DOI: 10.17117/na.2016.02.03.109

Поступила (Received): 29.02.2016

<http://ucom.ru/doc/na.2016.02.03.109.pdf>

Лепешкина И.И.
Развитие и проблемы современной
фармацевтической деонтологии

Lepyoshkina I.I.
Development and problems of modern
pharmaceutical deontology

Современная фармацевтическая деонтология, рассматривает проблемы деятельности и долга медицинских и фармацевтических работников, исходит из специфики их деятельности. Она охватывает социальные и этические аспекты ответственности, с социальной значимости, назначения и призвания профессии. Подразделение посетителей аптек с учетом психологических навыков

Ключевые слова: деонтология, фармацевт, этика

Modern pharmaceutical deontology, considers the problems of work and duty of medical and pharmaceutical workers that emanates from the specifics of their activities. It covers social and ethical aspects of responsibility, with social significance, purpose and calling of the profession. Division of pharmacies visitors based on the psychological skills

Key words: deontology, pharmacist, ethics

Лепешкина Ирина Ивановна

Ассистент

Мордовский государственный университет
им. Н.П. Огарёва

г. Саранск, ул. Большевистская, 68

Lepyoshkina Irina Ivanovna

Assistant

Mordovia state university named N.P. Ogarev
Saransk, Bolshevistskaya st., 68

Современная фармацевтическая деонтология, рассматривает проблемы деятельности и долга медицинских и фармацевтических работников, исходит из специфики их деятельности. Она охватывает социальные и этические аспекты ответственности, социальной значимости, назначения и призвания профессии.

Нежелание стоять в очереди к врачу и распространенная в нашей стране самопрофилактика обуславливает высокое количество обращений потребителей в аптечные учреждения. При данных условиях повышаются требования не только к содержанию консультации, но и к тому, как фармацевт ее преподносит.

Теоретически фармацевт (провизор) знает этические критерии своей профессии и умело применяет их в системе здравоохранения. Но на практике устанавливает иные приоритеты, исходя из экономической выгоды, зачастую, скрывая недостатки, преподносит лишь положительные стороны лекарственных средств.

Фармацевтическому работнику следует учитывать тот факт, что поведение потребителя лекарственных средств сегодня, будет существенно отличаться от его поведения завтра. Сегодня потребитель более привередлив,

чем прежде: внимательно и более углубленно изучает показания и побочные действия предлагаемых лекарственных средств; проявляет большую осторожность, при сравнении нескольких вариантов предложенных препаратов; появляется все больше и больше вопросов; доверяет достоверным источникам; обращает внимание на факторы, которые могут повлиять на здоровье, меньше доверяет уверениям рекламы и СМИ. Многие из потребителей стали более щепетильно относиться к взаимозаменяемости лекарственных препаратов по МНН, а также к стоимости.

К, примеру, проводя опрос «Доверяете ли Вы фармацевту и его консультации?», из 200 опрошенных, ответили положительно- 34% опрошенных, отрицательно – 26% и, наконец, 40% затруднились ответить, т.е. доверяют, но сомневаются.

Первостольник, работая в аптеке, должен уметь подразделять посетителей аптек с учетом психологических навыков. Должен обладать знаниями о различных способах передачи сообщения: прямым действием, мимикой, языком жестов. Фармацевт должен стараться найти к каждому клиенту свой индивидуальный подход, уважая, принимая их такими, какие они есть.

Фармацевт – связующее звено между пациентом и врачом, занимающий идеальное положение между ними. Он должен быть грамотным, уверенным в себе и в своей компетенции во время общения с другими сотрудниками здравоохранения и обществом.

Фармацевт – управленец. Фармацевт должен уметь управлять людскими, физическими и финансовыми ресурсами, а также владеть актуальной информацией. Количество информации в области лекарств и связанных с ними технологий, с каждым годом увеличивается. Ответственность за передачу информации о лекарственных препаратах и аналогах другим, непрерывно растет.

Профессия фармацевт требует постоянных обновлений знаний. В наше время уже невозможно изучить все необходимое для практической деятельности фармацевта во время его обучения в высшем учебном заведении. Принципы и желание постоянного и непрерывного обучения в течение всей профессиональной деятельности должны быть приняты и заложены во время обучения в ВУЗе и должны поддерживаться в течение всей карьеры фармацевта. Фармацевту необходимо совершенствовать свои знания на протяжении всей жизни и самостоятельно обучать себя.

Список используемых источников:

1. Вихляева Е.М., Гашов В.П., Горошков. Деонтология в медицине. Медицина. 1988.
2. Новая аптека. 2007. № 6.
3. Матвеев В.Ф. Основы медицинской психологии, этики и деонтологии. М.: Медицина, 1989.
4. Остапенко А.Л. Этика и деонтология среднего медицинского работника. Ленинград: Медицина, 1985.
5. Эльяшевич Е.Г. Фармацевту о деонтологии. Минск: Высш.шк., 1982.