DOI: 10.17117/na.2016.02.01.368

<http://ucom.ru/doc/na.2016.02.01.368.pdf>

Поступила (Received): 17.02.2016

Фиников Д.А., Урсаки В.С. Современные тенденции и проблемы развития малых и средних предпринимательских структур

Finikov D.A., Ursaki V.S.
**Current trends and problems of development
of small and middle business structure**

В статье рассматривается сущность и основные характеристики малых и средних предпринимательских структур, анализируются важнейшие проблемы, решаемые предпринимательскими структурами, определяется степень влияния предпринимательства на потребителей в целом. На основе статистических данных делается вывод о тенденции развития предпринимательских структур в нашей стране

Ключевые слова: предпринимательские структуры, проблемы развития, тенденции развития

In article the essence and the main characteristics of small and middle business structures is considered, the major problems solved by business structures are analyzed, extent of influence of business on consumers in general is defined. On the basis of statistical data the conclusion about a tendency of development of business structures in our country is drawn

Key words: business structures, problems of development, development tendency

Фиников Дмитрий Анатольевич

Аспирант

Новгородский государственный университет им. Я.

Мудрого

г. Великий Новгород, ул. Большая Санкт-

Петербургская, 41

Finikov Dmitriy Anatolevich

Graduate

Novgorod state university named Ya. Mudrogo

Veliky Novgorod, Bolshaya Sankt-Peterburgskaya st.,

41

Урсаки Вячеслав Сергеевич

Кандидат экономических наук, старший

преподаватель

Новгородский государственный университет им. Я.

Мудрого

г. Великий Новгород, ул. Большая Санкт-

Петербургская, 41

Ursaki Viacheslav Sergeevich

Candidate of Economic Sciences, Senior teacher

Novgorod state university named Ya. Mudrogo

Veliky Novgorod, Bolshaya Sankt-Peterburgskaya st.,

41

Рассматривая сущность предпринимательства, становится ясным, что данное понятие не имеет прямой связи с его масштабами, таким образом, под предпринимательской структурой можно рассматривать как маленький семейный бизнес, так и крупную промышленную компанию. Для государственного регулирования деятельности предпринимательских структур, для системати-

зации и практического использования статистических данных об этой деятельности необходима их классификация. Существует два вида критериев классификации предпринимательских структур – качественные и количественные, но в разных странах классификации предприятий на их основе имеют различный характер.

В основу классификации предпринимательских структур, ведущих деятельность в различных отраслях, в качественном подходе положены в основном субъективные суждения и опыт. Набор качественных и количественных показателей не является одинаковым для всех стран, более того, внутри стран продолжают поступать предложения по корректировке этого набора. Так профессор Р.А.Тимофеева считает целесообразным рассмотреть возможность внесения ряда дополнений в классификацию предпринимательских структур Российского законодательства:

- микро-предприятия должны быть выделены на основе права собственности и непосредственного управления, при этом собственник на региональном рынке может иметь не более одного микро-предприятия;
- повысить ограничение численности занятых в малых и средних предпринимательских структурах;
- число занятых на малых предприятиях необходимо дифференцировать по отраслям [1].

Рассматривая непосредственно характеристики малых и средних предпринимательских структур и их особенности деятельности в экономике Российской Федерации, нужно отметить, что одними из главных черт малого и среднего предпринимательства являются гибкость и моментальная адаптация к конъюнктуре рынка. Данные предпринимательские структуры постоянно стремятся подстроиться к малейшим изменениям спроса. Это можно объяснить тем, что они сами выбирают стратегию развития и способы её реализации.

Малые и средние предпринимательские структуры ориентированы преимущественно на региональный рынок, что позволяет им более детально изучить существующие потребности потенциальных потребителей. Их способность реагировать на новые предпочтения людей позволяет разнообразить рынок товаров и услуг, добиться их высокого качества.

Благодаря тому, что малые предпринимательские структуры в большей степени действуют на рынке потребительских товаров и услуг они создают комфортные условия в районе своей хозяйственной деятельности. Так как малые предпринимательские структуры рассчитаны на обслуживание сравнительно узкого круга потребителей, то отношения между клиентом и предпринимателем носят практически персонифицированный характер.

К важнейшим социально-экономическим проблемам, решаемым средними предпринимательскими структурами, относятся такие как рост доходной части бюджетов всех уровней, формирование рациональной структуры экономики, внесение существенного вклада в экономический рост за счет укрепления национальной конкурентоспособности путем разработки и использования инноваций.

Позитивным моментом для потребителей является влияние предпринимательства на уровень цен, так как существующие малые и средние предпринимательские структуры находятся в постоянной конкуренции. Изо дня в день они поддерживают свое существование за счет новаций, риска и инициативы, что в результате проявляется в снижении себестоимости и цены товаров на рынке.

В результате изучения статистических данных о малых и средних предпринимательских структурах за 2009-2013гг. [2], отражающих степень влияния их деятельности на экономику Российской Федерации, сделан следующий вывод: доля малого и среднего предпринимательства в ВВП страны колеблется на уровне 21%, когда в экономически развитых странах данный показатель превышает 50-60%. При этом нет тенденции увеличения данного показателя. Это можно объяснить тем, что даже при росте общего числа предпринимательских структур (в среднем в год на 11,6% от общего числа), общее количество работников, занятых в данных структурах, остается на прежнем уровне (среднегодовой прирост составляет всего 0,7%). При этом наблюдается некоторое смещение общего числа работников в сторону малого предпринимательства.

Таким образом, при решении задач по развитию экономики страны недостаточно увеличения числа малых и средних предпринимательских структур. Кроме этого необходимо разрабатывать методики улучшения системы управления их деятельностью и предпринимать меры по предотвращению их ликвидации. В случае, когда предпринимательская структура является убыточной, необходимо осуществлять ее ликвидацию с перераспределением высвобождающихся ресурсов в другие сферы экономики.

Список используемых источников:

1. Тимофеева Р.А. Классификация предпринимательских структур // Российское предпринимательство. №4. Вып.1 (108). 2008. С. 78-81.
2. Россия в цифрах – 2013. М.: Федеральная служба государственной статистики, 2013. Официальный Интернет-сайт Росстата. URL: www.gks.ru
3. Масленников В.В., Борисова С.А., Кожевников А.П. Основы предпринимательской деятельности. М.: Кордис & Медиа, 2006. 250 с.

© 2016, Фиников Д.А., Урсаки В.С.

Современные тенденции и проблемы развития малых и средних предпринимательских структур

© 2016, Finikov D.A., Ursaki V.S.

Current trends and problems of development of small and middle business structure