DOI: 10.17117/na.2016.02.01.381

Поступила (Received): 11.02.2016

<http://ucom.ru/doc/na.2016.02.01.381.pdf>**Чаадаева В.В.****Моделирование бизнес-процессов для решения задач устойчивого развития предприятия****Chaadaeva V.V.****Modeling of business processes for the solution of problems of a sustainable development of the enterprise**

Рассматриваются вопросы разработки моделей моделирования организационных систем, необходимых для обеспечения различной глубины описания и детализации выполняемых исследований

Ключевые слова: информационные технологии, реинжиниринг, бизнес-процесс, стратегия развития

Questions of development of models of modeling of the organizational systems necessary for ensuring various depth of the description and a detalization of the carried-out researches are considered

Key words: information technologies, reengineering, business process, development strategy

Чаадаева Виктория Витальевна

Аспирант

Самарский государственный экономический университет

г. Самара, ул. Советской Армии, 141

Chaadaeva Victoria Vitalyevna

Graduate

Samara state university of economics

Samara, Sovetskoy Armii st., 141

Как правило, любая компания представляет собой сложный организм, изменяющийся во времени – сложную динамическую систему. Чтобы рационально управлять производственно-экономической деятельностью такой компании, принимать каждый раз наилучшее из возможных конкретных решений, необходимо понимать сущность работы компании, исследовать её настолько глубоко и детально, насколько это возможно в настоящий момент.

Нужно, например, иметь представление о стратегиях компании, ее долгосрочных и оперативных целях, бизнес процессах, продуктах, услугах, ресурсах, а так же о характере отношений между всеми этими факторами [1, 3, 12].

Поскольку задача является сложной, для простоты ее понимания необходимо использовать зрительное представление – построить наглядные модели. Наиболее важной из них является модель бизнеса, которая показывает, кроме деятельности компании, что является окружающей средой для нее, и как данная компания взаимодействует в ходе выполнения своих бизнес-процессов.

Модель – это упрощенный или приближенный заменитель реальной организационной системы, его отображение: целевое, абстрактное или реальное,

статическое или динамическое. Моделирование организационных систем осуществляют для обеспечения различной глубины описания и детализации выполняемых исследований или разработок: концепции, проекта, рабочих документов [2, 9, 11].

По способу представления информации моделирование принято подразделять на следующие разновидности.

Статическое моделирование. К этому классу, в первую очередь, относят наглядное макетирование, которое является статической моделью, где отсутствует временной фактор.

Мысленное (аналоговое или гипотетическое) моделирование. В первом случае используются одно или несколько общих свойств функционирования различных объектов-аналогов, например, однотипных учреждений в сходных условиях. Вторая разновидность – это мысленное гипотетическое моделирование. Его применяют, когда знаний об изучаемом объекте или организационном процессе недостаточно для построения или использования формальных моделей, и разработчик вынужден строить гипотетическую модель.

Символьное моделирование – это знаковое или языковое описание свойств объектов. В качестве примера знакового моделирования можно привести использование знаков на карте, топографическом плане местности или дорожных знаков для организации процесса уличного движения. К этому классу часто относят так называемые семантические или вербальные модели. Языковое моделирование предполагает также использование специальных языков (алгоритмических, машинных, программирования), которые необходимы для моделирования организационных процессов или организационных объектов в целях их оптимизации [4, 5].

Математическое моделирование позволяет получать характеристики состояния реального объекта или процесса на основе использования специальных математических соотношений, которые называют математическими моделями (аналитические, имитационные и комбинированные модели).

Важным этапом при реинжиниринге бизнес-процессов является выявление проблемной области и её моделирование. К моделям проблемных областей предъявляются следующие требования:

- формализованность, обеспечивающая однозначное описание структуры проблемной области;
- понятность для заказчиков и разработчиков на основе применения графических средств отображения модели;
- реализуемость, подразумевающая наличие средств физической реализации модели проблемной области, в частности программных средств для создания информационной системы;
- обеспечение оценки эффективности реализации модели проблемной области на основе определенных методов и вычисляемых показателей.

Для реализации перечисленных требований, строиться система моделей, которая отражает структурный и оценочный аспекты функционирования проблемной области [8, 10].

Отображаемые в моделях проблемные области бизнес-процессов предприятия имеют неодинаковый характер. Можно выделить относительно рутинные бизнес-процессы, которые выполняются на строго регламентированной основе, например процессы складского и бухгалтерского учета, оформление приема на работу. С другой стороны, существуют бизнес-процессы с высокой динамикой принятия решений, например управление закупками или продажами.

Кроме того, могут иметь место бизнес-процессы, выполняемые в условиях неопределенности внешней среды. Поэтому, для каждого из видов бизнес-процессов могут потребоваться свои стандарты моделирования [6, 7].

Комплексный характер реинжиниринга бизнес-процессов, затрагивающий все виды бизнес-процессов, обуславливает необходимость интеграции различных методологий моделирования бизнес-процессов, то есть применение интегрированных моделей.

Список используемых источников:

1. Чаадаев В.К. Инновационные и инвестиционные технологии реинжиниринга предприятий связи и информатизации: диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. Ижевск, 2007.
2. Чаадаев В.К. Организационно-экономические условия и возможности реинжиниринга бизнес-процессов // Вестник Челябинского государственного университета. 2007. № 19. С. 139-146.
3. Чаадаев В.К. Особенности реинжиниринга бизнес-процессов как метода проведения изменений // Вестник Челябинского государственного университета. 2007. № 10. С. 149-156.
4. Чаадаев В.К. Подготовка задачи имитационного моделирования бизнес-процесса // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2007. Т. 1. № 19. С. 330-338.
5. Чаадаев В.К. Проектирование экспертных систем для реинжиниринга бизнес-процессов // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2006. № 48-2. С. 230-237.
6. Чаадаев В.К. Реинжиниринг, развитие и управление бизнес-процессами связи // Вестник университета. 2008. № 3. С. 126.
7. Чаадаев В.К. Реинжиниринг бизнес-процессов на предприятиях связи // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2006. № 48-3. С. 115-121.
8. Чаадаев В.К., Чаадаева В.В. Актуальные аспекты создания и развития единого информационного пространства ЖКХ // Прогрессивные технологии развития. 2013. № 11. С. 68-76.
9. Чаадаева В.В. Информационные технологии как базовый инструмент устойчивого развития коммунального сектора экономики // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. 2015. № 11-12. С. 79-81.
10. Чаадаева В.В. Методология организационного развития и реинжиниринга // Управление экономикой: методы, модели, технологии тринадцатая. 2013. С. 89-92.
11. Чаадаева В.В. Применение экономических моделей и информационных технологий при создании системы управления бизнес-процессами в сфере ЖКХ // Современная наука: проблемы и пути их решения. г. Кемерово, 2015. С. 286-290.
12. Чаадаева В.В. Процедуры и принципы формирования системы управления устойчивым развитием предприятия // Институциональные преобразования в условиях рыночной экономики в отраслях промышленности. Нижний Новгород, 2016. С. 131-135.