DOI: 10.17117/na.2016.02.01.294

Поступила (Received): 24.02.2016

<http://ucom.ru/doc/na.2016.02.01.294.pdf>

Пархоменко О.В.
Сущность понятия «инновация»

Parkhomenko O.V.
The essence of concept “innovation”

В статье рассматриваются существующие точки зрения на сущность понятия «инновация».

Приведены основные свойства инноваций

Ключевые слова: инновация, теория инноваций, нововведение

In the article, the existing points of view on concept “innovation” are considered. The basic properties of innovations are described

Key words: innovation, innovation theory, novation

Пархоменко Ольга Витальевна

Аспирант

Омский государственный университет им. М.Ф.

Достоевского

г. Омск, ул. Нефтезаводская, 11

Parkhomenko Olga Vitalevna

Graduate

Omsk state university named M.F. Dostoevsky

Omsk, Neftzavodskaya st., 11

Интерес к проблемам теории инноваций в последнее время резко увеличился, о чём свидетельствует постоянно возрастающий объем публикаций. Вместе с тем, в литературе понятийный аппарат инноватики разработан далеко не полностью. При этом один и тот же термин трактуется по-разному, либо отождествляется. Это говорит об актуальности уточнения сущности инновации.

Понятие «инновация» впервые появилось в научных исследованиях культурологов в XIX в. и означало введение некоторых элементов одной культуры в другую. Обычно, речь шла об инфильтрации европейских обычаев и способов организации в традиционные азиатские и африканские общества. И только в начале XX столетия стали изучаться закономерности технических нововведений [6].

Основоположником теории инноваций считают австрийского ученого Йозефа Шумпетера. Он ввел термин «инновация» в 30-е годы 20 века, трактуя его как изменение с целью внедрения и использования новых видов потребительских товаров, новых производственных и транспортных средств, рынков и форм организации в промышленности [1].

По замечанию научного обозревателя «Известий» С. Лескова, «Про инновации говорят чаще, чем о футболе, но каждый под инновациями понимает что-то свое» [9]. И действительно, сравнительно недавний социологический опрос, проведенный ВЦИОМ, показал, что в России 47% толкуют этот термин по-разному, а 53% вообще не знают – что это такое [2].

В современной профильной литературе представлены многочисленные трактовки этого понятия, которые определяют инновацию как конечный результат инновационной деятельности, получивший результат в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности [5, с. 226], [7, с. 265]; как превращение потенциального научно-технического прогресса в реальный, воплощающийся в новых продуктах и технологиях [11, с. 300]; как конечный результат деятельности по проведению нововведений, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного процесса, используемого в организационной деятельности, нового подхода к социальным проблемам [4, с. 11]; как непосредственно процесс внедрения новшества [8, с. 35]; как материализованный результат, полученный от вложения капитала в новые продукты или технологию, в новые формы организации производства труда, обслуживания, управления и т.п. [10, с. 9]; как такой процесс или результат процесса, в котором: используется частично или полностью охраноспособные результаты интеллектуальной деятельности; обеспечивается выпуск патентоспособной продукции; обеспечивается выпуск товаров и/или услуг, по своему качеству, соответствующих или превышающих мировой уровень; достигается высокая экономическая эффективность в производстве или потреблении продукта [3, с. 5].

Официальными российскими терминами в области инновационной деятельности являются термины, используемые в «Концепции инновационной политики Российской Федерации на 1998-2000 годы», одобренной постановлением Правительства РФ от 24 июля 1998г. № 832. В частности, в этом документе дается следующее определение инновации: «Инновация (нововведение) – конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности».

По мнению С.А. Агаркова, Е.С. Кузнецова, М.О. Грязнова согласно современным концепциям для инновации в равной мере важны три свойства: научно-техническая новизна, производственная применимость, коммерческая реализуемость (способность удовлетворять рыночному спросу и приносить прибыль производителю) [1].

Таким образом, анализ специальной литературы показал, что на практике термин «инновация» чаще всего полисемичен – то есть имеет два значения: такие нововведения, которые, в некотором смысле, являются прорывными, пионерными, открывающими новые возможности, иногда даже – революционными и вложение средств, обеспечивающее вышеупомянутые нововведения. Инновации все чаще используется применительно не только к новой технике, но и к, практически, любым другим сферам человеческой деятельности (управлению, образованию, науке, медицине, военному делу и т.д.).

Список используемых источников:

1. Агарков С.А., Кузнецова Е.С., Грязнова М.О. Инновационный менеджмент и государственная инновационная политика. Академия Естествознания, 2011. URL:<http://www.rae.ru/monographs/112>
2. Азгальдов Г.Г., Костин А.В. К вопросу о термине «инновация» // Экономические стратегии, 2009. URL: http://www.labrate.ru/articles/azgaldov-kostin_doklad_2009-2_about-innovation.htm
3. Варламов М.Г. Правовое обеспечение инновационной деятельности. Казань: Издательство КНИТУ, 2014. 441 с. URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428285>
4. Дорофеев В.Д., Дресвянников В.А. Инновационный менеджмент. Пенза: Изд-во Пенз. гос. ун-та, 2003. 189 с.
5. Евтушенко Е.В. Экономика нефтеперерабатывающей и нефтехимической промышленности. Уфа: Нефтегазовое дело, 2007. 310 с.
6. Иванов В.А. Сущность, классификация инноваций и их специфика в аграрном секторе // Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. URL: <http://koet.syktsu.ru/vestnik/2007/2007-1/3.htm>
7. Иванов И.Н. Организация производства на промышленных предприятиях. М.: ИНФРА-М, 2008. 352 с.
8. Ковалев Г.Д. Основы инновационного менеджмента. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999. 208 с.
9. Мазуренко С. Инновации – это симбиоз государственной политики и рыночных отношений // Известия. 03.12.2008.
10. Сергеев В.А., Кипчарская Е.В., Подымало Д.К. Основы инновационного проектирования. Ульяновск: УлГТУ, 2010. 246 с.
11. Дунаев В.Ф., Шпаков В.А., Епифанова Н.П., Лындин В.Н. Экономика предприятий нефтяной и газовой промышленности. М.: Нефть и газ, 2006. 352 с.

© 2016, Пархоменко О.В.

Сущность понятия «инновация»

© 2016, Parkhomenko O.V.

The essence of concept "innovation"