DOI: 10.17117/na.2016.02.01.224

Поступила (Received): 07.02.2016

<http://ucom.ru/doc/na.2016.02.01.224.pdf>**Мартышенко Н.С.****Создание предпринимательской среды развития
сельского туризма в муниципальных
образованиях Приморского края****Martyshenko N.S.****Creation of the enterprise environment of development
rural tourism in municipal unions of Primorski kray**

Сельский туризм обладает определенными особенностями, которые отличают его от других видов туристской деятельности.

Соответственно и условия для его развития требуются специфические. Сельский туризм заслуживает особого внимания, поскольку обладает высокой социально-экономической значимостью для развития сельских поселений. В работе приводятся аргументы в пользу развития этого вида туризма в Приморском крае

Ключевые слова: предпринимательская среда, туризм, устойчивое развитие

Rural tourism possesses certain features which distinguish it from other kinds of tourist activity. Accordingly and conditions for its development are required specific. Rural tourism deserves special attention as possesses the high social and economic importance for development of rural settlements. In work arguments in favour of development of this kind of tourism in Primorski Territory are resulted

Key words: business environment, tourism, sustainable development

Мартышенко Наталья Степановна

*Кандидат экономических наук, профессор
Владивостокский государственный университет
экономики и сервиса
г. Владивосток, ул. Гоголя, 41*

Martyshenko Natalya Stepanovna

*Candidate of Economic Sciences, Professor
Vladivostok state university of economy and service
Vladivostok, Gogol st., 41*

В последние десятилетия сельский туризм занял заметное место в мировой туристской индустрии. В развитых европейских странах сельский туризм по популярности занимает второе место после отдыха на море [8]. В настоящее время на сельский и экологический туризм в Европе приходится около 25 процентов общего дохода от туристской деятельности [4, 9]. В России, с ее богатейшими сельскохозяйственными традициями сельский туризм не получил широкого распространения. В период кризиса, когда выездной туризм в России только за 2015 год сократился на 40%, многие виды внутреннего туризма стали привлекать внимание предпринимателей. К числу таких видов можно отнести и сельский туризм. В отдельных сельскохозяйственных регионах России сельский туризм органично вписывается в существующую предпринимательскую среду [1, 2, 5, 6]. Но даже в этих регионах, для развития сельского туризма, необходимы определенные действия со стороны государственных структур

всех уровней по созданию условий для его развития [3]. Условия, в которых функционируют предприниматели, составляют предпринимательскую среду, которая представляет интегрированную совокупность различных (объективных и субъективных) факторов, позволяющих предпринимателям добиваться успехов в реализации поставленных целей, в осуществлении предпринимательских проектов и получении прибыли (дохода).

Сельский туризм обладает определенными особенностями, которые отличают его от других видов туристской деятельности. Соответственно и условия для его развития требуются специфические. Чаще всего этот вид деятельности не является основным для предпринимателей, занятых в этом бизнесе. То есть, мотивация заниматься туристским бизнесом на селе, если и присутствует у предпринимателей, то она не столь высока. Однако, очень высока социальная-экономическая значимость сельского туризма, которая состоит в следующем:

- релаксация жителей городов в сельской местности, пополнение знаний о традиционной народной культуре;
- движение финансовых средств из городов в сельскую местность;
- создание альтернативных источников занятости для сельского населения;
- повышение уровня экономической доходности сельского населения;
- снижение процесса миграции сельских жителей в города;
- формирование новых рынков сбыта сельскохозяйственной продукции и предметов народных промыслов;
- развитие инфраструктуры сельских территорий;
- сохранение природных и культурных ресурсов территории;
- снижение социальной напряженности в сельской местности.

В Приморском крае очень остро стоит демографическая проблема, а на селе эта проблема вообще близка к катастрофической. Неслучайно, сегодня для привлечения населения в край принято решение о бесплатном выделении земельных наделов для всех желающих работать на земле. Однако, мало выделить земельные наделы, главное – создать условия для того, чтобы люди закрепились и связали свое будущее и будущее своих детей с судьбой этого богатейшего края.

Сельский туризм может способствовать решению таких важных проблем по развитию сельских поселений края, а именно:

- исчезновение сел и деревень;
- утрата нематериального культурного наследия страны;
- демографический и социальный спад в сельских территориях.

Для создания условий развития сельского туризма необходимы специфические маркетинговые исследования на территории сельских поселений края, которые должны лечь в основу отдельной программы развития этого вида туризма. На кафедре международного маркетинга и торговли накоплен значительный опыт исследований туристского комплекса Приморского края, который может быть использован краевой администрацией для решения проблемы сельского туризма [10-12].

В заключение можно привести некоторые общие рекомендации по развитию сельского туризма, как в Приморском крае, так и в России в целом. Для

координации действий в сфере сельского туризма необходимо всемерно поддерживать существующие на федеральном уровне и в регионах РФ ассоциации сельского туризма, а в тех регионах, где пока нет подобных организаций, создать их и оказать им финансовую и иную помощь для обеспечения устойчивой работы на длительную перспективу. В регионах России следует разработать программы развития сельского туризма с учетом поддержки ключевых проектов сельских жителей в сельском туризме, которые отвечают интересам всех или реализуют какие-либо инновации в технике, культуре, сельском хозяйстве. Это поможет нацелить сельских жителей на применение в своем деле нового, передового и привлечь больше посетителей на такие объекты. Следует включить в такие программы меры поддержки организаторов сельского туризма в регионах России. Одной из важнейших мер поддержки является маркетинговое продвижение сельских территорий [7].

Список используемых источников:

1. Генералов И.Г., Никитин Б.А., Сулов С.А. Влияние уровня специализации на реализацию сельскохозяйственной продукции // Экономика и предпринимательство. 2014. № 12-3 (53-3). С. 413-416.
2. Генералов И.Г., Сулов С.А. Повышение конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий – один из главных факторов сохранения продовольственной безопасности // Проблемы и перспективы развития аграрной экономики. Княгинино, 2013. С. 129-134.
3. Геращенко Л.И. Сельский туризм в России: общие тенденции и региональные особенности // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. 2015. № 39. С. 448-451.
4. Григорьева М.П. Сельский туризм: понятие, история и тенденции развития // Символ науки. 2016. № 1-1 (13). С. 93-97.
5. Жахов Н.В. Глобализация аграрной экономики – новые вызовы времени // Научное обеспечение агропромышленного комплекса молодыми учеными. Ставрополь, 2015. С. 301-303.
6. Жахов Н.В. Направление долгосрочного инновационного развития агропромышленного сектора // Наука и инновации в сельском хозяйстве. Курск. 2011. С. 258-260.
7. Закирова О.В., Перова Т.В. Кросс-маркетинг в продвижении туристских услуг // Вестник Мининского университета. 2015. № 3 (11). С. 6.
8. Заричная А.А. Европейский опыт развития сельского туризма // Экономика Крыма. 2011. №4(37). С. 265-269.
9. Мартышенко Н.С., Золотова В.И. Повышение роли экологического туризма в структуре предложения внутреннего туризма в России // Фундаментальные исследования. 2015. № 11-5. С. 1003-1008.
10. Мартышенко С.Н. Методическое обеспечение анализа данных мониторинга социально-экономических процессов в муниципальных образованиях // Экономика и менеджмент систем управления. 2012. Т. 6. № 4.2. С. 259-267.
11. Мартышенко С.Н., Мартышенко Н.С., Власенко А.А. Разработка стратегий развития туристской отрасли региона на основе изучения мнений потребителей // Terra Economicus. 2007. том 5 № 3-2. С. 219-227.
12. Мартышенко С.Н., Мартышенко Н.С., Гусев Е.Г. Формирование позитивных структурных сдвигов туристского комплекса региона // Академический журнал западной Сибири. 2007. №1. С. 69-71.

© 2016, Мартышенко Н.С.

Создание предпринимательской среды развития сельского туризма в муниципальных образованиях Приморского края

© 2016, Martyshenko N.S.

Creation of the enterprise environment of development rural tourism in municipal unions of Primorski kray