DOI: 10.17117/na.2016.02.01.335

Поступила (Received): 29.02.2016

<http://ucom.ru/doc/na.2016.02.01.335.pdf>**Сизова А.О.****Теоретико-методологические основы разработки
инновационных проектов для развития регионального
туризма в России (на примере усадебного туризма
Калужской области)****Sizova A.O.****Theoretical and methodological basis for the development of
innovative projects for the development of regional tourism in
Russia (on the example of the Estate Tourism Kaluga region)**

В статье рассмотрен спектр вопросов по разработке инновационных проектов в туризме регионов (на примере усадебного туризма Калужской области). Проведен стратегический анализ особенностей развития усадебного туризма в регионе. Обозначены наиболее важные аспекты в разработке инновационных проектов, с учетом современных требований практики. На основе проведенного исследования автором предлагаются три инновационных проекта развития усадебного туризма в регионе

Ключевые слова: инновационный проект, усадебный туризм, регион

The article describes the range of issues on the development of innovative projects in tourism regions (for example, the Kaluga Region Manor tourism). Spend a strategic analysis of the features of the estate tourism in the region. Identify the most important aspects in the development of innovative projects to meet modern standards of practice. On the basis of the research the author offers three innovative development project of the manor of tourism in the region

Key words: innovative design, manor tourism region

Сизова Анастасия Олеговна

Студент

Финансовый университет при правительстве РФ
г. Москва, Ленинградский проспект, 49**Sizova Anastasia Olegovna**

Student

Financial university under the government of the RF
Moscow, Leningrad ave., 49

Туристическая деятельности для многих регионов может рассматриваться как перспективное направление и возможность дальнейшей экономической специализации. В настоящее время туризм в регионе является механизмом оживления экономики, стимулируя создание новых рабочих мест через развитие сопутствующих сфер экономической деятельности, таких как транспорт, связь, торговля, производство сувенирной продукции, сфера услуг, общественное питание, сельское хозяйство, строительство и других. Удовлетворяя потребности экскурсантов и туристов, в том числе зарубежных, туристская индустрия является источником поступления средств, в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации.

Экономическая, политическая и социальная значимость туристской сферы регионов России обуславливают важность и перспективность исследования этого сектора национальной экономики. Усадьбы представляют собой часть истории и культуры страны.

Вопросам усадебного туризма были посвящены труды: М.Б. Биржакова, А.С. Запесоцкого, В.А. Квартального, А.В. Коновалова, Г.П. Долженко и др., вместе с тем, тема инновационных технологий в усадебном туризме остается недостаточно изученной, и требуют дальнейшей разработки.

Цель исследования – изучить процессы разработки инновационных проектов для развития туризма в регионах России (на примере усадебного туризма Калужской области), исследовать перспективы развития и разработать инновационные проекты в области усадебного туризма. Объект исследования – современные инновационные технологии и проекты в туризме регионов России. Предмет исследования – теоретико-методологические основы разработки инновационных проектов для развития регионального туризма в России (на примере усадебного туризма Калужской области)

Анализ инновационной ресурсной базы туризма регионов Российской Федерации, был нами проведен на основе научных журналов, статистических сборников, отчетов, рабочих материалов министерств и ведомств, материалов научных конференций, нормативно-правовых актов Российской Федерации, многочисленных источников сети Интернет. Основные методы исследования: анализ и синтез.

Инновационная деятельность в сфере туризма развивается сегодня по следующим основным направлениям: внедрение организационных и маркетинговых инноваций, осуществление периодических нововведений направленных на изменение потребительских свойств туристского продукта [1]. Проведем стратегический анализ развития усадебного туризма на территории Калужской области. Сильные стороны: богатство историко-культурного и архитектурного наследия региона; благоприятная экологическая обстановка; международный аэропорт; регион граничит с мегаполисом. Слабые стороны: низкая степень сохранности многих дворянских усадеб; ограниченность финансирования реставрационных работ. Возможности: привлечение инвесторов, в том числе и иностранных. Угрозы: конкуренция со стороны популярных туристских центров России.

С учетом полученных результатов проведенного стратегического анализа, инновации в туризме региона, можно рассматривать как наличие системных мероприятий, приводящих к развитию усадебного туризма в регионе. Нами предлагается разработка трех инновационных проектов в области усадебного туризма в Калужской области.

Дерево целей инновационных проектов для развития регионального туризма в России (на примере усадебного туризма Калужской области) представлено на рисунке 1. Инновационный проект 1 (рис.1) направлен на ресурсы наследия истории и культуры региона, развитие усадебного туризма.

Рис. 1. Дерево целей инновационных проектов

Для муниципальных образований региона, ориентация на эти ресурсы становится одной из реальных возможностей улучшения их социально-экономического положения. Инновационный проект 1 предлагается нами в развитие действующей в регионе государственной программы «Развитие культуры в Калужской области», утвержденной постановлением Правительства Калужской области от 31.12.2013г., №769. Исполнение проекта предполагается осуществить через Министерство культуры и туризма Калужской области и 16 подведомственных министерству организаций культуры в пределах предусмотренного в Программе финансирования.

В соответствии с п. 8 и п.9 названной выше программы увеличится доля объектов культурного наследия, имеющих удовлетворительное состояние, к общему количеству объектов культурного наследия, расположенных на территории Калужской области, до 36,9 % в 2020 году. Ожидаемые результаты от внедрения предложенного инновационного проекта 1, в дополнение к Программе следующие:

- увеличатся возможности использования культурного наследия территорий региона, для решения проблемы занятости населения в современных условиях рыночной экономики, укрепления культурного потенциала, привлечения новых источников в бюджеты районов;

- произойдет укрепление и сохранение культурного наследия историко-краеведческих музеев с их материальными и информационными фондами, которые практически есть в каждом районе центра;

- представится возможность разработки и применения экономических и иных стимуляторов деятельности по возрождению художественных ремесел, народных промыслов;

- увеличится возможность привлечения населения к участию в обсуждении и решении проблем сохранения историко-культурного наследия региона.

Инновационный проект 2 направлен на разработку концепции бережного хранения русских традиций и обычаев. Проект разработан и предлагается нами также в логическом развитии положений действующей в регионе государственной программы «Развитие культуры в Калужской области», аналогично, инновационному проекту 1.

Результаты внедрения проекта: развитие русских традиций, обычаев и услуг в усадебном туризме региона.

Ожидаемые результаты от внедрения предложенного инновационного проекта 2, в дополнение к Программе следующие:

- возможность путешествия в отдаленные уголки России обернется путешествием в прошлое русской культуры и искусства;
- улучшится состояние сохранности нематериального культурного наследия, а также повысится статус и состояние сохранности Музейного, Архивного, Национального библиотечного фондов.

Инновационный проект 3 направлен на получение полезных знаний и умений в процессах восстановления усадеб России. Создание единого круга общения для нашей молодёжи, формирование образа будущего и распространение идеи родового поместья, восстановления усадеб России.

Эффект от внедрения нововведения проявляется не только в экономической, но и в социальной сфере, где за счет повышения доходов более полно удовлетворяются общественные потребности.

Увеличится численность граждан, воспользовавшихся услугами учреждений культуры, искусства и образования в сфере культуры и искусства, архивов Калужской области с 608,2 тыс. чел. (в год) до 782,8 тыс. чел. (в год) к 2020 году.

Первоначально в проекте предлагается провести восстановление усадьбы (Павлищев бор). Финансирование проекта может осуществляться за счет собственных средств организации, бюджетных средств, заемных средств (банковских кредитов).

Продвижение вышеназванных инновационных проектов следует рассматривать как комплекс мероприятий, направленных на реализацию в реальном секторе экономики, с учетом имеющихся результатов научно-технической деятельности в туриндустрии России и регионов [1].

Внедрение новых инновационных проектов и реализация их на рынке связана с высокими начальными издержками, но в дальнейшем эти издержки падают.

В процессе реализации инновационных проектов могут рассматриваться следующие формы участия: финансовые консультации; внешнеэкономическая поддержка инноваций (анализ зарубежного рынка, реклама отечественных инноваций за рубежом, выставочно-ярмарочная деятельность, вхождение в международные информационные системы для обмена информацией по инновационным проектам); консолидация усилий с другими государственными организациями и частными инвесторами в венчурном финансировании инновационных проектов; деловое участие в создании высокотехнологичных инновационных предприятий.

На основании проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 02.08.2011 № 644 «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» Калужская область вошла в перечень «перспективных туристских регионов, имеющих высокий туристский потенциал и проявляющих наибольшую активность в под-

готовке инвестиционных проектов». Разработанные нами инновационные проекты позволят решать стратегические проблемы развития туризма в регионе, улучшить использование культурного наследия и потенциала территорий, расширить использование программно-целевых технологий, перейти на новый качественный уровень развития туризма, привлечь новые финансовые средства в бюджеты районов. Увеличится также, возможность привлечения населения к участию в обсуждении, реализации проектов и решению проблем сохранения историко-культурного наследия региона, повысится качество жизни населения.

Список используемых источников:

1. Новиков В.Г. Инновации в туризме. М.: Академия, 2010. 208 с.

© 2016, Сизова А.О.

Теоретико-методологические основы разработки инновационных проектов для развития регионального туризма в России (на примере усадебного туризма Калужской области)

© 2016, Sizova A.O.

Theoretical and methodological basis for the development of innovative projects for the development of regional tourism in Russia (on the example of the Estate Tourism Kaluga region)