DOI: 10.17117/na.2016.02.01.063

Поступила (Received): 23.02.2016

<http://ucom.ru/doc/na.2016.02.01.063.pdf>

Андрианова И.Д.
Выбор стратегии развития предприятия и
оценка её эффективности

Andrianova I.D.
Selection of the company's development
strategy and assess its effectiveness

В настоящей статье рассматриваются четыре основные (эталонные) стратегии развития бизнеса: стратегия интегрированного роста, стратегия концентрированного роста, стратегии диверсифицированного роста и стратегии сокращения. Каждому варианту стратегического решения соответствует определенное значение критерия эффективности. При выборе стратегии необходимо выбрать такой вариант решения, при котором соответствующий критерий принимает наивыгоднейшее значение. Т.к. это является залогом достижения предприятием долговременного успеха

Ключевые слова: стратегическое решение, эффективность, критерии оценки

Андрианова Ирина Дмитриевна

Старший преподаватель

Приволжский институт повышения квалификации
Федеральной налоговой службы

г. Нижний Новгород, ул. Грузинская, 48

This article covers four main (standard) business strategy: integrated growth strategy of concentrated growth strategy, a strategy of diversified growth and reduction strategies. Each variant of the strategic decision corresponds to a certain value of the efficiency criterion. When choosing a strategy is necessary to choose such a variant of the decision, in which the corresponding criterion assumes the most advantageous value. Because This is the key to achieving long-term success of the enterprise

Key words: strategic decision, efficiency, evaluation criteria

Andrianova Irina Dmitrievna

Senior lecturer

Privolzhskiy institute of advance education of the
federal tax service

NizhnyNovgorod, Gruzinskaya st., 48

Каждый руководитель стремясь расширить свой бизнес, придерживается конкретного плана и определенной последовательности решений. При отсутствии продуманных действий бизнес остановится в развитии, что приведет впоследствии к краху компании.

Для выбора эффективной стратегии следует проанализировать состояние производства и определить каков подход компании к ведению конкурентной борьбы – стремится ли она достичь минимальных в данной отрасли издержек производства или сосредотачивает свое внимание на определенной группе потребителей и рыночной нише с целью отрыва от своих преследователей. Другим важным моментом является определение конкурентной позиции фирмы в

данной отрасли товаров и услуг – степени ее вертикальной интеграции и территориального охвата. Следует также определить и проанализировать функциональные вспомогательные стратегии в областях производства, маркетинга, финансов, трудовых ресурсов и так далее. Тщательное изучение побудительных мотивов для каждого участка стратегии – каждого шага и каждого функционального подхода – также внесет ясность в раскрытие существа действующей стратегии.

Современная система бизнеса имеет четыре основные (эталонные) стратегии развития бизнеса:

- стратегия интегрированного роста,
- стратегия концентрированного роста,
- стратегии диверсифицированного роста и
- стратегии сокращения.

Каждая из названных выше систем может быть применена в своей ситуации и способна решить ряд специфических проблем.

Стратегии интегрированного роста связаны с расширением фирмы путем добавления новых структур. Обычно фирма может прибегать к осуществлению таких стратегий, если она находится в сильном бизнесе, не может осуществлять стратегии концентрированного роста и в то же время интегрированный рост не противоречит ее долгосрочным целям. Фирма может осуществлять интегрированный рост как путем приобретения собственности, так и путем расширения изнутри. При этом в обоих случаях происходит изменение положения фирмы внутри отрасли.

Стратегия концентрированного роста связана с изменением *продукта и рынка*: компания стремится улучшить продукт или производить новый, не меняя при этом отрасли и производя поиск возможностей для улучшения своего положения на существующем рынке либо же перехода на новый рынок. Типами стратегий концентрированного роста являются:

- 1) *стратегия усиления позиции на рынке* (с существующим продуктом на данном рынке);
- 2) *стратегия развития рынка* (поиск новых рынков для производимого продукта);
- 3) *стратегия развития продукта* (производство нового продукта и его реализации на уже освоенном рынке).

Стратегии диверсифицированного роста – эти стратегии реализуются в том случае, когда фирма дальше не может развиваться на данном рынке с данным продуктом в рамках данной отрасли. Когда-нибудь любое крупное предприятие приходит к моменту, когда понимает, что отраслевой рынок уже полностью освоен. В продукт внесены все изменения, что только можно было. Тем не менее, новшеств и развития хочется. И вот тут наступает самое время для применения стратегии диверсифицированного роста.

Эту эталонную стратегию развития бизнеса делят на три варианта подхода:

- стратегию центрированной диверсификации
- стратегию горизонтальной диверсификации

– стратегию конгломератной (конгломеративной) диверсификации.

Четвертым типом эталонных стратегий развития бизнеса являются стратегии сокращения. Они реализуются тогда, когда фирма нуждается в перегруппировке сил после длительного периода роста или в связи с необходимостью повышения эффективности, когда наблюдаются спады и кардинальные изменения в экономике, такие, как, например, структурная перестройка и т.п. В этих случаях фирмы прибегают к использованию стратегий целенаправленного и спланированного сокращения производства. Реализация данных стратегий зачастую проходит безболезненно для фирмы. Однако необходимо четко осознавать, что это такие же стратегии развития фирмы, как и рассмотренные стратегии роста, и при определенных обстоятельствах их невозможно избежать. Более того, порой это единственно возможные стратегии обновления бизнеса, так как в подавляющем большинстве случаев обновление и рост – взаимоисключающие процессы развития бизнеса.

При выборе стратегии оценка её эффективности является важнейшим этапом планирования. В управленческой литературе экономисты различают следующие аспекты эффективности стратегии компании [1]: внутренняя эффективность; внешняя эффективность; общая эффективность; рыночная эффективность; целевая эффективность. Оценка на уровне управления компании в целом отражается в большом наборе показателей, применяемых для характеристики его деятельности. К этим показателям относятся: коэффициенты, отражающие положение компании на рынке; коэффициенты, характеризующие эффективность использования персонала предприятия; коэффициенты, характеризующие финансовое состояние компании; показатели, характеризующие инвестиционную привлекательность стратегических решений.

Для качественной оценки эффективности управления важное значение имеет соответствие системы управления (её организационной структуры) объекту управления. Это находит выражение в сбалансированности состава функций и целей управления, соответствии численности состава работников объёму и сложности работ, полноте обеспечения требуемой информацией, ресурсами, обеспеченности процессов управления технологическими средствами с учётом их номенклатуры. При оценке эффективности отдельных мероприятий по решению руководством стратегических, текущих или оперативных задач необходимо максимальное соответствие каждого показателя миссии организации и полнота отражения достигаемого эффекта.

Каждому варианту управленческого решения соответствует определенное значение критерия эффективности, и задача оптимального управления состоит в том, чтобы найти и реализовать такой вариант решения, при котором соответствующий критерий принимает наивыгоднейшее значение. Таким образом, повышение эффективности системы управления предприятием предполагает нахождение наилучших организационных форм, методов, технологии управления на каждом конкретном этапе на пути достижения предприятием долговременного успеха.

Список используемых источников:

1. Виханский О.С. Стратегическое управление. М.: Гардарики, 2010. 386 с.
2. Юрлов Ф.Ф., Андрианова И.Д. Постановка и анализ задач выбора эффективных решений в экономике в условиях неопределенности внешней среды. URL: <http://www.science-education.ru/120-15798>

© 2016, Андрианова И.Д.

Выбор стратегии развития предприятия и оценка её эффективности

© 2016, Andrianova I.D.

Selection of the company's development strategy and assess its effectiveness