DOI: 10.17117/na.2016.02.01.346

Поступила (Received): 25.02.2016

<http://ucom.ru/doc/na.2016.02.01.346.pdf>

Талалай М.А., Анненко Н.М.
Основные тенденции развития мирового IT-рынка

Talalay M.A, Annenko N.M.
Major trends in the global market of IT

В данной статье рассмотрены основные тенденции развития мирового рынка информационных технологий, выявлены главные рычаги развития сегментов рассматриваемого рынка. Как вывод даны некоторые возможные варианты развития IT-рынка на ближайшую перспективу

Ключевые слова: информационные технологии, развитие, динамика, сегментирование рынка

Талалай Марина Александровна
Южный федеральный университет
г. Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 105

Анненко Нина Михайловна
Южный федеральный университет
г. Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 105

This article describes the basic trends of the world market of information technologies, identified the main levers of the reporting segments. As a conclusion are some possible options for the development of IT-market in the near future

Key words: information technology, development, dynamics, market segmentation

Talalay Marina Aleksandrovna
South federal university
Rostov-on-Don, Bolshaya Sadovaya, 105

Annenko Nina Mikhailovna
South federal university
Rostov-on-Don, Bolshaya Sadovaya, 105

В настоящее время активно заявляет о себе рынок информационных технологий. Являясь одним из самых молодых рынков, он шагает по планете семимильными шагами, проникая во все сферы жизни общества. Сейчас невозможно уже представить свою жизнь без разнообразных мобильных устройств и гаджетов, не говоря уже о том, что деятельность многих учреждений, например, банков базируется на использовании информационных технологий.

В данной статье будут рассмотрены основные тенденции развития мирового рынка информационных технологий, поскольку, подробное изучение российского рынка в дальнейшем невозможно без обзора ситуации на мировом рынке.

На протяжении истории своего развития рынок информационных технологий всегда демонстрировал двузначные темпы роста, однако в последние несколько лет темпы роста снизились, и прогноз на ближайшие годы выглядит сдержанным. Если до 2015г рынок стабильно прогрессировал, то ближайшая перспектива, связанная с сокращением инвестиций в нефинансовые активы и нестабильностью мировой экономической конъюнктуры, выглядит по

меньшей мере скромно [2]. Структура мирового рынка информационных технологий представлена ниже.

Рис. 1. Структура мирового IT-рынка (млн долл.)

На мировом рынке информационных технологий наблюдаются изменения покупательских предпочтений, суть которых заключается в смещении спроса в сторону ИТ-услуг. Причины этих изменений кроются в новых глобальных тенденциях, определяющих современное развитие мировой ИТ-индустрии. Следствием усложнения программно-аппаратного комплекса и его эксплуатации стало превращение ИТ-услуг в основную ценность для рыночной экономики и основной ее двигатель, а программно-аппаратный комплекс становится лишь платформой для разработки и оказания ИТ-услуг [1].

Основные тенденции мирового рынка проиллюстрированы на рис. 2.

Рис. 2. Тенденции мирового IT-рынка

Наиболее подробно остановимся на 3, на наш взгляд, наиболее важных тенденциях.

1. Смещение спроса в сторону ИТ-услуг, причины чего кроются в кризисе 2008-2009 гг, который в том числе затронул и ИТ-рынок. Многие компании в сфере информационных технологий в этот период стали применять аутсорсинговые услуги как метод ведения бизнеса. Очевидно, что основной причиной роста аутсорсинга (и других моделей предоставления дистанционных услуг) является относительная дешевизна их стоимости. Кроме того предоставление качественных ИТ-услуг высоко оценивается в денежном эквиваленте на мировом рынке. Таким образом, в ИТ-услугах заинтересован, как продавец, так и покупатель.

2. Распространение глобальной модели предоставления ИТ-услуг

Суть этой глобальной модели в том, что разработчик, внедряющая или эксплуатирующая ИТ-компания, теперь может располагаться далеко от клиента (в другом городе, стране или даже на другом континенте), в так называемых центрах предоставления услуг (*delivery centres*), и оттуда решать все вопросы клиента с помощью каналов связи. Месторасположение таких центров избирается исходя из экономических принципов – там, где это будет дешевле. Отсюда вытекает повальное распространение так называемых офшорных моделей предоставления услуг, в соответствии с которыми мировые центры предоставления услуг концентрируются в относительно бедных, но при этом достаточно быстро развивающихся странах, где есть в наличии дешевый, но годный для обучения персонал, хорошо мотивируемый возможностью заработать [3]. Из данной тенденции вытекает следующая тенденция.

3. Привлечение профессиональных специалистов в области ИКТ из стран с традиционно низкой заработной платой

В настоящее время главными импортерами информационных услуг являются США, Западная Европа и Австралия, при этом основными экспортерами – Восточная Европа, Южная Америка, ряд стран СНГ, в том числе и Россия, многие страны Юго-Восточной Азии, и в первую очередь Индия [3].

Проанализировав современные тенденции развития рынка информационных технологий, можно с уверенностью сказать, что наиболее активно в ближайшем будущем будет развиваться сегмент ИТ-услуг.

Что касается сегмента оборудования и ПО, то здесь есть один важный проблемный аспект, тормозящий развитие: необходимость инвестиций. Очевидно, что, преодолев эту проблему, рынок информационных технологий снова войдет в активную фазу роста, однако, на это потребуется некоторое время.

Список используемых источников:

1. Мировой рынок информационных технологий. URL: <http://knowledge.allbest.ru>
2. Обзор РБК: ИТ для бизнеса. URL: http://marketing.rbc.ru/reviews/it-business/chapter_1_1.shtml
3. CNews. Аналитика. URL: <http://www.cnews.ru>