DOI: 10.17117/na.2016.02.01.078

Поступила (Received): 15.02.2016

<http://ucom.ru/doc/na.2016.02.01.078.pdf>**Аслаханова С.А.****Государственное регулирование в сфере туризма****Aslakhanova S.A.****State regulation in the sphere of tourism**

В статье представлен опыт различных стран мира относительно создания органов государственной власти, ответственных за развитие туризма. Определяется роль туризма в развитии экономики страны. А так же приводятся модели государственного регулирования в сфере туризма

Ключевые слова: сфера туризма, модели, государственное регулирование

The article describes the experience of other countries regarding the establishment of the state authorities responsible for the development of tourism. It determines the role of tourism in economic development. And also provides a model of state regulation in the sphere of tourism

Key words: tourism, model, state regulation

Аслаханова Седя Асуевна

Ассистент

Чеченский государственный университет

г. Грозный, ул. Киевская, 33

Aslakhanova Seda Asuevna

Assistant

Chechen state university

Grozny

В большинстве стран многогранное воздействие туризма на экономику регулируется специально созданным центральным органом исполнительной власти. Однако степень государственного управления туристическим сектором неоднородна по странам мира и зависит от уровня их экономического развития. Данное обстоятельство является причиной возникновения нескольких основных моделей государственного регулирования сферой туризма, на основании исследования которых можно проследить определенные закономерности в организации туристического бизнеса. Опыт разных стран показывает, что успех развития туризма напрямую зависит от того, как на государственном уровне воспринимается эта отрасль, насколько она пользуется государственной поддержкой. Кроме того, сфера туризма имеет огромное экономическое, политическое и социально-культурное значение для каждой страны, в результате чего формирование государственных органов управления является достаточно сложным процессом. Мировая практика свидетельствует, что идеальной формулы, которая дала бы возможность государству создать оптимальную структуру управления туристической сферой, не существует. Тем не менее, можно предположить, что в международной практике сформировались четыре основные модели государственного регулирования сферой туризма [1].

Первая модель государственного регулирования в сфере туризма характерна, в основном, для развивающихся стран. Она предполагает наличие сильного и авторитетного министерства, в рамках которого сконцентрирован значительный контроль над туристической отраслью. Деятельность министерства туризма также направлена на поощрение туристических путешествий и обеспечение необходимого уровня их безопасности, упрощение пограничных и таможенных формальностей, стимулирование строительства средств размещения и других предприятий туристической индустрии, создание общенациональной сети для экономических и социальных наблюдений в сфере туризма. Данный подход к управлению туристической деятельностью эффективен в тех случаях, когда развивающиеся страны, как минимум, владеют благоприятными для развития туризма природно-климатическими условиями.

Вторая модель предполагает создание совместного министерства, которое кроме туризма занимается и другими, сопредельными видами деятельности. Несмотря на высокие темпы роста прибытий иностранных туристов в страны. Несмотря на то, что иностранный туризм является одним из основных источников получения африканскими странами твердой валюты, бедность и экономическая неразвитость этих государств заставляют их создавать не самостоятельные, а комбинированные министерства, где туризм чаще всего объединяется с другими отраслями, которые имеют большое значение для социально-экономического развития. Таким образом, вторая модель государственного регулирования в сфере туризма в значительной степени присуща как развивающимся странам, так и странам с переходной экономикой, а в единичных случаях – развитым государствам, которые желают уделять туризму больше внимания.

Третья модель характеризуется созданием самостоятельной специализированной структуры – Национальной туристической администрации (НТА) – в рамках многофункционального министерства или напрямую подчиненной правительству страны. Следует отметить, что третью модель целесообразно именовать «европейской» в виду ее наибольшего распространения среди стран данного макрорегиона. При этом, 21 страна Европы включает туризм в состав многопрофильных министерств, например: министерств по экономическим делам, министерств промышленно-торгового направления, министерства регионального развития и министерства культуры, СМИ и спорта. Остальные страны организовали НТА при правительстве государства. Таким образом, третья модель государственного регулирования в значительной мере характерна для стран, в которых сфера туризма преимущественно относится к компетенции министерств с экономическим уклоном, что является дополнительным признанием важной роли туристического сектора в экономике [2].

Четвертая модель предполагает отсутствие центрального органа исполнительной власти в сфере туризма. В настоящее время она присуща только 14 странам мира, среди которых Бельгия и Кыргызстан (макрорегион Европа), КНДР, Восточный Тимор, Науру и т.д. По результатам анализа экономического состояния этих стран выявлено, что данная модель объединяет как высокоразвитые государства, которые имеют высокий уровень ВВП на душу населения (Бельгия, Кувейт), так и страны, которые занимают последние места в рейтинге

по данному показателю. Таким образом, отсутствие центрального туристического ведомства в данных странах также можно трактовать по-разному. Четвертая модель присуща странам, которые либо не уделяют развитию туризма должного значения, либо имеют недостаточный уровень экономического развития, либо находятся в состоянии политической нестабильности и т.п. [3].

Таким образом, большинство из них для нормализации работы туристической сферы сочетают элементы государственного управления и рыночного саморегулирования. В странах с развитой экономикой государственное регулирование туристической отрасли может быть минимальным. Развивающимся странам и странам с переходной экономикой, наоборот, необходимо повышенное внимание на государственном уровне к развитию сферы туризма. Полное же отстранение государства от проблем развития туризма может пагубно отразиться на всех участниках туристической деятельности.

Список используемых источников:

1. Забаева М.Н. Государственное регулирование туризма в России и за рубежом: модели, принципы и методы // Менеджмент в России и за рубежом. 2012. №2.
2. Драчева Е.Л., Забаев Ю.В., Исмаев Д.К. и др. Экономика и организация туризма. Международный туризм. М.: КНОРУС, 2015. 576 с.
3. The World Tourism Organization. URL: <http://www.unwto.org/states/index.php>

© 2016, Аслаханова С.А.

Государственное регулирование в сфере туризма

© 2016, Aslakhanova S.A.

State regulation in the sphere of tourism