DOI: 10.17117/na.2016.02.01.314

Поступила (Received): 26.02.2016

<http://ucom.ru/doc/na.2016.02.01.314.pdf>**Рагимова Э.О.****Развитие программы импортозамещения на
отечественных промышленных предприятия****Ragimova E.O.****Development of the program of import substitution
on domestic industrial enterprises**

В связи с сегодняшним стремительным развитием технологий и процессом глобализации происходит рост зависимости экономики стран от процессов, происходящих на мировом рынке. Стратегия импортозамещения направлена на повышение конкурентоспособности отечественных товаров как на российском рынке, так и на мировом

Ключевые слова: экономика, промышленность, импортозамещение

In today's rapid development of technology and globalization is the increasing dependence of national economies from the processes taking place in the global market. The strategy of import substitution aimed at improving the competitiveness of domestic goods on the Russian market and global

Key words: economy, industry, import substitution

Рагимова Эмилия Олеговна

Преподаватель

Российский экономический университет им. Г.В.

Плеханова

г. Москва, Нахимовский проспект, 21

Ragimova Emiliya Olegovna

Teacher

Russian university of economic named G.V.

Plekhanov

Moscow, Nakhimovsky ave., 21

Политика импортозамещения представляет собой программу развития экономики страны, и направлена, в первую очередь на снижение зависимости от импорта отечественной экономики. Данная государственная стратегия является особо актуальной, в связи с высокой зависимостью российской экономики от экспорта сырьевых товаров и большим объемом импортных товаров обрабатывающей промышленности. Анализируя статистические данные нужно отметить, что импорт в России увеличивается и в большей степени представлен товарами обрабатывающих отраслей в отличие от экспорта, который состоит, главным образом, из сырья. Тем не менее в России существует ряд отраслей где она имеет сравнительное преимущество, а именно сырьевые отрасли (газ, нефть, древесина, минеральные удобрения), электроэнергетика, черная металлургия, хлопчатобумажные ткани, зерновые, корнеплоды, молоко, военная техника и космос.

В связи с сегодняшним стремительным развитием технологий и процессом глобализации происходит рост зависимости экономики стран от процессов, происходящих на мировом рынке. Стратегия импортозамещения направлена на

повышение конкурентоспособности отечественных товаров как на российском рынке, так и на мировом.

Потребность в разработке более действенной системы управления импортозамещением обусловила формирование нового механизма управления, ориентированного на повышение эффективности деятельности предприятия путем замещения импортных комплектующих, материалов, технологий, оборудования, готовых изделий на соответствующие товары отечественного производства.

Импорт является источником роста конкуренции и приводит к повышению качества продукции, снижает риски развития монополий и позволяет приобретать отсутствующие в стране товары, в тоже время он затрудняет развитие местных компаний и приводит к росту зависимости страны от импорта. Стратегия государства в отношении импорта должна быть направлена на обеспечение защиты национальных отраслей промышленности от иностранной конкуренции, создание предпочтительного режима для импорта конкретного круга товаров и защиту своих производителей от дискриминационных мер других государств.

Реализация стратегии импортозамещения зависит от множества факторов, как то развитие технологий и уровня инноваций в стране, наличие необходимых кадровых ресурсов, инвестиций, участие государства на всем протяжении реализации стратегии. Однако, можно сказать, что основными причинами сдерживающими развитие импортозамещения на отечественных предприятиях являются следующие:

- узкий рынок отечественного предложения большого количества продукции, узкий ассортиментный ряд;
- более низкая цена импорта;
- основная ориентация на отечественный рынок сбыта (отсутствие экспортоориентированности у большинства компаний), на фоне присоединения России к ВТО это становится существенным недостатком;
- слабое развитие неценовых факторов конкуренции (предоставление более качественного сервиса, постгарантийного и гарантийного обслуживания, повышение качества продукции, улучшение дизайна, эргономичности и т.д.).

Управление импортозамещением требует анализа рынка, оценки целесообразности проводимых изменений путем расчета показателей эффективности, наличия у предприятия необходимых для этого ресурсов, разработки плана и его внедрения, а также постоянного контроля за своевременным достижением поставленных целей.

В процессе реализации стратегии импортозамещения особую важность имеет качество импортозамещающей продукции, поскольку она конкурирует с импортным аналогом. Здесь указывается на существующую взаимосвязь между ценой и качеством и проводится анализ допустимых в данном случае отклонений.

Список используемых источников:

1. Аракелян Е. Накормят ли нас отечественным мясом // Комсомольская правда. 21-28 июля 2011. С. 6.

2. Березин В.А. Управление конкурентоспособностью торгового предприятия на оптовом рынке: Дисс. к.э.н. М., 2011. 180 с.
3. Бобков А.Л. Вопросы стратегии развития промышленности России: монография. М.: Дашков и К, 2011. 116 с.
4. Вавилова Е.В. Экономическая география и регионалистика. М.: КноРус, 2011. 224 с.
5. Зайков Д.В. Управление промышленным предприятием на основе адаптивного бюджетирования: Дисс.к.э.н. Старый Оскол, 2011. 169 с.
6. Кудияров С. Возвращение на мировой рынок // Эксперт. 2012. №9. С. 34.
7. Михайлов В.А. Рыночное продвижение торговых марок предприятиями оптовой торговли (на примере офисной техники и канцелярских товаров): Дисс. к.э.н. М., 2011. 195 с.
8. Мищенко Е.С. Организационные структуры управления (современное состояние и эволюция). Тамбов: Изд-во ГОУ ВПО ТГТУ, 2011. 42 с.
9. Половинкин В.Н. Модернизация машиностроения. Цифры. Тенденции. Вызовы // Экспертный союз, 2012. №1.
10. Путин В.В. О наших экономических задачах // Ведомости. 2012. №15 (3029).

© 2016, Рагимова Э.О.

Развитие программы импортозамещения на
отечественных промышленных предприятия

© 2016, Ragimova E.O.

Development of the program of import substitution
on domestic industrial enterprises