DOI: 10.17117/na.2016.02.02.120

<http://ucom.ru/doc/na.2016.02.02.120.pdf>

Поступила (Received): 24.02.2016

Ивановская М.Н.
Педагогические условия формирования
информационно-коммуникационной компетентности
будущего выпускника технического вуза

Ivanovskaya M.N.
Pedagogical conditions in developing information
and communication competence of future
graduate technical high school

Выделены педагогические условия успешной реализации разработанной модели формирования информационно-коммуникационной компетентности будущих выпускников технического вуза. Одно из условий формирования названной компетентности в период обучения в вузе рассмотрено более детально. Дана характеристика коучингового подхода преподавателя в процессе обучения

Ключевые слова: условие, компетентности информации и коммуникации, коучинг, мотив, стимул

Pedagogical conditions highlighted the successful implementation of the developed model of the formation of the information and communication competence of future graduates of the Technical University. One of the conditions of formation called competence in training at the University is considered in more detail. The characteristic of the coaching approach, the teacher in the learning process

Key words: condition, competence of information and communication, coaching, motive, incentive

Ивановская Марина Николаевна
 Старший преподаватель
 Южно-Уральский государственный университет
 г. Озерск, ул. Бажова, 14

Ivanovskaya Marina Nikolaevna
 Senior Lecturer
 South ural state university
 Ozersk, Bazhov st., 14

Введение компетентностного подхода в стандарты российского образования обусловлено общеевропейской тенденцией интеграции и глобализации мировой экономики повлекло смещение акцента с принципа адаптивности на принцип компетентности выпускников образовательных учреждений. При сохранении национального своеобразия систем образования и культурно-образовательных традиций интеграция сопровождается процессами международной конвергенции. Для внедрения положений Болонского процесса России необходимо повысить качество профессионального образования.

Сформированная информационно-коммуникационная компетентность, заложенная в период обучения, является важным условием профессионального становления личности.

С философской точки зрения понятие «условие» трактуется как категория, выражающая отношение предмета к окружающим его явлениям, без которых он существовать не может. Поскольку любая педагогическая система характеризуется множеством внешних и внутренних функциональных связей, то все условия ее эффективного функционирования определить мы не можем, поэтому выделим наиболее значимые условия педагогического характера.

Мы разделяем точку зрения ученых (Н.Ю. Посталюк, Н.М. Яковлева), которые под **педагогическими условиями** понимают совокупность мер, направленных на повышение эффективности педагогической деятельности.

Отдельные, случайно выбранные мероприятия не могут существенно повлиять на эффективность функционирования исследуемого нами процесса, следовательно, необходим комплекс условий, а именно:

1) организация мотивационно-стимулирующего сопровождения процесса формирования информационно-коммуникационной компетентности будущего выпускника технического вуза;

2) рефлексивно-ценностная ориентация учебной деятельности;

3) активизация творческого потенциала будущих выпускников технического вуза при использовании активных методов обучения.

Рассмотрим более подробно первое из указанных условий: организация мотивационно-стимулирующего сопровождения процесса формирования информационно-коммуникационной компетентности будущего выпускника технического вуза.

В современных науках о человеке большое внимание уделяется мотивированию к любым действиям. Мотив при этом трактуется как осознанное, обуславливающее удовлетворение определенной потребности личности побуждение. Мотив представляет собой до известной степени адекватное отражение потребности. Мотив представляется определенной причиной и предлогом волевого действия человека, выражая его отношение к требованиям общества. Частный вид мотива, характерный для учебно-познавательной деятельности, называют учебно-познавательным.

Таким образом, для осуществления продуктивной учебно-познавательной деятельности необходим интерес как мотив такой деятельности, но сам устойчивый познавательный интерес развивается только благодаря специально организованной деятельности, осуществляемой в процессе решения поставленных задач. Выделим наиболее важные мотивы среди многообразия классификаций мотивов и стимулов в учебной деятельности для формирования исследуемой нами компетентности (таблица 1).

По интенсивности влияния на учебную работу студентов на первом месте стоят профессиональные мотивы, на втором – познавательные, затем идут утилитарные и мотивы социальной идентификации.

В науке проблема формирования мотивации достаточно широко освещена педагогами и психологами (Н.А. Бакшаевой, И.А. Васильевым, В.К. Вилюнас, П.М. Якобсоном). В их работах определена сущность, раскрыты основные виды, пути формирования, факторы, влияющие на результативность мотивации и т.д.

Таблица 1. Классификация образовательных мотивов

Вид мотивов	Примеры мотивов
Профессиональные	Положительное отношение к профессиональной деятельности, стремление достичь цели; сознание долга, ответственности; желание занять достойное место в профессиональных кругах
Познавательные	Познавательный интерес; понимание значения профессионального образования; интерес к информационно-коммуникационной деятельности; желание получать интеллектуальное удовлетворение от процесса обучения
Социальной идентификации	Желание заслужить социальное одобрение или избежать осуждения со стороны преподавателей, родителей, друзей, однокурсников
Утилитарные	Желание получить стипендию, место в общежитии и др.

Процесс мотивации, по мнению З.И. Равкина, можно интенсифицировать, если в качестве промежуточной переменной между потребностью и мотивом использовать стимулы, под влиянием которых объекты потребностей, преломляясь в сознании личности, выступают в качестве мотивов, предполагающих осознанную цель и личностное обоснование деятельности. Следовательно, стимулы побуждают активную деятельность через мотивы, которые они вызывают и формируют.

По мнению Н.Д. Левитова стимулы – это средства, побуждающие человека к труду, а мотивы – осознанное побуждение к труду. Таким образом, мотив имеет отношение исключительно к психологии человека, его сознанию, а стимул – внешний фактор деятельности, который, получая осознанный личностно значимый статус, способен превратиться в мотив. При этом в качестве стимула может выступить любое явление, в том числе и специально созданное преподавателем. Давая краткую характеристику педагогического стимулирования как процесса, отметим, что оно обладает целенаправленностью, систематизированностью, последовательностью, осознанностью, открытостью и обеспечивает управление образовательным процессом в вузе.

Под *мотивационно-стимулирующим сопровождением процесса формирования информационно-коммуникационной компетентности выпускника технического вуза* будем понимать целенаправленную деятельность преподавателя по созданию устойчивой потребности у студентов овладением и постоянному совершенствованию своей информационно-коммуникационной компетентности. Педагогическое сопровождение исследуемого нами процесса включает два компонента – педагогический консалтинг и педагогический мониторинг.

В последние годы все больше представителей нашего общества, осуществляющих функции помощи посредством предоставления советов в определенной области, именуются консультантами. Консалтинг или консультирование является частью деятельности всех тех, кто взаимодействует с другими людьми в качестве советчика, друга, коллеги, руководителя и т.п. В.Н. Василенко рассматривает консалтинг в широком понимании как предоставление интеллектуальной помощи в самых разнообразных сферах жизнедеятельности человека. Консалтинг может проводиться как внешними, так и внутренними консультантами. Консалтинг отличается от консультирования тем, что консалтинг – это воздействие, а консультирование – это передача информации, которую получатель может использовать

по своему усмотрению. Одним из видов консалтинга на сегодняшний день является коучинг. Педагогический коучинг позволяет раскрыть потенциал человека с целью максимального повышения его эффективности. Коучинговый подход преподавателя предполагает воздействие в области восприятия и управления процессом мышления студента.

Коучинговая деятельность преподавателя включает: анализ образовательного процесса студентов, обоснование перспектив развития и использования педагогических технологий и инноваций с учетом предметной области и особенностей образовательной организации, подготовку методических рекомендаций в целях повышения качества образования и конкурентоспособности выпускников. Это достигается увлеченным преподаванием, критическим отношением к содержанию учебного материала, показом практического применения знаний в будущей профессиональной деятельности, обеспечением положительного микроклимата в группе, обучением с компьютерной поддержкой, применением мультимедиа систем, показом достижений студентов, созданием ситуаций успеха на занятиях, доверия обучаемому, проявлением педагогического такта и т.д.

Мониторинг является системой контролирующих и диагностирующих мероприятий, обусловленных целеполаганием процесса обучения и предусматривающих в динамике уровни усвоения студентами учебного материала и его корректировку. С помощью мониторинга проводится выявление и оценивание проведенных педагогических действий.

Д. Матрос, Д. Полев рассматривают мониторинг как механизм контроля и отслеживание качества образования, постоянное наблюдение за учебно-воспитательным процессом с целью выявления его соответствия желательному результату или первоочередным предложениям. Н. Реймерс отмечает, что смысл мониторинга в выполнении двух взаимосвязанных между собой функций: функции наблюдения и функции предупреждения. Функция наблюдения позволяет оценить качество образования, сравнить ее с другими результатами. Функция предупреждения позволяет избежать нежелательных результатов.

Мониторинг применения мотивационно-стимулирующего сопровождения образовательного процесса заключается в постоянном наблюдении и своевременном предупреждении возможного снижения качества образования студентов при реализации модели формирования информационно-коммуникационной компетентности будущего выпускника технического вуза.

М.Г. Ермолаева подчёркивает, что не столько констатация истины составляет главный интерес в современном обучении, сколько её поиск. Право на ошибку и сама ошибка рассматривается как начало поиска. Кроме того, выделяется значимость успешной деятельности личности, т.е. создания при обучении ситуации успеха. Человек учится на своих успехах, а не на ошибках. Успех – это радость, прилив сил, веры в себя.

Все это приводит к повышению эффективности подготовки студентов, усилению их образовательной мотивации и использованию стимулов.

В каждой конкретной ситуации преподавателем осуществляется выбор того или иного приема стимулирования, обеспечивающего создание устойчивой

потребности у студентов к осуществлению подготовки к профессиональной деятельности. Мы разделяем мнение о необходимости специального мотивационного сопровождения не только всего процесса деятельности как целого, но и каждого из ее этапов.

Для формирования информационно-коммуникационной компетентности будущих выпускников технического вуза была разработана соответствующая модель, в которой мотивационно-стимулирующее сопровождение подразумевает создание данного педагогического условия в каждом ее компоненте:

- через диагностику уровня и интенсивности познавательного развития студентов, оценку профессиональных интересов, намерений и стремлений, мотивов выбора профессии, развитие понимания значимости формирования данного вида компетентности, а также создание ситуации успеха.

- через понимание студентами необходимости формирования информационно-коммуникационной компетентности как способа актуализации и реализации собственной личности на пути профессионального становления, а также через систему заданий, которые включают в себя наличие проблемы, противоречия, не содержащие прямых указаний на средства и приемы ее решения, а поэтому требующие проведения поисковой работы, вызывающие интерес у студентов, а также психологическую готовность к ее решению.

- через убеждение студента в информационно-коммуникационной пригодности и ясное понимание необходимости воспитания в себе профессионально значимых для специалиста качеств. При этом важную роль играет работа отдела содействия трудоустройству выпускников.

- через отношение педагога к студенту как к социально зрелой личности, обеспечение возможности для студента коррекции своих знаний во время индивидуальных и групповых дополнительных занятий и консультаций.

Важной частью в формировании информационно-коммуникационной компетентности выпускника технического вуза является способность студента к публичным выступлениям. Не каждый студент имеет соответствующие способности: правильно и профессионально грамотно излагать свои мысли, пользоваться соответствующей терминологией, держать внимание аудитории, не смущаться при ответе на заданные вопросы. Но развить такие качества можно в период обучения в вузе. Для этого используется такой педагогический метод как публичность защиты курсового проекта. Для изложения содержания работы студенту предоставляется 10-15 минут. Общее время защиты 30 минут. Аудитория, где проводится защита курсового проекта, должна быть соответственно технически оснащена, чтобы доклад мог сопровождаться демонстрациями с помощью наглядных средств.

После доклада студенту задаются вопросы по теме работы, причем вопросы могут задавать не только преподаватель, но и все присутствующие. После этого слово предоставляется студенту для ответа на заданные вопросы. Затем преподаватель выясняет у присутствующих, удовлетворены ли они ответом студента, и просит присутствующих выступить по существу работы.

Оценка по защите курсового проекта складывается из нескольких показателей (уровень раскрытия темы работы, теоретическая и практическая

значимость, глубина интерпретации практических результатов, оформление работы и др.), при этом значимыми также являются качество выступления, глубина и полнота его ответов на вопросы присутствующих.

Работа оценивается в соответствии с критериями, утвержденными кафедрой, среди которых наиболее важными считаются следующие факторы:

- степень самостоятельности выполненной работы;
- соответствие содержания работы проблеме и задачам исследования;
- обоснованность теоретических и практических выводов;
- возможность практического применения материалов работы;
- наличие элементов новизны теоретического и практического характера.

Все это позволяет повысить качество организации и эффективности учебного процесса, степень самостоятельности выполнения работ обучающимися, а также уровня их самодисциплины. Развиваются такие значимые профессиональные качества как толерантность, умение четко формулировать и излагать свои мысли, умение выступать перед аудиторией, мобилизация знаний и собранность при ответе.

Таким образом, для повышения эффективности работы созданной нами модели необходимо реализовывать мотивационно-стимулирующее сопровождение процесса формирования информационно-коммуникационной компетентности выпускника технического вуза на каждом ее компоненте. Данное педагогическое условие стимулирует мотивацию студентов к профессиональной подготовке, повышает их активность и заинтересованность, что существенно влияет на эффективность формирования информационно-коммуникационной компетентности выпускника технического вуза.

Список используемых источников:

1. Анциупов А.Я., Шипилов А.И. Словарь конфликтолога. М. 2010. 656 с.
2. Бучельников Д.Ю. Формирование интерпретационной компетентности у будущих инженеров пожарной безопасности. Диссертация канд. пед. наук. Челябинск. 2010. 208 с.
3. Ермолаева М.Г. Современный урок: анализ, тенденции, возможности. СПб. 2008. 160 с.
4. Захаров Ю.А. Пути повышения качества высшего образования // Университетское управление: практика и анализ. 2005. №1. С. 100-103.
5. Зимняя И.А. Педагогическая психология. Р/н Д. 1997. 480 с.
6. Ивановская М.Н. Информационно-коммуникационная компетенция как условие профессионального становления личности // Мир науки, культуры, образования. 2011. № 6-2. С. 209-211.
7. Сериков Г.Н. Образование: аспекты системного отражения. Курган. 1997. 311 с.
8. Шолохович В.Ф. Информационные технологии обучения // Информатика и образование. 1998. № 2. С. 5-14.

© 2016, Ивановская М.Н.

Педагогические условия формирования информационно-коммуникационной компетентности будущего выпускника технического вуза

© 2016, Ivanovskaya M.N.

Pedagogical conditions in developing information and communication competence of future graduate technical high school