DOI: 10.17117/na.2016.02.02.456

<http://ucom.ru/doc/na.2016.02.02.456.pdf>

Поступила (Received): 24.02.2016

Березенко Н.В., Слинько О.В., Кондратьев И.Н. Конгрессно-выставочные мероприятия, как механизм продвижения инновационных разработок в АПК

Berezenko N.V., Slinko O.V., Kondratyev I.V.
Congress and exhibition actions as the mechanism of advance of
innovative development in agrarian and industrial complex

*Внедрение инновационных технологий и
информационных ресурсов на конгрессно-
выставочных мероприятиях*

Ключевые слова: инновации, внедрение,
эффективность, востребованность, продвижение,
информационные ресурсы, выставки

*Introduction of innovative technologies and
information resources on congress and exhibition
actions*

Key words: innovations, introduction, efficiency,
demand, advance, information resources, exhibitions

Березенко Надежда Владимировна

Старший научный сотрудник

Росинформагротех

Московская обл., Пушкинский р-н, пос. Правдинский,
ул. Лесная, 60

Berezenko Nadezhda Vladimirovna

Senior Researcher

Rosinformagrotech

Moscow region, vill. Pravdinskiy, Lesnaya st., 60

Слинько Олеся Викторовна

Старший научный сотрудник

Росинформагротех

Московская обл., Пушкинский р-н, пос. Правдинский,
ул. Лесная, 60

Slinko Olesya Victorovna

Senior Researcher

Rosinformagrotech

Moscow region, vill. Pravdinskiy, Lesnaya st., 60

Кондратьев Игорь Николаевич

Аспирант

Росинформагротех

Московская обл., Пушкинский р-н, пос. Правдинский,
ул. Лесная, 60

Kondratyev Igor Nikolaevich

Graduate

Rosinformagrotech

Moscow region, vill. Pravdinskiy, Lesnaya st., 60

Для реализации инновационной политики и внедрения инновационных разработок в производство значительную роль в продвижении инноваций играет выставочно-ярмарочная деятельность, важной составляющей которой является научно-информационное обеспечение. Пропаганда новых исследований и инновационных разработок, демонстрация современных машин и оборудования служат повышением конкурентоспособности выпускаемой продукции [1].

Цель проведения выставочных мероприятий – распространение передового опыта работы предприятий и организаций АПК, К(Ф)Х, научные и инновационные разработки, обучение специалистов и консультационная помощь по

проблемам АПК, анкетирование. Тематическое направление и наполнение самих выставочных мероприятий изменяется в зависимости от поставленных государственных задач, направленных на решение проблем в аграрном секторе экономики России. Если в 2006-2010 гг. преобладали вопросы, связанные с реализацией приоритетного национального проекта «Развитие АПК», а в 2008-2010 гг. добавились проблемы, связанные с биоэнергетикой, применением нанотехнологий и наноматериалов в АПК, то с 2014 г. особую актуальность приобретают процессы развития с.-х. в связи с вступлением России в ВТО, импортозамещением, эмбарго.

Главной составной частью научно-информационного обеспечения специалистов АПК являются информационные ресурсы (ИР). Научный институт ФГБНУ «Росинформагротех» ежегодно выполняет работы по научно- и информационно-аналитическому обеспечению Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы, подготавливает и издает более 100 наименований научных, официальных, нормативных, производственно-практических, инструктивно-методических, справочных и информационных изданий [2].

С целью выявления информационных потребностей на конгрессно-выставочных мероприятиях регулярно проводится анкетирование, результат которого определяет эффективность использования научно-информационных ресурсов и их тематическую направленность. Так, анализ распределения посетителей выставок по 9 федеральным округам за последние два года показал, что наибольшее количество посетителей в основном из трех федеральных округов: Центрального (46 %), Южного (17%) и Приволжского (10%), это объясняется не только территориальным положением, но и активностью продвижения инноваций в регионах [3].

Распределение востребованности ИР по тематическим направлениям представлена на рис. 1.

Рис. 1. Распределение востребованности ИР по тематическим направлениям, %

Результаты анкетных исследований показали, что спрос по тематике «Технологическое и техническое обеспечение производства продукции растение-

водства» занимает первую строку изучаемых проблем. Специалистов интересуют такие вопросы как: ресурсосберегающие технологии для производства овощей, зерновых культур; внесения удобрений и защиты растений; технологии выращивания кормовых культур отдельных видов (по регионам). Актуален сегодня вопрос повышения эффективности сельскохозяйственного производства на основе использования интеллектуальной сельхозтехники в земледелии.

В связи с политическими изменениями и различными экономическими колебаниями в России (введение санкций, эмбарго, возможности получения кредита и субсидий и др.) в 2015 г. значительно увеличился спрос на информацию по проектированию животноводческих объектов, это вызвано необходимостью ускорения процесса технической и технологической модернизации в животноводстве, реконструкции и перевооружение ферм и комплексов, а следовательно и ускорению импортозамещения молока и мяса.

За последние два года особо четко прослеживается тенденция спроса ИП по переработке сельскохозяйственной продукции, как результат перехода на отечественное оборудование и поиск инновационных разработок в перерабатывающих отраслях. Специалистов кооперативного сообщества, крестьянских фермерских и личных подсобных хозяйств интересуют вопросы по технологиям переработки продукции животноводства; использованию отходов; технологиям и оборудованию для переработки молока.

В связи с импортозамещением запасных частей, сельхозтехники, дилерских услуг, востребованность на информационные издания по техническому сервису заметно увеличилась. С целью продвижения инновационных технологий институтом подготовлено и выпущено научное издание по проблеме внедрения инноваций в АПК «Реализация инновационных технологий технического сервиса», в котором описано состояние парка сельскохозяйственной техники сегодня, рассмотрена инфраструктура для разработки и опыт реализации инновационных технологий технического сервиса, большое внимание уделено инновационным технологиям восстановления деталей.

В таких изданиях как: «Развитие законодательной и нормативной базы альтернативной энергетики», «Технологии получения биотоплива для дизельных двигателей», «Использование водоугольного топлива в энергообеспечении АПК», «Технологии получения энергии из отходов сельского и лесного хозяйства», были даны ответы на вопросы, связанные с экономией энергоресурсов, поиском альтернативных видов топлива.

Наибольшее число откликов за последние 5 лет получили «Справочник экономиста сельскохозяйственной организации», «Справочник фермера», «Нормативно-справочные материалы по планированию механизированных работ в с.-х. производстве», «Справочник инженера-механика с.-х. производства».

Таким образом, необходимым условием успешного продвижения разработок на рынок является не столько эффективность технологических решений или производственные возможности, сколько уровень организации процесса продвижения – от НИР до внедрения продукта или технологии в производства, с помощью механизма обратной связи (актуальность и спрос) [4].

Список используемых источников:

1. Федоров А.Д., Кондратьева О.В., Березенко Н.В., Слинько О.В. Анализ методов распространения информации и ее востребованности в АПК // Техника и оборудование для села. 2015. № 2. С. 47-48.
2. Федоров А.Д., Кондратьева О.В., Березенко Н.В., Слинько О.В. Организационные формы активизации продвижения инноваций в АПК // Научно-практический журнал «Агро XXI», 2015, № 4-6 С.5.
3. Березенко Н.В., Слинько О.В. Выставки – эффективный инструмент продвижения инновация в АПК // Научно-информационное обеспечение инновационного развития АПК. М.: Росинформагротех, 2014. С. 236-243.
4. Научно-информационное обеспечение инновационного развития АПК. М.: Росинформагротех, 2014. 580 с.

© 2016, Березенко Н.В., Слинько О.В., Кондратьев И.Н.

Конгрессно-выставочные мероприятия, как механизм продвижения инновационных разработок в АПК

© 2016, Berezenko N.V., Slinko O.V., Kondratyev I.V.

Congress and exhibition actions as the mechanism of advance of innovative development in agrarian and industrial complex