ISSN 2411-7609

DOI: 10.17117/na.2016.02.01

<https://ukonf.com/doc/na.2016.02.01.pdf>

Научный альманах

2016 · N 2-1(16)

Science almanac

ISSN 2411-7609

9 772411 760903

<https://ukonf.com/na>

Научный альманах

2016 · N 2-1(16)

Выходит 12 раз в год

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ЭЛ № ФС 77-56326 от 02.12.2013 г.

выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

Учредитель и издатель:

ООО «Консалтинговая компания Юком»

Главный редактор: Уляхин Т.М.

Адрес редакции: Россия, 392000, г. Тамбов, а/я 44

URL: <https://ukonf.com/na>

E-mail: na@ukonf.com

Информация об опубликованных статьях предоставляется в РИНЦ (договор № 255-04/2015)

Science almanac

2016 · N 2-1(16)

Issued 12 times a year

Registration Certificate of mass media EL № FS 77-56326 from 12/02/2013

given by Federal service of supervision in the scope of communication, information technologies and mass media (Roskomnadzor)

Founder and Publisher: Consulting company Ukom

Editor in Chief: Ulyahin T.M.

Address of Publisher:

Russia, 392000, Tambov, PO box 44

URL: <https://ukonf.com/na>

E-mail: na@ukonf.com

The information about published articles is given to the RISQ system (contract № 255-04/2015)

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна. Издание основано в 2013 году. 25,38 усл. печ. л. 406 с.

По материалам международной научно-практической конференции «Наука, образование, общество», Россия, г. Тамбов, 29 февраля 2016 г.

Редакционная коллегия

Аксенова Светлана Владимировна

Доктор медицинских наук, профессор

Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва
г. Саранск, ул. Ульянова, 26 А

Ахметов Марат Анварович

Доктор педагогических наук, профессор

Ульяновский государственный педагогический университет
им. И.Н. Ульянова

Ульяновск, площадь 100-летия со дня рождения В.И. Ленина, 4

Баширов Вадим Дипрович

Доктор сельскохозяйственных наук, профессор

Оренбургский государственный университет
г. Оренбург, пр. Победы, 13

Гасанова Узлипат Усмановна

Доктор филологических наук, профессор

Дагестанский государственный университет
г. Махачкала, ул. М. Гаджиева, 43 А

Гнездова Юлия Владимировна

Доктор экономических наук, профессор

Смоленский государственный университет
г. Смоленск, ул. Пржевальского, 4

Гоциридзе Рауль Симонович

Доктор химических наук, директор

Батумский государственный университет им. Шота Руставели
Грузия, г. Батуми, ул. Гришашвили 5

Доника Алена Дмитриевна

Доктор социологических наук, профессор

Волгоградский государственный медицинский университет
г. Волгоград, пл. Павших борцов, 1

Editorial board

Aksenova Svetlana Vladimirovna

Candidate of Medical Sciences, Professor

Mordovia State University named N.P. Ogarev
Saransk, Ulyanov st., 26 A

Ahmetov Marat Anvarovich

Doctor of Pedagogic Sciences, Professor

Ulyanovsk State Pedagogical University
Ulyanovsk, 100th anniversary of the birth of V.I. Lenin sq., 4

Bashirov Vadim Diprovich

Doctor of Agricultural Sciences, Professor

Orenburg State University
Orenburg, Pobedy ave., 13

Gasanova Uzlipat Usmanovna

Doctor of Philological Sciences, Professor

Dagestan State University
Mahachkala, M. Gadzhiev st., 43 A

Gnezdova Yulya Vladimirovna

Doctor of Economic Sciences, Professor

Smolensk State University
Smolensk, Przhevalsky st., 4

Gotsiridze Raul Simonovich

Doctor of Chemical Sciences, Director

Batumi State University named Shota Rustaveli
Georgia, Batumi, Grishashvili st., 5

Donika Alena Dimitrievna

Doctor of Sociological Sciences, Professor

Volgograd State Medical University
Volgograd, Pavshikh Bortsov sq., 1

Редакционная коллегия

Дыбина Ольга Витальевна

Доктор педагогических наук, профессор, зав. кафедрой
Тольяттинский государственный университет
г. Тольятти, ул. Белорусская, 14

Егорова Галина Ивановна

Доктор педагогических наук, профессор, зав. кафедрой
Тюменский государственный нефтегазовый университет
(филиал)
г. Тобольск, Зона Вузов, 9

Жуков Борис Михайлович

Доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой
Южный институт менеджмента
г. Краснодар, ул. Ставропольская, 216

Зайнуллина Лилия Маратовна

Доктор филологических наук, профессор, зав. кафедрой
Башкирский государственный университет
г. Уфа, ул. К. Маркса, 3/4

Залозная Галина Михайловна

Доктор педагогических наук, профессор, декан
Оренбургский государственный аграрный университет
г. Оренбург, ул. Челюскинцев, 18

Калинина Ирина Николаевна

Доктор биологических наук, профессор
Сибирский государственный университет физической культуры
и спорта
г. Омск, ул. Масленникова, 144

Кесаева Рита Эльбрусовна

Доктор социологических наук, профессор, декан
Северо-Осетинский государственный университет
им. К.Л. Хетагурова
г. Владикавказ, ул. Ватутина, 46

Кильберг-Шахзадова Надежда Васильевна

Доктор философских наук, профессор
Кабардино-Балкарский государственный университет
им. Х.М. Бербекова
г. Нальчик, ул. Чернышевского, 173

Кобелева Татьяна Алексеевна

Доктор фармацевтических наук, профессор, зав. кафедрой
Тюменский государственный медицинский университет
г. Тюмень, ул. Одесская, 61

Кожин Владимир Александрович

Доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой
Нижегородский институт менеджмента и бизнеса
г. Нижний Новгород, ул. Горная, 13

Коротков Владислав Георгиевич

Доктор технических наук, профессор, декан
Оренбургский государственный университет
г. Оренбург, пр. Победы, 13

Лобанов Александр Павлович

Доктор психологических наук, профессор, проректор
Белорусский государственный педагогический университет
им. Максима Танка
Белоруссия, г. Минск, ул. Советская, 18

Марченко Марина Николаевна

Доктор педагогических наук, профессор, зав. кафедрой
Кубанский государственный университет
г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149

Матиевская Наталья Васильевна

Доктор медицинских наук
Гродненский государственный медицинский университет
Белоруссия, г. Гродно, ул. Горького, 80

Editorial board

Dybina Olga Vitalievna

Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, head of Department
Togliatti State University
Togliatti, Belorusskaya st, 14

Egorova Galina Ivanovna

Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, head of Department
Tyumen State Oil and Gas University (branch)
Tobolsk, Zona Vuzov, 9

Zhukov Boris Mihaylovich

Doctor of Economic Sciences, Professor, head of Department
Southern Institute of Management
Krasnodar, Stavropolskaya st., 216

Zaynullina Liliya Maratovna

Doctor of Philological Sciences, Professor, head of Department
Bashkir State University
Ufa, K. Marks st., 3/4

Zaloznaya Galina Mihaelovna

Doctor of Pedagogic Sciences, Professor, Dean
Orenburg State Agrarian University
Orenburg, Chelyuskincev st., 18

Kalinina Irina Nikolaevna

Doctor of Biological Sciences, Professor
Siberian Academy of Physical Culture
Omsk, Maslennikova st., 144

Kesaeva Rita Elbrusovna

Doctor of Sociological Sciences, Professor, Dean
North Ossetian State University
Vladikavkaz, Vatutina st., 46

Kilberg-Shahzadova Nadejda Vasilyevna

Doctor of Philosophical Sciences, Professor
Kabardino-Balkarian State University
named after H.M. Berbekov
Nalchik, Chernyshevsky st., 173

Kobeleva Tatyana Alekseevna

Doctor of Pharmaceutical Sciences, Professor, head of
Department
Tyumen State Medical Academy
Tyumen, Odessa st., 54

Kozhin Vladimir Aleksandrovich

Doctor of Economics Science, Professor, head of Department
Nizhny Novgorod Institute of Management and Business
Nizhny Novgorod, Mountain st., 13

Korotkov Vladislav Georgievich

Doctor of Engineering Sciences, Professor, Dean
Orenburg State University
Orenburg, Pobedy ave., 13

Lobanov Aleksandr Pavlovich

Doctor of Psychological Sciences, Professor, Vice-Rector
Belarusian State Pedagogical University named Maxim Tank
Belarus, Minsk, Sovetskaya st., 18

Marchenko Marina Nikolaevna

Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, head of Department
Kuban State University
Krasnodar, Stavropolskaya st., 149

Matievskaya Natalya Vasilevna

Doctor of Medical Sciences
Grodno State Medical University
Belarus, Grodno, Gorky st., 80

Редакционная коллегия

Мегрелишвили Зураб Неврович

Доктор технических наук, профессор,
руководитель департамента
Батумский государственный университет им. Ш. Руставели
Грузия, Батуми, ул. Пиромани, 12

Мейманов Бактыбек Каттоевич

Доктор экономических наук, профессор
Кыргызский экономический университет им. М. Рыскулбекова
Кыргызстан, г. Бишкек, ул. Тоголок Молдо, 58

Ниценко Виталий Сергеевич

Доктор экономических наук
Одесский национальный университет им. И.И. Мечникова
Украина, г. Одесса, ул. Дворянская, 2

Новиков Юрий Олегович

Доктор медицинских наук, профессор
Башкирский государственный медицинский университет
г. Уфа, ул. Ленина, 3

Оболенский Николай Васильевич

Доктор технических наук, профессор, зам. директора
Нижегородский государственный инженерно-экономический
университет
г. Нижний Новгород, ул. Ильинская, 65

Пирожков Геннадий Петрович

Доктор культурологии, профессор
Тамбовский государственный технический университет
г. Тамбов, ул. Советская, 106

Попова Ангелина Алексеевна

Доктор химических наук, зав. кафедрой
Майкопский государственный технологический университет
г. Майкоп, ул. Первомайская, 191

Прохоров Владимир Тимофеевич

Доктор технических наук, профессор, зав. кафедрой
Институт сферы обслуживания и предпринимательства
(филиал) ДГТУ
г. Шахты, ул. Шевченко, 147

Рябцев Александр Львович

Доктор исторических наук, зав. кафедрой
Черноморское Высшее военно-морское ордена Красной Звезды
училище имени П.С. Нахимова
г. Севастополь, ул. Павла Дыбенко, 1

Рябцева Елена Евгеньевна

Доктор политических наук, профессор
Севастопольский экономико-гуманитарный институт
(филиал) Крымский федеральный университет
им. В.И. Вернадского
г. Севастополь, ул. Лизы Чайкиной, 80

Сазонова Виктория Владимировна

Доктор ветеринарных наук, профессор
Орловский государственный аграрный университет
г. Орел, ул. Генерала Родина, 69

Скрипачева Ирина Александровна

Доктор культурологии, профессор
Тольяттинский государственный университет
г. Тольятти, ул. Белорусская, 14

Сопов Александр Валентинович

Доктор исторических наук, профессор
Майкопский государственный технологический университет
г. Майкоп, ул. Первомайская, 191

Тамбовцева Ритта Викторовна

Доктор биологических наук, профессор, зав. кафедрой
Российский государственный университет физической
культуры, спорта, молодёжи и туризма (ГЦОЛИФК)
г. Москва, Сиреневый бул., 4

Editorial board

Megrelishvili Zurab Nevrovich

Doctor of Technical Science, Professor, head of Department
Batumi State University named Sh. Rustaveli
Georgia, Batumi, Pirosmeni st., 12

Meymanov Baktybek Kattoevich

Doctor of Economic Sciences, Professor
Kyrgyz Economic University named M. Ryskulbekov
Kyrgyzstan, Bishkek, Togolok Moldo st., 58

Nicenko Vitaliy Sergeevich

Doctor of Economics Science
Odessa I.I. Mechnikov National University
Ukraine, Odessa, Dvoryanskaya str., 2

Novikov Yuriy Olegovich

Doctor of Medical Sciences, Professor
Bashkir State Medical University
Ufa, Lenin st., 3

Obolenskiy Nikolai Vasilyevich

Doctor of Engineering Sciences, Professor, deputy Director
Nizhny Novgorod State University of Architecture and
Civil Engineering
Nizhny Novgorod, Ilinskaya st., 65

Pirozhkov Gennadiy Petrovich

Doctor of Culturology, Professor
Tambov State Technical University
Tambov, Sovetskaya st., 106

Popova Angelina Alekseevna

Doctor of Chemical Sciences, head of Department
Maykop State Technological University
Maykop, Pervomayskaya st., 191

Prokhorov Vladimir Timofeevich

Doctor of Technical Sciences, Professor, head of Department
Institute of the Service Sector and Entrepreneurship (branch)
DSTU
Shakhty, Shevchenko st., 147

Ryabcev Aleksandr Lvovich

Doctor of Historical Sciences, head of Department
Nakhimov Naval Academy (Sevastopol)
Sevastopol, Pavla Dybenko st., 1

Ryabceva Elena Evgenyevna

Doctor of Political Sciences, Professor
Sevastopol economic-humanitarian Institute (branch)
Crimean Federal University. V.I. Vernadsky
Sevastopol, Lisa Chaikina st., 80

Sazonova Victoriya Vladimirovna

Doctor of Veterinary Sciences, Professor
Orel State Agrarian University
Orel, General Rodin st., 69

Skrpacheva Irina Aleksandrovna

Doctor of Culturology, Professor
Togliatti State University
Togliatti, Belorusskaya st., 14

Sopov Alexander Valentinovich

Doctor of Historical Sciences, Professor
Maykop State Technological University
Maykop, Pervomayskaya st., 191

Tambovtseva Ritta Viktorovna

Doctor of Biological Sciences, Professor, head of Department
Russian State University of Physical Education, Sport,
Youth and Tourism (RSUPESY&T)
Moscow, Lilac blvd., 4

Редакционная коллегия

Теренина Ирина Владимировна

Доктор экономических наук, профессор
Ростовский государственный строительный университет
г. Ростов-на-Дону, ул. Социалистическая, 162

Ферару Галина Сергеевна

Доктор экономических наук, профессор
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
г. Белгород, ул. Победы, 85

Хажметов Лиуан Мухажевич

Доктор технических наук, профессор
Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет
им. В.М. Кокова
г. Нальчик, пр. Ленина, 1 В

Халиков Абдулхак Абдулхайрович

Доктор технических наук, профессор, зав. кафедрой
Ташкентский институт инженеров железнодорожного
транспорта
Узбекистан, г. Ташкент, ул. Адылходжаева, 1

Храмченко Дмитрий Сергеевич

Доктор филологических наук
Тульский государственный педагогический университет
им. Л.Н. Толстого
г. Тула, пр. Ленина, 125

Черкашина Татьяна Тихоновна

Доктор педагогических наук, зав. кафедрой
Государственный университет управления
г. Москва, Рязанский пр., 99

Шекихачев Юрий Ахметханович

Доктор технических наук, профессор, декан
Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет
им. В.М. Кокова
г. Нальчик, пр. Ленина, 1 В

Шефер Ольга Робертовна

Доктор педагогических наук, профессор
Челябинский государственный педагогический университет
г. Челябинск, пр. Ленина, 69

Шулаев Алексей Владимирович

Доктор медицинских наук, профессор, проректор
Казанский государственный медицинский университет
г. Казань, ул. Бутлерова, 49

Editorial board

Terenina Irina Vladimirovna

Doctor of Economic Sciences, Professor
State University of Civil Engineering
Rostov-on-Don, Socialisticheskaya st., 162

Feraru Galina Sergeevna

Doctor of Economic Sciences, Professor
Belgorod National Research University
Belgorod, Pobedy st., 85

Hazhmetov Liuyan Muhazhevich

Doctor of Engineering Sciences, Professor
Kabardino-Balkar State Agricultural University named
after V.M. Kokov
Nalchik, Lenina ave., 1

Halikov Abdulhak Abdulhairovich

Doctor of Technical Sciences, Professor, head of Department
Tashkent Institute of Railway Transport Engineers
Uzbekistan, Tashkent, Adylhodzhaeva st., 1

Hramchenko Dmitriy Sergeevich

Doctor of Philological Sciences
Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University
Tula, Lenin ave., 125

Cherkashina Tatyana Tihonovna

Doctor of Pedagogical Sciences, head of Department
State University of Management
Moscow, Ryazanskiy ave., 99

Shekikhachev Yuriy Ahmethanovich

Doctor of Engineering Sciences, Professor, Dean
Kabardino-Balkar State Agricultural University named
after V.M. Kokov
Nalchik, Lenina ave., 1 V

Shefer Olga Robertovna

Doctor of Pedagogical Sciences, Professor
Chelyabinsk State Pedagogical University
Chelyabinsk, Lenin ave., 69

Shulaev Aleksey Vladimirovich

Doctor of Medical Sciences, Professor, vice Rector
Kazan State Medical University
Kazan, Butlerova st., 49

Содержание

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	16
Абитова А.К. Совершенствование деятельности финансовых институтов поддержки АПК	16
Азнабаева Г.Х., Ираева Н.Г. Организационные принципы банковской системы	23
Аксенова О.А. Экономическое развитие России и векторы реформирования высшего образования: барьеры и возможности	27
Алиев Б.Д. Понятие, принципы и сущность негосударственных пенсионных фондов	37
Алиев Б.Д. Опыт развития негосударственного пенсионного страхования в зарубежных странах	48
Алиева Ж.М. Организация налогового администрирования и роль налоговых органов в экономическом развитии региона	56
Андрианова И.Д. Выбор стратегии развития предприятия и оценка её эффективности	63
Андрианова С.С. Качество рабочей силы как фактор роста социально-трудового потенциала российской экономики	67
Анненко Н.М., Талалай М.А. Анализ интеллектуальной деятельности вузов Ростовской области	71
Арбесман М.С. Зависимость бюджетных доходов от рыночной конъюнктуры	75
Аслаханова С.А. Государственное регулирование в сфере туризма	78
Аслаханова С.А. Управление кадрами как фактор экономической безопасности на предприятии	81
Аслаханова С.А., Эльбердова А. Путь устойчивого развития экономики через совершенствование образовательной системы России	85
Аслаханова С.А., Хожахмедова А. Методы мотивации и стимулирования трудовой деятельности	88
Аслаханова С.А., Эльбердова А. Инвестиционная поддержка малого бизнеса в Чеченской Республике	92
Багдасарян Р.В. Особенности налогообложения доходов физических лиц в Китае	95
Батов Г.Х., Туменова С.А., Кандрокова М.М. Анализ динамики и прогнозирование показателей инновационной деятельности в регионе	99

Баурина С.Б., Филиппова Д.Е. Хосин Канри как инструмент развертывания политики в области производственной безопасности промышленного предприятия	105
Бицуева М.Г. Эффективность использования производственного потенциала	109
Бывальцев Д.О, Сорокина Ю.К. Применение Системы Сбалансированных показателей в оценке эффективности рекомендаций по модернизации деятельности компании с применением имитационного моделирования.....	112
Васина Е.И. О содержании понятия «Реальный сектор экономики»	116
Власов А.В. Развитие региональных транспортно-логистических систем на железнодорожном пассажирском транспорте	121
Воронина Е.В. Анализ рынка дистанционной занятости в РФ.....	125
Гамидуллаева Л.А. Инфраструктура инноваций региона	129
Господарев А.Н. Направления совершенствования единой агропромышленной политики Евразийского экономического союза	133
Гусарова О.М. Факторная модель оценки банкротства компаний	137
Гуссер А.В., Белоусова Н.А. Влияние наружной рекламы на облик города.....	140
Дедусенко Е.А. Государственно-частное партнерство в туризме	143
Дивина Л.Э. Выбор метода учета затрат на производство	146
Долгова С.А. Ликвидность коммерческого банка основа устойчивого развития банковского бизнеса.....	149
Ефремова Е.В. Нейронные сети в информационной безопасности	154
Закирова А.И. Формирование имиджа организации общественного питания.....	157
Зарипова Э.А. Обеспечение предприятий и организаций трудовыми ресурсами в Республике Татарстан	160
Иванова Л.В., Иванова Ю.Д. Семейная политика во Франции и России	164
Ильясова К.Х. Повышение эффективности использования сельское и лесное хозяйство в Чеченской Республики.....	172
Исайчик К.Ф., Демина М.И., Истомина Ю.В. Детализация рисков предприятий нефтегазовой отрасли в нестабильных экономических условиях.....	176

Кавелашвили Н.Т., Кофиади М.В. Высшие учебные заведения как приоритетный сектор системы образования в современных условиях	183
Калимуллина Э.Р., Азнабаева Г.Х., Ираева Н.Г. Банковская система как финансовый посредник	189
Канавина А.И. Бухгалтерский и налоговый учет инноваций для собственных нужд организации	193
Козлова Е.Г. Корпоративная культура в конкурентоспособности организации	198
Копкова Е.С. Развитие интегрированной отчетности в Японии	202
Круглова К.О. Генезис бухгалтерского учета финансового результата	205
Кузнецова О.Р. Экономическая эффективность энергосберегающих мероприятий в нефтегазоперерабатывающей промышленности	208
Кулякина Е.Л., Сметанко А.В. Раскрытие основных этапов процесса планирования аудита затрат на производство	211
Лисневская О.С. Особенности развития ИТ-аутсорсинга в России	218
Лушникова И.С. Учет финансовых потоков как одно из направлений стратегического управленческого учета	220
Мартышенко Н.С. Создание предпринимательской среды развития сельского туризма в муниципальных образованиях Приморского края	224
Марченкова И.Н. Экономико-математическое моделирование в оценке финансового состояния предприятия	227
Меликсетян С.Н. Роль федерального бюджета в решении финансовых проблем социально-экономического развития российского государства	231
Мордовченков Н.В., Кузьмичев С.В., Сироткин А.А. Некоторые аспекты решения логистических проблем на железнодорожном транспорте: инфраструктура сферы услуг	239
Мухаметзянова Л.Р. Применение концепции существенности на практике	247
Нехайчук Д.В., Фролов И.А. О современных проблемах ликвидности банков в Российской Федерации	250
Нехайчук Ю.С., Усеинова Э.С. Проблемы управления запасами и методы их решения	259
Нехайчук Ю.С., Марченко А.С. Финансовый контроллинг как инструмент управления прибылью	268
Никишкина А.А., Савоскина Е.В. Инструментарий маржинального подхода в принятии стратегически важных управленческих решений	277
Никулина С.Н. Стратегический управленческий учет в агропромышленных организациях	282

Нуриева Р.И. Определение целей и задач учета государственной помощи в системе хозяйственного учета.....	286
Парушина Н.В., Лытнева Н.А., Кулик И.О. Функции и профессиональные компетенции сотрудников службы внутреннего аудита в системе корпоративного менеджмента.....	289
Пархоменко О.В. Сущность понятия «инновация»	294
Перчаткин А.С., Сторожева Е.В., Хамутских Е.Ю. К вопросу эффективности ИТ-технологий в аспекте разработки рекомендаций к планированию рекламной кампании в Интернет	297
Петушков А.И., Мастеров В.Т. Закладка выработанного пространства – один из эффективных способов утилизации промышленных отходов	301
Польшакова Н.В. Системное управление переходом к устойчивому землепользованию.....	306
Пузырева Д.К. Становление и развитие электронного документооборота.....	309
Рагимова Э.О. Развитие программы импортозамещения на отечественных промышленных предприятиях.....	314
Расумов В.Ш., Идигова Л.М. Влияние инновационных процессов на развитие перерабатывающих предприятий в АПК	317
Рыжова Л.И. Существенные критерии формирования учетно-управленческой информации в агропромышленных комплексах.....	320
Сальникова Н.В., Толстенко В.В. Особенности налогового консультирования при выборе специальных налоговых режимов на малых предприятиях.....	324
Сдобникова Д.Е., Комаревцева Л.В. Влияние атмосферного воздуха на здоровье населения Томской области.....	327
Семина Л.А. К вопросу о постановке управленческого учета в организации	332
Сизова А.О. Теоретико-методологические основы разработки инновационных проектов для развития регионального туризма в России (на примере усадебного туризма Калужской области)	335
Скарлыгина Д.А. Энергоменеджмент как элемент системы энергосбережения на предприятии.....	340
Собянина С.В. Проблемы инвестирования объектов дорожного сервиса в Российской Федерации	343
Талалай М.А., Анненко Н.М. Основные тенденции развития мирового IT-рынка	346
Твердохлеб А.Н. Аутсорсинг бухгалтерских услуг	349

Удовикова А.А. Особенности формирования себестоимости продукции на металлургическом предприятии	354
Федорова Т.В. Экономический механизм управления затратами и калькулирование себестоимости продукции.....	358
Федорченко Н.А., Федорин А.Р. Состояние и пути повышения эффективности землепользования в Орловской области.....	362
Филиппова И.А., Хайрутдинов Р.Ж. Влияние и последствия санкций на экономику России	365
Фиников Д.А., Урсаки В.С. Современные тенденции и проблемы развития малых и средних предпринимательских структур.....	368
Хамзина Д.Р. Бенчмаркинг как инструмент управления развитием моногородов (на примере г. Белорецка Республики Башкортостан).....	371
Хапилин А.Ф. Совершенствование порядка возмещения налога на добавленную стоимость при экспорте российских товаров	373
Хапилина Е.А. Совершенствование инструментов обеспечения экономической безопасности таможенными органами государств-членов Евразийского экономического союза.....	377
Чаадаева В.В. Моделирование бизнес-процессов для решения задач устойчивого развития предприятия.....	381
Шевчук А.И., Гусейнова А.З. Коллективное страхование как форма ДМС	384
Шеметов Д.А. Реинжиниринг и стратегия развития информационных технологий инфраструктурных компаний.....	387
Шумилина О.В., Езангина И.А. Финансовая безопасность банка: риски ДБО	392
Шуткина М.С., Луговкина О.А. Рациональное управление денежными потоками как фактор финансового развития организации.....	396
Ялмаев Р.А. Управление рисками и инновации	401
Янтудин М.Н. Прикладные аспекты в курсе математики для экономических специальностей вуза	404

Contents

Abitova A.K. Improving the performance of financial institutes supporting agroindustrial complex	16
Aznabaeva G.H., Iraeva N.G. Organizational principles of the banking system	23
Aksenova O.A. Development of Russian economy and directions of reforming the system of university education: barriers and opportunities	27
Aliyev B.D. The concept, principles and essence of private pension funds	37
Aliyev B.D. Experience in the development of non-state pension insurance in foreign countries	48
Alieva Zh.M. Organization of tax administration and the role of tax authorities in the economic development of the region	56
Andrianova I.D. Selection of the company's development strategy and assess its effectiveness	63
Andrianova S.S. Quality of the workforce as a factor in the growth of social and labor potential of the Russian economy	67
Annenko N.M., Talalay M.A. The analysis of intellectual activity of institutions of higher education in Rostov region.....	71
Arbesman M.S. The dependence of budget revenues on market conditions.....	75
Aslakhanova S.A. State regulation in the sphere of tourism	78
Aslakhanova S.A. Personnel management as a factor in the economic security of the enterprise	81
Aslakhanova S.A., Elberdova A. The path of sustainable economic development through the improvement of the educational system in Russia	85
Aslakhanova S.A., Huzhahmedova A. Methods of motivation and stimulation of labor activity.....	88
Aslakhanova S.A., Elberdova A. Investment support for small businesses in the Chechen Republic.....	92
Bagdasaryan R.V. Peculiarities of the personal income tax in China	95
Batov G.H., Tumenova S.A., Kandrokova M.M. The analysis of dynamics and forecasting of innovation activity in the region	99
Baurina S.B., Filipova D.E. Hoshin Kanri as a tool for policy deployment in the field of industrial security of the industrial enterprise	105
Bitsueva M.G. The efficiency of the production potential	109

Byvaltsev D.O., Sorokin Yu.K. Application of Balanced Scorecard in assessing the effectiveness of recommendations on the modernization of the company's activities with the use of simulation	112
Vasina E.I. The concept of «Real sector of economy»	116
Vlasov A.V. The development of regional transport and logistics systems in rail passenger transport	121
Voronina E.V. Market analysis of remote employment in Russia	125
Gamidullaeva L.A. Region's innovation infrastructure	129
Gospodarev A.N. Directions of perfection of a common agricultural policy of the Eurasian Economic Union	133
Gusarova O.M. Factor model of evaluation of bankruptcy companies	137
Gusser A.V., Belousova N.A. The impact of outdoor advertising in the city's appearance	140
Dedusenko E.A. Public private partnership in tourism	143
Divina L.E. Choice of method of accounting for production costs	146
Dolgova S.A. Liquidity of a commercial Bank the basis of sustainable development of the banking business	149
Efremova E.V. Neural network used in information security	154
Zakirova A.I. Formation of image of catering	157
Zaripova E.A. Providing the enterprises and organizations with a manpower in the Republic of Tatarstan	160
Ivanova L.V., Ivanova Yu.D. Family policy in France and Russia	164
Ilyasova K.Kh. Improving the efficiency of use of agriculture and forestry in the Chechen Republic	172
Isaychik K.F., Demina M.I., Istomina Yu.V. Details of risks oil and gas industry in the unstable economic conditions	176
Kavelashvili N.T., Kofiadi M.V. Higher educational institutions of the priority sectors of the education system in modern conditions	183
Kalimullina E.R., Aznabaeva G.H., Iraeva N.G. The banking system as financial intermediary	189
Kanavina A.I. Bookkeeping and tax accounting of innovations for the needs of the organization	193
Kozlova E.G. Corporate culture in the competitiveness of the organization	198
Kopkova E.S. The development of integrated reporting in Japan	202

Kruglova K.O. Genesis of accounting of financial result.....	205
Kuznetsova O.R. Economic efficiency of energy saving measures in the gas processing industry	208
Kulyakina E.L., Smetanko A.V. To reveal the key stages of the planning process audit of production costs	211
Lisnevskaya O.S. The features of development of IT-outsourcing in Russia	218
Lushnikova I.S. Accounting of financial flows is one of the main directions of strategic management accounting	220
Martysenko N.S. Creation of the enterprise environment of development rural tourism in municipal unions of Primorski kray.....	224
Marchenkova I.N. Economic-mathematical modeling to assess the financial condition of the enterprise	227
Meliksetyan S.N. The role of the federal budget in dealing with financial problems of socio-economic development of the Russian state	231
Mordovchenko N.V., Kuzmichev S.V., Sirotkin A.A. Some aspects of solving logistical problems on the railways: the service sector infrastructure	239
Mukhametzyanova L.R. Applying the concept of materiality in practice	247
Nekhaychuk D.V., Frolov I.A. About of the current problems of liquidity of banks in the Russian Federation	250
Nekhaychuk Yu.S., Useinova E.S. Problems of stockpile management and methods of their decision	259
Nekhaychuk Yu.S., Marchenko A.S. Financial controlling as a management tool of profits.....	268
Nikishkina A.A., Savoskina E.V. Tools of margin approach in strategic important management decisions.....	277
Nikulina S.N. Strategic management accounting in the agro-industrial organizations.....	282
Nurieva R.I. The definition of the goals and objectives of the accounting for government assistance in the system of economic accounting	286
Parushina N.V., Lytneva N.A., Kulik I.O. Functions and professional competence of the employees of the internal audit in corporate management system.....	289
Parkhomenko O.V. The essence of concept "innovation"	294
Perchatkin A.S., Storozheva E.V., Hamuttskih E.Yu. On the question of the effectiveness of IT technology in the aspect of the development of recommendations for planning advertising campaigns on the Internet	297
Petushkov A.I., Masterov V.T. The mined-out space is one of the efficient methods of disposal of industrial waste.....	301

Polshakova N.V. System management of transition to sustainable land management.....	306
Puzyreva D.K. The formation and development of electronic document management.....	309
Ragimova E.O. Development of the program of import substitution on domestic industrial enterprises.....	314
Rasumov V.Sh., Idigova L.M. The impact of innovation processes in the development of processing enterprises in the agro-industrial complex	317
Ryzhova L.I. Essential criteria for the formation of accounting and information management in the agricultural sector	320
Salnikova N.V., Tolstenko V.V. Features of tax consulting in the choice of special tax regimes for small businesses	324
Sdobnikova D.E., Komarevtseva L.V. Influence of air on the health of the population of the Tomsk region	327
Semina L.A. To the question about management accounting in the organization	332
Sizova A.O. Theoretical and methodological basis for the development of innovative projects for the development of regional tourism in Russia (on the example of the Estate Tourism Kaluga region)	335
Skarlygina D.A. Energy management as part of energy-saving systems in the enterprise.....	340
Sobyanina S.V. Problems of investment objects of road service in Russian Federation	343
Talalay M.A., Annenko N.M. Major trends in the global market of IT	346
Tverdohleb A.N. Outsourcing of accounting services.....	349
Udovikova A.A. Peculiarities of formation of production costs for steel plant	354
Fedorova T.V. Экономический механизм управления затратами и калькулирование себестоимости продукции.....	358
Fedorchenko N.A., Fedorin A.R. Status and ways of increasing efficiency of land in Orel	362
Filippova I.A., Khayrutdinov R.Zh. The influence and impact of sanctions on the Russian economy	365
Finikov D.A., Ursaki V.S. Current trends and problems of development of small and middle business structure.....	368
Khamzina D.R. Benchmarking as a tool of managing the development mono-towns (on the example of the Republic of Bashkortostan Beloretsk).....	371
Khapilin A.F. Improving the compensation order of value added tax on export of Russian goods	373

Khapilina E.A. The development of tools to ensure the economic security of the customs authorities of the member States of the Eurasian economic Union	377
Chaadaeva V.V. Modeling of business processes for the solution of problems of a sustainable development of the enterprise	381
Shevchuk A.I., Guseynova A.Z. Group insurance as a form of VHI	384
Shemetov D.A. Reengineering and strategy of development of information technologies of the infrastructure companies	387
Shumilina O.V., Ezangina I.A. The Bank's financial security: the risks of remote banking services	392
Shutkina M.S., Lugovkina O.A. Sustainable management of cash flows as a factor in the financial development of the organization	396
Yalmaev R.A. Managing risk and innovation	401
Yantudin M.N. Applied aspects in the course of mathematics for economic specialties of high school	404

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.016

Поступила (Received): 28.02.2016

Абитова А.К. Совершенствование деятельности финансовых институтов поддержки АПК

Abitova A.K.
Improving the performance of financial institutes
supporting agroindustrial complex

Современное состояние инвестиционной деятельности в агропромышленном комплексе страны характеризуется нестабильностью и отсутствием механизма регулирования рынка инвестиций, позволяющего предприятиям обеспечивать эффективного производства. Низкая инвестиционная привлекательность аграрного сектора, обусловленная значительными рисками и не ликвидностью оставшегося имущества, высокие процентные ставки на кредиты лишают предприятия АПК возможности привлекать заемные средства банков. В данной статье разработана методика стратегического планирования инвестиционной деятельности на примере АО «ЭкоПродуктГруп», на основе которой обоснован инвестиционный проект по развитию предприятий плодовоовощного под комплекса АПК Южно-Казахстанской области и сделан прогноз финансовой деятельности за 7 лет

Ключевые слова: инвестиционная деятельность, эффективности инвестиционного проекта, готовая продукция, агропромышленный комплекс, производственный запас

Абитова Айнура Кайсабековна

Старший преподаватель

Новый экономический университет им. Т.

Рыскулова

Казахстан, г. Алматы, ул. Жандосова, 55

The current state of investment in the agricultural sector of the country is characterized by instability and a lack of market mechanism of regulation of investment, enabling businesses to ensure efficient production. Low investment attractiveness of the agricultural sector, due to the significant risks and liquidity of the remaining property, high interest rates on loans to agribusiness companies deny opportunities to borrow banks. In this paper, the technique of strategic investment planning by the example of JSC "EkoProduktGrup", which is justified on the basis of the investment project on the development of agricultural enterprises under the fruit and vegetable complex of the South-Kazakhstan region was made forecast of financial performance for 7 years

Key words: investment activity, efficiency of the investment project, finished products, agro-industrial complex, industrial supply

Abitova Ainur Kaisabekovna

Senior lecturer

New economic university named T. Ryskulov

Kazakhstan, Almaty, Zhandosov st., 55

Инвестиционная деятельность осуществляется посредством разработки и исполнения инвестиционных проектов – инструмента, обеспечивающего высокоэффективной методологии, позволяющей:

- планировать и оперативно управление реализовывать конкретные инвестиционные программы;
- организовывать комплексное управление качеством проекта;

- проводить процедуру закупок и поставок материалов и комплектующих для его осуществления;
- организовывать завершение работ; подготавливать условия для завершения работ;
- разрабатывать стратегии формирования инвестиционных ресурсов предприятия с оценкой потребности и целесообразности использования привлекаемых и заемных средств;
- оценивать инвестиционные качества отдельных финансовых инструментов и отбирать наиболее эффективные из них, эффективность инвестиций с учетом, факторов риска и неопределенности;
- упорядочивать систему обоснования инвестиционной деятельности через процедуру «Бизнес – планирование».

Раскрытие сути «инвестиционная деятельность предприятий», рассмотрено через призму инвестиционного проекта и роли его основных участников (субъектов), что отражено в соответствии с рисунком 1.

С помощью реальных инвестиций предприятие способно производить качественную, привлекательную для рынка продукцию и получать прибыль. Именно в этом нами видится их отличие от финансовых инвестиций (портфельных).

При инвестировании средств в действующее производство, направляемых на модернизацию технологически более отсталых участников, возврат средств осуществляется объектом инвестирования, который приобретая новые свойства, позволяет улучшить качество, снизить затраты и тем самым увеличить объем продаж и прибыль [1].

Повышение эффективности инвестиций для отечественной экономики является первостепенной задачей, решение которой зависит от многих факторов, среди которых выделим два основных. С одной стороны, необходима реализация комплекса мер по оздоровлению инвестиционного климата, способствующих росту сбережений и их трансформации в инвестиции. Не менее важное значение имеет материальное воплощение инвестиций, то есть умение правильно спрогнозировать потребности рынка в продукции и воплотить планы в технологические решения инвестиционных проектов [2].

Современная экономическая оценка инвестиционных проектов базируется на концепции временной стоимости денег, комплексном финансовом анализе, охватывающем все стадии инвестиционного цикла, соизмерении затрат и результатов динамики реальных рыночных параметров, таких как цены, процентные ставки, валютные курсы и т.д. Инвестиционные проекты оцениваются по различным методикам, однако для любого анализа типичным является поиск ответов на следующие вопросы: каков срок окупаемости затрат, какой уровень чистого дохода обеспечат инвестиции, какова годовая норма прибыли?

Инвестиционные проекты формируются в соответствии с картой индустриализации области. Планируется реализация 6 инвестиционных проектов с созданием 8,3 тыс. новых рабочих мест (таблица 1).

Примечание: Составлена автором на основе исследования

Рис. 1. Схема инвестиционного проекта

Разработана методика стратегического планирования инвестиционной деятельности на примере АО «ЭкоПродуктГрупп», на основе которой обоснован инвестиционный проект по развитию предприятий плодоовощного под комплекса АПК Южно-Казахстанской области. Сделан прогноз финансовой деятельности АО «ЭкоПродуктГрупп» за 7 лет.

Основными целями инвестиционного проекта являются:

- обоснование рентабельности выбранного вида деятельности – переработка плодов и овощей на действующих собственных производственных площадях, реализация готовой продукции;

– выявление условий рынка и прогноз увеличения объемов продаж плодово-овощной продукции при реконструкции и наращивании мощностей производства в инвестиционный период;

– оценка ожидаемых финансовых результатов и выработка стратегии предприятия при расчетах с банком за заемные средства.

Таблица 1. Инвестиционные проекты, одобренные АО «БРК-Лизинг» дочерняя организация АО "Банк Развития Казахстана" на февраль 2013 года

Наименование клиента	Наименование проекта	Регион	Отрасль
ПК "Кетебай"	"Представление в лизинг сельскохозяйственной техники для выращивания хлопка"	ЮКО, Мах-тааральский р-н, с. Кетебай	Сельское хозяйство
ТОО "Хлопкопром"	"Приобретение и передача в лизинг сельскохозяйственной техники для обработки земли под хлопковые культуры, а также для осуществления перевозки хлопковой продукции"	ЮКО, г.Шымкент	Сельское хозяйство
ФХ "Каршыга"	"Предоставление в лизинг сельскохозяйственных машин, механизмов для обработки почвы и возделывания хлопчатника"	ЮКО, Мах-тааральский р-н, г.Жетысай	Сельское хозяйство
ТОО "Ордабасы-Нан"	"Организация производства муки высоких кондиций с использованием новейших технологий для последующего экспорта в центрально-азиатский регион"	Южно-Казахстанская область	Производство пищевых продуктов
ПК "Восточное"	"Приобретение и передача в лизинг сельскохозяйственной техники для обработки земли под хлопковые культуры" (2 этапа)	ЮКО	Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство
ТОО "УШ – БЕК"	"Приобретение сельскохозяйственной и спецтехники для выращивания и транспортировки хлопчатника, продуктов его переработки"	ЮКО	Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство

Примечание: Составлена автором на основе данных АО «БРК – Лизинг»

Следующий проект – модернизация действующего плодоконсервного завода в п. Тюлькубас Южно – Казахстанской области, цель которого – дальнейшее развитие производства по плодовоовощной переработке и расширение ассортимента продукции. В рамках реализации настоящего проекта предусматривается комплекс мероприятий, направленный на качественное улучшение производственной деятельности предприятия. Общая стоимость проекта – 2 410,6 млн. тенге. Срок реализации проекта – 8 лет с момента осуществления инвестиций. Проект позволит создать до 150 новых рабочих мест, повысить занятость

населения в Тюлькубасском районе, в т. ч. в сельскохозяйственном секторе в результате потребности в сырье.

Горизонт планирования по проекту составляет 8 лет (таблица 3), первые три года помесечно, далее погодично. Расчеты проводились в казахстанских тенге. Для пересчета стоимости оборудования в национальную валюту, расчетный курс евро принят равным 176 тенге/евро, исходя из прогнозов финансовых аналитиков ведущих мировых банков.

Ставки налогов и других обязательных платежей для расчетов были приняты налоговому кодексу Республики Казахстан, по состоянию на январь 2013 года. В качестве итоговых финансовых документов настоящего бизнес – плана подготовлены:

- Прогноз финансовой деятельности (таблица 2);

Реализация проекта имеет большое социально-экономическое и государственное значение для Тюлькубасского района Южно-Казахстанской области, так как Тюлькубасский плодоконсервный завод является градообразующим предприятием района. Вывод предприятия на проектную мощность даст сильный толчок развитию сельскохозяйственного сектора экономики района, обеспечит увеличение объемов производства плодов и овощей. Будет обеспечено насыщение рынка Казахстана качественными продуктами питания – томатной пастой, соками и другими плодоовощными консервами.

Успешное осуществление планов по развитию Тюлькубасского консервного завода позволит осуществить следующие цели:

- достичь лидирующих позиций среди отечественных производителей плодоовощной продукции;

- создать конкурентоспособное производство по отношению к зарубежным производителям и импортерам аналогичной продукции, с последующим их вытеснением с рынка республики за счет внедрения передовых технологий переработки сельхозсырья;

- выход на рынки России и стран ЕС с продукцией, соответствующей мировым стандартам качества.

Стратегия развития сельского хозяйства Южно – Казахстанской области основана на поддержке эффективных хозяйствующих субъектов, производящих конкурентоспособную продукцию, расширении емкости внутреннего и внешнего рынков сбыта отечественной сельхозпродукции, формировании общеэкономических условий для стабилизации отрасли [3].

В целях сохранения генофонда в аграрном секторе, защиты от болезней животных и растений будут реализовываться программы субсидирования элитного семеноводства и племенного животноводства, защиты животных от особо опасных болезней и растений от массовых вредителей; постепенное обновление парка зерноуборочной техники, унификация ее сервисного обслуживания, развитие лизинговых отношений. Предусматривается реализация программы восстановления плодородия почвы и повышения эффективности орошаемых земель, развития животноводства.

Таблица 2. Прогноз финансовой деятельности АО «ЭкоПродуктГрупп», млн тенге

Статья	Факт 2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Итого за 7 лет
Доход от продажи продукции	867,8	1 011,1	1 011,1	1 011,1	1 011,1	1 011,1	1 011,1	7 388,3
Производственная себестоимость продукции	419,6	469,1	469,1	469,1	469,1	469,1	469,1	3 499,3
Валовой доход	448,2	542,0	542,0	542,0	542,0	542,0	542,0	3 889,0
Постоянные расходы	80,7	81,4	81,4	81,4	81,4	81,4	81,4	649,8
Расходы на оплату труда	49,0	49,6	49,6	49,6	49,6	49,6	49,6	395,3
Соц. налог	9,8	9,9	9,9	9,9	9,9	9,9	9,9	79,1
содержание офиса	3,9	3,9	3,9	3,9	3,9	3,9	3,9	31,6
канцелярские и прочие офисные принадлежности	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	3,0
коммунальные затраты	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	18,4
транспортные расходы	10,2	10,2	10,2	10,2	10,2	10,2	10,2	81,9
связь	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	16,9
командировочные расходы	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	23,6
Расходы по реализации и маркетинг	31,3	31,3	31,3	15,6	15,6	15,6	15,6	198,1
Амортизация	161,4	131,5	107,3	87,7	71,8	59,0	48,5	742,5
Проценты по кредиту оборудование	48,7	29,3	21,5	13,7	5,9	0,0	0,0	119,1
Налог на имущество	9,2	7,6	6,3	5,2	4,4	3,6	3,1	42,6
Прибыль до налогообложения	116,9	260,9	294,1	338,3	362,8	382,3	393,3	2 137,0
Подходный налог	0,0	57,1	88,2	101,5	108,8	114,7	118,0	588,3
Чистая прибыль (Убыток)	116,9	203,7	205,9	236,8	254,0	267,6	275,3	1 548,6
Накопленная прибыль	-70,5	133,3	339,2	576,0	829,9	1 097,5	1 372,8	

Примечание: Составлена автором

Кредитование сельского хозяйства подвержено высокой степени риска, что связано с особенностями производства, реализаций готовой продукции,

риском хранения в условиях недостаточного развития переработке сельскохозяйственной продукции. Необходимость построения схемы кредитования под конкретные программы, активизировать создание кредитных товариществ [4].

Основными направлениями государственного регулирования и поддержки в области сельского хозяйства будет стабилизация и рост агропромышленного производства, восстановление социальной инфраструктуры села, поддержание доходности хозяйств на уровне, достаточном для воспроизводства, формирование эффективной отраслевой и региональной структуры.

В планируемом периоде намечено будут созданы предприятия по сервисному обслуживанию хозяйств всеми видами техники, необходимой для проведения комплекса сельскохозяйственных работ. Особое внимание будет уделено развитию агротехники, использованию достижений научно-технического прогресса, кооперации и агропромышленной интеграции [5].

Получат распространение выведенные отечественными учеными высокопродуктивные и устойчивые сорта хлопчатника «М-4007», «Береке», «Мырзашол-80». В 2010-2014 годах намечается открытие новых предприятий, что увеличит уровень переработки мяса на 40%, а плодоовощной продукции – на 25%. Все эти меры станут существенным фактором роста производительности труда в агропромышленном комплексе, что не может не отразиться на развитии сельскохозяйственной отрасли в целом.

Список используемых источников:

1. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент. М: Информ, 2002.
2. Рекомендации по совершенствованию механизма инвестирования сельского хозяйства. Алматы, 2010. 40 с.
3. Баутин В.М. Инновационная деятельность в АПК // Экономика и управление. 2005. №8.
4. Риммер М.И. Экономическая оценка инвестиций. 2011. №4.
5. Стратегия индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 годы. Астана, 2003. 217 с.

© 2016, Абитова А.К.

Совершенствование деятельности финансовых институтов поддержки АПК

© 2016, Abitova A.K.

Improving the performance of financial institutes supporting agroindustrial complex

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.023

Поступила (Received): 05.02.2016

Азнабаева Г.Х., Ираева Н.Г. Организационные принципы банковской системы

Aznabaeva G.H., Iraeva N.G.
Organizational principles of the banking system

В статье рассматривается специфика банковской системы и основные элементы. Банковская система имеет специфические свойства, которые способны к взаимозаменяемости элементов и являются динамической системой, обладают характером саморегулирующейся системы, являются управляемой системой

Ключевые слова: коммерческий банк, распределительная централизованная банковская система, инвестиционные, инновационные, ипотечные, сберегательные банки

Азнабаева Гульмарьям Хисамутдиновна

Кандидат экономических наук, доцент
Уфимский государственный нефтяной
технический университет
г. Уфа, ул. Чернышевского, 145

Ираева Надежда Геннадиевна

Кандидат экономических наук, доцент
Уфимский государственный нефтяной
технический университет
г. Уфа, ул. Чернышевского, 145

In the article the specificity of the banking system and the basic elements. The banking system has specific properties that is capable to interchangeability of elements and is a dynamic system, possess the character of a self-regulating system, are managed by the system

Key words: commercial Bank distribution centralized banking system, investment, innovation, mortgage, savings banks

Aznabaeva Gulmariam Hisamutdinovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Ufa state petroleum technical university
Ufa, Chernyshevskogo st., 145

Iraeva Nadezhda Gennadievna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Ufa state petroleum technical university
Ufa, Chernyshevskogo st., 145

Понятие «банковская система» включает совокупность элементов, достаточность элементов, образующих определенную целостность, взаимодействие элементов.

В банковскую систему нельзя включать производственные и непроизводственные, сельскохозяйственные предприятия и организации, занятые другим родом деятельности.

Специфика банковской системы определяется ее составными элементами и отношениями, складывающимися между ними. Практика знает несколько типов банковской системы:

- распределительная централизованная банковская система;
- рыночная банковская система;
- система переходного периода.

Банковская система рыночного типа характеризуется отсутствием монополии государства на банки. Каждый субъект воспроизводства самой разнообразной формы собственности (не только государственной) может образовать банк. В рыночном хозяйстве функционирует множественность банков с децентрализованной системой управления. Эмиссионные и кредитные функции поделены ими между собой. Эмиссия сосредоточена в центральном банке, кредитование предприятий и населения осуществляют различные деловые банки – коммерческие, инвестиционные, инновационные, ипотечные, сберегательные и др. Деловые банки не отвечают по обязательствам государства, так же как государство не отвечает по обязательствам деловых банков; деловые банки подчиняются своему совету, решению акционеров, а не административному органу государства.

Современная банковская система России представляет собой систему переходного периода. Она выступает как рыночная модель, которая разделена на два яруса: первый ярус охватывает учреждения Центрального банка РФ, второй ярус состоит из различных коммерческих банков.

Центральный банк РФ осуществляет выпуск денег в обращение (эмиссию). Его задачей является обеспечение стабильности рубля, надзор и контроль за деятельностью коммерческих банков. Задачей коммерческих банков является обслуживание клиентов (предприятий, организаций, населения), предоставление им разнообразных услуг (кредитование, расчеты, кассовые, депозитные, валютные операции и др.).

В России банковская система находится в переходной стадии: она содержит компоненты рыночной банковской системы, однако их взаимодействие еще недостаточно развито. Известно, что та или иная система так или иначе происходит из предшествующей, поэтому содержит «родимые пятна» прошлого. Рыночная система, возникшая из централизованной системы, проходя становление в условиях переходного периода, должна быть в современной России еще «наполнена» рыночной идеологией. В составе элементов банковской системы и их взаимодействии должны полнее учитываться особенности и условия рыночной экономики.

Банковскую систему можно представить как целое, как многообразие частей, подчиненных единому целому. Это означает, что ее отдельные части (различные банки) связаны таким образом, что могут при необходимости заменить одна другую. В случае если ликвидируется один банк, вся система не становится недееспособной – появляется другой банк, который может выполнять банковские операции и услуги. В банковскую систему могут влиться новые структуры, восполняющие специфику целого.

Теоретически можно предположить, что даже если в банковской системе исчезает первый ярус – центральный банк, вся система не разрушится, какое-то время другие банки способны в пределах выпущенной массы платежных средств совершать расчеты, выдавать кредиты, проводить другие банковские и небанковские операции. В истории некоторых стран были примеры, когда эмиссионные операции поручались не только центральному банку, но и новым, коммерческим банкам.

Банковская система не находится в статическом состоянии, напротив, она постоянно в динамике, дополняется новыми компонентами и совершенствуется. Например, еще недавно в России не было муниципальных банков, сейчас они созданы в ряде крупных экономических центров. Существенное место занимали маленькие банки (с капиталом до 100 млн руб.), постепенно их число сокращается. С появлением нового банковского законодательства банковская система приобрела более совершенную законодательную базу.

Внутри банковской системы постоянно возникают новые связи. Взаимодействие осуществляется как между центральным банком и коммерческими банками, так и между самими коммерческими банками. Банки участвуют на рынке межбанковских кредитов, предлагают для продажи «длинные» и «короткие» деньги, покупают денежные ресурсы друг у друга. Банки могут оказывать друг другу иные услуги, к примеру, участвовать в совместных проектах по финансированию предприятий, образовывать объединения и союзы.

Банковская система является системой «закрытого» типа. В полном смысле ее нельзя назвать закрытой, поскольку она взаимодействует с внешней средой, с другими системами. Тем не менее она «закрыта», так как несмотря на обмен информацией между банками и издание центральными банками специальных статистических сборников, информационных справочников, бюллетеней, существует банковская «тайна». По закону банки не имеют права давать информацию об остатках денежных средств на счетах своих клиентов, об их движении.

Банковская система – «самоорганизующаяся», поскольку изменение экономической конъюнктуры, политической ситуации неизбежно приводит к «автоматическому» изменению политики банка. В период экономических кризисов и политической нестабильности банковская система сокращает долгосрочные инвестиции в производство, уменьшает сроки кредитования, увеличивает доходы преимущественно за счет не основной, а побочной деятельности [1.22.] Напротив, в условиях экономической и политической стабильности и, следовательно, сокращения риска банки активизируют свою деятельность по обслуживанию основной производственной деятельности предприятий и долгосрочному кредитованию хозяйства, получают доходы преимущественно за счет своих традиционных процентных поступлений.

Банки, не принявшие меры, учитывающие меняющиеся события, неизбежно оказываются в трудном экономическом положении, теряют клиентов, несут убытки и в конечном счете перестают существовать.

Банковская система выступает как управляемая система. Центральный банк, проводя независимую денежно-кредитную политику, в различных формах подотчетен лишь парламенту либо исполнительной власти. Коммерческие банки, будучи юридическими лицами, функционируют на базе общего и специального банковского законодательства. Их деятельность регулируется экономическими нормативами, устанавливаемыми центральным банком, который осуществляет контроль за деятельностью кредитных институтов (в ряде стран функции надзора за деятельностью коммерческих банков возложены на другие специальные государственные органы).

Все эти признаки свойственны и российской банковской системе, которая в современных условиях, будучи системой переходного периода, является развивающейся системой.

Банковская система не изолирована от окружающей среды, напротив, она тесно взаимодействует с ней, представляет собой подсистему экономической системы. Будучи частью более общего, банковская система функционирует в рамках общих и специфических банковских законов, подчинена общим юридическим нормам общества. Ее акты, хотя и выражают особенности банковского сектора, однако могут быть частью общей системы только в том случае, если не противоречат общим устоям и принципам, характеризующим общую систему как единое целое.

Таким образом, подводя итог, можно сформулировать следующие признаки банковской системы. Банковская система включает элементы, подчиненные определенному единству, отвечающие единым целям; имеет специфические свойства; способна к взаимозаменяемости элементов; является динамической системой; выступает как система «закрытого» типа; обладает характером саморегулирующейся системы; является управляемой системой.

Список используемых источников:

1. Калимуллина Э.Р., Азнабаева Г.Х., Ираева Н.Г., Ильин В.И. Финансовые аспекты регулирования инвестиций в РФ // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2014. №11(71). С. 22.
2. Красносельская Д.Х. Совершенствование организационно-экономических аспектов управления накоплением капитала региона РФ // Управление экономическими системами. 2015. №8(80). С. 27.
3. Лаврушина О.И. Банковское дело. 2013.

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.027

Поступила (Received): 24.02.2016

Аксенова О.А.
Экономическое развитие России и векторы
реформирования высшего образования:
барьеры и возможности

Aksenova O.A.
Development of Russian economy and directions of reforming
the system of university education: barriers and opportunities

В статье рассматриваются основные векторы реформирования системы высшего образования и рынок труда. На основе анализа структуры экономики, сравнения квалификационных характеристик, востребованных работодателями, и компетенций, формирующихся в результате обучения, делается вывод, что заниженные в настоящее время требования рынка труда не могут быть ориентирами развития высшего образования, поскольку отражают стагнацию в экономике и неразвитость государственных институтов. Предлагаются возможные ориентиры развития образования
Ключевые слова: образование, экономика, рынок труда, развитие, барьеры

Аксенова Ольга Александровна
Доктор экономических наук, профессор
Санкт-Петербургский политехнический
университет Петра Великого
г. Санкт-Петербург, ул. Политехническая, 29

The article considers the basic directions of reforming the system of university education and the labour market. Based on the analysis of the structure of the economy, comparison the qualifications demanded by employers and skills, emerging as a result of study, it is concluded that the requirements of the labour market cannot be the guidelines for development of higher education, because it reflects the stagnation in the economy and underdevelopment state institutions. Possible benchmarks for the development of education are suggested

Key words: education, economy, labour market, development, barriers

Aksenova Olga Alexandrovna
Doctor of Economic Sciences, Professor
St. Petersburg state polytechnic university Peter The Great
St. Petersburg, Polytechnic st., 29

Введение. Процесс реформирования высшего образования в России, одной из целей которого было повышение рейтинговой оценки российских вузов, продолжается уже почти 15 лет. Предполагалось, что в результате осуществления предложенного плана реформирования отечественное образование поднимется на более высокий уровень. К сожалению, едва ли можно заключить, что наше образование стало лучше. Помимо критических высказываний ученых что «с помощью этого “реформирования” мы шаг за шагом гробили то, чем раньше гордились» [1], об этом говорят и цифры. В докладе Организации Объединенных Наций за 2004 год наша система образования занимала 15 место, в 2013 году мы уже на 32 месте, а в 2014 на 49-ом [2].

При этом уже определились некоторые тенденции или «векторы» реформирования, которые вызывают тревогу:

1. «Обюрокращивание» университетской системы, которая даже в советский период сохраняла элементы демократичности, формирование огромного аппарата чиновников, занятых составлением всевозможных инструкций, предписаний и проверкой их выполнения.

2. Сокращение составляющей, связанной с научно-исследовательской работой, встроенной в учебный процесс и реализуемой в учебных планах как руководство курсовыми проектами, научно-исследовательской работой студентов при подготовке и защите выпускных квалификационных работ и магистерских диссертаций (НИРМ). Развитие навыков самостоятельной научной деятельности студентов, развитие способности не «потреблять», а «создавать новые знания» требует от преподавателя большой индивидуальной работы со студентом. Но в нормативах учебной нагрузки и в большинстве методик предлагаемых рейтинговых оценках профессиональной деятельности такая работа не стимулируется – упор делается на чтение поточных лекций, дистанционное обучение. В статье [3] дается анализ наиболее распространенных методик оценки деятельности преподавателей, который подтверждает этот вывод.

3. Сокращение затрат на образование, выражающееся в сокращении государственных расходов на образование, предусмотренных в федеральных бюджетах 2013-2015 не только в долях ВВП (0,91% ВВП в 2013 г., 0,74% ВВП – в 2014 г. и 0,69% ВВП – в 2015 году), но и в снижении доли расходов на образование в государственном бюджете (2012 – 4,68%; 2013 – 5,04%; 2014 – 4,65%; 2015 – 3,99%) [4]. Надо заметить, что на рубеже XIX – XX веков доля расходов на образование в российском бюджете составляла до 14,6% бюджетных государственных расходов! По абсолютным затратам на образование на одного студента Россия отстает от Дании в 24 раза, Австрии и стран Бенилюкс более чем в 10 раз, Греции, Израиля, Португалии, Чехии в 4 – 5 раз [5].

Какие же еще векторы развития предлагаются высшей школе? Экспертами, оценивающими наиболее значимые задачи для последующего развития системы образования, как вектор развития выделяется «настройка системы образования на рынок труда» [6].

Постараемся ответить на вопросы: Соответствует ли уровень подготовки студентов его потребностям? Насколько качество образования отстает от потребностей и структуры экономики? Справедливо ли утверждение, что «*Структура высшего образования не соответствует потребностям рынка труда*» [7]? И самый главный вопрос: *Должен ли сложившийся в России рынок труда быть стратегическим ориентиром для развития высшей школы?*

Структура экономики. Спрос на рынке труда определяется структурой экономики, сложившейся за последние годы. Если проследить структуру экономики России по вкладу в ВВП и изменение вклада отраслей в формирование совокупной добавленной стоимости, то можно выделить несколько трендов: рост доли оптовой и розничной торговли, рост финансовой деятельности и операций с недвижимостью (аренда), и сокращение доли сельского хозяйства и промышленного производства. То есть, развитие экономики России за последние 10 лет

шло по пути «торговля и аренда» [8]. В 2013-2014 году Россия по оценкам Всемирного Экономического Форума (ВЭФ) получила среди 148 стран следующие оценки [9]: по общей конкурентоспособности 64-е место; по «эффективности рынка товаров и услуг» – 126; по «уровню развития финансового рынка и его совершенству» – 121; по «защите прав интеллектуальной собственности» – 113; по «бремени госрегулирования бизнеса» – 120.

Оценки России 2015-го года [10] хотя и отражают некоторые положительные сдвиги, но показывают, что по состоянию институтов, способствующих экономическому прогрессу (защита прав собственности, защита инвесторов, независимость судов, государственная зарегулированность/давление на бизнес, фаворитизм, эффективность антимонопольной политики и пр.), страна занимает 100 место (3,5 баллов) из 140 стран, соседствуя с Угандой и Алжиром. При этом самое плачевное – «защита прав собственности» – 123 место! Индикатор “Business sophistication”, по которому Россия в 2013 набрала 3,6 баллов и заняла 107 место, а в 2015, хотя и поднялась на 80-е место, но получила еще меньшую оценку – 3,5 балла, подразумевает «уровень сложности, изощренности, совершенства бизнеса, его соответствие современным тенденциям». Показатель очень важен, поскольку определяет возможность прорыва на качественно новый уровень экономического развития. Действительно, в последние десятилетия в России происходит «упрощение» бизнеса, исчезают или сокращаются «сложные» производства [11, 12].

Рынок труда. Кто же востребован на российском рынке труда при таком состоянии экономики и государственных институтов? Какие требования предъявляет работодатель? Для ответа на этот вопрос в 2012-2015 годах было проведено исследование, в котором участвовали студенты старших курсов Санкт-Петербургского государственного политехнического университета, обучающиеся по специальности «Менеджмент», происходящее в несколько этапов. На 1-ом этапе собирались данные о компетенциях, на формирование которых направлено обучение данной специальности. На 2-ом – на основе изучения вакансий интернет-портала spb.job.ru, соответствующих заданным условиям (молодой специалист, г. Санкт-Петербург, полная занятость), собирались квалификационные требования к претендентам на вакантную должность. Для анализа собранных данных использовался метод «Контент- анализ документов» [13].

Образование. В качестве смысловых единиц на первом этапе были выбраны понятия, соответствующие общекультурным и профессиональным компетенциям, содержащимся в учебных стандартах (РПД), которые были объединены в 14 блоков: 1. *Навыки управления людьми.* 2. *Организация и планирование.* 3. *Принятие управленческих решений.* 4. *Выявление и анализ проблемных ситуаций.* 5. *Базовые навыки управления.* 6. *Знание законодательства.* 7. *Административная работа.* 8. *Навыки взаимодействия.* 9. *Навыки деловой презентации.* 10. *Работа с информацией.* 11. *Риск менеджмент.* 12. *Навыки экономико-математического анализа.* 13. *Умение вести переговоры.* 14. *Знание русского и иностранного языка.*

В каждом блоке были сгруппированы соответствующие названию умения и знания. Например:

Блок 6. Знание законодательства: знать и уметь учитывать правовую и нормативную базу; свободно ориентироваться в правовой системе Российской Федерации.

Блок 12. Навыки экономико-математического анализа: знать показатели экономической эффективности и методики их расчета; использовать математические модели; уметь адаптировать основные математические модели к конкретным задачам.

Квалификационные требования. На 2-ом этапе при анализе требований, содержащихся в описании 101 вакансий, были выделены смысловые единицы, характеризующие наиболее часто упоминаемые требования к претенденту, включающие как компетенции, так и характеристики личности и внутренние установки, а в качестве индикаторов – слова, раскрывающие эти смысловые единицы (Табл.1).

Таблица 1. Результаты контент-анализа текстов описания вакансий

№	Смысловые единицы (компетенции и характеристики личности и установки)	Индикаторы смысловых единиц в тексте	Абсолютная частота упоминаний в тексте
1.	Навыки взаимодействия	Умение общаться, находить общий язык с людьми, общительность, коммуникабельность, умение работать в команде	75
2.	Навыки планирования своего времени	организовывать свое время, планировать время, сроки, вовремя	18
3.	Знание русского языка	Грамотная речь, грамотность,	16
4.	Умение работать с большим объемом информации	Большой массив информации, большой объем информации, работать с информацией	8
5.	Умение анализировать	Анализ, оценка, аналитические способности	7
6.	Умение вести переговоры	Навыки ведения переговоров, уговорить, переговоры	8
7.	Навыки деловой презентации	Выступать на публике, публичные выступления	2
8.	Умение формулировать задачи	Формулировать задачи	2
9.	Активная жизненная позиция	Активность, энергичность, активная жизненная позиция	46
10.	Способность обучаться	Обучаемость, готовность и желание обучаться, учиться новому, развитие, новые знания	41
11.	Целеустремленность	Результативность, нацеленность на результат, целеустремленность	34
12.	Ответственность	Брать на себя ответственность	22
13.	Исполнительность, аккуратность	Исполнительность, пунктуальность, вовремя, усидчивость, длительная работа, аккуратность, точность	28
14.	Креативность	Креативность, нестандартность	10
15.	Стрессоустойчивость	Устойчивость к стрессам, сохранять спокойствие, работать в напряженной ситуации	23

Можно отметить, что только позиции с 1 по 8 относятся к профессиональным компетенциям, остальные (9-15) относятся к личностным характеристикам и установкам. Результат сравнения компетенций, на которые нацелено обучение, показывает, что большая часть их остается невостребованной работодателем (Табл. 2).

Таблица 2. Образование и востребованность на рынке труда

КОМПЕТЕНЦИИ			
№	Образование	Относительная частота упоминаний	Востребованы на рынке труда
1.	Навыки управления людьми (технологии управлением персоналом и кадровый аудит, оценка потребностей, планирование и осуществление набора, использование знаний способов мотивации, основы нормирования и методы оценки труда, аттестация и обучение персонала)	0	
2.	Организация и планирование (построение организационной структуры, распределение функций и полномочий, основы текущего и долгосрочного планирования, "Time-management")	17,8%	"Time-management": организовывать свое время, планировать время, сроки, вовремя
3.	Принятие управленческих решений (выдвигать альтернативы, идеи, нестандартные решения, выбирать и оценивать по выбранным экономическим и социальным критериям альтернативы, предвидеть результаты и последствия решений)	0	
4.	Выявление и анализ проблемных ситуаций (современные методы диагностики проблем, экспертные процедуры, использовать методы гуманитарных, социальных и экономических наук для анализа проблемных ситуаций)	6,9%	Анализ, оценка, аналитические способности
5.	Базовые навыки управления (определять цели, задачи, ресурсы и требуемые затраты, осуществлять текущий контроль, расставлять приоритеты, формировать команды для выполнения проектов, осуществлять координацию и кооперацию)	1,98%	Формулировать задачи
6.	Знание законодательства (знать и учитывать правовую и нормативную базу, свободно ориентироваться в правовой системе РФ)	0	
7.	Административная работа (умение вести делопроизводство, навыки учета, хранения, передачи и защиты служебной информации)	0	

КОМПЕТЕНЦИИ			
№	Образование	Относительная частота упоминаний	Востребованы на рынке труда
8.	Навыки взаимодействия (Участие в групповой работе на основе знания групповой динамики, умение давать конструктивную обратную связь, Умение предупреждать и разрешать конфликты на основе ассертивного стиля поведения)	74%	Умение общаться, находить общий язык с людьми, общительность, коммуникабельность, умение работать в команде
9.	Навыки деловой презентации (четко, сжато, убедительно представлять информацию с учетом особенности аудитории, использовать технические средства поддержки выступления)	1,98%	Выступать на публике, публичные выступления
10.	Работа с информацией (Использовать современные информационные технологии для сбора, анализа и решения административных и управленческих задач, знать методы и алгоритмы интеллектуального анализа данных, предметно-ориентированные прикладные пакеты обработки данных)	7,9%	Умение работать с большим объемом информации
11.	Риск менеджмент (использовать методы оценки риска и неопределенности в сферах предпринимательской деятельности, способность управлять в кризисных ситуациях)	0	
12.	Навыки экономико-математического анализа (знать показатели экономической эффективности и методики их расчета, использовать математические модели, уметь адаптировать основные математические модели к конкретным задачам)	0	
13	Умение вести переговоры (прояснять позиции другой стороны, формулировать свои интересы и последствия, находить поле общих интересов и возможного взаимодействия, искать компромиссы, выходить на сотрудничество)	7,9%	Навыки ведения переговоров, уговорить, переговоры
14	Знание русского и иностранного языка (владение устной и письменной речью для решения профессиональных задач, владеть одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность)	15,8%	Знание русского языка: грамотная речь, грамотность

Результаты не удивляют, а только подтверждают вышеизложенную ситуацию в структуре экономике и зависящем от нее спросе на рынке труда. Для нашего бизнеса требуются менеджеры: очень общительные (74), активные (46),

способные обучаться (40), целеустремленные (34), исполнительные и аккуратные (28) и, желательно, стрессо-устойчивые (20).

Нужно ли для этого получать университетское образование? Ведь большая часть знаний и умений так и не будет востребована российской экономикой и рынком труда. Поэтому «рациональные» студенты воспринимают процесс обучения как вынужденную дань для получения диплома и никак не влияющий на дальнейшую карьеру. Сложившийся рынок труда поглощает и «троечников», и «фиктивных» студентов, а вот отличники не смогут полностью проявить себя в этой экономической ситуации, и эта одна из причин, почему к переезду на долгий срок готовы 36% выпускников. И если последовать совету, убрать из вузовских программ «ненужные знания и сократить срок обучения в вузах», то, (поскольку большая часть знаний в сложившейся экономической ситуации являются «ненужными»), скорее всего, придется не только сократить время обучения, но и ликвидировать большую часть вузов за ненужностью. Это лишит нашу страну возможности экономического развития и обречет уже на вечное отставание.

Образование как стимул экономического развития. «Образование, образование и образование – лучшая экономическая политика» (*«Education, education and education- is the best economic policy»*). Справедливость этого утверждения министра Великобритании Тони Блэра, доказана не только результатами правления его кабинета, когда страна добилась стабильного экономического роста и стала одним из лидеров Европейского союза [14], но и многочисленными исследованиями, теоретически доказывающими влияние образования на экономический рост страны [15].

Общеизвестно, что уровень образования помогает развитию страны в решении двух ключевых проблем: *развитие технологий и повышение качества трудовых ресурсов.*

Государство, стремящееся ускорить рост своей экономики, идет на *импорт технологий*, поощряя иностранные инвестиции. В решении первой проблемы образование способствует тому, что сделанные где-либо новые изобретения, технологии быстрее воспринимаются данной страной. Опыт работы автора в российских филиалах иностранных компаний подтверждает это: иностранные менеджеры всегда отмечали, что нанимаемые российские работники, имеющие среднее или высшее образование, независимо от профиля образования очень быстро осваивали новые технологии.

Другое важное условие экономического роста – *повышение качества рабочей силы*, а для этого так же требуются вложения государства в образование. Опыт успешно развивающихся стран (например, Индии) показывает, что именно долгосрочные вложения в высшее образование позволяют стране сделать модернизационный рывок, создать «лестницу», по которой можно подняться в мир высоких технологий. Уступая очень многим странам по общей доле расходов на образование в государственном бюджете, Индия находится среди лидеров по расходам на высшую школу, ежегодно открывая все новые и новые университеты и колледжи [16]. Например, если в 2007 г. в Индии было 259 университетов, то в 2011 – уже 544 университета! Такая политика позволила стране

создать очень важное конкурентное преимущество на мировом рынке труда – *высокообразованную рабочую силу*. Это сделало Индию привлекательной страной для иностранных компаний, создающих сложные технологические продукты, которые переносят полный цикл их разработки в Индию, что стало базой экономического роста страны – с 1997 года он составляет не менее 7% в год.

Выводы. Подводя итог сказанному, можно сделать следующие выводы:

– Спрос на рынке труда не должен определять вектор развития образования. Наши выпускники все еще «over qualified» по сравнению с потребностями рынка, в котором хороший выпускник не может найти применения полученным знаниям.

– Если мы не хотим потерять одно из наших традиционно существующих конкурентных преимуществ – то *нельзя сокращать расходы* на высшее образование, делать его более недоступным для молодежи; надо не сокращать вложения в образование и науку, а увеличивать их, *учить «на будущее»*, уделяя особое внимание фундаментальным и гуманитарным наукам.

– Надо *повышать профессиональное мастерство преподавателей*, через ознакомление с *зарубежным опытом преподавания в высшей школе*, а также углубление практических навыков; расширять интернациональные связи учебных заведений, поощрять и помогать контактам преподавателей с зарубежными университетами. Это позволит поднять уровень преподавания, повысить квалификацию преподавателей, создать для наших ученых возможность зарубежных публикаций. В это связи надо шире применять оправдавшую себя в 90-х годах практику организации “short-term faculty exchange programs”, краткосрочные (от 2-х недель до месяца) обмены преподавателями. Опыт автора с 1991-по 2000 годы в участии, организации и проведении таких программ с университетами США и Финляндии показал эффективность такого обмена опытом. На базе кафедры «Управление в социально-экономических системах» Санкт-Петербургского Политехнического университета и «Учебного центра подготовки руководителей» были реализованы краткосрочные программы обмена, как с крупными учебными заведениями, например, Massachusetts Institute of Technology (одним из самых престижных технических учебных заведений США и мира), так и с небольшими университетами и колледжами (Walsh University, Youngstown State University, Lake Erie College, USA; Koge Business College, Denmark; Kuopio Polytechnic Institute, Business School, Finland). Важно, чтобы сложившееся сотрудничество не прекращалось с завершением программы и бывшие участники продолжали бы поддерживать контакты с университетами, где они были в статусе “visitor scholar”. Современные коммуникации создают возможность предоставления консультаций и помощь в организации учебных планов, публикаций по почте, факсу и через Интернет.

– Нельзя, прикрываясь фразами о «реорганизации» и «оптимизации», постоянно *увеличивать отчетность вузов и вузовских подразделений*, держать научно-преподавательские коллективы в состоянии страха перед закрытием вуза или сокращения; вводить все новые требования к аттестации работников,

несмотря на уже существующую конкурсную систему замещения преподавательских должностей, позволяющую не продлевать контракты с преподавателями, несоответствующими занимаемым должностям.

– Необходимо сосредоточить усилия реформаторов именно на *вопросах университетского менеджмента*: проводить ревизию документооборота, исключать дублирование с целью сокращения потока отчетности; проводить функциональный анализ деятельности управляющих подразделений для выявления целесообразности их существования; для неэффективных вызовов использовать кризис-менеджеров, владеющих методами вывода из состояния застоя и пр. Использовать конкретный позитивный зарубежный опыт управления университетами: например, для повышения эффективности использования имеющейся материальной базы внедрять практику «летних семестров» – так называемых “Summer school”; использовать систему «Credit hours» (для получения степени бакалавра или магистра необходимо прослушивание курсов в объеме определенного количества часов), которая широко используется на Западе для вечерних форм обучения, когда человек для получения степени бакалавра или магистра постепенно, в течение разного времени, «набирает» необходимые часы.

Конечно, это усложняет процесс управления университетом, требует более высокой квалификации от управленцев высшей школой. Но это поможет, во-первых, сохранить то хорошее, что есть в отечественной системе образования, а во-вторых, обеспечить ее движение вперед.

В заключение хочется добавить, что нельзя управлять университетом исключительно с помощью приказов! Такие инструменты управления часто слишком радикальны, негибки и трудно выполнимы, хотя *«Для человека с молотком любая проблема кажется гвоздем»*.

Список используемых источников:

1. Кругляков Э.Н. Совместимы ли мракобесие и инновации? URL: http://scepsis.net/library/id_3309.html
2. Рейтинг стран мира по уровню образования. Центр гуманитарных технологий. Информационно-аналитический портал. URL: <http://gtmarket.ru/ratings/education-index/education-index-info>
3. Аксенова О.А., Евтушенко К.Н. Индивидуальная оценка деятельности преподавателя как средство формирования высоко-профессиональной среды в российских вузах // Теоретические и методологические проблемы современного образования. М., 2014. С. 9-12.
4. Основные направления бюджетной политики в 2015 году и на период 2016-2017. URL: http://www.minfin.ru/common /2014/07/main/ONBP_2015-2017.pdf
5. Колядин А.П. Роль знаний и образования в инновационной экономике // Актуальные проблемы современной экономики. М., 2013. С. 92-100.
6. Экспертное обсуждение в связи с 20-летием деятельности Национального фонда подготовки кадров // Университетское управление: практика и анализ. №6. 2014. С. 7-17.
7. Мау В., Кузьминов Я., Синельников-Мурылев С. Страна, где много-много плохих вузов // Эксперт. 2009. № 37. С. 53-56.
8. Структура экономики России. URL: <http://spydell.livejournal.com/552850.html>
9. The Global Competitiveness Report 2013-2014. World Economic Forum. URL: <http://www.weforum.org/reports/global-competitiveness-report-2013-2014>
10. The Global Competitiveness Report 2015-2016/ World Economic Forum. URL: <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2015-2016>
11. Станкостроение в России: текущее состояние и современные тенденции развития. URL: http://www.mashportal.ru/machinery_russia-31956.aspx

12. Кочелягин Н. Приборостроение на грани забвения // Босс: Бизнес. Организация. Стратегия. Системы .2014. №10. С. 23-27.
13. Аверьянов Л.Я. Контент-анализ. КноРус. 2007. 456 с.
14. Blair Tony. *The Courage of Our Convictions*. Fabian Society. London, UK.
15. Павлова Н.А. Моделирование влияния образования на экономический рост. Автореферат диссертации.
URL: <http://www.dslib.net/mat-metody/modelirovanie-vlijaniya-obrazovanija-na-jekonomicheskij-rost.html>
16. Лунев С.И. Развитие образования (базовое и высшее образование, аспирантура) и науки в Китае и Индии // Сетевое издание центра исследований и аналитики Фонда исторической перспективы.
URL: http://www.perspektivy.info/book/razvitije_obrazovanija_bazovoje_i_vyssheje_obrazovanije_aspirantura_i_nauki_v_kitaje_i_indii_2014

© 2016, Аксенова О.А.

Экономическое развитие России и векторы реформирования высшего образования: барьеры и возможности

© 2016, Aksenova O.A.

Development of Russian economy and directions of reforming the system of university education: barriers and opportunities

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.037

Поступила (Received): 24.02.2016

Алиев Б.Д.
Понятие, принципы и сущность
негосударственных пенсионных фондов

Aliyev B.D.
The concept, principles and essence of private pension funds

Раскрыта сущность негосударственных пенсионных фондов и определены основные тенденции их развития. Проанализирована роль негосударственных пенсионных фондов и рассмотрены основные проблемы их функционирования и развития

Ключевые слова: негосударственные пенсионные фонды, финансовые посредники, акции, инвесторы, государственное регулирование

The essence of private pension funds and the main trends of their development. The role of private pension funds and the basic problems of their functioning and development

Key words: private pension funds, financial intermediaries, stock investors, government regulation

Алиев Бахтияр Дженишбекович

Кыргызский экономический университет им. Мусы Рыскулбекова

Aliyev Bakhtiyar Dzhenishbekovich

Kyrgyz economic university named Musa Ryskulbekov

В силу своей социально-экономической важности пенсионное страхование играет существенную роль в жизни любого государства. Пенсионная система неразрывно связана с демографическим фактором и ситуацией, состоянием рынка труда, с системой оплаты труда, налоговой системой, а также положением на финансовом рынке.

Укрепление рыночных отношений, является неотъемлемой частью развития разного рода финансово-кредитных организаций, где они в большей степени предопределили изменение экономического и социального положения, что проявилось в повышении социальных обязательств и дополнительных государственных гарантиях, общества в целом и работодателей перед гражданами. Пенсионное обеспечение населения служит одной из заметных социальных гарантий в развитии общества, так как затрагивает непосредственно интересы 1/3 населения государства, а косвенно затрагивает все население.

В настоящее время эффективными механизмами улучшения уровня жизни старшего поколения является создание и совершенствование негосударственного пенсионного страхования (НПС). Построение продуктивной социальной защиты престарелых зависит не только от государства, но от бизнес сообщества и нас самих.

Негосударственные пенсионные фонды (НПФ) выступают как особая форма некоммерческих организаций по социальному обеспечению. Основным

видом их функционирования является обеспечение дополнительного добровольного пенсионного страхования, профессионального обязательного пенсионного страхования граждан.

НПФ во всех странах представляет собой один из основополагающих сегментов социальной защиты сотрудников, наравне с медицинским страхованием, оплатой труда, премиями, материальной помощью и вознаграждением за период работы.

Тем не менее, оплата труда гарантирует только нынешний уровень жизни человека и направлена на такие необходимые потребности, как безопасность жилища, опека близких, приобретение продуктов первой необходимости, поддержка приемлемого социального статуса, тогда как пенсионное обеспечение является материальной основой в старости. Пенсионное обеспечение это плата за нынешний труд гражданина, отложенная на будущее.

Социальная значимость НПС состоит в привлечении граждан страны в систему добровольного пенсионного страхования. Неудовлетворительный уровень развития НПС, малозначительный процент доли негосударственных пенсий в системе пенсионного обеспечения населения, слабый уровень разработки теоретико-методической и нормативно-правовой документации сдерживают совершенствование и модернизацию национальной пенсионной системы. Основными факторами, гарантирующие благополучное функционирование системы НПФ являются, добросовестное конкурентоспособность негосударственных пенсионных фондов на рынке предоставления финансово-кредитных услуг, участие в ОПС, государственное субсидирование и поддержка, модернизация госрегулирования в этой сфере.

Участие фондов по негосударственному пенсионному обеспечению в качестве страховщиков по обязательному пенсионному страхованию и страховщиков по профессиональному пенсионному страхованию включают в себя накопление пенсионных резервов, пенсионных накоплений, организацию размещения пенсионных активов и инвестирование этих средств для повышения пенсионных накоплений. Так что через различные виды функционирования НПФ характеризуются как (коллективный) институциональный вкладчик-инвестор.

В современном экономическом словаре есть определение институциональный инвестор, что означает финансово-кредитный институт, представляющий в роли держателя акций, учреждение, основной задачей которого является инвестирование собственных средств или средств других компаний, которыми она владеет как доверенное лицо.

Дж. В. Бейли, У. Шарп, и Г. Дж. Александер в своей фундаментальной книге «Инвестиции» вышедшая в 2001 году упоминают, что «(Institutional investors) институциональные инвесторы в более широком смысле этого слова – являются финансовые посредники различного ранга. Вместе с тем при анализе повышающей роли институциональных инвесторов на рынке акций особый акцент необходимо сделать пенсионным фондам, страховым компаниям и взаимным фондам.....» [1.С.567]. В контексте теоретико-методических постулатов, опубликованных в ранний период, это дает нам возможность определить две сущностные

основные характеристики в деятельности НПФ – как социального института и (коллективного) институционального вкладчик-инвестора.

Однако при взаимодействии с субъектами и участниками взаимоотношений, НПФ является сложным хозяйствующим субъектом исключительно внутренней архитектуры. Российский ученый П.А. Новгородов отмечает: «негосударственный пенсионный фонд является сложной организованной иерархически соподчиненной системой, включающую разнообразные подсистемы.....».

Схематически структурная составляющая НПФ с ее внешними и внутренними связями и взаимодействиями отображена на рис 1.

Отсюда следует, что мы в состоянии правильно выявить ярко сформулированные его качества НПФ как:

- хозяйствующий субъект;
- коллективный инвестор;
- социальный институт.

Другой российский экономист М.М. Аранжереев дал новое понятие и понимание роли и места системы негосударственного пенсионного обеспечения как важной *составляющей пенсионной системы*. В своем труде он пишет: «В ходе процесса реформирования любая пенсионная система на сегодняшний день представлена тремя элементами:

- 1) государственное пенсионное страхование, реализуемое за счет средств государственного бюджета;
- 2) обязательное пенсионное обеспечение;
- 3) негосударственное пенсионное страхование».

Такое понимание современной пенсионной системы принято называть трехуровневым.

Следуя теоретико-методическими постулатами, как нам видится и представляется пенсионная система в виде совокупности социальных институтов, располагающих сравнительно однородными характеристиками и несводимыми различиями. Так, в рамках национальной пенсионной системы можно выделить два основных социальных института: Социальный фонд КР (далее – СФКР) и новую систему негосударственных пенсионных фондов. СФКР и НПФ по экономической терминологии являются социальными институтами и надежными инвесторами (в этом их схожесть), но по организационно-управленческой форме и источниками финансирования они совершенно не похожи.

С целью комплексного исследования существующей классификации необходимо общую совокупность элементов пенсионной системы разделить на подгруппы со сходными характерными чертами, т.е. провести анализ, а далее объединить их в одно целое, исследуя подгруппы по всем многообразным присущим им связям, т.е. провести синтез. Для более детального обследования каждой из таких подгрупп в пределах системного подхода допускается, но уже внутри подгрупп распределить элементы с явно определенными отличиями и схожими характеристиками.

Рис. 1. Структура НПФ [2.С.240]

Отмеченные диссертантом вышесказанные социальные институты СФКР и система НПФ обладают сложной соподчиненной структурой, каждая из которых из своих элементов наследует характеристику и свойства социального института. Таких типов классификаций и группировок может быть большое количество.

Основу любой группировки и классификации (по совокупным признакам) составляет стремление диссертанта отобразить те или иные характерные черты в целом всей системы и включенных в нее совокупность элементов. Тем

не менее, необходимо отметить, что в зависимости от принадлежности к той или другой типологии групп негосударственные пенсионные фонды как юридические лица (или организации) имеют системный элемент негосударственного обеспечения и в первую очередь элемент пенсионной составляющей.

Основная разница и отличие государственного от негосударственного пенсионного фонда является то, что Социальный фонд КР не выполняет функциональную деятельность по негосударственному пенсионному страхованию в качестве страховщика.

В отношении функционирования как страховщика по обязательному пенсионному обеспечению, то порядок деятельности негосударственных пенсионных фондов идентичен деятельности СФКР. Различие состоит в том, что СФКР перенаправляет пенсионные сбережения для управления только одной управляющей компании подконтрольной государству, которая инвестирует их в большинстве случаев в государственные ценные векселя или облигаций. Негосударственные пенсионные фонды, как правило, работают с несколькими управляющими компаниями. Кроме того, в процессе своей деятельности НПФ могут проводить замены управляющих компаний по причине доходности или не доходности пенсионных активов за рассматриваемый период.

Основным преимуществом негосударственных пенсионных фондов в сравнении с Социальным фондом КР являются следующее:

более высокая доходность – в 3-4 раза выше, чем в СФКР. К примеру, доходность СФКР составляет порядка 5-7% годовых – ниже даже уровня инфляции. Этим и можно объяснить то, что СФКР вкладывает пенсионные сбережения только в высоконадежные государственные ценные облигации и векселя, ипотечные ценные бумаги, гарантированные государством, в депозиты аккредитованных финансовых учреждений. Кредитоспособность этих учреждений – достаточно высокая, однако, они имеют низкую доходность. Что касается негосударственных пенсионных фондов, то там доходность в среднем 15-18%, что составляет доходность выше уровня годовой инфляции.

К примеру, в СФКР если участник государственного пенсионного страхования не доживает до пенсионного возраста, то его пенсионные сбережения переходят в доход государства, без права на возврат. Что касается негосударственных пенсионных фондов, то здесь участник негосударственного пенсионного страхования, не дожив до пенсии, может свои накопления передать своим родственникам (детям, супруге или супругу) или еще кому-либо, кого участник укажет в правопреемники при составлении контракта с негосударственным пенсионным фондом.

В соответствии с уставом негосударственные пенсионные фонды осуществляют следующие функции:

- разрабатывают правила и положения фонда;
- заключают пенсионные договора, контракты об ОПС и договора по пенсионным схемам при формировании новых профессиональных пенсионных систем;

- проводят аккумуляцию пенсионных взносов и иных средств пенсионных накоплений и ведут персонифицированные пенсионные счета на каждого участника НПО;

- сообщают вкладчикам, участникам и застрахованным лицам о состоянии именных пенсионных счетов, заключают контракты с другими организациями и учреждениями о предоставлении дополнительных услуг по организационно-правовому, техническому и информационному обеспечению деятельности фонда;

- осуществляют инвестиционную политику при размещении пенсионных средств и инвестировании средств пенсионных накоплений;

- создают и организуют размещение пенсионных резервов в высокодоходные финансовые проекты;

- заключают договора со специализированными депозитариями и управляющими компаниями, а также с другими участниками и субъектами имеющими отношение к негосударственному пенсионному обеспечению, профессиональному пенсионному страхованию и обязательному пенсионному страхованию;

- принимают нормативно-законодательные меры, предусмотренные уставом, для гарантийной сохранности пенсионных средств, находящихся в пользовании управляющей компанией, с которой возможно расторжение договора доверительного управления;

- осуществляют актуарные расчеты и проводят назначение и выплату причитающихся пенсий всем участникам процесса;

- обеспечивают меры для полной и своевременной уплаты участниками процесса страховых взносов;

- информируют участников о своей деятельности в порядке, предусмотренных законодательством и внутренним уставом;

- а также иные функциональные обязанности согласно устава фонда.

Сформулированы основные определения понятий:

- негосударственная пенсия – финансовые средства, систематически выплачиваемые участнику согласно условиям пенсионного договора;

- пенсионная схема – комплекс требований, определяющий правила выплаты страховых взносов и негосударственных пенсий;

- накопительная часть трудовой пенсии – ежемесячное денежное вознаграждение, устанавливаемая и уплачиваемая фондом страхователю, согласно действующему законодательству о трудовых пенсиях, положениями и договорами по обязательному пенсионному страхованию;

- профессиональная пенсия – ежемесячная выплата денежных средств, устанавливаемая и уплачиваемая фондами страхователю согласно договору о создании профессиональной пенсионной системы;

- пенсионное основание – основание для приобретения участником права на получение пенсии из НПФ, основание для приобретения страхователем право на получение накопительной части трудовой пенсии или для приобретения страхователем право на получение профессиональной пенсии;

- выкупная сумма – финансовые средства, уплачиваемые фондами участнику или переводимые в другой фонд при прекращении пенсионного договора;

- пенсионные счета вкладчиков – особая форма учета в фондах, учитывающая обязательства фондов перед вкладчиками или страхователями;
- пенсионные счета в НПФ – форма учета, учитывающая приток страховых взносов, сумму доходов, сумму уплаты негосударственной пенсий и выплату выкупных сумм вкладчику (именной пенсионный счет) или вкладчикам (солидарный пенсионный счет), а также сумму выкупных средств участникам для перевода их в другие фонды при возможном расторжении пенсионного контракта;
- пенсионные счета в накопительной части трудовой пенсии – форма индивидуального учета в фондах, отображающих движение пенсионных средств накоплений, начисление и выплату накопительной части трудовой пенсии страхователю, а в случае смерти страхователя до ее назначения – провести выплату правопреемникам;
- пенсионный резерв – сумма финансовых средств, находящихся в распоряжении фонда и предназначенных для исполнения фондом обязательств перед вкладчиками согласно пенсионного договора;
- пенсионные накопления – сумма средств, находящихся в распоряжении фонда, предназначенных для исполнения фондом обязательств перед страхователями согласно условиям договора об обязательном пенсионном страховании и договором о создании профессиональной пенсионной системы.

Рассматривая основные виды деятельности негосударственных пенсионных фондов, можно сказать, что это:

- через учет, преумножение средств пенсионных накоплений и выплата накопительной части негосударственной пенсии по старости. Деятельность негосударственных пенсионных фондов аналогичны работе Социального фонда КР. Негосударственные пенсионные фонды также производят аккумуляцию средств пенсионных накоплений, и организует их учет, назначение и выплату накопительной части пенсии и инвестирование в высокодоходные финансовые проекты.

Кроме вышесказанной важной социальной задачи – пенсионного обеспечения граждан, негосударственные пенсионные фонды осуществляют немаловажную роль в развитии отечественной экономики, размещая страховые взносы и инвестируя накопления граждан. Следовательно, негосударственные пенсионные фонды являются коллективными инвесторами, которые не только осуществляют пенсионное обеспечение, но обладают наиболее долгосрочными инвестиционными ресурсами, что создают эффективную пользу и способствуют росту экономики республики.

Размещение свободных страховых резервов осуществляется на следующих принципах, а именно:

- доходности;
- сохранности;
- надежности;
- ликвидности;
- диверсификации.

Принцип доходности страховых резервов представляют собой особенность, характеризующее доходность от размещаемых финансовых средств в количественном выражении, особенно в корпоративные ценные бумаги, при наличии у акционерных предприятий признаков высокой платежеспособности.

Понятие сохранности предполагает стабильность инвестиционных сбережений пенсионных резервов при различных политических или социально-экономических и финансовых процессах.

Соблюдение принципа надежности при размещении пенсионных взносов подразумевает их инвестирование в:

- государственные ценные облигации или векселя;
- ценные бумаги, выпущенные в обращение местными органами самоуправления;

Принцип ликвидности представляет собой свойство пенсионных взносов изменять свою форму без значительных материальных потерь для владельцев.

Соблюдение принципа диверсификации подразумевает вложение пенсионных средств негосударственных пенсионных фондов в различные источники прибыли.

Исследуем действующие виды негосударственных пенсионных фондов, их классификация отражена в таблице 1.

Таблица 1. Классификация негосударственных пенсионных фондов

Корпоративный	Профессиональный	Открытый
Учредителями имеют право быть: юридические лица в лице работодателя или несколько юридических лиц-работодателей (бюджетные организации в определенном порядке)	Учредителями имеют право быть: ассоциации юридических лиц-работодателей, ассоциации физических лиц (в т.ч. профсоюзы, а также физические лица связанные общим родом деятельности).	Учредителями имеют право быть: любое юридическое лицо, за исключением бюджетных организаций.
Участником может быть: исключительно гражданин, пребывающий в трудовых отношениях с работодателем вкладчиком фонда.	Участниками могут быть: все граждане, иностранцы, без гражданства связанные их родом деятельности, определенной в уставе фонда.	Участниками могут быть: любой гражданин, с гражданством или без таковых или иностранцы не зависимо от характера и места работы

В мировой практике подавляющее большинство существующих негосударственных пенсионных фондов имеют статус корпоративных. К ним относятся – большинство финансово-промышленных групп, предприятий топливного и энергетического комплекса, черной и цветной металлургии, электронного, общего и среднего машиностроения, горнодобывающей и горно-обрабатывающей промышленности, транспорта и связи, телекоммуникаций и др. [3.С.151].

Под корпоративной пенсионной системой в большинстве случаев подразумевается создание схем дополнительного пенсионного обеспечения работников предприятия, в которой финансирование осуществляется при поддержке работодателя, при этом участие работника максимально приветствуется.

Достоинством при создании корпоративной системы негосударственного пенсионного страхования является, в первую очередь, то что корпоративная пенсия может стать эффективным инструментом повышения благонадежности работников по отношению к предприятию, что сравнимо по эффективности с системой заработной платы. Пенсионное обеспечение направлено во многом на удовлетворение дополнительных финансовых потребностей работника. Как и в случае с заработной платой, так и в случае с пенсионным обеспечением здесь идет речь о выплате вознаграждения в соразмерности с тем трудовым вкладом, при котором появляются определенные гарантии финансовой стабильности в случае выхода работника на пенсию.

Рассмотрим составляющую корпоративной системы негосударственного пенсионного страхования Российской Федерации которая отражена на рис. 2.

Рис. 2. Схема организации корпоративной пенсионной системы [4.С.68-69]

Корпоративный пенсионный фонд является своего рода рычагом реализации долгосрочной стратегий развития предприятия. Прежде всего, он выступает в качестве одного из инструментов осуществления кадровой политики, поскольку наличие пенсионной системы дает возможность к повышению уверенности работников в завтрашнем дне, осуществляет политику омоложения кадров [5.С.68].

Корпоративный негосударственный фонд осуществляет помощь в создании на предприятии благо желаемого социального климата, поддержанию кадрового состава, способствует тем самым повышению эффективности производственной деятельности. В действительности, НПФ создает возможность в обеспечении работника негосударственными профессиональными пенсиями, которые создаются на добровольной основе и выплачиваются работодателем. В конечном итоге работодатель берет на себя обязанности основного вкладчика,

при этом работник предприятия зачастую также получают право вносить пенсионные взносы лично. В конце концов, это оживляет отношения в социальном партнерстве.

Однако с обеспечением приемлемого уровня пенсий развитие корпоративного пенсионного страхования благоприятствует:

- расширению объемов компенсационного социального пакета работающему населению;
- решению ряда комплекса социальных проблем с учетом потребностей кадровой политики предприятия;
- осуществлению принципов социального партнерства;
- сбережению существующих инвестиционных активов и использованию их для развития и расширения предприятия.

К преимуществу корпоративных фондов необходимо отнести и то, что их издержки на обслуживание будущих пенсионеров ниже, чем у небольших фондов, так как они осуществляют деятельность в основном не с именными, а с солидарными пенсионными средствами, что дает им возможность увеличивать свои активы более высокими темпами.

В настоящее время для работодателей созданы определенные предпосылки, повышающие их интерес в участии в подобных программах негосударственного пенсионного страхования, так как общая сумма страховых взносов в пользу работника можно отнести на себестоимость в размере до 12% от суммы затрат на оплату труда.

Корпоративный фонд не требует выхода на открытый рынок, цели и задачи задаются ему изнутри, во всяком случае на первоначальном этапе. В основном вкладчиками корпоративных фондов являются его учредители или контролируемые ими предприятия и организации. Подобный фонд может также осуществлять деятельность и непосредственно с физическими лицами, т.е. с сотрудниками этих учреждений.

Обратим внимание на второй вид негосударственных пенсионных фондов – открытые фонды. Открытые негосударственные пенсионные фонды – это достаточно многочисленная независимая группа, которая удовлетворяет потребности в дополнительном пенсионном обеспечении тех физических и юридических лиц, которые не имеют возможность обслуживаться корпоративными, профессиональными или региональными негосударственными пенсионными фондами. Эти фонды в своей деятельности акцентируют в основном внимание на деятельность с будущими пенсионерами, физическими лицами, либо на работу с предприятиями – работодателями, намеренными обеспечить пенсии своим сотрудникам в будущем, но по отношению к негосударственному пенсионному фонду выступают лишь клиентами, а не учредителями.

Учредителями таких фондов могут быть и финансовые и промышленные предприятия. Среди подобных фондов следует отметить немногочисленную группу негосударственных пенсионных фондов, учредителями которых является одно юридическое лицо и доступным для всех заинтересованных вкладчиков.

В практике существует и третий вид негосударственных пенсионных фондов – профессиональный. Профессиональный пенсионный фонд также является негосударственным пенсионным фондом, учредителем которых могут быть сообщества юридических лиц – работодателей и физических лиц, включая профсоюзы, или частные лица, связанные по роду своей профессиональной деятельности. Участниками такого фонда могут быть исключительно частные лица, определяемых Уставом фонда.

Негосударственные пенсионные фонды в целом характеризуются неравномерностью развития отдельных их типов. На сегодняшний день форсированную динамику проявляют корпоративные и профессиональные фонды, осуществляющие деятельность с предприятиями тех отраслей, где производство растет. В работе же открытых пенсионных фондов, осуществляющих деятельность прежде всего с физическими лицами, отсутствует позитивные сдвиги из-за в доходах и уровне жизни населения.

Таким образом, в настоящее время в Кыргызской Республике отсутствует развитая система негосударственного обеспечения, что в конечном счете снижает уровень социального развития республики и гарантированность предоставления пенсии населению в будущем, так как существующие проблемы, в частности такие как, большое недоверие к негосударственным пенсионным фондам со стороны населения, что сказывается на ее развитии и вложение денежных средств населения в эти фонды. Да и налоговая система не способствует притоку средств в негосударственные пенсионные фонды, так как каких-либо существенных налоговых льгот для лиц, осуществляющих пенсионные взносы, не предусмотрено. Недоверие и несовершенство нормативно-правовой базы лишает отечественную экономику дешевыми долгосрочными инвестиционными ресурсами.

Список используемых источников:

1. Уильям Ф. Шарп, Гордон Дж. Александер, Джеффри В. Бэйли. Инвестиции. Инфа-М, 2001.
2. Аранжереев М.М. Возможности негосударственных пенсионных фондов или как обеспечить достойную старость. М.: Эксмо, 2008. 240 с.
3. О пенсионном обеспечении в странах Содружества // Общество и экономика. 2010. № 2. С. 150-159.
4. Берг А.А. Возможные направления реформирования негосударственного пенсионного обеспечения и страхования // Пенсионные деньги. 2005. № 5-6. С. 68-69.
5. Четыркин Принципы финансирования систем пенсионного обеспечения // МЭ и МО. 2005. №6. С. 68.

© 2016, Алиев Б.Д.

Понятие, принципы и сущность
негосударственных пенсионных фондов

© 2016, Aliyev B.D.

The concept, principles and essence of private
pension funds

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.048

Поступила (Received): 24.02.2016

Алиев Б.Д.**Опыт развития негосударственного пенсионного страхования в зарубежных странах****Aliyev B.D.****Experience in the development of non-state pension insurance in foreign countries**

В статье рассматривается изучение и использование опыта зарубежных стран в сфере негосударственного пенсионного страхования, учитывая социальные последствия реализации того или иного закона на примере этих стран

Ключевые слова: пенсионное обеспечение, негосударственное пенсионное страхование, негосударственные пенсионные системы, негосударственный пенсионный фонд, пенсионные планы

The article deals with the study and use the experience of foreign countries in the field of non-state pension insurance, taking into account the social consequences of the implementation of a law on the example of these countries

Key words: provision of pensions, nonstate pension insurance, nonstate pension systems

Алиев Бахтияр Дженишбекович

Кыргызский экономический университет им. Мусы Рыскулбекова

Aliyev Bakhtiyar Dzhenishbekovich

Kyrgyz economic university named Musa Ryskulbekov

Негосударственное пенсионное страхование является самым распространенным способом обеспечения жизненного уровня после выхода на пенсию в странах с развитой экономикой. В западных странах спектр услуг в области пенсионного страхования достаточно велик. На зарубежном страховом рынке функционируют три основных «кита» пенсионных систем – США, Западная Европа и Великобритания. Наряду с этим пенсионные услуги в вышесказанных странах предлагают не только негосударственные фонды, но и банки, пенсионные кассы, страховые компании, инвестиционные компании. Однако, негосударственная пенсионная система опирается на две составные части – коллективном и индивидуальном инвестировании. Разработанные программы приспособлены к требованиям клиентов и отличаются организационно-юридическими и налоговыми аспектами. Кроме этого, программы отличаются по схемам инвестирования. В большинстве случаев, это неоднородные портфельные формы, к которым принадлежат так называемые тракерные схемы, где процесс инвестирования увязывается к какому-либо рыночному дефлятору или определенному портфелю инвестиционных инструментов и фондам социально ответственного инвестирования (SRI), когда портфель образуется на основе определенной расчетной методики.

В большинстве стран рассматривают систему негосударственного пенсионного страхования как форму, которая объединена в систему пенсионного обеспечения. Суммарные компенсации лицам пенсионного возраста варьируются от 34% (Великобритания) до 70% (Нидерланды) доходов работающих перед выходом на пенсию (см. табл. 1).

Таблица 1. Суммарные пенсионные выплаты вкладчикам в % [1.С.132]

	Государственная пенсия	Частная пенсия	Суммарные выплаты
Австралия	25	33	58
Дания	28	34	62
Нидерланды	35	35	70
Швеция	35	10	45
Швейцария	30	30	60
Великобритания	17	17	34

Неизбежность введения негосударственных систем пенсионного страхования большинством стран с развитой экономикой осознается представителями разных слоев населения на всех уровнях управления. Использование частных источников финансирования пенсионных накоплений в развитых странах проверено годами и приветствуется государством, так как:

- снижает численность людей, зависящих от поддержки государства;
- формирует определенные возможности для того, чтобы государство сосредоточило на пенсионном страховании наименее защищенные слои населения;
- снижает потребность излишне расширять государственные социальные программы (см. табл. 2).

Таблица 2. Активы негосударственных источников финансирования пенсий

Страны	Активы НПФ		Структура пенсионных выплат		
	Млрд. долл.	% к ВВП	Государственная пенсия, %	Негосударственная пенсия, %	Суммарные выплаты, %
Голландия	990	120	35	35	70
Швейцария	583	113	30	30	70
США	13196	93	15	45	60
Австралия	996	93	25	33	58
Великобритания	1791	80	17	17	34
Япония	3152	61	15	35	50
Украина	0,1	0,1	48	-	48

Исследуя рынок негосударственного пенсионного страхования необходимо обратиться за опытом **США**, где рынок негосударственного пенсионного страхования образуют аннуитеты, пенсионные и взаимные инвестиционные фонды, а также индивидуальные инвестиционные услуги (планы и счета). Сотрудникам компаний предлагаются пенсионные планы, а частным лицам – индивидуальные пенсионные счета. Индивидуальные пенсионные услуги

отличаются по стоимости предоставления услуг, налоговым льготам и простоте схем. Каждое частное лицо в зависимости от возраста, семейного положения, уровня дохода, может выбрать для себя удобную пенсионную схему.

Накопительный план работодателя формируются вокруг двух основных дилемм – схемы с установленными взносами и выплатами. Однако в условиях снижающих фондовых индексов схемы с установленными выплатами являются проблематичными, так как доходность от инвестирования постоянно идет к снижению. У большинства из них возникает проблема недостаточного финансирования, решать которую, согласно американскому праву, компании должны за счет собственных средств.

В последнее время в США популярны личные пенсионные счета (IRA – individual retirement account), где личные пенсионные счета открываются в страховых компаниях, ежегодный взнос при открытии счета составляет 2 тыс. долл. США, средства со счетов не снимаются до 59,5 лет, и по достижению 79,5 лет имеют право закрыться. IRA-счета не подлежат налогообложению, и могут быть открыты с момента рождения ребенка.

Еще одним из вариантов пенсионного обеспечения являются так называемые аннуитеты, т.е. выплата ежегодных рент, которую предоставляют в качестве страховых выплат компании, занимающейся страхованием жизни.

Таким образом, граждане США получают пенсию от государства в размере от 300 до 900 долл. США и негосударственную пенсию в размере от 3000 до 4000 долл. США.

В Великобритании рынок добровольного пенсионного страхования развит достаточно обширно. Англосаксонскую схему предоставления пенсионных услуг (кроме Великобритании используют в Ирландии и Нидерландах) характеризует наличие достаточного числа корпоративных пенсионных схем-планов, разрабатываемые негосударственными пенсионными фондами. При этом пенсионные схем-планы могут разрабатываться даже для нескольких групп людей. Выбирая, какую либо пенсионную составляющую, новые участники присоединяются к уже существующей схеме по принципу пирамиды.

Как правило, частный пенсионный фонд, создает крупная компания для обеспечения дополнительного пенсионного страхования своим служащим с тем, чтобы удержать старых и привлечь новых квалифицированных работников. Чаще всего, страховые взносы на дополнительную пенсию вносит как компания, так и сам работающий. В Великобритании с 1978 года используется практика своего рода «приватизация» пенсионных обязательств государства «contracting out», где компания может по своему усмотрению взять на себя обязательства государства по выплате дополнительной пенсии. Стимул для этого – значительное снижение обязательных пенсионных взносов в Министерство социальной защиты Великобритании.

Для того, чтобы получить максимальную пенсионную выплату в 2/3 от заработной платы, сотрудник должен проработать на предприятии не менее 20 лет, хотя можно сократить этот период, выплачивая в негосударственный пенсионный фонд более высокие страховые взносы, но не более 15% от заработной платы и эти суммы не облагаются налогами [3.С.20].

Жесточайшая конкуренция частных пенсионных фондов за денежные средства пенсионеров обеспечивают гражданам выбор приемлемых условий.

Пенсионный фонд разрабатывает пенсионные схемы, ведет персонифицированный учет страховых взносов и выплат, оценивает свои будущие обязательства перед клиентами и в соответствии с этим определяет условия управляющей компании по возврату страховых средств. Сам пенсионный фонд инвестированием не занимается, это дело работающей по договору с фондом управляющей компании.

Специализированная компания по управлению страховыми активами имеет штат специалистов-аналитиков высокой квалификации.

Стратегическую основу управляющей компаний по использованию пенсионных активов определяет заказчик, в нашем случае это пенсионный фонд. Для компаний и их фондов функционирующих на рынке пенсионного страхования сравнительно давно, имеется большое количество людей пенсионного возраста, а их пенсионные выплаты сравнимы или превышают поступления, где наиболее важным является гарантированное поступление средств. Следовательно, разрабатываемая стратегия управляющих компаний это вложения в государственные ценные бумаги и, в меньшей степени – в государственные облигации. Если же негосударственный пенсионный фонд является молодым, то его обязательства наступят через определенные десятки лет, и тогда фонд имеет возможность направить пенсионные средства в акции высокодоходных компаний, которые обещают доход через менее большой срок.

В Великобритании, согласно местному законодательству, все работодатели обязаны уплачивать страховые взносы в дополнение к государственному пенсионному страхованию с участием страховых компаний или учреждать собственные пенсионные фонды. В Великобритании широкое распространение получили корпоративные пенсионные планы, которые охватывают более половины трудоспособного населения. Общий объем страховых взносов составляет более 10 млрд. фунтов стерлингов в год. Правительство Великобритании одобряет обеспечение пенсионными выплатами, применяя индивидуальные пенсионные планы как альтернативная составляющая корпоративным (табл. 3).

Таблица 3. Ставки страховых взносов для финансирования индивидуальной накопительной пенсии в Великобритании [2].

Возраст застрахованных лиц (лет)	% от пенсионных выплат
35 и менее	17,5
36-45	20
46-50	25
51-55	30
56-60	35
61 и более	40

История создания негосударственных пенсионных фондов Великобритании насчитывает более триста лет. По мнению многих британских экономистов, если бы не было негосударственных пенсионных фондов, ускоренное развитие

капитализма в Великобритании было бы невозможно: поступающие от них пенсионные средства размещаются на достаточно длительный срок, их не изымают из оборота, а потому эти пенсионные средства можно инвестировать вновь и вновь.

Доверительное отношение граждан к пенсионной системе является лучшей характеристикой ее эффективности и надежности. В Великобритании имеется особый государственный служащий – «омбудсмен», который следит за выполнением законодательства о пенсионных фондах; его решения обязательны для исполнения. Каждое юридическое или физическое лицо имеет право обратиться с жалобой к нему на нарушение его прав в этой сфере.

Программа негосударственного пенсионного страхования позволяет:

- дополнительно формировать пенсию, независимо от государственного пенсионного обеспечения, чтобы в будущем получать общую пенсию (государственную и дополнительную);
- формировать будущую пенсию в зависимости от своих финансовых возможностей;

Наиболее предпочтительные для пенсионных вложений фондовые инструменты должны обладать следующими характеристиками: ликвидностью, надежностью, и наконец, доходностью.

В Германии, дополнительное пенсионное страхование имеет добровольный характер. Регулируется государственным законодательством и осуществляется в четырех организационно нормативно-правовых формах: в рамках пенсионной системы компании, где пенсионные активы используются вместе с собственными средствами компаний, а также в иных формах, при которых пенсионные активы отделены от компании и управляются самостоятельными пенсионными фондами и страховыми организациями.

Дополнительное пенсионное страхование осуществляется на уровне отдельных компаний, предприятий, фирм, что приводит к определенной системе зависимости назначаемой пенсии и от времени работы на данном предприятии.

В Канаде дополнительное пенсионное страхование осуществляется в рамках законодательства, предусматривающего пенсионные коллективные планы работников. Страхование проводится за счет взносов, как самих работодателей, так и граждан. Система накопления для формирования страховых резервов, создает условия для активного привлечения в инвестиционный оборот долгосрочных вкладов граждан и средств работодателей. Вследствие этого работник получает существенное средство социальной защиты и обеспечивает прирост своих пенсионных накоплений. В Швейцарии, Австралии пенсионные системы, субсидируемые работодателями, являются обязательными.

Проанализируем также пример **Польши**, в которой проводится пенсионная реформа аналогичная чилийской модели. При всем при том, что пенсионная система в Польше строилась по чилийской модели, и имеет в общих чертах определенное сходство, несомненно, имеется и различие.

С января 2005 года в Польше началась проводится пенсионная реформа. Основной причиной реформирования предыдущей солидарной системы в

Польше явилось: задолженность государства перед пенсионерами по пенсионным выплатам и конечно естественный процесс старения населения.

Согласно статистическим данным, на данный момент, в Польше на одного пенсионера приходится 1,7 работающих, а по прогнозам, через ближайшие десять лет это соотношение будет 1,3 работающих на одного пенсионера. Хотя лицензионный процесс негосударственных накопительных пенсионных фондов начался в августе 2004 года, свою деятельность фонды начали только весной 2005 года. В настоящее время вкладчиками частных накопительных пенсионных фондов стали около 9 млн. человек. В настоящее время на рынке страховых услуг Польши осуществляют свою деятельность 21 накопительный пенсионный фонд.

На момент внедрения пенсионной реформы, негосударственные пенсионные фонды в Польше создавались на базе уже существовавших крупных инвестиционных фондов и страховых компаний, что дало им возможность использовать накопившийся опыт в финансовой и инвестиционной деятельности. Крупнейший негосударственный пенсионный фонд обслуживает более 1 млн. вкладчиков, а вновь образованные вошедшие на рынок пенсионных услуг фонды обслуживают в пределах 13-14 тыс. вкладчиков. Общий объем государственного и негосударственного рынка пенсионных услуг составляет более 13 млн. человек, которые комплектуют пенсионные сбережения только в накопительной системе. В настоящее время пенсионная система Польши состоит из трех систем: солидарная система; накопительная (обязательная) система; добровольная. Предложенная структура существенно разделяет весь рынок пенсионных услуг на три большие группы граждан, осуществляющих отчисления обязательных и добровольных пенсионных взносов в систему пенсионного страхования. Все перечисления в пенсионную систему осуществляются не напрямую в НПФ, а через счета Управления по социальному страхованию (ZUS), главными функциональными обязанностями которого являются сбор пенсионных взносов, распределение пенсионных отчислений по фондам, осуществление пенсионных выплат более чем 7 млн. пенсионерам. В Управлении по социальному страхованию (ZUS) образован и ведется перечень-список всех вкладчиков участвующих в пенсионном страховании.

Необходимо отметить, что работодатель, отчисляя обязательные пенсионные взносы за своего работника, не имеет информации о том, с каким НПФ его работник заключил договор.

Попытка работодателя повлиять на выбор работником НПФ строго преследуется по закону.

Каждый участник пенсионного страхования в Польше имеет право 4 раза в год переводить свои накопления из одного фонда в другой по своему усмотрению. При этом заключая договор с новым фондом и он подает заявление на перевод накоплений в этот же фонд, причем заявление он может передать через работника нового фонда или по почте без нотариальной доверенности. С момента рождения начиная с 1970 года каждому гражданину Польши МВД присваивает гражданский индивидуальный идентификационный номер (NIP), его

функции приблизительно схожи с функциями которая присваивается Социальным фондом КР в виде индивидуального персонифицированного кода в нашей пенсионной системе. Также каждый гражданин Польши имеет налоговый идентификационный номер (PESEL), теми же функциями в КР наделен регистрационный номер налогоплательщика (ИНН).

Негосударственные пенсионные фонды в Польше могут инвестировать пенсионные активы по своему усмотрению либо самостоятельно, используя управляющую компанию. Министерство финансов Польши не устанавливает минимальные рамки для инвестиций в государственные ценные бумаги, но при этом более 80 % всех пенсионных активов НПФ инвестировано в ГКВ (государственные казначейские векселя). А по остальным финансовым переводам существуют определенные ограничения, а именно: 40% в ценные бумаги корпоративных эмитентов; 15% в ценные бумаги открытых инвестиционных фондов; 5% в ценные бумаги иностранных эмитентов; 15% в муниципальные облигации; 10% в ценные бумаги национальных инвестиционных фондов; 10% в ценные бумаги национального банка.

Участие государства в пенсионной системе Польши не ограничиваются одними административными и контрольными функциями, со стороны государственных структур проводится интенсивная политика по информатизации и разъяснению населению основных принципов пенсионной реформы, осуществляется финансирование крупных рекламных кампаний, основной целью которого является наглядная агитация к участию граждан всей страны в модернизации негосударственной пенсионной системы.

Не менее интересен опыт деятельности негосударственных пенсионных фондов в **Российской Федерации**, которые регламентируются и контролируются государственными органами. К примеру, стандартизированы и регламентированы финансовые отчетности и методы определения обязательств [4. С. 4-5].

Начиная с 1 января 2004 г., застрахованные лица, в пользу которых осуществляется пенсионные накопления, могут передавать свои накопления в негосударственные пенсионные фонды. НПФ наряду с Пенсионным фондом РФ (аналог нашего Социального фонда) признаны полноправными страховщиками в части, касающейся накопительного компонента обязательного пенсионного страхования.

Участникам пенсионного страхования предоставляется полное право не только переходить в НПФ, а также переходить из одного фонда в другой, но и вернуться обратно в государственный Пенсионный фонд РФ. Необходимые нормативно-правовые основы для реализации этих прав граждан изменения внесены в конце 2002 г.

Список используемых источников:

1. *Global Financial Stability Report. IMF.Wash. April 2009.P. 132.*
2. *William M. Mercer's, Coopers & Lybrand, Cadogan Financial 2010.*
3. *Якушев Л.П. О мировом опыте и национальных особенностях российской пенсионной системы // Пенсия. 2008. № 3. С. 20.*

4. Дмитриев М.Э. О программе пенсионной реформы в Российской Федерации // Пенсия, 2006. № 5. С. 4-5.

© 2016, Алиев Б.Д.

Опыт развития негосударственного пенсионного страхования в зарубежных странах

© 2016, Aliyev B.D.

Experience in the development of non-state pension insurance in foreign countries

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.056

Поступила (Received): 15.02.2016

Алиева Ж.М.

Организация налогового администрирования и роль налоговых органов в экономическом развитии региона

Alieva Zh.M.

Organization of tax administration and the role of tax authorities in the economic development of the region

Статья посвящена основным теоретическим аспектам налогового администрирования. Проведен анализ состояния системы налогового администрирования в Чеченской Республике. По результатам исследования выделены направления повышения эффективности налогового администрирования

Ключевые слова: налоговая система, налоговое администрирование, консолидированный бюджет, налоговые поступления, налоговый контроль

The article deals with basic theoretical aspects of tax administration. The analysis of the tax administration in the Chechen Republic. The study highlighted ways to improve the efficiency of tax administration

Key words: tax system, tax administration, the consolidated budget, tax receipts, tax control

Алиева Жанна Магомедовна

Кандидат экономических наук, доцент
Грозненский государственный нефтяной
технический университет им. М.Д. Миллионщикова
Чеченская Республика, г. Грозный, пл.
Орджоникидзе, 100

Alieva Zhanna Magamedovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Grozny state oil technical university named M.D.
Millionshtchikov
Chechen Republic, Grozny, Ordzhonikidze sq., 100

Одно из важнейших условий в экономическом развитии любого государства – это обеспечение сбора налогов, надлежащей дисциплины налогоплательщиков.

Уплата налогов оказывает мощное регулирующее воздействие на жизнь общества.

Налоги, как и вся налоговая система, являются мощным инструментом управления экономикой. От того, насколько правильно построена система налогообложения, зависит эффективное функционирование всей экономики государства.

В настоящее время сложно себе представить динамичное развитие экономики и других сфер жизнедеятельности общества без существования налоговых органов. Они являются одной из наиболее эффективных и влиятельных структур государственного направления, надежной опорой власти, гарантом экономической безопасности. Налоговое ведомство обеспечивает реализацию

экономической и социальной политики, содействует исполнению конституционных прав граждан на образование, медицинское обслуживание, выплату заработной платы, пенсий.

Налоговые органы ЧР решают поставленные перед ними задачи во взаимодействии с федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления.

Чеченские налоговики играют большую роль в экономическом развитии Республики.

Проводятся мероприятия, направленные на выявление лиц, уклоняющихся от поставки на налоговый учет, налогоплательщиков незаконно извлекающих доходы от сдачи в аренду недвижимого имущества и предпринимателей, привлекающих физических лиц с нарушением трудового законодательства. Особое внимание фискальные органы отводят администрированию имущественных налогов, а также контрольной работе с задолженностью.

В числе приоритетов ФНС России определена ставка на инновационный путь развития налогового администрирования, включающий в себя модернизацию систем взаимодействия с налогоплательщиками, создание комфортных условий для исполнения налоговых обязательств с использованием современных технологий, в том числе Интернета и сотовой связи. Управление ФНС по Чеченской Республике уделяет особое внимание открытости налоговых органов и упрощению налоговых процедур, включая взаимодействие с налогоплательщиком.

В структуре Управления ФНС России по Чеченской Республике помимо аппарата Управления функционируют 5 инспекций ФНС России межрайонного уровня.

По состоянию на 01.09.2015 года в территориальных налоговых органах в Чеченской Республике состоят на учете 10 608 юридических лиц, 41 382 индивидуальных предпринимателя и 998 412 физических лиц.

Предельная численность Управления ФНС России по Чеченской Республике 530 штатных единиц, из них: руководители – 27%; специалисты – 73%; мужчины – 73%; женщины – 27%; сотрудников моложе 30 лет – 29%; 96% руководителей и специалистов Управления имеют высшее образование.

В аппарат управления ФНС России по Чеченской Республике входят следующие структурные подразделения:

- отдел обеспечения Управления ФНС России по Чеченской Республике;
- отдел кадрового обеспечения и безопасности Управления ФНС России по Чеченской Республике;
- правовой отдел Управления ФНС России по Чеченской Республике;
- отдел информации и ввода данных Управления ФНС России по Чеченской Республике;
- аналитический отдел Управления ФНС России по Чеченской Республике;
- контрольный отдел Управления ФНС России по Чеченской Республике;
- отдел налогообложения Управления ФНС России по Чеченской Республике;

- отдел обеспечения процедур банкротства Управления ФНС России по Чеченской Республике;
- отдел регистрации и учета налогоплательщиков Управления ФНС России по Чеченской Республике [1, с. 19].

Также в соответствии с возложенными на них задачами структурные подразделения Управления ФНС России по Чеченской Республике осуществляют следующую работу:

1. Отдел обеспечения Управления ФНС России по Чеченской Республике. В функции и задачи отдела обеспечения Управления входят: организация работы Управления с обращением граждан, бухгалтерский учет, материально-техническое обеспечение Управления и территориальных налоговых органов, ведение документооборота и архива Управления, освещение деятельности Управления и Межрайонных ИФНС России по Чеченской Республике в региональных и федеральных средствах массовой информации.

2. Отдел кадрового обеспечения и безопасности Управления ФНС России по Чеченской Республике. Основной задачей отдела является реализация политики и стратегии ФНС России в области государственной гражданской службы и управления персоналом в соответствии с задачами и функциями Управления и обеспечения безопасности деятельности налоговых органов.

3. Правовой отдел Управления ФНС России по Чеченской Республике. Целями и задачами правовых подразделений налоговых органов является не только защита интересов налоговых органов, но и защита прав налогоплательщиков от возможных необоснованных требований об уплате налога налоговыми органами в результате неправильного толкования норм права.

4. Отдел информации и ввода данных Управления ФНС России по Чеченской Республике. Отдел в соответствии со спецификой своей деятельности, ведет переписку по вопросам, касающимся внедрения современных информационных технологий, их формирования, настройки, обновления и т.д., с межрайонными инспекциями, министерствами, предприятиями, учреждениями и организациями РФ и ЧР, с центральным аппаратом ФНС России и ГГИВЦ ФНС России (Главный научно-исследовательский вычислительный центр).

5. Аналитический отдел Управления ФНС России по Чеченской Республике. Целью аналитического отдела является совершенствование и повышение качества аналитической работы, а также оперативно-бухгалтерского учета налогов, сборов и других обязательных платежей. Основными задачами аналитического отдела являются анализ налоговых начислений, поступлений и сводной отчетности, организация ведения оперативно-бухгалтерского учета налогов, сборов и других обязательных платежей, формирование налоговой и статистической отчетности, прогнозирование налоговых поступлений в бюджеты разных уровней, контроль исполнения установленных ФНС России индикативных показателей по мобилизации доходов в бюджетную систему.

6. Контрольный отдел Управления ФНС России по Чеченской Республике. Отдел исполняет одну из ключевых функций налоговых органов. В том числе организует контроль и надзор за соблюдением законодательства Российской

Федерации о налогах и сборах, а также принятых в соответствии с ним нормативных правовых актов, правильностью исчисления, полнотой и своевременностью внесения налогов и сборов, а в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, – за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью внесения в соответствующий бюджет иных обязательных платежей. Сотрудники контрольного отдела осуществляют методологическое обеспечение налогового контроля и налогового администрирования крупнейших налогоплательщиков. Проводят мониторинг, координацию и анализ деятельности налоговых органов по налоговому администрированию крупнейших налогоплательщиков. Организуют, проводят и координируют мероприятия налогового контроля в отношении налогоплательщиков, а также решают другие цели и задачи.

7. Отдел налогообложения Управления России по Чеченской Республике. Отдел налогообложения осуществляет контроль за единым применением и соблюдением налогоплательщиков, юридическими и физическими лицами, законодательства по налогам и сборам, действующих на территории Чеченской Республики. Кроме того, ведет контроль за соблюдением налогоплательщиками на территории Чеченской Республики законодательства по применения специальных налоговых режимов. Отдел занимается совершенствованием административных процедур по рассмотрению налоговых споров, утверждением начал законности в правоприменительной деятельности налоговых органов. Вместе с тем в задачи отдела входит создание условий для реализации прав налогоплательщика на рассмотрение их споров с налоговыми органами, заявлений и жалоб физических и юридических лиц на действия (бездействия) налоговых органов.

8. Отдел обеспечения процедур банкротства Управления ФНС России по Чеченской Республике. Основными задачами отдела обеспечения процедур банкротства являются урегулирование налоговой задолженности, в том числе путем принудительного взыскания и других мер, предусмотренных налоговым законодательством, и участие в реализации прав и исполнения обязанностей в деле о банкротстве и в процедурах банкротства, установленных законодательством о несостоятельности (банкротстве) и участие в обеспечении условий реализации процедур банкротства организаций – должников.

9. Отдел регистрации и учета налогоплательщиков Управления ФНС России по Чеченской Республике. Основными задачами и целями отдела регистрации и учета налогоплательщиков как самостоятельной структуры подразделения аппарата Управления Федеральной налоговой службы по Чеченской Республике являются:

- обеспечение работы и контроль формирования информационных ресурсов: Единого государственного реестра юридических лиц, Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей и Единого государственного реестра налогоплательщиков;
- координация деятельности налоговых органов по государственной регистрации и учету юридических и физических лиц;
- методологическое и организационное обеспечение работы и контроль:

а) осуществления государственной регистрации юридических лиц, крестьянских (фермерских) хозяйств и физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей, а также их учета;

б) за открытием (закрытием) юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями счетов в банках на территории Российской Федерации, а также за открытием (закрытием) резидентами счетов в банках;

– организация работы с налогоплательщиками.

В социально-экономическом развитии Чеченской Республики в последние годы наблюдается положительная тенденция практически по всем макроэкономическим показателям.

Важнейшим показателем общего уровня экономического развития любого региона является объем производства валового регионального продукта. Основной вклад в формирование валового регионального продукта и обеспечение его роста вносят такие виды экономической деятельности, как добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, строительство, торговля, транспорт и связь, на долю которых приходится более 85% произведенного ВРП. Сельское хозяйство республики специализируется на растениеводстве и животноводстве. В структуре продукции сельского хозяйства продукция растениеводства составляет 30,2 процента, продукция животноводства – 69,8 процента. Восстанавливается рыбоводческая отрасль [2, с. 14].

Меры, предпринимаемые руководством Чеченской Республики по улучшению инвестиционного климата в регионе, дают положительные результаты. Увеличиваются объемы вкладываемых в экономику республики инвестиций, что является одним из важных показателей стабилизации обстановки в регионе и улучшения его инвестиционной привлекательности.

За 2015 год от налогоплательщиков, осуществляющих финансово-хозяйственную деятельность на территории Чеченской Республики, поступило в бюджетную систему Российской Федерации налогов и сборов, и иных обязательных платежей в сумме 9798 млн. рублей. Динамика поступлений к 2014 году составила 97,2 процента.

Снижение динамики общего объема поступлений обусловлено произведенными в 2014 году возвратами на расчетные счета крупнейшего налогоплательщика ЗАО «Дом», администрируемого межрегиональной инспекцией ФНС России №2 по крупнейшим налогоплательщикам.

Также, в 2015 году отмечено снижение на 214,2 млн. руб. или 6,9% к уровню 2014 г. поступлений налога на добычу полезных ископаемых в виде углеводородного сырья (нефть, газ), составляющих около 30% от общего объема налоговых поступлений. Связано это со снижением в 2015 году уровня добычи нефти по сравнению с 2014 годом на 20,5% или 207,9 тысяч тонн.

Динамика общих поступлений налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджетную систему РФ, без учета поступлений от крупнейших налогоплательщиков, за отчетный 2015 год, в сравнении с аналогичным показателем 2011 (докризисного) года, составила 132,9%, прирост – 2039,1 млн. рублей.

Доходы бюджетной системы РФ в объеме поступлений за 2015 год в разрезе бюджетов сформированы следующим образом:

- в федеральный бюджет – 2276,1 млн. руб., или 23,2% от общих поступлений;
- в консолидированный бюджет ЧР – 7453,2 млн. руб. или 76,0% от общих поступлений, из него:
 - в региональный бюджет – 4548,9 млн. руб. или 46,4% от общих поступлений;
 - местные бюджеты – 2904,3 млн. руб. или 29,6% от общих поступлений;
 - налоги и взносы на соц. нужды – 68,7 млн. руб. или 0,7% от общих поступлений [2, с. 17].

Сбалансированность и обоснованность системы налогов и сборов имеет большое значение для республики, поскольку ни один субъект не может существовать без экономической основы, регулируемой законодательством, значительную часть которой составляет налоговая система и, следовательно, система налогов и сборов.

В настоящее время перед налоговыми органами Чеченской Республики стоят важные задачи, направленные на повышение качества налогового администрирования, собираемости налогов, а также поднятие на качественно новый уровень контрольной деятельности, сокращение объемов задолженности, мобилизация собственных доходов на основе экономического роста и развития налогового потенциала.

Главными задачами налоговых органов являются контроль за соблюдением налогового законодательства, за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью внесения в бюджет государственных налогов и других платежей, установленных законодательством Российской Федерации.

Учитывая, что стратегической задачей республики является создание новых рабочих мест, необходимо активней проводить работу по легализации заработной платы и прибыли, добиться, чтобы каждое вновь создаваемое рабочее место в установленном законом порядке было оформлено и приносило доход республике в виде соответствующих налогов и сборов. Посредством налогов, льгот и финансовых санкций, являющихся неотъемлемой частью системы налогообложения, государство, с помощью налоговых органов, воздействует на экономическое поведение предприятий, стремясь создать при этом равные условия всем участникам общественного воспроизводства. Налоговые методы регулирования финансово-экономических отношений в сочетании с другими экономическими рычагами создают необходимые предпосылки для формирования и функционирования единого целостного рынка, способствующего созданию рыночных отношений.

Таким образом, система налоговых органов является единой и централизованной. Налоговые органы действуют не разрозненно, а совместно, находятся в тесной взаимосвязи, взаимодействии и взаимозависимости и составляют единую систему.

Единство системы налоговых органов отражает единство их сущности как органов исполнительной власти, находящихся в административном соподчинении. Это обусловлено общностью их задач и функций, которые они призваны осуществлять. Для всех налоговых органов устанавливается единый правовой

режим их деятельности, и они нацелены на достижение общей главной цели – обеспечение законности и правопорядка в налоговой сфере.

Налоговикам предстоит сложная и нужная республике работа:

- не сбавлять темпы поступлений налогов от сборов;
- сокращать накопившуюся налоговую задолженность налогоплательщиков;

- повышение доходов всех бюджетов бюджетной системы Чеченской Республики, прежде всего, за счет улучшения администрирования уже существующих налогов, а также за счет расширения налогооблагаемой базы и увеличения уровня собираемости налогов и поступления иных платежей, образующих доходную часть этих бюджетов.

- учитывая, что стратегической задачей республики является создание новых рабочих мест, добиться, чтобы каждое вновь создаваемое рабочее место в установленном законом порядке было оформлено и приносило доход республике в виде соответствующих налогов и сборов;

- обеспечение самодостаточности бюджетов. Для решения этой задачи руководством Чеченской Республики взято на усиленный контроль деятельность органов местного самоуправления Республики по увеличению налоговых и неналоговых поступлений в соответствующие бюджеты и, главным образом, по земельному и транспортному налогам и налогу на имущество физических лиц, в том числе за счет постановки на учет неучтенных объектов налогообложения, расположенных на их территориях, обеспечить формирование собственных, выверенных на основе сплошного обследования статистических показателей, обеспечивающих полноту информации о налогоплательщиках и объектах налогообложения, которые, в свою очередь, должны сверяться с данными налоговых органов. Для них это новое поле деятельности. Поэтому налоговики будут активно сотрудничать с властями на местах, делиться опытом и знаниями с избранными депутатами и совместно исполнять параметры бюджетов всех поселений.

Список используемых источников:

1. 20 лет налоговым органам России. Грозный, 2010. 15 с.
2. Аналитическая справка о работе налоговых органов Чеченской Республики по мобилизации налоговых платежей в бюджетную систему Российской Федерации за 2015 год.

© 2016, Алиева Ж.М.

Организация налогового администрирования и роль налоговых органов в экономическом развитии региона

© 2016, Alieva Zh.M.

Organization of tax administration and the role of tax authorities in the economic development of the region

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.063

Поступила (Received): 23.02.2016

Андрианова И.Д.
Выбор стратегии развития предприятия и
оценка её эффективности

Andrianova I.D.
Selection of the company's development
strategy and assess its effectiveness

В настоящей статье рассматриваются четыре основные (эталонные) стратегии развития бизнеса: стратегия интегрированного роста, стратегия концентрированного роста, стратегии диверсифицированного роста и стратегии сокращения. Каждому варианту стратегического решения соответствует определенное значение критерия эффективности. При выборе стратегии необходимо выбрать такой вариант решения, при котором соответствующий критерий принимает наивыгоднейшее значение. Т.к. это является залогом достижения предприятием долговременного успеха

Ключевые слова: стратегическое решение, эффективность, критерии оценки

Андрианова Ирина Дмитриевна

Старший преподаватель

Приволжский институт повышения квалификации
Федеральной налоговой службы

г. Нижний Новгород, ул. Грузинская, 48

This article covers four main (standard) business strategy: integrated growth strategy of concentrated growth strategy, a strategy of diversified growth and reduction strategies. Each variant of the strategic decision corresponds to a certain value of the efficiency criterion. When choosing a strategy is necessary to choose such a variant of the decision, in which the corresponding criterion assumes the most advantageous value. Because This is the key to achieving long-term success of the enterprise

Key words: strategic decision, efficiency, evaluation criteria

Andrianova Irina Dmitrievna

Senior lecturer

Privolzhskiy institute of advance education of the
federal tax service

NizhnyNovgorod, Gruzinskaya st., 48

Каждый руководитель стремясь расширить свой бизнес, придерживается конкретного плана и определенной последовательности решений. При отсутствии продуманных действий бизнес остановится в развитии, что приведет впоследствии к краху компании.

Для выбора эффективной стратегии следует проанализировать состояние производства и определить каков подход компании к ведению конкурентной борьбы – стремится ли она достичь минимальных в данной отрасли издержек производства или сосредотачивает свое внимание на определенной группе потребителей и рыночной нише с целью отрыва от своих преследователей. Другим важным моментом является определение конкурентной позиции фирмы в

данной отрасли товаров и услуг – степени ее вертикальной интеграции и территориального охвата. Следует также определить и проанализировать функциональные вспомогательные стратегии в областях производства, маркетинга, финансов, трудовых ресурсов и так далее. Тщательное изучение побудительных мотивов для каждого участка стратегии – каждого шага и каждого функционального подхода – также внесет ясность в раскрытие существа действующей стратегии.

Современная система бизнеса имеет четыре основные (эталонные) стратегии развития бизнеса:

- стратегия интегрированного роста,
- стратегия концентрированного роста,
- стратегии диверсифицированного роста и
- стратегии сокращения.

Каждая из названных выше систем может быть применена в своей ситуации и способна решить ряд специфических проблем.

Стратегии интегрированного роста связаны с расширением фирмы путем добавления новых структур. Обычно фирма может прибегать к осуществлению таких стратегий, если она находится в сильном бизнесе, не может осуществлять стратегии концентрированного роста и в то же время интегрированный рост не противоречит ее долгосрочным целям. Фирма может осуществлять интегрированный рост как путем приобретения собственности, так и путем расширения изнутри. При этом в обоих случаях происходит изменение положения фирмы внутри отрасли.

Стратегия концентрированного роста связана с изменением *продукта и рынка*: компания стремится улучшить продукт или производить новый, не меняя при этом отрасли и производя поиск возможностей для улучшения своего положения на существующем рынке либо же перехода на новый рынок. Типами стратегий концентрированного роста являются:

- 1) *стратегия усиления позиции на рынке* (с существующим продуктом на данном рынке);
- 2) *стратегия развития рынка* (поиск новых рынков для производимого продукта);
- 3) *стратегия развития продукта* (производство нового продукта и его реализации на уже освоенном рынке).

Стратегии диверсифицированного роста – эти стратегии реализуются в том случае, когда фирма дальше не может развиваться на данном рынке с данным продуктом в рамках данной отрасли. Когда-нибудь любое крупное предприятие приходит к моменту, когда понимает, что отраслевой рынок уже полностью освоен. В продукт внесены все изменения, что только можно было. Тем не менее, новшеств и развития хочется. И вот тут наступает самое время для применения стратегии диверсифицированного роста.

Эту эталонную стратегию развития бизнеса делят на три варианта подхода:

- стратегию центрированной диверсификации
- стратегию горизонтальной диверсификации

– стратегию конгломератной (конгломеративной) диверсификации.

Четвертым типом эталонных стратегий развития бизнеса являются стратегии сокращения. Они реализуются тогда, когда фирма нуждается в перегруппировке сил после длительного периода роста или в связи с необходимостью повышения эффективности, когда наблюдаются спады и кардинальные изменения в экономике, такие, как, например, структурная перестройка и т.п. В этих случаях фирмы прибегают к использованию стратегий целенаправленного и спланированного сокращения производства. Реализация данных стратегий зачастую проходит безболезненно для фирмы. Однако необходимо четко осознавать, что это такие же стратегии развития фирмы, как и рассмотренные стратегии роста, и при определенных обстоятельствах их невозможно избежать. Более того, порой это единственно возможные стратегии обновления бизнеса, так как в подавляющем большинстве случаев обновление и рост – взаимоисключающие процессы развития бизнеса.

При выборе стратегии оценка её эффективности является важнейшим этапом планирования. В управленческой литературе экономисты различают следующие аспекты эффективности стратегии компании [1]: внутренняя эффективность; внешняя эффективность; общая эффективность; рыночная эффективность; целевая эффективность. Оценка на уровне управления компании в целом отражается в большом наборе показателей, применяемых для характеристики его деятельности. К этим показателям относятся: коэффициенты, отражающие положение компании на рынке; коэффициенты, характеризующие эффективность использования персонала предприятия; коэффициенты, характеризующие финансовое состояние компании; показатели, характеризующие инвестиционную привлекательность стратегических решений.

Для качественной оценки эффективности управления важное значение имеет соответствие системы управления (её организационной структуры) объекту управления. Это находит выражение в сбалансированности состава функций и целей управления, соответствии численности состава работников объёму и сложности работ, полноте обеспечения требуемой информацией, ресурсами, обеспеченности процессов управления технологическими средствами с учётом их номенклатуры. При оценке эффективности отдельных мероприятий по решению руководством стратегических, текущих или оперативных задач необходимо максимальное соответствие каждого показателя миссии организации и полнота отражения достигаемого эффекта.

Каждому варианту управленческого решения соответствует определенное значение критерия эффективности, и задача оптимального управления состоит в том, чтобы найти и реализовать такой вариант решения, при котором соответствующий критерий принимает наивыгоднейшее значение. Таким образом, повышение эффективности системы управления предприятием предполагает нахождение наилучших организационных форм, методов, технологии управления на каждом конкретном этапе на пути достижения предприятием долговременного успеха.

Список используемых источников:

1. Виханский О.С. Стратегическое управление. М.: Гардарики, 2010. 386 с.
2. Юрлов Ф.Ф., Андрианова И.Д. Постановка и анализ задач выбора эффективных решений в экономике в условиях неопределенности внешней среды. URL: <http://www.science-education.ru/120-15798>

© 2016, Андрианова И.Д.

Выбор стратегии развития предприятия и оценка её эффективности

© 2016, Andrianova I.D.

Selection of the company's development strategy and assess its effectiveness

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.067

Поступила (Received): 26.02.2016

Андрианова С.С.
**Качество рабочей силы как фактор роста социально-
трудового потенциала российской экономики**

Andrianova S.S.
**Quality of the workforce as a factor in the growth of
social and labor potential of the Russian economy**

Актуальность темы исследования определяется возрастающей обусловленностью социально-экономического развития государства от уровня развития социально-трудового потенциала человеческих ресурсов, соответствующего новым требованиям, формируемым в условиях экономики знаний. Как следствие, важнейшими направлением экономической политики многих стран становится повышение качества рабочей силы

Ключевые слова: экономика, рабочая сила, социально-трудовой потенциал

Андрианова Светлана Сергеевна

Преподаватель

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова Московский приборостроительный техникум

г. Москва, Нахимовский проспект, 21

Topicality of the research is caused by the increasing conditionality of social-economic development of the state on the level of development of social and labor potential of human resources corresponding to the new requirements generated in the knowledge economy. As a consequence, the major direction of economic policy in many countries is the improvement of the quality of the workforce

Key words: economy, work force, social and labor potential

Andrianova Svetlana Sergeevna

Teacher

Russian university of economic named G.V. Plekhanov Moscow instrument college
Moscow, Nakhimovsky ave., 21

Актуальность темы исследования определяется возрастающей обусловленностью социально-экономического развития государства от уровня развития социально-трудового потенциала человеческих ресурсов, соответствующего новым требованиям, формируемым в условиях экономики знаний. Как следствие, важнейшими направлением экономической политики многих стран становится повышение качества рабочей силы.

В данной связи возникает потребность в разработке и реализации методических подходов к анализу механизмов влияния качества рабочей силы на социально-трудовой потенциал населения, на темпы экономической динамики.

Повышение качества рабочей силы в Российской Федерации является не только объективной необходимостью в условиях формирования экономики знаний, но и основным фактором роста социально-трудового потенциала человеческих ресурсов и российской экономики в целом.

Необходимо отметить, что отсутствие единого подхода к трактовке понятий «трудовой потенциал» и «социально-трудовой потенциал» обусловлено

тем, что труд как процесс является многофункциональным, а распространенный в научных исследованиях системный подход предполагает рассмотрение данного процесса с позиций различных его функций в экономике.

Для уточнения существующих определений, не позволяющих использовать понятие социально-трудового потенциала автономно от уровней экономической организации, можно предложить определять данную категорию способностью трудовых ресурсов как социальной формы невещественных экономических ценностей производительно использоваться в общественном производстве и распределении на различных уровнях экономической организации с целью создания добавленной стоимости или получения дохода.

В целях более точного определения наиболее значимых направлений управленческого воздействия выявленные тенденции необходимо сгруппировать по принципу причинно-следственной взаимообусловленности на:

Тенденции, активизирующие позитивные качественные изменения рабочей силы в соответствии с современными требованиями рыночной экономики: повышение образовательного потенциала работников; возрастающая мотивация к повышению квалификации персонала и увеличению индивидуальных инвестиций в человеческий капитал под влиянием конкуренции на рынке труда; тенденции, замедляющие позитивные качественные изменения рабочей силы: ослабление государственной политики и государственного регулирования во всех отраслях социальной сферы; повышение платности и снижение доступности социальных услуг (здравоохранения, образования, культуры); недоиспользование ресурсов работодателей на развитие рабочей силы, в том числе на социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, на дополнительное профессиональное образование и др. с учетом развития и совершенствования отношений социального партнерства.

Тенденции, стагнирующие качественные изменения рабочей силы: ухудшение здоровья и высокая смертность населения в трудоспособном возрасте; отток квалифицированной рабочей силы из российской экономики; снижение отдачи от индивидуальных инвестиций в образование за счет обесценения рабочей силы, связанной с нелегальным рынком труда и т.п.

В связи с этим можно предложить направления модернизации миграционной политики, обеспечивающие трансформацию политики, основанной главным образом на запретительном подходе в политику, основанную на инновационных приоритетах и избирательной трудовой миграции с преференциями для квалифицированных кадров, как иностранных, так и отечественных. Такими направлениями могут стать:

- Кооперация между ведомствами, руководящими трудовой и миграционной политикой, для определения экономической потребности в мигрантах и наиболее эффективных путей обеспечения их занятости, противодействия теневой занятости мигрантов; координация миграционной политики и прогнозов экономической потребности в мигрантах;

- Разработка региональной политики в области трудовой миграции с учетом особенностей развития региона и особых условий развития мегаполисов;

– Развитие цивилизованного рынка посреднических услуг, в том числе за счет создания профессионального объединения организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги по регистрации, получению разрешительных документов, трудоустройству мигрантам, с целью формирования, внедрения и постоянного совершенствования профессиональных стандартов для его участников;

– Обеспечение процедуры отбора рабочей силы на основе сертификата об образовании, стажа работы по специальности, возрастного ценза, дополнительных профессиональных требований, состояния здоровья.

Превалирующий в настоящее время подход, по сути сводящийся к борьбе с нелегальной миграцией силовыми методами, должен уступить место более взвешенному и экономически обоснованному подходу, базирующемуся на оценках экономической потребности в мигрантах и создании адекватных каналов для легализации как временных, так и постоянных мигрантов. Защита социальных прав мигрантов также должна найти адекватные институциональные формы, реально обеспечивающие для них правовое пространство, ограничивающие коррупцию и произвол властей и работодателей.

Подводя итоги выше изложенного необходимо выдвинуть требования к качеству рабочей силы для реализации стратегических направлений, предусмотренных Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, формирование которых должно опираться на решение трех базовых задач.

1. Достижение такого качества образования, которое способно обеспечить экономически активному населению высокую профессиональную компетентность, интеллектуальный и творческий потенциал, способность воспринимать инновации и быть участником нововведений.

2. Воспитание потенциальной рабочей силы с установкой на профессионально-личностную самореализацию, которая предусматривает доминирование в структуре мотивации стремления развить собственные способности в будущей деятельности.

3. Переход от узкой специализации в профессиональной подготовке к подготовке многопрофильного специалиста, т.е. обеспечение универсализации подготовки, формирование способности к принятию нестандартных решений в процессе трудовой деятельности.

Список используемых источников:

1. Правовые акты и нормативные документы Российской Федерации. Трудовой кодекс РФ.
2. Федеральный закон № 86-ФЗ от 19 мая 2010 г. «О внесении изменений в Федеральный закон «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации».
3. Федеральный закон № 385-ФЗ 23 декабря 2010 г. «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».
4. Аронова С.А. К понятию «Качество рабочей силы».
URL:<http://umc.gu-unpk.ru/umc/arhiv/2003/2/pdf/Aronova.pdf>
5. Барковский А., Барковский И. Привлечение в Россию иностранных трудовых мигрантов: необходимость селективного подхода // Общество и экономика. 2011. № 1.

6. Буланов В., Катайцева Е. Человеческий капитал как форма проявления человеческого потенциала // Общество и экономика. 2011. № 1.
7. Бушуева Н.В. Проблема человеческого капитала в современной России: тендерный аспект // Уровень жизни населения регионов России. 2011. №6.
8. Волох В. Проблемы и перспективы формирования миграционной политики в условиях перехода к инновационной экономике // Власть. 2011. №3.
9. Демина С.А. Структурные диспропорции формирования рабочей силы в условиях реформирования экономики России // Уровень жизни населения регионов России. 2012. № 3.

© 2016, Андрианова С.С.

*Качество рабочей силы как фактор роста
социально-трудового потенциала российской
экономики*

© 2016, Andrianova S.S.

*Quality of the workforce as a factor in the growth of
social and labor potential of the Russian economy*

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.071

Поступила (Received): 24.02.2016

Анненко Н.М., Талалай М.А.
Анализ интеллектуальной деятельности вузов
Ростовской области

Annenko N.M., Talalay M.A.
The analysis of intellectual activity of institutions
of higher education in Rostov region

В данной статье представлен анализ интеллектуальной деятельности ведущих вузов Ростовской области (РО), активно занимающихся инновационной деятельностью. На основе исследования были выявлены ведущие вузы региона, показатели которых свидетельствуют о высокой патентной активности

Ключевые слова: инновационная деятельность, интеллектуальная собственность

This paper presents the analysis of intellectual activity of leading institutions of higher education in Rostov region, extensively performing innovation activity. On the basis of the research the leading regional institutions of higher education were picked out; their characteristics represent high patent activity

Key words: innovation activity, intellectual property

Анненко Нина Михайловна
Южный федеральный университет
г. Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 105

Annenko Nina Mikhailovna
Southern federal university
Rostov-on-Don, Bolshaya Sadovaya st., 105

Талалай Марина Александровна
Южный федеральный университет
г. Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 105

Talalay Marina Aleksandrovna
Southern federal university
Rostov-on-Don, Bolshaya Sadovaya st., 105

Согласно стратегии развития Ростовской области, одной из главных задач, определенных для улучшения ситуации в регионе, является развитие отрасли информационных технологий. В связи с этим в стратегии указана необходимость финансирования инновационной деятельности, совершенствование структуры, системы управления и финансирования ИТ-исследований, интеграция науки и образования [5]. Поэтому можно сказать, что, т.к. огромное количество разработок ведется на базе университетов, инновационная деятельность в рамках вузов РО может обеспечить экономический рост региона. В связи с этим растет заинтересованность в эффективности таких разработках.

Для выявления общей картины инновационной деятельности вузов РО проведем анализ интеллектуальной деятельности ведущих вузов ростовской области (РО), активно занимающихся инновационной деятельностью. К числу таких вузов относятся: Южный федеральный университет (ЮФУ), Донской гос-

ударственный технический университет (ДГТУ), Южно-Российский государственный политехнический университет имени М.И. Платова (ЮРГПУ), Донской государственный аграрный университет (ДонГАУ).

В рамках данного исследования была рассмотрена инновационная деятельность, осуществляемая в Южном федеральном университете. За последние годы в вузе наблюдается заметное увеличение активности в создании объектов интеллектуальной собственности. За период с 2010-2014 гг. значительно возросло количество полученных охранных документов (Рис. 1).

Рис. 1. Количество патентов на изобретения и полезные модели, свидетельства на программы для ЭВМ и базы данных, полученных вузом 2010-2014 гг. [4]

Вторым этапом проведения анализа является рассмотрение показателей интеллектуальной собственности в ДГТУ (Рис.3).

Рис. 3. Изобретательская активность ДГТУ за 2010-2015 гг. [1]

Данный рисунок характеризует общее состояние изобретательской активности и эффективность этой активности, которая выражается в соотношении количества поданных заявок и полученных патентов. За последние 5 лет вузом создано 1788 изобретений, из которых 83 % было запатентовано. Это свидетельствует о высокой эффективности научной деятельности.

При рассмотрении динамики патентной активности в ДГТУ было выявлено, что за последние 4 года резко сократилось количество полученных патентов на изобретения (Таб.1). Однако с 2013 года вуз получил в общем объеме 70 свидетельств на ЭВМ и БД, что характеризует изменение в направленности научной деятельности.

Таблица 1 [1]

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Всего
Патенты на изобретения	587	712	97	23	53	49	1521
Свидетельства на ЭВМ и БД	-	-	-	14	32	24	70
Итого	587	712	97	37	85	73	1591

Еще один крупнейший вуз Ростовской области, активно ведущий инновационную деятельность – ЮРГПУ. Динамика патентной активности в данном вузе характеризуется следующими показателями: наблюдается спад эффективности патентной активности, который иллюстрируется снижением количества принятых патентов к числу поданных заявок. При этом общее количество полученных вузом патентов также сокращается.

Рис. 4. Количество патентов на изобретения и полезные модели, полученных ЮРГПУ 2010-2014 гг. [2]

В ДонГАУ в 2014 году в Федеральную службу по интеллектуальной собственности направлены 26 заявок на получение патентов на изобретения и полезные модели и 4 заявки на регистрацию программ для ЭВМ. Получено 30 патентов (в 2013 г. – 19), на 9 заявок поступили решения о выдаче патента. Получено 5 свидетельств о государственной регистрации программы для ЭВМ [3]. Данный вуз значительно отстает в патентной активности по сравнению с описанными выше, но при этом его деятельность направлена преимущественно на аграрную сферу, что является необходимым в соответствии с приоритетами развития РО.

Из проведенного анализа можно сделать вывод, что количественные показатели результатов интеллектуальной деятельности ЮФУ превышают аналогичные в других рассмотренных вузах РО. Результаты этого исследования могут

послужить опорой для достижения научных целей, а также дают понять, какие вузы нуждаются в поддержке и совершенствовании сферы интеллектуальной собственности.

Таким образом, можно сказать, что в Ростовской области достаточно развит институт интеллектуальной собственности, чему значительно способствует научно-изобретательская активность вузов. Но для дальнейшего развития науки на базе университетов и извлечения из этого пользы для региона необходимо четко понимать, какие направления науки являются приоритетными, какие изобретения могут стать эффективными и востребованными и что необходимо сделать для повышения качества и количества научных разработок.

Список используемых источников:

1. Официальный сайт ДГТУ. URL: <http://www.donstu.ru/science/>
2. Официальный сайт ЮРГПУ (НПИ). URL: <http://www.npi-tu.ru/index.php?id=2854>
3. Официальный сайт ДонГАУ. URL: <http://www.dongau.ru/>
4. Результаты НИР. URL: http://sfedu.ru/www/stat_pages22.show?p=NIR/inf
5. Стратегия развития отрасли информационных технологий в Ростовской области на 2015 – 2020 годы.

© 2016, Анненко Н.М., Талалай М.А.
Анализ интеллектуальной деятельности вузов
Ростовской области

© 2016, Annenko N.M., Talalay M.A.
The analysis of intellectual activity of institutions of
higher education in Rostov region

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.075

Поступила (Received): 01.02.2016

Арбесман М.С.
Зависимость бюджетных доходов
от рыночной конъюнктуры

Arbesman M.S.
The dependence of budget revenues on market conditions

В статье рассмотрены основные причины зависимости российской бюджетной системы от рыночной конъюнктуры, обозначены методологические подходы реализации межбюджетных отношений, определены основные ориентиры борьбы с конъюнктурной неравномерностью бюджетной обеспеченности. Обобщена практика внедрения методологических подходов в практику управления финансовыми отношениями регионов

Ключевые слова: бюджетные доходы, рыночная конъюнктура, межбюджетные отношения

The article describes the main reasons for dependence of the Russian budgetary system on the market situation, marked methodological approaches of realization of interbudget relations, the basic objectives to combat opportunistic uneven budget sufficiency. Generalizes the practice of implementation of methodological approaches to the practice of financial relations of the regions

Key words: budget revenues, market conditions, interbudgetary relations

Арбесман Михаэль Самуилович

Старший преподаватель

Российский экономический университет им. Г.В.

Плеханова (филиал)

г. Екатеринбург, ул. Гоголя, 25

Arbesman Michael Samuilovich

Senior lecturer

Russian university of economics named G.V.

Plekhanov (branch)

Ekaterinburg, Gogolya st., 25

Главной особенностью нашего государства является присущая ему экономико-географическая неравномерность. Эта неравномерность просматривается в существенных различиях распределения по территории страны производительных сил. Характеризующие показатели этой неравномерности проявляются от самого верха государственной власти до самого низа, от неравномерности распределения по территории российских регионов до неравномерности распределения внутри самих регионов в разрезе муниципальных образований. В результате это отражается на потенциале формирования бюджетных доходов регионов и местного самоуправления, и как результат это не позволяет обеспечить реализацию бюджетных полномочий, то есть выполнить основные задачи, возложенные на власть регионов и местное самоуправление.

Чтобы понять, почему нашему государству присуща такая неравномерность, нужно исходить, прежде всего, из исторических и географических факторов. В купе эти факторы повлияли на процесс размещения основных производственных предприятий государства. Безусловно, здесь могут быть возражения.

Ведь в ходе формирования первичных и вторичных перераспределительных отношений, в рамках которых распределяется и перераспределяется совокупный общественный продукт, воспроизводится не только отраслевая структура экономики, но и её территориальная структура. Значит может показаться, что ситуация текущего дня способна в большей степени влиять и изменять структуру экономико-географического распределения. Однако действительность такова, что исторические и географические предпосылки влияют на текущее положение в экономике страны гораздо больше, нежели методы управления экономикой, технологии и уровень менеджеров управляющих производством [2, с. 109]. Более того влияние этих факторов не ослабеет до тех пор пока отечественная экономика относится к категории сырьевых, поскольку экономика основанная на экспорте углеводородов и металлов имеет конъюнктурную зависимость от текущего состояния на мировых рынках [6, с. 68].

В рамках действия причинно-следственной связи влияние распространяется на сферу финансов. Это обусловлено тем, что главнейшим критерием, определяющим объёмы поступлений бюджетных доходов, вне зависимости от того о каком уровне бюджетной системы идёт речь, является именно критерий распределения производительных сил. Те регионы, где размещены мощности крупных производственных предприятий, относятся к категории территорий с высоким потенциалом поступления налоговых доходов [4, с. 92]. Таким образом, в условиях такой ситуации базовым элементом в процессе борьбы с территориальными диспропорциями и для поддержания уровня необходимой бюджетной обеспеченности является развитая система межбюджетных отношений [1, с. 28].

Отсюда мы выходим к вопросу о том, что же мешает на пути развития межбюджетных отношений. Для развития системы межбюджетных отношений необходимо, прежде всего, соблюдать принципы бюджетного федерализма при реализации бюджетной политики. И в первую очередь это касается базового принципа о самостоятельности всех бюджетов бюджетной системы [5, с. 173]. Современная система государственного управления сочетает в себе черты федеративного государства с чертами унитарного. Это проецируется на все сферы государственной деятельности, в т.ч. и на сферу государственных финансов. В итоге с федерального уровня это не дает возможности системе бюджетного федерализма функционировать в полной мере, а для местного и регионального уровней искажает целевые ориентиры и подменяет стимулы экономического развития регионов. Невнятность в части разделения полномочий по бюджетным расходам и по государственным функциям, усиливаемые действием приоритета политического над законодательным, формируют на региональном и муниципальном уровне стойкое нежелание оптимизации бюджетной сферы. Мизерный объём налоговой компетенции, высокая зависимость от межбюджетных трансфертов и низкая ответственность региональных и местных властей за проводимую ими политику формируют у региональных и местных чиновников стремление к управленческой апатии и политической активности.

Основные ориентиры борьбы с конъюнктурной неравномерностью бюджетной обеспеченности достигаются путём реализации политики развития

межбюджетных отношений в рамках нескольких методологических подходов [1, с. 28].

Первый подход – это подход функциональный, он основывается на функциональном закреплении полномочий за конкретными уровнями бюджетной системы. Здесь и речи не может быть о предметах совместного ведения.

Второй подход – это подход оптимизационный. Он основывается на том, что, после разграничения компетенции между уровнями власти и закрепления за ними необходимых доходных и расходных полномочий, является необходимость оптимизации бюджетной сферы и бюджетных отношений на соответствующем её уровне. Его итоговым эффектом является максимизация полезного эффекта и минимизация бюджетных затрат.

Третий подход – это подход динамический, он основывается на том, что при определении приоритетных направлений развития межбюджетных отношений принимается внимание экономические переменные. Таким образом в рамках данного подхода учитываются текущая макроэкономическая ситуация и имеющиеся экономические предпосылки.

Внедрение и использование динамического подхода при управлении бюджетными процессами на региональном уровне удаётся не всем регионам. Как правило, это удаётся только индустриально развитым регионам. Результаты отдельных исследований показывают, что при этом регионы используют государственно-частную концепцию, в рамках которой управляют не только региональным бюджетом, но и процессом экономического развития региона [1, с. 23]. В кризисных условиях региональная власть помогает частному сектору экономики осуществлять диверсификацию производства, открывать новые производства.

Список используемых источников:

1. Бюджетная политика и качество жизни населения России (региональный уровень: проблемы и решения). Волгоград: ПринТерра-Дизайн, 2012. 300 с.
2. Зайченко Г.А. Проблемы развития и размещения черной металлургии России // Экономика, образование и право: вопросы теории и практики. Омск: Изд. ОмЭИ, 2011. С. 108-115.
3. Лелецкий М.В. Проблемы налогового планирования в России // Экономика, социология, право. 2011. №10. С. 23-25.
4. Черных Л.В. Развитие межбюджетных отношений как условие роста российской экономики // Экономика России в XXI веке. Томск: Изд. Томского политехнического университета, 2011. С. 90-93.
5. Школик О.А. Бюджетный федерализм как структурный элемент федерализма // Вопросы экономики и права. 2011. №5. С. 170-174.
6. Школик О.А. Тенденции на мировом рынке металлов и закономерности их влияния на бюджетную политику промышленных регионов (на примере Уральского экономического района) // Актуальные вопросы экономических наук. Уфа, 2011. С. 67-70.

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.078

Поступила (Received): 15.02.2016

Аслаханова С.А.
Государственное регулирование в сфере туризма

Aslakhanova S.A.
State regulation in the sphere of tourism

В статье представлен опыт различных стран мира относительно создания органов государственной власти, ответственных за развитие туризма. Определяется роль туризма в развитии экономики страны. А так же приводятся модели государственного регулирования в сфере туризма

Ключевые слова: сфера туризма, модели, государственное регулирование

The article describes the experience of other countries regarding the establishment of the state authorities responsible for the development of tourism. It determines the role of tourism in economic development. And also provides a model of state regulation in the sphere of tourism

Key words: tourism, model, state regulation

Аслаханова Седда Асуевна

Ассистент

Чеченский государственный университет
г. Грозный, ул. Киевская, 33

Aslakhanova Seda Asuevna

Assistant

Chechen state university
Grozny

В большинстве стран многогранное воздействие туризма на экономику регулируется специально созданным центральным органом исполнительной власти. Однако степень государственного управления туристическим сектором неоднородна по странам мира и зависит от уровня их экономического развития. Данное обстоятельство является причиной возникновения нескольких основных моделей государственного регулирования сферой туризма, на основании исследования которых можно проследить определенные закономерности в организации туристического бизнеса. Опыт разных стран показывает, что успех развития туризма напрямую зависит от того, как на государственном уровне воспринимается эта отрасль, насколько она пользуется государственной поддержкой. Кроме того, сфера туризма имеет огромное экономическое, политическое и социально-культурное значение для каждой страны, в результате чего формирование государственных органов управления является достаточно сложным процессом. Мировая практика свидетельствует, что идеальной формулы, которая дала бы возможность государству создать оптимальную структуру управления туристической сферой, не существует. Тем не менее, можно предположить, что в международной практике сформировались четыре основные модели государственного регулирования сферой туризма [1].

Первая модель государственного регулирования в сфере туризма характерна, в основном, для развивающихся стран. Она предполагает наличие сильного и авторитетного министерства, в рамках которого сконцентрирован значительный контроль над туристической отраслью. Деятельность министерства туризма также направлена на поощрение туристических путешествий и обеспечение необходимого уровня их безопасности, упрощение пограничных и таможенных формальностей, стимулирование строительства средств размещения и других предприятий туристической индустрии, создание общенациональной сети для экономических и социальных наблюдений в сфере туризма. Данный подход к управлению туристической деятельностью эффективен в тех случаях, когда развивающиеся страны, как минимум, владеют благоприятными для развития туризма природно-климатическими условиями.

Вторая модель предполагает создание совместного министерства, которое кроме туризма занимается и другими, сопредельными видами деятельности. Несмотря на высокие темпы роста прибытий иностранных туристов в страны. Несмотря на то, что иностранный туризм является одним из основных источников получения африканскими странами твердой валюты, бедность и экономическая неразвитость этих государств заставляет их создавать не самостоятельные, а комбинированные министерства, где туризм чаще всего объединяется с другими отраслями, которые имеют большое значение для социально-экономического развития. Таким образом, вторая модель государственного регулирования в сфере туризма в значительной степени присуща как развивающимся странам, так и странам с переходной экономикой, а в единичных случаях – развитым государствам, которые желают уделять туризму больше внимания.

Третья модель характеризуется созданием самостоятельной специализированной структуры – Национальной туристической администрации (НТА) – в рамках многофункционального министерства или напрямую подчиненной правительству страны. Следует отметить, что третью модель целесообразно именовать «европейской» в виду ее наибольшего распространения среди стран данного макрорегиона. При этом, 21 страна Европы включает туризм в состав многопрофильных министерств, например: министерств по экономическим делам, министерств промышленно-торгового направления, министерства регионального развития и министерства культуры, СМИ и спорта. Остальные страны организовали НТА при правительстве государства. Таким образом, третья модель государственного регулирования в значительной мере характерна для стран, в которых сфера туризма преимущественно относится к компетенции министерств с экономическим уклоном, что является дополнительным признанием важной роли туристического сектора в экономике [2].

Четвертая модель предполагает отсутствие центрального органа исполнительной власти в сфере туризма. В настоящее время она присуща только 14 странам мира, среди которых Бельгия и Кыргызстан (макрорегион Европа), КНДР, Восточный Тимор, Науру и т.д. По результатам анализа экономического состояния этих стран выявлено, что данная модель объединяет как высокоразвитые государства, которые имеют высокий уровень ВВП на душу населения (Бельгия, Кувейт), так и страны, которые занимают последние места в рейтинге

по данному показателю. Таким образом, отсутствие центрального туристического ведомства в данных странах также можно трактовать по-разному. Четвертая модель присуща странам, которые либо не уделяют развитию туризма должного значения, либо имеют недостаточный уровень экономического развития, либо находятся в состоянии политической нестабильности и т.п. [3].

Таким образом, большинство из них для нормализации работы туристической сферы сочетают элементы государственного управления и рыночного саморегулирования. В странах с развитой экономикой государственное регулирование туристической отрасли может быть минимальным. Развивающимся странам и странам с переходной экономикой, наоборот, необходимо повышенное внимание на государственном уровне к развитию сферы туризма. Полное же отстранение государства от проблем развития туризма может пагубно отразиться на всех участниках туристической деятельности.

Список используемых источников:

1. Забаева М.Н. Государственное регулирование туризма в России и за рубежом: модели, принципы и методы // Менеджмент в России и за рубежом. 2012. №2.
2. Драчева Е.Л., Забаев Ю.В., Исмаев Д.К. и др. Экономика и организация туризма. Международный туризм. М.: КНОРУС, 2015. 576 с.
3. The World Tourism Organization. URL: <http://www.unwto.org/states/index.php>

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.081

Поступила (Received): 16.02.2016

Аслаханова С.А. Управление кадрами как фактор экономической безопасности на предприятии

Aslakhanova S.A.
Personnel management as a factor in
the economic security of the enterprise

В данной статье рассматривается процесс отбора и управления кадров на предприятии как фактора экономической безопасности. Дается определение, а также характеристика понятию «безопасность предприятия». Определяется роль правильно подобранных кадров на предприятии и их эффективность в сфере экономической безопасности предприятия

Ключевые слова: предприятие, экономика, безопасность, персонал, отбор, эффективность

This article discusses the selection of personnel and the management of the enterprise as a factor of economic security. The definition and description of the concept of "enterprise security". The role of properly selected frame in the enterprise and their effectiveness in the field of economic security

Key words: company, economy, security, personnel selection, efficiency

Аслаханова Седя Асуевна

Ассистент

Чеченский государственный университет
г. Грозный, ул. Киевская, 33

Aslakhanova Seda Asuevna

Assistant

Chechen state university
Grozny

"Безопасность на предприятии" – это определение весьма обширное. В самом ограниченном облике оно может быть представлено в виде лишения всевозможного вида опасностей и угроз или существования вероятностей для их профилактики, обороне их заинтересованностей, предотвращение убытка превышающий их опасный рубеж. Это потребует трудоемкой ежедневной работы соответствующих кадров, организаций по обеспечению безопасности, кои обеспечивали бы устойчивость и выгодность труда предприятия, сохранение его активов, предотвращения выбалтывания секретов предприятия, подавление причин волонтаристских злодеяний, сохранение умственного достояния, и т.д.

Обеспечение безопасности является одной из важнейших проблем, возникающих перед любым предприятием. В общей системе управления предприятием подсистема обеспечения безопасности тесно связана с подсистемой управления персоналом.

Безопасность функционирования предприятия обеспечивается воплощением комплекса мер правового, организационного и технического характера. Главной целью обеспечения экономической безопасности предприятия

является достижение максимальной эффективности его функционирования, создание устойчивой основы для достижения целей бизнеса. Всё большую роль для обеспечения экономической безопасности предприятия приобретает система управления персоналом. Актуальна задача защиты персонала предприятия от нанесения ему материального, морального и иного ущерба, а также, с другой стороны, существует угроза негативных последствий от случайных или преднамеренных действий сотрудников.

Практика последнего времени показывает, что различные правонарушения и преступления на предприятии в той или иной степени связаны с неправомерными действиями сотрудников.

В настоящее время многие руководители предприятий все больше внимания уделяют подбору персонала, так как именно от сотрудников во многом зависит состояние экономической безопасности предприятия. Как правило, сотрудники могут найти доступ к активам предприятия, получить важную информацию о его деятельности, проникнуть в базы данных. Одним из решений данной проблемы является внедрение процедур тщательного подбора персонала.

Проблема отбора кадров возникает в случае создания новых подразделений или замещении вакантных должностей. В первом случае изучается значительное число кандидатур, а во втором случае из ограниченного числа кандидатов отбирается тот, который в наибольшей степени соответствует требованиям данной должности.

При подборе кадров, все внимание уделяется на степень профессионализма работника, наличие и уровень образования, опыт работы. Устоявшаяся система подбора персонала активно совершенствуется, внедряются процедуры для определения надежности сотрудников.

Многие компании тщательно изучают документы, предоставленные кандидатами. Известны случаи нестыковки предоставленной информации с настоящими данными. Кандидатов проверяют на предмет их связи с криминальными структурами, наличие судимостей. Иногда вызывают недоверия неаккуратные записи и исправления в документах, зачеркивания. Иногда кандидат показывает свою ненадежность уже на стадии собеседования: сообщает излишнюю информацию о предыдущем месте работы, разглашает конфиденциальные сведения.

Современная система мер экономической безопасности предприятия должна быть направлена на своевременное выявление, пресечение совершения возможных противоправных действий сотрудников.

Во многом безопасность экономической деятельности предприятия зависит от уровня профессионализма, квалификации и морально-нравственных качеств сотрудников.

В современных динамично развивающихся структурах значительно повышаются и изменяются требования к личным и деловым качествам сотрудников. В настоящее время руководители предприятий всё чаще обращаются к методам и процедурам научной психологии, которые позволяют всесторонне оценить кандидата на предмет надежности, уровень профессионализма.

Существуют различные специальные службы для проверки кандидатов на должность. Так, служба безопасности проверяет сведения, представляемые

кандидатами. Работника проверяют на отсутствие судимостей, отсутствие связей с криминальными структурами, анализируется информация, полученная о работнике с предыдущего места работы. Зачастую при проверке кандидатов служба безопасности работает параллельно с кадровой службой, которая так же проверяет информацию о кандидате, обращаясь к людям, которые его знают. Важную роль в обеспечении безопасности компании играет менеджер по персоналу. С помощью психологических приемов он может распознать те качества у кандидатов, которые могут впоследствии создать ряд проблем, подрывающих безопасность компании [1]. К примеру, ухудшение психологического климата в коллективе может привести к уходу из компании более сильных сотрудников.

Руководители предприятий в некоторых случаях обращаются к специализированным фирмам, проверяющим безопасность на коммерческой основе или к рекрутинговым фирмам. Как правило, интересует информация о благонадежности кандидата со стороны отсутствия в прошлом опыта случаев неаккуратного обращения с материальными ценностями предприятия, разглашения конфиденциальной информации, возникновения по его вине внутренних и внешних конфликтов. Так же особое внимание уделяют установлению фактов, которые доказывают морально-психологическую ненадежность, неустойчивость кандидата на должность, определение предрасположенности к совершению противоправных действий в случае формирования в его окружении определенных обстоятельств.

При подборе кадров важен уровень квалификации работников, которые занимаются решением вопросов отбора и набора кадров. Представляется необходимым, чтобы специалисты, занимающиеся отбором кадров, проходили специальное обучение, расширяли методы контроля и варианты проверки кандидатов.

Ошибки при подборе новых сотрудников могут стать угрозой безопасности предприятия из-за приема на должность работника, который способен умышленно или неумышленно нанести вред предприятию в разных областях деятельности.

Безопасность предприятия предполагает предотвратить проникновение людей, имеющих связи с криминальными структурами, склонных к воровству, способных подорвать информационную безопасность организации: защита баз данных, планов, связанных с заключением договоров с другими компаниями и другое.

Со стороны персонала различают внутренние и внешние угрозы предприятию. К некоторым внутренним угрозам относят несоответствие квалификации сотрудников предъявляемым требованиям, недостаточная квалификация сотрудников, слабая организация системы управления персоналом, снижение количества рационализаторских предложений и инициатив. Среди внешних угроз предприятию выделяют давление на сотрудников извне, попадание сотрудников в различные виды зависимости, в сравнении привлекательные условия работы у конкурентов. В совокупности перечисленные угрозы подрывают экономическую безопасность предприятия.

Эффективность работы персонала на предприятии определяют по субъективным и объективным критериям. Уровень сотрудничества служб с отделом

управления персоналом, мнение линейных менеджеров об эффективности отдела, скорость решения вопросов в подразделениях, оценка качества информации и советов, предоставляемых отделом персонала высшему руководству, относятся к субъективным критериям. Объективными критериями являются уровень выполнения стратегических планов руководства в отношении персонала, позитивные действия по достижению целей предприятия, среднее время выполнения заданий, требований, заказов, соотношение затрат отдела и численности обслуживающего персонала.

Оценивать результативность работы служащих очень сложно и проявляется как один из главенствующих методов управления кадрами на нынешних предприятиях. Проблемой в оценке трудоемкости и результативности рабочих на предприятии является то, что процесс рабочей деятельности кадров, естественно зависим от процесса производства, и от его итогов в денежном выражении, общественной активности компании, экономического совершенствования предприятий [2].

В целях предотвращения неправомерных действий сотрудников для повышения безопасности деятельности предприятия представляется необходимым осуществление мер по предотвращению возможных угроз, а именно, уделять больше внимания подбору и изучению кадров, проверке любой информации, указывающей на их сомнительное поведение и компрометирующие связи. Так же целесообразно проводить разъяснительно-воспитательную работу, регулярные инструктажи и тестирования по постоянно обновляемым программам.

Так, система экономической безопасности предприятия включает целый комплекс мероприятий по подбору персонала. При должном соответствии установленным критериям удастся предотвратить возможные правонарушения со стороны персонала, негативные последствия в результате неквалифицированных действий сотрудников.

Таким образом, становится понятно, что ЭБП это очень важный и нужный процесс в любой организации. И именно от качественного выполнения этой работы зависит будущее той или иной организации. От ЭБП зависит, будет ли организация влиятельна среди других конкурентов и что ждет ее в будущем. Именно поэтому так необходимо уделить должное внимание этому вопросу и этой проблеме.

Список используемых источников:

1. Опарица Н.Н. Оценка эффективности обучения и развития топ-менеджеров.
URL: <http://www.pro-personal.ru/journal/744/308511>
2. Кузнецова Н.Б. Оценка трудового вклада и эффективности труда работников.
URL: <http://www.moluch.ru/archive/48/5983/?ref=10265&c=3>

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.085

Поступила (Received): 01.02.2016

Аслаханова С.А., Эльбердова А. Путь устойчивого развития экономики через совершенствование образовательной системы России

Aslakhanova S.A., Elberdova A.
**The path of sustainable economic development through the
improvement of the educational system in Russia**

В данной статье рассматривается вопрос развития и совершенствования экономики Российской Федерации. Дается характеристика этому понятию и его основных составляющих. Определяются основные проблемы в этой области, а также дается направление по улучшению или решению этой проблемы в стране

Ключевые слова: экономика, образование, бизнес

This article discusses the development and improvement of the Russian economy. The characteristic of this concept and its main components. Identifies the main problems in this area, and provides direction for improvement or solving the problem in the country

Key words: economy, education, business

Аслаханова Седя Асуевна

Ассистент

Чеченский государственный университет
г. Грозный, ул. Киевская, 33

Aslakhanova Seda Asuevna

Assistant

Chechen state university
Grozny

Эльбердова Айна

Чеченский государственный университет
г. Грозный, ул. Киевская, 33

Elberdova Aina

Chechen state university
Grozny

После 1917 г. в России сложился особый экономический комплекс: производство работало не на человека, а само на себя (производство ради производства) и на политику государства. Государство в свою очередь оказывало значительное давление на экономику.

Показатели в сфере услуг были значительно хуже похожих в ведущих странах Запада. По сравнению с общим уровнем экономического развития, отставание по уровню потребления было более существенным. Хозяйство страны в 80-е годы ученые сравнивают с громоздким зданием на слабом аграрном фундаменте и под дырявой сервисной крышей. Негативные явления в экономике накапливались десятилетиями. Они были вызваны нездоровой реакцией на изменяющиеся условия производства. Плюс научно-технический прогресс и господство командно-административных методов хозяйствования. Стремление быстрыми необдуманными способами сдерживать начавшееся падение роста привело к большим затратам на расширение топливно-энергетических отрас-

лей, вовлечению в оборот новых природных ресурсов и неправильному их использованию. Этот кризис, который охватил Россию в конце 20 в. очень глубокий и сложный [1].

В 90-х годах спад ВВП составил 47%, сельскохозяйственного производства-42%, промышленного производства-56 %. Кризис в буквальном смысле охватил все сферы общества. Началась инфляция, многие отрасли рухнули. На смену командно-административной экономике пришла рыночная экономика с многообразием форм собственности и свободной конкуренцией.

Вся ситуация, сложившаяся в конце прошлого века дает нам подсказку в каком направлении надо действовать, чтобы не повторилось подобное.

Сегодня экономика России характеризуется все более и более растущим многообразием. Все большее значение приобретают знания, навыки и умения разработки и реализации обоснованных и правильных решений. Развивать экономику страны немыслимо без опоры на грамотных специалистов. Глубокое преобразование всей образовательной системы на стандарты нового поколения в контексте Болонской реформы ставит задачу по перестроению ряда направлений подготовки экономистов, в том числе со знанием права, которое давно уже превратилось в одну из наиболее емких областей науки. Следует отметить, что постоянно изменяющиеся нормы подготовки и обучения специалистов, требуют регулярной актуализации обретенных экономико-правовых знаний. Они, в свою очередь, генерируют дополнительные затруднения образовательного процесса [2].

На сегодняшний день экономика России имеет множество проблем, которые, так или иначе, мешают сбалансированному развитию народного хозяйства России. Задается вопрос: Почему же все-таки экономическое развитие России хромает? И почему благосостояние граждан страны слабо возрастает, за исключением небольшой кучки скрытых «предпринимателей»?

На сегодняшний день экономика России представляет собой:

- Слабое развитие и влияние государственного сектора экономики на развитие страны.
- Сильная коррупция, казнокрадство и другие системные правонарушения в области экономики.
- Плохая заинтересованность предпринимателей использовать труд молодых специалистов и людей в возрасте, особенно после 50 лет.
- Крайне излишний вывоз денежных средств из России под различными видами.
- Плохой контроль государства над действиями или бездействиями своих чиновников даже в части исполнения ими своих прямых обязанностей [3].

Возможно, проблемы связанные с экономикой заключается в несоответствии сложившейся структуры образовательных программ реально существующим требованиям. Отставание российского образования от мировых стандартов, в сфере экономики видно невооруженным глазом. В ходе изучения этого направления возникает необходимость формирования новой модели правового обучения магистров. Мы не говорим о возврате старой советской системы образования, это было бы глупо. В мире информационных технологий мы должны

создавать новую эффективную систему образования. Можно было бы значительно расширить преподавание правовых дисциплин по направлению подготовки "Экономика".

За последние годы человечеству становится понятно, что открытость обществ и экономик необходима не только для прогресса, но и для выживания. В современном мире по-прежнему присутствуют такие угрозы для мирного века, как экстремизм, национализм, дискриминация общества. Они очень мешают развитию международных экономических отношений. Поэтому так важны принятие своевременных действий, в отношении экономического прогресса.

Исходя из вышеизложенного можно сделать выводы, что никакие кризисные ситуации не смогут стать помехой для развития экономики, если все государственные деятели будут поддерживать массовость правовых компетентностей общественное мнение [4].

Необходимо, поддерживать жизнеспособные традиции отечественного образования, осваивая все лучшее, что сложилось за все это время в мировой практике. Что же касается проблем в экономике, то они вытекают в основном из высоких темпов развития страны. Это даже не проблемы, а ошибки. Ошибки, вызванные тем, что не было создано подходящих условий для развития страны (инфраструктура, квалифицированные трудовые ресурсы). Да и противники у данного курса тоже есть. Остается все продумывать и принимать решения на ходу, и далеко не всегда государство успевает все просчитать и проанализировать. Это неизбежные ошибки, но сегодня, когда база создана, мы уже куда лучше готовы к дальнейшему росту экономики, и хочется верить, что таких ошибок будет все меньше.

Список используемых источников:

1. URL: <http://eafedorov.ru/node647.html>
2. URL: <http://ampl77.spb.ru/publications/36-aktualnye-ekonomicheskie-problemy-v-rf-na-sovremennom-etape>
3. URL: <http://geographyofrussia.com/osnovnye-problemy-ekonomii-strany-na-sovremennom-etape/>
4. URL: http://www.cemi.rssi.ru/tochka_zreniya/index.php?ELEMENT_ID=4639

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.088

Поступила (Received): 01.02.2016

Аслаханова С.А., Хожахмедова А.
Методы мотивации и стимулирования
трудовой деятельности

Aslakhanova S.A., Huzhahmedova A.
Methods of motivation and stimulation of labor activity

В данной статье рассматривается процесс мотивации и стимулирования трудовой деятельности в организации. На сегодняшний день для руководителей современных предприятий определения «мотивация» и «стимулирование» часто являются идентичными. Однако эти определения необходимо различать, хоть они и служат для достижения одной цели – повышения эффективности труда работников организации

Ключевые слова: мотивация, стимулирование, организация, ориентация

Аслаханова Седя Асуевна

Ассистент

Чеченский государственный университет

г. Грозный, ул. Киевская, 33

Хожахмедова Асет

Студент

Чеченский государственный университет

г. Грозный, ул. Киевская, 33

This article discusses the process of motivation and stimulation of labor activity in the organization. To date, for the leaders of today's businesses the definition of "motivation" and "incentives" are often identical. However, these definitions must distinguish, even though they are used to achieve the same goal – to improve the efficiency of the labor organization employees

Key words: motivation, stimulation, organization, orientation

Aslakhanova Seda Asuevna

Assistant

Chechen state university

Grozny

Huzhahmedova Aset

Student

Chechen state university

Grozny

На предприятиях проблемы мотивации и стимулирования работников всегда были и остаются очень актуальными, так как от правильно разработанных систем мотивации и стимулирования зависят результаты деятельности предприятий, особенно при внедрении в производство инновационных технологий.

Мотивация трудовой деятельности – совокупность внутренних и внешних движущих сил, побуждающих человека к трудовой деятельности и придающих этой деятельности направленность, ориентированную на достижение определенных целей [1]. Мотивация выступает непосредственной причиной поведения работников. Ориентация работников на достижение целей организации по существу является главной задачей руководства персоналом. Трудовая деятельность же работников определяется стремлением работника удовлетворить

свои потребности в определенных благах посредством труда, одновременно направленного на достижения целей организации [2].

По сути «мотивация» и «стимулирование» -это два близких понятия, однако, если понятие «мотив» используется более широко и охватывает все стороны поведения работника, то «стимул» употребляется в основном для обозначения материального или морального поощрения работника.

В свою очередь стимул – это побудительная причина поведения человека, заинтересованность в совершении чего-либо. Стимулирование труда – способ управления трудовым поведением работника, состоящий в целенаправленном воздействии на поведение персонала посредством влияния на условия его жизнедеятельности, используя мотивы, движущие его деятельностью [1]. Стимулирование подразумевает материальное поощрение (вознаграждение) и является средством удовлетворения дополнительных потребностей работника, а также служит для побуждения к эффективной деятельности.

На сегодняшний день для руководителей современных предприятий определения «мотивация» и «стимулирование» часто являются идентичными. И не редко бывает так, что руководитель, ставя перед работником какую-либо задачу и желая получить отдачу от работника, или за хорошо выполненную работу вознаграждает его материально (стимулирует), но при этом не понимает, чем «мотивация» и «стимулирование» отличается друг от друга. Однако эти определения необходимо различать, хоть они и служат для достижения одной цели – повышения эффективности труда работников организации.

В настоящее время существуют два вида концепции мотивации- процессуальные и содержательные. Содержательные теории занимаются идентификацией того, что во внутриличностной или рабочей среде побуждает к данному поведению. Процессуальные же теории описывают процесс мотивации [2].

Также, немало важным является и определение целей процессов мотивации и стимулирования. Главную роль здесь играют интересы сторон – работодателя и работника. Для работодателя целью управления мотивацией и стимулированием работников является экономическая эффективность организации и достижение определенных целей в основном финансовых. А для работника целью мотивации и стимулирования служит достижение определенных социальных и значимых для него благ [3].

Для более эффективной мотивации трудовой деятельности можно сформулировать следующий ряд способов мотивации: непредсказуемые и нерегулярные поощрения мотивируют больше, чем предсказуемые и ожидаемые; похвала эффективнее порицания и неконструктивной критики; необходимо дать работнику чувство свободы действия; людям нравятся победы, поэтому чаще нужно давать работникам чувствовать себя победителями; внутренняя конкуренция – двигатель прогресса; большие и редко кому достающиеся награды обычно вызывают зависть, небольшие и частые – удовлетворяют большинство [4].

В своей деятельности руководство организации в качестве стимулирующих средств может применять денежные побудительные системы, включаю-

щие оплату труда, участие работников в прибылях и капитале (например, распределение акций компании между работниками производства), и не денежные побудительные системы – групповую организацию труда, социальные коммуникации, стиль и методы руководства, регулирование рабочего времени. Стимулирование сотрудников производится обычно руководством организации посредством определенных методов. Материальное стимулирование остается ключевым фактором заинтересованности сотрудников [5].

Также важно отметить то, что стимулирование обязательно должно быть адресным, ориентированным на конкретного работника. Это говорит о том, что для конкретного предприятия не может быть стандартного пакета стимулов.

Учитывая эти особенности можно выделить три основных вида ориентации работников в организации:

- ориентацию на саму работу как деятельность;
- ориентацию на вознаграждение за работу;
- ориентацию на карьеру, то есть на служебную перспективу.

Ориентация на саму работу определяет подход работника к своей трудовой профессиональной деятельности. Другими словами, работник не нуждается в каких-либо находящихся за пределами работы дополнительных внешних стимулах. В его представлении ему достаточно данной трудовой деятельности и с его точки зрения, она не нуждается в каких-либо дополнениях. Естественно, работа должна предоставлять ему достаточные средства для обеспеченного существования, но получение материальных благ не является в рамках данного вида ориентации ни смыслом, ни даже основной целью служебной деятельности.

Ориентация на вознаграждение в отличие от других видов ориентации базируется на установке, согласно которой основные потребности индивида лежат вне его служебной деятельности. В определенных пределах ориентация работника на вознаграждение вполне естественна. Более того, для категорий лиц, выполняющих в основном однообразную работу и не имеющих ясных перспектив продвижения по карьерной лестнице, она является ведущей. Соответственно, ее удельный вес понижается с повышением уровня содержательности труда, появлением в нем творческих моментов.

Ориентация на карьеру, то есть на перспективу продвижения на работе, может иметь в своей основе потребности различных рангов – как первичные, т.е. жизненные так и потребности высших уровней, а именно: в социальном признании, в самоуважении, высокой самооценке, творческую потребность самовыражения. Работа, в общем, дает возможности для обоснованного удовлетворения этих потребностей.

Далее можно выделить наиболее эффективные методы стимулирования персонала: наказание как средство мотивации работников; денежные выплаты за выполнение поставленных целей – наиболее распространенный тип мотивации; специальные индивидуальные вознаграждения – это специальные премии, выплачиваемые за владение навыками, необходимыми компании в данный момент; совершенствование системы организации труда и управления; выплаты к заработной плате для стимулирования здорового образа жизни работников [6].

Чем больше подходит какой-либо метод стимулирования для конкретного сотрудника, тем сильнее он оказывает положительное влияние на мотивацию этого сотрудника. Вот поэтому руководству необходимо изучать свой персонал, чтобы обеспечивать благоприятные условия труда, что в перспективе принесет еще большее количество полезного производимого продукта, финансовой стабильности и благоприятно скажется на рабочем климате организации.

Не стоит забывать, что одну из важнейших ролей в мотивации и стимулировании трудовой деятельности работников занимает руководство организации. Планирование, контроль и самое главное разумное поведение руководства должно быть главной составляющей мотивационного процесса и стимулирования.

Делая вывод, необходимо отметить, что руководству для эффективного управления персоналом необходимо разработать и придерживаться конкретного рода правил. Например, можно выделить следующие несколько правил: самое главное определить цель и роль для каждого работника организации, затем возможность карьерного роста сотрудников организации и, наконец, достойное поведение руководства организации, уважительное отношение к работникам организации, поддержание позитивного рабочего климата в организации.

Список используемых источников:

1. Аслаханова С.А., Ялмаев Р.А., Эскиев М.А. Управление мотивацией деятельности муниципальных служащих // Молодой ученый. 2015. №21. С. 343-345.
2. Когдин А.А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности в управлении персоналом // Основы экономики, управления и права. №4 (4). 2012.
3. Корзенко Н.И., Зобнина М.Е. Эффективные методы мотивации и стимулирования персонала // Вестник Челябинского государственного университета. 2012. № 3.
4. Рассадин В.В. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала // Труд и социальные отношения. 2008.
5. URL: <http://www.glossary.ru/>
6. URL: <http://www.jobgrade.ru/>

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.092

Поступила (Received): 01.02.2016

Аслаханова С.А., Эльбердова А.
Инвестиционная поддержка малого бизнеса
в Чеченской Республике

Aslakhanova S.A., Elberdova A.
Investment support for small businesses in the Chechen Republic

В данной статье рассматривается процесс поддержки государством малого бизнеса через систему привлечения инвестиций в экономику региона. Дается определение понятию инвестиции, а также проводится параллель между понятиями инвестиции и кредитование. Дается общая характеристика этому явлению в экономике, а также определяется роль инвестиций в экономике Чеченской Республики

Ключевые слова: инвестиции, малый бизнес, программы

This article discusses the process of state support for small businesses through a system of attracting investments into the region's economy. The definition of the concept of investment, and draws a parallel between the concepts of investment and lending. We give a general description of this phenomenon in the economy, as well as defining the role of investment in the economy of the Chechen Republic

Key words: investment, small business software

Аслаханова Седда Асуевна

Ассистент

Чеченский государственный университет

г. Грозный, ул. Киевская, 33

Aslakhanova Seda Asuevna

Assistant

Chechen state university

Grozny

Эльбердова Айна

Чеченский государственный университет

г. Грозный, ул. Киевская, 33

Elberdova Aina

Chechen state university

Grozny

Инвестиции это замещение капитала с целью получения прибыли. Инвестиции являются неотъемлемой частью современной экономики. От кредитов инвестиции отличаются степенью риска для инвестора, а при кредите проценты необходимо возвращать в отговоренные сроки независимо от прибыльности проекта. Инвестиции (инвестированный проект) возвращаются и приносят доход только в прибыльных проектах. В противном случае все инвестиции могут быть утрачены частично или полностью [1].

Примером такого случая может быть развитие малого бизнеса в Чеченской Республике. В экономике нашей республики эта сфера деятельности имеет огромное значение, за счет развития малого и среднего бизнеса могут быть решены различные социально-экономические проблемы. Например, снижение безработицы, насыщение рынка товарами и услугами, повышение уровня жизни населения, естественно, здоровая конкурентная среда.

Сейчас в современное время, правительство Чеченской Республики подчеркивает, что именно малое и среднее предпринимательство должно стать гарантом устойчивого развития экономики республики. В целях развития малого бизнеса в республике реализуется Государственная программа "Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Чеченской Республике на 2014-2018 годы", в рамках которой планируется выделить более чем 1,2 млрд. рублей за счет средств из республиканского бюджета. Главная задача в этом направлении – решить проблему доступности кредитных ресурсов для малого бизнеса и коммерческих банков. По состоянию на 01.01.2015 года на учете состояло 27, 1 тыс. индивидуальных предпринимателей и 5,2 тыс. малых предприятий. Общий объем освоенных средств составлял 740,5 млн руб. [2].

Важно отметить, что в Чеченской Республике в целях улучшения предпринимательской деятельности созданы некоммерческие организации: "Гарантийный фонд Чеченской Республики", "Фонд поддержки малого и среднего бизнеса Чеченской Республики", "Микрофинансовый фонд Чеченской Республики", которые оказывают различные виды государственной поддержки малому бизнесу, такие как предоставление поручительств, грантов, субсидий. В целях преодоления кризисных ситуаций Правительством РФ принят План первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 году, в котором был сформирован самостоятельный раздел, относящийся к мерам поддержки малого предпринимательства.

Для субъектов малого предпринимательства строятся офисные центры, технопарки, которые оказывают образовательные, консалтинговые юридические услуги начинающим предпринимателям, предоставляют офисные помещения на выгодных условиях. В настоящее время в республике функционирует около 10 бизнес инкубаторов. В сложившейся кризисной ситуации все понимают, особое значение приобретает создание условий для устойчивого развития малого бизнеса [3].

В общем, рассматривая общее состояние малого бизнеса Чеченской Республики, необходимо отметить, что органы местного самоуправления открыты и активно помогают адаптироваться в постоянно меняющихся условиях внешней среды. Вся сущность самой инвестиционной политики можно определить как целенаправленную деятельность местных органов власти, направленную на правильное использование инвестиционных ресурсов, оптимально распределять их для улучшения социального развития. Инвестиции необходимо привлекать в малый бизнес путем проведения мероприятий, которые продемонстрируют уровень открытости и заинтересованности инвесторов. В Чеченской Республике придерживаются правильной инвестиционной политики, которая создает все условия для ее развития и расширения. Именно поэтому так важно правильно выбрать инвестиционную политику, которая приведет к увеличению капиталовложений в республику, как частных, так и государственных.

Следует отметить, что Правительство РФ оказывает огромное влияние на развитие малого бизнеса и инвестиционных вложений, но при всем этом инве-

стиционная политика в стране хромает, из-за этого незащищены расходы бюджета на инвестиционные цели, бюджетные средства либо расхищаются, либо уходят не в том направлении, в котором планировалось.

Экономисты считают, что именно малому бизнесу принадлежит прерогатива вопроса занятости трудоспособного и безработного населения республики. Поэтому местным властям необходимо помнить, что именно их поддержка станет эффективной основой экономического и социального развития республики.

Список используемых источников:

1. Аслаханова С.А., Бексултанова А.И. Инвестиционная напряженность в российской экономике // Молодой ученый. 2015. №14. С. 216-219.

© 2016, Аслаханова С.А., Эльбердова А.
Инвестиционная поддержка малого бизнеса в
Чеченской Республике

© 2016, Aslakhanova S.A., Elberdova A.
Investment support for small businesses in the
Chechen Republic

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.095

Поступила (Received): 28.02.2016

Багдасарян Р.В.
Особенности налогообложения доходов
физических лиц в Китае

Bagdasaryan R.V.
Peculiarities of the personal income tax in China

Налогообложение является неотъемлемой частью экономики любой страны мира. Основным налогом, уплачиваемым физическими лицами является налог на доходы физических лиц. В данной статье будут рассмотрены характерные черты китайской системы налогообложения

Ключевые слова: Китайская Народная Республика, налоговая система, налог на доходы физических лиц

Taxation is an integral part of the economy of any country in the world. The main tax paid by individuals is a tax on personal income. This article will examine the characteristics of China's tax system

Key words: People's Republic of China, the tax system, personal income tax

Багдасарян Роза Вячеславовна

Студент

Ростовский государственный экономический университет

г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 69

Bagdasaryan Roza Vyacheslavovna

Student

Rostov state university of economics

Rostov-on-Don, Bolshaya Sadovaya st., 69

Налоговая система Китая – это система налогов и сборов, установленных в стране, а также совокупность принципов, форм и методов их взимания. Налог – важнейший источник доходной части китайской казны [1, с. 8].

Основным налогом, уплачиваемым физическими лицами является налог на доходы физических лиц. Взимание этого налога осуществляется в соответствии с принятым на 3 сессии ВСНП 5-ого созыва КНР 10 сентября 1980 года законом «О налоге на доходы физических лиц».

Плательщики налога – это физические лица, которые:

- постоянно проживают на территории Китая;
- не постоянно проживают на территории Китая;
- проживают на территории КНР хотя бы год и более;
- проживают на территории КНР менее одного года.

Объекты и расчеты сумм налога:

1. Оплата труда

Налогообложение заработной платы рабочих и служащих происходит следующим образом: сумма дохода минус твердая сумма расходов с дальнейшим обложением его налогом по 9-ступенчатой прогрессивной шкале ставок.

Таблица 1. 9-ступенчатая прогрессивная шкала ставок

Степень	Месячный облагаемый доход	Налоговая ставка (%)	Разовый вычет
1.	500 юаней и менее	5	0
2.	От 500 до 2000 юаней	10	25
3.	От 2000 до 5000 юаней	13	125
4.	От 5000 до 20 000 юаней	20	375
5.	От 20 000 до 40 000 юаней	25	1375
6.	От 40 000 до 60 000 юаней	30	3375
7.	От 60 000 до 80 000 юаней	35	6375
8.	От 80 000 до 100 000 юаней	40	15375
9.	Свыше 100 000 юаней	45	15375

Таблица 2. Расчетная формула №1

Сумма налога к уплате	=	Месячный облагаемый доход	х	Применимая ставка – разовый вычет
Месячный облагаемый доход	=	Валовая сумма месячного дохода	–	800 юаней

В случае если налогоплательщики не имеют постоянного места жительства в КНР, но получают зарплату, а также вознаграждение из источников в КНР, или налогоплательщики, которые проживают в Китае постоянно и получают зарплату из источников за территорией КНР, могут воспользоваться дополнительным вычетом в размере 3200 юаней в месяц.

Таблица 3. Расчетная формула №2

Ежемесячный налого-облагаемый доход	=	Совокупный ежемесячный размер заработной платы	–	800 юаней
Ежемесячная сумма налога	=	Налогооблагаемый доход	х	(Соответствующую ставку налога – Предоставляемый вычет)

2. Доходы от предпринимательской деятельности и доходы с продукции семейных хозяйств

Налогообложение данных видов доходов происходит следующим образом: сумма дохода в год минус соответствующая сумма затрат с дальнейшим обложением полученной разницы налогом по 5-ступенчатой прогрессивной шкале ставок.

Таблица 4. 5-ступенчатая прогрессивная шкала ставок

Степень	Годовой облагаемый налог	Налоговая ставка (%)	Разовый вычет
1.	5000 юаней и менее	5	0
2.	От 5000 до 10 000 юаней	10	250
3.	От 10 000 до 30 000 юаней	20	1250
4.	От 30 000 до 50 000 юаней	30	4250
5.	Свыше 50 000 юаней	35	6750

Таблица 5. Расчетная формула №3

Годовой облагаемый доход	=	Годовой валовой доход от производства или предпринимательской деятельности	–	Затраты
Сумма налога к уплате	=	Годовой облагаемый доход	x	(Применимая ставка – Разовый вычет)

3. Обложение доходов от деятельности по договорам с предприятиями и учреждениями

Налогообложение доходов от деятельности по договорам с предприятиями и учреждениями происходит следующим образом: общая годовая сумма доходов минус твердая сумма расходов, а также с дальнейшим обложением полученной разницы налогом по 5-ступенчатой прогрессивной шкале ставок.

4. Вознаграждение за предоставленные услуги, авторское вознаграждение, роялти, доходы от лизинга

Налогообложение данного вида доходов происходит следующим образом:

1) сумма дохода минус 800 юаней, но при условии, если каждое поступление не превышает 4000 юаней – по ставке 20%;

2) сумма дохода, уменьшенная на 20%, но при условии, если каждое поступление превышает 4000 юаней – по ставке 20%.

Таблица 6. Расчетная формула №4

Сумма налога к уплате	=	Налогооблагаемый доход	x	20%
Налогооблагаемый доход	=	Валовой доход	–	800 юаней (или –20%)

5. Доходы от передачи имущества

Объект налогообложения – это разница между выручкой от передачи имущества, первоначальной стоимости имущества и затрат, понесённых при продаже этого имущества. Ставка налога – 20%.

Таблица 7. Расчетная формула №5

Сумма налога к уплате	=	Налогооблагаемый доход	–	20%		
Налогооблагаемый доход	=	Выручка от передачи имущества	–	Первоначальная стоимость имущества	–	Затраты при продаже имущества

6. Проценты, дивиденды, бонусы и другие непредвиденные доходы

Таблица 8. Расчетная формула №6

Сумма налога к уплате	=	Сумма налога	x	20%
Сумма налога	=	Сумма дохода от каждого источника	x	20%

Освобождение от уплаты налога и уменьшение суммы налога:

Следующие виды доходов не подлежат обложению:

– Премии или награды за достижения в науке, технике, образовании, культуре, здравоохранении, спорте и защите окружающей среды;

- Доходы в виде процентов от сберегательных вкладов, государственных облигаций Министерства финансов и облигаций;
- Специальные государственные надбавки к заработной плате, выплачиваемые в соответствии с Едиными положениями Государственного Совета;
- Пособия благотворительного характера, пенсии по случаю потери кормильца, платежи в рамках материальной помощи;
- Страховые выплаты пострадавшим;
- Денежные выплаты и вознаграждения военнослужащим;
- Пособия, доплаты к заработной плате, пенсии за выслугу лет госслужащим;
- Пенсия за выслугу лет и в рамках медицинского страхования, которые были накоплены в течение какого-либо периода времени;
- Доходы, полученные дипломатическими и консульскими работниками и другими лицами.

Закон КНР «О налоге на доходы физических лиц» аналогичен Главе 23 Налогового кодекса РФ «Налог на доходы физических лиц». [2, с. 259]

Список используемых источников:

1. Кизимов А.С. Восток – дело тонкое, или о налогообложении в Китае // Российский налоговый курьер. 2009. №15. 19 с.
2. Попова Л.В., Дрожжина И.А., Маслов Б.Г. Налоговые системы зарубежных стран // Дело и Сервис. 2011. 432 с.

© 2016, Багдасарян Р.В.

Особенности налогообложения доходов физических лиц в Китае

© 2016, Bagdasaryan R.V.

Peculiarities of the personal income tax in China

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.099

Поступила (Received): 15.02.2016

**Батов Г.Х., Туменова С.А., Кандрокова М.М.
Анализ динамики и прогнозирование показателей
инновационной деятельности в регионе**

**Batov G.H., Tumenova S.A., Kandroкова M.M.
The analysis of dynamics and forecasting of
innovation activity in the region**

На основе анализа показателей инновационной деятельности разработан прогноз динамики инновационных показателей в Кабардино-Балкарской Республике на ближайшую перспективу

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, региональная экономика, прогноз

Based on the analysis of indicators of innovation activity developed by the forecast dynamics of innovation indicators in the Kabardino-Balkar Republic in the near future

Key words: innovations, innovation activity, regional economy, forecast

Батов Гумар Хасанович

*Доктор экономических наук, профессор, ведущий научный сотрудник
Институт информатики и проблем регионального управления Кабардино-балкарского научного центра РАН*

г. Нальчик, ул. Инассы Арманд, 37 А

Batov Gumar Hasanovich

*Doctor of Economic Sciences, Professor, Leading Researcher
Institute of informatics and problems of regional management, Kabardino-Balkar scientific centre of the RAN*

Nalchik, Armand Inessa st., 37 A

Туменова Светлана Ахматовна

Кандидат экономических наук, старший научный сотрудник

Институт информатики и проблем регионального управления Кабардино-балкарского научного центра РАН

г. Нальчик, ул. Инассы Арманд, 37 А

Tumenova Svetlana Ahmatovna

*Candidate of Economic Sciences, Senior Researcher
Institute of informatics and problems of regional management, Kabardino-Balkar scientific centre of the RAN*

Nalchik, Armand Inessa st., 37 A

Кандрокова Марина Мухарбиевна

Кандидат экономических наук, старший научный сотрудник

Институт информатики и проблем регионального управления Кабардино-балкарского научного центра РАН

г. Нальчик, ул. Инассы Арманд, 37 А

Kandrokova Marina Mukharbievna

*Candidate of Economic Sciences, Senior Researcher
Institute of informatics and problems of regional management, Kabardino-Balkar scientific centre of the RAN*

Nalchik, Armand Inessa st., 37 A

Происходящих в экономике изменения в последнее время, требуют анализа и переосмысления многих фундаментальных и прикладных проблем управления, к числу которых относятся и проблемы стратегического управления инновационным развитием в регионах. Экономика регионов характеризу-

ется неустойчивой динамикой и до сих пор ориентирована в основном на добывающие отрасли, что не позволяет обеспечить переход на новый качественный уровень развития и инновационный характер изменений в экономике, повышение её конкурентоспособности, позитивные структурные сдвиги [3, с. 127, 6, с. 60]. Мировой финансово-экономический кризис и противоречивые итоги осуществляемых рыночных реформ, с одной стороны, усложнили и без того неустойчивое социально-экономическое положение регионов, а с другой -предоставили регионам дополнительные возможности трансформации их экономики в инновационно ориентированные, конкурентоспособные экономические системы [8, с. 178]. Чтобы эти возможности реализовать, регионам необходимо четко определить инновационные цели, спрогнозировать развитие инновационной деятельности региона, мобилизовать инновационный потенциал [9, с.123].

Для ускорения процесса инновационной деятельности требуется анализ текущего состояния и прогнозирование перспектив развития инноваций в республике на период 2015-2017 гг. В основу построения прогноза была положена линейная функция, позволяющая легко реализовывать и интерпретировать возможную динамику изменения инновационной активности региона [10].

Для этого проанализируем динамику инновационной деятельности в Кабардино-Балкарской Республике с 2010 по 2014 год.

Таблица 1. Динамика основных показателей инновационной деятельности КБР

	2010	2011	2012	2013	2014
Объем инновационных товаров, работ, услуг – млн.руб. – %	2070,1 7,4	1959,1 6,7	838,5 3,0	925,4 3,3	752,2 2,4
Затраты на технологические инновации	215,9	325,2	376,8	645,9	221,7
Внутренние затраты на научные исследования и разработки	395, 1	436,2	484,6	552,7	520,9
Разработанные и используемые передовые производственные технологии: – разработанные технологии – используемые технологии	1 79	3 192	4 263	1 307	2 282
Используемые технологии, %	3,9	4,3	4,3	2,8	2,7
Затраты на технологические инновации	172,1	215,9	325,2	376,8	645,9
Инновационная активность организаций, %	8,3	9,9	9,4	9,3	6,7
Число патентов на изобретения и модели	38	54	73	74	40

Статистический сборник: Индикаторы инновационной деятельности 2015 г.

Анализ таблицы 1 с 2010-2014 гг. демонстрирует снижение инновационной активности в регионе по всем показателям. Особенно видно резкое понижение показателя «используемые технологии», в 2014 году он составил 2,7 %, что

меньше чем в 2011 году на 40%. Отсюда можно предположить сохранение в течение прогнозируемого периода в целом неотрицательной динамики значений данного показателя (рис. 1).

Рис. 1. Используемые передовые производственные технологии, %

Деятельность предприятий КБР их готовность осуществлять и внедрять разработки НИОКР в производство характеризуются показателями «внутренние затраты на исследования и разработки» и «затраты на технологические инновации» [1, с. 10].

Рис. 2. Внутренние затраты на исследования и разработки (млн. руб.)

Данные таблицы 1 показывают о ежегодном увеличении показателя «внутренние затраты на исследования и разработки» в среднем на 15 %, вообще динамика показателя наиболее стабильна за весь рассматриваемый период, однако и наблюдается значительное повышение в 2013 году и составляет по сравнению на 35 % больше с 2010 годом. Поэтому, согласно рис 2. в 2015-2017 гг. можно наблюдать продолжение стабильной тенденции при небольших темпов роста и достижения в 2017 году показателя 560,7 млн.руб.

Исследования показывают за рассматриваемый период с 2010-2013 гг., происходит ежегодное увеличение показателя «затраты на технологические инновации организаций». Резкий скачок вверх наблюдается с 2012 по 2013 гг. на 50 % (с 325, 2 до 645,9 млн. руб.) Однако в 2014 году этот показатель падет в 2 раза. Все таки, анализируя динамику последующих лет 2010-2013 гг. можно спрогнозировать в положительную сторону, и предположить стабильное положение и некоторое увеличение (рис.3).

Рис. 3. Затраты на технологические инновации, (млн. руб.)

Завершающим этапом инновационной деятельности является внедрение в производство более эффективным видов новых технологий, сырья, создание новых и совершенствование действующих видов продукции [11, с. 53].

Рис. 4. Объем инновационных товаров, работ, услуг (млн.руб.)

Данные таблицы 1 демонстрируют не стабильную, скачкообразную динамику показателя «объем инновационных товаров, работ, услуг» в 2011 и 2012 гг. идет крутое повышение по сравнению с 2010 годом и резкое понижение 2013 – 2014 гг. данного показателя, что связано с финансово-экономическим кризисом. В силу того, что значение этого показателя то увеличивается, то уменьшается и имеет отрицательную динамику, то попытка спрогнозировать этот показатель приводит к отрицательному результату (рис.4).

Рис. 5. Число патентов на изобретения и модели (шт.)

Одну из возможностей для исследования изобретательской активности в регионе предоставляет патентная статистика, характеризующая результативность исследовательской деятельности [12, с. 25]. В КБР наблюдалась достаточно устойчивая динамика в количестве поданных заявок и выданных патентов на изобретения и полезные модели (рис.5). В 2011 году идет резкое повышение по сравнению с 2010 годом и составляет 25%. в 2012 г. – 40%, то в 2013 г. данные показатели сравнялись. В 2014. наблюдается ограничение в выдаче патентов на изобретения и полезные модели. Так, в 2014 году этот показатель сократился почти до 50%.

Таким образом, прогнозируется продолжение роста показателя «число выданных патентов на изобретения и полезные модели», что обусловливается фактором внешней поддержки со стороны государства, а также необходимостью создания механизма коммерциализации разработок в будущем [7, с. 120]. Число выданных патентов является индикатором инновационного потенциала региона, отражая его технологический динамизм и подсказывая направления технологического прогресса [4, с. 13].

Изучение особенностей состояния и развития инновационной деятельности Кабардино-Балкарской республики показало устойчивую положительную динамику основных характеристик за исключением 2014 года. Рост таких социально-экономических показателей республики, как ВРП и объем промышленного производства, в последние годы обеспечивался в основном за счет увеличения выпуска инновационной продукции. Прделанный на базе данных прогноз инновационной деятельности Кабардино-балкарской республики дал оптимистичную картину [5, с. 115]. Дальнейшее развитие инновационной деятельности определяется государственной инновационной политикой в Кабардино-Балкарской республике, направленной на повышение эффективности государственного регулирования инновационной сферы и скорейшего достижения его основных ориентиров.[2, с. 56]

В условиях повышающейся мобильности информации конкуренция за «локализацию» инноваций на территории региона может быть успешной только при формировании благоприятной институциональной и бизнес-среды, социальной инфраструктуры. Эти тенденции определяют необходимость корректировки проводившейся до сих пор политики в сфере инноваций, смещения акцентов с наращивания общих объемов поддержки по всем составляющим национальной инновационной системы на радикальное повышение эффективности, концентрацию усилий государства на решении критических для инновационного развития проблем [14, с. 45, 15, с.50].

Они предусматривают координацию усилий по созданию инновационной инфраструктуры, развитию инновационного предпринимательства, улучшению взаимодействия региональной администрации с существующими компонентами инновационной инфраструктуры: инновационными компаниями, научно-исследовательскими и образовательными центрами, инфраструктурой финансирования инноваций, инновационной инфраструктурой.

Список используемых источников:

1. Батов Г.Х., Кандрокова М.М. Исследование инновационной активности и особенности формирования инновационной инфраструктуры в регионе отчет о НИР (Институт информатики и проблем регионального управления Кабардино-Балкарского НЦ РАН).
2. Батов Г.Х., Кандрокова М.М. Развитие инновационных процессов в АПК региона. Нальчик. 2010. 140 с.
3. Кандрокова М.М. Инновационная деятельность в регионе: способы информационного обеспечения // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. 2011. №1. 127-132 с.
4. Кандрокова М.М. Информационное обеспечение инновационной деятельности региона // Автоматизация управления и интеллектуальные системы и среды. 2010. 12-16 с.
5. Кандрокова М.М. Методологические подходы по определению инновационного потенциала региона // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. 2013. № 6-2 (56). 113-120 с.
6. Кандрокова М.М. Оценка инновационного потенциала предприятий АПК региона // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. 2009. № 6. 62-66 с.
7. Кандрокова М.М., Батов Г.Х. Эволюция моделей инновационных систем: региональный аспект // Устойчивое развитие горных территорий. Государственный технологический университет. 2014. № 4 (22). 118-123 с.
8. Kandrokova M.M., Tumenova S.A. Regional innovation model developing // Фундаментальные и прикладные науки сегодня. North charleston, SC, USA, 2016. С. 177-180.
9. Киселев В.Н. Об оценки уровня инновационной активности субъектов Российской Федерации // Инновации. №10. 2009.
10. Кравченко С., Кладченко И. Исследование сущности инновационного потенциала. URL: <http://masters.donntu.edu.ua>.
11. Максимов М.Ю., Митяков С.Н., Митякова О.И., Федосеева Т.А. Инновационное развитие экономической системы: оценка инновационного потенциала // Инновации. 2006. № 6. 53-57 с.
12. Созаева Т.Х., Туменова С.А., Байсултанов А.С. Приоритеты развития Кабардино-Балкарской республики в условиях саморазвития регионов // Региональная экономика: теория и практика. 2007. № 17. 21-29 с.
13. Туменова С.А. Адаптивная устойчивость экономических систем в условиях неопределенности // Устойчивое развитие: Проблемы, концепции, модели. 2013. 290-293 с.
14. Туменова С.А. Методология синергетики в исследовании социально-экономических систем. // European Social Science Journal. 2011. № 7 (10). 45-48 с.
15. Туменова С.А. Роль индивидуального человеческого капитала в обеспечении конкурентоспособности экономических систем // Современные технологии управления. 2014. № 11 (47). 48-53 с.
16. Туменова С.А., Созаева Т.Х. Системная модель модернизации как основа стратегии регионального развития // Международной научно-практической конференции. 2014. С. 238-241.

© 2016, Батов Г.Х., Туменова С.А., Кандрокова М.М.
Анализ динамики и прогнозирование показателей
инновационной деятельности в регионе

© 2016, Batov G.H., Tumenova S.A.,
Kandrokova M.M.
The analysis of dynamics and forecasting of
innovation activity in the region

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.105

Поступила (Received): 21.02.2016

Баурина С.Б., Филиппова Д.Е.
Хосин Канри как инструмент развертывания политики
в области производственной безопасности
промышленного предприятия

Baurina S.B., Filipova D.E.
Hoshin Kanri as a tool for policy deployment in the field of
industrial security of the industrial enterprise

Данная статья посвящена исследованию методологии Хосин Канри как инструмента развертывания политики в области производственной безопасности промышленного предприятия. Рассмотрены циклы PDCA в системе Хосин Канри. Представлена X-матрица системы Хосин Канри. Конкретизирован план действий по развертыванию политики в области производственной безопасности

Ключевые слова: Хосин Канри, инструмент, развертывание, политика, производственная безопасность, цикл PDCA, X-матрица

Баурина Светлана Борисовна
Кандидат экономических наук, доцент
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
г. Москва, Стремянный пер., 36

Филиппова Дина Евгеньевна
Студент
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
г. Москва, Стремянный пер., 36

This article examines the methodology of Hoshin Kanri as a tool for policy deployment in the field of industrial security of the industrial enterprise. Considered the PDCA cycles in the system of Hoshin Kanri. Presents X-matrix of the system of Hoshin Kanri. Specific action plan for the deployment of policies in the field of industrial safety

Key words: Hoshin Kanri, the tool, deployment, policy, industrial safety, PDCA cycle, X-matrix

Baurina Svetlana Borisovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Russian university of economics named G.V. Plekhanov
Moscow, Stremyanny lane, 36

Filipova Dina Evgenевна
Student
Russian university of economics named G.V. Plekhanov
Moscow, Stremyanny lane, 36

Политика промышленного предприятия в области производственной безопасности нацелена на создание основы для постановки и анализа целей в области безопасности труда и охраны здоровья [2, с. 42]. Данная политика документируется, внедряется и поддерживается в актуальном состоянии.

Одним из инструментов развертывания политики в области производственной безопасности является Хосин Канри.

Хосин Канри – это система формирования, развертывания в рамках всей компании и контроля исполнения прорывного видения и основ бизнеса; стратегический инструмент управления изменениями в критичных бизнес–

процессах компании. Хосин Канри способствует вовлечению каждого руководителя и сотрудника в процессы выработки, всеобщего разделения и эффективной реализации политики компании.

Подход Хосин Канри основан на применении цикла Деминга в масштабе всей компании и представляет собой концепцию циклического управления. Рассмотрим циклы PDCA в системе Хосин Канри. Долгосрочная стратегия представляет собой план деятельности компании на длительный период (5–100 лет), который направлен на корректировку миссию компании и реализацию важнейших преобразований. Среднесрочная стратегия – рассчитанный на среднесрочную перспективу (3–5 лет), практически законченный план действий, включающий критерии улучшений действующих процессов; данный план сориентирован на формирование нужных характеристик. Тактический план (тактика) представляет собой план деятельности компании на период 6–18 месяцев, подразумевающий формирование свойств и характеристик, повышающих уровень конкурентоспособности компании. Оперативная деятельность включает конкретные проекты (на 3–6 месяцев), которые реализуются с целью внедрения инноваций в стандартизированные процессы.

Специально созданная сеть рабочих групп, созданных по принципу иерархии, применяет циклы в системе Хосин Канри. В состав данных групп входят представители высшего руководства, менеджеры среднего уровня и, обязательно, весь рабочий персонал организации. Ниже представлены особенности распределения обязанностей по планированию и внедрению в таких группах (таблица 1).

Таблица 1. Распределение обязанностей рабочих групп в системе Хосин Канри

Уровень управления	Обязанности
Хосин-команда	стратегическое планирование; реализация политики
Тактическая команда	разработка тактики формирования характеристик, повышающих уровень конкурентоспособности компании; управление ими
Оперативная команда	разработка и оперативная реализация проектов улучшения конкретных процессов
Команда исполнителей	разработка непрерывного улучшения /кайдзен/ и периодических относительно крупных усовершенствований /кайкаку/; руководство ими

Результаты процесса разработки стратегии компании фиксируются документально. Для этого в системе Хосин Канри применяют «Х-матрицу», дающую представление о всем процессе разработки стратегии. Х-матрица фиксирует принятые решения и обсуждаемые аргументы в ходе формирования и реализации эффективной стратегии. Х-матрица состоит из четырех основных (стратегии, тактики, мероприятия, результаты) и трех дополнительных блоков (члены команды, ответственность и взаимосвязи) (рисунок 1).

Главная предпосылка, на которой основывается идея Хосин Канри, заключена в том, что фундаментальным условием достижения компанией требуемых результатов в области производственной безопасности является понимание

всеми ее сотрудниками выбранного стратегического направления развития и их участия в выработке практических действий, ведущих к достижению желаемых результатов.

Взаимосвязь						Взаимосвязь/влияние						Ответственность					
						<div>Тактики</div> <div>Стратегии</div> <div>Мероприятия</div> <div>Результаты</div>						Члены команды					
Взаимосвязь						Деньги/взаимосвязь											

Рис. 1. X–матрица системы Хосин Канри

Каждому работнику компании в условиях Хосин Канри необходимо быть сертифицированным хорошо обученным специалистом, владеющим методологией PDCA. Для этого необходимо активное внедрение различных обучающих программ в области производственной безопасности.

В итоге, суть развертывания политики Хосин Канри сводится к системному планированию, обеспечивающим связь стратегии компании с ее повседневной деятельностью. Такой подход дает возможность руководству управлять изменениями в стратегии и развитии компании посредством оценки эффективности и контроля выполнения предлагаемых проектов в области производственной безопасности.

План действий по развертыванию политики в области производственной безопасности включает: определение ключевых проблем в области производственной безопасности; выбор и обоснование стратегических изменений в рамках производственной безопасности; согласование стратегии и оперативного

управления; управление в русле разработанной политики в области производственной безопасности; развертывание политики в области производственной безопасности и реализация выбранной стратегии [3, с. 371].

Прохождение обозначенных этапов предполагает распространение информации от высшего руководства к нижестоящим звеньям управления и обобщение ее снизу вверх по иерархии управления несколько раз.

Главная задача управления на базе выработанной политики в области производственной безопасности состоит в том, чтобы все направления и составляющие деятельности организации и ее подразделений были должным образом согласованы между собой [1, с. 294].

Список используемых источников:

1. Баурина С.Б. Внедрение методологии OHSAS 18001:2007 в деятельность промышленных предприятий // Инновации: перспективы, проблемы, достижения. М.: Изд-во РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2015. С. 291-296.
2. Баурина С.Б. Система менеджмента профессионального здоровья и производственной безопасности в СМК организации // Научные исследования и разработки. Экономика фирмы. 2015. №1. С. 42-47.
3. Баурина С.Б., Гарнов А.П. Политика организации в области производственной безопасности: понятие, необходимость, инструменты и методы развертывания, российский опыт // РИСК. 2015. № 3. С. 367-372.

© 2016, Баурина С.Б., Филиппова Д.Е.
Хосин Канри как инструмент развертывания
политики в области производственной
безопасности промышленного предприятия

© 2016, Baurina S.B., Filipova D.E.
Hoshin Kanri as a tool for policy deployment in the
field of industrial security of the industrial enterprise

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.109

Поступила (Received): 18.02.2016

Бицуева М.Г. Эффективность использования производственного потенциала

Bitsueva M.G.
The efficiency of the production potential

В статье проанализировано современное состояние использования основных элементов производственного потенциала: земельных, трудовых ресурсов, основных и оборотных средств; выявлена взаимосвязь с результатами производственной деятельности предприятия, а также определены основные направления повышения эффективности использования производственного потенциала в системе сельскохозяйственного производства

Ключевые слова: производственный потенциал, трудовые ресурсы, основные средства

Бицуева Марина Георгиевна

Кандидат экономических наук, доцент
Кабардино-Балкарский государственный аграрный
университет им. В.М. Кокова
г. Нальчик, пр. Ленина, 1 В

The article analyzes the current state of use of the basic elements of productive capacities: land, labor, fixed and current assets; The correlation with the results of the production activity of the enterprise, as well as the basic directions of increase of efficiency of use of production capacity in the system of agricultural production

Key words: production potential, human resources, fixed assets

Bitsueva Marina Georgievna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Kabardin-Balkar state agrarian university named
V.M. Kokov
Nalchik, Lenin avenue, 1 B

На современном этапе научно-практического осмысления проблемы производственного потенциала, с учетом состояния методических и методологических аспектов его исследования, необходимым является оценка производственного потенциала и эффективности его использования.

Экономически обоснованный анализ эффективности использования основных элементов производственного потенциала (земли, труда, основных и оборотных средств) и их комплексная оценка в совокупности позволяют несколько углубить исследования в данном направлении [2, с.125].

Как показывает практика, одним из основных факторов успешной работы сельскохозяйственных товаропроизводителей, является не только высокий уровень обеспеченности ресурсами, но и высокая степень эффективности их использования [1, с.82].

Изменение экономических отношений и условий аграрного производства требует углубленного изучения методических основ определения производственного потенциала сельскохозяйственного производства, а также оценки его взаимосвязи с эффективностью производства.

Составляющие производственный потенциал части имеют разную значимость и далеко неодинаково влияют на результаты производства.

Темпы роста производства зависят не только от наращивания объема основных средств, но и от степени их использования. Недостаточная загрузка оборудования сдерживает объем выпуска продукции, повышает ее себестоимость не только за счет амортизации, но и роста затрат на содержание излишней численности ремонтных рабочих, уменьшает прибыль предприятия.

Цель повышения результативности работы с основными фондами сельскохозяйственного предприятия – обеспечить постоянную техническую готовность, необходимую производительность конкретных средств труда для удовлетворения потребностей производства при минимальных затратах живого труда и материальных оборотных средств.

Эффективность использования трудовых ресурсов характеризуется производительностью труда, то есть его способностью производить в единицу рабочего времени определенное количество продукции.

В исследованном нами ЗАО «Виноград» уровень рентабельности использования основных производственных средств сельскохозяйственного назначения в 2014г. по сравнению с 2012 г. увеличился на 6,4 пункта (табл.1).

Таблица 1. Эффективность использования производственного потенциала

Показатели	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Валовая продукция сельского хозяйства на 1 га с / х угодий – всего, тыс. руб.	80,1	143,9	66,9
Произведено валовой продукция сельского хозяйства на 1 руб. затрат – всего, руб.	2235	4351	1962
Производительность труда (валовая продукция сельского хозяйства на 1 среднегодового работника), тыс. руб.	445,6	806,2	471,6
Фондоотдача, тыс. руб.	888,8	1538,6	824,3
Фондоёмкость, тыс. руб.	1125,1	649,9	1213,0
Уровень рентабельности использования основных средств, %	9,2	14,0	15,6

Для повышения фондоотдачи (эффективности использования основных фондов) необходимо, чтобы темпы роста производительности труда (в ЗАО «Виноград» – 5,83) опережали темпы роста его фондовооруженности (14,1).

Если объем валовой продукции увеличивается меньшими темпами, чем величина основных фондов, то фондоотдача будет снижаться. За исследуемый период в ЗАО «Виноград» снижение объема выпускаемой продукции составило 8,8 %, а среднегодовая стоимость основных производственных фондов уменьшилась на 1,7 %. В связи с этим фондоотдача снизилась на 64,5 тыс. руб.

Более полному использованию земли будет способствовать повышение экономического плодородия почв. Прежде всего – это орошение, мелиорация, применение удобрений, освоение севооборотов.

Мерой, способствующей улучшению использования основных производственных средств, будет более полная загрузка оборудования; сдача: в аренду временно незагруженного оборудования; консервация основных фондов, которые в среднесрочной перспективе не будут использованы; материальное поощрение персонала, добивавшегося высокой производительности технических средств.

Важнейшим инструментом достижения соответствия между потребностью в труде и фактическими возможностями как одного работника, так и коллектива в целом служит регулирование режимов рабочего времени. Нестандартные режимы работы предусматривают возможность отработки рабочего времени как меньшего, так и большего по сравнению с нормой часов рабочего дня (смены) или рабочей недели, распределения норм ежедневной продолжительности рабочего времени отдельного работника или коллектива работников, отлично от стандартных их раскладов.

Список используемых источников:

1. Кунашева З.А., Буздов З.З. Проблема продовольственной обеспеченности региона // Перспективы развития науки и образования. Тамбов, 2014. С. 81-83.
2. Жемухов А.Х., Хамурзов З.Г. Механизм формирования маркетингового потенциала предприятий АПК // Тенденции развития экономики и менеджмента. Казань, 2014. С. 125-127.

© 2016, Бицыева М.Г.

*Эффективность использования
производственного потенциала*

© 2016, Bitsueva M.G.

The efficiency of the production potential

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.112

Поступила (Received): 24.02.2016

Бывальцев Д.О, Сорокина Ю.К.

Применение Системы Сбалансированных показателей в оценке эффективности рекомендаций по модернизации деятельности компании с применением имитационного моделирования

Byvaltsev D.O., Sorokin Yu.K.

Application of Balanced Scorecard in assessing the effectiveness of recommendations on the modernization of the company's activities with the use of simulation

В настоящее время имитационное моделирование стало эффективным инструментом исследования и проектирования сложных систем. Актуальность математических моделей непрерывно возрастает из-за их гибкости, адекватности реальным процессам, невысокой стоимости реализации на базе современных ЭВМ. Все большие возможности предоставляются пользователю, т. е. специалисту по моделированию систем средствами вычислительной техники

Ключевые слова: эффективный, имитационное моделирование, система сбалансированных показателей

Currently, simulation has become an effective tool for the study and design of complex systems. The relevance of mathematical models nepreryvno increases because of their flexibility, the adequacy of the actual processes, the low cost of implementation on the basis of modern computers. All the great features available to the user, ie. E. Spetsialistu modeling systems computing means tehniki

Key words: efficient, simulation, balanced scorecard

Бывальцев Данил Олегович

Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова
г. Магнитогорск, пр. Ленина, 38

Byvaltsev Daniil Olegovich

Magnitogorsk state technical university named G.I. Nosov
Magnitogorsk, Lenina ave., 38

Сорокина Юлия Константиновна

Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова
г. Магнитогорск, пр. Ленина, 38

Sorokina Yuliya Konstantinovna

Magnitogorsk state technical university named G.I. Nosov
Magnitogorsk, Lenina ave., 38

В настоящее время имитационное моделирование стало эффективным инструментом исследования и проектирования сложных систем. Актуальность математических моделей непрерывно возрастает из-за их гибкости, адекватности реальным процессам, невысокой стоимости реализации на базе современных ЭВМ. Все большие возможности предоставляются пользователю, т. е. специалисту по моделированию систем средствами вычислительной техники. Особенно

эффективно применение моделирования на ранних этапах проектирования автоматизированных систем, когда цена ошибочных решений наиболее значительна [11].

Перспективным и значимым для теории и практики системного моделирования является дальнейшее развитие научных основ моделирования с ориентацией на новые информационные технологии в научных исследованиях, проектировании, управлении и обучении [2].

Технический прогресс требует постоянных эволюционных изменений в процессе управления. Современный бизнес в условиях возрастающей глобальной рыночной конкуренции как никогда ранее нуждается в отточенных методах управления и системах поддержки принятия решений, способствующих достижению поставленных целей. «Управлять – значит вести предприятие к цели» – Анри Файоль [3].

Процессу постановке и реализации целей предшествует процесс их выработки. Аксиома управления звучит следующим образом: «Нельзя сделать систему управляемой, если она не наблюдаема и не позволяет оценить последствия управления». Для оценки последствий от управленческих решений, другими словами, для поддержки принятия управленческих решений, служат специализированные информационные системы, одним из распространенных классов которых являются системы имитационного моделирования [9].

Имитационная модель должна оказывать поддержку в принятии стратегических решений, отражая их результат во времени

Изучив и проанализировав деятельность компании, выделив основные бизнес-процессы, строится имитационная модель бизнес-процессов. Благодаря построенной модели можно обнаружить «узкие места» в работе компании. В основном это делается для определения времени выполнения типовых операций, а так же ресурсов, используемых при выполнении этих операций с целью оптимизации всех видов затрат, как трудовых, так временных и финансовых.[4] На основе построенной модели, разрабатываются рекомендации по модернизации деятельности компании, благодаря которым принимаются оптимальные управленческие решения [10].

Средства имитационного моделирования могут служить для прогнозирования влияния предполагаемых изменений на бизнес-процесс или для проверки проекта нового бизнес-процесса до начала его дорогостоящей реализации. Благодаря тому, что моделирование выполняется с помощью компьютера, компании не приходится экспериментировать на своих сотрудниках, партнерах и клиентах для оценки последствий решения [1].

После выбора подходящего решения и проведения его оценки средствами имитационного моделирования можно установить соответствующую цель и приступить к ее реализации.

При множестве целей оптимальное управление достигается тогда, когда эти цели сбалансированы [7]. Для их эффективной балансировки существует распространенная концепция – «Система Сбалансированных Показателей» (ССП) [5].

Сбалансированная система показателей является эффективным инструментом стратегического и оперативного управления развитием компании. Она позволяет трансформировать стратегические цели компании в показатели бизнес-процессов и конкретных действий сотрудников на каждом уровне управления и последовательно контролировать процесс реализации стратегии.

Для решения задачи стратегического управления развитием компании используется сбалансированный набор показателей, который описывает различные аспекты ее деятельности и позволяет контролировать факторы, определяющие успешность реализации стратегических целей [6]. Сбалансированность используемых показателей реализуется с помощью увязки между стратегическим и тактическим уровнями управления, прошлыми и будущими результатами компании, финансовыми и нефинансовыми показателями, внутренними и внешними эффектами деятельности компании.

Таким образом, сбалансированная система показателей обладает следующими существенными преимуществами:

- позволяет компании быстро реагировать на изменение конкурентной ситуации и рыночной конъюнктуры;
- полностью отвечает многообразию задач и направлений деятельности компании;
- сохраняет четкую структуру и причинно-следственную определенность показателей в условиях хаотично действующей внешней среды;

Основной целью ССП является перевод миссии компании в конкретные, достижимые и измеримые цели, задачи и показатели. Практическая значимость ССП заключается в возможности измерения и контроля результатов достижения стратегических целей компании. Результаты достижения поставленных целей измеряются с помощью ключевых показателей эффективности (Key Performance Indicators) [8].

Для оптимизации деятельности компании, для достижения ее стратегических целей наиболее эффективно применимо использование как имитационного моделирования, так и системы сбалансированных показателей. Благодаря имитационному моделированию анализ текущего состояния фирмы будет гораздо менее затратным, следовательно, как основной результат, внедрение ССП пройдет так же с незначительными затратами. Поэтому, как я считаю, оптимален вариант применения системы сбалансированных показателей в оценке эффективности рекомендаций по модернизации деятельности компании с применением имитационного моделирования.

Список используемых источников:

1. Хамутских Е.Ю., Сторожева Е.В. Актуальность профилактики и противодействия радикализации Интернет-экстремизма в молодежной среде // Информационная безопасность и вопросы профилактики киберэкстремизма среди молодежи. Магнитогорск: Дом Печати, 2014. С. 183-187.
2. Каширин Б.А., Хамутских Е.Ю. Методика преподавания темы «Правовые основы противодействия киберэкстремизму и киберэкстремизму в среде молодежи» для студентов педагогических специальностей вузов // Информационная безопасность и вопросы профилактики киберэкстремизма среди молодежи. Магнитогорск: Дом Печати, 2014. С. 107-114.

3. Попова Е.В., Сторожева Е.В. Безопасность платёжных систем в Интернет // Теоретические и прикладные вопросы науки и образования Ч. 1. Тамбов: Консалтинговая компания Юком, 2015. С. 120-122. URL: <http://www.ucom.ru/doc/conf/2015.01.31.01.pdf>
4. Сторожева Е.В., Давлеткиреева Л.З., Ошурков В.А., Старков А.Н., Макашова В.Н., Хамутских Е.Ю. Интегрирование сервисов облачных технологий в контексте информационной безопасности электронных платежных систем. Магнитогорск: изд-во Магнитогорск гос. техн. ун-та. им. Г.И. Носова, 2015. 149 с.
5. Бикчурина А.И., Сторожева Е.В. Применение количественных статистических инвестиционных методов оценки экономической эффективности в информационных технологиях // Теплотехника и информатика в образовании, науке и производстве (ТИМ-2015). 2015. С. 204-207.
6. Иванова А.А., Бобина Е.С., Сторожева Е.В. Применение технических программно-аппаратных средств для защиты информации в информационных системах // Антикризисные Технологии в экономике как фактор развития современного общества. Саратов. 2015. С. 25-30.
7. Измайлов Д.Г., Сторожева Е.В. Применение метода информационная экономика для оценки экономической эффективности WEB-приложения // Информационные технологии в науке, управлении, социальной сфере и медицине. Томск. 2015. С. 304-304.
8. Сторожева Е.В., Хамутских Е.Ю. К вопросу об актуальности оценки эффективности внедрения информационных систем в предприятия малого и среднего бизнеса // Информационные технологии в науке, управлении, социальной сфере и медицине. Томск. 2015. С. 299-301.
9. Скокова И.К., Сторожева Е.В. Применение IT-технологии для модернизации бизнес-процесса информационного обеспечения предприятия // Современная техника и технологии. 2015. № 3 (43). С. 29-32.
10. Голубчик Э.М., Чукин М.В., Хамутских К.С. Возможность применения фрактальных множеств при управлении показателями качества в технологических системах // Актуальные проблемы современной науки, техники и образования. 2013. Т. 1. С. 213-216.
11. Лукьянова К.С., Голубчик Э.М., Рубин Г.Ш. Исследование процесса управления качеством горячекатаной травленной ленты на основе фрактальной структуры // Science Time. 2015. №3(15). С. 359-362.

© 2016, Бывальцев Д.О., Сорокина Ю.К.
 Применение Системы Сбалансированных
 показателей в оценке эффективности
 рекомендаций по модернизации деятельности
 компании с применением имитационного
 моделирования

© 2016, Byvaltsev D.O., Sorokin Yu.K.
 Application of Balanced Scorecard in assessing the
 effectiveness of recommendations on the
 modernization of the company's activities with the
 use of simulation

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.116

Поступила (Received): 19.02.2016

Васина Е.И.
О содержании понятия «Реальный сектор экономики»

Vasina E.I.
The concept of «Real sector of economy»

Данная статья посвящена актуальной проблеме содержания понятия «реальный сектор экономики». Для более подробного изучения проблемы было проведено исследование сущности и роли реального и финансового секторов на основе исторического подхода. Данное исследование реального и финансового секторов позволило сделать определенные выводы и предложить новые положения

Ключевые слова: экономика, реальный сектор, финансовый сектор

This article is devoted to the problem of the concept of "real sector of economy". There has been a research for more detailed studying on the problem of the essence and the role of real and financial sectors on the basis of historical approach. This study of the real and financial sectors has allowed to outline certain conclusions and to propose new ideas

Key words: economy, real sector, financial sector

Васина Екатерина Игоревна

Студент

Московский технологический университет

г. Москва, пр-т Вернадского, 78

Vasina Ekaterina Igorevna

Student

Moscow technological university

Moscow, Vernadsky ave., 78

Часто в современной литературе используется понятие «реального сектора» в экономике, под которым понимаются различные сферы деятельности. Тем самым, не существует единой точки зрения относительно определения этого понятия. В трудах отечественных и зарубежных ученых-экономистов используются несколько различных определений понятия «реальный сектор экономики». Некоторые ученые трактуют реальный сектор, как часть экономики, где происходит создание товаров, а другие рассматривают реальный сектор, как часть экономики, где создаются не только товары, но и услуги.

В общем представлении реальный сектор – это совокупность отраслей экономики, производящих материальные и нематериальные товары и услуги, за исключением финансово-кредитных и биржевых операций, которые относятся к финансовому сектору экономики.

Из этого определения видно, что в современной литературе используют два понятия: «финансовый сектор» и «реальный сектор». Однако некоторые ученые не отделяют финансовый сектор от реального, а некоторые рассматривают их отдельно.

В экономическом словаре «реальный» означает «действительный, существующий в действительности», а отрасли сферы услуг действительно существуют, поэтому правомерно относить их к реальному сектору.

К материальному производству относятся отрасли и предприятия, в которых производятся материальные блага: промышленность, сельское и лесное хозяйство, а также отрасли, оказывающие материальные услуги: строительство, транспорт, связь, торговля и общественное питание.

Нематериальное производство обеспечивает материальное производство научными, информационными и другими нематериальными услугами (кроме финансовых), не связанных с товаром в его материальной форме. Это здравоохранение, просвещение, наука, культура, искусство, спорт и т.д.

Таким образом, реальный сектор экономики – это сектор, который относится к сфере как материального, так и нематериального производства товаров и предоставления услуг, вносит весомый вклад в доходную часть бюджета страны и составляет основу экономической системы большинства государств мира.

По мнению автора, исследование сущности и роли реального и финансового секторов необходимо осуществлять на основе исторического подхода, который является важным методологическим подходом к исследованию эволюции сущности и роли исследуемых секторов.

Первые шаги в изучении реального сектора сделали Жан Батист Сэй и Давид Рикардо. Они анализировали непропорциональность общественного производства и выявили, что нарушения в реальном секторе происходят периодически. Ж.-Б. Сэй объяснял невозможность сбыта отдельных товаров в результате недостаточного их производства в других отраслях промышленности, что приводит не только к диспропорциям в реальном секторе, но лежит в основе промышленного кризиса. Структурное перепроизводство товаров в одних отраслях, сопровождаемое их недопроизводством в других, вызвано нарушением закона спроса. Данные выводы Ж.-Б. Сэй сделал из анализа промышленного кризиса 1825 г. Тогда фабричные продукты и ткани сильно упали в цене и не находили себе сбыта. Однако земледельческие продукты: хлеб, мясо и колониальные товары (чай, табак, фрукты, пряности) непомерно возросли в цене, и спрос на них превысил предложение [1].

Одним из главных теоретических вопросов при определении перепроизводства реального сектора являлся вопрос о том, может ли иметь место одновременное перепроизводство всех товаров реального сектора. Сэй, отвечал на этот вопрос отрицательно. По его мнению, на рынке одни товары всегда обмениваются на другие, и продавцы являются одновременно и покупателями. Поэтому увеличивается количество товаров всех категорий, но не всякий новый товар всегда находит себе сбыт. Наилучшим средством устранения перепроизводства в одной отрасли промышленности реального сектора является соответственно расширение производства в других отраслях.

Продолжением развития взглядов представителей классической школы является концепция К. Маркса, в которой исследовалось движение разных видов капитала. К. Маркс базисом экономики считал производственную сферу, т.е. реальный сектор, в рамках которого функционирует промышленный капитал, а надстроечной частью – финансовый.

По утверждениям К. Маркса взаимосвязь между разными видами капитала (промышленным, производительным, денежным, ссудным, торговым) можно проследить по кругообороту каждого вида капитала, трансформации одного вида капитала в другой. Согласно К. Марксу лидирующие позиции занимал промышленный капитал, так как именно в реальном секторе, по его мнению, в массовом масштабе используется наемный труд, создается стоимость и прибавочная стоимость. Исследуя движение денежного капитала, К. Маркс подчеркивал, что деньги тесно связаны с оборотом капитала и взаимным превращением товара в деньги и обратно и неотделимы от создания стоимости: «Не приняв товарной формы, деньги не могут стать капиталом» [2].

Воспроизводственные процессы рассматривались в конце XIX – начале XX вв. представителями российской школы теоретической экономики М.И. Туган-Барановским и Н.Д. Кондратьевым [3].

Экономика XXI века не похожа на экономику времен К.Маркса. На современном этапе она переживает значительные структурные сдвиги, которые выражаются в уменьшении доли материального производства при одновременном оттоке человеческих и иных ресурсов из реального сектора и увеличении темпа роста финансовых и нефинансовых услуг в развитых национальных хозяйствах [4].

Часть экономистов не сомневаются «в первоочередном значении воспроизводственных процессов» [5] реального сектора и считают, что «денежное хозяйство всегда будет представлять лишь надстроечную часть экономики, базисом же служит производственная сфера» и «сами кредитные отношения в определенной мере выступают слепком производственного базиса», т.е. денежный и кредитный подсекторы финансового сектора являются надстройкой реального сектора. Они продолжают отстаивать традиционный подход в современных условиях, несмотря на развитие огромного мирового финансового сектора.

По мнению автора, кредитный подсектор в частности отражает уровень развития производительных сил в обществе, т.е. состояние базиса. Ни один, пусть даже самый выгодный, кредит не создаст качественной рабочей силы и не поможет восстановить в короткие сроки основные фонды. Все соответствующие решения полностью зависят от степени развития хозяйства. Достаточно низкая рентабельность отечественных предприятий, высокие риски кредитования в условиях финансового кризиса делают практически нереальным эффективное использование выданных коммерческими банками кредита в целях адресного стимулирования производства.

Таким образом, специфика генезиса реального сектора всецело предопределена его природой, принадлежностью к производственной сфере, что как раз и отражено в традиционном подходе, прежде всего классической школы и марксизма. Финансовый сектор возникал и развивался для реального сектора. Поэтому можно утверждать, что «метафункцией» финансового сектора изначально являлось опосредование функционирования реального сектора экономики, т.е. обеспечение непрерывности процесса реального воспроизводства.

Эволюция реального сектора и его подсекторов, мирового реального сектора, поставляющих капитал в финансовый сектор и удовлетворяющий интересы капитала, как национальных финансовых секторов, так и мирового финансового сектора, определяется логикой развития рыночных структур, поэтому его функциональную роль необходимо рассматривать также и по отношению к реализации интересов капитала.

Финансовый сектор экономики представляет интересы отдельных групп, представителей сферы держателей всех видов финансовых инструментов. При этом представители спекулятивного капитала, ориентированы на получение быстрого спекулятивного дохода, прежде всего за счёт разницы в валютных курсах, а также разницы курсовой стоимости ликвидных ценных бумаг, и никак в большинстве случаев не связанных с интересами национальной экономики.

Таким образом, проведенное исследование реального и финансового секторов экономики позволяет сделать определенные выводы и предложить новые положения.

С теоретико-методологической точки зрения подход к традиционному определению реального и финансового секторов экономики тесно связан с их функциональной значимостью в воспроизводственном процессе. По мнению автора, реальный и финансовый сектора экономики рассматриваются как подсистемы экономической системы, границы которых в процессе развития постоянно изменяются.

Традиционный подход к исследованию сущности реального и финансового секторов свидетельствует о главенствующей роли реального сектора. Несмотря на новые ориентиры в развитии своей экономике, прежде всего в финансовой сфере, развитые страны продолжают поддерживать реальный сектор, так как, во-первых, без воспроизводства еды и одежды человечество существовать не может, во-вторых, для поддержания национальной и экономической безопасности, сохранения занятости, в-третьих, для обеспечения сбалансированности воспроизводственных процессов.

По мнению автора, если предположить, что все национальное хозяйство разделено границей, первичный элемент или верхняя подсистема – реальный сектор, а вторичный элемент или нижняя подсистема – финансовый сектор, то большую долю должен занимать первичный сектор, где размещаются границы материального производства и обращения товаров.

В современных условиях, по мнению автора, можно утверждать, что подсистема «реальный сектор» включает определенные элементы или подсекторы, назначение которых не только в производстве товаров, но и услуг. По мнению автора, реальный сектор должен играть роль «управляющей подсистемы» макроэкономики, в которой создается стоимость. Все, что находится ниже границы, относится к рыночному обороту капитала, т.е. финансовому сектору, в который входят валютный, кредитный и биржевой подсекторы как в нижнюю «управляемую подсистему», где перераспределяется стоимость. Отнесение реального сектора к «управляющей подсистеме», а финансового сектора – к «управляемой подсистеме» не противоречило бы взглядам К. Маркса. Однако по сравнению с классическими положениями К. Маркса, мир существенно изменился, и одно из

таких фундаментальных изменений – формирование огромного финансового сектора, представляющего собой сектор экономики, в котором ведутся финансовые операции, от осуществления которых получают прибыли или убытки. Финансовый сектор на современном этапе образуют не только инвестиции и кредиты, а также спекуляции, связанные с движением капитала. Поэтому его функционирование можно представить в двух частях: на благо реального сектора и удовлетворения интересов капитала.

Итак, можно заключить, что реальный сектор экономики представляет собой совокупность видов экономической деятельности, в котором создаются материальные и нематериальные товары и услуги, способные удовлетворить потребности населения, за исключением финансово-кредитных и биржевых операций, которые относятся к финансовому сектору экономики.

Список используемых источников:

1. Ключников И.К., Молчанова О.А., Ключников О.И., Ключникова Н.В. Теория экономических кризисов. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2010. 156 с.
2. Маркс К. Капитал. Критика политической экономии. М.: ЦСЭ, 2001. Т.1, кн.1. 567 с.
3. Егоров Ю.Н. История российской экономической науки XIX- XX вв. М.:МПА-ПРЕСС, 2012.
4. Зуева О.А., Зыбин О.С. Взаимосвязь реального и финансового секторов экономики // Экономика и предпринимательство. 2013. № 12 (ч.2). С. 153-156.
5. Бурлачков А. Производство и монетарная сфера // Вопросы экономики. 2009. №5. С. 129-145.

© 2016, Васина Е.И.

О содержании понятия «Реальный сектор экономики»

© 2016, Vasina E.I.

The concept of «Real sector of economy»

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.121

Поступила (Received): 24.02.2016

Власов А.В.**Развитие региональных транспортно-логистических систем на железнодорожном пассажирском транспорте****Vlasov A.V.****The development of regional transport and logistics systems in rail passenger transport**

В статье рассматриваются проблемы развития региональной системы пассажирских перевозок на железнодорожном транспорте. В настоящее время во многих регионах Российской Федерации практически полностью прекращены региональные пассажирские перевозки, тем самым региональные власти столкнулись с транспортным коллапсом, которым им одним без поддержки транспортных компаний практически не решить. В статье делается попытка решить данную проблему, путём объединения усилий как со стороны региональных властей, так и транспортной железнодорожной компаний

Ключевые слова: региональная транспортная система, пассажирские перевозки, транспортная инфраструктура региона, железнодорожный транспорт

The article discusses the development of a regional system of passenger transportations on a railway transport. Currently in many regions of the Russian Federation almost completely stopped regional passenger transport, thus the regional authorities are faced with traffic jams, which one of them without the support of the transport companies practically is not solved. The article is an attempt to solve this problem, by combining efforts of the regional authorities, and railroad companies

Key words: regional transport, passenger transport, transport infrastructure, rail transport

Власов Александр Викторович

Кандидат экономических наук, доцент
Московский государственный университет путей
связи
г. Москва, ул. Образцова, 9

Vlasov Alexander Viktorovich

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Moscow state university of railway engineering
Moscow, Obraztsova st., 9

Всё большую роль в дальнейшем развитии и совершенствовании экономики играют пассажирские перевозки. От скорости, надёжности и качества пассажирских перевозок зависит дальнейшее развитие экономических отношений между предприятиями, производства, торговли, строительства и сельского хозяйства.

Эффективное функционирование железнодорожного транспорта страны является важным условием для развития экономической жизни государства.

Для достижения данной цели необходимо объединить усилия всех участников железнодорожной транспортной отрасли: федеральных и региональных

органов власти, железнодорожных компаний, коммерческих предприятий и самих пассажиров.

Однако, на данном этапе экономического развития государства железнодорожная отрасль страны переживает новый виток своего развития, который с одной стороны открывает новые возможности в развитии, с другой стороны железнодорожная отрасль страны сталкивается с проблемами которые приходилось уже решать в прошлом, среди них пригородное пассажирское сообщение.

Например, проблемы, которые возникают в пригородном сообщении в России последнее время выходят за пределы региональных средств массовой информации и занимают первые строчки в новостных лентах федеральных каналов и газет.

В конце 2014 и 2015 годов региональные власти начали массово оптимизировать пригородные железнодорожные перевозки, тем самым в результате данных действий в январе 2015 года было прекращено движение более 300 электричек в 39 регионах Российской Федерации.

Тем самым данная проблема пригородного сообщения потребовала внимание со стороны первого лица государства, Президента России В.В. Путина, как это произошло 4 февраля 2015 года на встрече Главы государства с министрами, на котором Президент поручил исправить возникшую ситуацию [8].

Судьба пригородных поездов в нескольких российских регионах снова встала под вопросом в начале 2016 года. В трех областях региональные власти заключили договоры на пригородное железнодорожное сообщение лишь до конца первого квартала 2016 года. Десять субъектов не смогли пока договориться с пригородными компаниями по вопросу размера компенсаций выпадающих доходов перевозчиков из региональных бюджетов. Среди них Архангельская, Костромская, Ивановская, Ярославская, Омская, Иркутская и Вологодская области, республики Марий Эл и Башкирия, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра [9].

Сокращения происходят из-за задолженности местных властей «дочкам» РЖД. В 2014 году региональные органы власти должны были компенсировать пригородным железнодорожным перевозчикам около 15 млрд руб., но выделили на эти цели только 8,7 млрд руб. Цена билета на электричку для населения ниже себестоимости, ее по-прежнему нужно компенсировать из регионального бюджета.

В марте 2015 года Правительство рекомендовало региональным властям использовать поступления от налога на имущество в отношении железнодорожных путей общего пользования, тем самым у регионов есть средства на «транспортные субсидии» и поддержание железнодорожного пассажирского сообщения в регионе.

Следует подчеркнуть, что работа над решением данной проблемы идет достаточно плотная как со стороны ОАО «РЖД» так и со стороны региональных властей, но с учетом экономических проблем в государстве следует ожидать компромиссного решения в отдаленной перспективе.

Пригородные пассажирские поезда играют важную роль в создании пассажирских потоков на межрегиональных трассах, но достаточно часто пригородное

сообщение не может покрыть свои эксплуатационные расходы, тем самым порой возникают трудности с обновлением подвижного парка и/или развитием транспортной инфраструктуры региональных сообщений.

Нынешняя концепция развития железнодорожного транспорта в Российской Федерации берет свое начало в последнем десятилетии 20 в., когда в стране проходили коренные экономические реформы, вызванные в первую очередь политическими реформами, проводимыми в государстве.

Стоит отметить, что процесс реформирования идет достаточно медленными темпами, но это объясняется многими факторами, такими как: изношенность подвижного состава; отсутствие длительного времени должного финансирования необходимых реформ, резкого повышения нагрузки на подвижной состав и т.д.

Из-за политико-экономических процессов проходящих в государстве встал серьезный вопрос реформирования всей системы железнодорожного транспорта в стране, в основу данных изменений были заложены новые цели, задачи, новые подходы к качеству обслуживания клиентов (как в пассажирских перевозках, так и в грузовых сегментах).

С развитием сети железных дорог, увеличением размеров подвижного состава, ростом и специализации вагонного парка, введением новых систем управления, повышением скорости движения составов руководство перевозочным процессом все более усложняется. Данный процесс идет в современных условиях и усложняется на каждом этапе своего развития.

В современных экономических условиях и наличие у государства огромной железнодорожной системы требует как от федеральных органов власти, так и от оператора ОАО «РЖД» не только соблюдение всех необходимых стандартов при предоставлении транспортных услуг, но и обеспечение скоростного пассажирского движения, что в свою очередь даст необходимый импульс в развитии железнодорожной отрасли в целом, а также повышение транспортной доступности региона.

В современных экономических условиях, полноценное функционирование пригородных пассажирских перевозок могут существовать, если будут соблюдены следующие условия:

1. Создание полноценной интегрированной системы железнодорожных пассажирских перевозок, которая включает в себя поезда по системе «региональный поезд» – «межрегиональный поезд», а также создание интегрированного расписания, которое учитывает интервалы движений между поездами и периоды ожиданий следующего и/или нужного состава.

2. Передача ряда региональных линий в руки частных перевозчиков, тем самым снижая финансовую нагрузку на ОАО «РЖД» в сфере поддержания низкорентабельных перевозок, высвободившиеся ресурсы позволят ОАО «РЖД» сконцентрироваться на создание межрегиональной системы пассажирских перевозок (например, можно изучить опыт австрийских, чешских, немецких железных дорог).

Развитие перевозок железнодорожным транспортом в стране предполагает в первую очередь значительные капиталовложения – инвестиции, которые

будут направлены на развитие инфраструктуры вокзалов, подвижного состава, путей и т.д. Безусловно, не стоит забывать о повышении качества железнодорожной перевозки, это может повысить привлекательность железнодорожных перевозок в глазах пассажиров и в свою очередь повысит заполняемость составов, а также повышение лояльности пассажиров к железнодорожной перевозки, и усиление конкуренции в сегменте региональных перевозок между железнодорожной компании и автомобильными предприятиями.

Таким образом, важнейшим условием развития эффективной системы железнодорожной пассажирской перевозки должна быть синергия, которая объединяет усилия как со стороны государства (в лице федеральных и региональных органов власти), так и со стороны транспортных предприятий и пассажиров. В результате объединения данных усилий, стоит ожидать формирование удобного регионального пассажирского транспорта, который будет соответствовать всем необходимым требованиям рынка.

Список используемых источников:

1. Власов А.В. Особенности управления рисками при реализации инвестиционного проекта // Путеводитель предпринимателя. 2015. № 27. С. 129-134.
2. Власов А.В., Илюхина С.С. Оптимизация структуры финансовых ресурсов промышленных предприятий в механизме рыночной экономики. МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2015. Т. 6. № 4-2 (24). С. 325-329.
3. Власов А.В., Лебедева О.И. Совершенствование механизма управления землями городов в целях развития жилищного строительства (на примере Тверской области) // Путеводитель предпринимателя. 2014. № 24. С. 221-229.
4. Илюхина С.С. Перспективы взаимодействия таможенной и транспортно-логистической инфраструктур: экономический аспект // Вестник Московского государственного областного университета. 2015. № 3. С. 84-88.
5. Кушнир А.М. Уровень и качество жизни в современных условиях // Потенциал социально-экономического развития Российской Федерации в новых экономических условиях. 2015. С. 52-57.
6. Кушнир А.М. Российская экономика между прошлым и настоящим // Вопросы экономических наук. 2014. № 6 (70). С. 7-8.
7. Рустамова И.Т., Власов А.В. Совершенствование процесса функционирования логистической системы управления грузовыми перевозками // Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2016. № 1. С. 44-47.
8. Официальный интернет ресурс Первого канала. URL: <http://www.1tv.ru/news/polit/277109>
9. URL: <http://www.gazeta.ru/business/2016/02/11/8068745.shtml>

© 2016, Власов А.В.

Развитие региональных транспортно-логистических систем на железнодорожном пассажирском транспорте

© 2016, Vlasov A.V.

The development of regional transport and logistics systems in rail passenger transport

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.125

Поступила (Received): 28.02.2016

Воронина Е.В.
Анализ рынка дистанционной занятости в РФ

Voronina E.V.
Market analysis of remote employment in Russia

В данной статье рассмотрены текущая ситуация и перспективы развития рынка дистанционной занятости в России, существующие платформы и инструменты для планирования, организации и контроля деятельности удаленных сотрудников, а также возможный экономический эффект от перехода офисных сотрудников на дистанционный режим работы

Ключевые слова: дистанционная занятость, дистанционное рабочее место, удаленная работа, софт

This article describes the current situation and prospects of development of the market of remote employment in Russia, existing platforms and tools to plan, organize and control the activities of remote workers, as well as the possible economic effect of the transition of the office staff on the remote operation mode

Key words: remote employment, remote work space, remote working, software

Воронина Екатерина Владимировна
Магистрант

Институт сферы обслуживания и
предпринимательства (филиал ДГТУ)
г. Шахты, ул. Шевченко, 147

Voronina Ekaterina Vladimirovna
Master

Institute of the service sector and entrepreneurship
(branch DSTU)
Shakhty, Shevchenko st., 147

Дистанционная работа – работа, которая выполняется из любого удобного для сотрудника места, без привязки к офису (на некотором расстоянии от него).

С определенного момента времени, развитие технологий и коммуникаций достигло такого уровня, что стало не важно – сидит ли сотрудник в офисе за рабочим столом, или находится в другом месте. Все, что нужно для работы: компьютер, интернет и удобный софт для доступа к своим документам и программам. Виртуальный рабочий стол уже сейчас заменяет стационарное компьютеризированное рабочее место. Весь рабочий инвентарь всегда под рукой, доступный из любого территориального места.

Такая технологическая трансформация глобально меняет принципы офисной работы и создает новый тренд – дистанционные рабочие места.

Совокупный экономический эффект от дистанционной работы в масштабах страны оценивается в цифру около 94 млрд. рублей в год. Экономия предприятий складывается из четырех ключевых факторов: отсутствия необходимости тратить время на дорогу (совокупная экономия 22 млрд. рублей), доступа к рабочему месту даже в период больничных отпусков (5 млрд. рублей), экономии на содержании офисного места (38 млрд. рублей без учета возможных

доходов от сдачи в аренду высвободившихся офисных площадей и 64 млрд. рублей – с учетом сдачи в аренду) и снижения затрат на оплату труда за счет расширения географии найма (3 млрд. рублей) [1].

С учетом того, что этот тренд будет активно распространяться в связи с предоставляемыми техническими возможностями, и удобный полнофункциональный софт уже позволяет внедрять новые формы организации труда, можно прогнозировать, что к 2020 году порядка 20% рабочих мест в России будет полностью виртуализовано, с возможностью работать удаленно, из любого места.

В российских компаниях, внедривших удаленную занятость в свои бизнес-процессы, сегодня уже около 40 % сотрудников время от времени работают удаленно, из них половина работает удаленно на постоянной основе.

Рис. 1. Доля сотрудников, работающих удаленно, в зависимости от масштаба предприятия [1]

При этом результаты исследования показывают, что работа вне офиса уже не воспринимается как «неполноценная», и руководители рассматривают ее как реальную альтернативу офисной. Об этом говорит уровень заработной платы, который компании готовы устанавливать для дистанционных сотрудников.

Руководители компаний отмечают, что снижение расходов и повышение производительности являются основными преимуществами дистанционной занятости. Кроме данных факторов, респонденты также отметили повышение мобильности, расширенные возможности для рекрутинга и более гибкий график работы для сотрудников.

Для организации эффективной удаленной работы используется разнообразное программное обеспечение – от набора различных инструментов для решения отдельных задач до комплексных систем, позволяющих в одном сервисе объединить все необходимые функции. Такие решения, в частности, разрабатываются самостоятельно либо заказываются компаниями под свои нужды.

Рис. 2. Преимущества дистанционной занятости [2]

Рассмотрено программное обеспечение, обеспечивающее удаленную работу по следующим направлениям:

- совместная работа с документами;
- редактирование документов;
- электронная почта;
- индивидуальные и групповые мгновенные сообщения;
- аудио- и видеосвязь (посредством IP-протокола);
- CRM;
- корпоративная социальная сеть;
- управление задачами и проектами;
- учет рабочего времени;
- корпоративное хранилище данных;
- календари;
- формирование отчетности;
- управление персоналом;
- автоматизация бизнес-процессов;
- контроль безопасности;
- другое.

В дальнейшем влияние этих сервисов будет только увеличиваться. Основной фокус их развития находится даже не в сфере увеличения количества дистанционных работников, а в сфере оптимизации бизнес-процессов. Руководители задумываются о том, чтобы как можно больше функций сотрудник мог выполнять без привязки к офису, из любого места, где бы он ни находился. Грань между офисной и удаленной работой стирается, и присутствие на рабочем месте становится все менее важным.

При текущем уровне дистанционной занятости, компании в России экономят 94 млрд. рублей в год. С распространением формы удаленной работы – порядка 20 % рабочих мест могут стать виртуальными, или дистанционными, что сэкономит бизнесу более 1 трлн. рублей в год [2].

Драйвером этого перехода являются специализированные, комплексные программные решения, которые интегрируют максимальное количество функций и позволяют подключать в работу дистанционных сотрудников.

Список используемых источников:

1. Интернет-ресурс JSON.TV. Перспективы распространения дистанционной занятости в Российской Федерации, 2014-2020 гг.
URL: http://json.tv/ict_telecom_analytics_view/analiz-rynka-distantсионной-zanyatosti-v-rossiyskoy-federatsii-20150617105228
2. Интернет-ресурс «Битрикс24» – деловой IT-портал. Россия сэкономит более 1 трлн. рублей от перехода на дистанционную работу в 2020 году.
URL: <https://www.bitrix24.ru/blogs/notice/rossiya-sekonomit-bolee-1-trln-rublej-ot-perekhoda-na-distantсионную-работу>

© 2016, Воронина Е.В.

Анализ рынка дистанционной занятости в РФ

© 2016, Voronina E.V.

Market analysis of remote employment in Russia

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.129

Поступила (Received): 13.02.2016

Гамидуллаева Л.А. Инфраструктура инноваций региона

Gamidullaeva L.A.
Region's innovation infrastructure

В статье представлено исследование значимости инновационной инфраструктуры в управлении регионом. Особое внимание уделено самоорганизующимся кластерным объектам.

Освещены ключевые принципы создания инновационных кластеров

Ключевые слова: инновационная инфраструктура, кластер

The article provides a study of the significant role of the innovation infrastructure in the regional administration. Special attention is paid to the self-organizing cluster objects. The key principles of formation of innovation clusters were also revealed

Key words: innovation infrastructure, cluster

Гамидуллаева Лейла Айваровна

Кандидат экономических наук, доцент, научный сотрудник

*Пензенский государственный университет
г. Пенза, ул. Красная, 40*

Gamidullaeva Leyla Ayvarovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Researcher

*Penza state university
Penza, Krasnaya st., 40*

В современных условиях региональный аспект становится определяющим в инновационных процессах, что подтверждается известными научными исследованиями [1; 2]. Из этого следует, что эффективность функционирования инновационной системы страны в целом, её конкурентоспособность в значительной степени зависят от динамизации инновационных процессов на уровне конкретных регионов. Таким образом, решающую роль в вопросе инновационного развития России играет эффективное использование инновационного потенциала регионов.

Инновационная инфраструктура, безусловно, оказывает влияние на развитие территории. Под инфраструктурой инноваций мы понимаем комплекс взаимосвязанных структур, обслуживающих и обеспечивающих реализацию инновационной деятельности (рис. 1). К инфраструктуре инноваций относятся центры трансфера технологий, инновационно-технологические центры, технопарки, бизнес-инкубаторы, центры подготовки кадров для инновационной деятельности, венчурные фонды и др.

Рядом современных исследований подтверждена зависимость между качеством социальных институтов и инновационным развитием, экономическим ростом, что способствует модернизации государства. В таблице 1 представлена информация о видах и количестве объектов инновационной инфраструктуры в регионах Приволжского федерального округа (табл. 1).

Рис. 1. Элементы инновационной инфраструктуры региона [1]

Таблица 1. Количество объектов инновационной инфраструктуры в регионах ПФО*

Регионы ПФО	Производственно-технологическая инфраструктура	Консультационная инфраструктура	Финансовая инфраструктура	Кадровая инфраструктура	Имущественная инфраструктура	Сервисная инфраструктура
Нижегородская область	7	5	1	4	–	–
Оренбургская область	2	–	–	3	–	–
Пензенская область	8	2	–	2	1	–
Пермский край	3	1	–	–	1	–
Республика Башкортостан	13	4	2	2	2	–
Республика Марий Эл	4	–	–	–	1	–
Мордовия	3	1	1	–	1	–
Республика Татарстан	26	4	3	1	1	1
Самарская область	11	2	4	1	1	–
Саратовская область	13	–	2	5	2	–
Ульяновская область	9	1	–	2	1	–
Республика Удмуртия	8	2	–	1	1	–
Республика Чувашия	4	2	1	–	1	–

*Составлено автором по данным информационно-справочного портала «Наука и инновации в регионах России». [http:// www.miiis.ru/events/transf_tech.php](http://www.miiis.ru/events/transf_tech.php)

Сегодня назрела необходимость в кластерной организации российской экономической системы, ее регионализации для продвижения инноваций и

поддержки бизнеса. Кластеры являются наиболее проверенным достоверным способом самоорганизации, которые могут появляться как по принципу «снизу-вверх», то есть по инициативе хозяйствующих субъектов, так и «сверху-вниз» – в результате управленческих решений органов государственного управления, представляя собой организационную инновацию для региональной экономики. Успешное функционирование кластерных объектов – это инструмент территориального управления, обеспечивающий значительный мультипликативный эффект и сопровождающийся существенными изменениями в социально-экономической системе региона.

Инновационный кластер – целостная система новых продуктов и технологий, взаимосвязанных между собой и сконцентрированных на определенном отрезке времени, а также в определенном экономическом пространстве. В инновационном кластере основной целью является синергетический эффект и, как следствие, постоянное технологическое обновление производимой продукции.

Формирование кластера происходит с помощью потоков, связей, которые обусловлены деятельностью участников кластера. Эти связи должны быть доступны всем участникам процесса взаимодействия. Существуют правила, которые следует соблюдать при описательном формировании кластера. В связи с этим, следует выделить принципы, по которым могут формироваться кластеры.

1. *Принцип замкнутости.* Поток, направленный на удовлетворение тех или иных потребностей участника кластера, замыкается организацией, входящей в данную систему отношений (кластер).

2. *Принцип относительной замкнутости.* Наряду с потоками, проходящими внутри кластера, в систему могут вливаться ресурсы из внешней среды для эффективной реализации проектов внутри кластера.

3. *Принцип постоянных потребностей.* Участники кластера, имеют постоянную потребность в некотором ресурсе на протяжении всего цикла своего существования.

4. *Принцип обеспеченности ресурсами.* Входящие в кластер организации, предприятия и бизнес-структуры, предоставляющие ресурсы, способны удовлетворить спрос на эти ресурсы внутри кластера.

5. *Принцип взаимовыгодных отношений.* Ресурсы внутри кластера для его участников поставляются по льготным условиям на основе специализированных способов расчета.

6. *Принцип информированности.* Обеспечивается информационная поддержка проектов внутри кластера.

7. *Принцип общности хозяйствования.* Доступность средств производства, необходимых для реализации сложных проектов, а также гарантийные услуги финансовых структур внутри кластера для обеспечения участников кластера.

Таким образом, можно сделать вывод, что кластер основывается на учете положительных синергетических эффектов региональной агломерации и может иметь потенциал, превышающий простую сумму потенциалов отдельных составляющих, возникающий как результат сотрудничества и эффективного использования возможностей партнеров на длительном периоде, сочетания

кооперации и конкуренции, близости потребителя и производителя, сетевых эффектах и диффузии знаний.

Список используемых источников:

1. Piore M.J. & Sabel, C.F. 1984. *The second Industrial Divide: Possibilities for Prosperity*. New York: Basic Books.
2. Scott A.J. and Storper, M. 1987. *High technology industry and regional development: a theoretical critique and reconstruction*, *Int. Soc. Sci. J.* 112, 215-232.
3. Ипатов Ю.М. Яновский В.В. Современный механизм управления инновационными процессами в мегаполисе // *Управленческое консультирование*. № 3. 2007. С. 107-121.

© 2016, Гамидуллаева Л.А.
Инфраструктура инноваций региона

© 2016, Gamidullaeva L.A.
Region's innovation infrastructure

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.133

Поступила (Received): 24.02.2016

Господарев А.Н. Направления совершенствования единой агропромышленной политики Евразийского экономического союза

Gospodarev A.N. Directions of perfection of a common agricultural policy of the Eurasian Economic Union

В статье раскрываются приоритетные направления совершенствования единой агропромышленной политики Евразийского экономического союза в условиях усиления международной конкуренции в сфере торговли продукцией агропромышленного комплекса. Сделан вывод о необходимости уточнения базовых положений Концепции согласованной агропромышленной политики государств-членов Таможенного союза

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, Евразийский экономический союз, интеграционные процессы

The article reveals the priorities of improving the unified agricultural policy of the Eurasian Economic Union in the face of increasing international competition in the trade of agricultural products. The conclusion is made about the necessity of clarifying the basic provisions of the Concept of coordinated agro-industrial policy of the Member States of the Customs Union

Key words: agriculture, the Eurasian Economic Union, the integration processes

Господарев Алексей Николаевич

Аспирант

Ростовский государственный экономический университет

г. Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69

Gospodarev Alexey Nikolaevich

Graduate

Rostov state university of economics

Rostov-on-Don, Bolshaya Sadovaya st., 69

Важнейшими тенденциями, определяющими развитие агропромышленного производства в общемировом контексте в последние десятилетия, являются глобализация и регионализация мирового экономического пространства. При этом регионализация зачастую является фактором, сдерживающим негативные последствия глобализации и позволяющим за счет эффекта масштаба и научно-обоснованного размещения, специализации и кооперации производства значительно повысить конкурентоспособность продукции агропромышленного комплекса, как на внутреннем, так и на мировом рынках.

Период 2011-2015 гг. стал прорывом в развитии агропромышленной составляющей интеграционных процессов в рамках ЕАЭС. Международными договорами, формирующими договорно-правовую базу ЕАЭС определен комплекс важнейших элементов согласованной агропромышленной политики. Ключевым ориентиром в данном аспекте является утвержденная решением

Высшего Евразийского экономического совета 29.05.2013 № 35 Концепция согласованной агропромышленной политики государств-членов Таможенного союза и Единого экономического пространства. В Концепции в качестве основной цели согласованной агропромышленной политики предусматривается эффективная реализация ресурсного потенциала государств-членов для оптимизации объемов производства конкурентоспособной сельскохозяйственной продукции и продовольствия, удовлетворения потребностей общего аграрного рынка, а также наращивания экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия. Ключевые задачи, решение которых предполагается для достижения указанной цели:

- сбалансированное развитие производства и рынков сельскохозяйственной продукции и продовольствия;
- обеспечение справедливой конкуренции между субъектами государств-членов, в том числе равных условий доступа на общий аграрный рынок;
- унификация требований, связанных с обращением сельскохозяйственной продукции и продовольствия;
- защита интересов производителей государств-членов ЕАЭС на внутреннем и внешнем рынках;
- обеспечение ветеринарного и фитосанитарного благополучия на территориях государств-членов на основе единых требований и правил.

Вместе с тем, практическая реализация единой аграрной политики предполагает необходимость дополнительных, не нашедших отражения в нормативной базе ЕАЭС, институциональных и организационных реформ, связанных с реализацией согласованных подходов к созданию единого рынка продукции АПК в рамках ЕАЭС и обусловленных глубиной интеграционных процессов, а также стратегией взаимодействия национальных и наднациональных органов, отвечающих за отдельные направления регулирования агропромышленного комплекса.

Формирование согласованной политики должно обеспечить синергетический эффект функционирования комплексной системы стимулирования агропромышленного производства, оптимизации территориальной структуры производства исходя из конкурентных преимуществ стран ЕАЭС, поддержки экспорта продукции АПК, охватывающей все уровни управления и опирающейся на эффективные механизмы взаимодействия государства и бизнеса.

Ключевые институциональные потребности Единого экономического пространства в сфере регулирования АПК связаны с необходимостью формирования единых подходов по ряду направлений. При создании Общего рынка, в том числе Общего аграрного рынка, особое место должны занимать меры по сближению и унификации законодательства. Наибольших усилий в данном аспекте требует решение следующих вопросов:

- разработка международных договоров, устанавливающих единые требования в сфере производства и обращения продукции АПК (в т.ч. утверждение единых форм и взаимное признание племенных свидетельств, утверждение

единых методик оценки племенной ценности племенных животных, унификация методик сортовой идентификации сельскохозяйственных растений и семян, создание единого реестра сортов сельскохозяйственных растений);

– гармонизация мер в области технического регулирования, ветеринарного и карантинного фитосанитарного контроля (надзора) на основе международных стандартов и рекомендаций;

– принятие дополнительных соглашений, обеспечивающих создание единой институциональной среды функционирования национальных агропродовольственных рынков в рамках ЕАЭС, в том числе соглашения по техническим требованиям к объектам инфраструктуры агропродовольственного рынка (элеваторы, промышленные холодильники и др.), соглашения об информационном обмене;

– формирование единого подхода к развитию национальных систем аграрного страхования, предусматривающего определение и формализацию форм взаимодействия сельскохозяйственных производителей и страховщиков государств-членов ЕАЭС, использование однотипных страховых продуктов, взвешенной политики оценки рисков, применение унифицированных подходов к определению страховой суммы и процедур оценки ущерба сельхозтоваропроизводителям при наступлении рисков событий.

Особое значение при реализации единой агропромышленной политики должно занимать создание системы информационно-консультационной поддержки производителей продукции АПК, что предполагает:

– определение согласованного перечня индикативных показателей развития агропромышленного комплекса государств-членов ЕАЭС;

– принятие скоординированных мер по созданию единой системы мониторинга состояния посевов, климатической ситуации, урожайности продукции на основе аэрокосмического мониторинга состояния посевов на основе аэрокосмических технологий;

– составление и периодическая корректировка прогнозов спроса и предложения государств-участников Единого экономического пространства по основной номенклатуре сельскохозяйственного импорта и экспорта продукции агропромышленного комплекса;

– разработка с использованием технологий краудсорсинга алгоритма мониторинга и экспертизы бизнес-сообществом результативности мер и инструментов поддержки агропромышленного комплекса, выявления мер, оказывающих негативное влияние на доступ продукции АПК государств-членов ЕАЭС на внешние рынки и рынок стран ЕАЭС.

При разработке стратегии развития АПК важен выбор структурных приоритетов. В данном аспекте необходимо: 1) приоритетное внимание уделять секторам АПК, формирующих текущий инвестиционный потенциал ЕАЭС (зерновой, молочный, мясной отрасли); 2) осуществлять поддержку отраслей, замыкающих межотраслевые технологические цепочки и способных обеспечить наиболее высокий мультипликативный эффект роста производства и занятости (сельхозмашиностроение, производство продукции с высокой добавленной стоимостью; 3) акцентировать совместные усилия на секторах, приоритетность

которых может быть воплощена не в общие преференции, а в поддержку конкретных масштабных отраслевых проектов; 4) инвестировать в инфраструктурные проекты, способствующие сокращению издержек в остальной экономике ЕАЭС, в первую очередь – в развитие транспортной (портовой, таможенно-логистической инфраструктуры).

© 2016, Господарев А.Н.

*Направления совершенствования единой
агропромышленной политики Евразийского
экономического союза*

© 2016, Gospodarev A.N.

*Directions of perfection of a common agricultural
policy of the Eurasian Economic Union*

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.137

Поступила (Received): 24.02.2016

Гусарова О.М.
Факторная модель оценки банкротства компаний

Gusarova O.M.
Factor model of evaluation of bankruptcy companies

В статье рассмотрены методологические подходы моделирования результатов бизнеса компаний и оценки уровня их банкротства, обоснована целесообразность применения факторных моделей с использованием главных компонент, дана характеристика группы показателей деятельности компании, использующихся в качестве главных компонент при построении факторной модели оценки уровня банкротства

Ключевые слова: математическое моделирование, оценка банкротства, факторные модели, главные компоненты

The article describes the methodological approaches for modeling business results and assess their level of bankruptcy, the expediency of application of factor model using principal component analysis, the characteristic performance group company, used as a major component in building a factor model of estimation of level of bankruptcy

Key words: mathematical modeling, score bankruptcy model, factor, main components

Гусарова Ольга Михайловна

Кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой

Финансовый университет при правительстве РФ (Смоленский филиал)

г. Смоленск, пр. Гагарина, 22

Gusarova Olga Mihajlovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of Department

Financial university under the government of the RF (Smolensk branch)

Smolensk, Gagarin ave., 22

В современных условиях экономической турбулентности крайняя нестабильность отечественной валюты поставила многие компании на грань вынужденного банкротства, связанного с невозможностью отвечать по своим финансовым обязательствам. Актуальным проблемам экономики и управления современной России посвящен ряд работ, в частности [3,7]. Для предотвращения кризисных ситуаций и своевременного принятия управленческих решений необходимо проведение регулярного анализа финансовой отчетности компании, а также анализ возможного уровня банкротства. Этой проблеме посвящен ряд работ, так, в частности, проблеме оценки финансовых рисков региональных банков и использованию математического моделирования в принятии управленческих решений посвящены работы [1,5].

В экономической науке описаны разнообразные подходы и методики прогнозирования уровня банкротства предприятий. Некоторые особенности мониторинга ключевых показателей бизнеса проанализированы в работе [2]. Однако, до сих пор не удалось выбрать универсальный подход, удовлетворяющий российской экономической среде. Проанализировав существующие методики,

можно прийти к выводу, что в практической деятельности компаний недостаточно внимания уделяется моделированию как способу планирования и реализации результатов бизнеса [4]. Данные методики должны учитывать отраслевую специфику деятельности компаний, а также уровень финансового, экономического и управленческого менеджмента. Методики оценки финансового состояния организации должны учитывать вероятностный фактор наступления банкротства, а не ориентироваться лишь на оценки статистического характера. Адекватность и объективность модели оценки банкротства зависят от выбора инструментария. Экспертная оценка, кредитный скоринг, нечеткие множества, все эти методы базируются на субъективных оценках аналитика-эксперта. Специалист получает результат, основываясь на собственных оценках и предпочтениях. Такой результат не может быть объективным и независимым, а значит, его нельзя применять при построении адекватных и эффективных моделей. Поэтому, для повышения достоверности оценки тенденций и перспектив развития бизнеса необходимо использовать математический инструментарий с использованием современных информационных технологий [6].

Модели, с использованием математического инструментария для прогнозирования банкротства компаний, могут оказаться самыми эффективными. Определенный интерес представляет факторный анализ. Универсальный способ выявления самых значимых факторов, который позволяет уменьшить размерность исходной информации и минимизировать потери важной информации. Основная идея метода – замена коррелированных компонентов некоррелированными факторами. Это дает возможность выбрать самые информативные показатели (главные компоненты), участвующие в построении факторных моделей, а остальные факторы исключить из рассмотрения. Главные компоненты вычисляются на основании собственных векторов, состоящих из собственных чисел значений ковариационной матрицы исходных данных. Использование математического аппарата метода главных компонент дает возможность разработать экономико-математическую модель оценки уровня банкротства компаний. Факторная модель имеет следующий вид:

$$F = f_1x_1 + f_2x_2 + \dots + f_r x_r,$$

где $x_1 \dots x_r$ – анализируемые показатели деятельности компаний;

$f_1 \dots f_r$ – весовые значения показателей – главных компонент.

В анализе использовались следующие показатели деятельности компаний: X_1 – отношение собственного оборотного капитала к оборотным активам; X_2 – отношение собственного капитала к заемному капиталу (структура капитала); X_3 – отношение прибыли до уплаты процентов и налогов к уплаченным процентам; X_4 – рентабельность активов; X_5 – рентабельность продукции; X_6 – коэффициент текущей ликвидности; X_7 – коэффициент финансовой независимости; X_8 – коэффициент оборачиваемости основных средств; X_9 – отношение рыночной стоимости к заемному капиталу.

Так как алгоритм факторного анализа довольно трудоемок, то его реализацию целесообразно осуществлять с использованием технических средств. В настоящее время существует множество разнообразных программ и технологий

моделирования результатов деятельности организаций, часть из них рассмотрены в [8].

Использование современного математического инструментария для мониторинга результатов деятельности способствует повышению эффективности бизнеса и стабилизации деятельности компаний.

Список используемых источников:

1. Гусарова О.М., Гусаров А.И. Управление финансовыми рисками региональных банков // Современные наукоемкие технологии. 2014. № 7(1). С. 8-10.
2. Гусарова О.М. Мониторинг ключевых показателей эффективности бизнес-процессов // Актуальные вопросы экономики и управления в условиях модернизации современной России. Смоленск, 2015. С. 84-89.
3. Гусарова О.М. Инвестиции как фактор регионального развития // Фундаментальные исследования. 2015. № 2-10. С. 2194-2199.
4. Гусарова О.М. Проблемы интеграции теории и практики моделирования результатов бизнеса // Экономика и образование: Вызовы и поиск решений. Ярославль. 2014. С. 78-82.
5. Гусарова О.М. Моделирование в принятии управленческих решений // Наука и образование: проблемы и перспективы развития. Тамбов, 2014. С. 41-42.
6. Гусарова О.М. Моделирование как способ планирования и управления результатами бизнеса // Успехи современного естествознания. 2014. № 11(3). С. 88-91.
7. Гусарова О.М., Киященко Л.Т., Михальченков Н.В. Дифференциация регионов по уровню их инновационной активности // Вестник магистратуры. 2014. № 10(37). С. 87-91.
8. Гусарова О.М. Компьютерные технологии моделирования социально-экономических процессов // Экономический рост и конкурентоспособность России: тенденции, проблемы и стратегические приоритеты. М., 2012. С. 102-104.

© 2016, Гусарова О.М.

Факторная модель оценки банкротства компаний

© 2016, Gusarova O.M.

Factor model of evaluation of bankruptcy companies

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.140

Поступила (Received): 29.02.2016

Гуссер А.В., Белоусова Н.А.
Влияние наружной рекламы на облик города

Gusser A.V., Belousova N.A.
The impact of outdoor advertising in the city's appearance

Данная статья посвящена изучению проблемы, связанной с размещением наружной рекламы в городе, формированию целостного архитектурного и исторического облика города, оптимального и эффективного использования рекламного пространства

Ключевые слова: городская среда, концепция развития, конструкция, наружная реклама, правила

Гуссер Алёна Вольдемаровна

Студент

*Институт пищевых технологий и дизайна
г. Нижний Новгород, ул. Спутника, 24 А*

Белоусова Нина Александровна

Старший преподаватель

*Институт пищевых технологий и дизайна
г. Нижний Новгород, ул. Спутника, 24 А*

This article is devoted to the problem of placement the outdoor advertising in the city, formation of a holistic architectural and historical town image, efficient and effective use of advertising space

Key words: urban environment, concept development, design, outdoor advertising, regulations

Gusser Alena Voldemarovna

Student

*Food technologies and design institute
Nizhny Novgorod, Sputnika st., 24 A*

Belousova Nina Alexandrovna

Senior teacher

*Food technologies and design institute
Nizhny Novgorod, Sputnika st., 24 A*

Современный этап развития страны характеризуется качественными изменениями во всех сферах общественной жизни. Российское общество переживает период бурного развития средств массовой информации и информационного рынка. На новом этапе существования средств массовой коммуникации в России изменилась и реклама. Общественный и научный интерес к ней достаточно велик. Причиной этого является, в частности, и то, что реклама, наряду с позитивными изменениями привносит в жизнь общества и значительное негативное влияние, проявляющееся, прежде и сильнее всего, социально-психологической и социально-культурной сферах, тем самым определяя актуальность исследования.

В последнее время актуализировался вопрос о влиянии средств наружной рекламы на культурно-исторический образ города. Городская среда – это историческое наследие и современная застройка. Облик города, городская среда определяется комплексом составляющих. Это и местоположение, и ландшафт, которые позволили основателям города принять решение о строительстве по-

селения именно в данном месте. Это и архитектурно-градостроительная составляющая, визуально-информационная составляющая и уровень благоустройства городской территории.

Однако, к сожалению, во многих городах не придается особого значения такой составляющей визуальной среды, как наружная реклама. Эксперты солидарны во мнении, что качественная и эстетичная реклама может служить украшением города, в то время как пошлая, агрессивная, безвкусная реклама вступает в диссонанс с культурной, исторической, архитектурной и эстетической средой [1].

Нужно признать, что наружная реклама украшает город. Если убрать рекламу, можно почувствовать не только резкие изменения в пейзаже города, но и в собственном настроении – город станет скучным и унылым. Реклама может создавать благоприятную психологическую атмосферу, атмосферу праздника, заряжать оптимизмом. Другое дело, если речь идет о своеобразной архитектуре города, запечатлевшей его историю, представляющей творение великих зодчих.

Города имеют неповторимый внешний вид, возникая и развиваясь в своеобразных природных условиях и в разные исторические времена. Их архитектурный облик отражает эстетико-культурные и экономические взгляды общества, находящегося на определенной ступени развития. Город состоит из улиц, наиболее старинные из которых называются историческими. Такие улицы образованы многофункциональными архитектурными объектами, принадлежащими различным стилевым эпохам и обладающими культурно-исторической и архитектурно-градостроительной ценностью.

Путём небольших рассуждений мы выводим гипотезу, что наружная реклама может быть как украшением эстетического облика городской среды, так и инородным элементом, который портит архитектурный и исторический образ города.

В связи с данной проблемой, встал вопрос создания концепции развития наружной рекламы Нижнего Новгорода, предусматривающей формирования целостного архитектурного и исторического облика города, оптимального и эффективного использования рекламного пространства. Городская дума Нижнего Новгорода приняла «Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций» [3].

Данный документ позволяет осуществлять контроль над сохранением архитектурного облика и исторической среды через упорядочение установки и эксплуатации рекламных конструкций, формирование принципов и условий, обеспечивающих равные права для всех участников отрасли. Правила регламентирует не только размещение конструкций, но и ограничивают их количество, ведь город перенасыщен носителями (около 4 тыс.). В каждом городе существует проблема борьбы с незаконно установленными конструкциями. Такие носители часто повреждены, покрыты ржавчиной, вокруг них, не благоустраивается территория. Городской думой Нижнего Новгорода планируется вынесение на рассмотрение и утверждение проекта схемы установки конструкций: то, что в неё войдет, не будет нарушать архитектурный облик города. Такие схемы разработаны почти на 90%, но требуют согласования в ГИБДД на соответствие

ГОСТу, в управлении охраны памятников. Однако пока схемы не утверждены, работать необходимо по тем принципам зональности, которые изложены в новых правилах.

Исследуя улицы города, можно отметить, что большинство зданий завешаны множеством рекламных вывесок. Все это бросается в глаза, в принципе, выполняя свою функцию. Наружная реклама, размещенная на исторически значимых зданиях, уродует внешний облик не только самого здания, но и облик города, и является оскорбительным жестом со стороны предпринимателей. Значимость истории в современном мире подавляется коммерческими явлениями, среди которых и неправильная наружная реклама. Хочется заметить, что историческую значимость зданий можно подчеркнуть и рекламой, создавая ее в определенном стиле, схожим со стилем архитектуры.

Продолжая исследования, обращаешь внимание и на застекленные витрины магазинов. Неправильно и некрасиво оформленные витрины теряют свою функцию и значимость, являясь совершенно бесполезным объектом, который портит вид здания и улиц, создавая собой серую массу окружающей среды. Такие витрины не привлекают внимания, так как в них нет яркой зацепки для глаза, которая позволила бы человеку испытать какие-либо эмоции.

Ещё одним объектом размещения наружной рекламы является общественный транспорт. На корпусах большинства социальных автобусов размещена коммерческая реклама. Иногда, реклама размещается не только на корпусе, но и на окнах. Из-за этого пассажиры зачастую пропускают свои остановки просто потому, что из салона совсем не видно, где они сейчас находятся. Причиной этому так же является то, что на окнах размещают рекламные объявления, которые частично загораживая обзор пассажирам [2].

Подведя итог исследования можно сформулировать вывод о том, что наружная реклама является динамично развивающимся видом рекламы и к ней приковано особое внимание, так как она формирует облик города. Размещая наружную рекламу необходимо учитывать архитектурно-градостроительное пространство, а именно структурность и соразмерность с архитектурой города для того, чтобы формировать единый эстетический облик городского пространства.

Список используемых источников:

1. Наружная реклама: города России.
URL: <http://pressa.ru/ru/reader/#/magazines/naruzhnaya-reklama-goroda-rossii/issues/01/pages/6/>
2. Реклама на транспорте.
URL: <http://pressa.ru/ru/reader/#/magazines/reklama-na-transporte/issues/1/pages/4/>
3. О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде (с изменениями на 16 декабря 2015 года). URL: <http://docs.cntd.ru/document/944960640>

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.143

Поступила (Received): 13.02.2016

Дедусенко Е.А. Государственно-частное партнерство в туризме

Dedusenko E.A.
Public private partnership in tourism

В статье рассмотрены возможности развития государственно-частного партнерства в туризме. Главный акцент делается на принципы привлечения инвестиций в различные проекты и возможности построения успешного государственно-частного партнерства в туризме

Ключевые слова: государственно-частное партнерство в туризме, инфраструктурные проекты в туризме

This article focuses on public private partnership in tourism. One of the main problems is how to attract investments into the Russian regions for tourism projects based on public private partnership

Key words: public private partnership in tourism, infrastructure projects for tourism development

Дедусенко Елена Александровна

Кандидат экономических наук, доцент
Российский экономический университет им. Г.В.
Плеханова
г. Москва, Стремянный пер., 36

Dedusenko Elena Aleksandrovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Russian university of economics named G.V.
Plekhanov
Moscow, Stremyanny lane, 36

Оценивая уровень конкурентоспособности туристского продукта в регионах нашей страны, можно отметить, что текущее состояние транспортной инфраструктуры и гостиничной базы является основной проблемой в развитии туризма. Необходима не только развитая транспортная сеть внутри регионов, но и транспортная доступность данных регионов. В зарубежной практике оценка транспортной доступности территории является интегральным показателем, который включает: расстояние до пункта назначения; временные затраты на путешествие; денежные затраты на путешествие; уровень комфорта путешествия. Состояние транспортной инфраструктуры в регионе оказывает существенное влияние на развитие гостиничного бизнеса. Например, транспортная доступность особо учитывается в инвестиционных проектах, связанных с гостиничной недвижимостью.

Обобщая успешный зарубежный опыт, можно определить два основных направления развития туризма в регионе:

1) создание инфраструктуры и туристского комплекса, соответствующего международным стандартам;

2) разработка и реализация маркетингового комплекса дестинации.

Зарубежный опыт показывает, что некоторые страны, например, Сингапур, при довольно скромных туристских ресурсах, но эффективной маркетинговой политике, смогли привлечь туристов и увеличить доходность туризма.

Рассмотрим первое направление – создание инфраструктуры и туристского комплекса в регионе. Инфраструктурные проблемы в туризме в современных условиях успешно решаются на основе государственно-частного партнерства (public private partnership). Государство участвует в таких проектах в различных формах, прямо и косвенно поддерживая инвесторов, формируя благоприятную инвестиционную среду.

Наиболее распространенными формами поддержки инвесторов и создания благоприятных экономических условий являются следующие формы:

- финансовая поддержка инвесторов (Financial incentives);
- совместное финансирование инвестиционных проектов (Reduction in capital costs);
- сокращение операционных расходов инвесторов (Reduction in operating costs);
- гарантии инвесторам (Investment security), связанные с изменениями в правовой среде, а также маркетинговая поддержка и продвижение со стороны региональных властей [6].

В первом случае региональные власти обеспечивают инвесторам финансовую поддержку (Financial incentives), например, в возврате капитала в условиях нестабильности рынка, сокращения туристского спроса и, следовательно, изменения сроков реализации и окупаемости инвестиционного проекта. С точки зрения экономической теории, такая поддержка сохраняет равновесие на рынке инвестиционного капитала, где предложение определяется зависимостью между количеством капитала и его возвратом.

Совместное финансирование инвестиционных проектов (Reduction in capital costs) или сокращение инвестиционных затрат может выражаться в грантах, партнерстве, предоставлении недвижимости или земельных участков на концессионных условиях, освобождении от налогов на приобретение строительных материалов. Эта форма важна для малого гостиничного бизнеса, т.к. обеспечивает большую свободу в начале операционной деятельности гостиницы.

В третьем варианте (Reduction in operating costs) поддержка региональных властей выражается в сокращении прямого или косвенного налогообложения деятельности гостиниц, подготовке или переподготовке персонала, субсидировании затрат на коммунальные услуги. Наконец, в четвертом случае следует учесть высокую чувствительность инвестиционного рынка к политическим и экономическим изменениям в стране и создать определенные гарантии инвесторам (Investment security), включающие отсутствие возможности национализации собственности и репатриации капитала, свободный экспорт-импорт финансовых и трудовых ресурсов, доступность технической и другой поддержки со стороны региональной власти [6, с. 372-379].

При реализации государственно-частных проектов в туризме следует учитывать следующие общие принципы:

- совместное финансирование проектов с делегированием управленческих функций бизнесу или посредникам;
- повышение доверия к новым формам сотрудничества;

- аутсорсинг государственной поддержки совместных проектов с целью снижения риска коррупции и низкой квалификации государственных чиновников в оценке проектов;
- замена государством финансовой поддержки информационными услугами, кадровым развитием и другими услугами;
- государственная поддержка не отдельных предприятий малого среднего бизнеса, а их групп или отраслевых ассоциаций [3, с.702-706].

Список используемых источников:

1. Дедусенко Е.А. Проблемы развития регионального туризма в России // Самоуправление. 2012. №3. С. 46.
2. Дедусенко Е.А. Об инвестиционной среде и гостиничном бизнесе в российских регионах // Самоуправление. 2015. №3. С. 31-32.
3. Пахомова Н.Л., Рихтер К.К. Экономика отраслевых рынков и политика государства. Экономика, 2009. 815 с.
4. Ignatiev A.A. Development of the Tourism Industry in the North of Russia Based on the Environment Features // Mediterranean Journal of Social Sciences. Vol. 6 (N5). 2015. P. 387-401.
5. Bosselman F.P., Peterson C.A., McCarthy C. Managing tourism growth. ISLAND PRESS, 1999.
6. Wanhill S. Role of government incentives // Global Tourism. 2005. P. 367-380.
7. URL: <http://economy.gov.ru/miner/about/structure/depinvest/2015100901>

© 2016, Дедусенко Е.А.

Государственно-частное партнерство в туризме

© 2016, Dedusenko E.A.

Public private partnership in tourism

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.146

Поступила (Received): 20.02.2016

Дивина Л.Э. Выбор метода учета затрат на производство

Divina L.E. Choice of method of accounting for production costs

Метод учета затрат обеспечивает вычисление себестоимости продукта по факту и выявляет необходимую информацию для контроля за ее формированием. Выбирают разновидность методики исходя из множества особенностей организации, исходя из типа производства, номенклатуры продукции, длительности производственного цикла

Ключевые слова: затраты, себестоимость, производство, калькуляция

Cost accounting method provides a calculation of the cost of the product and in fact reveal the necessary information for the control of its formation. Variety of methods selected on the basis of the set characteristics of the organization based on the type of production, product mix, the duration of the production cycle

Key words: cost, production, costing

Дивина Лала Эльдаровна

Кандидат экономических наук, доцент
Адыгейский государственный университет
г. Майкоп, ул. Университетская, 208

Divina Lala Eldarovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Adygeya state university
Maykop, University st., 208

Метод учета затрат (калькуляции) – это совокупность системы документирования и расчета затрат производства, что обеспечивает вычисление себестоимости продукта по факту и выявляет необходимую информацию для контроля за ее формированием.

Выбирают разновидность методики исходя из множества особенностей организации:

- тип производства;
- номенклатура вырабатываемой продукции;
- длительность производственного цикла;
- потребность в информации, необходимой для контроля над затратами;
- наличие / отсутствие незавершенного производства.

Независимо от целей проведения учета, следует определить:

- затраты, включенные в себестоимость (калькуляция полной или усеченной стоимости);
- данные, на чьих основаниях будет определяться себестоимость (фактические или нормативные затраты);
- конкретный объект, для которого необходимо произвести расчеты (технологический процесс, отдельный заказ или ряд выпускаемой продукции);
- процесс распределения побочных расходов и их учета в стоимости готового продукта.

Попередельный метод используется в сферах с многоэтапным, поточным и серийным производством. Порядок учета затрат по переделам в предприятиях неодинаков. Однако есть основные нюансы:

- прямые затраты устанавливают по переделам;
- их списание происходит по календарному периоду, а не за конкретный промежуток изготовления продукта;
- стоимость продукта в промежуточном переделе не калькулируют, а совокупные расходы предприятия устанавливают на этапе последнего передела.

Позаказный метод находит применение там, где есть преимущество технологической сборки деталей, изделий либо на мелкосерийных индивидуальных промышленных производствах. Суть методики в том, что прямые затраты рассчитываются по отдельным производственным заказам, а побочные затраты – по мере их возникновения непосредственно на местах и включают в себя заранее установленный нормативный коэффициент, который рассчитывают в три этапа:

- косвенные расходы на конкретный период;
- база распределения этих расходов между заказами, например – коэффициент трудоемкости;
- $кн = \text{прогноз величина опр} / \text{прогноз величина базы распределения ОПР}$.

Производственные затраты определяют по цехам, затем суммируют и рассчитывают себестоимость единицы продукта по совокупной сумме всех затрат.

Нормативный метод, применяемый в России, соответствует Standard Costing, что получил широкое распространение в мировой практике с конца прошлого столетия.

Преимущества Standard Costing:

- сведение к минимуму учетной работы, оперативное обеспечение информацией о предстоящих затратах;
- создание базы для контроля и анализа расходов, наглядное отражение всех отклонений от планов.

Недостатки:

- нельзя установить нормы на отдельные критерии затрат;
- качество и состав нормативной базы напрямую влияет на успешность применения методики.

Попроцессный метод обычно используют предприятия, выпускающие массовым объемом одну или несколько видов продукции, с непродолжительным технологическим процессом, отсутствием или незначительным наличием незавершенного производства.

Суть этого метода в том, что все затраты будут учитываться на объем выпускаемой продукции. Хорошим примером тут будут предприятия добывающих отраслей промышленности.

Метод Direct Costing или *маржинальный метод* возник в Германии в 30-х годах, а уже в 50-х получил рекомендацию от американских бухгалтеров для использования в США. В последнее время эта вариация широко применяется во многих развитых странах мира.

Преимущества Direct Costing:

- получение важной информации из систематической финансовой отчетности без дополнительного учета;
- достижимость выбора между закупкой и собственным производством;
- сочетание со standard costing открывает возможность обоснованно принять решение о ценах на новый продукт, о необходимости или отказе в заказах;
- уменьшается трудоемкость ведения накладных расходов;
- реальность определения вклада для любой разновидности продукта в формирование прибыли фирмы.

Недостатки методики:

- большинство затрат нельзя однозначно отнести к переменным или постоянным;
- из-за завышения или снижения стоимости ранее изготовленного продукта искажается финансовый результат;
- большой недостаток внимания к постоянным расходам;
- неоправданная иллюзия прибыльности проектов, нуждающихся в крупных инвестициях.

ABC Costing возник в Японии в 70-х годах. На сегодняшний день используется в разных отраслях промышленности в Европе, США.

Суть – в функциональном учете затрат и изучении зависимости между производственными процессами и затратами.

Преимущества ABC Costing:

- тесная взаимосвязь между формированием расходов и получаемой информацией;
- более точная калькуляция себестоимости.

Недостатки метода:

- рост затрат из-за необходимости изменений (совершенствования систем бухучета и информационной поддержки).

Метод Таргет-костинг взял свое начало в Японии в 60-х годах, в 80-х стал использоваться в Америке. В настоящий момент такая методика используется на этапах проектирования нового товара или модернизации устаревшего продукта в компаниях, специализирующихся на инновационных отраслях: электроника, цифровые и компьютерные технологии, автомобилестроение.

Для эффективного управления могут применяться как отдельно взятые методики, так и сочетания нескольких вариаций одновременно.

Список используемых источников:

1. Дивина Л.Э. Система эффективного управления деятельностью предприятия // Финансы и учет. 2015. № 2 (28). С. 17-19.
2. Хонгрэн Т., Фостер Дж. Бухгалтерский учет: управленческий аспект. М.: Банки и биржи, 2006. 368 с.

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.149

Поступила (Received): 27.02.2016

Долгова С.А.
**Ликвидность коммерческого банка основа устойчивого
развития банковского бизнеса**

Dolgova S.A.
**Liquidity of a commercial Bank the basis of sustainable
development of the banking business**

В условиях нестабильной экономической ситуации проблема низкой ликвидности отечественной банковской системы является особо актуальной. Низкая ликвидность ограничивает возможности расширения объема финансовых операций банков и делает банковскую систему неустойчивой к внешним негативным воздействиям. В связи с чем необходимо находить новые способы снижения риска потери ликвидности. Одним из направлений сохранения и повышения банковской ликвидности служит реструктуризация задолженности как кредитного портфеля банка в целом, так и отдельно взятого кредита

Ключевые слова: ликвидность, риск, норматив, реструктуризация, пролонгация, денежный поток, дисконтированный множитель

Долгова Светлана Алексеевна

Кандидат экономических наук, доцент
Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при президенте РФ
(Орловский филиал)
г. Орел, Бульвар Победы, 5 А

In the conditions of unstable economic situation, the problem of low liquidity of the domestic banking system is particularly relevant. Low liquidity limits the expansion of financial transactions and banks makes the banking system vulnerable to external negative influences. Therefore, it is necessary to find new ways to reduce the risk of liquidity loss. One of the ways to preserve and enhance Bank liquidity is debt restructuring as the Bank's loan portfolio in General and to the individual loan

Key words: liquidity, risk, regulation, restructuring, prolongation, cash flow, present value multiplier

Dolgova Svetlana Alekseevna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Russian Presidential academy of national economy
and public administration (Orel branch)
Orel, Pobedy Boulevard, 5 A

Одной из важных экономических характеристик банковской деятельности является ликвидность, именно от состояния ликвидности банка зависит его способность своевременно проводить платежи, возвращать средства с депозитных счетов, отвечать по другим обязательствам.

Ликвидность – это индикатор здоровья банка, и, если возникнут проблемы с ликвидностью, это первые симптомы его ухудшения.

В России в условиях кризиса проблема низкой банковской ликвидности является особо актуальной. Низкая ликвидность является источником внутренней нестабильности банковской системы, ограничивая возможности расширения объема финансовых операций банков и делая банковскую систему неустойчивой к внешним негативным воздействиям.

Ликвидность банковского сектора зависит от ряда факторов, которые формируют политику, стратегию и повседневную деятельность коммерческих банков, служат основой развития и совершенствования теории и практики управления банковской ликвидностью (табл. 1).

Таблица 1. Факторы, влияющие на ликвидность коммерческого банка

№ группы	Факторы
I	Характер, величина и структура депозитов
II	Соответствие структуры активов по сроку и характеру структуры пассивов
III	Экономическая конъюнктура
IV	Нарушения оборота наличных денег, вызванных устойчивыми диспропорциями в экономике
VI	Рост денежных резервов банка, поскольку максимальной ликвидностью обладает тот банк, сумма депозитов которого превышает объем представленных кредитов (в этом случае уменьшается прибыль банка)

Формирование механизма оценки ликвидности коммерческих банков России постсоветского периода началось сразу после возникновения двухуровневой структуры банковских учреждений и прошли длительный путь развития изменяясь под воздействием как экономических, так и политических факторов. В настоящее время Банком России установлено три обязательных норматива ликвидности (табл. 2).

Таблица 2. Нормативы ликвидности, установленные для коммерческих банков

Норматив		Характеристика	Предельное значение
H2	норматив мгновенной ликвидности банка	Регулирует риск потери банком ликвидности в течение одного операционного дня	$\geq 15\%$
H3	норматив текущей ликвидности банка	Регулирует риск потери банком ликвидности в течение ближайших к дате расчета норматива 30 календарных дней	$\geq 50\%$
H4	норматив долгосрочной ликвидности банка	Регулирует риск потери банком ликвидности в результате размещения средств в долгосрочные активы	$\leq 120\%$

Во второй половине 2014 года при сохранении напряженности и замедлении роста российской экономики возникла тенденция к усложнению ситуации с ликвидностью банковского сектора.

В связи с опережающим ростом краткосрочных обязательств относительно высоколиквидных активов кредитных организаций среднее значение норматива мгновенной ликвидности (H2) по банковскому сектору за 2014 год уменьшилось по сравнению с 2013 годом с 63,2 до 58,3%. Среднегодовое фактическое значение текущей ликвидности (H3) снизилось с 84,8% в 2013 году до 77,3% в 2014 году [3]. Однако следует отметить, что несмотря на снижение показателей ликвидности все они превышают нормативное значение.

Управление банковской ликвидностью является достаточно сложным процессом, и от его качества во многом зависят такие показатели как доходность, рентабельность и, в целом, общее финансовое состояние коммерческого банка.

Низкая ликвидность является источником внутренней нестабильности банковской системы, ограничивая возможности расширения объема ее финансовых операций и делая банковский сектор уязвимым к внешним негативным воздействиям.

Ликвидность коммерческого банка как его качественное состояние сложна в измерении. Одним из направлений сохранения и повышения банковской ликвидности служит реструктуризация задолженности как кредитного портфеля банка в целом, так и отдельно взятого кредита.

Благодаря проведению реструктуризации возможно полное погашение просроченной задолженности, перевод ссуд в более высокую категорию качества, высвобождение резервов и, как результат, увеличение прибыли и повышение ликвидности.

Реструктуризация задолженности – это любое изменение в условиях погашения обязательств. Не существует единого правила реструктуризации – это сугубо индивидуальная работа, в которой необходимо отталкиваться от сложившейся ситуации.

Конкретное предложение по реструктуризации всегда зависит от структуры обязательств заемщика и его отношений, сложившихся с кредиторами. Основная задача – тщательно проанализировать интересы каждого кредитора, и, определив кандидатуры наиболее вероятных «опорных» банков, начинать переговоры, определяя оптимальный формат предложения для кредиторов [4].

Принципиальными задачами возможных подходов к реструктуризации будут снижение объемов банковского резервирования, сокращение реальных убытков в долгосрочной перспективе за счет обеспечения финансирования и уменьшения расходов, связанных с реализацией залога [2].

В реструктуризации заинтересован обе стороны кредитной сделки, т.е. банки и заемщики. В этом случае предприятие получает возможность восстановить свою платежеспособность и не потерять позиции в бизнесе. Банк же возвращает выданные средства, улучшает качество кредитного портфеля, что способствует высвобождению резервов и как следствие увеличение прибыли. Реструктуризация задолженности может быть эффективна для банка, когда потенциальный доход вместе с рисками её реализации перевешивает последствия от взыскания кредита [1].

Реструктуризация задолженности в банке возможна двумя способами: взыскание через суд (табл.3) и путем пролонгации кредита (табл.4).

Таблица 3. Расчет дисконтированного денежного потока при взыскании активов заемщиков

Показатели	Годы					
	Текущий (0)	1	2	3	4	5

Денежный поток, млн руб.	0	36	41,7	48,4	56,1	65,1
Ставка дисконтирования $q=11,4\%$						
Дисконтный множитель, %	$1/(1+0,114)^0$	$1/(1+0,114)^1$	$1/(1+0,114)^2$	$1/(1+0,114)^3$	$1/(1+0,114)^4$	$1/(1+0,114)^5$
	1	0,8	0,8	0,7	0,6	0,5
Дисконтированный поток, млн руб.	0	32,3	33,6	35,0	36,4	37,9

Дисконтированный денежный поток составит 175,0 млн. руб. Процесс реструктуризации занимает около года и позволяет погасить в среднем 50% задолженности, в зависимости от вида обеспечения кредита. Полученные средства будут выданы в виде новых кредитов под ставку 16-18% годовых.

При использовании второго варианта предполагается применение следующих инструментов реструктуризации: пролонгация кредита на 5 лет, снижение процентной ставки до 12%, погашение основного долга в течение 2 последних лет предоставленного срока. Полученные процентные доходы будут размещены в виде кредитов.

Таблица 4. Расчет дисконтированного денежного потока при реструктуризации кредита

Показатели	Годы					
	Текущий	1	2	3	4	5
Денежный поток, млн руб.	8,6	18,6	30,2	43,7	95,4	155,3
Ставка дисконтирования $q=11,4\%$						
Дисконтный множитель	$1/(1+0,114)^0$	$1/(1+0,114)^1$	$1/(1+0,114)^2$	$1/(1+0,114)^3$	$1/(1+0,114)^4$	$1/(1+0,114)^5$
	1	0,8	0,8	0,7	0,6	0,5
Дисконтированный поток, млн руб.	8,6	16,7	24,4	41,6	84,9	100,5

Дисконтированный денежный поток от данного варианта составит 276,5 млн. руб. Результаты сравнения проведенной реструктуризации по двум вариантам отражены в таблице 5.

Реструктуризация задолженности при применении второго способа более выгодна банку, т.к. дисконтированный денежный поток на 101,0 млн. руб. больше, чем в первом варианте. Данный пример является условным. Для разработки более точного варианта, необходим глубокий анализ деятельности проблемных предприятий, на основе которого будет построено грамотное экономическое обоснование реструктуризации их задолженности, для повышения ликвидности банка.

Таблица 5. Сравнение результатов реструктуризации

Условия			Дисконтированный денежный поток, млн руб.
1	Взыскание активов	- возврат через суд - срок возвращения – 1 год - сумма возвращенных средств: $\frac{1}{2}$ долга - ставка размещения 16%	175,5
2	Пролонгация кредита	- срок реструктуризации 5 лет - ставка 12% годовых - возврат: $\frac{1}{2}$ долга ч/з 4 года, $\frac{1}{2}$ долга ч/з 5 лет	276,5

Проведение реструктуризации кредитов позволит сократить долю просроченной задолженности в кредитном портфеле банка, повысить качество активов и ликвидность банка.

Список используемых источников:

1. Киселева И.А. Коммерческие банки: модели и информационные технологии в процедурах принятия решений. М.: Едиториал УРСС, 2011. 400 с.
2. Носко В.П. Эконометрика для начинающих: дополнительные главы. М.: ИЭПП, 2012. 379 с.
3. Отчет о развитии банковского сектора и банковского надзора в 2014 году. URL: <http://www.cbr.ru>
4. Тельнов Ю.Ф. Интеллектуальные информационные системы в экономике. М.: СИНТЕГ, 2012. 316 с.

© 2016, Долгова С.А.

Ликвидность коммерческого банка основа устойчивого развития банковского бизнеса

© 2016, Dolgova S.A.

Liquidity of a commercial Bank the basis of sustainable development of the banking business

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.154

Поступила (Received): 21.02.2016

Ефремова Е.В.
Нейронные сети в информационной безопасности

Efremova E.V.
Neural network used in information security

В статье рассмотрены преимущества нейронных сетей для обеспечения информационной безопасности. Приведены особенности обучения данных систем и применения их на практике.

Выявлены сложности, с которыми сталкивается пользователь на начальном этапе

Ключевые слова: нейронные сети, информационная безопасность, обучение нейронных сетей

The article describes the advantages of neural networks for information security. Author explores the peculiarities of training these systems and their application in practice. In addition, the difficulties of using revealed

Key words: neural network, information security, training of neural network

Ефремова Екатерина Владиславовна

Студент

Российский экономический университет им. Г.В.

Плеханова

г. Москва, Стремянный пер., 36

Efremova Ekaterina Vladislavovna

Student

Russian university of economics named G.V.

Plekhanov

Moscow, Stremyanny Lane, 36

Научный руководитель: доцент, канд. эконом. наук, Хачатурова С.С.

В истории исследований в области нейронных сетей, как и в истории любой другой науки, есть победы и неудачи. Значительный импульс ее развитию дал американский нейрофизиолог Френк Розенблатт, предложивший в 1962 году свою *кибермодель* нейронной сети. На протяжении вот уже более полувека было предложено очень много интересных разработок.

В XXI веке все цивилизованное мировое сообщество перешло на новый этап – этап информатизации. Компьютерные технологии с каждым днем развиваются все быстрее, внедряясь во многие сферы деятельности человека и становятся неотъемлемой частью практически всех профессий, они прочно входят в наш быт, образование и культуру [6]. Стремительное развитие информационных технологий требует от современного человека как высокого уровня теоретических знаний в данной сфере, так и умений применять инновационные открытия на практике. Профессиональная деятельность требует повышенного внимания, так как речь, как правило, идет о конфиденциальности информации и защите ценных цифровых данных.

Повышение уровня сложности и разнообразия данных технологий приводит к возникновению противоречий. Растущая необходимость защиты боль-

шого объема данных приводит к непрерывному поиску все новых средств и способов обеспечения максимально высокого уровня информационной безопасности. Одним из перспективных направлений в данном вопросе является исследование и оценка эффективности инновационных способов защиты.

Учеными и исследователями разработаны различные подходы к решению данной проблемы. Одним из подходов является применение искусственных нейронных сетей.

Искусственные нейронные сети построены по принципу функционирования биологических нейронных сетей. Многослойные сети способны нелинейно анализировать информацию, чем принципиально отличаются от общепринятых экспертных систем. Этим обусловлено расширение спектра возможностей защитной системы и, как следствие, рост востребованности. В отличие от необучаемых экспертных систем, нейронные сети получают способность давать оценку о соответствии информации, заложенной в базе данных и приходящей извне. В дальнейшем система становится обучаемой. Получая все новые и новые сигналы, сначала производится анализ на основе заложенных в программу критериев, затем происходит выделение скрытых закономерностей, и идентификация выходит на более новый уровень.

Суммируя вышесказанное, выделяют следующие преимущества применения искусственных нейронных сетей:

1. Быстрое распознавание угроз.
2. Оптимизация процесса поиска вредоносных источников.
3. Принятие во внимание тех сведений о системе, которые могут показаться несущественными неинтеллектуальной системе защиты.
4. Борьба с вредоносным ПО, которое так же является самообучающимся.
5. Вынесение определенных сведений в процессе обучения и построение на их основе более мощной системы защиты.
6. Обслуживание средств управления идентификацией и доступом к ресурсам и средств администрирования доступа.
7. Совершенствование современного антивирусного программного обеспечения.
8. Применение в средствах обнаружения атак.

Потенциальный пользователь обучающихся нейронных сетей понимает, что необходимо провести процесс обучения системы. Учеными разработаны ключевые схемы обучения нейросетей, однако до сих пор существуют сложности в их осуществлении.

Алгоритм обучения представляет собой следующую последовательность действий:

1. Поступление стимула из внешней среды.
2. Изменение свободных параметров нейронной сети.
3. Изменение внутренней структуры
4. Ответ на возбуждение, исходя из структурных изменений.

Важно понимать: не существует универсального алгоритма обучения, существует лишь набор различных средств. Каждый из них частично может отвечать требованиям той ли иной архитектуре нейронных сетей.

На сегодняшний день применение нейронных сетей в системах обнаружения атак является перспективным направлением, однако отсутствие четкого алгоритма обучения затрудняет широкомасштабное применение нейросетевых технологий в информационной безопасности.

Данная проблема будет рассмотрена автором настоящей работы в дальнейшем.

Список используемых источников:

1. Заенцев И.В. Нейронные сети: основные модели. М., 1999.
2. Крыжановский А.В. Применение искусственных нейронных сетей в системах обнаружения атак // Доклады ТУСУРа. 2008. № 2.
3. Слеповичев И.И., Ирматов П.В., Комарова М.С., Бежин А.А. Обнаружение DDoS атак нечеткой нейронной сетью // Известия Саратовского университета. 2009.
4. Калач А.В., Немтина Е.С. Интеллектуальные средства и моделирование систем защиты информации // Технологии техносферной безопасности. 2009. №3.
5. Михайлов А.С., Староверов Б.А. Проблемы и перспективы использования искусственных нейронных сетей для идентификации и диагностики технических объектов // Вестник Ивановского государственного энергетического университета им. В.И. Ленина. 2013.
6. Хачатурова С.С. Организация предпринимательской деятельности. Создание собственного дела. М.: РАЕ, 2012.

© 2016, Ефремова Е.В.

Нейронные сети в информационной безопасности

© 2016, Efremova E.V.

Neural network used in information security

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.157

Поступила (Received): 29.02.2016

Закирова А.И.
Формирование имиджа организации
общественного питания

Zakirova A.I.
Formation of image of catering

В статье раскрывается понятие «имидж организации». Уделено внимание видам корпоративного имиджа. Анализируются структурные элементы имиджа организации, факторы, которые оказывают влияние на имидж организации. Рассматривается процесс построения и развития корпоративного имиджа
Ключевые слова: имидж, организация, потребители

The article discusses the concept and main types of a corporate image. The author examines structural components of the image of an organization and factors which affect it. The process of creating and shaping a corporate image is also considered in this work

Key words: image of the organization, consumers

Закирова Айгуль Ильдусовна
Магистр
Казанский федеральный университет
г. Казань, ул. Кремлевская, 18

Zakirova Aigul Ildusovna
Master
Kazan federal university
Kazan, Kremlyovskaya st., 18

В России, так же как и во всем мире наблюдается постоянно возрастающий интерес к имиджу не только со стороны маркетинга, экономики, но и психологии, политики и других всевозможных наук. Имидж является предметом большого количества научных публикаций, докладов, монографий, учебных пособий.

Рост интереса к имиджу закономерен: бурное развитие таких сфер социальной практики, как реклама, PR, коммуникационный менеджмент, требует научного обоснования природы, закономерностей формирования и функционирования имиджа как феномена, оказывающего влияние на сознание и поведение субъекта и групп.

К настоящему времени в области изучения имиджа накоплено достаточно большой теоретический и эмпирический материал, который нуждается в систематизации и осмыслении.

Имидж организации общественного питания трактуется нами как последствие политической идеологии территории. Имидж представляет собой социально-психологический феномен, который выражен в форме образа уникальных черт заведения в сознании и психике человека, и приписываются маркетинговыми коммуникациями, традициями территории, через каналы связи для вызова определенных реакций у индивидуального, группового или массового

сознания людей данной территории. Таким образом, формирование и постоянная оценка эффективности имиджа является важным этапом в жизни организации в условиях рынка, что обуславливает актуальность выбранной темы.

Кафе «Эдем» на 500 посадочных мест располагалось по адресу: г. Наб. Челны, пр. Х. Туфана территория Майдана, несмотря на то, что в данном районе расположены места для отдыха (рестораны, бары, кафе и др.) данное кафе пользуется спросом у населения и имеет своих постоянных клиентов.

Миссией кафе «Эдем» является максимум внимания каждому гостю с тем, чтобы его пребывание было приятным, комфортным и роскошным.

Люди ходят в кафе для того, чтобы отдохнуть в комфортной для них обстановке в процессе выбора того или иного любимого ими блюда, таким образом основными целями кафе «Эдем» являются качественный уровень обслуживания, поддержание и укрепление здоровья, удовлетворенности трудом и финансовым благосостоянием своих сотрудников.

Кафе является предприятием с полным производственным циклом, на котором выполняются все стадии технологического процесса приготовления пищи, организуются универсальные рабочие места, характерные для бесцеховой структуры предприятия.

В связи с переездом кафе «Эдем» появилась необходимость разработать модель формирования имиджа организации общественного питания и отдыха – кафе, с учетом специфики социально-экономического позиционирования территории. Модель представляет собой комплекс, состоящий из: исследований рынка, стратегического плана и рекомендаций по внедрению стратегии позиционирования и новой фирменной символики, а так же разработки рекламной и PR кампании.

В ходе работы нами был проанализирован рынок предприятий общественного питания и потребительских предпочтений, для формирования положительного имиджа в городе.

Цель исследования состоит в оценке потребительских предпочтений и выявлении факторов привлекательности, влияющих на поведение потребителей, для формирования положительного имиджа организации. Нами было выявлено, что большинство потенциальных потребителей предпочитают проводить отдых в основном дома, они посещают кафе не так часто, но готовы потратить более 2000 рублей на человека. К основным факторам посещения относятся: повод, день рождения. Следующий фактор влияющий на выбор кафе это окружение клиента, большинство предпочитают ходить в кафе с друзьями. Среди внутренних факторов кафе влияющих на выбор, первое место занимает широкий выбор блюд. Клиенты предпочитают татарскую кухню, так же они считают, что в город насыщен множеством кафе, но не осведомлены о насыщенности города национальными кухнями.

Проведя психологическое сегментирование потребителей по стилю жизни можно сделать вывод, что большинство респондентов ориентированы на новизну (будут потенциальными посетителями будущего кафе), особенно если сделать упор в программе продвижения на то, что эта кухня здоровая, изысканная и одновременно позволяющая проводить время с друзьями. Большинство респондентов при этом отрицает экономию на еде.

Проанализировав потребителей, нами были выведены критерии для оценки конкурентов: дизайн интерьера, фирменный стиль, здоровая кухня, широкий выбор, национальная кухня, дружеская атмосфера, развлечения.

В исследовании на фокус группе оценили, отвечают ли конкуренты этим критериям и сделали вывод, что по выбранным критериям кафе: Бульвар Дежарю, Дача и Jam safeé являются самыми предпочитаемыми у потребителей нашего сегмента. Они являются основными конкурентами. Так же можно сделать вывод, что в выделенных нами кафе наименьшее внимание уделяют таким критериям как «Национальная кухня», «Развлечения», «Широкий выбор». Для дальнейшей разработки модели, необходимо учитывать эти критерии.

Стратегия:

После проведенного исследования потребительского портрета и потребительских предпочтений при выборе кафе, можно сделать вывод, что для формирования положительного имиджа кафе «Эдем» необходимо:

1. переезд кафе в парк Гренада.
2. полностью изменить концепцию работы кафе;
3. изменить название кафе на «Олимпийская деревня»;
4. увеличить возрастную группу клиентов, сделать кафе семейным.
5. репозиционировать кафе, как семейное кафе для людей ведущих здоровый и активный образ жизни;
6. ребрендинг. Разработка нового фирменного стиля и логотипа кафе.
7. внедрение в общественное сознание позитивного образа организации с использованием рекламы и PR
8. поддержание имиджа организации в актуальном состоянии.

При формировании имиджа организации, стратегия маркетинга является фундаментом, она направлена на рыночные возможности и потребительский спрос. Имидж выражается средствами визуальной идентичности – фирменным стилем. Позиционируется посредством миссии и социально-значимого статуса организации. С помощью бренда расширяется известность организации. Корпоративная культура отражает свод внутренних правил, благодаря которым повышается репутация – уровень доверия клиентов и повышается эффективность деятельности организации.

Список используемых источников:

1. Блюм М.А. *Маркетинг рекламы*.
2. Гермогенова Ю. *Эффективная реклама в России. Практика и рекомендации*. М., 2013. 252 с.
3. Демина И.Н. *Теоретические основы рекламного дела*. Иркутск: Иркут. ун-т, 2014. 92 с.
4. О'Гуинн С.Т., Ален Т.К., Семенник Дж.Р. *Реклама и продвижение бренда*. СПб: Нева, 2013. 656 с.
5. Синяева И.М., Земляк С.В., Синяев В.В. *Маркетинговые коммуникации*. М.: Дашков и Ко, 2013. 238 с.
6. Хапенков В.Н., Салинова О.В., Федюнин Д.В. *Организация рекламной деятельности*. М.: Академия, 2012, 267 с.
7. Чумиков А.Н. *Связи с общественностью*. М.: Дело, 2012. 200с.

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.160

Поступила (Received): 27.02.2016

Зарипова Э.А. Обеспечение предприятий и организаций трудовыми ресурсами в Республике Татарстан

Zaripova E.A.
Providing the enterprises and organizations with a
manpower in the Republic of Tatarstan

Республика Татарстан, как регион реализующий крупные инвестиционные проекты, уделяет большое внимание обеспечению экономики трудовыми ресурсами необходимой квалификации. В статье представлен опыт Татарстана в данном направлении, который признан одним из наиболее успешных среди субъектов Российской Федерации

Ключевые слова: трудовые ресурсы, государственный заказ, прогноз потребности в подготовке кадров

The Republic of Tatarstan as the region realizing large investment projects pays much attention to providing economy with a manpower of necessary qualification. Experience of Tatarstan in this direction which is recognized as one of the most successful among subjects of the Russian Federation is presented in article

Key words: manpower, state order, forecast of need for training

Зарипова Эльмира Амировна

Кандидат педагогических наук, доцент
Министерство труда, занятости и социальной
защиты Республики Татарстан
г. Казань, ул. Волгоградская, 47

Zaripova Elmira Amirovna

Candidate of Pedagogic Sciences, Associate Professor
Ministry of labour, employment and social services of
the Republic of Tatarstan
Kazan, Volgogradskaya st., 47

Республика Татарстан, реализующая крупные инвестиционные проекты, имеющая крупные предприятия различных сфер деятельности, уделяет большое внимание обеспечению экономики и работодателей необходимыми трудовыми ресурсами. Опыт Татарстана по данному направлению вошел в Сборник лучших практик по улучшению инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации, как наиболее успешный [5, с. 154-162].

В целях оперативного реагирования на изменяющийся спрос на рабочую силу, уровень ее квалификации и формирования государственного заказа Республики Татарстан на подготовку кадров с 2011 года в республике формируется прогноз потребности в подготовке кадров. В тот период прогноз потребности в подготовке кадров формировался органами службы занятости, путем мониторинга перспективной потребности работодателей в подготовке кадров с начальным, средним и высшим профессиональным образованием на последующие 5 лет [3].

Начиная с 2015 года в Республике Татарстан в целях совершенствования взаимодействия рынков труда и образовательных услуг формирование прогностических данных о потребности в подготовке кадров с высшим и средним профессиональным образованием по профессиям и специальностям, соответствующим приоритетным направлениям развития экономики республики, осуществляется на перспективу 7 лет. Впервые прогноз, сформированный с учетом данных, представленных отраслевыми министерствами, дополнен информацией муниципальных образований по потребности предприятий малого и среднего бизнеса [2].

В целях совершенствования механизма формирования государственного заказа на подготовку кадров ежегодно актуализируется Перечень востребованных профессий и специальностей, соответствующих приоритетным направлениям развития экономики Республики Татарстан, на 2015 – 2022 годы. В 2015 году в указанный Перечень вошли 442 профессии и специальности, в том числе 118 профессий среднего профессионального образования по подготовке квалифицированных рабочих, 115 специальностей среднего профессионального образования по подготовке специалистов среднего звена, 97 специальностей высшего образования, 112 профессий профессиональной подготовки кадров.

На основании сформированной потребности в подготовке кадров установлен государственный заказ на подготовку кадров с высшим и средним профессиональным образованием на 2016-2022 годы и ускоренную подготовку кадров на 2016 год за счет средств бюджета республики. В госзаказ включены профессии и специальности, вошедшие не только в Потребность в подготовке кадров, но и в Перечень востребованных профессий и специальностей, при условии, что объемы и профили подготовки госзаказа не могут быть удовлетворены за счет средств федерального бюджета в федеральных образовательных организациях, расположенных на территории Республики Татарстан.

В рамках государственно-частного партнерства в сфере содействия занятости населения Министерством труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан принимаются меры, направленные на повышение информированности работодателей и граждан о действующих кадровых агентствах на территории Республики Татарстан, улучшение качества услуг в сфере содействия занятости населения, оказываемых кадровыми агентствами. Так, утвержден Порядок добровольной регистрации организаций, привлекаемых работодателями для подбора работников на территории Республики Татарстан. Порядок регулирует отношения, возникающие в связи с добровольной регистрацией организаций, привлекаемых работодателями для подбора работников на территории Республики Татарстан, а также ведение Реестра организаций, привлекаемых работодателями для подбора работников на территории Республики Татарстан.

В рамках внедрения стандарта деятельности органов исполнительной власти по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в Республике Татарстан принимаются меры, направленные на обеспечение трудовыми ресурсами предприятий, реализующих крупные инвестиционные проекты на территории республики. В целях обеспечения согласованных действий органов

службы занятости, образовательных учреждений начального, среднего и высшего профессионального образования при подборе необходимых кадров для работодателей, реализующих соответствующие инвестиционные проекты, с предприятиями республики подписаны Соглашения о намерениях сотрудничества в подборе кадров для реализации инвестиционного проекта в рамках государственно-корпоративного партнерства.

В Республике Татарстан с 2011 года реализуется мероприятие «Опережающее профессиональное обучение работников организаций, осуществляющих реструктуризацию и модернизацию деятельности в соответствии с инвестиционными проектами».

Целью реализации данного мероприятия является развитие профессионального потенциала работников организаций, осуществляющих модернизацию и реструктуризацию деятельности. Опережающее профессиональное обучение работает на перспективу, и осуществляется по профессиям, специальностям, программам обучения, заявленным работодателями.

В 2015 году реализация опережающего обучения в рамках реализации дополнительных мероприятий на рынке труда позволила не только сохранить трудовые коллективы, но и обеспечить кадрами необходимой компетенции процесс модернизации производства [4].

Кроме того, в рамках Государственной программы «Содействие занятости населения Республики Татарстан на 2014-2020 годы» в 2015 году направлены на профессиональное обучение и дополнительное профессиональное образование 7650 безработных граждан [1]. Обучение осуществлялось по пользующимся спросом у работодателей профессиям. Уровень трудоустройства после обучения составил 90,1%. Таким образом, в экономику республики влились 5275 человек из числа бывших безработных.

Вместе с тем, в контексте стратегического развития перед республикой стоит задача формирования новых подходов к работе службы занятости, в том числе в вопросах прогнозирования потребности экономики в кадрах. Это особенно актуально в связи с обеспечением трудовыми ресурсами инвестиционных проектов республики.

Список используемых источников:

1. Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 09.08.2013 №553 «Об утверждении государственной программы «Содействие занятости населения Республики Татарстан на 2014 -2020 годы».
2. Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 31.03.2014г. №208 «Об утверждении Регламента прогнозирования потребности экономики Республики Татарстан в подготовке кадров и формирования государственного заказа Республики Татарстан на подготовку кадров с высшим и средним профессиональным образованием и ускоренную подготовку кадров».
3. Постановления Кабинета Министров Республики Татарстан от 31.12.1999 № 887 «О формировании объемов и профилей подготовки квалифицированных рабочих и специалистов в системе профессионального образования Республики Татарстан».
4. Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 18.03.2015 № 162 «Об утверждении государственной программы «Реализация дополнительных мероприятий в сфере занятости населения, направленных на снижение напряженности на рынке труда Республики Татарстан, на 2015 год».

5. Сборник лучших практик по улучшению инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации. Автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов».

© 2016, Зарипова Э.А.

Обеспечение предприятий и организаций
трудовыми ресурсами в Республике Татарстан

© 2016, Zaripova E.A.

Providing the enterprises and organizations with a
manpower in the Republic of Tatarstan

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.164

Поступила (Received): 01.02.2016

Иванова Л.В., Иванова Ю.Д.
Семейная политика во Франции и России

Ivanova L.V., Ivanova Yu.D.
Family policy in France and Russia

Рассмотрены меры стимулирования рождаемости в сравнительном аспекте

Ключевые слова: рождаемость, поддержка, госпрограммы

Иванова Людмила Васильевна

Доцент

Российский научный исследовательский медицинский университет им. Н.И. Пирогова
г. Москва, ул. Островитянова, 1

Иванова Юлия Дмитриевна

Аспирант

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова
г. Москва, Воробьевы Горы

Birth rate stimulation measures compared

Key words: birthrate, support, state-funded programs

Ivanova Ludmila Vasilyevna

Associate Professor

Russian scientific research medical university named N.I. Pirogov
Moscow, Ostrovityanova st., 1

Ivanova Yulia Dmitriyevna

Graduate

Moscow state university named M.V. Lomonosov
Moscow, Vorobyovy Gory

В настоящее время существует большое количество различных исследований, посвященных семейной политике, в связи с особой актуальностью этой темы в мировом сообществе. При этом понятие «семейная политика» в зависимости от широты подхода может иметь разные определения у разных исследователей. В данной статье мы придерживаемся самого широкого понимания термина семейная политика – это деятельность государственных и иных социальных институтов, направленная на помощь семье в реализации её функций, главными среди которых являются рождение и воспитание детей, забота об уязвимых членах общества (недееспособных, пожилых и т.д.).

Государство и иные социальные институты могут оказывать влияние на семью при помощи экономических, правовых и пропагандистских мер. Экономические меры включают в себя механизмы, влияющие на материальное обеспечение семей – различные выплаты, льготы, кредиты и пр. Правовые меры – изменения законодательства для поддержки семей, в частности, регулирование режимов труда и отдыха, выплаты алиментов, возможности осуществления аборт и пр. Пропагандистские – механизмы формирования ценностных установок в обществе, поддерживающих цели политики.

За последние 25-30 лет уровень рождаемости в большинстве европейских стран существенно снизился и уже долгое время не достигает уровня простого

воспроизводства населения (для простого воспроизводства населения показатель суммарного коэффициента рождаемости, при котором число рождающихся детей достаточно для количественного замещения умерших людей, должен быть не менее 2,12. Так в 1980 г. в 19 из нынешних 47 стран-членов Евросоюза суммарный коэффициент рождаемости превышал отметку 2,1 ребенка на женщину. В 1990 году количество таких стран сократилось до десяти, а в 2000х годах только Турция имела СКР, немного превышающий значение 2,1.

На 2013 год в половине европейских стран значение суммарного коэффициента рождаемости близко или ниже значения 1,5 ребенка на женщину. Самый высокий коэффициент рождаемости на 2013 год зафиксирован во Франции – 1,99 детей на женщину. Для сравнения в России значение коэффициента – 1,7, что выше, чем в среднем по Европе – на 2013 год среднее значение СКР по 28 странам Европейского союза составило – 1,55.

Рис. 1

Высокий уровень рождаемости стабильно держится во Франции на протяжении последних десятилетий. Рождаемость среди коренного населения Франции ненамного ниже, чем среди мигрантов (СКР примерно 1,9 ребенка на женщину). Кроме того, высокий уровень рождаемости поддерживается во Франции в отсутствии особенностей национальной системы ценностей, таких, например, как религиозность, которая, как известно, положительно влияет на уровень рождаемости.

Во Франции не только один из самых высоких уровней рождаемости в Европе, но, что важно, и доля окончательно бездетных женщин (на момент выхода из репродуктивного возраста) ниже, чем в других европейских странах. Более того, если среди женщин, рожденных в 1900 г., более 20 % так и не стали матерями, то для послевоенного поколения (1945–1953 г. р.) эта доля снизилась до

10 %. В России же, наоборот, если для послевоенных брачных когорт доля бездетных пар была незначительной, то в последние десятилетия наблюдается увеличение доли бездетных. Три волны исследования (2004, 2007 и 2011 гг.) показывают рост доли тех, кто не имеет детей и не намеревается их иметь: 14 % – 18 % – 20 %. Для группы 25–35 лет эта доля ниже, но тенденция та же: 9 % – 15 % – 13 %. Можно отметить также, что численность многодетных семей во Франции примерно в 2,5 раза больше чем в России, и, по мнению большинства исследователей, является результатом продолжительной и последовательной семейной политики.

Рис. 2

Исторический опыт свидетельствует о том, что процесс снижения рождаемости можно не только остановить, но и обратить в рост. Демографы и социологи считают, что невозможно простимулировать желание иметь детей, но большинство из них сходятся во мнении, что можно повлиять на их количество или же устранить некоторые социальные и экономические препятствия на пути к родительству, такие, как снижение уровня жизни и изменение образа жизни семьи в целом. Речь идет, прежде всего, о «стоимости ребенка», понимаемой как «дополнительные траты, на которые должна пойти семья, чтобы достичь того же уровня жизни, что и пара без детей».

Еще в 1939 г. во Франции был создан свод законов о семье «Семейный кодекс», нацеленный на повышение рождаемости в стране за счет предоставления женщинам возможности меньше вовлекаться в трудовую деятельность. В 1946 г. во Франции была введена широкая система денежных выплат и налоговых льгот семьям, направленных на поощрение рождений первого, второго и особенно третьего ребенка. В результате к середине 1980-х годов Франция имела среди стран Западной Европы один из самых высоких суммарных коэффициентов рождаемости – 1,8–1,9. Как мы видим на графике, последние 13 лет во Фран-

ции СКР держится на том же высоком уровне, колеблясь около значения 2 ребенка на одну женщину. В России СКР стабильно ниже, чем во Франции, однако за период с 2000 по 2013 г. его значение увеличилось почти на 43%.

В настоящее время целями семейной политики Франции являются:

- оказание помощи материально уязвимым семьям (вертикальное перераспределение),
- компенсация расходов на содержание детей, сокращение разрыва в доходах между семьями, имеющими и не имеющими детей (горизонтальное перераспределение),
- содействие в совмещении семейной жизни и профессиональной занятости.

Цели, сформулированные в Концепции РФ имеют более общий характер, и включают, помимо финансового и законодательного регулирования, ценностный аспект. Согласно Концепции семейной политики РФ до 2025 года целями семейной политики России являются:

- поддержка, укрепление и защита семьи и ценностей семейной жизни,
- создание необходимых условий для выполнения семьей ее функций,
- повышение качества жизни семей и обеспечение прав членов семьи в процессе ее общественного развития.

Такой широкий подход к формулировке целей может косвенно свидетельствовать о разобщенности мер семейной политики России.

Рассмотрим сходства и различия мер современной семейной политики России и Франции.

Тип мер	Меры	Применение во Франции	Применение в России
Ежемесячные пособия (вне зависимости от уровня дохода)	Пособие на ребенка	Со второго ребенка (318 евро в месяц в 2013г.)	
	Дополнительное пособие по свободному выбору деятельности	С первого ребенка	
	Пособие для одиноких матерей		1500 рублей в Москве
	Пособие для детей военнослужащих по призыву и детей, родители которых уклоняются от уплаты алиментов		1125 рублей в Москве
Единовременные выплаты (вне зависимости от уровня дохода)	Пособие при рождении ребенка	41590 рублей (или 923,08 евро) в 2013 г.	13087 рублей в 2013 г.
	Базовое пособие по уходу за маленьким ребенком	8240 рублей (182,89 евро) в 2012 г.	выплачивается родителям детей от 0 до 16 лет региональными властями, в зависимости от региона составляло 70 до 5000 рублей в 2011 г.

Тип мер	Меры	Применение во Франции	Применение в России
	Пособие женщинам, вставшим на учет в медицинских учреждениях на ранних сроках беременности (до 12 недель)	нет	491 рубль в 2013 г.
	Материнский (семейный) капитал	нет	при появлении второго и последующего ребенка – 429 408 рублей в 2013 г.
Ежемесячные пособия (в зависимости от уровня дохода)	Пособие по свободному выбору детских учреждений		
	Дополнительное семейное пособие	Для семей с тремя детьми, из которых младшему не более трех лет	
Компенсации	Компенсация платы за содержание ребенка в государственном и муниципальном дошкольном образовательном учреждении		Да, частичная
Налоговые льготы	Подоходный налог	Взимается не автоматически с каждого начисляемого дохода, а перечисляется единой суммой в год, исходя из суммарного дохода домохозяйства. Суммарный доход всех членов семьи за год делится на количество потребляющих долей. Каждый взрослый (старше 18 лет) учитывается как доля, первый и второй ребенок в семье – каждый по 0,5 доли, а третий и последующий – каждый как еще доля	нет
Отпуска	Декретный отпуск (по беременности и родам)	длительностью от 16 до 24 недель в зависимости от числа детей предоставляется всем без исключения матерям, оплачиваемый	длительностью 126 дней с сохранением полной оплаты труда

Тип мер	Меры	Применение во Франции	Применение в России
	Отцовский отпуск	длительностью 11 рабочих дней, оплачиваемый	
	Отпуск по уходу за ребенком		длительностью 18 месяцев (частично оплачиваемый); длительностью 3 года (неоплачиваемый, без прерывания трудового стажа).
Развитие услуг по уходу за детьми	Возможность гибкой и неполной занятости для родителей		

В России ежемесячная государственная помощь возмещает 5–7 % необходимых затрат на детей в семьях с доходом ниже черты бедности.

Согласно подсчетам изменения уровня благосостояния разных категорий семей при появлении ребенка, французская семейная политика направлена на поддержку семейных пар с двумя и более детьми и одиноких родителей с одним ребенком, в обоих случаях располагающих невысокими доходами.

Расходы на семейную политику во Франции

Рис. 3.

Расходы на семейную политику во Франции составляют 3,6% ВВП на 2011 год в то время как средний по ОЭСР показатель – 2,55%. Из них большую часть составляют денежные выплаты (1,57%), на втором месте стоит оплата услуг (1,36%), затем – налоговые льготы (0,68%). Такое распределение в целом отражает соотношение различных видов затрат в среднем по ОЭСР – чуть более 50% затрат занимают денежные выплаты, около 40% – оплата услуг, оставшиеся 10% – налоговые льготы.

Одним из последних трендов в развитии семейной политики европейских стран является рост доли налоговых льгот по отношению к другим типам расходов. Кроме того, вводятся отпуска по уходу за ребенком для отцов. С 2001 по 2009 год доля расходов на семейную политику в структуре гос. расходов выросла на 5%.

Сложно напрямую сравнить расходы на семейную политику в России и Франции ввиду отсутствия необходимой статистики. Согласно исследованиям Росстата суммарно семейные и материнские пособия составляли 0,5% ВВП (336,8 млрд. руб.) в 2013 году. В эту сумму не входят меры социальной поддержки семей с детьми регионального уровня (включено только ежемесячное пособие на ребенка), а также расходы на реализацию материнского капитала и некоторые другие виды социальных пособий. В исследовании, проведенном Институтом управления социальными процессами, приводятся совокупные данные, полученные из Росстата и бюджетов разных уровней бюджетной системы России за 2010 – 2013 годы, согласно которым расходы на прямые меры социальной поддержки детей и семей с детьми составляли более 780 млрд. руб. на 2013 год. При этом с учетом расходов в сфере молодежной политики и оздоровления детей, дошкольного образования, социального обслуживания семей и детей, совокупное финансирование достигает 1,5 трлн. руб, что составляет 2,27% от ВВП. Данное значение говорит о том, что в России уровень расходов на социальное обеспечение ниже, чем во Франции.

Примечание: *Малообеспеченные, многодетные семьи, семьи с нетрудоспособными родителями, семьи военнослужащих, семьи с детьми и дети в трудной жизненной ситуации и пр., а также компенсация части родительской платы за детские дошкольные учреждения

Рис. 4. Совокупные государственные расходы в России в целях социальной поддержки семьи, материнства и детства, млрд. руб.

За последние годы совокупные государственные расходы в целях социальной поддержки семьи, материнства и детства в абсолютном выражении увеличиваются. По отношению к ВПП их размер увеличивался в 2010-2012 гг., а в 2013 г. ввиду роста ВВП, превышающего рост расходов, он сократился.

Рис. 5. Совокупные государственные расходы в целях социальной поддержки семьи, материнства и детства в соотношении с объемом ВВП и ежегодные темпы их роста

Согласно тому же исследованию Института управления социальными процессами на 2013 год расходы федерального бюджета составляют чуть больше половины совокупных расходов в целях социальной поддержки семьи, материнства и детства.

Рис. 6.

Таким образом, при изучении вопросов семейной политики следует широко использовать методологию сравнительных исследований. Она поможет глубже и эффективнее анализировать происходящие процессы.

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.172

Поступила (Received): 11.02.2016

Ильясова К.Х.**Повышение эффективности использования сельского и лесное хозяйство в Чеченской Республики****Ilyasova K.Kh.****Improving the efficiency of use of agriculture and forestry in the Chechen Republic**

В разделе содержится информация о структурных изменениях в сельскохозяйственном производстве, развитии индивидуального сектора на селе, состоянии материально-технической базы сельского хозяйства, продукции растениеводства и животноводства, продовольственных ресурсах и их использовании и др. Данные приводятся в целом по сельскому хозяйству и по категориям сельскохозяйственных производителей.

Представлены сведения по лесному хозяйству

Ключевые слова: сельскохозяйственные организации, население, подсобные хозяйства, лесное хозяйство, лесной фонд

Ильясова Карина Хасайновна

Ассистент

Чеченский государственный университет
г. Грозный

In a division there is information about structural changes in an agricultural production, development of individual sector on a mud flow, state of material and technical base of agriculture, products of plant-grower and stock-raising, food resources and their use of and other cited data on the whole on agriculture and on the categories of agricultural producers. Information is presented on forestry

Key words: agricultural organizations population, subsidiary economy, forestry, forest fund

Ilyasova Karina Husainovna

Assistant

Chechen state university
Grozny

В разделе содержится информация о структурных изменениях в сельскохозяйственном производстве, развитии индивидуального сектора на селе, состоянии материально-технической базы сельского хозяйства, продукции растениеводства и животноводства, продовольственных ресурсах и их использовании и др. Данные приводятся в целом по сельскому хозяйству и по категориям сельскохозяйственных производителей. Представлены сведения по лесному хозяйству.

По категории «сельскохозяйственные организации» показаны данные по производственным кооперативам, закрытым и открытым акционерным обществам, государственными предприятиями, обществами с ограниченной ответственностью, подсобным хозяйствам не сельскохозяйственных организаций.

К хозяйствам населения относятся личные подсобные и другие индивидуальные хозяйства граждан в сельских и городских поселениях, а также хозяйства граждан, имеющих земельные участки в садоводческих, огороднических и дачных некоммерческих объединениях граждан.

Личные подсобные хозяйства – форма непредпринимательской деятельности по производству и переработке сельскохозяйственной продукции, осуществляемой личным трудом гражданина и членов его семьи в целях удовлетворения личных потребностей на земельном участке, предоставленном или приобретенном для ведения личного подсобного хозяйства. Землепользование хозяйств может состоять из приусадебных и полевых участков.

Садоводческое, огородническое или дачное некоммерческое объединение граждан – некоммерческая организация, учрежденная гражданами на добровольных началах для содействия ее членам в решении общих социально – хозяйственных задач ведения садоводства, огородничества и дачного хозяйства.

Крестьянское (фермерское) хозяйство – объединение граждан, связанных родством и (или) свойством, имеющих в общей собственности имущество и совместно осуществляющих предпринимательскую, производственную и иную хозяйственную деятельность (производство, переработку, хранение, транспортировку и реализацию сельскохозяйственной продукции), основанную на их личном участии.

Индивидуальный предприниматель по сельскохозяйственной деятельности – гражданин (физическое лицо), занимающийся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица, с момента его государственной регистрации в соответствии с Гражданским кодексом РФ и заявивший в Свидетельстве о государственной регистрации виды деятельности, отнесенные согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности (ОКВЭД) к сельскому хозяйству.

Продукция сельского хозяйства представляет собой сумму данных об объеме продукции растениеводства и животноводства всех сельхозпроизводителей, включая хозяйства индивидуального сектора (хозяйства населения, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели) в стоимостной оценке по фактически действовавшим ценам.

Продукция растениеводства включает стоимость сырых продуктов, полученных от урожая отчетного года – зерна, продукции технических культур (семян масличных культур, продукции сахарной свеклы, табака и махорки и др.), картофеля, овощей и бахчевых продовольственных культур, плодов и ягод, кормовых культур (кормовых корнеплодов, однолетних и многолетних сеяных трав, убранных на сено, зеленую массу и силос), семян и посадочного материала сельскохозяйственных культур и многолетних насаждений и изменение стоимости незавершенного производства в растениеводстве (посадка и выращивание до плодоношения сельскохозяйственных культур и многолетних насаждений) от начала к концу года и др.

Продукция животноводства включает стоимость сырых продуктов, полученных в результате выращивания и хозяйственного использования сельскохозяйственных животных и птицы (молока, шерсти, яиц и др.), стоимость реализованного скота и птицы, изменение стоимости выращивания молодняка и скота на откорме за год, стоимость продукции пчеловодства и др.

Для исчисления индекса производства продукции сельского хозяйства используется показатель ее объема в сопоставимых ценах предыдущего года.

Индекс производства продукции сельского хозяйства – относительный показатель, характеризующий изменение массы произведенных продуктов растениеводства и животноводства в сравниваемых периодах.

Сельскохозяйственные угодья – земельные угодья, систематически используемые для получения сельскохозяйственной продукции. К ним относятся пашня, залежь, многолетние насаждения, сенокосы и пастбища.

Пашня – сельскохозяйственное угодье, систематически обрабатываемое и используемое под посевы сельскохозяйственных культур, включая посевы многолетних трав, а также чистые пары.

Посевные площади – часть пашни, занятая под посевы сельскохозяйственных культур.

Валовой сбор сельскохозяйственных культур включает в себя объем собранной продукции, как с основных, так и с повторных и междурядных посевов в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах, у индивидуальных предпринимателей и в хозяйствах населения.

Поголовье скота включает поголовье всех возрастных групп соответствующего вида скота.

Производство скота и птицы на убой – показатель, характеризующий результат использования скота и птицы для забоя на мясо. Общий объем производства скота и птицы на убой отражается в пересчете на убойный вес и включает как проданные скот и птицу, подлежащие забою, так и забитые в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах, у индивидуальных предпринимателей и в хозяйствах населения.

Производство молока характеризуется фактически надоем коровьим, козьим, овечьим, кобыльим и буйволиным молоком, независимо от того, было ли оно реализовано или потреблено в хозяйстве на выпойку молодняка. Молоко, высосанное молодняком при подсосном его содержании, в продукцию не включается и не учитывается при определении средних удоев.

При расчете среднего годового надоя молока на одну корову в сельскохозяйственных организациях производство молока, полученного от коров молочного стада, делится на их среднее поголовье.

Производство шерсти включает весь объем фактически настриженной невымытой шерсти, а также грубый волос коз и верблюдов. Шерсть, полученная с овец при промышленной переработке их на кожу, в продукцию не включается.

Производство яиц включает их сбор за год от всех видов сельскохозяйственной птицы, в том числе яйца, пошедшие на воспроизводство птицы (инкубация и др.)

Информация о продовольственных ресурсах и их использовании формируется на базе данных форм федерального статистического наблюдения, данных обследования домашних хозяйств, таможенной статистики и других источников, характеризующих образование продовольственных ресурсов и направления их использования за календарный год.

Лесной фонд – часть территории страны (субъекта Российской Федерации), занятая лесом, а также не занятая им, но предназначенная для нужд лесного хозяйства, включает: совокупность лесных земель и нелесных земель

(занятых находящимися в лесах пашнями, сенокосами, пастбищами, водами, дорогами, просеками, усадьбами, болотами, песками и др.).

Лесные земли – земли, покрытые лесной растительностью (лесом), и земли, не покрытые лесной растительностью, но предназначенные для ее восстановления: несомкнувшиеся лесные культуры; лесные питомники и плантации; естественные редины; фонд лесовосстановления (гари, погибшие насаждения, вырубки, прогалины, пустыри).

Земли, покрытые лесной растительностью (лесом):

- земли, занятые лесными насаждениями естественного и искусственного происхождения с полнотой 0,4 и выше в возрасте молодняков и с полнотой 0,3 и выше в возрасте, превышающем возраст молодняков;

- земли, занятые кустарниками, на которых в силу естественно-географических условий не могут произрастать древесные породы или на которых специально организуются кустарниковые хозяйства (прутяных и высокотаннидных ив, орехоплодных, технических культур);

- плантации лесных древесных пород, предназначенные для ускоренного выращивания древостоев с целью получения целевых сортиментов или древесной массы для химической переработки (учитываются как лесные насаждения искусственного происхождения – лесные плантационные культуры).

Лесовосстановление – проведение мероприятий по восстановлению лесов на вырубках, гарях, пустырях, прогалинах и иных бывших под лесом площадях. Лесовосстановление осуществляется путем естественного, искусственного (создание лесных культур) или комбинированного восстановления лесов.

Искусственное лесовосстановление осуществляется путем посадки сеянцев, саженцев, черенков или посева семян лесных растений [3, стр 84].

Список используемых источников:

1. Асхабов Р.Ю. Пути повышения эффективности использования рабочей силы в сельском хозяйстве Дагестана и Чеченской Республики. Махачкала. 276 с.
2. Ильясова К.Х. Пути повышение эффективности использования земельных ресурсов Чеченской Республики-Грозный. 2014. 140 с.
3. Население Чеченстат // Официальная статистика. Население Содержание. Ростат в регионах.

© 2016, Ильясова К.Х.

Повышение эффективности использования
сельское и лесное хозяйство в Чеченской
Республики

© 2016, Ilyasova K.Kh.

Improving the efficiency of use of agriculture and
forestry in the Chechen Republic

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.176

Поступила (Received): 26.02.2016

**Исайчик К.Ф., Демина М.И., Истомина Ю.В.
Детализация рисков предприятий нефтегазовой
отрасли в нестабильных экономических условиях**

**Isaychik K.F., Demina M.I., Istomina Yu.V.
Details of risks oil and gas industry in the
unstable economic conditions**

Работа посвящена анализу теоретических и практических основ риска и рискменеджмента в настоящее время. Приведен подробный анализ рисков и тенденций их изменения в современных экономических условиях для компаний нефтегазовой отрасли России. Представлен детальный анализ существующих рисков для ПАО «Газпром», сделаны основополагающие выводы

Ключевые слова: экономический кризис, управление рисками, ПАО «Газпром»

This paper deals with the analysis of the theoretical and practical foundations of risk and riskmenedzhmenta now. A detailed analysis of risks and trends of changes in the current economic conditions for Russian oil and gas companies. The detailed analysis of the existing risks to the PJSC «Gazprom» made fundamental conclusions

Key words: economic crisis, risk management, OAO «Gazprom»

Демина Мария Ильинична

Студент

Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина
г. Екатеринбург, ул. Мира, 19

Demina Mariya Ilinichna

Student

Ural federal university named the first President of Russia B.N. Yeltsin
Ekaterinburg, Mira st., 19

Исайчик Ксения Федоровна

Студент

Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина
г. Екатеринбург, ул. Мира, 19

Isaychik Kseniya Fedorovna

Student

Ural federal university named the first President of Russia B.N. Yeltsin
Ekaterinburg, Mira st., 19

Истомина Юлия Владимировна

Преподаватель

Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина
г. Екатеринбург, ул. Мира, 19

Istomina Juliya Vladimirovna

Teacher

Ural federal university named the first President of Russia B.N. Yeltsin
Ekaterinburg, Mira st., 19

Система управления рисками любого предприятия отличается тем, что она не может быть построена единожды и на все оставшееся время. Управление рисками – динамичный процесс, как правило, подверженный быстрым изменениям. Грамотно выстроенный процесс управления рисками является залогом успешного функционирования бизнеса и его стабильности на рынке.

Во время кризиса возникает большое количество рисков, которые разнообразны по содержанию, величине возможных потерь, источнику проявления,

степени управляемости и видам инвестиционных решений. В связи с этим появляется необходимость во внедрении на предприятие системы управления рисками с привлечением опытных «рискменеджеров», которые являются специалистами в области управления рисковыми ситуациями.

Целью антикризисного управления рисками является достижение стабильности компании на рынке при любых экономических, политических и социальных изменениях в стране. Для этого используются управленческие инструменты, которые способны эффективно решить временные финансовые затруднения и решить текущие проблемы фирмы. Главным в антикризисном управлении является своевременное прогнозирование ситуации, разработка методик по ее улучшению и незамедлительное проведение мероприятий по устранению проблем, возникших, в связи с существенными изменениями внешней среды. В основе антикризисного управления лежит процесс постоянных и последовательных изменений во всех отраслях деятельности предприятия, что дает ему преимущество, в отличие от других участников рынка. Методы риск-менеджмента направлены на введение в действие таких управленческих и финансовых механизмов, которые бы способствовали выходу из трудностей с наименьшими потерями для предприятия.

Основными принципами антикризисного управления предприятием являются: ранняя диагностика кризисных явлений в финансовой деятельности предприятия, адекватность реагирования предприятия на степень реальной угрозы его финансовому равновесию, полная реализация внутренних возможностей выхода предприятия из кризисной ситуации. На многих предприятиях существуют отдельные карты риск-менеджмента, выделены из всевозможных существенные риски, свойственные именно их сфере деятельности, а также разработаны собственные методики оценки различных видов риска. Все эти принципы лежат в основе организации антикризисного управления.

На протяжении последних трех лет мировое деловое сообщество решало вопрос обеспечения эффективного управления рисками в условиях экономической неопределенности. Для нефтегазовых компаний данная проблема остается актуальной и на сегодняшний день: отрасль все еще испытывает последствия крупнейшего кризиса в мировой экономике за последние 75 лет. Компании нефтегазовой отрасли оказались подвержены влиянию сложившейся в мире экономической ситуации, на фоне которой возникли риски. Практически все из имеющихся рисков имеют долгосрочный характер.

Диаграмма, построенная компанией «Эрнст энд Янг» позволяет наглядно представить основные риски для нефтегазовой отрасли (Рисунок.1).

В центре диаграммы показаны риски, которые имеют наибольшее значение для ведущих компаний нефтегазовой отрасли в следующем году. Стрелки обозначают прогнозируемое изменение уровня риска к 2014 году.

Диаграмма разделена на четыре сегмента в соответствии с моделью Ernst & Young Risk Universe TM (вселенная рисков). Риски несоответствия законодательным требованиям связаны с политикой, правовыми вопросами, нормативным регулированием и корпоративным управлением. Финансовые риски возникают в результате нестабильности условий экономики. Стратегические

риски обусловлены характером взаимодействия с клиентами, конкурентами и инвесторами. Операционные риски влияют на процессы, системы, персонал и цепочку создания стоимости компании в целом.

Рис. 1. Уровень основополагающих рисков нефтегазовой отрасли

Ниже представлен перечень наиболее значимых рисков, с которыми сталкиваются российские нефтегазовые компании.

1. Ограничение доступа к запасам, в связи с глобальной конкуренцией и политической ситуацией на мировом рынке.
2. Риск ухудшения условий налогообложения деятельности компаний. На сегодняшний день в российской нефтедобывающей отрасли сложилась жесткая недифференцированная система налогообложения нефтяных компаний.
3. Неустойчивость цен на нефть. Неустойчивость цен на нефть в условиях роста затрат на разведку и добычу является не менее значимым риском.
4. Низкая эффективность инвестиций.
5. Риск, связанный с ростом затрат. Добыча нефти требует дорогостоящих современных технологий, для применения которых, в свою очередь, необходимы высококвалифицированные сотрудники.
6. Риск дефицита кадровых ресурсов.
7. Риски в области охраны труда, техники безопасности и охраны окружающей среды.
8. Неопределенность энергетической политики представляет собой серьезный риск, значение которого останется неизменным к 2016 году.
9. Сложности, связанные с работой в малоизученных условиях.
10. Конкуренция, вызванная появлением новых технологий.

Сегодня существует немало крупных нефтегазовых компаний, осуществляющих риск-менеджмент, но далеко не все из них способны разрабатывать действительно эффективные и адаптированные антикризисные проекты

управления рисками. Это под силу лишь компаниям, которые, помимо масштаба, отличаются еще и продуманной стратегией, активным применением передовых технологий и высококвалифицированным персоналом. ПАО «Газпром» является именно таким предприятием, поэтому рассмотрим на его примере влияние кризиса на управление рисками.

Управление рисками ПАО «Газпром» в рамках единой корпоративной системы определяется как непрерывный циклический процесс принятия и выполнения управленческих решений, состоящий из идентификации, оценки, реагирования на риски, контроля эффективности и планирования деятельности по управлению и мониторингу рисков, встроенный в общий процесс управления компанией. Данный процесс направлен на оптимизацию величины рисков в соответствии с интересами ПАО «Газпром» и распространяется на все области его практической деятельности.

Предприятие выделяет следующие задачи развития системы управления рисками: обеспечение принятия управленческих решений на основе полноценной информации о рисках, своевременное реагирование на критические риски, мониторинг основных рисков, способных существенно повлиять на достижение целей Группы Газпром, повышение качества раскрытия информации о рисках, которым подвержена Группа Газпром, планирование и бюджетирование деятельности с учетом полноценной информации о рисках [1].

Так как рассматриваемая компания является компанией реального сектора экономики, следует ограничиться набором типичных рисков, проранжированных по уровню значимости для ПАО «Газпром», на основе отчетности. Данный набор включает в себя: ценовой риск, валютный риск, производственный риск, политический риск, экологический риск, имущественный риск, логистический риск, информационный риск, кредитный риск, процентный риск, организационный риск, правовой риск, риск ликвидности, риск потери репутации, риск чрезвычайной ситуации.

На основе правила Фишберна можно определить удельный вес каждого вида риска (W_i) в общей совокупности типичных рисков (рисунок 2) для ПАО «Газпром», и имеющий вид:

$$W_i = 2(N - i + 1)/(N + 1) N$$

где N – количество видов рисков в рассматриваемой совокупности,

i – порядковый номер конкретного вида риска в ранжированном ряду рисков.

Из полученных результатов видно, что самыми существенными для деятельности предприятия являются ценовой и валютный риски, которые относятся к категории финансовых рисков, поэтому в числе базовых источников возникновения ценового риска следует выделить: рынок, государство и валюту.

Так как основными направлениями деятельности «Газпрома» являются добыча нефти и газа, переработка нефти, реализация газа, нефти и нефтепродуктов, поэтому Компания подвержена рискам, традиционно присущим нефтегазовой отрасли, а именно ценовым рискам, так как волатильность цен на энергоносители является нестабильной, вынуждая тем самым ведущих игроков активно управлять рисками.

Рис. 2. Доля последствий рисков

Как известно, причиной кризиса 2014 года было резкое снижение цен на энергоресурсы, которое в течение продолжительного периода времени может существенно уменьшить операционный денежный поток компании. Очевидно, это повлияло на политику управления рисками предприятия. Чтобы инвестиционная история предприятия осталась по-прежнему привлекательной был запущен газовый проект СеверЭнергия, который обеспечит рост общей добычи компании до 2020 г. Опыт, полученный в результате стабилизации зрелых месторождений и постановке на поток сложных и высокотехнологичных скважин, снижает зависимость компании от западных подрядчиков и незаменимых технических решений. Выгодное расположение и полноценная модернизация нефтеперерабатывающего завода, сильные рыночные позиции и высокие темпы роста продаж в премиальных сегментах обеспечивают гибкость компании на фоне ужесточения нормативного регулирования в российской переработке.

Государство является собственником контрольного пакета акций «Газпрома» – 50,002%. Всего в обращении находится 23,7 млн. обыкновенных акций. Поэтому более подробно рассмотрим риски, связанные с директивным установлением цен на газ на внутреннем рынке. Доминирующим поставщиком газа по регулируемым ценам является ПАО «Газпром». В регулируемом режиме, вне зоны действия Единой системы газоснабжения (ЕСГ) также функционирует ряд региональных газовых компаний. Регулируемые оптовые цены на газ дифференцируются как по категориям потребителей, так и по ценовым поясам с учетом дальности транспортировки газа от региона добычи до потребителя. В

настоящее время эти цены на газ не учитывают его потребительские свойства, технологические и экологические преимущества, а также обеспечивают условия для формирования собственных финансовых, в том числе инвестиционных, ресурсов общества на основе деятельности по газоснабжению потребителей внутреннего рынка.

В целях снижения рисков, связанных с директивным установлением цен на газ, ПАО «Газпром» ведет активную работу с представителями органов исполнительной власти по вопросам улучшения политики ценообразования на газ, в том числе, по формированию обоснованных принципов ценообразования, позволяющих обществу иметь устойчивые экономические условия поставок газа на внутренний рынок.

Изменение курса валют во время кризиса 2014 года сыграло значительную роль в изменении политики управления рисками ПАО «Газпром». Валютные риски, действительно, очень существенны для предприятия, потому что значительная часть его выручки номинирована в долларах или в евро, в то время, как большая часть затрат номинирована в рублях. Поэтому на результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия очень сильно влияет изменение темпов инфляции и обменных курсов.

Для увеличения прибыли ПАО «Газпром» необходимо продавать нефть и газ в более твердой валюте. В связи с тем, что курс доллара по отношению к евро очень нестабилен, руководство решило заключать сделки в рублях, что содействует минимизации валютных рисков.

Также «Газпром» формирует методологическую и договорную базу использования инструментов финансового страхования в соответствии с требованиями российского законодательства. Естественное хеджирование рисков изменений валютных курсов и процентных выплат происходит за счет:

- расчета чистой валютной позиции Группы «Газпром» и балансировки денежных потоков ПАО «Газпром» с точки зрения валют, объемов и сроков поступления/оплаты;
- поддержания соотношения валют в долговом портфеле ПАО «Газпром», близкого к соотношению валют в выручке.

Сложившаяся экономическая ситуация на мировом рынке вносит все больше неопределенности, которая влечет за собой снижение эффективности работы предприятия, ухудшение его финансово-экономических показателей. Управление рисками должно быть непрерывно, циклично и нести оперативный характер, а также использовать все существующие на предприятии ресурсы. При изменении существующих в организации целей или создании совершенно новых, управление должно перевести предприятие в состояние, соответствующее им. Поэтому неэффективный и плохо изученный риск-менеджмент может привести к разорению большого количества предприятий.

Список используемых источников:

1. Сайт ПАО «Газпром». URL: <http://www.gazprom.ru/>
2. Финансовая и бухгалтерская отчетность ПАО «Газпром». URL: <http://www.gazprom.ru/investors/reports/2014/>
3. Грядов С.И. Риск и выбор стратегии в предпринимательстве. М. 2007. С. 152.

4. Мишина В.Ю., Москалёв С.В., Федоренко И.Б. Влияние кризиса на объёмы, структуру и тенденции развития валютного рынка // Деньги и кредит. 2009. №4. С. 12-24.

© 2016, Исайчик К.Ф., Демина М.И., Истомина Ю.В.
Детализация рисков предприятий нефтегазовой
отрасли в нестабильных экономических условиях

© 2016, Isaychik K.F., Demina M.I., Istomina Yu.V.
Details of risks oil and gas industry in the unstable
economic conditions

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.183

Поступила (Received): 24.02.2016

Кавелашвили Н.Т., Кофиади М.В.
Высшие учебные заведения как приоритетный сектор
системы образования в современных условиях

Kavelashvili N.T., Kofiadi M.V.
Higher educational institutions of the priority sectors
of the education system in modern conditions

Статья посвящена рассмотрению проблем высшего образования в России. Проанализированы расходы бюджетов бюджетной системы Российской Федерации по разделам классификации расходов бюджетов, где расходы на образование составляют 11,5 % бюджетной системы РФ, из них к сфере высшего образования относятся около 20% от общего объема расходов бюджетной системы на образование. Можно сделать вывод: высшее образование является одной из самых значимых подотраслей социальной сферы

Ключевые слова: высшее образование, высшие учебные заведения

The article is visited, the review of higher education in Russia. Analyzed expenses of budgets of the budgetary system of the Russian Federation by section of classification of expenses of budgets, where spending on education accounts for 11.5 per cent of the budget system of the Russian Federation, including the sphere of higher education are about 20% of total spending on education. It is possible to conclude that higher education is one of the most important sub-sectors of the social sphere

Key words: higher education, higher education

Кавелашвили Нестани Тариеловна
Ростовский государственный экономический университет
г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 69

Kavelashvili Nestani Tarielovna
Rostov state economic university
Rostov-on-don, B. Sadovaya st., 69

Кофиади Маргарита Валентиновна
Ростовский государственный экономический университет
г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 69

Kofiadi Margarita Valentinovna
Rostov state economic university
Rostov-on-don, B. Sadovaya st., 69

Важнейшей особенностью социального развития государства является переход от индустриальной экономики к инновационной экономике, основанной на интеллектуальных ресурсах, информационных и наукоемких технологиях. Главенствующую роль в «экономике знаний» играет производство новых знаний, которое значительно превосходит производство материальных ценностей. При этом знания становятся ключевым и решающим фактором развития общества, превращаясь в его стратегический ресурс, требующий расширенного воспроизводства. Высшая школа является главным субъектом, обеспечивающим приращение знаний, а, следовательно, и их расширенное воспроизводство.

Сказанное позволяет констатировать тот факт, что высшее образование является сегодня одной из самых значимых подотраслей социальной сферы и,

по сути, основой функционирования современной экономики. Именно система высшего профессионального образования определяет интеллектуальный, физический и производственный потенциал государства, поскольку «каждая физическая единица трудовых ресурсов становится носителем все большего экономического потенциала, и это один из главных источников экономического роста».

Высшие учебные заведения выполняют две важнейшие функции: развитие личности (в широком смысле, включая и социализацию личности, и ее духовное и нравственное развитие) и экономическую (воспроизводство квалифицированной рабочей силы). Взаимосвязь этих функций выступает как необходимая предпосылка общественного прогресса во всех его проявлениях. В этой связи чрезвычайную актуальность приобретают вопросы эффективности и результативности функционирования системы высшего образования государства.

Следует отметить, что практически все рыночные социально ориентированные страны проводили различные по глубине и масштабам реформы национальных систем образования, которые требовали значительного объема финансовых ресурсов. Не обошла эта тенденция и Российскую Федерацию: реализация реформы системы высшего образования впоследствии обрела статус государственной политики, поскольку уровень развития высшего образования в стране определяет ее будущее развитие. В русле этой политики решались вопросы, связанные с укреплением финансовой самостоятельности вузов, повышением качества образовательных услуг вузов, стимулирования проведения научно-исследовательских работ. Значительный вклад в решение данных проблем внесла теория человеческого капитала.

Существенные теоретические разработки в контексте вклада образовательной системы в экономический рост государства и развитие человеческого капитала принадлежат Т. Шульцу. Именно Шульц впервые вводит в научный оборот саму категорию «человеческий капитал», понимая её очень широко – как образование в средних и высших учебных заведениях, самообразование, накопление опыта на работе, а также капиталовложения в сферы здравоохранения, образования и науки. Таким образом, инвестиции в «человеческий капитал», рост ценности человеческого труда становятся важнейшими факторами преобразования экономики, модернизации экономических и юридических институтов.

К основным факторам, влияющим на формирование человеческого капитала в государстве, Т.Шульц относит школьное образование, сферу высшего образования, обучение на рабочем месте, укрепление здоровья и растущий запас информации относительно экономики. Каждая из них – это инвестиционная деятельность, не только формирующая, но и развивающая человеческий капитал. А затраты, определяющие будущий денежный и материальный доход, расцениваются как «инвестиции в человеческий капитал» (рисунок 1).

Рис. 1. Роль образования в формировании человеческого капитала

Как известно, ежегодно увеличиваются ассигнования из федерального бюджета на сферу образования, но финансовых ресурсов не хватает для реализации государственных функций. Как показывает исследование, подобный уровень финансирования не обеспечивает качественного образования, а также выявляет проблемы, связанные с доступностью образования для различных слоев населения и удовлетворением потребностей граждан в образовании (табл. 1). Отсюда следует, что нехватка собственных финансовых ресурсов в вузах негативно влияет на развитие материально-технической базы и качество подготовки специалистов, что приводит к оттоку образованной части научно-педагогического персонала, кадров, и снижается тем самым уровень социально-экономического развития регионов и страны в целом, снижает его конкурентоспособность на мировом рынке.

Таблица 1. Расходы бюджетов бюджетной системы Российской Федерации по разделам классификации расходов бюджетов

Показатель	2013 год		2014 год		2015 год		2016 год	
	млрд. рублей	в % к итогу	млрд. рублей	в % к итогу	млрд. рублей	в % к итогу	млрд. рублей	в % к итогу
Расходы, всего	24 992,4	100	26 450,7	100	29 046,0	100	31 857,2	100
в том числе:								
Общегосударственные вопросы	1 404,0	5,6	1 475,1	5,6	1 533,4	5,3	1 574,6	4,9
Национальная оборона	2 099,6	8,4	2 528,2	9,6	3 116,0	10,7	3 447,4	10,8

Показатель	2013 год		2014 год		2015 год		2016 год	
	млрд. рублей	в % к итогу	млрд. рублей	в % к итогу	млрд. рублей	в % к итогу	млрд. рублей	в % к итогу
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	2 145,8	8,6	2 208,4	8,3	2 311,7	8,0	2 299,7	7,2
Национальная экономика	3 139,2	12,6	3 335,3	12,6	3 534,5	12,2	3 839,9	12,1
Жилищно-коммунальное хозяйство	1 130,2	4,5	1 247,4	4,7	1 309,4	4,5	1 405,8	4,4
Охрана окружающей среды	45,7	0,2	51,6	0,2	53,4	0,2	54,8	0,2
Образование	2 870,5	11,5	3 008,7	11,4	3 313,2	11,4	3 648,6	11,5
Культура и кинематография	371,0	1,5	392,3	1,5	435,3	1,5	477,8	1,5
Здравоохранение	2 455,0	9,8	2 600,7	9,8	2 780,0	9,6	3 066,9	9,6
Социальная политика	8 542,8	34,2	8 700,8	32,9	9 296,1	32,0	10 119,7	31,8
Физическая культура и спорт	192,3	0,8	218,8	0,8	244,6	0,8	272,2	0,9
Средства массовой информации	112,2	0,4	104,2	0,4	95,6	0,3	93,0	0,3
Обслуживание государственного и муниципального долга	484,2	1,9	549,3	2,1	591,8	2,0	656,9	2,1

Представленные в таблице 1 данные позволяют сделать вывод, что по объемам финансирования, в государственной политике отводится приоритетное место сфере образования: оно занимает третью позицию после социальной политики и национальной экономики. Расходы на образование составляют 11,5 % бюджетной системы Российской Федерации. При этом необходимо учитывать, что расходы федерального бюджета по разделу «Образование» (без учета межбюджетных трансфертов) в основном относятся к сфере высшего образования и составляют менее 20% от общего объема расходов бюджетной системы на образование (таблица 2).

Таблица 2. Расходы бюджетов бюджетной системы Российской Федерации на образование млрд. рублей

Показатель	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год
Расходы, всего	2 870,5	3 008,7	3 313,2	3 648,6
% к ВВП	4,3	4,1	4,0	4,0
В том числе:				
Федеральный бюджет*	565,8	579,7	619,2	650,0
Консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации	2 304,7	2 429,0	2 694,0	2 998,6

*без учета межбюджетных трансфертов

Современное состояние сферы высшего образования в России характеризуется наличием ряда проблем, связанных с его содержанием, качеством, конкурентоспособностью и т.д.:

- недостаточная гибкость организационной структуры управления образовательными учреждениями, их слабая адаптивность к происходящим изменениям;
- неэффективное использование ресурсов;
- отсутствие эффективных механизмов участия работодателей в определении задач и оценки результатов деятельности образовательных учреждений при подготовке специалистов и, следовательно, низкая мотивация к софинансированию высшего образования;
- устаревшая материально-техническая база вузов.

Многоканальная система финансирования может быть усовершенствована и за счет использования прогрессивного зарубежного опыта. Как показал проведенный нами анализ, за рубежом важным источником финансирования высшей школы являются местные бюджеты. В России законодательно определено, что государственное финансирование вузов осуществляется из федерального бюджета. Бюджеты других уровней в настоящее время могут оказывать вузам финансовую поддержку при наличии свободных финансовых ресурсов. Поэтому для усиления значения местного финансирования необходимо изменение законодательной базы и обеспечение финансовыми ресурсами местных органов государственной власти для выполнения соответствующих мандатов.

Другая проблема заключается в том, что в нашей стране остаются неразвитыми различные фонды поддержки образования, малочисленны отечественные гранты, научно-исследовательские программы, от участия в которых вуз реально может получить заметную финансовую поддержку. Большой оптимизм внушают зарубежные программы, от участия в которых сегодня в основном вузы получают финансовые вложения в части доходов от научно-исследовательской деятельности.

С целью привлечения внебюджетных средств в сферу образования рекомендуется развитие практики реализации фандрайзинговых кампаний, которые могут ориентироваться как на конкретное образовательное учреждение, так и на региональную (муниципальную) образовательную систему.

Таким образом, современный вуз представляет собой экономическую организацию, которая постепенно становится полноправным участником рыночных отношений. При этом возникает определенное противоречие между ролью вуза в устойчивом развитии общества и его положением в качестве рыночного субъекта. В сложившейся ситуации руководство вуза должно обеспечивать относительно равные условия взаимной конкуренции структур объекта, ограничить монополизированное производство и направлять экономические ресурсы на удовлетворение коллективных потребностей.

Список используемых источников:

1. Конституция Российской Федерации, принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. // Рос. газ. 1993. 25 дек.

2. Федеральный закон № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 (ред. от 21.07.2014) (с изм. и доп., вступ. в силу с 24.07.2015).
3. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений : федеральный закон от 8 мая 2010 г. № 83-ФЗ (в ред. от 28.12.2013 г.) // СЗ РФ. 2010. № 19. Ст. 2291; 2013. № 52 (ч. 1). Ст. 6983.
4. Карепина О.И., Меликсетян С.Н. Теоретико-методологические подходы к управлению финансами высших учебных заведений // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2015. №38 (276). С. 15-29.
5. Shultz T. Human Capital in the International Encyclopedia of the Social Sciences. N.Y., 1968. Vol. 6.

© 2016, Кавелашвили Н.Т., Кофиади М.В.
 Высшие учебные заведения как приоритетный
 сектор системы образования в современных
 условиях

© 2016, Kavelashvili N.T., Kofiadi M.V.
 Higher educational institutions of the priority
 sectors of the education system in modern conditions

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.189

Поступила (Received): 05.02.2016

Калимуллина Э.Р., Азнабаева Г.Х., Ираева Н.Г. Банковская система как финансовый посредник

Kalimullina E.R., Aznabaeva G.H., Iraeva N.G.
The banking system as financial intermediary

В статье рассматривается банковская система, которая представляет собой многообразие частей, подчиненных единому целому. А также внутренняя система, где постоянно возникают новые связи. Система является управляемой, поскольку центральный банк проводит независимую денежно-кредитную политику, в различных формах. Деятельность коммерческих банков (деловых банков) регулируется общим и специальным банковским законодательством, экономическими нормативами. Функционирует надзор за деятельностью коммерческих банков со стороны центрального банка или других специализированных государственных органов

Ключевые слова: банковская система, финансовые посредники, надзор, эмиссия, государственные ценные бумаги

Калимуллина Эльза Рамисовна

Кандидат социологических наук, доцент
Уфимский государственный нефтяной
технический университет
г. Уфа, ул. Чернышевского, 145

Азнабаева Гульмарьям Хисамутдиновна

Кандидат экономических наук, доцент
Уфимский государственный нефтяной
технический университет
г. Уфа, ул. Чернышевского, 145

Ираева Надежда Геннадиевна

Кандидат экономических наук, доцент
Уфимский государственный нефтяной
технический университет
г. Уфа, ул. Чернышевского, 145

The article discusses the banking system, which is a variety. As well as internal system where there may be new connections. The system is managed, because the Central Bank pursues an independent monetary policy, in various forms. Activity of commercial banks (business banks) are governed by the General and special banking legislation, economic standards. Functions supervise the activities of commercial banks by the Central Bank or other specialized state bodies

Key words: banking system, financial intermediaries, supervision, emission, government securities

Kalimullina Elza Ramisovna

Candidate of Sociological Sciences, Associate
Professor
Ufa state petroleum technical university
Ufa, Chernyshevskogo st.,145

Aznabaeva Gulmariam Hisamutdinovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Ufa state petroleum technical university
Ufa, Chernyshevskogo st.,145

Iraeva Nadezhda Gennadievna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Ufa state petroleum technical university
Ufa, Chernyshevskogo st.,145

Банковскую систему определяют также как совокупность участников денежно-кредитного рынка – коммерческих и специализированных банков,

небанковских институтов, выполняющих депозитные, ссудные и расчетные операции и действующих в рамках общего денежно-кредитного механизма.

Банковские системы развитых стран имеют двухуровневый характер (некоторые авторы определяют трехуровневую банковскую систему). Первый уровень – центральный банк или аналогичный орган регулирования денежно-кредитной сферы и банковского надзора, второй уровень – кредитные и финансовые институты, удовлетворяющие потребности экономических субъектов в банковском обслуживании (финансовые посредники). Система банковского надзора также относится рядом авторов к признакам банковской системы. Можно выделить три группы стран, отличающихся способами построения надзорных структур:

- надзор осуществляет центральный банк;
- надзор осуществляют другие органы, которым государство делегировало эти полномочия;
- надзор осуществляет центральный банк совместно с другими органами.

Банковская система представляет собой многообразие частей, подчиненных единому целому. Внутри системы постоянно возникают новые связи. Система является управляемой, поскольку центральный банк проводит независимую денежно-кредитную политику, в различных формах подотчетен только парламенту либо органу исполнительной власти. Деятельность коммерческих банков (деловых банков) регулируется общим и специальным банковским законодательством, экономическими нормативами. Функционирует надзор за деятельностью коммерческих банков со стороны центрального банка или других специализированных государственных органов.

Банковская система направляет средства от кредиторов заемщикам, финансовые посредники выпускают свои собственные долговые обязательства продают их на денежном рынке, а на вырученные средства приобретают чужие долговые обязательства. Этот процесс создания обязательств и обмена их на обязательства других контрагентов, т.е. двойной обмен, составляет суть финансового посредничества [1.с.32]. Самая важная функция финансовых посредников состоит в том, что они приводят свои активы и пассивы в соответствие с запросами потребителей, регулируя совпадение интересов сберегателей и заемщиков (пассивы формируются с учетом пожеланий вкладчиков вложить их средства в тот или иной финансовый инструмент, а размещение в активы осуществляется исходя из потребностей заемщиков получать ссуды). Банковские посредники получают экономию на масштабах как кредиторы и заемщики, снижают свои риски и удельные затраты в связи с размерами своих портфелей и использованием техники их диверсификации.

С макроэкономической точки зрения посредничество является механизмом, с помощью которого денежные средства наиболее эффективно перераспределяются между кредиторами и заемщиками. Банк выступает посредником между правительством и финансовыми рынками и выполняет следующие функции:

– осуществляет эмиссию национальных денежных знаков, организует их обращение и изъятие из обращения, определяет стандарты и порядок ведения расчетов и платежей;

– проводит общий надзор за деятельностью финансово-кредитных учреждений страны и исполнением финансового законодательства;

– предоставляет кредиты коммерческим банкам;

– выпускает и проводит погашение государственных ценных бумаг;

– управляет счетами правительства, осуществляет зарубежные финансовые операции;

– осуществляет регулирование банковской ликвидности с помощью традиционных для центрального банка методов воздействия на коммерческие банки, проводит политику учетной ставки, операции на открытом рынке с государственными ценными бумагами и регулирует норматив обязательных резервов коммерческих банков.

Помимо всего прочего, он собирает большое количество статистических данных обо всех финансовых учреждениях, касающихся размеров их операций, сфер экономики, которые они кредитуют, их вкладчиков. В большинстве стран с рыночной экономикой и двухуровневой банковской системой функции центрального банка в основном совпадают, но есть и отличия. Например, во главе банковской системы Франции, которая характеризуется жестким банковским надзором и кредитным контролем, а также преобладанием государственных кредитных институтов, стоит Министерство финансов Франции. Центральный банк Франции наряду с двумя другими институтами, которые осуществляют контроль за деятельностью коммерческих банков, находится под руководством Министерства финансов. Банк Франции обладает монополией на эмиссию банкнот, но его задачи как банка государства ограничены, так как многие банковские операции выполняет само Казначейство Франции.

Помимо двухуровневой банковской системы существует децентрализованная Федеральная резервная система. Членами ФРС являются 40% всех коммерческих банков, остальные банки работают на свой страх и риск.

Как централизованная монобанковская система была построена банковская система СССР и многих других социалистических стран. Она складывалась в СССР из трех государственных банков (Госбанк, Стройбанк, Внешторгбанк) и системы сберегательных касс. Госбанк СССР помимо эмиссионной и расчетно-кассовой деятельности выполнял функции кредитования различных отраслей народного хозяйства. Стройбанк осуществлял долгосрочное кредитование и финансирование капитальных вложений в различные отрасли народного хозяйства (кроме сельского хозяйства). Внешторгбанк проводил кредитование внешней торговли, занимался международными расчетами, операциями с иностранной валютой, золотом и драгоценными металлами. Сберегательные кассы привлекали денежные вклады населения, осуществляли оплату коммунальных и других услуг. Монополия трех государственных банков приводила к тому, что кредиты выполняли зачастую роль второго бюджета. В середине 80-х годов XX

в. началось проведение банковской реформы, в результате которой на тот момент были организованы крупные отраслевые специализированные банки: Госбанк СССР, Промстройбанк, Агропромбанк, Сбербанк и Внешэкономбанк.

Первые коммерческие банки были созданы в августе 1988 г. после принятия Закона СССР «О кооперации». Основными преимуществами создаваемых коммерческих банков по сравнению с государственными специализированными банками являлись предоставленная свобода в выборе методов ведения банковских операций и прямая зависимость в привлечении клиентов на договорной основе. В конце 90-х годов были приняты законы СССР «О государственном банке СССР» и «О банках и банковской деятельности», вскоре были приняты соответствующие законы и в Российской Федерации. Банковская система как финансовый посредник отличается специфическими отношениями между ее звеньями: ЦБ РФ осуществляет контроль за деятельностью других банков в целях защиты средств вкладчиков и контроля денежной массы в целях ограничения ее роста.

Список используемых источников:

1. Азнабаева Г.Х., Ираева Н.Г., Ильин В.И. Финансирование инвестиционных процессов с помощью займов // Казанская наука. 2014. №10. С. 31-34.
2. Malikov R.I., Sharipova I.M., Kharisov V.I. Development of assessment tools for economic activity of region business (Развитие инструментария оценки экономической активности регионального предпринимательства) // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. Т. 6 № 5S2. С. 434-444.
3. Обзор банковского сектора Российской Федерации. Апрель. 2011. Центральный банк РФ.

© 2016, Калимуллина Э.Р., Азнабаева Г.Х.,
Ираева Н.Г.
Банковская система как финансовый
посредник

© 2016, Kalimullina E.R., Aznabaeva G.H.,
Iraeva N.G.
The banking system as financial intermediary

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.193

Поступила (Received): 29.02.2016

Канавина А.И.
Бухгалтерский и налоговый учет инноваций
для собственных нужд организации

Kanavina A.I.
Bookkeeping and tax accounting of innovations for
the needs of the organization

В современных условиях инновации играют важную роль в повышении конкурентоспособности экономики в целом и организации в частности. В статье рассматриваются особенности инновационной деятельности как объекта бухгалтерского и налогового учета. Особое внимание уделяется теоретическим и методическим проблемам, связанным с организацией учета инновационных процессов

Ключевые слова: инновации, инновационный продукт, НИОКР, нематериальные активы

Канавина Анна Ивановна

Студент

Курганская государственная

сельскохозяйственная академия им. Т.С. Мальцева

Курганская обл., Кетовский р-н, пос. КГСХА

In modern conditions innovations play an important role in enhancing the competitiveness of the economy in General and organizations in particular. The article examines the peculiarities of innovative activity as object of accounting and tax accounting. Special attention is paid to theoretical and methodological issues related to the organization of innovative processes

Key words: innovations, innovative product, R & d, non-tangible assets

Kanavina Anna Ivanovna

Student

Kurgan state agricultural academy named T.S.

Malcev

Kurgan region, Ketovsky district, settlement KGSXA

Единственным способом достижения высокого уровня благосостояния населения и закрепления геополитической роли страны как одного из лидеров, определяющих мировую политическую повестку дня, является переход экономики на инновационную модель развития [2]. На сегодняшний день в число стран с инновационной экономикой входят США, Германия, Япония и другие страны. В них до 85% прироста валового внутреннего продукта приходится на долю наукоемких товаров и технологий. Это обеспечивает экономический рост, а также наиболее высокий уровень жизни населения данных стран.

По оценкам российских и зарубежных экспертов, внутренние затраты на НИОКР в России в 2012-2013 гг. оценивались на уровне 1,1-1,12% ВВП. С учетом запланированного в 2014 – 2016 гг. сокращения ассигнований федерального бюджета на исследования и разработки уровень затрат будет снижаться и к 2016 г. не превысит 1,08%. Данный показатель составляет в США – 2,5%, в Японии – 3%. В абсолютных показателях Россия тратит на НИОКР меньше, чем Испания, Тайвань, Бельгия и Израиль [9].

Несмотря на то, что в целом по России имеет место отрицательная динамика внутренних затрат на НИОКР, существуют отдельные организации, которые не только не сокращают затраты на разработки, но, напротив, увеличивают их. Примером может послужить одна из производственных организаций Кургана, в центральной лаборатории, которой разрабатываются, создаются, изучаются новые виды продукции, в том числе и оригинальные, состав и способ получения которых запатентованы. Динамику затрат на НИОКР анализируемой организации можно проследить в таблице. В период с 2012 по 2014 гг. затраты на НИОКР анализируемой организации значительно выросли. Наибольший удельный вес в структуре затрат стабильно составляют затраты на регистрацию новых видов продукции, что говорит об активной разработке новых видов продукции. Кроме того, одним из элементов затрат на НИОКР являются затраты на оформление заявок на изобретения, товарные знаки и пр. Это свидетельствует о разработке оригинальных видов продукции, состав и способ получения которых необходимо запатентовать.

Таблица 1. Структура затрат на НИОКР

Вид затрат	2012 г.		2013 г.		2014 г.		Отклонение 2014 г. от 2012 г., тыс.р.
	сумма, тыс.р.	удель- ный вес, %	сумма, тыс.р.	удель- ный вес, %	сумма, тыс.р.	удель- ный вес, %	
Расходы по научно-технической информации	324,1	5,2	324,1	3,3	537,8	4,9	213,7
Расходы на приобретение ГОСТ, ОСТ, ТУ	208,4	3,4	130,9	1,3	136,4	1,2	-72
Регистрация выпускаемой продукции в связи с окончанием срока действия регистрационного удостоверения	1 113,8	17,9	2 803,1	28,8	3 828,8	34,9	2715
Регистрация новых видов продукции	3 409,5	54,9	5 288,3	54,4	5 940,4	54,2	2530,9
Оплата работ по экспертизе, оформлению заявок на изобретения, товарные знаки и пр.	70,9	1,1	116,4	1,2	214,4	2,0	143,5
Оплата по договорам, в т.ч. по лицензионным	1 083,6	17,4	1 059,4	10,9	310,4	2,8	-773,2
ИТОГО	6 210,3	100,0	9 722,2	100,0	10968,2	100,0	4757,9

Составлено автором на основе данных бухгалтерского учета организации

Для многих организаций в современных условиях стратегическое значение приобретает организация и управление инновационной деятельностью,

информацией для которой является учетная информация. Актуальность бухгалтерского учета инновационной деятельности в России обусловлена тем, что современный учет не формирует системную, самостоятельную учетную информацию об инновационной деятельности. Недостаточная разработанность методики бухгалтерского учета инновационной деятельности на практике приводит к негативным последствиям: обезличке и «размыванию» затрат на этот вид деятельности по общим укрупненным статьям учета затрат, несоответствию стоимости инвестиционных затрат количеству и качеству принятых к бухгалтерскому учету нематериальных активов [9]. Поэтому учет затрат на инновационную деятельность является актуальным.

Наличие пробелов в нормативно-правовом регулировании результатов научно-технической деятельности не позволяет многим организациям эффективно использовать свой интеллектуальный ресурс, снижает их заинтересованность в разработке инновационных продуктов. Значительные затраты на НИОКР осуществляют достаточно крупные организации. Для таких экономических субъектов вложения в НИОКР имеют стратегическое значение и позволяют выходить со своей продукцией на международный уровень.

Однако большинство организаций испытывают затруднения при решении базовых вопросов учета результатов научно-технической деятельности. Конкретные учетные проблемы, возникающие в инновационной деятельности: порядок включения в себестоимость расходов по специальному оборудованию, учета накладных расходов, налогообложения научно-технической деятельности, выполнения научно-технических работ для собственных нужд, проведения инвентаризации результатов научно-технической деятельности и т. д. [8]. Для обеспечения достоверного учета результатов научно-технической деятельности организация не только должна самостоятельно определиться с порядком учета по вышеперечисленным вопросам, но и закрепить многие аспекты в учетной политике.

Наличие особенностей в налоговом учете инноваций вызывает сложности у экономических субъектов. Введенные Налоговым кодексом нормы приводят к возникновению разниц между бухгалтерским и налоговым учетом [1]. В связи с этим возникает необходимость отражения в бухгалтерском учете постоянных и отложенных налоговых активов и обязательств [7]. Возникающие разницы могут быть обусловлены следующими несоответствиями в бухгалтерском и налоговом учете:

1. Срок полезного использования, в течение которого списываются затраты на НИОКР: а) для непатентоспособных НИОКР: в бухучете – не более 5 лет, в налоговом – в течение 1 года после их завершения; б) для НМА: в бухучете по активам с неопределенным сроком полезного использования амортизация не начисляется, в налоговом – в расчете на срок полезного использования, равный 10 годам.

2. Способ списания стоимости НИОКР или начисления амортизации: а) для непатентоспособных НИОКР и патентоспособных, но по которым не получены охранные документы: в бухучете допускается включение пропорционально объему продукции и линейный способ, в налоговом – только линейный; б) для

НМА: в бухучете допускается линейный способ, способ уменьшаемого остатка, способ списания стоимости пропорционально объему продукции, в налоговом – линейный и нелинейный.

3. Признаваемая величина расходов: а) в налоговом возможно признание расходов в размере фактических затрат с коэффициентом 1,5, в бухучете – не более фактически осуществленных; б) в налоговом учете прописан перечень затрат, включаемых в расходы по НИОКР, причем по некоторым прописаны нормы, в бухгалтерском же учете признается вся сумма фактически осуществленных затрат.

4. Способ списания расходов по НИОКР с отрицательным результатом: в бухучете предусмотрено единовременное списание всей суммы расходов, в налоговом – равномерное включение в течение года в состав расходов [2].

Работа по рационализации и систематизации учета инновационной деятельности и ее стимулирования ведется: начиная с отчетности за 2011 г., в балансе отражается информация о расходах на завершённые НИОКР, учитываемых на счете 04 «Нематериальные активы» обособленно и также в разделе 1 пояснений к Бухгалтерскому балансу и Отчету о финансовых результатах «Нематериальные активы и расходы на НИОКР» подлежит раскрытию информация по завершённым и незавершённым НИОКР; по нормам, действующим с 1 января 2012 г., затраты на НИОКР налогоплательщиком списываются в состав расходов в том отчетном (налоговом) периоде, в котором завершены такие исследования. Существовавшая ранее норма ставила налогоплательщиков, расходы которых на НИОКР привели к положительному результату, в худшие условия, чем налогоплательщиков, соответствующие расходы которых не дали положительного результата [3].

Совершенствование бухгалтерского учета НИОКР может быть осуществлено посредством выделения инновационного учета в рамках традиционной системы учета и отчетности: управление инновационными затратами, определение результатов по видам инновационной деятельности, управление инновационными рисками, выявление финансовых результатов от влияния инновационного фактора, отражение в расшифровке формы «Отчет о финансовых результатах» причин, повлиявших на получение результата.

На сегодня актуальным является внедрение бюджетирования инновационно-инвестиционной деятельности, предлагаемое Никулиной С.Н. [5] для организаций перерабатывающей сферы АПК. Оно обеспечивает бюджетное планирование, учет, контроль, анализ затрат, доходов, результатов инновационной деятельности, денежных потоков и получение информации для принятия стратегических управленческих решений, направленных на получение устойчивых конкурентных преимуществ и повышение экономической эффективности деятельности инновационных перерабатывающих организаций. Также рекомендуются форматы инновационно-инвестиционного бюджета и его показатели [6].

При исследовании вопросов учета инновационных затрат возникает проблема отражения в учете инновационных рисков. Целесообразно решать названную проблему, создавая резервы на возможные потери по инновационным рискам и отражать процесс их создания и использования [4].

Таким образом, дальнейшее совершенствование системы учета инновационной деятельности является одним из обязательных факторов ее стимулирования и важнейшей задачей для наиболее эффективного функционирования организаций.

Список используемых источников:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 13.07.2015). URL: <http://base.consultant.ru>
2. Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года от 08.12.2011 N 2227-р. URL: <http://base.consultant.ru>
3. Авдеев В.В. Учет расходов на НИОКР // Российский бухгалтер. 2013. № 2. С. 23-25.
4. Гришанова С.В., Татаринова М.Н. Развитие экологической и инновационной деятельности в системе бухгалтерского учета организаций // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2015. № 7. С. 161.
5. Никулина С.Н. Инновационно-инвестиционное направление развития бюджетирования в перерабатывающей сфере АПК // Materialy VIII mezinárodní vědecko – praktická conference «Dny vědy – 2012». Díl 10. Ekonomické vědy. Praha: Education and Science. S. 45-49.
6. Никулина С.Н. Инновационно-инвестиционный бюджет в перерабатывающих организациях АПК // Аграрные регионы: тенденции и механизмы развития. Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2012. С. 132-136.
7. ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль организации» от 19.11.2002 N 114н (ред. от 06.04.2015). URL: <http://base.consultant.ru>
8. Потемкин С.Ю. Бухгалтерский и налоговый учет в инновационной сфере: от создания результатов научно-технической деятельности до использования прав на интеллектуальную собственность. М.: Экзамен, 2013. 376 с.
9. Фролова И.В., Скрынникова А.А. Особенности бухгалтерского и налогового учета инноваций для собственных нужд предприятия // TERRAECONOMICUS. 2014. № 2. С. 48-51.

© 2016, Канавина А.И.

Бухгалтерский и налоговый учет инноваций для
собственных нужд организации

© 2016, Kanavina A.I.

Bookkeeping and tax accounting of innovations for
the needs of the organization

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.198

Поступила (Received): 01.02.2016

Козлова Е.Г.
Корпоративная культура в конкурентоспособности
организации

Kozlova E.G.
Corporate culture in the competitiveness of the organization

Корпоративная культура является социальным капиталом – важнейшей частью нематериального капитала фирмы. В рыночных условиях организация приобретает необходимые для производства факторы производства и потребительские ресурсы от внешних контрагентов, поэтому наличие преданных клиентов, поставщиков и поддерживающих партнеров чрезвычайно важно для конкурентных позиций фирмы. Рассматривая отношение к корпоративной культуре на российском рынке, в качестве примера рассмотрим опыт компании «ВымпелКом», конкретно ее гендиректора Михаила Слободина

Ключевые слова: корпоративная культура, социальный капитал, конкурентоспособность организации

Козлова Екатерина Григорьевна

Бакалавр

Национальный исследовательский Томский государственный университет
г. Томск, ул. Ленина, 36

Corporate culture is a social capital – a crucial part of the intangible capital firm. The market environment for the organization acquires the necessary production inputs and consumer resources from external suppliers, so the presence of loyal customers, suppliers and partners support is crucial for the company's competitive position. Considering the ratio of the corporate culture in the Russian market, as an example, consider the experience of the company "VimpelCom", particularly its CEO Mikhail Slobodin

Key words: corporate culture, social capital, competitiveness of organization

Kozlova Ekaterina Grigorievna

Bachelor

National research Tomsk state university
Tomsk, Lenina st., 36

Актуальность моей статьи обусловлена тем, что по мере развития рыночной экономики и глобальных конкурентных процессов конкурентоспособность становится одной из центральных проблем не только экономической, но и социальной жизни. В свою очередь, в условиях развития информационных процессов все более важную роль в конкуренции начинают играть так называемые мягкие факторы конкурентоспособности, факторы институционального характера, связанные с отношениями между людьми. Эти факторы концентрируются в понятии корпоративной культуры. Российские исследователи за период чуть менее 10 лет достигли существенного прогресса в понимании сущности и типологий корпоративной культуры, ее роли для внутренней интеграции и развития организации.

В работе Майкла Портера «Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость». Портер напрямую связывает факторы конкурентоспособности с факторами производства. Все факторы, определяющие конкурентные преимущества предприятия и отрасли, он представляет в виде больших групп:

- Людские ресурсы – количество, квалификация и стоимость рабочей силы.

- Физические ресурсы – количество, качество, доступность и стоимость участков, воды, полезных ископаемых, лесных ресурсов, источников гидроэлектроэнергии, рыболовных угодий: климатические условия и географическое положение страны базирования предприятия.

- Ресурс знаний – сумма научной, технической и рыночной информации, влияющей на конкурентоспособность товаров и услуг и сосредоточенной в академических университетах, государственных отраслевых НИИ, частных исследовательских лабораториях, банках данных об исследованиях рынка и других источниках.

- Денежные ресурсы – количество и стоимость капитала, который может быть использован на финансирование промышленности и отдельного предприятия. Естественно, капитал неоднороден. Он имеет такие формы, как необеспеченная задолженность, обеспеченный долг, акции, венчурный капитал, спекулятивные ценные бумаги. У каждой из этих форм свои условия функционирования. С учетом различных условий их движения в разных странах они будут в значительной степени определять специфику экономической деятельности субъектов в разных странах.

- Инфраструктура – тип, качество имеющейся инфраструктуры и плата за пользование ею, влияющие на характер конкуренции: транспортная система страны, система связи, почтовые услуги, перевод платежей и средств из банка в банк внутри и за пределы страны, система здравоохранения и культуры, жилищный фонд и его привлекательность с точки зрения проживания и работы.

Само же понятие «Корпоративная культура» имеет множество трактовок. Одна из самых распространенных принадлежит всемирно известному специалисту в области корпоративной культуры Э. Шейну.

Корпоративная культура – это паттерн (схема, модель) коллективных базовых представлений, обретаемых группой при разрешении проблем адаптации к изменениям внешней среды и внутренней интеграции, эффективность которого оказывается достаточной для того, чтобы считать его ценным и передавать новым членам группы в качестве правильной системы восприятия и рассмотрения названных проблем. По сути речь идет о духовной культуре группы (любая организация представляет собой группу), преимущественно о культуре руководства (управления) и взаимоотношений, коммуникаций.

Корпоративная культура является социальным капиталом – важнейшей частью нематериального капитала фирмы. Социальный капитал устойчиво связывается с социальными связями, которые могут увеличивать производительность, сокращая затраты на ведение бизнеса; доверием, облегчающим координацию и сотрудничество. В рыночных условиях организация приобретает

необходимые для производства факторы производства и потребительские ресурсы от внешних контрагентов, поэтому наличие преданных клиентов, хороших поставщиков и поддерживающих партнеров чрезвычайно важно для конкурентных позиций фирмы. Центральным звеном социального капитала является доверие. Доверие внутри организации может рассматриваться как внутренний социальный капитал, доверие с контрагентами – как внешний социальный капитал фирмы.

Рассматривая отношение к корпоративной культуре на российском рынке, в качестве наглядного примера рассмотрим опыт компании «Вымпел-Ком», а конкретно ее гендиректора Михаила Слободина, который возглавил компанию в нелучшие времена. Состояние компании он нашел тяжелым: клиенты массово переходили к конкурентам, а персоналом завладела апатия. В основу его действий как CEO легла формула 5/11. Слободин выявил пять требований к коммуникациям, систему которых решил выстраивать: коммуникация исходит от генерального директора как центрального героя пьесы; все должно быть искренне. Люди очень хорошо чувствуют фальшь, коммуникация также должна быть честной – если у нас проблемы, говорим о проблемах, если хорошие новости, тоже их не замалчиваем; важно, чтобы коммуникация была неформальной. Телеком – отрасль, где преобладает молодежь. Средний возраст сотрудников 34–35 лет. Если начать общаться с молодежью формальным языком, сразу возникнет барьер; оперативность. Скорость вашей реакции оказывает большое влияние на людей, заставляет их думать быстрее, дает им подтверждение, что вы с ними на связи.

Теперь о ролях, в которых приходится играть гендиректору, чтобы обеспечить эту жизненно важную коммуникацию с сотрудниками. Таких ролей одиннадцать: писатель и издатель, путешественник, спортсмен, продавец, актер и разведчик, человек, который обязательно позвонит, спикер, тренер, гостарбайтер, блогер, арендодатель.

На наглядном примере можем увидеть, что с помощью грамотного построения корпоративной культуры фирмы можно добиться много, в том числе и выйти из сложнейших для организации ситуаций.

Переходя к выводам отметим следующее. Для повышения конкурентоспособности необходимо формировать ценностно-ориентационное единство организации на основе корпоративной культуры, декларирующей ценности организации своим сотрудникам; разрабатывать систему организационных мероприятий, направленную на соблюдение сотрудниками этих ценностей.

Список используемых источников:

1. Василенко С.В. Корпоративная культура как инструмент эффективного управления персоналом. М.: Дашков и К°, 2009. 132 с.
2. Гребиньяк Лоуренс Дж. Как заставить работать вашу стратегию. Эффективная реализация стратегии и внедрение перемен. Днепропетровск: Баланс Бизнес Букс, 2006. 333 с.
3. Иванова Е.А. Оценка конкурентоспособности предприятия. Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. 298 с.
4. Кныш М.И. Конкурентные стратегии. СПб.: б. и., 2000. 284 с.
5. Маленков Ю.А. Стратегический менеджмент. М.: Проспект, 2009. 224 с.
6. Портер Майкл Конкурентное преимущество : как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость. М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. 714 с.

7. Культура организации: проблемы формирования и управления.
URL: http://www.aup.ru/books/m12/4_2.htm

© 2016, Козлова Е.Г.

Корпоративная культура в
конкурентоспособности организации

© 2016, Kozlova E.G.

Corporate culture in the competitiveness of the
organization

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.202

Поступила (Received): 18.02.2016

Копкова Е.С.
Развитие интегрированной отчетности в Японии

Kopkova E.S.
The development of integrated reporting in Japan

Отчетность, как экономика, технологии и бизнес-модели, должна развиваться. Улучшение качества отчетности приводит к росту бизнеса и экономики в целом. Отчетность является рычагом поведения и в деловом, и в инвестиционном сообществе. Именно поэтому необходимо обратить внимание на такой инструмент корпоративной отчетности, как интегрированный отчет. В данной статье будет рассмотрен опыт Японии по внедрению интегрированной отчетности

Ключевые слова: интегрированная отчетность, корпоративная отчетность, устойчивое развитие

Reporting as the economy, technology and business models must evolve. Improving the quality of reporting leads to an increase in business and the economy as a whole. Accountability is a lever and behavior in business and in the investment community. It is therefore necessary to pay attention to such a tool of corporate reporting as an integrated report. This article will consider the experience of Japan for the implementation of integrated reporting

Key words: integrated reporting, corporate reporting, sustainable development

Копкова Елена Сергеевна

Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
г. Москва, Каширское ш., 31

Kopkova Elena Sergeevna

National research nuclear university MPhI
Moscow, Kashirskoe highway, 31

В последнее десятилетие под пристальным наблюдением специалистов в области отчетности разных стран оказалась такая концепция, как интегрированная отчетность. Так, по мнению Пола Дракмэна, генерального директора IIRC, «интегрированная отчетность – важнейший этап в развитии корпоративной отчетности» [1]. Она позволяет более полно раскрывать процесс создания ценности, способствуя привлечению инвесторов. Кроме того, интегрированная отчетность помогает компаниям и инвесторам сосредоточиться на краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных факторах, необходимых для достижения главных целей – финансовой стабильности и устойчивого развития.

Не обошла стороной интегрированную отчетность и Япония. Так, Региональная сеть по ИО Японии включает все три организации из Пилотной Программы (Ernst & Young ShinNihon LLC, Showa Denki Co. Ltd., Takeda Pharmaceutical Company Limited) [2]. Кроме того в нее входят представители фондовой биржи, инвесторов и бухгалтеров – всего около 12 организаций. Статистика показывает, что около 192 компании в Японии используют интегрированную отчетность.

Еще одним шагом в развитии интегрированной отчетности стало опубликование в июне 2015 года Министерством экономики, торговли и промышленности в Японии, доклада по улучшению диалога между бизнесом и инвесторами. Он рекомендует применение интегрированной отчетности в качестве средства для предоставления необходимой информации о создании стоимости компании. В докладе содержится рекомендации о создании среды, в которой компании и инвесторы смогут развивать «взаимопонимание» посредством высококачественного диалога, способствующего созданию корпоративной стоимости в средне- и долгосрочном периодах [3]. Этот отчет выпущен как Кодекс Корпоративного Управления Японии. Он вступил в силу 01 июня 2015 года. Кроме того был выпущен Попечительский Кодекс.

В одном из своих интервью Yoichi Mori, технический директор японского Института Дипломированных Общественных Бухгалтеров заявляет, что «интегрированная отчетность – это будущее корпоративной отчетности» [4]. Согласно его мнению, текущая корпоративная отчетность лишь частично показывает корпоративную стоимость и уделяет слишком большое влияние финансовой стоимости компании в прошлом. Все это приводит к скоротечности на рынке капитала и влияет на способность бизнеса к созданию устойчивой и всеобъемлющей стоимости.

И он абсолютно прав. Как однозначно показывает деловая история, бухгалтерский учет и отчетность играют ключевую роль в качестве фундаментальной инфраструктуры экономики и общества, связывая поставщиков финансового капитала и широкий круг заинтересованных сторон. В последние годы повышение производительности предприятий за счет улучшения корпоративного управления и активной позиции инвесторов были ключевым фактором в экономике Японии.

Специалисты японского Института Дипломированных Общественных Бухгалтеров рассматриваем интегрированную отчетность в качестве модели отчетности, обеспечивающей основу для взаимодействия между компаниями и инвесторами в Японии. Многие японские компании сделали ставку на долгосрочное развитие и культуру, ориентированную на взаимодействие с заинтересованными сторонами, что также соответствует концепции интегрированной отчетности.

Кроме того, по мнению Yoichi Mori, специалисты Института Дипломированных Общественных Бухгалтеров как профессионалы бухгалтерского учета, должны играть ключевую роль в продвижении фундаментальных изменений и развитии рынка. А, следовательно, очень важно, чтобы бухгалтера понимали механизмы интегрированной отчетности, пользовались ими на практике, исходя из целостных и долгосрочно ориентированных взглядов для стимулирования инноваций.

Опыт Японии еще хорош тем, что с самого создания Международного совета по интегрированной отчетности (МСИО) японские специалисты много работали для развития и продвижения интегрированной отчетности с помощью разнообразных подходов и мероприятий, как на международном, так и на местном уровне. Они сосредоточили свои усилия на установлении связей между их

внутренними потребностями и работами МСИО посредством диалога с ключевыми заинтересованными сторонами в области корпоративной отчетности, с компаниями и с политиками, чтобы понять их ожидания и потребности. Диалог был построен так, что потребности развития отчетности конкретной страны нашли свое отражение в основных элементах Стандарта Интегрированной отчетности.

Несмотря, правда, на весь положительный опыт, на сегодняшний день существует ещё множество проблем и вопросов, на которые необходимо ответить. Но, по мнению японских специалистов, «сотрудничество между МСИО и партнерами – это путь к наибольшему воздействию на наши ограниченные капиталы и к лидерским позициям в сфере корпоративной отчетности» [4]. Это сотрудничество ценно для экономики Японии и для общества в целом.

Таким образом, интегрированная отчетность стала в Японии, третьей по величине экономике мира, одним из ключевых способов повышения долгосрочной продуктивности японских компаний в рамках «Японского Плана Возрождения», принятого кабинетом министров. Всем хорошо известно, что Япония странная инноваций, а инновацией в сфере отчетности, основным вкладом в нее является интегрированная отчетность.

Список используемых источников:

1. Бизнес-лидеры: что вам нужно знать.

URL: <http://ir.org.ru/attachments/article/13/Business-leaders-what-you-need-to-know-Russian.pdf>

2. Мировая практика. URL: <http://ir.org.ru/regionalnaya-set/mirovaya-praktika>

3. Japanese report calls for Integrated Reporting.

URL: <http://integratedreporting.org/news/japanese-report-calls-for/>

4. URL: <http://ir.org.ru/mass-media/novosti/141-opublikovano-intervyu-s-yoichi-mori-tekhnicheskim-direktorom-yaponskogo-instituta-diplomirovannykh-obshchestvennykh-bukhgalterov>

© 2016, Копкова Е.С.

Развитие интегрированной отчетности в Японии

© 2016, Koptkova E.S.

The development of integrated reporting in Japan

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.205

Поступила (Received): 15.02.2016

Круглова К.О. Генезис бухгалтерского учета финансового результата

Kruglova K.O.
Genesis of accounting of financial result

В статье обобщены результаты исследования, посвященного ранним практикам формирования и выявления финансового результата на примере бухгалтерских книг средневековых компаний. Особое внимание уделено формированию финансового результата на специальных счетах учета доходов и расходов
Ключевые слова: финансовый результат, учетные книги, счета накопления финансового результата

In article results of the research devoted to early practitioners of formation and identification of financial result on the example of account books of the medieval companies are generalized. The special attention is paid to formation of financial result on special accounts of the accounting of the income and expenses
Key words: financial result, account books, accounts of accumulation of financial result

Круглова Кристина Олеговна
Магистрант
Кубанский государственный университет
г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149

Kruglova Kristina Olegovna
Master
Kuban state university
Krasnodar, Stavropolskaya st., 149

Зарождение методик формирования финансового результата вопрос, недостаточно рассмотренный в работах не только российских, но и зарубежных ученых. Вопрос порядка формирования и распределения финансового результата, как в современной бухгалтерской практике, так во времена зарождения предпринимательства, можно с уверенностью назвать важным и актуальным. Особое внимание стоит уделить времени, когда бухгалтерский учет, находился в стадии становления, когда учетные процедуры из многих возможных вариаций, путем проб и ошибок, стараниями целой армии средневековых бухгалтеров, превращался в общепринятую систему, регистрирующую каждый факт хозяйственной жизни экономического субъекта. Эта система, пройдя трудный путь, подвергаясь реформам и преобразованиям, в итоге дошла в нашу современную экономическую реальность, порой удивляя своей схожестью с сегодняшней учетной системой. Зародившиеся много веков назад методики, в настоящее время признаны актуальными. К ним смело можно отнести начисление амортизации, формирование резервов, формирование и распределение прибыли.

Вопросам истории бухгалтерского учета финансового результата за последние годы в нашей стране уделялось недостаточное внимание. Исторические аспекты бухгалтерии в целом, в современной России начали исследоваться только в конце XX века. Первой книгой, раскрывавшей особенности зарождения

и развития учетной профессии, стала «От истоков до наших дней» профессора Я.В. Соколова [11]. Его ученики С.Н. Карельская [2], Е.И. Зуга [3], Д.А. Львова [9] продолжили дело учителя. В настоящее время лидером в области истории бухгалтерского учета можно признать научную школу Кубанского университета, под руководством профессора М.И. Кутер [1, 4–6, 10]. В свою очередь, за пределами нашей страны, интерес к историческим исследованиям в области бухгалтерского учета, и в частности истории учета финансового результата, не иссекал не прошлым столетии, не в настоящее время.

Цель статьи – проследить путь развития различных методик формирования финансового результата, начиная с компаний средневековой Европы и заканчивая современными их проявлениями.

На протяжении веков, традиции хозяйственной деятельности человека сохранялись, обретая все более перспективные очертания современного предприятия. Чем бы не занимался человек: будь то торговля, производство, оказание услуг и выполнение работ, всегда его интересовало только одно – получение экономических выгод. И конечно, эффективной признавалась именно та деятельность, при которой увеличение экономических выгод приводило к увеличению собственного капитала, позволяющее не только вернуть вложенные в предприятие ценности, но и приумножить их и вложить в дальнейшее развитие коммерческой деятельности.

Изучая ранние методики формирования и распределения финансового результата, в первую очередь было принято решение остановиться на компаниях средневековой Италии за период 1340 – 1410 гг. Было принято решение провести сравнительные характеристики процесса формирования финансового результата в различных компаниях этого периода и региона. Остановимся на самых, на наш взгляд, интересных моментах.

Более ранней компанией, из выбранных нами для исследования, стала коммуна Генуя, а точнее единственная, сохранившаяся на данный момент, бухгалтерская книга этой компании за 1340 г. Что характерно для учета финансового результата в Генуе описано в работах [7,8] «Для накопления операционного финансового результата применялись однофазные счета. Такая практика, скорее всего, была вызвана экономией весьма дорогого ресурса того времени – бумаги. Поскольку бухгалтер был заранее уверен в отрицательном результате анализируемых сделок, то для его отражения в учетном регистре он использовал всю страницу, не разделяя ее на две части, выделяя в правом верхнем углу листа место для переносимого сальдо».

Далее исследование привело нас в Прато, а точнее в компании, принадлежащие купцу из города Прато Франческо ди Марко Датини. Компании которого, были расположены в разных частях Европы, не ограничиваясь Италией.

Первая Компания, которую создал итальянский купец, как не странно находилась во Франции – в Авиьоне, куда на время из Рима переехал папский престол, а с ним и весь свет Европы. Как выяснилось, «бухгалтеры Датини в Пизе в 1386 г. еще не умели строить дуальные счета «Прибыли и убытки». Их действия ограничивались накоплением операционного результата на униграфических счетах. Данный счет был воспроизведен задним числом в 1406 г. в ходе ликвидации

компании, которая продолжалась с 1400 г. (после смерти компаньона и главного менеджера Манно) и по 1410 г. (год смерти Ф. Датини)» [5].

Здесь стоит отметить, что, по мнению М.И. Кутера и М.М. Гурской «компания стала истиной компанией со свойственным компаниям механизмом распределения прибыли и отражением его на счетах бухгалтерского учета. Однако пик совершенствования учета на счете «Прибыли и убытки» не был, достигнут, так как отсутствовала его балансировка, которая позволила бы или присоединить финансовый результат непосредственно к счету собственного капитала, или показать отдельной строкой в разделе «Кредиторы» баланса» [12].

Анализ счетов «Прибыли и убытки» за период с 1 июля 1392 г. по 25 июля 1400 г. показал, что компания условно (юридически) закрывалась 6 раз, что давало возможность исчислять и изымать прибыль. При каждом закрытии компании открывалась новая Главная книга. Это свидетельствует о том, что в Империи Франческо Датини не существовало единого методологического центра по организации бухгалтерского учета, как хотели некоторые это представить, не существовало и единого подхода к обработке учетной информации. Каждая компания вела учет по своим правилам, принятым в той или иной местности [12].

В заключение хочется отметить, что финансовый результат на протяжении многих столетий был и остается основной целью любой хозяйственной деятельности и предметом интереса собственников, вложивших имущество в предприятие.

Список используемых источников:

1. Гурская М.М. *Методология и методика бухгалтерского учета: генезис и концептуальные основы: монография. Научное электронное издание. Майкоп. 2015.*
2. Карельская С.Н. *Эволюция бухгалтерского баланса: прошлое, настоящее и будущее: монография. Саарбрюкен. LAP LAMBERT. 2011. 196 с.*
3. Карельская С.Н., Зуга Е.И. *Балансовые равенства и уравнения в истории русской бухгалтерии // Международный бухгалтерский учет. 2012. №43. С. 55–63.*
4. Кутер М.И. *Введение в бухгалтерский учет. Майкоп, 2015.*
5. Кутер М.И., Гурская М.М. *Идеальная бухгалтерия средневековья: финансовый результат // Международный бухгалтерский учет. 2013. №47. С. 45–63.*
6. Кутер М.И., Гурская М.М., Зинченко Е.С. *Уникальная архивная находка, позволяющая строить гипотезы // Учет. Анализ. Аудит. 2014. №1. С. 122–139.*
7. Кутер М.И., Гурская М.М., Сидиропуло О.А. *Бухгалтерская книга Генуэзской коммуны за 1340 г.: новые результаты исследования (окончание следует) // Международный бухгалтерский учет. 2012. №36. С. 54–64.*
8. Кутер М.И., Гурская М.М., Сидиропуло О.А. *Бухгалтерская книга Генуэзской коммуны за 1340 г.: новые результаты исследования (окончание) // Международный бухгалтерский учет. 2012. №37. С. 61–68.*
9. Львова Д.А. *Статистика и учет активов в эпоху меркантилизма // Финансы и бизнес. 2012. №2. С. 144–154.*
10. Пачоли Л. *Трактат о счетах и записях. М.: Финансы и статистика, 2009.*
11. Соколов Я.В. *Бухгалтерский учет: от истоков до наших дней. М.: Аудит, ЮНИТИ, 1996.*
12. Gurskaya M.M., Kuter M.I. *Historical researches of financial result // American Accounting Association annual meeting and conference on teaching and learning in accounting, Atlanta, USA 05-09 августа 2014 г.*

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.208

Поступила (Received): 01.02.2016

Кузнецова О.Р.
**Экономическая эффективность энергосберегающих
мероприятий в нефтегазоперерабатывающей
промышленности**

Kuznetsova O.R.
**Economic efficiency of energy saving
measures in the gas processing industry**

Обосновывается целесообразность применения на газораспределительной станции магистрального газопровода установки для выработки электрической энергии. Приведены показатели экономической эффективности инвестиционного проекта по переводу нефтеперерабатывающего предприятия на автономное энергоснабжение. Обоснована необходимость реализации энергосберегающих мероприятий

Ключевые слова: энергосбережение, нефтегазоперерабатывающая промышленность, инвестиционный проект, экономическая эффективность инвестиций

Кузнецова Ольга Рудольфовна

Кандидат экономических наук, доцент
Комсомольский-на-Амуре государственный
технический университет
г. Комсомольск-на-Амуре, ул. Ленина, 27

The expediency of the use on gas distribution station of main gas pipeline installation for generating electrical energy. The indexes of economic efficiency of the investment project on the transfer of oil processing plant for independent power supply. The necessity of implementation of energy saving measures

Key words: energy, oil and gas industry, investment project, economic efficiency of investments

Kuznetsova Olga Rudolfovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Komsomolsk-on-Amur state technical university
Komsomolsk-on-Amur, Lenina st., 27

Реализация энергосберегающих мероприятий в условиях кризисного состояния экономики, увеличивающихся цен на энергоносители, усиливающих проблем экологии становится одной из основных задач для производства, народного хозяйства и общества в целом.

Энергосбережение в нефтегазоперерабатывающей промышленности имеет огромный потенциал, а реализация энергосберегающих мероприятий приводит к значительной экономии энергетических ресурсов.

В статье рассматривается обоснование экономической эффективности применения на газораспределительной станции (ГРС-2) Магистрального газопровода Оха – Комсомольск – на – Амуре детандер-генераторной установки. В основе данной установки лежит использование технологического перепада давления транспортируемого природного газа для выработки электрической энергии.

Необходимо сказать и о законодательных барьерах, существующих для внедрения этих технологий.

Существует три основных типа компаний, которые могут участвовать в реализации подобных технологий производства электроэнергии. Деятельность этих компаний в большей или меньшей степени регулируется государством. Первым из упомянутых типов является газотранспортная компания, деятельность которой регулируется Федеральным регулирующим органом. Второй тип – газораспределительные компании, деятельность которых регулируется Местным (город, область, регион, и т.д.) регулирующим органом. Третий тип – энергетическая компания, деятельность которой может регулироваться как Местным, так и Федеральным регулирующими органами. Это регулирование может определять тип бизнеса, которым занимается компания. На первый взгляд, энергетическая компания является наиболее логичным покупателем произведенной на ГРС электроэнергии. Однако если эта компания имеет достаточную мощность для обеспечения потребителей электрической энергией, маловероятно, что она будет покупать его у газовой компании. С другой стороны, Федеральный закон заставляет энергетическую компанию покупать электроэнергию от нетрадиционных источников, но реально, на практике, этот закон пока работает плохо.

Таким образом, с учетом законодательных аспектов, выработанную на детандер – генераторном агрегате электроэнергию, можно поставлять только объектам общезаводского хозяйства ООО «РН – Комсомольский нефтеперерабатывающий завод».

В случае реализации проекта использования детандер – генераторных технологий, предприятие сможет самостоятельно обеспечить себя электрической и тепловой энергией.

В зависимости от количества транспортируемого газа и его давления был осуществлен подбор оборудования следующих производителей: 1) ТДА – 4000ВД ОАО ИПП «Энергия»; 2) ДГА-2500ВД ЗАО «Криокор – Энергия»; 3)ТПГ – 1000 ФГПУ «Турбонасос»; 4) УКС2-300 ПАО «Турбогаз».

Инвестиционный проект рассчитан на 15 лет с шагом расчетного периода 1 год. Ставка дисконтирования выбрана на уровне 20 %. Данный инвестиционный проект реализуется без внешнего финансирования, т. е. источником инвестиций являются собственные средства Общества. Проект рассчитан в ценах текущего года с применением индексов-дефляторов согласно макроэкономической статистике и прогноза социально-экономического развития на плановый период.

Экономический эффект от перехода на автономное энергоснабжение обеспечивается за счет снижения затрат на приобретение энергии у централизованной сети и на топливное обеспечение локальной газовой котельной, которая будет переведена на электрообогрев. Сравнительные показатели экономической эффективности вариантов проекта представлены в таблице 1.

**Таблица 1. Сравнительные показатели
экономической эффективности вариантов проекта**

Показатели	УКС2-300	ТПГ-1.0	ДГА-2500ВД	ТДА4000-ВД
Номинальная электрическая мощность установки, кВт	300	1000	2500	4000
Затраты на приобретение и установку оборудования, млн.р.	22,050	65,100	123,375	192,500
Чистая текущая стоимость (NPV), млн.р.	7,226	31,050	88,667	176,202
Внутренняя норма доходности (IRR)	0,24	0,25	0,28	0,30
Индекс рентабельности (PI)	1,24	1,35	1,52	1,66
Период окупаемости (дисконтированный), год	5,2 (10)	5 (9)	4,7 (7,9)	4,5 (7)

На основании представленных данных можно сделать вывод, что все варианты инвестиционного проекта являются привлекательными, экономически целесообразными, а выбор конкретного варианта зависит от определения максимальной величины капитальных затрат и приемлемого срока окупаемости инвестиций.

Масштабная реконструкция ООО «РН – Комсомольского НПЗ» и стремительное увеличение энергопотребления предприятием подтверждают необходимость поставленной в инвестиционном проекте задачи энергетической независимости. Реализация проекта позволит предприятию так же минимизировать потерю энергетических ресурсов и сократить негативное воздействие на окружающую среду.

© 2016, Кузнецова О.Р.

Экономическая эффективность
энергосберегающих мероприятий в
нефтегазоперерабатывающей промышленности

© 2016, Kuznetsova O.R.

Economic efficiency of energy saving measures in the
gas processing industry

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.211

Поступила (Received): 29.02.2016

Кулякина Е.Л., Сметанко А.В.
Раскрытие основных этапов процесса
планирования аудита затрат на производство

Kulyakina E.L., Smetanko A.V.
To reveal the key stages of the planning process
audit of production costs

В статье рассматриваются вопросы, связанные с раскрытием основных этапов процесса планирования аудита затрат на производство продукции в промышленных организациях Российской Федерации. Дается характеристика основным этапам планирования аудиторской проверки учета затрат на производство. Приводятся рекомендации, направленные на оптимизацию процесса планирования и применения аудиторских процедур в процессе осуществления аудиторской проверки

Ключевые слова: аудит, планирование аудита, этапы планирования, аудиторские процедуры, затраты на производство

The article discusses issues related to the disclosure of the basic stages of process of planning of audit of costs on production in the industrial organizations of the Russian Federation. Describes the basic stages of planning of the audit of the account of expenses for production. Recommendations aimed at the optimization of planning process and application of audit procedures in the implementation of the audit

Key words: audit, audit planning, the stages of planning, audit procedures, cost of production

Кулякина Елена Леонидовна

Магистрант

Крымский Федеральный университет им. В.И.

Вернадского

Крым, г. Симферополь, ул. Севастопольская 21/4

Kulyakina Elena Leonidovna

Master

Crimean federal university named V.I. Vernadsky

Crimea, Simferopol, Sevastopolskaya st., 21/4

Сметанко Александр Васильевич

Кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой

Крымский Федеральный университет им. В.И.

Вернадского

Крым, г. Симферополь, ул. Севастопольская 21/4

Smetanko Alexander Vasilievich

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Crimean federal university named V.I. Vernadsky

Crimea, Simferopol, Sevastopolskaya st., 21/4

Вступление. Аудит затрат на производство является одним из наиболее сложных и трудоёмких участков аудиторской проверки, основная цель которого направлена на выражение независимого мнения о достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности и установление соответствия применяемого порядка ведения бухгалтерского учета затрат на производство согласно нормам действующего законодательства. Следует отметить, что эффективность проведения аудита затрат на производство напрямую зависит от правильности

планирования процесса проведения аудита, что позволяет обеспечить рациональное использование фонда рабочего времени аудиторской группы за счет проведения проверки по наиболее значимым аспектам учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг). От того, насколько грамотно организован и спланирован процесс проведения аудита затрат на производство, зависит эффективность процесса выявления имеющихся и предупреждения потенциальных ошибок в системе учета затрат и планирования производственного процесса.

Целью статьи является раскрытие основных этапов процесса планирования аудита затрат на производство.

Исходя из поставленной цели необходимо решить задачи в части раскрытия основных этапов процесса планирования аудита затрат на производство.

Обзор литературы. Вопросами, связанными с особенностями процесса планирования аудита затрат на производство занимались многие отечественные учёные, среди которых следует выделить Т.В. Сергееву [5], Н.В. Мамушкину [2], Е.В. Черкасову [7], Г.В. Сиротюка [6], А.М. Проскурякова [4], Д.В. Литвина [1].

По мнению Н.В. Мамушкиной в процессе планирования аудиторской проверки необходимо определять объем предстоящих работ (стратегии) с учетом индивидуальных особенностей конкретной организации, который базируется на следующих ключевых моментах: сбор информации об аудируемой организации; предварительная оценка риска существенных искажений и эффективности СВК; определение информационной базы для последующего аудита; разработка плана и программы проверки [2, с. 179-180].

Другой позиции придерживается ведущий экономист Е.В. Черкасова, которая в своей работе выделяет следующие основные этапы, выполняемые в процессе планирования аудита затрат на производство: предварительное изучение экономического субъекта; составление письма-обязательства, заключение договора; оценка надёжности СВК, аудиторского риска и уровня существенности; анализ возможности применения статистических и нестатистических методов определения ожидаемой ошибки; разработка стратегии, плана и программы аудита [7, с. 6].

Схожей точки зрения с Е.В. Черкасовой придерживается Г.В. Сиротюк, который отмечает, что на этапе планирования аудиторской проверки необходимо осуществлять тестирование СВК, проводить оценку аудиторского риска и уровня существенности, а также составлять план и программу аудита затрат на производство [6, с. 254].

Более расширенный подход к выделению и раскрытию основных этапов планирования аудита затрат на производство продукции предложен ведущим российским ученым Т.В. Сергеевой, которая рекомендует использовать блок-схему в процессе поэтапного планирования аудита с выделением контрольных точек и возможностью применения теории нечётных множеств для оценки аудиторского риска [5, с. 1].

А.М. Проскуряков [4, с. 37–134] и Д.В. Литвин [1, с. 120–124] отмечают, что процесс предварительного планирования аудита должен базироваться на

Международных стандартах аудита и Федеральных правилах (стандартах) аудиторской деятельности.

Проведённый анализ экономической литературы свидетельствует о том, что в настоящий период времени требует дополнительного изучения вопрос, связанный с методикой планирования и процессом проведения аудита затрат на производство продукции (работ, услуг).

Основной текст. Согласно Правилу (стандарту) аудиторской деятельности № 3 «Планирование аудита», планирование аудита является начальным этапом проведения проверки и состоит в разработке аудиторской организацией общего плана, с указанием ожидаемого объёма графиков и сроков проведения аудита, а также в разработке аудиторской программы, определяющей объем, виды и последовательность осуществления аудиторских процедур, необходимых для формирования объективного и независимого мнения о достоверности бухгалтерской (финансовой) отчётности [3].

С позиции планирования аудита затрат на производство, основной целью является разработка плана и программы проверки, направленные на оптимизацию процесса проведения аудита. Данная позиция обусловлена тем, что посредством сосредоточения внимания на наиболее сложных и значимых областях участка учёта затрат на производство достигается эффективность процесса и, как следует, результатов аудиторской проверки.

Для оптимизации процесса планирования аудита затрат на производство предлагается осуществлять аудит по следующим этапам:

Этап 1. Проведение экспресс-обследования деятельности аудируемого лица. Получение информации о деятельности аудируемого лица является важной частью планирования аудиторской проверки, именно поэтому самым начальным этапом планирования аудита затрат на производство выступает проведение экспресс-обследование деятельности проверяемой организации. Основной задачей для аудитора в процессе проведения экспресс-обследования выступает ознакомление с основными финансово-экономическими показателями, отражающими реальное положение дел аудируемой организации. На данном этапе аудитор должен провести расчет таких показателей, как рентабельность продукции и активов; среднегодовую производительность труда, среднегодовую заработную плату работника (в том числе работников основного производства); оборачиваемость запасов (в том числе основных и вспомогательных материалов, дебиторской и кредиторской задолженности), коэффициенты обновления и износа основных производственных фондов. Проведение экспресс-обследования деятельности аудируемого лица направлено на раскрытие вопросов, связанных с проведением оценки ликвидности, структуры баланса и определение типа финансовой устойчивости. Расчёт вышеназванных показателей позволит аудитору сформировать общее представление о деятельности аудируемого лица, установить, не является ли субъект хозяйствования банкротом, выявить слабые стороны в деятельности, которые могут привести к убыточности организации, что в свою очередь, позволит аудитору спланировать дальнейшую проверку; выделить наиболее эффективные способы и процедуры получения аудиторских доказательств. Следует отметить, что в качестве информационной

базы на данном этапе выступают формы бухгалтерской (финансовой) отчетности, представленные Бухгалтерским балансом, Отчётом о финансовых результатах, а также Пояснениями к бухгалтерской (финансовой) отчетности. В целях проведения эффективного экспресс-обследования аудитору рекомендуется использовать общепризнанные аналитические процедуры, анализ, пересчет, а также запросы руководству организации.

Этап 2. Изучение нормативно-законодательных актов, регулирующих деятельность аудируемого лица в части учета затрат на производство продукции (работ, услуг). На данном этапе аудитор должен дать оценку деятельности субъекта хозяйствования в части соблюдения нормативно-правовых актов, регулирующих производственный процесс и учёт затрат на производство, а именно: Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», ПБУ 10\99 «Расходы организации» от 06.05.1999 г. № 33н; ПБУ 5\01 «Учет материально-производственных запасов» от 09.06.2001 г. № 44н; НК РФ (глава 25) от 05.08.2000 № 117-ФЗ; ПБУ 18 «Учет расчетов по налогу прибыль» от 19.11.2002 г. № 114н.

Следует отметить, что на данном этапе аудитору необходимо использовать правовые методы и процедуры, позволяющие выявить правомерность включения в себестоимость готовой продукции затрат, которые планово-экономический отдел включает в состав калькуляций.

Этап 3. Ознакомление с учётной политикой организации. На данном этапе аудитору необходимо ознакомиться с учётной политикой проверяемой организации, в части раскрытия статей затрат, включаемых в состав себестоимости готовой продукции:

- 1) применяемых методов учёта затрат и перечня калькуляционных статей
- 2) способов распределения (списания) общехозяйственных расходов:
 - на счет 90 «Продажи»;
 - на счета затрат (20, 23, 25, 26, 29, 44);
- 3) способов распределения общепроизводственных расходов;
- 4) способов определения затрат в незавершенном производстве;
- 5) рабочего плана счетов в части правомерности использования и закрытия счетов затрат;
- 6) особенностей формирования резервов предстоящих расходов и платежей, а также порядка отнесения на расходы создаваемых резервов;
- 7) перечня расходов будущих периодов и сроков их погашения;
- 8) методику полуфабрикатного или бесполуфабрикатного варианта учета затрат на производство;
- 9) способа оценки выбытия МПЗ, методов начисления амортизации и т.п.

Рассмотрение выделенных вопросов даст возможность аудитору провести всесторонний анализ учетной политики и выделить специфические особенности организации учета затрат на производство. В процессе сбора аудиторских доказательств аудитору рекомендуется применять аналитические процедуры, проводить обзор и инспектирование документов и записей, осуществлять запросы руководству и ведущим специалистам в части уточнения необходимой информации по учету затрат на производство.

Следует отметить, что по результатам рассмотренных вышеперечисленных первых трёх этапов планирования проверки, аудитор должен выработать решения касательно целесообразности продолжения дальнейшей работы с клиентом, а в случае принятия решения о дальнейшем сотрудничестве, утвердить общий план и сформировать состав аудиторской группы с учётом необходимости привлечения сторонних специалистов и экспертов (технологов, инженеров, специалистов по налогообложению) для предоставления консультаций по вопросам, связанным с технологией производства конкретных видов продукции, а также узкопрофильным вопросам, в части правильности включения затрат в себестоимость готовой продукции в процессе калькулирования и их последующем отражении в бухгалтерском и налоговом учете. В случае принятия решения о продолжении работы с данным клиентом аудитор направляет заказчику письмо-обязательство о проведении проверки, где и выражает свое согласие на проведение аудита. После получения подтверждения о понимании договорённостей на проведение аудиторской проверки, аудитор переходит к четвёртому этапу процесса планирования.

Этап 4. Заключение договора на проведение проверки. На данном этапе заключается договор на оказание услуг, составляется общий план проведения аудита затрат с учётом производственной специфики субъекта хозяйствования, определяется срок и перечень аудиторских процедур.

Этап 5. Установление приемлемого уровня существенности. Под существенностью информации понимают обстоятельства, значительно влияющие на достоверность бухгалтерской (финансовой) отчётности. В процессе планирования аудита затрат на производство уровень существенности рассчитывается для таких форм финансовой отчетности, как: Отчет о финансовых результатах, а также Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах. Следует отметить, что на данном этапе аудитору необходимо рассчитать уровень существенности в целом, а также для наиболее значимых статей форм финансовой отчетности: «Себестоимость продаж» Отчета о финансовых результатах и Раздел 6 «Затраты на производство» Пояснения к бухгалтерской (финансовой) отчётности. Установленный уровень, для выделенных статей, в дальнейшем будет использоваться аудитором в процессе определения существенности выявленных ошибок и степени их влияния в процессе принятия управленческих решений.

Этап 6. Идентификация рисков. На шестом этапе планирования аудита затрат на производство аудитору необходимо провести идентификацию рисков. При проведении аудита затрат на производство под аудиторским риском понимается выражение аудитором ошибочного мнения о достоверности информации о затратах на производство продукции (работ, услуг), в случае когда в бухгалтерской (финансовой) отчетности содержатся существенные искажения. Наиболее распространённая модель аудиторского риска предусматривает существование риска существенных искажений и риска не обнаружения ошибки при проведении проверки. В свою очередь, идентификация рисков предполагает выявление рисков областей проверки по сегменту учета затрат. При

этом наиболее рисковыми сегментами выступают: порядок отпуска МПЗ в производство; соблюдение установленных норм расхода сырья и материалов на производство продукции; определение прямых расходов на оплату труда и социальные нужды; определение прочих производственных затрат на производство продукции (амортизация, коммунальные расходы, прочие расходы по обслуживанию производственных помещений); распределение косвенных расходов; списание на себестоимость готовой продукции затрат вспомогательных производств, обслуживающих и прочих хозяйств; полуфабрикатов собственного производства; брака в производстве; простоев и прочих затрат, связанных с производством продукции (работ, услуг); определение остатков незавершённого производства; правомерность отнесения расходов, связанных с производством продукции (работ, услуг) для целей налогообложения. Выделение данных сегментов в последующем позволят аудитору сосредоточить внимание на ключевых аспектах учета затрат и, как следствие, наиболее эффективно разработать тесты для дальнейшей оценки системы бухгалтерского и внутреннего контроля.

Таким образом, по результатам данного этапа должны быть выделены возможные зоны риска по учету затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг).

Этап 7. Оценка системы бухгалтерского учета и СВК. На данном этапе планирования аудита затрат на производство предполагается осуществление оценки системы бухгалтерского учета и внутреннего контроля. В процессе работы на данном этапе аудитор получает аудиторские доказательства, которые в последующем будут служить основанием для определения величины риска, связанного с проведением аудита. Следует отметить, что процедура оценки системы бухгалтерского учета и внутреннего контроля производится по сегментам, выделенным на предыдущем этапе процесса планирования аудиторской проверки. В рамках осуществления данной оценки предлагается использовать тесты контроля, составленные в рамках каждого сегмента.

Этап 8. Оценка аудиторских рисков. Данный этап предусматривает распределение аудитором, на основании тестов, полученных ответов по трем уровням риска (низкий, средний, высокий) и расчёт количественной величины неотъемлемого и риска средств контроля, что в свою очередь является предпоследним этапом планирования аудиторской проверки.

Этап 9. Разработка общего плана и программы аудита затрат на производство. Данный этап предполагает разработку аудитором общего плана и программы аудиторской проверки. В общем плане аудита необходимо зафиксировать предполагаемый объем и характер проведения проверки. На основании утверждённого плана разрабатывается детальная программа проверки, которую целесообразно составлять по следующим направлениям:

- аудит прямых затрат на производство;
- аудит косвенных затрат на производство;
- аудит правомерности отнесения расходов для целей налогообложения;
- аудит калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг).

По выделенным направлениям проверки аудитор должен выделить наиболее эффективные аудиторские процедуры, посредством которых в дальнейшем будут получены аудиторские доказательства, позволяющие в дальнейшем сформировать аудиторское мнение и дать соответствующее аудиторское заключение.

Выводы. Предложенная последовательность осуществления планирования аудита затрат на производство способствует выявлению имеющихся потенциальных проблемных мест в процессе калькулирования себестоимости готовой продукции (работ, услуг), что позволит наиболее эффективно распределить работу между членами аудиторской группы, а также более эффективно организовать предстоящую аудиторскую проверку.

Список используемых источников:

1. Литвин Д.В. Основы общего аудита. М.: Маркет ДС, 2010. 288 с.
2. Мамушкина Н.В. Вопросы планирования аудита затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции животноводства // Вестник НГИЭИ. Княгино, 2014. № 7 (38). С. 179–187.
3. Правило (стандарт) аудиторской деятельности // Планирование аудита. № 3 от 25.12.1996 г.
4. Проскуряков А.М. Аудит финансовой отчетности: базовое руководство по применению и документированию аудиторских процедур // Вологда: Дарника, 2010. 760 с.
5. Сергеева Т.В. Планирование аудита затрат на производство продукции (выполнение работ, оказание услуг) // Аудит и финансовый анализ. 2010. № 4. С. 193–200.
6. Сиротюк Г.В. Методичні аспекти проведення аудиту витрат виробництва // Зб.наук.праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки). Львів. 2013. № 2 (2). С. 251–259.
7. Черкасова Е.В. Методика планирования аудита МПЗ // Студенческий научный форум. Благовещенск, 2012. 66 с.

© 2016, Кулякина Е.Л., Сметанко А.В.
Раскрытие основных этапов процесса
планирования аудита затрат на производство

© 2016, Kulyakina E.L., Smetanko A.V.
To reveal the key stages of the planning process
audit of production costs

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.218

Поступила (Received): 01.02.2016

Лисневская О.С.
Особенности развития ИТ-аутсорсинга в России

Lisnevskaya O.S.
The features of development of IT-outsourcing in Russia

ИТ-аутсорсинг стремительно набирает популярность в России. Существует много факторов, которые влияют на его развитие. В данной статье рассмотрены как положительные, так и отрицательные факторы развития, проведен их анализ. Также сделан вывод, о полезности ИТ-аутсорсинга для России и дальнейшем его развитии в стране

Ключевые слова: ИТ-аутсорсинг, развитие, Россия, услуги

The IT-outsourcing is rapidly becoming popular in Russia. There are many factors that affect its development. This article discusses both positive and negative factors of development, the results of their analysis. Also there is the conclusion about the usefulness of IT-outsourcing to Russia and its further development in the country

Key words: IT-outsourcing, development, Russia, services

Лисневская Ольга Сергеевна

Бакалавр

Национальный исследовательский Томский государственный университет

г. Томск, ул. Ленина, 36

Lisnevskaya Olga Sergeevna

Bachelor

National research Tomsk state university

Tomsk, Lenina st., 36

В конце XX века стремительно начал развиваться новый вид аутсорсинга, ИТ-аутсорсинг. Под ИТ-аутсорсингом понимается способ оптимизации деятельности фирм и предприятий путем передачи информационно-технологических функций, не относящихся к профильной работе, внешним специализированным компаниям. С конца XX века компьютерные технологии интенсивно развиваются, так же появился интернет. И как следствие ИТ-аутсорсинг стал одним из самых востребованных из всех видов аутсорсинга в мире. Данные услугами пользуются не только крупные, а так же и мелкие фирмы, и с каждым годом процент фирм только растет, поручить ИТ-поддержку специализированным ИТ-компаниям – это значит сэкономить не только время, но и деньги.

Итак, на сегодняшний день, можно отметить, что российский рынок ИТ-аутсорсинга отстает от ИТ-рынков стран с развитой экономикой. Данные различия между странами обуславливаются тем, что ИТ-рынок в Россия появился сравнительно не так давно, и как следствие еще малоразвит и непрочен.

В настоящее время в Российской Федерации рынок ИТ – аутсорсинговых услуг, находится в стадии активного развития и имеет все предпосылки для перспективного роста. Однако здесь существуют и различные сдерживающие факторы: нехватка ИТ – специалистов на региональных рынках труда; не всегда

высокий уровень скорости и качества предоставляемых услуг самими аутсорсинговыми компаниями, что в ряде случаев подрывает к ним доверие; «скрытая стоимость» аутсорсинговых услуг; чрезмерная бюрократизация государственных структур и несовершенство законодательства в области госзакупок; незначительное количество аутсорсинговых компаний, имеющих широкую филиальную сеть, что способствовало бы заключать взаимовыгодные контракты с государственными и коммерческими структурами, имеющими распространение на всей территории России или в ряде регионов РФ; закрытость предприятий, риск передачи корпоративной информации внешней компании, а также недостаток опыта и методологий оценки реальных расходов предприятий на ИТ.

Несмотря на все вышеперечисленные факторы, ИТ-аутсорсинг с каждым годом становится все популярнее. Все больше руководители российских фирм готовы передать внешним специализированным компаниям ИТ-работы. В соответствии с результатами исследований, проведенных аналитическими компаниями Marketvisio и Orange Business Services, «Более 50 % российских компаний среднего и малого бизнеса увеличат свои расходы на ИТ и коммуникационные технологии».

Данная тенденция обуславливается следующими причинами: оптимизация расходов на ИТ, гарантия стабильного качества ИТ-услуг, отказ от непрофильных функций и концентрация на основном бизнесе, повышение качества ИТ-услуг, сокращение ИТ персонала, разделение ответственности с поставщиком, диверсификация поставщиков услуг ИТ-аутсорсинга.

Таким образом, все перечисленные факторы побуждают к развитию услуг ИТ-аутсорсинга в России, а использование ИТ-аутсорсинга приводит к росту прибыли, существенной экономии переменных расходов, что позволяет сделать вывод о том, что применение ИТ-аутсорсинга экономически эффективно.

Список используемых источников:

1. Молоткова Н.В., Сахаров И.С. Качество услуг ИТ-аутсорсинга : организационно-технологические решения. Тамбов: Кросс, 2015. С. 16.
2. Аутсорсинг, аутстаффинг, инсорсинг, ауттаскинг, аутплейсмент // Группа компаний РусКонсалт. URL: <http://goo.gl/GBrT3C>

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.220

Поступила (Received): 01.02.2016

Лушникова И.С.**Учет финансовых потоков как одно из направлений стратегического управленческого учета****Lushnikova I.S.****Accounting of financial flows is one of the main directions of strategic management accounting**

Сформулированы основные понятия стратегического управленческого учета.

Рассмотрена классификация финансовых потоков. Особое внимание уделено исследованию системы сбалансированных показателей

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, стратегический управленческий учет, учет финансовых потоков, стратегическая карта

The basic concepts of strategic management accounting were formulated. The classification of financial flows was considered. The special attention was devoted to research of the balanced data system

Key words: agro-industrial complex, strategic management accounting, accounting of financial flows, a strategic map

Лушникова Ирина Степановна*Кандидат экономических наук, доцент**Курганская государственная**сельскохозяйственная академия им. Т.С. Мальцева**Курганская обл. Кетовский р-он, с. Лесниково. п.**КГСХА***Lushnikova Irina Stepanovna***Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Kurgan state agricultural academy named T.S.**Maltsev**Kurgan Region, Ketovsky district, village Lesnikovo,
KSAA*

В настоящее время основным фактором стабильного положения организаций АПК служит его финансовая устойчивость. Она отражает состояние финансовых ресурсов экономического субъекта при котором есть возможность свободно маневрировать денежными средствами, эффективно их использовать, обеспечивая бесперебойный процесс производства и реализации продукции, учитывать затраты по его расширению и обновлению. Финансовое состояние организации можно признать устойчивым, если при неблагоприятных изменениях внешней среды она сохраняет способность нормально функционировать, своевременно и полностью выполнять свои обязательства по расчетам с персоналом, поставщиками, банками, по платежам в бюджет и внебюджетные фонды и при этом выполнять свои текущие планы и стратегические программы. Финансовые возможности организации ограничены. Задача обеспечения финансовой устойчивости состоит в том, чтобы эти ограничения не превышали допустимых пределов. В то же время необходимо соблюдать в финансовом планировании требование осмотрительности, формирования резервов на случай возникновения непредвиденных обстоятельств, которые могли бы привести к утрате финансовой устойчивости. Проведенные исследования ряда организаций АПК

Курганской области показывают, что при решении управленческих задач испытывается недостаток аналитических данных, характеризующих реальные финансовые и производственно-экономические процессы на момент принятия решений на различных уровнях управления. Стратегия управления эффективным функционированием организаций АПК требует концептуально нового комплексного подхода для решения проблемы управления затратами в производстве, основанной на разработке и дальнейшем совершенствовании механизмов и методического обеспечения процесса управления затратами в условиях рыночной экономики [2].

Одним из направлений финансовой устойчивости организаций АПК является стратегический управленческий учет финансовых потоков. Ориентация организации на совершенствование и развитие деятельности, возрастание роли долгосрочных решений при этом исключающих влияние негативных факторов и ситуаций, способствующих банкротству, вызывает необходимость создания стратегического управленческого учета. Стратегический управленческий учет финансовых потоков характеризуется как значимое направление управленческого учета, в рамках которого осуществляется информационное обеспечение принятия решений по управлению финансовыми потоками организации на долгосрочную перспективу, кроме того, если хозяйствующий субъект испытывает финансовые затруднения, то он становится средством обоснования программы ее финансового оздоровления. При этом под финансовыми потоками организации понимаются не только ее денежные потоки, но и потоки прочих активов, источников средств, а также финансовые результаты организации и факторы их определяющие (доходы, расходы, налоговые платежи). В рамках стратегического управленческого учета финансовых потоков тщательно исследуются не только внутренние, но и внешние факторы, оказывающие влияние на финансовые потоки и финансовое состояние организации. Все они основываются на разработанных концепциях денежного потока, временной ценности денежных средств, учета влияния факторов инфляции, риска, ликвидности, альтернативных затрат. Инструментарий стратегического управленческого учета финансовых потоков организации включает в себя: систему относительных показателей (коэффициентов) оценки финансового состояния; классификацию финансовых потоков и математическую модель финансовых потоков. Основными источниками информации для оценки и учета финансовых потоков является бухгалтерская отчетность. Отчет о движении денежных средств отражает движение денежных средств и их эквивалентов по трем видам операций: текущим, инвестиционным и финансовым. Денежные потоки от текущих операций связаны с формированием прибыли (убытка) от продаж. Классификация финансовых потоков в организациях АПК и построение на ее основе математической модели финансовых потоков позволяют определить возможность оптимизации финансовых потоков и, следовательно, повысить эффективность финансово-хозяйственной деятельности организации. Основные положительные финансовые потоки включают в себя: поступления от продажи продукции работ и услуг,

арендные платежи, кредиты и займы. Отрицательный финансовый поток создается за счет расходов на оплату труда, оплата поставщикам, долговые обязательства, налоги.

Учет финансовых потоков – это бухгалтерский учет в целом. За отчетный 2014 год сальдо денежных потоков некоторых организаций АПК имело отрицательный показатель. Это свидетельствует о том, что денежные потоки данных субъектов требуют оптимизации. В качестве оптимизации финансовых потоков и повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности организаций АПК Курганской области мы использовали сбалансированную систему показателей на основе методики С.И. Крылова [1]. Определив стратегические цели, построили стратегическую карту, универсальную для всех организаций АПК, представленную в таблице 1.

Таблица 1. Стратегическая карта финансовых потоков организаций

Прибыль				
Увеличение дохода				Снижение затрат
Рост имиджа	Увеличение объема продаж	Сохранение клиентской базы	Привлечение клиентов	Отсутствие брака в производстве
	Создание новых направлений производства	Повышение качества продукции		
		Закупка качественных товарно-материальных ценностей		
	Сотрудники, занимающиеся разработкой новых изделий	Создание у персонала необходимых компетенций		

Для того, что бы такая стратегическая карта заработала были использованы система ключевых показателей и комплекс стратегических мероприятий, обеспечивающих достижение поставленной цели. При этом происходило внедрение показателей в регулярную управленческую отчетность, таким образом, чтобы по итогам каждого месяца, квартала, года эти показатели отражались в соответствующих отчетах, поступающих руководителям организаций АПК [4]. На наш взгляд, стратегический анализ финансовых потоков предполагает изучение и анализ за последние пяти и более лет основных характеристик финансовых потоков организации: объема, структуры, динамики, длительности, периодичности [3]. Рекомендуются внедрять мероприятия по их оптимизации с целью улучшения финансового состояния организации.

Список используемых источников:

1. Крылов С.И. Стратегический управленческий учет финансовых потоков – важное направление стратегического управленческого учета // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. 2011. №6.
2. Лушникова И.С. Стратегический управленческий учет как основа для проведения преобразований в организациях // Аграрная наука-основа инновационного развития АПК. Курган: Изд-во КГСХА, 2011. Т. 1. С. 15-17.

3. Никулина С.Н. Стратегический анализ факторов в системе бюджетирования перерабатывающей организации агропромышленного комплекса // *European Social Science Journal (Европейский журнал социальных наук)*. 2014. № 5. Т. 1. С. 543-548.
4. Шайбакова Э.Р. Комплексная оценка деятельности предприятия на основе системы сбалансированных показателей // *Управленческий учет*. 2012. №5.

© 2016, Лушникова И.С.

Учет финансовых потоков как одно из направлений стратегического управленческого учета

© 2016, Lushnikova I.S.

Accounting of financial flows is one of the main directions of strategic management accounting

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.224

Поступила (Received): 07.02.2016

Мартышенко Н.С.
Создание предпринимательской среды развития
сельского туризма в муниципальных
образованиях Приморского края

Martyshenko N.S.
Creation of the enterprise environment of development
rural tourism in municipal unions of Primorski kray

Сельский туризм обладает определенными особенностями, которые отличают его от других видов туристской деятельности.

Соответственно и условия для его развития требуются специфические. Сельский туризм заслуживает особого внимания, поскольку обладает высокой социально-экономической значимостью для развития сельских поселений. В работе приводятся аргументы в пользу развития этого вида туризма в Приморском крае

Ключевые слова: предпринимательская среда, туризм, устойчивое развитие

Rural tourism possesses certain features which distinguish it from other kinds of tourist activity. Accordingly and conditions for its development are required specific. Rural tourism deserves special attention as possesses the high social and economic importance for development of rural settlements. In work arguments in favour of development of this kind of tourism in Primorski Territory are resulted

Key words: business environment, tourism, sustainable development

Мартышенко Наталья Степановна

*Кандидат экономических наук, профессор
Владивостокский государственный университет
экономики и сервиса*

г. Владивосток, ул. Гоголя, 41

Martyshenko Natalya Stepanovna

*Candidate of Economic Sciences, Professor
Vladivostok state university of economy and service
Vladivostok, Gogol st., 41*

В последние десятилетия сельский туризм занял заметное место в мировой туристской индустрии. В развитых европейских странах сельский туризм по популярности занимает второе место после отдыха на море [8]. В настоящее время на сельский и экологический туризм в Европе приходится около 25 процентов общего дохода от туристской деятельности [4, 9]. В России, с ее богатыми сельскохозяйственными традициями сельский туризм не получил широкого распространения. В период кризиса, когда выездной туризм в России только за 2015 год сократился на 40%, многие виды внутреннего туризма стали привлекать внимание предпринимателей. К числу таких видов можно отнести и сельский туризм. В отдельных сельскохозяйственных регионах России сельский туризм органично вписывается в существующую предпринимательскую среду [1, 2, 5, 6]. Но даже в этих регионах, для развития сельского туризма, необходимы определенные действия со стороны государственных структур

всех уровней по созданию условий для его развития [3]. Условия, в которых функционируют предприниматели, составляют предпринимательскую среду, которая представляет интегрированную совокупность различных (объективных и субъективных) факторов, позволяющих предпринимателям добиваться успехов в реализации поставленных целей, в осуществлении предпринимательских проектов и получении прибыли (дохода).

Сельский туризм обладает определенными особенностями, которые отличают его от других видов туристской деятельности. Соответственно и условия для его развития требуются специфические. Чаще всего этот вид деятельности не является основным для предпринимателей, занятых в этом бизнесе. То есть, мотивация заниматься туристским бизнесом на селе, если и присутствует у предпринимателей, то она не столь высока. Однако, очень высока социальная-экономическая значимость сельского туризма, которая состоит в следующем:

- релаксация жителей городов в сельской местности, пополнение знаний о традиционной народной культуре;
- движение финансовых средств из городов в сельскую местность;
- создание альтернативных источников занятости для сельского населения;
- повышение уровня экономической доходности сельского населения;
- снижение процесса миграции сельских жителей в города;
- формирование новых рынков сбыта сельскохозяйственной продукции и предметов народных промыслов;
- развитие инфраструктуры сельских территорий;
- сохранение природных и культурных ресурсов территории;
- снижение социальной напряженности в сельской местности.

В Приморском крае очень остро стоит демографическая проблема, а на селе эта проблема вообще близка к катастрофической. Неслучайно, сегодня для привлечения населения в край принято решение о бесплатном выделении земельных наделов для всех желающих работать на земле. Однако, мало выделить земельные наделы, главное – создать условия для того, чтобы люди закрепились и связали свое будущее и будущее своих детей с судьбой этого богатейшего края.

Сельский туризм может способствовать решению таких важных проблем по развитию сельских поселений края, а именно:

- исчезновение сел и деревень;
- утрата нематериального культурного наследия страны;
- демографический и социальный спад в сельских территориях.

Для создания условий развития сельского туризма необходимы специфические маркетинговые исследования на территории сельских поселений края, которые должны лечь в основу отдельной программы развития этого вида туризма. На кафедре международного маркетинга и торговли накоплен значительный опыт исследований туристского комплекса Приморского края, который может быть использован краевой администрацией для решения проблемы сельского туризма [10-12].

В заключение можно привести некоторые общие рекомендации по развитию сельского туризма, как в Приморском крае, так и в России в целом. Для

координации действий в сфере сельского туризма необходимо всемерно поддерживать существующие на федеральном уровне и в регионах РФ ассоциации сельского туризма, а в тех регионах, где пока нет подобных организаций, создать их и оказать им финансовую и иную помощь для обеспечения устойчивой работы на длительную перспективу. В регионах России следует разработать программы развития сельского туризма с учетом поддержки ключевых проектов сельских жителей в сельском туризме, которые отвечают интересам всех или реализуют какие-либо инновации в технике, культуре, сельском хозяйстве. Это поможет нацелить сельских жителей на применение в своем деле нового, передового и привлечь больше посетителей на такие объекты. Следует включить в такие программы меры поддержки организаторов сельского туризма в регионах России. Одной из важнейших мер поддержки является маркетинговое продвижение сельских территорий [7].

Список используемых источников:

1. Генералов И.Г., Никитин Б.А., Суслов С.А. Влияние уровня специализации на реализацию сельскохозяйственной продукции // Экономика и предпринимательство. 2014. № 12-3 (53-3). С. 413-416.
2. Генералов И.Г., Суслов С.А. Повышение конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий – один из главных факторов сохранения продовольственной безопасности // Проблемы и перспективы развития аграрной экономики. Княгинино, 2013. С. 129-134.
3. Геращенко Л.И. Сельский туризм в России: общие тенденции и региональные особенности // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. 2015. № 39. С. 448-451.
4. Григорьева М.П. Сельский туризм: понятие, история и тенденции развития // Символ науки. 2016. № 1-1 (13). С. 93-97.
5. Жахов Н.В. Глобализация аграрной экономики – новые вызовы времени // Научное обеспечение агропромышленного комплекса молодыми учеными. Ставрополь, 2015. С. 301-303.
6. Жахов Н.В. Направление долгосрочного инновационного развития агропромышленного сектора // Наука и инновации в сельском хозяйстве. Курск. 2011. С. 258-260.
7. Закирова О.В., Перова Т.В. Кросс-маркетинг в продвижении туристских услуг // Вестник Мининского университета. 2015. № 3 (11). С. 6.
8. Заричная А.А. Европейский опыт развития сельского туризма // Экономика Крыма. 2011. №4(37). С. 265-269.
9. Мартышенко Н.С., Золотова В.И. Повышение роли экологического туризма в структуре предложения внутреннего туризма в России // Фундаментальные исследования. 2015. № 11-5. С. 1003-1008.
10. Мартышенко С.Н. Методическое обеспечение анализа данных мониторинга социально-экономических процессов в муниципальных образованиях // Экономика и менеджмент систем управления. 2012. Т. 6. № 4.2. С. 259-267.
11. Мартышенко С.Н., Мартышенко Н.С., Власенко А.А. Разработка стратегий развития туристской отрасли региона на основе изучения мнений потребителей // Terra Economicus. 2007. том 5 № 3-2. С. 219-227.
12. Мартышенко С.Н., Мартышенко Н.С., Гусев Е.Г. Формирование позитивных структурных сдвигов туристского комплекса региона // Академический журнал западной Сибири. 2007. №1. С. 69–71.

© 2016, Мартышенко Н.С.

Создание предпринимательской среды развития сельского туризма в муниципальных образованиях Приморского края

© 2016, Martyschenko N.S.

Creation of the enterprise environment of development rural tourism in municipal unions of Primorski kray

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.227

Поступила (Received): 29.02.2016

Марченкова И.Н.**Экономико-математическое моделирование в оценке
финансового состояния предприятия****Marchenkova I.N.****Economic-mathematical modeling to assess the
financial condition of the enterprise**

Комплексная оценка финансового состояния предприятия предполагает изучение именно стохастических взаимосвязей между финансовыми показателями. Достичь поставленной цели возможно при помощи экономико-математического моделирования. При этом важным моментом анализа является выбор ключевых показателей, которые наилучшим образом характеризовали бы различные аспекты деятельности предприятия

Ключевые слова: стохастические взаимосвязи, финансовое состояние, факторы, результативный показатель, ранжирование

Марченкова Ирина Николаевна

Кандидат экономических наук, доцент
Старооскольский филиал Белгородского
государственного национального
исследовательского университета
г. Старый Оскол, м-н Солнечный, 18

A comprehensive assessment of the financial condition of the enterprise involves the study of stochastic is the relationship between financial performance. Achieving this goal is possible with the help of economic and mathematical modeling. An important aspect of the analysis is the choice of the key indicators that would best characterize the different aspects of the enterprise

Key words: stochastic relationships, financial condition, factors, performance indicators, ranking

Marchenkova Irina Nikolaevna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Sary Oskol branch Belgorod state national research
university
Sary Oskol, microdistrict Sunny, 18

При проведении аналитических исследований наряду с функциональными взаимосвязями достаточно широко используются вероятностные зависимости, которые отличаются приближенностью и неопределенностью. Это объясняется тем, что все факторы действуют в комплексе, взаимосвязано. В зависимости от того, насколько оптимально сочетаются различные факторы, будет неодинаковой степень воздействия каждого из них на величину результативного показателя [1, с.96].

Комплексная оценка финансового состояния предприятия предполагает изучение именно стохастических взаимосвязей между финансовыми показателями. Достичь поставленной цели возможно в несколько этапов, характеристика которых представлена на рисунке 1.

Рис. 1. Алгоритм построения экономико-математической модели оценки финансового состояния предприятия

Этап 1. Для решения любой задачи корреляционного анализа необходима достаточная масса наблюдений анализируемых показателей. В качестве факторных (анализируемых) показателей должны быть определены наиболее значимые финансовые коэффициенты по каждому блоку анализа финансового состояния предприятия, а наиболее обобщающие из них явились результативными по каждому из блоков. Отбор факторов – это одна из основополагающих задач факторного анализа, реализация которой зависит от опыта, знаний и навыков аналитика. Этот алгоритм построен на многоуровневом анализе, поэтому в свою очередь, результативные показатели по каждому из блоков финансового состояния явились факторами первого уровня, влияющими на коэффициент финансового состояния предприятия. А соответственно показатели, характеризующие отдельные блоки являются факторами второго уровня подчинения.

Этап 2. Для построения модели корреляционной зависимости предложено уточнить и дополнить некоторые показатели анализа: коэффициент общей платежеспособности, коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности, коэффициент ликвидных и неликвидных средств, а также для оценки финансового состояния предприятия предложен коэффициент финансового состояния. Этот показатель представляет собой отношение чистой прибыли за минусом суммы дивидендов к сумме среднемесячного дохода предприятия и его собственного капитала. Соответственно, чем выше значение данного показателя, тем устойчивее финансовое состояние предприятия.

Этап 3. Используя информацию полученную на предыдущем этапе, необходимо построить уравнение корреляционной зависимости результативного обобщающего показателя – коэффициента финансового состояния от факторов

первого уровня (коэффициента общей платежеспособности; коэффициента финансовой устойчивости; коэффициента устойчивости экономического роста), а также установить стохастические взаимосвязи между факторами первого уровня и факторами второго уровня (коэффициента абсолютной ликвидности; коэффициента текущей ликвидности; коэффициента общей ликвидности) и т.д.

С этой целью используем уравнение зависимости в виде:

$$Y = A + a_1 \cdot X_1 + a_2 \cdot X_2 + a_3 \cdot X_3 + a_4 \cdot X_4 + a_5 \cdot X_5 + a_6 \cdot X_6 + \dots, \quad (1)$$

где: Y - определяемый параметр (результативный показатель);

X_i – независимые переменные (факторные показатели);

i – количество переменных;

A – константа регрессии;

a_i – коэффициенты регрессии.

Для построения моделей, отражающих искомые взаимосвязи, необходимо проведение корреляционно-регрессионного анализа, используя опцию «Регрессия» пункта «Анализ данных» в меню «Сервис» сферы «Microsoft Excel».

Этап 4. Полученные на предыдущем этапе результаты дают возможность сформировать уравнение корреляционной зависимости между анализируемыми показателями финансового состояния предприятия, а также на основе коэффициентов регрессии, соответствующих каждому факторному показателю ранжировать последние по степени их влияния на результативный показатель.

Ранговые оценки имеют большие перспективы использования в анализе в конкретных условиях места и времени, исходя из сложившейся социально-экономической ситуации. Выбор метода анализа будет зависеть от многих факторов, например, структуры группы, отраслевой принадлежности и местоположения предприятий, входящих в группу, сложившейся структуры источников средств, оборачиваемости оборотных средств и т.д. [2, с. 16].

Таким образом, для укрепления финансового состояния предприятия необходим комплекс мероприятий, связанных с первостепенным воздействием на те «узкие места», которые связаны с факторами высоких рангов влияния на результативный показатель. Предлагаемая методика может быть использована в рамках любого хозяйствующего субъекта, независимо от отрасли производства, вида выпускаемой продукции, а также размера бизнеса. Это связано с тем, что в качестве исходных данных были использованы финансовые коэффициенты, которые наиболее часто используются для анализа и прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности предприятия, а алгоритм расчета этих показателей не имеет отраслевой специфики. При этом важным моментом в управлении финансовым состоянием хозяйствующего субъекта является выбор ключевых показателей, которые наилучшим образом характеризовали бы различные аспекты деятельности предприятия.

Список используемых источников:

1. Абрютин М.С. Финансовый анализ. М.: Дело и сервис, 2011. 192 с.
2. Дурицкая М.В., Карпова Н.А. Аналитические возможности консолидированной отчетности для характеристики финансовой устойчивости // Экономический анализ: теория и практика. 2015. № 1(400). С. 16-27.

З. Сыроватский Е.Ю., Удовикова А.А. Концептуальные особенности проведения аудиторской проверки: результирующие аспекты составления аудиторского заключения // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2013. Т. 4. С. 591-595.

© 2016, Марченкова И.Н.

Экономико-математическое моделирование в
оценке финансового состояния предприятия

© 2016, Marchenkova I.N.

Economic-mathematical modeling to assess the
financial condition of the enterprise

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.231

Поступила (Received): 24.02.2016

Меликсетян С.Н.**Роль федерального бюджета в решении финансовых проблем социально-экономического развития
российского государства****Meliksetyan S.N.****The role of the federal budget in dealing with financial problems of
socio-economic development of the Russian state**

В статье раскрывается роль федерального бюджета в финансовом обеспечении экономического роста и социального благополучия России, его решающий вклад в функционирование всей бюджетной системы государства. Вместе с тем, бюджетная политика должна быть нацелена на проведение всесторонней модернизации экономики, создание условий для повышения эффективности и результативности использования бюджетных средств

Ключевые слова: федеральный бюджет, государственная финансовая поддержка, социально-экономическое развитие

The article reveals the role of the Federal budget for financial provision of the economic growth and social well-being of Russia, his crucial contribution to the functioning of all budgetary system of the state. However, fiscal policy should be aimed at comprehensive modernization of the economy, creation of conditions for increasing the efficiency and effectiveness of use of budgetary funds

Key words: federal budget, state financial support, socio-economic development

Меликсетян Светлана Николаевна

Кандидат экономических наук, доцент

Ростовский государственный экономический университет

г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 69

Meliksetyan Svetlana Nikolaevna

Candidate of Economic Sciences

Rostov state university of economics

Rostov-on-Don, Bolshaya Sadovaya st., 69

Важнейшей задачей функционирования любого государства, является динамичное социально-экономическое развитие, в процессе решения которой оно сталкивается с необходимостью формирования, справедливого распределения и эффективного использования финансовых ресурсов. Бюджет является основным инструментом государства в планомерном образовании и использовании централизованного фонда денежных средств в целях расширения производства, удовлетворения потребностей общества и укрепления обороноспособности государства.

Основные функции управления российским государством возложены на центральные органы власти. Для выполнения ими возложенных полномочий и финансового обеспечения общегосударственных мероприятий формируется централизованный финансовый фонд – федеральный бюджет. В ст. 71 Консти-

туции РФ зафиксировано, что в ведении Российской Федерации находятся федеральный бюджет, федеральные налоги и сборы, федеральные фонды регионального развития.

Благодаря федеральному бюджету осуществляется финансирование перспективных фундаментальных научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, научных учреждений, осуществляющих фундаментальные научные исследования, которые, в свою очередь, являются основой для развития прикладной науки и создания новой техники. Распределяя через федеральный бюджет необходимые финансовые ресурсы в наиболее перспективные отрасли науки, государство тем самым обеспечивает развитие производительных сил страны.

Так, говоря о федеральном бюджете, важно отметить, что формирование и использование такого бюджета в Российской Федерации имеет ряд отличительных черт. Будучи основным финансовым планом, федеральный бюджет характеризуется определенными чертами (рисунок 1):

Рис. 1. Отличительные черты федерального бюджета Российской Федерации

Следует отметить, что в условиях рыночной системы хозяйствования подразумевается свободное движение товаров и капитала, спонтанное установление отношений между участниками процессов производства, натуральных и стоимостных пропорций. Однако неконтролируемый обществом частный капитал, как известно, не только не в состоянии разрешить большинство социально-экономических проблем, но и в силу своего характера препятствует прогрессивному развитию социальной сферы.

В этой связи государство, как гарант прав и свобод граждан, должно осуществлять не только прямое государственное регулирование, используя зако-

нодательные и иные нормативные акты, но и косвенное финансовое регулирование, воздействуя как на экономические, так и социальные процессы. Формы государственной финансовой поддержки экономики представлены на рис. 2.

Рис. 2. Формы государственной финансовой поддержки экономики

Прямая государственная финансовая поддержка на общенациональном и региональном уровнях реализуется посредством предоставления средств бюджетов, бюджетных займов, займов за счет государственных заимствований, инвестиционных налоговых кредитов, возмещение из бюджета разности ставок процента по кредитам, отсрочка по уплате долгов или их списание, активов, государственных гарантий. Косвенная государственная поддержка допускает применение квот, тарифов, таможенных сборов, льгот при уплате налогов, отдельных соглашений, которые касаются дальнейшего финансирования социально значимых проектов в пределах межправительственных соглашений.

Косвенное финансовое регулирование реализуется через таможенную, тарифную и кредитно-финансовую политику. При проведении налоговой политики важными рычагами воздействия служат налоговые ставки и льготы. Используя налоговые ставки и льготы, государство имеет возможность оказывать влияние как на предложение и спрос отдельных видов товаров и услуг, так и на объем производства в целом.

Расходуя бюджетные средства, государство проводит финансирование госпрограмм, благоприятствующих улучшению тех или иных сфер экономики, повышая тем самым их эффективность. Государство может субсидировать отдельные предприятия, и даже целые отрасли. Льготные беспроцентные кредиты и гарантии по банковским ссудам также относятся к рычагам государственного воздействия.

Таким образом, мобилизуемые в федеральный бюджет и государственные внебюджетные фонды финансовые ресурсы используются для расходов на об-

щегосударственные нужды, которые только за счёт частного предпринимательства не могут быть удовлетворены. К ним, в частности, относятся государственное управление, общественная безопасность, социальные программы, здравоохранение, экология, оборона и др. Перераспределение ресурсов между сферами экономики, отраслями, социальными группами и территориями служит важнейшим рычагом реструктуризации экономики, реализации различных целевых и научно-технических программ.

Исследование показывает, что система государственного регулирования экономики в России в современных условиях – это механизм перераспределения доходов, целью которого должно быть обеспечение экономического роста, полной занятости и увеличения национального богатства. В настоящее время государством реализуются социальные программы по развитию здравоохранения, образования, культуры, решению жилищных проблем, поддержке незащищенных слоев населения.

Иными словами, кроме создания условий для экономического развития и сглаживания последствий мирового финансового кризиса, направленность бюджетной политики заключается в применении бюджетных средств ради обеспечения социально-экономической стабильности.

Однако современная российская практика показывает, что в расходовании средств не только федерального бюджета, но и всей бюджетной системы в целом, имеют место нарушения. В подтверждение сказанного можно привести мнение бывшего Министра финансов Российской Федерации А.Л. Кудрина: «Но главное – нынешние расходы бюджета, в огромной степени коррупционные. Когда мы говорим о борьбе между сторонниками социальных расходов и сторонниками расходов на оборону, надо понимать: это производит впечатление борьбы сторонников воровства на обороне и воровства на социальной сфере. На деле, система финансирования российской экономики цинична. Российское государство собирает все деньги у бизнеса и вывозит за границу (в Резервный фонд, Фонд национального благосостояния) – размещает в ценных иностранных бумагах. В итоге эти деньги оказываются влитыми в финансовую систему развитых стран. Они там прокручиваются и предоставляются в кредит российским же субъектам экономики, что является абсурдом с экономической точки зрения...». Подобная характеристика сложившейся ситуации, выглядит резкой и неоднозначной, однако её суть, по мнению автора, верно отражает современную ситуацию.

При этом в последнее время понимание задач, сопровождающих данный курс экономической политики государства, существенно трансформировалось: более четко обозначилась позиция относительно того, что ключевым звеном стратегии инновационной модернизации является восстановление – на качественно новой основе – промышленного потенциала страны, осуществление курса «новой индустриализации».

Сказанное выше позволяет сделать вывод о том, что Российская Федерация де-юре отчасти возвращается к задачам почти 100-летней давности, когда только курс на индустриализацию страны обеспечивал ее безопасность и государственную целостность. В этом историческом опыте есть немало интересного

и ценного для экономической политики сегодняшнего дня, особенно с позиции целеориентации и системного подхода к обеспечению достижения поставленных задач хозяйственного развития страны.

Вместе с тем, как показывает исследование, качественных и значительных позитивных изменений в этом направлении пока не происходит. Состояние экономики России по-прежнему характеризуется утратой значительной части национального промышленного потенциала, связанной с выпадением в результате приватизации целых отраслевых «блоков» промышленного производства, нарастающей нехваткой квалифицированных кадров. Собственно, именно в этом заключается основная причина торможения российской экономики и необходимости принятия экстренных мер антикризисного характера посредством государственного финансирования.

Бюджетно-налоговая политика правительства должна быть направлена на стабилизацию, экономический рост, антиинфляционную политику и подъем деловой активности.

**Таблица 1. Основные характеристики
федерального бюджета в 2014 – 2018 гг., млрд. рублей**

Показатель	2014 год (факт)	2015 год (прогноз)		2016 год		2017 год		2018 год (про- ект)
		Закон 384- ФЗ	Закон 93-ФЗ	Закон 359- ФЗ	Про- ект	Закон 384- ФЗ	Про- ект	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Доходы, всего	14 496,9	15 082,4	12 539,7	15 795,5	13 958,8	16 547,8	14 916,6	15 932,7
%% ВВП	20,3	19,5	17,2	19,0	16,9	18,4	16,4	16,0
в том числе:								
Нефтегазовые доходы	7 433,8	7 717,2	5 686,7	8 032,0	6 292,1	8 207,9	6 821,8	7 279,4
%% ВВП	10,4	10,0	7,8	9,7	7,6	9,1	7,5	7,3
в % от общего объема	51,3	51,2	45,3	50,9	45,1	49,6	45,7	45,7
Ненефтегазо- вые доходы	7 063,1	7 365,1	6 853,0	7 763,5	7 666,7	8 339,9	8 094,8	8 653,3
%% ВВП	9,9	9,5	9,4	9,3	9,3	9,3	8,9	8,7
в % от общего объема	48,7	48,8	54,7	49,1	54,9	50,4	54,3	54,3
Расходы, всего	14 831,6	15 513,1	15 215,0	16 271,8	15 865,0	17 088,7	16 650,5	16 598,6
%% ВВП	20,8	20,0	20,8	19,6	19,2	19,0	18,3	16,7
Дефицит (-) /профицит (+)	-334,7	-430,7	-2 675,3	-476,3	-1 906,2	-540,9	-1 733,9	-665,9
%% ВВП	-0,5	-0,6	-3,7	-0,6	-2,4	-0,6	-1,9	-0,7
Ненефтегазо- вый дефицит в %% ВВП	-10,9	-10,5	-11,4	-10,2	-9,9	-9,7	-9,4	-8,0

При этом политика стабилизации (как и политика экономического роста) предполагает использование фискальных и кредитно-денежных мер поддержки стабильного уровня цен, предельного приближения ВВП к его потенциальному уровню, обеспечения занятости. Основные характеристики федерального бюджета в 2014 – 2018 гг. сформированы на основе прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на 2016 – 2018 годы и представлены в таблице 1.

Государственная политика стимулирования экономического роста направлена на обеспечение реализационных мер для увеличения ВВП, в то время как политика ограничения деловой активности (сдерживающая) приводит к уменьшению уровня валового внутреннего продукта по сравнению с потенциальным. Итак, стимулирующая фискальная политика проводится при экономическом спаде, реализуется посредством увеличения государственных расходов и снижении налогов, что приводит к возникновению дефицита бюджета, а сдерживающая фискальная политика проводится в условиях инфляции, вызванной избыточным спросом при «перегреве» экономики, направлена на рост чистых налогов, сокращение правительственных закупок, что и приводит к бюджетному профициту.

При этом надо учитывать, что сумма налогов, взимаемая сейчас в Российской Федерации, и размеры социальных выплат исходят из уровня общей суммы доходов в стране. Во время роста ВВП налоговые поступления автоматически возрастают, а размеры социальных выплат сокращаются, в составе которых основная часть – пособие по безработице. В итоге вместе с ростом доходов растет общая сумма чистых налогов, а рост личного (располагаемого) дохода и потребительского спроса отстает от роста ВВП. В период рецессии объем чистых налогов сокращается, что содействует росту совокупного спроса.

Главные характеристики роли федерального бюджета в социально-экономическом развитии страны, на наш взгляд, заключаются в следующем: **федеральный бюджет является ведущим звеном финансовой системы и выступает основным инструментом воздействия на макроэкономические показатели экономического развития и социальной сферы.** К основной функции федерального бюджета, как уже отмечалось ранее, относится перераспределение национального дохода, что допускает не только изменение структуры общественного производства, но и оказывает влияние на социальные переустройства.

Используя федеральный бюджет в интересах общества, путем прямого и косвенного метода воздействия на экономику, государство может выделять государственные инвестиции, субсидировать предприятия и организации, реализовывать бюджетное финансирование важнейших отраслей экономики, определяющих эффективность научно-технического прогресса, рост российской экономики и повышение уровня и качества жизни населения.

Федеральный бюджет 2016 г. соответствует всем этим характеристикам, обеспечивая:

- 1) достойную жизнь для граждан, достижение которой будет проявляться:
 - в сокращении доли населения с доходами ниже прожиточного;

- в повышении соотношения средней заработной платы в бюджетной сфере и прожиточным минимумом трудоспособного населения;
 - в росте трудовой пенсии по отношению к прожиточному минимуму пенсионера;
 - в увеличении объёма вводимого жилья;
- 2) устойчивый рост для экономики, характеризующийся:
- сохранением темпов экономического роста;
 - снижением уровня инфляции;
 - увеличением инвестиций в основной капитал;
 - ростом прямых иностранных инвестиций;
- 3) уверенность в будущем для страны, выражающуюся:
- в росте средней продолжительности жизни, снижении смертности и увеличении рождаемости;
 - в поддержании высокого научного потенциала и развитии приоритетных отраслей науки и технологий;
 - в диверсификации промышленности и повышении доли инновационной продукции в объёме как производства на внутреннем рынке, так экспорта и продаж;
 - в обеспечении национальной безопасности.

Таким образом, роль федерального бюджета в решении финансовых проблем социально-экономического развитие государства заключается в следующем:

1. Федеральный бюджет является инструментом воздействия на развитие экономики, с его помощью государство осуществляет распределение и перераспределение национального дохода и тем самым изменяет структуру общественного производства, влияет на социальные преобразования.

2. Федеральный бюджет играет важную роль в решении социальных проблем путём улучшения бюджетного финансирования учреждений социальной сферы – образования, здравоохранения, социального обеспечения, жилищного строительства. Представляется, что в условиях кризисных явлений в российской экономике роль федерального бюджета в социальных процессах должна усиливаться.

3. Федеральный бюджет обеспечивает выравнивание экономического развития регионов страны путём бюджетного финансирования объектов, которое может осуществляться на возвратной (бюджетные средства предоставляются в виде кредита на капитальные вложения) и невозвратной основе (в форме межбюджетных трансфертов).

Резюмируя вышеизложенное, следует заключить, что федеральному бюджету принадлежит ведущее место в финансовой системе государства. С его помощью создаются условия для реализации социальных программ, обеспечения сохранности окружающей среды, стимулирования научно-технического прогресса, решения структурных проблем, поддержания обороноспособностью, выполнения иных государственных функций. Соответственно, нормальное функционирование рыночной экономики невозможно без совершенствования бюджетных отношений, без последовательного проведения научно разработанной

бюджетной политики, без наличия эффективной системы управления бюджетным процессом.

Список используемых источников:

1. Бухвальд Е.М., Погребинская В.А. Стратегическое планирование в России: исторический опыт и реалии экономики // Федерализм. 2014. № 4. С. 21–36.
2. Цена России по расценкам Кудрина – \$ 800 млрд. Социальный портал политических дискуссий. URL: <http://politboard.ru/>
3. Проект Основных направлений бюджетной политики на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов. URL: www.minfin.ru/

© 2016, Меликсетян С.Н.

*Роль федерального бюджета в решении
финансовых проблем социально-экономического
развития российского государства*

© 2016, Meliksetyan S.N.

*The role of the federal budget in dealing with
financial problems of socio-economic development of
the Russian state*

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.239

Поступила (Received): 01.02.2016

**Мордовченков Н.В., Кузьмичев С.В., Сироткин А.А.
Некоторые аспекты решения логистических проблем
на железнодорожном транспорте:
инфраструктура сферы услуг**

**Mordovchenko N.V., Kuzmichev S.V., Sirotkin A.A.
Some aspects of solving logistical problems on the railways:
the service sector infrastructure**

В настоящее время и в перспективе оператор железнодорожного подвижного состава должен системно и комплексно развивать предлагаемый им уровень сервиса для того, чтобы сохранить свой сегмент и долю рынка, а в некоторых случаях – повысить доходность собственного бизнеса

Ключевые слова: логистика, инфраструктура, железнодорожный транспорт

At present and in the future operator of railway rolling stock has to systematically and comprehensively develop the level of service offered to them in order to preserve its segment and market share, and in some cases – to increase the profitability of their own business

Key words: logistics, infrastructure, rail transport

Мордовченков Николай Васильевич

*Доктор экономических наук, профессор
Волжский государственный университет водного транспорта*

г. Нижний Новгород, ул. Нестерова, 5

Mordovchenkov Nikolai Vasilevich

*Doctor of Economic Sciences, Professor
Volga state university of water transport
Nizhny Novgorod, Nesterova st., 5*

Кузьмичев Станислав Владимирович

*Соискатель
Волжский государственный университет водного транспорта*

г. Нижний Новгород, ул. Нестерова, 5

Kuzmichev Stanislav Vladimirovich

*Applicant
Volga state university of water transport
Nizhny Novgorod, Nesterova st., 5*

Сироткин Артем Александрович

*Кандидат экономических наук, доцент
Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*

г. Нижний Новгород, ул. Ульянова, 1

Sirotkin Artem Aleksandrovich

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Nizhny Novgorod state pedagogical university
named K. Minin*

Nizhny Novgorod, Ulyanova st., 1

Источниковедческий анализ рынка инфраструктуры сервиса на железнодорожном транспорте свидетельствует о том, что в этой отрасли экономики происходят трансформационные процессы: от снижения ставок за предоставление грузовых вагонов до ведения неценовой конкуренции с точки зрения качества оказываемых услуг [5].

В настоящее время современные операторы железнодорожного подвижного состава действуют в сложной экономической обстановке:

1) значительное превышение спроса на полувагоны в системе функционирования железных дорог, что отражается на высоком уровне конкуренции на рынке операторских услуг;

2) С владельцев вагонов, в связи с вступлением в силу с 1 апреля 2015 года поправок в Устав железнодорожного транспорта Российской Федерации, взимается плата за пользование инфраструктурой после процедуры выгрузки подвижного состава;

- ставки на предоставление грузовых вагонов в 2014 году фактически сравнивались с себестоимостью содержания подвижного состава;

- отсутствует рост (а по некоторым грузам – снижение) грузовой базы;

- практически исчерпан потенциал ценовой стратегии, т.е. ставки провозной платы по предоставлению вагонов находятся на критически низком уровне, т.к. их дальнейшее уменьшение становится нерентабельным [5];

- снижается время (и соответственно стоимость) погрузки и перевозки отдельных грузов, вызванное процессами стагнации в ряде реальных отраслей экономики.

Складывающаяся обстановка на рынке оперирования железнодорожными грузовыми вагонами, не только вносит затруднения в работу операторов соответствующего подвижного состава, но и заставляет предприятия транспортно-экспедиционного обслуживания осуществлять поиск и комплексно применять эффективные управленческие решения по возможному увеличению доходных поступлений в ходе взаимодействия с грузополучателем.

При этом для оператора железнодорожного подвижного состава могут возникнуть следующие проблемы:

- доля грузовых вагонов с высокой степенью физического износа значительна;

- процедура продления срока службы вышеуказанных грузовых вагонов отсутствует;

- значительное количество грузовых вагонов характеризуется сложностью в обеспечении места для отстоя той доли из них, которая не «включена» в процесс перевозки грузов;

- чем больше задействовано подвижного состава, тем существеннее возможные потери при его простое, связанные как с точки зрения эксплуатационного времени управления вагонами, так и финансового капитала, инвестированного в закупку (или аренду) грузовых вагонов.

По мнению авторов статьи математическая модель эффективного управления оператором подвижного состава может быть представлена в виде следующих уравнений:

а) прирост доходов:

$$\Delta D = \int_0^T d_i * G_{\varepsilon_i} * l_i * r_i * d\tau \quad (1)$$

где ΔD – совокупный прирост дохода, получаемый в результате экономической обоснованности управленческих решений операторами железнодорожного подвижного состава в зависимости от оказания эффективных транспортных услуг;

d_i – величина доходной ставки на грузовых перевозках железнодорожным транспортом, руб/тн км;

$G_{\Sigma i}$ – фактическая загрузка вагонов тн.;

l_i – протяженность железнодорожных магистралей, км.

r_i – величина загрузки железнодорожного вагона за период его эксплуатации τ , ед.

б) прирост прибыли:

$$\Delta\Pi_i = \sum_{t_0}^{t_n} [(d_i - \rho_i)Vn_i(t_n - t_0)] \quad (2)$$

при $n \rightarrow \min$, n – расходы на транспортную инфраструктуру

где $\Delta\Pi_i$ – экономически обоснованный прирост прибыли, руб;

d_i – доходная ставка при эксплуатации груженого вагона, руб/тн*сут;

ρ_i – расходная ставка при эксплуатации груженого вагона, руб/тн.сут;

Vn_i – количество (по тоннажу) недогруженных вагонов, тн.;

$(t_n - t_0)$ – период оборота железнодорожного состава, сут.;

В свою очередь, каждый из этих компонентов эконометрических моделей следует представлять как отдельный сценарий рациональной организации и эффективного управления транспортно-технологической системой. Например, для доходов – это наиболее востребованные схемы грузовых маршрутов, корреспондирующие пункты погрузки и выгрузки, оптимальное тарифное регулирование. Для получения максимальных доходов и прироста прибыли необходимо использовать ресурс маркетинговых исследований, т.е. учитывать запросы и пожелания грузополучателей и грузоотправителей, а также минимизацию издержек. При этом существенными факторами могут быть текущий отцепочный ремонт, срок службы и стоимость грузовых вагонов.

При этом оператор железнодорожного подвижного состава должен правильно рассчитать и документально оформить комплект документов по финансовой ответственности за возможную задержку вагонов в ожидании грузовых операций или отказ от перевозки.

В рамках приоритетно-правовой значимости оператора используется адаптационный механизм конкурентоспособности в современной транспортно-логистической инфраструктуре (рис. 1).

Вместе с тем, для оптимального взаимодействия оператора и грузовладельца необходимо учитывать не только величину удовлетворенного, но и неудовлетворенного спроса на перевозки с учетом влияния на него внешних и внутренних факторов, которые приводят к изменениям сроков и объемов, предъявляемых к перевозке грузов [2, с.36-37].

По мнению авторов статьи необходимо осуществлять непрерывный мониторинг неудовлетворенного спроса со стороны потенциальных грузополучателей на возможную транспортную услугу по следующей формуле:

$$HC = G * \bar{E} \quad (2)$$

где HC – неудовлетворенный спрос на транспортные услуги;

G – потребительские (удовлетворенный) спрос на транспортные услуги;

$\bar{E}$ – количественное соотношение неудовлетворенного спроса к удовлетворенному спросу на транспортные услуги [3].

Рис. 1. Инновационная модель работы оператора железнодорожного подвижного состава в транспортно-логистической инфраструктуре

Одним из недостатков операторской деятельности на железнодорожном транспорте является то, что она сильно обезличена. Поэтому с точки зрения экономической целесообразности рыночных отношений каждой компании предстоит сформировать свое конкурентное преимущество, пользуясь спросом у платежеспособной группы клиентов в долгосрочном периоде.

По нашему мнению, у оператора железнодорожного подвижного состава всегда должен быть перспективный план деятельности, включающий несколько основных (приоритетных) направлений развития компании:

- совершенствование технологии операторской работы;
- расширение спектра собственных сервисных услуг, включая управление грузопотоками на подъездных путях необщего пользования, а также построение логистических схем эффективного управления.

Все это позволяет операторам железнодорожного подвижного состава сохранять или трансформировать собственную долю рынка.

Вместе с тем, для привлечения новых и удержания имеющихся заявок на транспортные услуги оператору железнодорожного подвижного состава даже в условиях профицита вагонного парка целесообразно проводить комплексную систему мер по развитию собственной транспортно-экспедиционной деятельности (табл. 1).

Таблица 1. Система факторов развития деятельности оператора железнодорожного подвижного состава

Система факторов развития	Элементы системы факторов развития
---------------------------	------------------------------------

Тарифы на операторские услуги	<ul style="list-style-type: none"> 1) конкурентоспособные тарифы на услуги – это выгодно для предприятий-клиентов в условиях дефицита денежных средств; 2) гибкая система тарифов и скидок на услуги; 3) абсолютная «прозрачность» по критерию цена-качество: грузовладелец осведомлен о реальной стоимости предоставления вагона под погрузку; 4) гарантированность сохранения тарифов на среднесрочную и долгосрочную перспективу
Услуги, предоставляемые оператором	<ul style="list-style-type: none"> 1) консолидация вагонных парков операторов с передачей таких средств перевозки груза в аренду компаниям с использованием ресурса аутсорсинга; 2) сервисное обслуживание грузовых вагонов; 3) промышленная логистика (оператор в рамках сервисных контрактов с высокорейтинговыми производственными компаниями выполняет по аутсорсингу их транспортно-логистические работы); 4) контроль качества ремонта грузовых вагонов в стороннем вагоноремонтном депо; 5) круглосуточная диспетчеризация по вагонопотокам; 6) услуги собственных промывочно-пропарочных станций; 7) осмотр вагонов перед подачей под погрузку; 8) комплексность и качество услуг.
Железнодорожные грузовые вагоны	<ul style="list-style-type: none"> 1) широкая номенклатура типов вагонов: универсальные полувагоны, цистерны, крытые вагоны и т.д. – для перевозки широкой номенклатуры грузов: добывающей и перерабатывающей промышленности; 2) наличие значительного парка грузовых вагонов
Варианты работы оператора	<ul style="list-style-type: none"> 1) обязательное участие оператора в тендерах на предоставление грузовых вагонов; 2) усиление работы по сохранению целостности групп порожних вагонов после выгрузки; 3) максимальное использование грузовых вагонов; 4) активная систематическая работа над улучшением эксплуатационных показателей, в частности, по объемам попутной загрузки и количеству интенсивных операций (под такими операциями понимается то, как схема организации грузопотоков, при которой прибывшие на железнодорожную станцию назначения вагоны с грузом после разгрузки отправляются с этой станции с другим грузом); 5) сокращение собственных издержек за счет отмены или снижения числа порожних рейсов и применения комплексных операций; 6) эффективное планирование работы с грузовыми вагонами, проработка наиболее рациональной схемы подачи вагона под погрузочно-разгрузочные операции; 7) изменение частоты осуществления финансовых расчетов (за различные периоды времени)
Клиент	<ul style="list-style-type: none"> 1) гарантия оперативности при решении любых вопросов – от момента заключения договора (контракта) до подачи вагона под погрузку; 2) ценность каждого (в т.ч. низкорейтингового) арендатора грузовых вагонов;

3) заключение сервисных допсоглашений с производителями-грузоотправителями;
4) сотрудничество с ключевыми партнерами в долгосрочном периоде;
5) принятие компромиссного решения для оператора и клиента

Примечание: составлено по [3, 4, 6, 7].

В современных условиях развитие операторской деятельности на железнодорожном транспорте предусматривает и требует соответствующей количественной оценки. Поэтому важным резервом эффективного продолжения и перспективности своей основной деятельности для оператора железнодорожного подвижного состава является проведение им комплексного, системного анализа результатов выполненной работы. При этом необходимо учитывать специфику операционной деятельности данной компании, а вышеуказанный анализ должен охватывать [1]:

- косвенные расходы, связанные с перевозками (взятие подвижного состава в аренду, плановый и текущий ремонт, передислокация порожних вагонов), с учетом линейного распределения по заказам;

- производственные показатели, характеризующие как эффективность управления парком (груженный и полный оборот железнодорожного подвижного состава, статическая и динамическая нагрузка, груженный и порожний пробег, коэффициент порожнего пробега и др.), так и операторскую деятельность в целом – доходность на грузовой вагон в сутки. При этом спектр уточняющих параметров для выборочного (более детального) анализа должен включать: модели, модификации и дислокацию грузовых вагонов, годы их выпуска, направления и качество перевозок грузов и др.

Дополнительно к этим группам показателей, авторами данной статьи разработан макет специального паспорта комплекса целевых программ оператора железнодорожного подвижного состава (табл. 2).

Необходимо также оценить уровень профессиональной эффективности процесса. С результатами согласования оператором заявок с РЖД, а также «полезность» клиентоориентированности и разумные пределы ценовой политики соответствующей операторской компании со стороны респондентов-клиентов оператора железнодорожного подвижного состава в динамике.

С учетом неравномерности (по годам, месяцам, декадам и т.д.) для решения проблемы «лишних» вагонов, осложняющих перевозочный процесс оператору железнодорожного подвижного состава можно по договоренности временно размещать порожние вагоны на подъездных путях грузовладельцев. При этом необходимо уточнить свои права и обязанности как собственника или арендатора железнодорожного пути для отстоя избыточного вагонного парка.

Таблица 2. Макет паспорта комплекса целевых программ по сокращению расходов оператора железнодорожного подвижного состава

Критерии	Критериальные параметры
Основа	Цели конкурентного уровня

Цель	Направленность на вагонную составляющую операторской деятельности
Ожидаемые результаты	Эффективность, затраты, величина пробега (дистанции), нагрузка на транспортно-логистическую инфраструктуру, стандарты
Разработчики и исполнители	Подразделения, функциональные звенья компании
Контроль	Периодичность, содержание, итоговые действия
Условия успеха реализации	Конкретные принципы работы организации в целом, а также по отдельным процессам и документам
Ключевые целевые транспортно-технологические программы	Сокращение расходов на коммерческую деятельность и организацию грузовых перевозок, получение дополнительных доходов, приращение прибыли, социально-экономическая эффективность и др.

Примечание: составлено по [3, 4, 6, 7]

Оператору железнодорожного подвижного состава необходимо:

- выбирать правильную антикризисную стратегию: управлять вагонами самостоятельно, передать избыток вагонного парка в управление РЖД по схеме технологического аутсорсинга или объединиться с другими крупными собственниками и по рациональной загрузке парка железнодорожных грузовых вагонов;

- осуществлять «кастинг» клиентов, заинтересованных в использовании грузовых вагонов на более протяженных маршрутах или в более длительных периодах времени, минимизируя при этом (по возможности) затраты по обороту грузового вагона;

- предоставлять вагоны в технически исправном и пригодном состоянии для перевозки груза на регулярной основе;

- использовать вагоны в течение рациональных сроков службы, осуществлять ротацию вагонов и их реновацию (полное восстановление) с учетом инновационных характеристик новых типов вагонов и т.п.

Вышеизложенное означает, что в настоящее время и в перспективе оператор железнодорожного подвижного состава должен системно и комплексно развивать предлагаемый им уровень сервиса для того, чтобы сохранить свой сегмент и долю рынка, а в некоторых случаях – повысить доходность собственного бизнеса.

Таким образом, авторы статьи попытались представить современные отраслевые и субъектные проблемы, разработать эконометрические модели влияния факторов развития организационно-управленческой деятельности оператора железнодорожного подвижного состава, предложить комплекс мер по снижению расходов операторской деятельности на железнодорожном транспорте, что в конечном счете позитивно отразится на повышении производительности труда, а также повышении экономической эффективности отрасли в целом.

Список используемых источников:

1. Денисов С. Аналитика для транспорта: возможности и влияние на бизнес // РЖД-Партнер. 2015. №10. С. 37.

2. Елисеев С.Ю., Шатохин А.А. Логистические принципы эффективного взаимодействия операторов подвижного состава и грузовладельцев // Вестник транспорта. 2015. №7.
3. Мытник И.Н. Моделирование и прогнозирование потребности торговых организаций и предприятий в товарах (на примере областного звена потребительской кооперации): диссертация кандидата экономических наук. М., 1991. 135 с.
4. Сапронов А. ПГК повышает операционную эффективность // РЖД-Партнер. 2014. №18. С. 25.
5. Титков С. ПГК: качественно новый уровень сервиса // РЖД-Партнер. 2014. №18. С. 63.
6. Хусаинов Ф.И. Операторы изменили свой подход к работе с клиентами // ГУДОК. 2014. №148. 26 августа. С. 2.
7. Шпаков В. Жертвуем минутной выгодой ради долгосрочных перспектив // РЖД-Партнер. 2015. №10. С. 28.
8. Яхимович В. Кризис помогает искать резервы // РЖД-Партнер. 2015. №10. С. 62.

© 2016, Мордовченков Н.В., Кузьмичев С.В.,
Сироткин А.А.

*Некоторые аспекты решения логистических
проблем на железнодорожном транспорте:
инфраструктура сферы услуг*

© 2016, Mordovchenko N.V., Kuzmichev S.V.,
Sirotkin A.A.

*Some aspects of solving logistical problems on the
railways: the service sector infrastructure*

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.247

Поступила (Received): 10.02.2016

Мухаметзянова Л.Р.**Применение концепции существенности на практике****Mukhametzyanova L.R.****Applying the concept of materiality in practice**

В статье рассмотрены актуальные вопросы применения концепции существенности на практике в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности. Определены случаи, при которых требуется представлять в отдельности каждый существенный класс схожих статей в финансовой отчетности

Ключевые слова: *существенность, финансовая отчетность, международные стандарты*

Мухаметзянова Ландыш Ринатовна

Казанский государственный аграрный университет

г. Казань, ул. К. Маркса, 65

The article deals with topical issues of the application of the concept of materiality in practice in accordance with the International Financial Reporting Standards. Identified cases in which required to be separately each material class of similar items in the financial statements

Key words: *materiality, financial statements, international standards*

Mukhametzyanova Landysh Rinatovna

Kazan state agrarian university

Kazan, Karl Marx st., 65

Целью формирования финансовой отчетности является представление информации о финансовых результатах, финансовом положении и движении денежных средств организации, которая будет полезна пользователям при принятии ими экономических решений. Кроме того, в финансовой отчетности отражаются результаты управления ресурсами, которые доверены руководству организации. Оценку существенности информации следует проводить для различных частей отчетности. Особо необходимо определить: следует ли представлять информацию отдельно в основной финансовой отчетности, и если да, то каким образом; следует ли представлять информацию отдельно в примечаниях к финансовым отчетам, и если да, то каким образом; каким образом поменяются выводы по двум предыдущим вопросам после проведения проверки полного комплекта финансовых отчетов, можно ли представить информацию более понятно и корректно.

В МСФО (IAS) 1 существуют положения, в соответствии с которыми требуется представлять в отдельности каждый существенный класс схожих статей в финансовой отчетности. Отдельно следует отражать статьи, которые отличаются по функциям или характеру, за исключением тех случаев, когда они являются несущественными. Тогда их объединяют с другими статьями непосредственно в финансовой отчетности или же в примечаниях. Статья, являющаяся

недостаточно существенной для отдельного представления в формах финансовой отчетности, может оказаться существенной для отдельного представления в примечаниях [1,4,8].

В предварительном варианте Руководства по применению концепции существенности в финансовой отчетности приводится пояснение данных требований на примере. Организация может принять решение по представлению всех финансовых активов, которые оцениваются по справедливой стоимости через прибыль или убыток, в одной строке отчета о финансовом положении, в то случае, отдельное представление является несущественным в контексте основной финансовой отчетности [2,6,9]. Также руководители должны решить, является ли существенным отдельное представление разных классов финансовых активов в примечаниях к финансовой отчетности ввиду их разных характеристик. Так, если компоненты являются несущественными или не обладают разными характеристиками, то отражать их в отдельности не следует [3,5,11].

Задачей основной финансовой отчетности является предоставление общих сведений о финансовом положении организации и результатах ее деятельности, которые позволяют прогнозировать будущие чистые денежные поступления, проводить сравнение с отчетностью других организаций, выявлять области повышенного интереса с целью их детализации в примечаниях к отчетности [7, 12-14]. Чтобы решить, представлять ли отдельно ту или иную статью в основных финансовых отчетах, следует определить: размер – насколько она существенна по отношению к другим индивидуальным суммам, статьям, подсуммам данного основного отчета, другим формам; ее характеристики, степень сходства или различия с другими статьями; возможность сделать удобную ссылку на детальное раскрытие в примечаниях [10, 15-17].

В международных стандартах содержатся определенные требования к раскрытию информации. Однако если требуемая информация в совокупности или по отдельности является несущественной для ее пользователей, то организации не обязательно соблюдать все требования МСФО к раскрытиям [18,19]. Данное правило действует, даже в то случае, если требования представлены в стандарте как перечень специфической информации или описаны как «минимальные обязательные требования к раскрытию». Также организация должна определить, являются ли требования по раскрытию, которые перечислены в МСФО, достаточными для понимания влияния сделки, события или условий на финансовое положение организации или ее финансовые результаты.

Список используемых источников:

1. Закирова А.Р. МСФО – Основа построения системы управленческого учета // *Современные аспекты экономики*. 2011. № 9 (169). С. 95-98.
2. Закирова А.Р. МСФО 41 «Сельское хозяйство»: особенности учета // *Вестник Казанского государственного аграрного университета*. 2011. Т. 6. № 1 (19). С. 30-34.
3. Закирова А.Р. Международные стандарты финансовой отчетности: базовые принципы и тенденции // *Вестник Казанского ГАУ*. 2010. № 3(17). С. 27-31.
4. Закирова А.Р., Мухаметзянова А.М. Особенности учета дебиторской задолженности по МСФО // *Актуальные вопросы образования и науки*. 2014. С. 44-45.
5. Закирова А.Р., Харисова Р.Г. Роль интегрированной отчетности в системе управления сельскохозяйственной организацией // *Наука и образование в XXI веке*. 2014. С. 80-81.

6. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Развитие бухгалтерского учета в сельскохозяйственных организациях в условиях вступления в ВТО // Вопросы экономики и права. 2013. № 57. С. 144-149.
7. Клычова Г.С., Нуриева Р.И. Адаптация МСФО (IAS) 20 «Учет государственных субсидий и раскрытие информации о государственной помощи» в целях применения в отечественной учетной практике // Международный бухгалтерский учет. 2015. № 4 (346). С. 16-28.
8. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Перспективы применения международных стандартов финансовой отчетности в России // Научный альманах. 2015. № 6 (8). С. 21-28
9. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Клычова А.С. Организация учета в пушном звероводстве согласно МСФО // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2012. Т. 7. № 4 (26). С. 42-46
10. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Камилова Э.Р. Развитие бухгалтерского учета социальных инициатив в сельскохозяйственных организациях // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2015. Т.10. № 1. С. 25-29.
11. Клычова Г.С., Цыганова Т.Б. Методологические аспекты оценки объектов интеллектуальной собственности в соответствии с МСФО и РСБУ // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2010. № 3(17). С. 32-35.
12. Клычова Г.С., Фахретдинова Э.Н. Особенности формирования учетной информации на предприятиях малого и среднего бизнеса в аграрном секторе // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2009. Т. 4. № 4 (14). С. 44-46.
13. Клычова Г.С., Залалтдинов М.М., Зяббаров М.А. Учет финансовых результатов сельскохозяйственных организаций в соответствии с МСФО. Казань, 2005.
14. Клычова А.С., Денисова Р.А. Основные аспекты внедрения МСФО в России // Институциональные и инфраструктурные аспекты развития различных экономических систем. Уфа, 2015. С. 213-215.
15. Кулиш Н.В. Предпосылки изменения нормативно-правовой среды, направленной на реформирование бухгалтерского учета в России на основе МСФО // Аграрная наука, творчество, рост. 2014. С. 99-102.
16. Мавлеева Л.М. Бухгалтерская финансовая отчетность в АПК // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2015. Т.10. № 1. С. 30-33.
17. Фахретдинова Э.Н., Яруллина Г. Особенности составления промежуточной отчетности по МСФО // Современное общество, образование и наука. 2015. С. 129-131.
18. Фахретдинова Э.Н., Гильмуллина А.М. Требования МСФО к качеству финансовой отчетности // Актуальные вопросы образования и науки. 2014. С. 152-154.
19. Klychova G.S., Mavlieva L.M., Klychova A.S., Kulikova L.I. Organization of accounting in fur farming according to IAS // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2014. Т. 5. № 24. С. 84-90, 2016.

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.250

Поступила (Received): 19.02.2016

Нехайчук Д.В., Фролов И.А.
О современных проблемах ликвидности
банков в Российской Федерации

Nekhaychuk D.V., Frolov I.A.
About of the current problems of liquidity of
banks in the Russian Federation

Рассмотрены проблемы ликвидности российских банков, связанные с текущими глобальными изменениями в мировой экономике.

Проанализированы основные факторы, влияющие на ликвидность, операции Центрального банка Российской Федерации по её регулированию.

Рассчитаны и проанализированы основные коэффициенты ликвидности на примере банка ВТБ-24. Предложены мероприятия по повышению ликвидности отечественных банков

Ключевые слова: ликвидность, банковская система, российские банки, факторы, влияющие на ликвидность, анализ ликвидности, коэффициенты ликвидности

Нехайчук Дмитрий Валериевич

*Доктор экономических наук, профессор
Крымский федеральный университет им. В.И.
Вернадского
Крым, г. Симферополь, пр. Ак. Веонадского, 4*

Фролов Иван Андреевич

*Магистрант
Крымский федеральный университет им. В.И.
Вернадского
Крым, г. Симферополь, пр. Ак. Веонадского, 4*

In this article was discuss problems of the liquidity Russian banks, associated with current global changes in world economy. It did analysis of main factors, affecting on liquidity, and measures of Central Russian Bank about regulation current global liquidity. In this article were analyzed count main liquidity ratios of bank "VTB-24". There is measures about stabilize national bank system

Key words: liquidity, bank system, Russian banks, factors of the liquidity, liquidity analysis, liquidity ratios

Nekhaychuk Dmytriy Valerievich

*Doctor of Economic Sciences, Professor
Crimean federal university named V.I. Vernadsky
Crimea, Simferopol, Vernadskogo ave., 4*

Frolov Ivan Andreevich

*Master
Crimean federal university named V.I. Vernadsky
Crimea, Simferopol, Vernadskogo ave., 4*

На сегодняшний день Российская Федерация испытывает определенные трудности, связанные с санкционными явлениями и глобальными изменениями в экономике в целом. Любое даже незначительное воздействие на страну извне или же при помощи каких-либо внутренних факторов в первую очередь всегда отражается на финансовой системе. Основными элементами любой нормальной финансовой системы конечно являются коммерческие банки, которые в Российской Федерации довольно чувствительные и очень быстро должны

приспосабливаться к меняющимся условиям. Первоочередная и основная задача банка – это мониторинг собственной ликвидности.

Ликвидность банка-это своевременное выполнение банком своих обязательств. Вообще ликвидность не является статической переменной, так как она очень сильно зависит от временного фактора, и по большей степени касается активов банка. Чем быстрее актив приносит прибыль(желательно при этом трансформируясь в деньги) и чем больше он изымает на себя свободных средств в банке, тем он более ликвиден [1].

Для того чтобы описать проблемы ликвидности, необходимо понимать из каких основных факторов она состоит:

1. Изменение наличных денег в обращении (вне Банка России) отражает изменение объема наличных денег, выпущенных в обращение Банком России, за исключением сумм наличности, находящейся в кассах учреждений Банка России. При этом знак «+» характеризует изъятие наличных денег из обращения, знак «-» – эмиссию наличных денег [3]

2. Изменение остатков средств на счетах расширенного правительства в Банке России и прочие операции отражают изменение остатков средств на счетах в Банке России по учету средств федерального бюджета. При этом знак «+» соответствует снижению остатков, знак «-» – их увеличению [3].

3. Регулирование Банком России обязательных резервов кредитных организаций отражает изменение остатков средств на счетах по учету обязательных резервов кредитных организаций в Банке России, в том числе в результате изменения нормативов обязательных резервов. При этом знак «+» отражает снижение остатков, знак «-» – их увеличение [3].

4. Интервенции Банка России на внутреннем валютном рынке отражают нетто-объем операций по покупке/продаже иностранной валюты на внутреннем валютном рынке, осуществляемых Банком России. При этом знак «+» означает покупку иностранной валюты Банком России, знак «-» – ее продажу Банком России [3].

5. Нетто-объем операций Банка России по предоставлению и абсорбированию ликвидности (без учета интервенций на внутреннем валютном рынке) рассчитывается по состоянию на конец дня как разница между изменением обязательств Банка России перед банковским сектором и изменением требований Банка России к банковскому сектору за текущий день. Кроме того, в расчет данного показателя включается сальдо операций Банка России по покупке/продаже ценных бумаг на вторичном рынке без обязательства обратной продажи/покупки. При этом знак «-» показателя характеризует абсорбирование денежных средств Банком России, знак «+» – предоставление ликвидности банковскому сектору [3].

6. Под изменением обязательств Банка России перед банковским сектором понимается объем возврата Банком России денежных средств по депозитным операциям с кредитными организациями и за счет погашения находящихся в обращении облигаций Банка России за вычетом объема привлечения Банком

России денежных средств по депозитным операциям и за счет размещения облигаций Банка России со сроками исполнения сделок, приходящимися на текущий день [3].

7. Под изменением требований Банка России к банковскому сектору понимается объем возврата кредитными организациями денежных средств Банку России по операциям РЕПО и «валютный своп», а также за счет погашения кредитов Банка России за вычетом объема предоставления средств Банком России по операциям РЕПО, «валютный своп» и кредитам Банка России со сроками исполнения сделок, приходящимися на текущий день [3].

Ниже будет представлена диаграмма за месяц по всем пунктам, представленным выше, для иллюстрации:

Рис. 1. Составляющие ликвидности банковских институтов

Анализируя диаграмму можно сформулировать несколько выводов:

1. В основном в январе 2016 года ЦБ РФ выпускает наличность в обращение.
2. Кредитные организации изымают деньги со своих корреспондентских счетов.
3. Так как нетто-объем операций по предоставлению и абсорбированию ликвидности в основном отрицательный, данное явление свидетельствует о том, что коммерческие банки не могут самостоятельно реализовать свои активы на уровне, достаточном, чтобы покрыть пассивы.
4. Интересный факт заключается в том, что почему-то ЦБ РФ не показывает операции, производимые с иностранной валютой в данном графике.

Все проблемы ликвидности для отечественных банков можно разделить на внешние и внутренние. Внешние проблемы связаны непосредственно с санкциями. Примечательно, что санкции коснулись как государственных, так и частных банков [2].

К внешним проблемам ликвидности следует отнести:

1. Запрет европейским инвесторам покупку ценных бумаг российских банков. По сути отрезали наш банковский сектор от инвестиций со стороны европейских партнеров.

2. Отказ от предоставления долгосрочных кредитов. Данная мера отрезала российские банки от дешевой валюты со стороны Европы. Это довольно сильная проблема, так как Центральный Банк Российской Федерации не может печатать денег больше, чем оборот страны и полностью удовлетворить потребность банковского сектора в деньгах.

3. Падение имиджа банковской системы РФ в глазах как внешних, так и внутренних инвесторов. Естественно мало кто из предпринимателей захочет вкладывать деньги в финансовую систему страны, у которой подорван международный имидж.

К внутренним проблемам ликвидности логично определить следующие:

1. Основная проблема российских банков в условиях сегодняшнего кризиса это естественно возникновение излишней ликвидности, связанной с наличием свободных неиспользуемых средств внутри банков.

2. Слабо развитый и монополизированный частный бизнес в российской федерации: Так как банки России очень сильно зависят от количества взятых кредитов именно от юр лиц, так как потребительские кредиты менее выгодные чем производственные.

3. Высокая ставка рефинансирования: чем больше процентов ЦБ РФ требует от кредитных организаций, тем больше в свою очередь кредитные организации требуют от заёмщиков. Естественно при высоких процентных ставках целесообразность взятия кредитов сильно уменьшается, что в свою очередь вызывает проблемы с ликвидностью у банков.

4. Монополизированность банковского сектора: данный фактор вызывает больше проблем у малоизвестных банков, и новых, которые хотят выйти на рынок. Причина заключается в том, что если новый открывшийся банк берет для этого кредит у допустим ЦБ РФ, то в случае, если он не сможет реализовать данный ресурс, то возникнет излишняя ликвидность, после которой банк станет нерентабельным.

5. Рестрикционная политика центрального банка (повышение ставки рефинансирования центральным банком, изменение норм обязательного резервирования, минимального размера собственного капитала, установление обязательных экономических нормативов оказывают воздействие на структуру и эффективность активных и пассивных операций банка) [4].

6. фискальная политика государства, т. е. уменьшение или увеличение взимаемых налогов, приводит соответственно к увеличению или уменьшению прибыли банка, что отражается на его платежеспособности и соответственно на

ликвидности (банк в целях повышения прибыльности уменьшает долю ликвидных активов в пользу высокоприбыльных активов) [4].

7. операции центрального банка на открытом рынке с государственными ценными бумагами и иностранной валютой. Для поддержания ликвидности коммерческого банка, а соответственно и их кредитной активности центральный банк выступает покупателем на открытом рынке. В этом случае широко, используются перекупочные соглашения, по, которым центральный банк обязуется купить ценные бумаги у коммерческих банков с тем условием, что последние через определенное время осуществят обратную сделку, т. е. обратный выкуп ценных бумаг, но уже со скидкой (операции РЕПО) [4].

8. Состояние денежного рынка и рынка ценных бумаг. Этот фактор показывает характер перераспределения временно свободных денежных средств между участниками финансового рынка и, в частности, между банками. Так, высокий уровень развития рынка дает возможность банкам быстро привлечь средства в целях поддержания ликвидности, а стабильное состояние рынка ценных бумаг обеспечивает возможность быстрой реализации ценных бумаг при необходимости. Данный фактор оказывает воздействие на степень ликвидности активов, так как необходимым условием ликвидности является сложившийся рынок для их реализации [4].

Конечно же кроме отсутствия места, куда можно вложить деньги, существует риск невозврата. Поэтому необходимы специалисты, умеющие и знающие как рассчитать и диверсифицировать любые риски.

Считаем, что для решения данных проблем необходимо:

1. Начать поиск новых источников для реализации своих активов
2. Поддержать и призвать к этому государство, российский малый и средний бизнес, тем более, что сейчас ведется политика импортозамещения, которая без субсидирования нереальна.
3. Сделать акцент на выпуске и подготовке специалистов, которые смогут эффективно прогнозировать и диверсифицировать банковские риски.
4. Добиваться снижения ставки рефинансирования от цб рф.
5. Очень желательна экспансия российских банков на международных рынках капитала.
6. определенная доля актива должна находиться в высоколиквидной форме, т. е. должен поддерживаться достаточный уровень резервов первой очереди. К таким активам относятся наличные деньги и платежные документы, а также средства на корреспондентских счетах, открытых в центральном банке и в банках – нерезидентах стран из числа «группы развитых»; депозиты, размещенные в центральном банке [4].
7. Ликвидность банка можно планировать, воздействуя на срочную структуру активов банка, т. е. применяя «ступенчатость» погашения кредитов и возврат инвестированных средств [4].
8. Выделение дополнительных средств для предварительной оценки качества приобретаемого актива.
9. Просчет рисков связанных с активными операциями.

В России регулирование ликвидности при помощи нормативов начинается с 1991 г., когда наряду с директивными нормативами были разработаны оценочные, используемые для анализа ликвидности и деятельности банка в целом. Именно в это время была осуществлена дифференциация нормативов в зависимости от типа банка. В 1992 г. по индивидуальным нормативам работало около 500 банков. С 1995 г. дифференциация нормативов в зависимости от типа банка и определение их в индивидуальном порядке были отменены. Для развития операций с драгоценными металлами Центральный банк ввел норматив ликвидности по драгоценным металлам, который как обязательный был отменен в 2004 г.

В настоящее время основными показателями ликвидности как в зарубежной практике, так и в России являются коэффициенты ликвидности – мгновенной (Н2), текущей (Н3), долгосрочной (Н4) и общей (Н5), исчисляемые как отношение ликвидных активов к соответствующим по срокам пассивам и как отношение капитала банка к его обязательствам. Коэффициенты Н2, Н3 и Н4 характеризуют ликвидность банка с учетом времени погашения обязательств, т. е. с их помощью контролируется ликвидность по реальным обязательствам, возникающим в каждый отдельный момент (Н2), в течение 1 мес. (Н3) или срока более 1 года (Н4). Нормативы ликвидности более подробно описаны в табл. 1 [4].

Таблица 1. Нормативы ликвидности

Нормативы ликвидности	Условное обозначение	Норматив	Расчетная формула
1. Норматив мгновенной ликвидности	Н2	Мин. 15%	$H2 = \text{Высоколиквидные активы} : \text{Обязательства до востребования} \times 100 \%$
2. Норматив текущей ликвидности	Н3	Мин. 50%	$H3 = \text{Ликвидные активы} : \text{Обязательства до востребования и на срок до 30 дн.} \times 100\%$
3. Норматив долгосрочной ликвидности	Н4	Макс. 120 %	$H4 = \text{Задолженность банку сроком свыше 1 года} : \text{Капитал банка} + \text{Задолженность банка сроком свыше 1 года} \times 100\%$

Составлено авторами

Ниже будут представлены расчеты по ликвидности банка ВТБ 24 за (2013-2015):

2015год:

Высоколиквидные активы 140 835 788 тыс. руб.

обязательства (пассивы) до востребования = 528 993 511 тыс. руб.

Ликвидные активы банка = 414 330 411 тыс. руб.

Обязательства до востребования и счета со сроком исполнения обязательств в ближайшие 30 календарных дней = 896 000 311 тыс. руб.

Коэффициент Н2 будет равен:

$$H2 = (140\,835\,788 : 528\,993\,511) \times 100\% = 26,6\%$$

Коэффициент Н3 будет равен:

$$H3 = (896\,000\,311 : 414\,330\,411) \times 100\% = 46,2\%$$

Коэффициент Н4 будет равен:

Н4= 78,49%

2014год:

Ниже будут представлены результаты расчета, сам расчет проводился по такому же алгоритму:

Высоколиквидные активы = 234 960 272тыс. руб.

обязательства (пассивы) до востребования = 450 510 208тыс. руб.

Ликвидные активы банка = 467 863 831 тыс. руб.

Обязательства до востребования и счета со сроком исполнения обязательств в ближайшие 30 календарных дней= 942 501 334 тыс. руб.

Коэффициент Н2 будет равен:

Н2= 52,1%

Коэффициент Н3 будет равен:

Н3=49,6%

Коэффициент Н4 будет равен:

Н4= 116.34%

2013год:

Ниже будут представлены результаты расчета, сам расчет проводился по такому же алгоритму:

Высоколиквидные активы = 129 029 323 тыс. руб.

обязательства (пассивы) до востребования = 419 182 540 тыс. руб.

Ликвидные активы банка = 270 774 355 тыс. руб.

Обязательства до востребования и счета со сроком исполнения обязательств в ближайшие 30 календарных дней = 539 901 328 тыс. руб.

Коэффициент Н2 будет равен:

Н2=30,7%

Коэффициент Н3 будет равен:

Н3=50,1%

Коэффициент Н4 будет равен:

Н4= 94,14%

Рис. 2. Коэффициенты ликвидности Н2 по годам

Рис. 3. Коэффициенты ликвидности Н3 по годам

Рис. 3. Коэффициенты ликвидности Н4 по годам

Как видно из расчетов в 2015 году банк показывает наименьшую устойчивость, что связано с теми факторами, которые я изложил выше. Основным механизмом сокращения ликвидности российских банков, особенно тех, которые работают за рубежом- это сужение потока дешевой валюты, и вообще финансовых потоков от западных партнеров, и, я думаю, в случае эскалации конфликта и полного прекращения сотрудничества банков в финансовой сфере с Европой и так далее, ситуация только усугубиться, так как основной вид деятельности российских банков заимствование дешевых денег и реализация из под более высокий процент на, в первую очередь, внутреннем рынке, который сейчас испытывает трудности.

Список используемых источников:

1. Банковское дело. М., 2006. 766 с.
2. ТАСС Инфографика: Экономические санкции против российских банков.
URL: <http://tass.ru/infographics/7931>
3. Информация официального сайта Центрального банка российской федерации.
URL: <http://www.cbr.ru/>
4. Стародубцева Е.Б. Основы банковского дела. М.: Форум, Инфра-М, 2006. 256 с.
5. Официальный сайт банковской аналитики.
URL: <http://analizbankov.ru/bank.php?BankId=vtb-24-1623&BankMenu=likvidnost&fform=&months=12&change=absolute>

© 2016, Нехайчук Д.В., Фролов И.А.

О современных проблемах ликвидности банков в Российской Федерации

© 2016, Nekhaychuk D.V., Frolov I.A.

About of the current problems of liquidity of banks in the Russian Federation

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.259

Поступила (Received): 24.02.2016

Нехайчук Ю.С., Усеинова Э.С.**Проблемы управления запасами и методы их решения****Nehaychuk Yu.S., Useinova E.S.****Problems of stockpile management and methods of their decision**

В данной статье раскрыты основные проблемы, возникающие при управлении запасами организации. Рассмотрены причины возникновения запасов, их необходимость для деятельности на предприятии. Изучены методы повышающие эффективность управления запасами

Ключевые слова: запасы, проблемы управления, планирование, контроль, методы эффективного управления

In this article the main problems arising at stockpile management of the organization are opened. The reasons of emergence of stocks, their need for activity on the enterprises were considered. The methods increasing effective management of stocks were studied

Key words: reserve, problems of management, planning, control, methods of effective management

Нехайчук Юлия Серафимовна

Кандидат экономических наук, доцент
Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского
Крым, г. Симферополь, проспект Вернадского, 4

Nehaychuk Yulia Serafimovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Crimean federal university named V.I. Vernadsky
Crimea, Simferopol, Vernadsky ave., 4

Усеинова Эльзара Сейрановна

Магистрант
Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского
Крым, г. Симферополь, проспект Вернадского, 4

Useinova Elzara Seyranovna

Master
Crimean federal university named V.I. Vernadsky
Crimea, Simferopol, Vernadsky ave., 4

Одним из наиболее существенных факторов, определяющих эффективность операционных расходов, а также уровень организации финансового менеджмента для многих промышленных и торговых компаний, является размер товарных запасов. С позиции финансиста идеальным состоянием для ведения бизнеса должно быть отсутствие каких-либо товарных запасов при полном обеспечении производственного процесса всеми необходимыми компонентами. Сегодня, в силу ряда объективных причин, для большинства предприятий добиться полного отсутствия товарных "излишеств" не представляется возможным. И если от запасов нельзя избавиться, то ими необходимо управлять.

К основным проблемам управления запасами относятся следующие:

1. Большое число факторов, влияющих на размер заказа: величина и возможная неравномерность расхода, отдаленность поставщиков, ограничения по ресурсам, способы транспортировки.
2. Многообразие видов запасов: текущие, страховые, сезонные и др.

3. Большое число параметров, по которым необходимо принимать решения при управлении запасами: величина заказа, момент заказа, момент поставки, интервал времени между заказами, величина страхового запаса и другие.

4. Большое разнообразие систем контроля состояния запасов, в том числе системы периодического контроля, системы непрерывного контроля.

5. Ошибочность прогнозов, возрастающая в связи с развитием товарного предложения.

6. Увеличение времени выполнения заказов, размещаемых в отдаленных зонах с дешевой рабочей силой [3].

Проблема управления запасами также состоит в решении вопросов: в каких размерах создавать запасы и когда заказывать (производить) необходимые изделия. В общем случае она сводится к регулированию запасов с целью минимизации суммарных расходов.

Рассмотрим основные причины создания запаса на предприятии (рис 1.)

**Рис. 1. Причины создания запаса на предприятии
(Составлено авторами)**

Кроме вышеназванных вполне естественных ситуаций возможно воздействие и прочих факторов внутренней и внешней среды бизнеса, которые подталкивают лица, принимающие решения по уровню запаса, к завышению объёма запаса в организации. Такими факторами являются следующие ситуации.

– Низкое качество закупаемых товаров. Не лучшее решение в этом случае, но возможное – завышение объёма закупаемой партии с тем, чтобы, учитывая средний уровень брака в поставке, гарантированно передать в производство или потребителю качественный товар. Другими, возможно, более перспективными решениями, могут быть смена поставщика, налаживание более тесных, прозрачных отношений с поставщиком, результатом которых станет изменение отношения поставщика к качеству выполняемых работ, приобретение права участия в управлении поставщиком с целью изменения качества выполнения им работ, ведение совместных с поставщиком инвестиционных проектов, позволяющих изменить технологию производства продукции поставщика и пр.

– Ненадежность поставок по времени, объёму и комплектности. Не лучшим решением, но возможным в такой ситуации, может быть завышение партии закупки, создание некоторого излишнего с точки зрения производственной необходимости, но необходимого с точки зрения необходимости страхования сбоев поставки запаса в организации. Более интересными решениями, возможно, могут стать решения, аналогичные предыдущему списку перспективных решений, но в данном случае, подобные действия могут быть обращены не только к поставщику, но и к перевозчику.

– Увеличение времени обработки и поставки заказа. Такая ситуация является не только фактором внутренней среды бизнеса, но и внешним фактором, отражающим современные тенденции развития рынка потребителей и необходимость выполнения организациями всё более сложных заказов, требующих всё большего времени обработки. Для ликвидации противоречия между требуемым быстрым временем ответа на требования потребителя и возрастающим временем его исполнения и создается запас готовой к отгрузке продукции.

– Увеличение расстояний. Глобализация экономики – серьёзный фактор развития бизнеса. Увеличение расстояний закупок и поставок повышает риски, связанные с транспортировкой, которые требуют страховки, в том числе и в виде дополнительно создаваемых запасов на входе организации.

– Минимальная партия поставки. Это серьёзное ограничивающее условие, определяющее экономические взаимоотношения с поставщиком, отказывающимся поставлять партии меньшего указанного объёма. С этой проблемой в настоящее время сталкивается большинство отечественных предприятий, для которых отношения межорганизационного сотрудничества и прозрачности отношений с поставщиком являются в большей степени малопривлекательным зарубежным опытом. Зачастую, минимальные партии поставок приводят к завышению уровня запасов в организации по сравнению с необходимым с точки зрения самой организации [5].

Как мы видим, запасы необходимы предприятию, но наличие запаса, как такого несет немало финансовых расходов:

– Увеличение текущих затрат, связанных с запасами (в первую очередь затраты связанные с хранением запасов: аренда и содержание склада, з/п сотрудникам склада, затраты для поддержания запаса в нормальном состоянии и д.р.)

– Снижение прибыли на инвестированный капитал – очевидное последствие, связанное с потерями финансовых средств, замороженных в запасах. Запас не является инвестицией, приносящей дополнительные выгоды.

В то же время, отсутствие запасов может также вызвать расходы, которые проявляются в форме разнообразных потерь: потери от простоя производства в случае задержки поставки материалов; потери от закупки по более высоким ценам и транспортировки мелких партий товара; потери от отсутствия товара на складе в момент предъявления спроса на него.

Поэтому для нормально развития любого предприятия необходимо рациональное управление запасами

Теория финансового менеджмента рассматривает три принципиальных подхода к формированию запасов на предприятии с позиции приемлемого соотношения уровня доходности и риска финансовой деятельности [1].

Консервативный подход предусматривает не только полное удовлетворение текущей потребности во всех видах запасов, но и создание больших размеров их резервов на случаи перебоев с поставкой сырья и материалов, ухудшения условий производства продукции, задержки инкассации дебиторской задолженности, активизации спроса покупателей и т.п.

Такой подход отрицательно сказывается на уровне рентабельности и оборачиваемости. В данном случае минимальны показатели рентабельности, но минимален и возможный риск.

Отечественная экономика 1970-1980 годов – яркий пример фактической реализации концепции максимизации запасов. Цели создания запасов были преобладающими, и они однозначно определяли положительное отношение к запасам. Затраты же на формирование и содержание запасов во внимание практически не принимались – финансирование выделялось из государственного бюджета на беспроцентной основе, и предприятия не были заинтересованы в сокращении этих издержек.

Умеренный подход направлен на создание резервов на случай наиболее типичных сбоев в ходе операционной деятельности предприятия. Расчет необходимых величин страховых запасов должен проводиться на основании данных за ряд предыдущих лет, позволяющих выявить виды запасов, в которых могут возникнуть дополнительные потребности и их объемы.

В этом случае предприятие имеет средние показатели рентабельности и риска.

В России большой интерес к проблеме оптимизации уровня запасов был вызван, прежде всего, довольно сложным положением, в котором оказались многие отечественные предприятия после начала перестройки экономики. Поэтому в тот период большинство организаций начало постепенно уменьшать количество запасов.

На сегодняшний день, большинство предприятий в России придерживаются умеренного подхода в формировании запасов.

Агрессивный подход заключается в минимизации всех форм страховых резервов вплоть до полного их отсутствия. Если в ходе операционного процесса не возникнут сбои, на предприятии будут достигнуты наивысшие показатели эффективности производства. Однако любой сбой в осуществлении нормального хода операционной деятельности влечет за собой серьезные финансовые потери из-за падения объема производства и реализации продукции. Риск в данном случае максимален.

Наибольшую популярность метод минимизации запасов приобрел в Японии. Именно японские специалисты смогли по-новому взглянуть на запас и заметить, что запас всегда является буфером, сглаживающим конфликт характеристик поставок, пополняющих запас, и характеристик потребления, требующего использования запасов. Запас – всегда потеря – заявили они. Запас – это ширма, за которой скрывается недостаток работы. Благодаря политике минимизации запасов, которая получила название «точно в срок», японская компания «Тойота» заняла первое место в мире по прибыли от продаж своей продукции.

В России также пытались применять систему «точно в срок». Это были компании «КАМАЗ», «АвтоВАЗ», «Павловский автобусный завод», «Заволжский моторный завод». Однако особой популярности данный метод не приобрел. Так как для успешной работы предприятия необходимо не только пытаться минимизировать запасы, а применять реинжиниринг всех бизнес-процессов касающихся управления запасами. Проблемами реализации данной стратегии в нашей стране являются:

– Высокие первоначальные инвестиции (покупка качественного дорогостоящего современного оборудования, затраты на подготовку специалистов и на высокую заработную плату, повышение затрат на производство вследствие небольших партий выпуска и т.д.).

– Неспособность справляться с непредвиденными обстоятельствами (поломки, забастовки работников поставки и др.);

– Снижение гибкости в удовлетворении меняющихся запросов потребителей.

– Работа сотрудников в обстановке повышенного стресса.

– Неспособность отдельных поставщиков работать в режиме «точно в срок»

Минимизация товарных запасов – прогрессивный подход в управлении товарными запасами. Однако слепое применение данной стратегии управления запасами может привести к значительным потерям в продажах.

Одним из обязательных условий эффективного управления товарными запасами является учет влияния их размеров на денежные потоки компании. Условно все материальные расходы по обслуживанию запасов можно разделить на три большие группы:

– затраты, связанные с организацией закупок;

– затраты, связанные с хранением;

– убытки, связанные с неадекватностью наличия запасов.

Проблемы, связанные с управлением перечисленными расходами, могут быть решены на основе построения модели оптимального размера заказа (EOQ). Основным условием построения данной модели выступает разделение затрат на те, которые прямо пропорциональны размеру запасов, и те, которые находятся в обратной зависимости от количества накопленных ресурсов.

Решение задачи оптимизации размеров тех или иных наименований товаров на складе для торгового предприятия может быть проведено по следующей формуле:

$$EOQ = \sqrt{\frac{2FS}{CP}} \text{ где}$$

F – фиксированные затраты на формирование одного заказа;

S – объем продаж данного товара за период;

C – переменные затраты, которые зависят от размера запасов на складе;

P – закупочная цена товарной единицы.

После того как будет установлен оптимальный уровень запасов, достаточно не сложно установить момент, в который необходимо сделать заказ. Этот момент будет определен при умножении дней изготовления и доставки товаров поставщиком на количество реализованных товаров за день. Полученное количество товаров представляет собой тот уровень запасов данной номенклатуры, при котором следует направить следующий заказ поставщику.

Решение данных простых задач в компаниях со значительной номенклатурой товаров (крупное производство, супермаркет и т. д.) невозможно без использования адаптированных ERP-систем управления товарными запасами.

Метод планирования ресурсов предприятия (Enterprise Resource Planning или сокращенно ERP) позволяет при помощи внедрения специализированного программного обеспечения управлять товарными запасами с учетом динамики изменения всех факторов производства и с соблюдением общей стратегии и тактики развития компании. Пионерами в применении метода ERP стали такие всемирно известные компании-гиганты розничной торговли как Wal-Mart, Dayton Hadson, Kmart. Это связано, в первую очередь, с тем, что данные компании имели наибольший удельный вес товарных запасов в общей структуре всех активов.

Вейн Худ (Wayn Hud), признанный авторитет в области идеологии организации розничной торговли еще в конце 80-х годов писал: "В конце 90-х компьютерные технологии подобные ERP разделят всех розничных торговцев на победителей и побежденных. Компании, которые не намереваются инвестировать средства в современные компьютерные технологии, даже если они переживают не лучшие времена, никогда не смогут стать победителями" [4].

Для построения эффективных систем контроля над движением товарно-материальных запасов на предприятиях актуально использовать системы ABC и XYZ-анализа.

Система контроля над запасами ABC – это система объемно-стоимостного анализа, позволяющего разделить все виды запасов на группы в соответствии с объемами реализации и величиной получаемой прибыли.

В большинстве случаев оказывается, что основной объем реализации (70-80%) обеспечивается весьма немногими номенклатурными позициями (10-

20%) – действие так называемого принципа Парето. Сосредоточение внимания на наиболее важных для предприятия товарах и изделиях позволяет более эффективно ими управлять, не расходуя лишние средства и время на менее значимые позиции.

Суть данной системы состоит в разделении всей совокупности запасов товарно-материальных ценностей на три категории исходя из их стоимости, объема и частоты расходования, отрицательных последствий их недостатка для хода операционной деятельности и финансовых результатов и т. п.

В категорию «А» включают наиболее дорогостоящие виды запасов с продолжительным циклом исполнения заказа, которые требуют постоянного мониторинга в связи с серьезностью финансовых последствий, вызываемых их недостатком. Частота завоза этой категории запасов определяется, как правило, на основе модели ЕОQ. Количество видов конкретных товарно-материальных ценностей, входящих в категорию «А», обычно ограничено и требует еженедельного контроля.

В категорию «В» включают товарно-материальные ценности, имеющие меньшую значимость в обеспечении бесперебойного операционного процесса и формировании конечных финансовых результатов. Запасы этой группы контролируются обычно один раз в месяц.

В категорию «С» включают все остальные товарно-материальные ценности с низкой стоимостью, не играющие значимой роли в формировании конечных финансовых результатов. Объем закупок таких ценностей может быть довольно большим, поэтому контроль над их движением осуществляется не чаще одного раза в квартал.

С помощью XYZ-анализа запасы ресурсов и товаров также делятся на группы в зависимости от частоты и точности прогнозирования потребления.

В группу Х включают запасы, которые характеризуются постоянной величиной потребления, поэтому уровень запасов может соответствовать прогнозу спроса на них.

Запасы группы Y подвержены сезонным колебаниям и имеют средние возможности прогноза спроса, поэтому и уровень запасов нестабильный.

Запасы группы Z потребляются нерегулярно, прогнозирование их потребности неточно, поэтому уровень запасов минимальный [2].

Объединение результатов ABC и XYZ-классификация в матрице ABC-XYZ (табл. 1) – популярный и очень информативный инструмент управления запасами.

Для ресурсов и товаров группы А необходимо точное планирование потребностей, нормирование запасов, ежедневный учет и контроль текущего запаса, в частности, для:

АХ – оптимальный запас, жесткий контроль поставок и запасов;

АУ – перевести потребителей на предварительный заказ для определения оптимального размера заказа;

AZ – постоянный учет страхового запаса;

BX, BY BZ – вследствие большого интервала времени между заказами, скорректировать объем заказа или размер гарантийного запаса в ответ на возможные

сбои в поставках и потреблении, например, при задержке или ускоренной поставке, занижении или завышении объема поставки, сокращении или увеличении потребления.

Таблица 1. Распределение запасов по классам ABC-XYZ

	A	B	C
X	AX -Высокая потребительная цена -Высокая надежность прогноза потребления	BX - Средняя потребительная цена - Высокая надежность прогноза потребления	CX - Низкая потребительная цена – Высокая надежность прогноза потребления
Y	AY -Высокая потребительная цена, -Средняя надежность прогноза потребления	BY -Средняя потребительная цена -Средняя надежность прогноза потребления	CY -Низкая потребительная цена – Средняя надежность прогноза потребления
Z	AZ -Высокая потребительная цена, -Низкая надежность прогноза потребления	BZ -Средняя потребительная цена -Низкая надежность прогноза потребления	CZ -Низкая потребительная цена – Низкая надежность прогноза потребления

**Составлено авторами*

Для ресурсов и товаров группы С применяют укрупненные методы планирования, а контроль за уровнем запасов делегируется низшим звеньям управления. CX, CY, CZ – заказ один раз в месяц, контроль динамики спроса и момента вероятного перехода товаров в группу В или выведение их из оборота. В процессе анализа и контроля выявляются резервы для ускорения оборачиваемости запасов, сокращения времени выполнения заказов, совершенствования структуры скидок и размеров упаковки в соответствии с требованиями транспортировки и складирования.

Сам характер заполнения матрицы ABC-XYZ может многое сказать руководству о состоянии работы в организации. Отсутствие групп AX и AY может вызвать серьезные вопросы в традиционном бизнесе – это свидетельствует об отсутствии стабильного и эффективного характера работы. Наличие группы ZC по номенклатуре готовой продукции должно быть обсуждено с руководителями службы маркетинга, рекламы, отдела продаж и технического отдела

Матрица ABC-XYZ может быть использована не только как инструмент управления запасами, но и как объект стратегического анализа, результаты которого могут во многом помочь в принятии решений по стратегическому развитию бизнеса.

В целом инструмент ABC и XYZ-классификации еще раз подчеркивает первостепенное значение качества управления запасами для обеспечения эффективной деятельности предприятия в целом.

Таким образом, создание оптимального размера товарно-материальных запасов и эффективной политики управления ими, способствует гарантированию бесперебойного производственного процесса, что в свою очередь приводит

к росту прибыли и рентабельности организации, и соответственно, позволяет повысить её конкурентоспособность на рынке.

Список используемых источников:

1. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента. М.: Омега-Л, 2012.
2. Гаджинский А.М. Логистика. М.: Дашков и К, 2013. 420 с.
3. Николайчук В.Е. Логистический менеджмент. М.: Дашков и К, 2013. 980 с.
4. Плоткин Б.К. Теория и практика управления запасами. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2014. 83 с.
5. Стерлигова А.Н. Управление запасами в цепях поставок. М.: ИНФРА-М, 2011. 430 с.

© 2016, Нехайчук Ю.С., Усеинова Э.С.
Проблемы управления запасами и методы их
решения

© 2016, Nehaychuk Yu.S., Useinova E.S.
Problems of stockpile management and methods of
their decision

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.268

Поступила (Received): 20.02.2016

Нехайчук Ю.С., Марченко А.С.
Финансовый контроллинг как инструмент
управления прибылью

Nekhaychuk Yu.S., Marchenko A.S.
Financial controlling as a management tool of profits

В данной статье рассмотрено применение финансового контроллинга в управлении прибылью организации. Сделан акцент на использовании бенчмаркинга и SWOT анализа как специфических методов финансового контроллинга, с помощью которых были выявлены достоинства и недостатки, а также сильные и слабые стороны ОАО «Аэропорт «Ростов-на-Дону»

Ключевые слова: финансовый контроллинг, бенчмаркинг, SWOT-анализ

In this article the Financial Controlling a profit management tool. Emphasis is placed on benchmarking and SWOT analysis – the specific methods of financial controlling, by means of which have been identified strengths and weaknesses as well as strengths and weaknesses of the reporting enterprise JSC "Rostov-on-Don Airport"

Key words: financial controlling, benchmarking, SWOT-analysis

Нехайчук Юлия Серафимовна

*Кандидат экономических наук, доцент
Крымский федеральный университет им. В.И.
Вернадского
Крым, г. Симферополь, проспект Вернадского, 4*

Nekhaychuk Yuliya Serafimovna

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Crimean federal university named V.I. Vernadsky
Crimea, Simferopol, Vernadsky ave., 4*

Марченко Александра Сергеевна

*Студент
Крымский федеральный университет им. В.И.
Вернадского
Крым, г. Симферополь, проспект Вернадского, 4*

Marchenko Alexandra Sergeevna

*Student
Crimean federal university named V.I. Vernadsky
Crimea, Simferopol, Vernadsky ave., 4*

Контроль является одной из важнейших функций управления. В условиях рыночных отношений функция контроля имеет важное значение в управлении прибылью предприятия. В связи с тем, что формирование прибыли предприятия в определенном периоде времени, зависит от большого количества как внешних, так и внутренних факторов, необходим контроль за их изменением и влиянием на прибыль. Наиболее целесообразным при решении задачи выявления резервов повышения прибыли предприятия является использование модели контроля за финансовыми результатами предприятия.

Контроллинг – это специальная саморегулирующая система методов и инструментов, которая направлена на функциональную поддержку менеджмента предприятия и включает информационное обеспечение, планирование, координацию, контроль и внутренний консалтинг.

Основная задача финансового управления предприятием заключается в поддержании рентабельности и обеспечении ликвидности, т.е. способности предприятия в любой момент времени выполнять свои платежные обязательства. В соответствии со своей сервисной функцией в сфере финансового управления предприятием контроллинг обеспечивает:

- участие в формировании специфических для предприятия источников финансирования, стратегий финансирования и мероприятий по финансированию с учетом всех планов;

- составление укрупненных планов – балансов и отчетов о прибыли и убытках, участие в формировании долго – и краткосрочных финансовых планов;

- текущий контроль за исполнением плана и контроль важнейших финансовых показателей;

- составление финансовых сообщений по анализу отклонений и разработку предложений по управленческим мероприятиям.

Главная идея этих мероприятий заключается в том, чтобы, стремясь к цели "поддержание финансового равновесия", сотрудники финансового подразделения мыслили в категориях "план – факт".

Финансовый учет не только служит источником информации для внутренних служб учета и построения на их базе контроллинга, но и одновременно представляет собой самостоятельную область применения концепции контроллинга. Среди задач финансового контроллинга также следует назвать:

- обеспечение ликвидности предприятия;

- согласование финансового учета и внутреннего производственного учета с тем, чтобы, например, последствия введения новых продуктов или расширения рынка проявлялись не только в расчетах результата, но и в плане-балансе и отчете о прибылях/убытках;

- выявление с помощью бюджетирования взаимосвязи между внутренними и внешними (для предприятия) сферами, поскольку именно посредством бюджета осуществляется управление имеющимися (финансовыми) ресурсами на уровне отдельных источников успеха (например, групп продуктов);

- использование на практике финансово-экономических показателей.

Для обоснования решений в системе контроллинга применяются общеэкономические и специфические методы.

К специфическим методам контроллинга относят анализ точки безубыточности, функционально-стоимостной анализ, портфельный анализ, бенчмаркинг, SWOT – анализ, ABC – анализ, а также методы финансового прогнозирования.

Рассмотрим применение бенчмаркинга и SWOT – анализа на примере ОАО «Аэропорт «Ростов-на-Дону».

Бенчмаркинг – это перманентный, непрерывный процесс сравнения товаров (работ, услуг), производственных процессов, методов и других параметров исследуемого предприятия (структурного подразделения) с аналогичными объектами других предприятий или структурных подразделений.

Главная цель бенчмаркинга состоит в выявлении резервов снижения расходов предприятия и повышении его конкурентоспособности. Различают следующие виды бенчмаркинга:

1. внутренний – сводится к анализу и сравнению показателей деятельности разных структурных подразделений одного и того же предприятия;
2. бенчмаркинг, ориентированный на конкурентов – направлен на сравнительный анализ товаров (работ, услуг производственных процессов и других параметров исследуемого предприятия с аналогичными характеристиками предприятий-конкурентов;
3. функциональный – направлен на сравнение и анализ отдельных процессов, методов, технологий исследуемого предприятия с другими предприятиями, которые не являются его конкурентами [1].

В процессе исследования для анализа был выбран бенчмаркинг, ориентированный на конкурентов.

Обычно за образец принимают лучшую продукцию и маркетинговый процесс, используемые прямыми конкурентами и фирмами, работающими в других подобных областях, для выявления фирмой возможных способов совершенствования её собственных продуктов и методов работы.

Порядок проведения бенчмаркинга представлен в табл. 1.

Таблица 1. Порядок проведения бенчмаркинга

Этап проведения	Содержание этапа
Этап 1. Подготовительный	Выбор объекта бенчмаркинга и аналогов для сравнения. Установление показателей для оценки. Сбор информации для оценки.
Этап 2. Анализ	Выявление слабых мест в исследуемом объекте бенчмаркинга на основе сравнения с аналогами. Выявление причин недостатков объекта.
Этап 3. Внедрение	Ликвидация выявленных слабых мест в объекте бенчмаркинга.

Источник: [1]

Рассмотрим подробнее представленные в таблице этапы.

Этап 1. Объектом бенчмаркинга будет выступать предприятие ОАО «Аэропорт Ростов-на-Дону». Предприятие – аналог – ОАО «Аэропорт «Кольцово». Причиной выбора предприятия аналога стала заинтересованность в выявлении недостатков ОАО «Аэропорт Ростов-на-Дону» и путей совершенствования его финансовой деятельности по отношению к ОАО «Аэропорт «Кольцово», занимающему пятое место по объему перевозок в России. В общероссийском рейтинге аэропортов по объему обслуженных пассажиров ОАО «Аэропорт «Ростов-на-Дону» занимает одиннадцатое место (табл. 2).

Таблица 2. Рейтинг аэропортов по объему обслуженных пассажиров в 2014 г.

№	Наименование аэропорта	Пассажиропоток, чел. 2014
1	Москва (Домодедово)	33 039 531
2	Москва (Шереметьево)	31 259 662
3	Санкт-Петербург (Пулково)	14 264 732
4	Москва (Внуково)	12 733 118
5	Екатеринбург (Кольцово)	4 473 239
6	Новосибирск (Толмачево)	3 829 667
7	Краснодар (Пашковский)	3 411 464
8	Сочи (Адлер)	3 065 644
9	Самара (Курумоч)	2 359 133
10	Уфа	2 356 467
11	Ростов-на-Дону	2 340 295

Источник: [3]

Для проведения бенчмаркинга были взяты следующие показатели:

- пассажиропоток за 2014 год;
- прибыль за 2014 год;
- количество авиакомпаний – перевозчиков;
- состояние инфраструктуры;
- структура аэропортов.

Этап 2. ОАО «Аэропорт Ростов-на-Дону» стабильно сохраняет на рынке авиаперевозок позиции одного из ведущих аэропортов России (рис. 1).

По данным внутреннего учета, ОАО «Аэропорт Ростов-на-Дону» в 2014 г. оказал услуги 2 340 295 пассажирам, в том числе:

- на международных рейсах 870 546 чел.;
- на российских – 1 469 749 чел. [4].

Источник: Составлена автором по материалам [3]

Рис. 1. Количество обслуженных пассажиров в разрезе аэропортов России за 2014 год

ОАО «Аэропорт «Кольцово» занимает пятое место по объему авиаперевозок. В 2014 году услугами аэропорта воспользовалось 4 473 239 пассажиров, в том числе:

- на международных рейсах – 2 118 738 чел.;
- на внутренних рейсах – 2 407 429 чел. [5].

Чистая прибыль ОАО «Аэропорт Ростов-на-Дону» по итогам 2014г. составила 191 475 тыс. руб., что на 48,7% меньше по сравнению с 2013г. (392,6 млн руб.). При этом выручка аэропорта по итогам года выросла на 5,4% и составила 1,6 млрд руб. [4].

В 2014 году ОАО «Аэропорт «Кольцово» получил чистой прибыли 1 034 270 тыс. руб., с ростом на 28,88% (в 2013г. – 802,51 млн. руб.). Выручка компании выросла на 7,87% до 4,69 млрд. руб. Компания ОАО «Аэропорт «Кольцово» задекларировала рост прибыли до налогообложения за 2014 год на 32,65% до 1,36 млрд. руб. с 1,02 млрд. руб. годом ранее [5].

Как видно, разница по объему чистой прибыли составила 842 795 тыс. руб.

По итогам 2014 года ОАО «Аэропорт Ростов-на-Дону» сотрудничает с 41 основными российскими и иностранными перевозчиками: Международные – 13 (Air Arabia, Czech Airlines, Turkish Airlines, Flydubai, Austrian Airlines, Astra Airlines, Aegean Airlines, Air one spa, Ellinair, Blue Bird Airways, Tunisair, Air Europa, Montenegro Airlines); СНГ – 6 (Air Armenia, Uzbekistan Hava Yollary, Ukraine international airlines, SCAT, AZAL, Asian Express Airlines); Российские – 22 (Донавиа, ЮТэйр, Оренбургские авиалинии, Уральские авиалинии, Трансаэро, Аэрофлот-Российские авиалинии, Сибирь, РусЛайн, Россия, Таймыр, Барс Аэро, Алроса, Глобус, Якутия, Грозный Авиа, Саратовские авиалинии и др.) [4].

В 2014 году через ОАО «Аэропорт «Кольцово» выполняли рейсы 61 основных перевозчиков: Международные – 11 (Air Arabia, Czech Airlines, Turkish Airlines, Lufthansa, Finnair, Flydubai, Alitalia, Ellinair, Astra Airlines, Air Europa Lines, Hainan); СНГ – 11 (AviaTraffic Company, Air Astana, Belavia, Air Kyrgyzstan, Somon Air, Tadjik Air, Uzbekistan Airways, East Air, Ukraine international airlines, Azerbaijan Hava Yollary, Air Bishkek); Российские – 39 (Уральские авиалинии, Трансаэро, Аэрофлот-Российские авиалинии, Сибирь, Руслайн, Россия, Северный ветер, Ямал) [5].

Авиакомпания «Аэрофлот – российские авиалинии» занимает лидирующие позиции по перевозке пассажиров как в ОАО «Аэропорт «Кольцово», так и в ОАО «Аэропорт Ростов-на-Дону».

Инфраструктура ОАО «Аэропорт Ростов-на-Дону» и ОАО «Аэропорт «Кольцово» во многом совпадает. В ее состав входят: гостиницы; кафе, бары и рестораны; залы повышенной комфортности; медиа холлы; бизнес залы; конференц залы; комната матери и ребёнка; автомобильные стоянки; банковские и платёжные терминалы; отделение для хранения багажа; магазины беспошлинной и сувенирной продукции. медпункты и аптеки; салоны красоты почта и т.д. [4;5].

Структуру ОАО «Аэропорт Ростов-на-Дону» составляют:

Пассажирский терминал – разбит на несколько частей (внутренние рейсы, международные рейсы);

Грузовой терминал [4].

Структуру ОАО «Аэропорт «Кольцово» составляют:

Терминал А – отвечает за обслуживание внутренних рейсов (в его составе – зал прибытия, где также производится и выдача багажа, камера хранения, игровые автоматы и пункт общественного питания – кафе).

Терминал В – принимает международные рейсы, здесь осуществляется весь спектр услуг прибывающих и вылетающих пассажиров, включая таможенный, иммиграционный и пограничный контроль.

VIP-терминал – обслуживает рейсы деловой авиации, как внутренние, так и международные, он предлагает широкий спектр услуг, таких как связь всех видов, доставка к авиалайнеру машиной представительского класса, условия для проведения совещаний и деловых встреч и так далее.

Грузовой терминал.

Терминалы расположены поблизости друг от друга, поэтому пассажиры передвигаются между ними пешком [5].

Анализируя пассажиропоток, было выявлено, что ОАО «Аэропорт Ростов-на-Дону» обслуживает пассажиров в 2 раза меньше, чем ОАО «Аэропорт «Кольцово», на 2 132 944 чел, что связано с меньшим количеством осуществляемых рейсов по международным направлениям в ОАО «Аэропорт Ростов-на-Дону».

Анализируя объем полученной чистой прибыли за 2014 год – разница составила 842 795 тыс. руб.

Увеличению прибыли в ОАО «Аэропорт «Кольцово» способствует не только пассажиропоток, но и также удобное транзитное положение (на пересечении воздушных путей). Также значительную долю в прибыли ОАО «Аэропорт «Кольцово» занимают грузоперевозки. Грузовой терминал предназначен для обслуживания грузовых рейсов. Он имеет участок стоянки, рассчитанный на 15 самолетов. В 2014 году грузов и почты было обработано 25356 тонн, что на 4% меньше, чем в 2013 г. Основными направлениями были – Китай (AirBridgeCargo Airlines – Гонконг, Чэнду, Шанхай) и Турция MNG Airlines – Стамбул) [5].

Общий объем груза и почты в 2014 году ОАО «Аэропорт Ростов-на-Дону» составил 6475 т.

По количеству авиакомпаний-перевозчиков ОАО «Аэропорт «Кольцово» также несомненно лидирует, на 20 контрагентов больше. Причиной этому служит большой пассажиропоток, выгодное географическое положение.

По уровню развития инфраструктуры ОАО «Аэропорт «Кольцово» и ОАО «Аэропорт Ростов-на-Дону» соответствуют международным стандартам. Также это связано с пассажиропотоком, который увеличивает спрос на услуги того или иного вида, а также с высокой платежеспособностью клиентов.

Анализируя структуру аэропортов, для ОАО «Аэропорт Ростов-на-Дону» был выявлен значительный «плюс» – это увеличение грузового терминала, а также наличие отдельных терминалов для международных рейсов и VIP – терминала для деловой авиации.

Этап 3.

Для увеличения пассажиропотока в ОАО «Аэропорт Ростов-на-Дону» предлагается открыть новые прямые рейсы по наиболее востребованным направлениям.

Также необходимо стимулировать и развивать грузоперевозки, которые играют значительную роль в получении дохода.

Кроме этого, необходимо открыть отдельные терминалы для международных рейсов и деловой авиации.

Для того, чтобы увеличить количество контрагентов (авиакомпаний), предприятию необходимо создать соответствующие условия для работы, предоставить места для офисов компаний, привлекать новые компании невысокими ставками аэропортовых сборов.

Для достижения высокого уровня инфраструктуры предлагается открыть в аэропорту детскую комнату, т.к. пассажиропоток пассажиров с детьми в аэропорту с каждым годом растет, для увеличения пропускной способности предлагается открыть дополнительные зоны регистрации, пограничного контроля, а также паспортного контроля, что позволит избежать очередей.

SWOT – анализ позволяет выявить сильные и слабые стороны предприятия, установить возможные шансы и оценить риски.

На основе результатов анализа внутренней среды предприятия разрабатываются рекомендации по:

- устранению имеющихся слабых мест;
- эффективному использованию сильных сторон;

В результате анализа внешней среды разрабатываются предложения по:

- нейтрализации возможных рисков;
- использованию дополнительных шансов;

Разработаем SWOT-анализ для ОАО «Аэропорт «Ростов-на-Дону» (табл.3)

На основе результатов анализа внешней среды предприятия можно внести следующие рекомендации:

1. По нейтрализации возможных рисков. Значительную угрозу для предприятия представляет возможность наступления экономического кризиса, что повлечет за собой снижение пассажиропотока т.к. платежеспособность пассажиров будет очень низкая соответственно и спрос на авиа услуги будет снижаться. Для этого государству необходимо вести правильную экономическую политику, разрабатывать законодательство в т.ч. и налоговое не в ущерб малому бизнесу и предприятиям, а всякими путями его стимулировать. Аэропорт дает возможности для развития разным отраслям экономики, напр., аэропорт имеет транзитное местоположение, что способствует увеличению потока как грузов, так и пассажиров.

2. По использованию дополнительных шансов. Аэропорт должен использовать все свои дополнительные возможности. Так благодаря своему выгодному географическому месторасположению услугами аэропорта пользуются большое число людей, как туристов, так и бизнесменов. Находясь на пересечении воздушных путей, ОАО «Аэропорт Ростов-на-Дону» служит «воротами» для выхода в страны Азии, Африки, Ближнего Востока, а также является одним из самых перспективных транзитных пунктов при прохождении грузовых и пассажирских потоков в страны Востока, Индию, Монголию. У аэропорта огромный потенциал, он является одним из важнейших узлов воздушного «шелкового пути».

Таблица 3. SWOT-анализ ОАО «Аэропорт «Ростов-на-Дону»

	Возможности	Угрозы
Внешняя среда	<ul style="list-style-type: none"> - востребованность предоставляемых авиационных услуг на рынке - выгодное месторасположение - соответствие аэропорта международным стандартам - один из крупнейших аэропортов юга России - повышение ставок аэропортовых сборов 	<ul style="list-style-type: none"> - повышение цен на топливо - рост требований по безопасности и обслуживанию пассажиров со стороны государства - налоговое законодательство - кризисы в экономике - санкции иностранных государств
	Сильные стороны	Слабые стороны
Внутренняя среда	<ul style="list-style-type: none"> - рост рынка и направлений авиаперевозок - положительный имидж аэропорта среди клиентов и партнеров - высокая культура обслуживания - работа с крупнейшими международными авиакомпаниями - скоординированная работа подразделений - оснащенность современным оборудованием - расширяющийся спектр предоставляемых услуг в аэропорту - высокий уровень безопасности - рост объема авиаперевозок 	<ul style="list-style-type: none"> - отсутствие активной рекламы новых возможностей аэропорта; - сложность в привлечении частных инвесторов для реализации инвестиционных проектов; - отсутствие современного пассажирского (внутреннего и международного), грузового терминала и разбросанность его различных служб по нескольким зданиям.

Источник: составлен автором по материалам [2]

В результате анализа внутренней среды предлагается внести рекомендации по:

1. устранению слабых мест. Для увеличения пассажиропотока на международном уровне, как вследствие и увеличения прибыли необходимо все усилия направить на поиски частного инвестора для реализации масштабного проекта по реконструкции ОАО «Аэропорт Ростов-на-Дону». Неудачи с поиском инвестора связаны в первую очередь с невыгодными условиями сотрудничества, предлагаемыми местными властями, а также отсутствием четких гарантий со стороны государства относительно возврата средств.

2. эффективному использованию существующего потенциала. Так сильной стороной аэропорта является работа с крупнейшими международными авиакомпаниями. Для привлечения новых контрагентов необходимо создать все условия для их работы в аэропорту.

Также следует обратить внимание на усиление системы безопасности в аэропорту. Так раньше лишь службы досмотра контролировали пассажиров. Сегодня многоуровневая система отвечает за всех пассажиров, контролирует все грузы. Такие меры были приняты не зря. т.к. многочисленные террористические акты в других странах заставили руководство аэропорта улучшить систему безопасности.

Контроллинг это система управления достижением конечных целей фирмы. Системный подход в контроллинге позволяет эффективно управлять локальными и глобальными стратегиями. Сегодня современное планирование, а особенно стратегическое планирование невозможно без современных методов контроллинга, таких как бенчмаркинг, SWOT-анализа и т.д.

Бенчмаркинг – это процесс определения, понимания и адаптации имеющихся примеров эффективного функционирования компании с целью улучшения собственной работы. На основании проведенного анализа можно выявить слабые стороны ОАО «Аэропорт «Ростов-на-Дону» по отношению к ОАО «Аэропорт «Кольцово». Анализируя структуру аэропортов был выявлено, что для достижения ОАО «Аэропорт Ростов-на-Дону» уровня к ОАО «Аэропорт «Кольцово» необходимо увеличить грузовой терминал, а также открыть отдельный терминал для международных рейсов и VIP – терминал для деловой авиации.

SWOT – анализ позволяет систематизировать всю имеющуюся информацию и выявить сильные и слабые стороны, касающиеся развития бизнеса. В данной работе был проведен SWOT-анализ ОАО «Аэропорт «Ростов-на-Дону», построена матрица данного предприятия. На основе результатов матрицы анализа внешней и внутренней среды были выявлены сильные, слабые стороны предприятия, а также угрозы и возможности со стороны внешней среды; даны рекомендации по нейтрализации возможных рисков, использованию дополнительных возможностей предприятия, устранению слабых мест и эффективному использованию существующего потенциала.

Список используемых источников:

1. Нехайчук Ю.С., Нехайчук Д.В. Финансовая деятельность субъектов предпринимательства. Симферополь: СОНАТ, 2011.
2. Щиборщ К.В. Бюджетирование деятельности промышленных предприятий России // Финансовый менеджер. 2010. №2.
3. Официальный сайт Транспортной клиринговой палаты (ТПК). URL: <http://www.tch.ru/>
4. Официальный сайт ОАО «Аэропорт «Ростов-на-Дону». URL: <http://rov.aero.ru/>
5. Официальный сайт ОАО «Аэропорт «Кольцово». URL: <http://www.koltsovo.ru/>

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.277

Поступила (Received): 24.02.2016

Никишкина А.А., Савоскина Е.В.
Инструментарий маржинального подхода в принятии
стратегически важных управленческих решений

Nikishkina A.A., Savoskina E.V.
Tools of margin approach in strategic
important management decisions

В статье рассматривается роль маржинального подхода в формировании стратегии развития организации. Даются этапы оценки эффективности её реализации. Описываются основных направления управленческих решений, которые следует включать в состав главной стратегии развития предприятия

Ключевые слова: маржинальный подход, финансовые результаты предприятия

Никишкина Анжелика Александровна
Самарский государственный архитектурно-строительный университет
г. Самара, ул. Молодгвардейская, 194

Савоскина Елена Владимировна
Кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный архитектурно-строительный университет
г. Самара, ул. Молодгвардейская, 194

The article discusses the role of the marginal approach in shaping the development strategy of the organization. Gives steps of evaluating the effectiveness of its implementation. It describes the main areas of management decisions that should be included in the main development strategy

Key words: margin approach, financial results of the company

Nikishkina Anzhelika Aleksandrovna
Samara state university of architecture and civil engineering
Samara, Molodogvardeyskaya st., 194

Savoskina Elena Vladimirovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara state university of architecture and civil engineering
Samara, Molodogvardeyskaya st., 194

Маржинальный подход в управлении предприятием позволяет руководству точно оценить текущую ситуацию и перспективы дальнейшего развития. Главный вопрос, на который должен дать ответ маржинальный подход в принятии управленческих решений, – каковы суммы денежных средств и источники, которыми располагает организация, на какие цели и нужды они расходуются. Он также позволяет найти наиболее рациональную и выгодную комбинацию постоянных и переменных издержек, физического объема продаж и цены. В этом и проявляется большое значение маржинального подхода в принятии управленческих решений.

Предприятиям, которые стремятся повысить результаты хозяйственной деятельности, важно разработать эффективную стратегию, основанную на инструментарии маржинального подхода, который позволит оценить суммы денежных средств и источники, которыми располагает организация, на какие

цели и нужды они расходуются. Его основой станет *анализ безубыточности производства*, который разработал американский инженер Уолтер Раутенштрах в 1930 г. [1]. Анализ безубыточности изучает взаимосвязь между прибылью и определенными факторами, влияющими на уровень затрат, на основе чего позволяет достигать необходимого уровня прибыли.

Использование маржинального подхода при формировании стратегии развития организации позволяет не только рационализировать тактические задачи (изменение мощности производства; выбор номенклатуры продукции и цены на новое изделие; выбор вариантов оборудования; выбор технологии производства, выбор и приобретение комплектующих деталей; анализ результативности при принятии дополнительного заказа), но и оценить взаимосвязь между прибылью и определенными факторами, влияющими на конечный результат.

Среди основных направлений решения по которым следует принимать на основе маржинального подхода в состав главной стратегии развития предприятия должны войти следующие:

1. *Увеличение производственной мощности.* По мере того, как увеличивается мощность производства, растёт и сумма постоянных затрат. При этом необходимо установить – увеличивается ли вместе с ними прибыль организации и зона её безопасности.

Прежде, чем увеличивать производственную мощность, необходимо учесть окупаемость инвестиций на строительство дополнительных помещений, покупку и модернизацию оборудования. Также, важными факторами, играющие роль при принятии решения, являются: вероятность сбыта продукции, организация новых рабочих мест, присутствие нужных материальных и трудовых ресурсов и т.д.

При этом, важно учитывать эффект кривой опыта (ЭКО). Он объясняется тем, что при росте производства и расширении его мощности постепенно снижаются переменные затраты из-за типизации процессов производства, повышения квалификации и профессионализма работников организации, модернизацией техники, а также технологии и процесса производства [2]. ЭКО не реализуется автоматически, а требует выполнения вышеперечисленных условий. О проведении этих улучшений должна заботиться администрация организации, поскольку они влекут за собой уменьшение издержек на производство продукции. Как показывает опыт развитых стран, каждое увеличение объема производства продукции в два раза позволяет снижать новую стоимость продукции на единицу приблизительно на 20-30%.

2. *Принятие дополнительного заказа по цене ниже критического уровня.* При снижении объемов и темпов производства, в случае, когда организация не смогла обеспечить себя необходимым объемом работ, то есть мощность производства недостаточно велика, возникает ситуация, когда предприятие осуществляет дополнительные заказы по цене ниже себестоимости. За счет таких заказов можно уменьшить издержки производства путём увеличения объемов производства. В итоге, за счет проведенного мероприятия, предприятие получит не убыток, а прибыль.

3. *Выбор оптимального варианта машин и оборудования.* Для сокращения издержек на производство продукции и, как следствие, увеличения прибыли, рассматривают такое мероприятие, как выбор и замена оборудования.

Для реализации этого мероприятия организации необходимо установить такой объём производства, при котором будет выгодно использовать оборудование в различных вариантах. При этом необходимо рассчитать уровень затрат при условии, что по различным вариантам они будут одинаковы, что позволит найти критический объём производства продукции (для этого затраты по одному виду машин приравнивают к затратам по другому виду машин). Далее, итоговые расчеты по альтернативным вариантам сравнивают и выбирают наиболее эффективный вариант.

4. *Принятие решения «производить» или «покупать».* Сокращению затрат и росту уровня прибыли во многом способствует принятие решение о следующем выборе – организация собственного производства или покупка деталей (комплектующих), запасных частей или полуфабрикатов. Для обоснования выбора "производить или покупать" можно также учитывать зависимость объема, себестоимости и прибыли между собой. Также необходимо помнить о мощности предприятия, качестве его продукции, колебании объёмов, организации рабочих мест или увольнении при принятии окончательного решения [3, с. 264].

5. *Выбор варианта технологии производства.* Одним из основных путей снижения затрат и роста уровня прибыли является выбор оптимального варианта технологии производства из нескольких альтернативных. В графическом способе для обоснования необходимо построить график, который покажет зависимость между прибылью и объёмом продаж по каждому из предложенных вариантов. Благодаря этому определяется безубыточный объём продаж продукции и наибольшая прибыль по каждому варианту.

Для того, чтобы выбрать верный и оптимальный способ производства, нужно учитывать уровень спроса: одна технология наиболее выгодна в том случае, если спрос не превышает итоговую величину объема продаж, а другая – если он превышает.

6. *Обоснование структуры выпуска продукции.* Один из основных резервов для роста уровня прибыли – рационализация ассортимента товарной продукции. В данном случае подразумевается то, что необходимо увеличить количество изделий, приносящих наибольшую величину прибыли. При этом необходимо учитывать, что сократить производство до реализации одного изделия не является целесообразным, поскольку может повлечь за собой банкротство организации из-за изменения конъюнктуры на рынке [4, с. 264]. Предприятию нужно выбрать наиболее выгодный ассортимент для производства и реализации, который будет приносить наибольшую прибыль.

7. *Принятие управленческого решения с учетом ограничения на ресурсы.* Различные ограничения, присутствующие в организации, дают осложнение при выборе наиболее эффективного и оптимального управленческого решения. Примерами ограничений при принятии решений в бизнесе могут быть [5, с. 16]:

- объём реализации продукции (наличие границ спроса на товары);
- трудовые ресурсы (общее количество или нехватка по профессиям);

– материальные ресурсы (недостаток материалов для изготовления продукции в нужном объёме);

– нехватка фонда рабочего времени оборудования.

При принятии какого-либо управленческого решения необходимо учитывать маржинальную прибыль, которую обеспечивает каждое изделие на единицу недостающего ресурса. Выбирают производство такой продукции, которая даёт наибольшую маржу покрытия на единицу недостающего ресурса.

8. *Использование формы кооперирования «толлинг».* Использование такой формы кооперирования, как «толлинг», приносит выгоду не только производителю, но и покупателю. Выгода заказчика заключается в том, что он имеет возможность повысить объем своего производства за счет чего получит большую прибыль при недостаточности производственных мощностей. Выгода изготовителя при этом заключается в том, что он работает на давальческом сырье, используя в полной мере свои производственные мощности, и, тем самым, снижает себестоимость основной продукции [6]. Это происходит за счет перенесения части постоянных затрат на продукцию, что в итоге ведет к улучшению финансовых результатов работы предприятия. Также использование этой формы позволяет организации осуществлять свою деятельность без привлечения заёмных средств на формирование запасов сырья, а также позволяет реализовывать продукцию без использования рекламы. В свою очередь, использование брендов и современных технологий предприятий обеспечивает высокий уровень конкурентоспособности продукции.

Для обоснования эффективности «толлинга» предприятие-переработчик оценивает чувствительность к нему себестоимости продукции, прибыли, рентабельности, безубыточного объема продаж, зоны безопасности предприятия.

Оценка эффективности реализации стратегии, основанных на маржинальном подходе проводится по этапам [1-3, 6]:

1. Сбор информации, её подготовка и обработка, которая необходима для осуществления анализа;

2. Выявление изменений в величине постоянных и переменных затрат;

3. Определение панируемой и фактической величины итоговых показателей (объем – цена – затраты – прибыль);

4. Сравнительный анализ уровня показателей по вариантам принимаемых решений с учетом фактора «риск» (производственного, финансового и производственно-финансового левиреджа);

5. Факторный анализ изменения величин показателей маржинального анализа;

6. Прогнозирование их величины в меняющейся среде.

Интеграция в стратегию целей собственников маржинального подхода позволяет:

А. Увеличивать объемы производства и сбыта продукции, поскольку это обеспечит оптимизацию издержек и снижение цены на продукцию и, как следствие, повышение её конкурентоспособности.

В. Рационально подходить к изменениям в маркетинговой политике с использованием различных подходов. Благодаря увеличению запаса финансовой

прочности организация может существенно увеличить страховой запас от риска, который может возникнуть после уменьшения цены продукции, услуг на рынке.

С. Поддерживать ликвидность предприятия за счет контроля баланса расходов и доходов в каждом конкретном временном периоде потому [7, с. 1335], что непрерывный анализ позволит исключить вероятность ухудшения ритмичности работы предприятия и остановку производства, как следствие – банкротство.

Таким образом, интеграция в стратегию целей собственников в рамках маржинального подхода позволяет не только рационализировать тактические задачи, но и оценить взаимосвязь между прибылью и определенными факторами, влияющими на конечный результат.

Список используемых источников:

1. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Минск: Новое знание, 2007. 688 с.
2. Любушин Н.П., Лещева В.Б., Дьякова В.Г. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. 471 с.
3. Барбарская М.Н., Савоскина Е.В. Направления финансирования затрат, связанных с развитием инновационного потенциала трудовых ресурсов строительных организаций // Человеческие ресурсы: проблемы инновационного развития и использования. Кемерово, 2015. С. 11-17.
4. Савоскина Е.В., Барбарская М.Н. Средства регулирования социально-экономических отношений путём управления риском налоговых доходов бюджета // Современное общество и экономика: анализ состояния и перспективы развития в условиях экономической турбулентности: моногр. Пенза: Изд-во ПГУ, 2015. С. 260-270.
5. Пястолов С.М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. М.: Мастерство, 2008. 336 с.
6. Аксененко А.Ф., Новиков В.В., Сидоров В.И. и др. Методика учета и анализа себестоимости продукции. М.: Финансы и статистика, 2002. 285 с.
7. Савоскина Е.В., Куканова Н.В. Финансовый контроль и организация контрольной деятельности // В мире научных открытий. Красноярск: Научно-инновационный центр, 2015. №5.4(65). С. 1330-1347.

© 2016, Никишкина А.А., Савоскина Е.В.
Инструментарий маржинального подхода в
принятии стратегически важных управленческих
решений

© 2016, Nikishkina A.A., Savoskina E.V.
Tools of margin approach in strategic important
management decisions

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.282

Поступила (Received): 25.02.2016

Никулина С.Н.
Стратегический управленческий учет в
агропромышленных организациях

Nikulina S.N.
Strategic management accounting in the agro-
industrial organizations

В статье рассматривается стратегический управленческий учет, как перспектива управленческого учета. Основное внимание уделено взаимосвязи элементов традиционного управленческого учета и стратегического управленческого учета. Дополнены автором понятия и факторы стратегического управленческого учета

Ключевые слова: управленческий учет, стратегический управленческий учет

In article strategic management accounting as prospect of management accounting is considered. The main attention is paid to interrelation of elements of traditional management accounting and strategic management accounting. Also factors of strategic management accounting are added by the author of concept

Key words: management accounting, strategic management accounting

Никулина Светлана Николаевна

Кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой Курганская государственная сельскохозяйственная академия им. Т.С. Мальцева Курганская обл., Кетовский р-н, пос. КГСХА

Nikulina Svetlana Nikolaevna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of Department Kurgan state agricultural academy named T.S. Malcev Kurgan region, Ketovsky district, KGSXA

Для создания эффективной системы управленческого учета в организациях АПК необходима концепция ее развития. В этой связи мы поддерживаем мнение Чая В.Т., Чупахиной Н.И. [10], Крылова С.И. [2], Николаевой О.Е., Алексеевой О.В. [8] и ряда других авторов, которые считают, что перспектива управленческого учета – стратегический управленческий учет. Термин «стратегический управленческий учет» появился в США и странах Западной Европы в восьмидесятых годах двадцатого века. В России его отдельные методы и подходы уже начинают использоваться. Научный анализ показывает, что многие авторы [1, 2, 3, 9, 10 и др.] в своих исследованиях в области стратегического управленческого учета делают основной акцент на его внешней ориентации. Вследствие чего необходимость приоритетного внимания внешним факторам деятельности организации является одним из основных отличий стратегического управленческого учета (рисунок 2) от традиционного (рисунок 1), который обычно концентрируется на внутренних факторах.

Анализ литературных трудов Крылова С.И. [2], Николаевой О.Е., Алексеевой О.В. [8], Проняевой Л.И., Галкиной К.Н. [9] и других авторов в области стратегического управленческого учета, позволил нам выделить следующие

его особенности: осуществление анализа внутренних и внешних факторов и процессов; усиление предварительного анализа внешних факторов; использование методов стратегического анализа; выполнение анализа нефинансовых факторов; изменение объема и состава информации, необходимой для принятия стратегических управленческих решений; адаптированность к реальным потребностям организации и другие.

Составлено автором, * предлагается автором

Рис. 1. Взаимосвязь элементов традиционного управленческого учета

Таким образом, стратегический управленческий учет – это система формирования информации, которая характеризует положение внешней и внутренней среды хозяйственно-финансовой деятельности организации, и направлена на подготовку, принятие и реализацию стратегических управленческих решений, с учетом транзакционных издержек. В свою очередь оценку, контроль, анализ показателей, характеризующих состояние среды деятельности организации, и формирование отчетности мы включаем в подготовку, принятие и реализацию стратегических решений. В данное определение нами введена категория «транзакционных издержек» что, по мнению автора, конкретизирует качественные показатели стратегического управленческого учета, и позволяет из всего многообразия управленческих решений выбрать наиболее эффективные. Классификация транзакционных издержек с учетом отрасли приведена автором в работе [5, 6], а методика их расчета отражена нами в статье [7]. Теоретико-методологический комплекс стратегического управленческого учета, сформированный автором с учетом отраслевых особенностей, представлен в работе [4].

Составлено автором, *предлагается автором

Рис. 2. Взаимосвязь элементов стратегического управленческого учета

При рассмотрении теоретической сущности стратегического управленческого учета определены его цель, специфические функции и задачи. Проведенные исследования позволили сделать вывод, что стратегический управленческий учет использует функции традиционного управленческого учета. В то же время необходимо добавить, что стратегический управленческий учет обеспечивает значимой информацией, необходимой для контроля, анализа, планирования и принятия долгосрочных управленческих решений. С этих позиций перечень функций дополнен автором инновационно-инвестиционной и бюджетно-стратегической. Каждая функция выполняет определенную роль в системе стратегического учета, они тесно взаимосвязаны между собой, и обеспечивают информацией, используемой для выбора и реализации стратегии развития организации. В соответствии с функциями определены задачи, в том числе авторская – обеспечить менеджмент бюджетной стратегической информацией. Разрабатывать задачи стратегического управленческого учета конкретной организации необходимо с учетом отраслевых особенностей. В свою очередь это позволит определить новые (или скорректировать действующие) стратегические направления, цели и задачи организации. Это еще раз подтверждает, что управленческий учет занимает конкретное место в системе управления организации, и выполняет в данном случае роль обратной связи, которая реализуется путем поступления информации о состоянии объекта управления к субъекту управления.

Чая В.Т., Чупахина Н.И. [10] отмечают, что стратегический учет вносит в научную теорию управленческого учета такие понятия, как: видение, миссия, стратегия, стратегические цели, стратегический план. Данный перечень на наш взгляд необходимо дополнить такими понятиями как стратегическое бюджетирование на микроуровне и стратегический бюджет.

Для успешного внедрения стратегического управленческого учёта в организациях, по мнению К. Уорда [11], необходимо учитывать десять факторов. По нашему мнению следующий важный фактор – стратегическое бюджетирование. Стратегическое бюджетирование определяем как подсистему стратегического управленческого учета, которая включает в себя стратегическое бюджетное планирование на основе прогнозирования, стратегического планирования, усиленный стратегический анализ внешней среды и позволяет получать бюджетную информацию для осуществления стратегического контроля, принятия стратегических управленческих решений и достижения стратегической устойчивости организации. В современных условиях развития бизнеса в агропромышленных формированиях стратегическое бюджетирование все чаще используется для принятия долгосрочных (стратегических) управленческих решений.

Резюмируя вышесказанное, необходимо подчеркнуть, что стратегический управленческий учет нацелен на перспективу, и рассматривается как потенциальное направление развития, которое повысит значение управленческого учета в хозяйствующих субъектах.

Список используемых источников:

1. Вахрушина М.А., Сидорова М.И., Борисова Л.И. *Стратегический управленческий учет*. М.: РИД ГРУПП, 2011. 192 с.
2. Крылов С.И. *Стратегический управленческий учет – современное направление бухгалтерского учета* // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. 2011. № 5.
3. Куницина Я.Н. *Сущность стратегического учета как исследовательской категории* // Международный бухгалтерский учет. 2011. № 32.
4. Никулина С.Н. *Теоретические аспекты стратегического управленческого учета с учетом отраслевых особенностей* // Приоритетные направления развития АПК. Курган: изд-во Курганской ГСХА, 2015. С. 114-118.
5. Никулина С.Н. *Бюджетирование с учетом транзакционных издержек в перерабатывающей отрасли агро-промышленного комплекса* // Дискуссия: ж-л науч. публикаций. 2012. № 5. С. 46-52.
6. Никулина С.Н. *Транзакционные издержки в бюджетном планировании перерабатывающих организаций агропромышленного комплекса* // Дискуссия: ж-л науч. публикаций. 2012. № 6. С. 58-64.
7. Никулина С.Н. *Методика расчета транзакционных издержек в системе бюджетирования перерабатывающей организации агропромышленного комплекса* // Аудит и финансовый анализ. 2014. № 3. С.70-75.
8. Николаева О.Е., Алексеева О.В. *Стратегический управленческий учет*. М.: Изд-во ЛКИ, 2008. 304 с.
9. Проняева Л.И., Галкина К.Н. *Международный и отечественный опыт развития стратегического учета* // Международный бухгалтерский учет. 2012. № 19.
10. Чая В.Т., Чупахина Н.И. *Перспективы развития управленческого учета* // Экономический анализ: теория и практика. 2007. № 22.
11. Ward Reith *Strategic management accounting*. Butterworth. Heinemann: CIMA, 1999. 307 p.

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.286

Поступила (Received): 29.02.2016

Нуриева Р.И.
**Определение целей и задач учета государственной
помощи в системе хозяйственного учета**

Nurieva R.I.
**The definition of the goals and objectives of the accounting for
government assistance in the system of economic accounting**

Бухгалтерский учет является составной частью хозяйственного учета, который способен интегрировать в себе информацию о различных объектах в системе финансового и управленческого, статистического и оперативного учета. Учет средств государственной помощи занимает важное место в системе формирования бухгалтерской финансовой отчетности

Ключевые слова: государственная помощь, система хозяйственного учета, цель учета, задачи учета, бюджетные средства

Нуриева Регина Ирековна
Старший преподаватель
Казанский государственный аграрный
университет
г. Казань, ул. К. Маркса, 65

Accounting is an integral part of business accounting that is able to integrate information about different objects in the system's financial and managerial, statistical and operational records. Consideration of state aid occupies an important place in the formation of the accounting financial statements

Key words: state aid the system of economic accounting, purpose of accounting, objectives of accounting, budget

Nurieva Regina Irekovna
Senior lecturer
Kazan state agrarian university
Kazan, K. Marksa st., 65

Исследования литературных источников и практики учета государственной помощи указали на отсутствие единых принципов представления средств государственной помощи и единых правил их учета на счетах бухгалтерского учета. Отечественные предприятия применяют международные стандарты финансовой отчетности на рекомендательном уровне в силу существования специфических условий сложившейся системы учета и ведения хозяйствования в нашей стране, а также сложности и затратности процедур, связанных с переходом к принципам рыночной экономики. В таких условиях очевидна необходимость разработки единых мероприятий по адаптации требований международных стандартов к действующей системе агропромышленного комплекса России и отечественной системы ведения бухгалтерского учета и в части раскрытия информации о государственной помощи [4, с. 32].

Основными задачами бухгалтерского учета государственной помощи можно выдвинуть:

1) своевременное, непрерывное и сплошное документирование всех хозяйственных операций по получению и использованию бюджетных средств, а также их отражение на соответствующих счетах бухгалтерского учета;

2) правильное формирование и раскрытие информации о бюджетных средствах в бухгалтерской (финансовой) отчетности [3, с.34].

Условия трансформации отечественного учета к требованиям международных стандартов обусловили необходимость дополнения и конкретизации перечня задач бухгалтерского учета в отношении государственной помощи. Таким образом, основными задачами бухгалтерского учета государственной помощи выдвигаем:

1) непрерывное отражение операций, связанных с получением и использованием средств государственной помощи с учетом требований отечественных стандартов, адаптированных в международные стандарты финансовой отчетности;

2) достоверное признание средств государственной помощи в составе дохода и в составе капитала в целях обеспечения прозрачности и достоверности финансовой отчетности, а также в целях увеличения финансовых результатов организации;

3) информационное обеспечение поступления и использования средств государственной помощи в целях увеличения экономической эффективности их использования.

Бухгалтерский учет является составной частью хозяйственного учета, который способен интегрировать в себе информацию о различных объектах в системе финансового и управленческого, статистического и оперативного учета. Учет средств государственной помощи занимает важное место в системе формирования бухгалтерской финансовой отчетности.

Целью учета средств государственной помощи в подсистеме финансового учета является формирование информации в бюджетных средствах, поступивших на счета организации, осуществляемого на основании данных первичных документов и регистров аналитического и синтетического учета.

Целью управленческого учета государственной помощи выдвигаем формирование информации для внутренних пользователей о бюджетных средствах в денежном выражении в целях оценки эффективности их использования и анализа полученной выгоды после их применения. Система управленческого учета позволяет оценить эффективность использования средств государственной помощи провести детальный анализ влияния вложенных средств на увеличение конечных финансовых результатов компании [5, с. 109].

Если рассматривать государственную помощь в качестве объекта оперативного учета, целью такой системы выдвигаем формирование данных о состоянии государственного регулирования за отчетные периоды. Как видно, в системе оперативного учета необходимо рассматривать всю систему государственного регулирования в целях целостного описания эффективности такой системы.

Статистический учет средств государственной помощи направлен на формирование статистической информации о суммах бюджетных средств,

предоставленных организациям, и организуется в целях предоставления информации заинтересованным пользователям об объемах субсидирования различных отраслей.

Рассмотренные нами цели отражения информации о государственной помощи в подсистемах хозяйственного учета позволят в дальнейшем четко разработать научно обоснованные рекомендации по организации, последовательной работе по сбору необходимой информации для правильной оценки и признания государственной помощи в учете, а также оценки эффективности использования этих средств в организациях различных отраслей. Кроме этого обоснованные нами цели адаптированы к требованиям международных стандартов финансовой отчетности. Отметим, что четко разработанные с учетом выдвинутых целей и задач учета государственной помощи рекомендации по раскрытию информации о бюджетных средствах в финансовой отчетности, позволят установить значимость государственного регулирования различных отраслей экономики, оценить влияние определенных сумм государственной помощи на финансовые результаты деятельности и оценить эффективность использования бюджетных средств при производстве продукции и товаров, выполнения работ и оказания услуг.

Список используемых источников:

1. Клычова Г.С., Нуриева Р.И. Адаптация МСФО 20 «Учет государственных субсидий и раскрытие информации о государственной помощи» в целях применения в отечественной учетной практике // *Международный бухгалтерский учет* 2015. №4 (346). С. 16-28.
2. Клычова Г.С., Закиров З.Р., Нуриева Р.И. Критерии оценки эффективности использования государственных субсидий в сельскохозяйственных организациях // *Вестник Казан. гос. аграр. ун-та. Казань*, 2014. №4 (34). С. 29-34.
3. Клычова Г.С., Нуриева Р.И. Особенности признания в учете государственных субсидий, выделяемых сельскохозяйственным предприятиям, в соответствии с отечественными и международными стандартами // *Бухгалтерский учет в бюджетных и коммерческих организациях*. 2015. №18(378). С. 30-40.
4. Нуриева Р.И. Совершенствование форм отчетности в отношении раскрытия информации о государственных субсидиях // *Вестник Казанского государственного аграрного университета*. 2014. №2 (34). С. 29-34.
5. Нуриева Р.И., Краснова Ж.А. Проблемы и перспективы развития нормативно-правовой базы предоставления и признания в учете государственной помощи // *Интеллектуальный и научный потенциал XXI века*. Уфа, 2016. С. 108-110.
6. Нуриева Р.И. Информационное обеспечение поступления и использования государственной помощи на предприятиях АПК // *Вопросы образования и науки: теоретический и методический аспекты*. Т. 2. Тамбов, 2015. С. 107-108.
7. Нуриева Р.И. Основные направления анализа эффективности государственных субсидий // *Наука, образование, общество*. Т. 5. Тамбов, 2015. С. 70-71.
8. Нуриева Р.И. Организация аналитического учета государственных субсидий в сельскохозяйственных организациях // *Актуальные вопросы в научной работе и образовательной деятельности*. Т. 7. Тамбов, 2015. С. 93-94.

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.289

Поступила (Received): 29.02.2016

**Парушина Н.В., Лытнева Н.А., Кулик И.О.
Функции и профессиональные компетенции
сотрудников службы внутреннего аудита
в системе корпоративного менеджмента**

**Parushina N.V., Lytneva N.A., Kulik I.O.
Functions and professional competence of the employees
of the internal audit in corporate management system**

Развитие современных систем менеджмента обуславливает повышение профессиональных требований к сотрудникам центров и служб. Служба внутреннего контроля обеспечивает соблюдение законности деятельности, качества и достоверности управленческой информации для внешних пользователей, что определяет функции и компетенции сотрудников службы

Ключевые слова: персонал, компетенции, функциональные обязанности, менеджмент

The development of modern management systems leads to increasing requirements for professional staff of the centers and services. The Internal Control Service provides rule of law activities, the quality and reliability of management information to external users that defines the functions and competence of the officers

Key words: staff, competence, responsibilities, management

Парушина Наталья Валерьевна

*Доктор экономических наук, профессор
Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте РФ
(Орловский филиал)
г. Орел, Б. Победы, 5 А*

Parushina Natalia Valerievna

*Doctor of Economic Sciences, Professor
Russian presidential academy of national economy
and public administration (Orel branch)
Orel, B. Pobedy, 5 A*

Лытнева Наталья Алексеевна

*Доктор экономических наук, профессор
Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте РФ
(Орловский филиал)
г. Орел, Б. Победы, 5 А*

Lytneva Natalia Alekseevna

*Doctor of Economic Sciences, Professor
Russian presidential academy of national economy
and public administration (Orel branch)
Orel, B. Pobedy, 5 A*

Кулик Игорь Олегович

*Аспирант
Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте РФ
(Орловский филиал)
г. Орел, Б. Победы, 5 А*

Kulik Igor Olegovich

*Graduate
Russian presidential academy of national economy
and public administration (Orel branch)
Orel, B. Pobedy, 5 A*

Технологии эффективного корпоративного менеджмента связаны с реализацией превентивной функции контроля, которая должна заключаться в

снижении предпринимательских рисков, повышении достоверности и прозрачности информации о деятельности организации для внешних пользователей и государственных органов надзора и контроля.

Службы внутреннего контроля в системе управления организацией являются тем звеном, которое органично функционирует в общей организационно-управленческой структуре компании, является независимым управленческим центром, напрямую подчиняющимся руководителю, и обеспечивает адекватность взаимодействия всех сегментов и процессов бизнеса в целях его эффективного и устойчивого развития.

В связи с развитием института аудиторства получил широкое распространение внутренний аудит, как одна из основных форм внутреннего контроля.

Согласно Федеральному правилу (стандарту) аудиторской деятельности № 29 «Рассмотрение работы внутреннего аудита», утвержденному Постановлением Правительства Российской Федерации от 23 сентября 2002 г. № 696 внутренний аудит – контрольная деятельность, осуществляемая внутри компании его подразделением – службой внутреннего аудита. В функции сотрудников службы внутреннего аудита включены мониторинг адекватности и эффективности системы внутреннего контроля.

Внутренний аудит, первоначально ориентированный на проверку достоверности бухгалтерской отчетности и минимизацию налогов, в последние годы существенно расширяет функциональные области своей деятельности, охватывая все аспекты, процессы, операции, результаты управленческой деятельности. Развитие аудита, его интеграция с зарубежными методиками и стандартами в области корпоративного менеджмента и контроля, способствовали концептуальному переосмыслению принципов и подходов к проведению внутреннего аудита, формулировке функциональных требований к сотрудникам службы внутреннего аудита по решению тактических и стратегических задач, стоящих перед аудитом по анализу непрерывности деятельности организации, обеспечению снижения рисков, предотвращению незаконных действий руководства и росту устойчивости развития.

В целях повышения международного имиджа и прозрачности российского бизнеса для оценки качества системы менеджмента бизнес-субъекта и эффективности корпоративного управления и контроля, необходимо широкое использование международных подходов, адаптированных к особенностям нормативного регулирования и функционирования организаций, включая процессы бизнес-анализа, определяющие, в том числе, степень непрерывности деятельности организации и предупреждающие факты незаконных и мошеннических действий.

Современные общепринятые в мировой практике принципы построения системы внутреннего аудита предполагают взаимосвязь компонентов, каждый из которых имеет отношение ко всем направлениям корпоративных целей стратегическим, операционным, целям отчетности и соответствия требованиям законодательства: контрольная среда – Control Environment; система выявления и оценки рисков – Risk Assessment; контрольные процедуры – Control Activities; информационная среда и система коммуникаций – Information and

Communicatoin; мониторинг СВК – Monitoring (модель COSO). В октябре 2004 г. модель COSO ERM – Integrated Framework (ERM – enterprise risk model) способствовала объединению в единое целое как компонентов системы внутреннего контроля, так и компонентов системы управления рисками хозяйствующего субъекта. И этот тандем значим с позиций предвидения возможных последствий изменения финансового состояния организации, систематических процедур отслеживания влияния управленческих мер на финансовые индикаторы деятельности и внесения предупреждающих корректирующих действий в систему корпоративного менеджмента.

Авторская концепция формирования системы внутреннего аудита в организации и определения его роли с позиций диагностики и предупреждения фактов незаконных действий, снижения предпринимательских рисков, обеспечения устойчивости развития управленческих звеньев основана, в том числе, на превалировании значения внутреннего контроля в обеспечении устойчивых и конкурентных преимуществ организаций и регионов в экономическом поле. Данное утверждение требует, чтобы превентивные меры и инструментарий внутреннего аудита, используемые сотрудниками службы внутреннего аудита, были ориентированы на действующее российское законодательство.

В этой связи целесообразно при формулировке целей и задач системы внутреннего корпоративного аудита, определении функциональных обязанностей сотрудников и их профессиональных компетенций, опираться на требования аудиторского законодательства в сфере формирования базовых организационных положений и статуса службы внутреннего аудита в компании:

- Федеральное правило (стандарт) аудиторской деятельности №8 «Понимание деятельности аудируемого лица, среды, в которой она осуществляется, и оценка рисков существенного искажения аудируемой финансовой (бухгалтерской) отчетности», постановление Правительства Российской Федерации от 19 ноября 2008 г. № 863;

- Федеральное правило (стандарт) аудиторской деятельности № 29 «Рассмотрение работы внутреннего аудита», постановление Правительства Российской Федерации от 23 сентября 2002 г. № 696.

При разработке предложений относительно построения и организации системы внутреннего аудита следует использовать требования федерального правила (стандарта) аудиторской деятельности (ФПСАД) №8 «Понимание деятельности аудируемого лица, среды, в которой она осуществляется, и оценка рисков существенного искажения аудируемой финансовой (бухгалтерской) отчетности» (в ред. Постановлений Правительства РФ от 19.11.2008 N 863, от 27.01.2011 N 30). Согласно пункту 42 ФПСАД №8 система внутреннего контроля включает следующие элементы: контрольная среда; процесс оценки рисков; информационная система; контрольные действия; мониторинг средств контроля.

В системе менеджмента компании на практике предложенная нами система внутреннего контроля может охватывать следующие центры ответственности за контроль:

- службу внутреннего аудита;
- ревизионную службу;

- отдел управления рисками;
- службу экономической безопасности.

При определении функциональных обязанностей и профессионального соответствия сотрудников внутреннего аудита занимаемой должности необходимо принять во внимание сферы финансово-хозяйственной деятельности организации и полномочия центров ответственности, на которые должны быть направлены контрольные действия сотрудников службы внутреннего аудита.

В этой связи целесообразно обозначить основные функции и области профессиональной компетентности сотрудников службы внутреннего аудита, которые будут ограничены решением следующих профессиональных задач в системе менеджмента (таблица 1).

Таблица 1. Функции и области профессиональной компетентности сотрудников службы внутреннего аудита в системе корпоративного менеджмента

Области деятельности	Функции сотрудников	Профессиональная компетентность сотрудников
Мониторинг эффективности деятельности	Оценка постановки и функционирования системы бухгалтерского учета. Оценка эффективности деятельности системы внутреннего контроля. Разработка предложений топ-менеджменту по совершенствованию систем бухгалтерского учета и контроля.	Знания и опыт практической деятельности в сфере бухгалтерского учета, налогообложения, финансового контроля. Владение приемами и методами анализа эффективности систем управления и оценки рисков.
Исследование финансовой и управленческой информации	Контроль способов сбора и обработки информации. Проверка правильности оценки и измерения информации, формируемой на счетах бухгалтерского учета и раскрываемой в бухгалтерской отчетности. Обобщение и формирование корпоративной отчетности	Знания основ бухгалтерского финансового, управленческого и налогового учета. Владение методиками оценки, исправления и корректировки информации.
Контроль экономности, эффективности и результативности получения и расходования средств	Оценка адекватности расходования финансовых средств обычаям делового оборота и производственным целям компании. Анализ и мониторинг эффективности оборота активов, капитал, обязательств	Знание методологии экономического анализа, финансового контроля. Владения методиками прогнозирования, оптимизации и бюджетирования деятельности.
Контроль за соблюдением законодательства, политики, директив, внутренних требований руководства компании	Инспектирование норм и правил законодательства. Формирование внутренних нормативных регламентов и контроль за их выполнением. Формирование смет, планов, бюджетов, индикативных программ.	Знание основ корпоративного менеджмента. Базовое юридическое образование и повышение квалификации в сфере права. Навыки выявления искажений законодательства.

Подбор персонала, подготовка и переподготовка кадров внутреннего аудита в системе корпоративного менеджмента позволит повысить эффективность всех звеньев управления, направит контрольные действия на выявление резервов и факторов роста устойчивости и роста стоимости компании.

Список используемых источников:

1. Кыштымова Е.А., Лытнева Н.А. Инструменты механизма внутрифирменного и стратегического планирования промышленных предприятий // Вестник ОрелГИЭТ. 2014. № 1 (27). С. 50-56.
2. Парушина Н.В. Налоговый анализ и его роль в управлении финансово-хозяйственной деятельностью организации // Налоговая политика и практика. 2009. № 12. С. 29-35.
3. Парушина Н.В., Сучкова Н.А., Деминова С.В. Мониторинг системы показателей эффективности как инструмент принятия управленческих решений // Вопросы экономики и права. 2012. № 46. С. 90-94.
4. Парушина Н.В., Сучкова Н.А., Губина О.В. Концепция профессиональной подготовки кадров для инновационной экономики на основе современных информационно-аналитических технологий, алгоритмов, методик и программ // Фундаментальные исследования. 2013. № 10-5. С. 1112-1116.
5. Суворова С.П. Международные стандарты аудита: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности "Бухгалтерский учет, анализ и аудит". М., 2012. 303 с.
6. Парушина Н.В., Руднев Р.В. Методика экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности строительной организации в целях подтверждения непрерывности развития // Аудитор. 2012. № 9. С. 47-54.
7. Симченко Н.А., Павленко И.Г. Применение концепции ключевых компетенций к развитию санаторно-курортных организаций Крыма // Вестник Национальной академии туризма. 2014. № 4 (32). С. 48-52.
8. Сысоева О.Н., Лытнева Н.А. Исследование стратегического управления прибылью в инновационной среде // Вестник ОрелГИЭТ. 2012. № 4 (22). С. 37-41.

© 2016, Парушина Н.В., Лытнева Н.А., Кулик И.О.
Функции и профессиональные компетенции
сотрудников службы внутреннего аудита в
системе корпоративного менеджмента

© 2016, Parushina N.V., Lytneva N.A., Kulik I.O.
Functions and professional competence of the
employees of the internal audit in corporate
management system

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.294

Поступила (Received): 24.02.2016

Пархоменко О.В.
Сущность понятия «инновация»

Parkhomenko O.V.
The essence of concept “innovation”

В статье рассматриваются существующие точки зрения на сущность понятия «инновация».

Приведены основные свойства инноваций

Ключевые слова: инновация, теория инноваций, нововведение

In the article, the existing points of view on concept “innovation” are considered. The basic properties of innovations are described

Key words: innovation, innovation theory, novation

Пархоменко Ольга Витальевна

Аспирант

Омский государственный университет им. М.Ф.

Достоевского

г. Омск, ул. Нефтезаводская, 11

Parkhomenko Olga Vitalevna

Graduate

Omsk state university named M.F. Dostoevsky

Omsk, Neftzavodskaya st., 11

Интерес к проблемам теории инноваций в последнее время резко увеличился, о чём свидетельствует постоянно возрастающий объем публикаций. Вместе с тем, в литературе понятийный аппарат инноватики разработан далеко не полностью. При этом один и тот же термин трактуется по-разному, либо отождествляется. Это говорит об актуальности уточнения сущности инновации.

Понятие «инновация» впервые появилось в научных исследованиях культурологов в XIX в. и означало введение некоторых элементов одной культуры в другую. Обычно, речь шла об инфильтрации европейских обычаев и способов организации в традиционные азиатские и африканские общества. И только в начале XX столетия стали изучаться закономерности технических нововведений [6].

Основоположником теории инноваций считают австрийского ученого Йозефа Шумпетера. Он ввел термин «инновация» в 30-е годы 20 века, трактуя его как изменение с целью внедрения и использования новых видов потребительских товаров, новых производственных и транспортных средств, рынков и форм организации в промышленности [1].

По замечанию научного обозревателя «Известий» С. Лескова, «Про инновации говорят чаще, чем о футболе, но каждый под инновациями понимает что-то свое» [9]. И действительно, сравнительно недавний социологический опрос, проведенный ВЦИОМ, показал, что в России 47% толкуют этот термин по-разному, а 53% вообще не знают – что это такое [2].

В современной профильной литературе представлены многочисленные трактовки этого понятия, которые определяют инновацию как конечный результат инновационной деятельности, получивший результат в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности [5, с. 226], [7, с. 265]; как превращение потенциального научно-технического прогресса в реальный, воплощающийся в новых продуктах и технологиях [11, с. 300]; как конечный результат деятельности по проведению нововведений, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного процесса, используемого в организационной деятельности, нового подхода к социальным проблемам [4, с. 11]; как непосредственно процесс внедрения новшества [8, с. 35]; как материализованный результат, полученный от вложения капитала в новые продукты или технологию, в новые формы организации производства труда, обслуживания, управления и т.п. [10, с. 9]; как такой процесс или результат процесса, в котором: используется частично или полностью охраноспособные результаты интеллектуальной деятельности; обеспечивается выпуск патентоспособной продукции; обеспечивается выпуск товаров и/или услуг, по своему качеству, соответствующих или превышающих мировой уровень; достигается высокая экономическая эффективность в производстве или потреблении продукта [3, с. 5].

Официальными российскими терминами в области инновационной деятельности являются термины, используемые в «Концепции инновационной политики Российской Федерации на 1998-2000 годы», одобренной постановлением Правительства РФ от 24 июля 1998г. № 832. В частности, в этом документе дается следующее определение инновации: «Инновация (нововведение) – конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности».

По мнению С.А. Агаркова, Е.С. Кузнецова, М.О. Грязнова согласно современным концепциям для инновации в равной мере важны три свойства: научно-техническая новизна, производственная применимость, коммерческая реализуемость (способность удовлетворять рыночному спросу и приносить прибыль производителю) [1].

Таким образом, анализ специальной литературы показал, что на практике термин «инновация» чаще всего полисемичен – то есть имеет два значения: такие нововведения, которые, в некотором смысле, являются прорывными, пионерными, открывающими новые возможности, иногда даже – революционными и вложение средств, обеспечивающее вышеупомянутые нововведения. Инновации все чаще используется применительно не только к новой технике, но и к, практически, любым другим сферам человеческой деятельности (управлению, образованию, науке, медицине, военному делу и т.д.).

Список используемых источников:

1. Агарков С.А., Кузнецова Е.С., Грязнова М.О. Инновационный менеджмент и государственная инновационная политика. Академия Естествознания, 2011. URL:<http://www.rae.ru/monographs/112>
2. Азгальдов Г.Г., Костин А.В. К вопросу о термине «инновация» // Экономические стратегии, 2009. URL: http://www.labrate.ru/articles/azgaldov-kostin_doklad_2009-2_about-innovation.htm
3. Варламов М.Г. Правовое обеспечение инновационной деятельности. Казань: Издательство КНИТУ, 2014. 441 с. URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428285>
4. Дорофеев В.Д., Дресвянников В.А. Инновационный менеджмент. Пенза: Изд-во Пенз. гос. ун-та, 2003. 189 с.
5. Евтушенко Е.В. Экономика нефтеперерабатывающей и нефтехимической промышленности. Уфа: Нефтегазовое дело, 2007. 310 с.
6. Иванов В.А. Сущность, классификация инноваций и их специфика в аграрном секторе // Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. URL: <http://koet.syktsu.ru/vestnik/2007/2007-1/3.htm>
7. Иванов И.Н. Организация производства на промышленных предприятиях. М.: ИНФРА-М, 2008. 352 с.
8. Ковалев Г.Д. Основы инновационного менеджмента. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999. 208 с.
9. Мазуренко С. Инновации – это симбиоз государственной политики и рыночных отношений // Известия. 03.12.2008.
10. Сергеев В.А., Кипчарская Е.В., Подымало Д.К. Основы инновационного проектирования. Ульяновск: УлГТУ, 2010. 246 с.
11. Дунаев В.Ф., Шпаков В.А., Епифанова Н.П., Лындин В.Н. Экономика предприятий нефтяной и газовой промышленности. М.: Нефть и газ, 2006. 352 с.

© 2016, Пархоменко О.В.

Сущность понятия «инновация»

© 2016, Parkhomenko O.V.

The essence of concept "innovation"

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.297

Поступила (Received): 24.02.2016

Перчаткин А.С., Сторожева Е.В., Хамутских Е.Ю. К вопросу эффективности ИТ-технологий в аспекте разработки рекомендаций к планированию рекламной кампании в Интернет

Perchatkin A.S., Storozheva E.V., Hamuttskih E.Yu.
**On the question of the effectiveness of IT technology in the
aspect of the development of recommendations for
planning advertising campaigns on the Internet**

В статье проведен краткий обзор преимуществ интернет-рекламы, рассмотрены наиболее распространенные ошибки, совершаемые рекламодателями при планировании рекламной кампании, разработаны рекомендации, позволяющие не допустить их и повысить эффективность рекламы

Ключевые слова: эффективность интернет-реклама, рекомендации, планирование

Перчаткин Александр Сергеевич

Доцент

Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова
г. Магнитогорск, пр. Ленина, 38

Сторожева Елена Владимировна

Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова
г. Магнитогорск, пр. Ленина, 38

Хамутских Евгения Юрьевна

Старший преподаватель

Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова
г. Магнитогорск, пр. Ленина, 38

The article gives a brief overview of the benefits of online advertising, discussed the most common mistakes made by advertisers when planning an advertising campaign, developed recommendations to avoid them and improve your performance

Key words: effectiveness of Internet advertising, advice, planning

Perchatkin Alexander Sergeevich

Associate Professor

Magnitogorsk state technical university named G.I. Nosov
Magnitogorsk, Lenina ave., 38

Storozheva Elena Vladimirovna

Magnitogorsk state technical university named G.I. Nosov
Magnitogorsk, Lenina ave., 38

Hamuttskih Evgeniya Yurievna

Senior Lecturer

Magnitogorsk state technical university named G.I. Nosov
Magnitogorsk, Lenina ave., 38

На данном этапе интернет-реклама – относительно молодой сектор, но очень быстро завоевывающий популярность у компаний. Основную массу рекламодателей в российской части Интернет составляют компьютерные гиганты Intel, Microsoft, HewlettPackard, Compaq, IBS, и другие IT-компании, дающие более 65% всей рекламы [1].

Причины эффективности рекламы в Интернете очевидны:

– подходящая аудитория – более 20 миллионов человек совершают онлайн-покупки за месяц, онлайн-покупателями являются 90% интернет-пользователей с высоким доходом [2];

– стоимость – затраты на проведение рекламной кампании в Интернете намного ниже, чем в традиционных СМИ;

– информативность – кликнув на ссылку или баннер, клиент может получить неограниченное количество информации, в отличие от традиционных способов рекламы, где рекламодатель ограничен временем эфира, форматом страницы и т.д.;

– разнообразие воздействия – можно использовать текст, графические изображения, анимацию, звук, видео;

– охват – в Интернете можно одновременно работать с миллионами потенциальных клиентов, благодаря возможности размещения рекламных материалов на крупнейших порталах;

– эффективность анализа отдачи рекламной кампании – Интернет позволяет проводить рекламные кампании с возможностью полного контроля за их ходом. Без дополнительных временных и денежных затрат можно узнать количество человек, увидевших рекламу и количество заинтересовавшихся клиентов [7];

– мобильность кампании – вся статистика собирается с первого дня рекламной кампании. Таким образом, осуществляется контроль за ходом рекламной кампании, присутствует возможность быстро осуществить замену баннера, текста или рекламной площадки;

– удобство пользования – клиент может получить информацию о ценах, ассортименте и условиях работы рекламодателя.

Однако, несмотря на все свои преимущества, интернет-реклама зачастую оказывается неэффективной и не оправдывает ожиданий заказчика. Как показывают исследования, это случается, как правило, из-за неверно спланированной рекламной кампании [3]. Согласно данным аналитического отдела Маркетинговой Группы Комплето, самыми серьезными ошибками при проведении медийных рекламных кампаний являются следующие:

1. Отсутствие адекватных и четко определённых бизнес-KPI рекламных кампаний со стороны заказчика (охват, CTR, показы – это не показатели эффективности рекламной кампании);

2. Отсутствие современной аналитики медийных рекламных кампаний и культуры аналитики вообще.

Есть ряд ошибок бренд-менеджеров при планировании кампаний [6]:

– реклама дается без проведения предварительных исследований о том, как ведут себя клиенты в интернете, каким площадкам они доверяют и какие посещают;

– отсутствие интереса к дополнительным инструментам анализа пересечения аудиторий на различных площадках (например, отчет TNS «Пересечение аудиторий интернет-сайтов»);

– бренд-менеджеры не озабочены дополнительными инструментами аналитики, измеряющими привлечение потенциальных клиентов по многоканальной модели, ограничиваясь отчетами агентства по показателям, никак не транслирующимися в цели бизнеса заказчика (например, CTR, охват, клики);

– отсутствие медиамикса – одновременного использования различных рекламных средств, стратегии интернет-маркетинга и четких целей рекламной кампании, отсутствие проработки многоканальной модели привлечения посетителей, неподготовленность сайта к приему посетителей из медийной рекламной кампании, отсутствие критериев оценки рекламных материалов;

– скидка на размещение, которой агентство делится с клиентом, часто важнее для клиента, чем аффинитивность и даже чем возможная эффективность той или иной площадки [4].

Чтобы избежать ошибок и грамотно спланировать рекламную кампанию в сети Интернет, необходимо осуществить ряд мер, разработанных на основе рекомендаций различных маркетинговых групп и аналитических агентств, в числе которых МГ Комплето, маркетинговая группа школы бизнеса Хаас и др. [9].

Успех медийной рекламной кампании невозможен без правильно поставленной цели [8]. Примерами таких целей могут служить следующие:

– Бренддинг. Основная цель здесь – укрепление различных компонентов бренда, таких как узнаваемость, имидж или желание сегментов целевой аудитории совершить покупку. Бренддинг обычно является частью более широкой медиа-стратегии, где совместно используются другие медиаканалы, которые также измеряются;

– Узнаваемость. Является частью бренддинга. Повышение осведомленности о бренде в Интернете конкретного отдельно взятого человека;

– Повышение оффлайн продаж. Сегодня этот показатель чаще других ставится во главу угла;

– Повышение онлайн продаж. Здесь в игру вступает такой показатель, как конверсия;

– Получение контактов заинтересованных лиц;

– Увеличение охвата и распространение брендированной информации. Здесь работают такие показатели, как вирусный эффект, воспроизведение сообщения через другие медиаканалы;

– Снижение затрат на поиск, конверсию и удержание клиента.

В качестве KPI, по которым будет измеряться медийная реклама, могут использоваться следующие параметры:

1. Контент сайта, в котором был показан баннер (не нанесёт ли он вред репутации бренда);

2. Проверка геотаргетинга;

3. Был ли баннер показан реальному человеку, или баннер «посмотрел» бот;

4. Нежелательные пересечения показов с баннерами конкурентов;

5. Месторасположение баннера на странице;

6. Его фактическая загрузка на странице;

7. Видимость более 50% баннера более 1 секунды реальным пользователем (не ботом);

8. При использовании rich-media отслеживаются все возможные взаимодействия пользователя с таким баннером.

Для успешного планирования и ведения рекламных кампаний также требуется внедрение практики анализа их эффективности, которая подразделяется на 2 принципиально разных вида: эффективность психологического воздействия, т.е. оценка привлечения внимания потребителя, запоминаемости рекламы, воздействие рекламы на мотив покупки, а также экономическая эффективность – экономический результат, полученный в результате применения рекламного средства или проведения рекламной кампании [5].

Список используемых источников:

1. Хамутских Е.Ю., Сторожева Е.В. Актуальность профилактики и противодействия радикализации Интернет-экстремизма в молодежной среде // Информационная безопасность и вопросы профилактики киберэкстремизма среди молодежи: сборник статей. Магнитогорск: Дом Печати, 2014. С. 183-187.
2. Каширин Б.А., Хамутских Е.Ю. Методика преподавания темы «Правовые основы противодействия киберэкстремизму и киберэкстремизму в среде молодежи» для студентов педагогических специальностей вузов // Информационная безопасность и вопросы профилактики киберэкстремизма среди молодежи. Магнитогорск: Дом Печати, 2014. С. 107-114.
3. Попова Е.В., Сторожева Е.В. Безопасность платёжных систем в Интернет // Теоретические и прикладные вопросы науки и образования. Ч. 1. Тамбов: Консалтинговая компания Юком, 2015. С. 120-122. URL: <http://www.ucom.ru/doc/conf/2015.01.31.01.pdf>
4. Сторожева Е.В., Давлеткиреева Л.З., Ошурков В.А., Старков А.Н., Макашова В.Н., Хамутских Е.Ю. Интегрирование сервисов облачных технологий в контексте информационной безопасности электронных платежных систем. Магнитогорск: изд-во Магнитогорск гос. техн. ун-та. им. Г.И. Носова, 2015. 149 с.
5. Бикчурина А.И., Сторожева Е.В. Применение количественных статистических инвестиционных методов оценки экономической эффективности в информационных технологиях // Теплотехника и информатика в образовании, науке и производстве (ТИМ-2015). 2015. С. 204-207.
6. Иванова А.А., Бобина Е.С., Сторожева Е.В. Применение технических программно-аппаратных средств для защиты информации в информационных системах // Антикризисные Технологии в экономике как фактор развития современного общества. Саратов 2015. С. 25-30.
7. Измайлов Д.Г., Сторожева Е.В. Применение метода информационной экономика для оценки экономической эффективности WEB-приложения // Информационные технологии в науке, управлении, социальной сфере и медицине. Томск, 2015. С. 304-304.
8. Сторожева Е.В., Хамутских Е.Ю. К вопросу об актуальности оценки эффективности внедрения информационных систем в предприятия малого и среднего бизнеса // Информационные технологии в науке, управлении, социальной сфере и медицине. Томск, 2015. С. 299-301.
9. Скокова И.К., Сторожева Е.В. Применение IT-технологии для модернизации бизнес-процесса информационного обеспечения предприятия // Современная техника и технологии. 2015. № 3 (43). С. 29-32.
10. Аналитический центр компании InfoWatch. URL: <http://www.infowatch.ru/analytics>

© 2016, Перчаткин А.С., Сторожева Е.В.,
Хамутских Е.Ю.

К вопросу эффективности ИТ-технологий в
аспекте разработки рекомендаций к
планированию рекламной кампании в Интернет

© 2016, Perchatkin A.S., Storozheva E.V.,
Hamuttskih E.Yu.

On the question of the effectiveness of IT technology
in the aspect of the development of
recommendations for planning advertising
campaigns on the Internet

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.301

Поступила (Received): 25.02.2016

Петушков А.И., Мастеров В.Т.
Закладка выработанного пространства – один
из эффективных способов утилизации
промышленных отходов

Petushkov A.I., Masterov V.T.
The mined-out space is one of the efficient
methods of disposal of industrial waste

Из 24 тыс. га земли, отведенных под горные отвалы шахт Прокопьевско-Киселевского района, провалами, трещинами и прогибами поверхности нарушено около 7 тыс. га, или 80%) всех нарушенных земель. В 1989 году с пуском в эксплуатацию на шахте «Коксовая» комплекса упрочненной закладки (КУЗ-120), опытную проверку прошла система отработки мощных крутых пластов горизонтальными слоями с литой твердеющей закладкой, исключающую провалы земной поверхности. За 21 год работы КУЗ-120 в шахте утилизировано золы-уноса-27225т, гранулированного шлака ЗСМК и КМК-876613т, шлака котельных города-1370598т, всего-2274436т, или по 100 тыс.т в год. то выходит шахта Коксовая последние 30 лет не только добывала высококачественный кокс, но и работала как крупный завод по переработке и утилизации отходов около 220 тыс.т в год, не неся затрат на его финансирование

Ключевые слова: закладка твердеющая, утилизация, шахта, комплекс, шлак котельных

Петушков Александр Ильич

Кандидат технических наук, преподаватель
Прокопьевский горнотехнический техникум им. В.П. Романова
г. Прокопьевск, ул. Шишкина, 26

Мастеров Виктор Тимофеевич

Преподаватель
Прокопьевский горнотехнический техникум им. В.П. Романова
г. Прокопьевск, ул. Шишкина, 26

From 24 thousand hectares of land designated for mining mines in Prokopyevsk-Kiselevsk area, gaps, cracks and depressions of the surface broken to about 7 thousand hectares, or 80%) of all disturbed lands. In 1989 with the commissioning of the mine "coke" complex hardened bookmarks (CHI-120), an experimental test was the system of mining thick steep seams using horizontal layers of cast resin hardening bookmark, excluding the road surface. In 21 years of operation of the HPU-120 in the shaft disposed fly ash-27225m, granulated slack and KMC-876613m, slag boiler rooms of the city-1370598m, 2274436m, or Watis. tons per year. it turns out mine coke last 30 years not only to get high-quality coke, but also worked as a major plant for processing and disposal of waste 220tis. tons per year without incurring the cost of its financing

Key words: bookmark hardening, waste disposal, mine, complex, boiler slag

Petushkov Alexander Ilyich

Candidate of Technical Sciences, teacher
Prokopyevsky mining and technical college named V.P. Romanov
Prokopyevsk, Shishkina st., 26

Masterov Victor Timofeevich

Teacher
Prokopyevsky mining and technical college named V.P. Romanov
Prokopyevsk, Shishkina st., 26

Кузбасс занимает первое место в России по количеству образующихся промышленных отходов: 1,8 млрд.т. в год при общем образовании в России 3,9 млрд. т.

За последние десять лет наблюдается рост образования отходов. В 2002 году масса образующихся отходов в области превысила 1,0 млрд .т., в 2006 году этот показатель увеличился до 1,7 млрд. т., в 2008 году- более 1,9 млрд. т., в 2009 году масса отходов уменьшилась до 1,76 млрд. т. в результате спада производства, при этом около 1 млрд. т отходов в год не утилизируется, а складировается.

Основной объем отходов обусловлен деятельностью предприятий угольной промышленности (1694,36 млн. т или 98,36%). Значительное количество отходов образуется на предприятиях черной и цветной металлургии (25,16 млн. т или 1,46%). При производстве и распределении электроэнергии, газа и воды (2,71 млн. т или 0,16%) и на предприятиях химической промышленности (0,172 млн. т или 0,01%) [1, с. 3].

Образующиеся отходы несут в себе опасность для окружающей среды и здоровья человека, нарушая экологическое равновесие.

Первоначально закладка выработанного пространства рудников применялась в основном для обеспечения сохранности камер и выработок от разрушения, а также увеличения объемов извлечения высокоценных полезных ископаемых и снижения их разубоживания. В дальнейшем к этим функциям закладки добавилась функция утилизации (захоронения) в выработанном пространстве минеральных и жидких (зачастую – токсичных) отходов горного и обогатительного производств. На современных горных предприятиях (в основном использующих технологию подземной разработки месторождений разнообразных твердых полезных ископаемых – металлических руд, калийных солей, горючих сланцев, угля и т.д.) себестоимость закладки выработанного пространства в добыче минерального сырья зачастую доходит до значения 30-35 % [2, с. 240]. Такой довольно высокий показатель обуславливает необходимость разработки по главным классификационным признакам и таксонам научной группировки различных способов и видов закладки выработанного пространства.

Первоначально, в соответствии с представленными классификационными признаками группировки закладки выработанного пространства, необходимо выделять твердеющие и бесцементные ее виды, а также различать жидкую и сухую формы закладки.

Прокопьевск – третий по численности населения город Кузбасса. Основным видом экономической деятельности города является добыча полезных ископаемых(59,7% от общего объема отгруженных товаров и 76,8% от объема промышленности). Добыча угля на шахтах города трудоемка, нет возможности применить комплексную механизацию, из-за сложных горно-геологических условий (крутое залегание пластов, на отработанных горизонтах большое количество локализованных подземных пожаров, горные работы ведутся на глубине 350-450 м от земной поверхности, что обуславливает повышенное газовыделение, увеличение горного давления, отнесение части пластов к опасным по горным ударам и внезапным выбросам угля и газа.

Разработка месторождений полезных ископаемых подземным способом, требует существенно меньших территорий под горный отвод, не вызывает столь значительных нарушений и изменений ландшафтов и экономической инфраструктуры, как открытые горные работы. Сопутствующие подземным разработкам изменения окружающей среды связаны главным образом со сдвижением массивов залегающих горных пород.

Преимущественная отработка мощных крупных пластов системами разработки с обрушением кровли привела к значительной нарушенности земной поверхности. Из 24 тыс. га земли, отведенных под горные отводы шахт Прокопьевско-Киселевского района (ПКР), около 9 тыс. га (40%) земной поверхности находится в нарушенном состоянии, при этом провалами, трещинами и прогибами поверхности нарушено около 7 тыс. га, или 80%) всех нарушенных земель.

Если при разработке месторождений с обрушением кровли окружающей среде наносится большой ущерб, то при разработке с закладкой выработанного пространства обеспечиваются минимальные деформации пород, следовательно, их влияние на окружающую среду ничтожно мало. Поэтому совершенно очевидна эффективность применения систем разработки с закладкой выработанного пространства [3, с. 14]. Ранее добыча угля с закладкой на шахтах ПКР велась на пяти шахтах, в настоящее время на одной. До 1989 г. на пластах средней мощности применялись наклонные слои с выемкой слоев полосами по простиранию (НСГЗ) и поперечно-наклонные слои (ПНСГЗ) на мощных крутых пластах.

Применяемые системы разработки пластов с гидравлической закладкой выработанного пространства (НСГЗ, ПНСГЗ) имеют неудовлетворительные технико-экономические показатели [4, с.8].

В 1989 году с пуском в эксплуатацию на шахте «Коксовая» комплекса упрочненной закладки (КУЗ-120), опытную проверку прошла система отработки мощных крутых пластов горизонтальными слоями с литой твердеющей закладкой. Основой этой технологии является заполнение выработанного пространства твердеющими смесями, применение которых обусловлено технически (увеличением сроков службы горизонтов и шахт за счет сокращения потерь угля и расконсервации запасов угля из охранных целиков), и технологически (обеспечением безопасного труда и ликвидации пожароопасности при ведении горных работ). Результаты научных исследований, проведенных в последние годы, позволяют утверждать о возможности применения на угольных шахтах твердеющей закладки на бесцементной основе. Так на шахте «Коксовая» «Прокопьевско-Киселевского» месторождения (Россия) в 2006 г. были проведены опытно-промышленные испытания по применению закладки из золошлаковых отходов ГРЭС. позволяет управлять горным давлением и повышать безопасность ведения горных работ, вести одновременную отработку месторождения подземным и открытым способами, повысить коэффициент извлечения, а также снизить негативное влияние горного производства на окружающую среду.

Нормативная прочность на горных предприятиях колеблется от 1,5-2,0 до 10 МПа, составляя в большинстве случаев 5-7 МПа.

На свойства твердеющего закладочного массива наиболее существенное влияние оказывают следующие факторы: качество, гранулометрический состав и соотношение крупного и мелкого заполнителей; а также их количество в единице объема; количество воды (водо-вяжущее соотношение); способ приготовления, транспорта и укладки; условия твердения (температурный режим твердения); возраст твердения.

Как показывают исследования, содержание воды в смеси является одним из определяющих факторов ее экономичности. Существующая на горных предприятиях технология закладочных работ характеризуется наличием в смесях значительного количества воды (до 550 кг/м³), что резко снижает прочность искусственного массива и ухудшает технико-экономические показатели применения систем разработки с закладкой. Массовая доля твердого в смеси является важным регулирующим фактором. Увеличение ее представляет собой значительный резерв уменьшения расхода вяжущего. Тип и соотношение заполнителей также оказывают влияние на прочность закладочной смеси. Заполнитель в смеси занимает 70-90 % (по массе), он существенно дешевле вяжущего и, следовательно, экономически выгодно, чтобы в закладочной смеси было как можно больше заполнителя и как можно меньше вяжущего. Однако, экономические соображения не являются единственными при выборе заполнителя. Присутствие соответствующих заполнителей в закладке значительно улучшает ее прочностные и компрессионные свойства, устойчивость искусственного массива [3, с.243].

Составы литой твердеющей смеси на шахте «Коксовая» показали технико-экономическую целесообразность их состава на 1 м³ твердеющей смеси:

а) на цементной основе:

заполнитель – гранулированный шлак ЗСМК, кг – 1100 кг;

вяжущее – молотый гранулированный шлак ЗСМК – 350 кг;

активатор – портландцемент М 400, кг – 50÷150 при объеме воды, л – 400÷500.

б) на бесцементной основе:

заполнитель – гранулированный шлак ЗСМК, кг – 1000÷1100;

вяжущее – зола-уноса Красноярской ТЭЦ, кг – 500÷600;

ускоритель твердения – хлорид сульфат тиосульфат натрия (ХСТН),

отходы производства ПО «Азот» г. Кемерово, кг – 10 ÷ 30

в) гранулированный шлак ЗСМК, кг – 550

шлак котельных, кг – 550, цемент, кг – 100, вода, л – 500

г) шлак котельных, кг – 1100, цемент, кг – 150, вода, л – 650

Таким образом, на лицо еще одна положительная составляющая закладки выработанного пространства при разработке угольного месторождения – **утилизация промышленных отходов**. За 21 год работы КУЗ-120 в шахте утилизировано золы-уноса – 27225т, гранулированного шлака ЗСМК и КМК- 876613т, шлака котельных города- 1370598т, всего- 2274436т, или по 100тыс.т в год. А если сюда же приплюсовать горелые породы териконников, которые находились в черте города, и практически все спущены в шахту в качестве гидравлической закладки, а это 3519453т с 1980 года или 117315т в год, то шахта Коксовая

последние 30 лет не только добывала высококачественный кокс , но работала как крупный завод по переработке и утилизации отходов (около 220 тыс. т в год, не неся затрат на его финансирование) [5, с. 4].

Список используемых источников:

1. Петушков А.И. Доклад на научно-практической конференции в МГОУ им. В.С. Черномырдина.
2. Хайрутдинов М.М. Пути совершенствования системы разработки с закладкой выработанного пространства // Горный журнал. 2007. № 11. С. 40-43.
3. Передельский Л.В. Экология. М., Кнорус, 2009.
4. Хайрутдинов М.М. Подземная горнотехнология с закладкой выработанного пространства, недостатки, возможности совершенствования // Горный журнал. 2009. Семинар № 15. С. 240-250.
5. Отчёт "О финансово- хозяйственной деятельности ш. Коксовая за 2014г".

© 2016, Петушков А.И., Мастеров В.Т.

Закладка выработанного пространства – один из эффективных способов утилизации промышленных отходов

© 2016, Petushkov A.I., Masterov V.T.

The mined-out space is one of the efficient methods of disposal of industrial waste

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.306

Поступила (Received): 24.02.2016

Польшакова Н.В.
Системное управление переходом
к устойчивому землепользованию

Polshakova N.V.
System management of transition to sustainable land management

В статье освещена система мер, обеспечивающих переход к устойчивому землепользованию, выделены основные принципы устойчивого землепользования в региональном аспекте

Ключевые слова: устойчивое землепользование, почвенное плодородие

In the article the system of measures to ensure the transition to sustainable land use, highlighted the basic principles of sustainable land management in the regional aspect

Key words: sustainable land management, soil fertility

Польшакова Наталья Викторовна

Кандидат экономических наук, доцент
Орловский государственный университет
г. Орел, ул. Генерала Родина, 69

Polshakova Natalia Viktorovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Orel state university
Orel, General Rodina st., 69

Среди проблем, которые предстоит решить в процессе перехода аграрной сферы к устойчивому землепользованию можно выделить такие, как воспроизводство почвенного плодородия, введение механизма стимулирования землепользователей, усиление народно-хозяйственной значимости земельных ресурсов в решении социальных и экономических задач в АПК соответствующего региона, учёт исторически традиционных форм землепользования, введение экологических пределов при использовании земель, пригодных для каждого собственника земли и с учетом изложенных принципов формирования устойчивого землепользования, сформулирована общая структура перехода к устойчивому землепользованию (рис. 1).

Таким образом, создание механизма формирования устойчивого землепользования в региональном аспекте, учитывающего основные его принципы, можно представить в виде следующих направлений:

1. Экологизация производственных процессов по использованию земель сельскохозяйственного назначения.

Создание оптимизационной структуры земельного фонда с учетом предотвращения процессов опустынивания и деградации земель, поиск обеспечения рационального соотношения между земельными ресурсами и режимом их использования

Рис. 1. Система мер, обеспечивающих переход к устойчивому землепользованию

2. Восстановление утраченного ведения животноводческих отраслей, способствующих организации рационального землепользования.

3. Организация работ по защите земель от дальнейшего разрушения и различного вида деградаций и загрязнений.

4. Формирование и реализация в рамках региональных территориальных образований программ по повышению плодородия земель, предусматривающих определение:

- принципов минимизации антропогенного воздействия на земельные ресурсы и поэтапная ликвидация негативных последствий;

- принципов дифференцированного подхода к проведению природоохранных мер, позволяющих сконцентрировать усилия и ресурсы на повышение плодородия почв и в целом эффективности аграрного землепользования.

Список используемых источников:

1. Данилов-Данильян В.И., Кондратьев К.Я., Лосев К.С. Ушаков С.А. Концепция развития мировой системы – проблема выбора // Евразия: экологический мониторинг. 2006. № 2(33). С. 2-8.
2. Коломейченко А.С., Польшакова Н.В. Повышение эффективности использования земельных ресурсов на основе методов математического моделирования // Научное мнение. 2013. № 5. С. 179-184.
3. Коломейченко А.С., Польшакова Н.В. Эколого-экономическая эффективность использования земельных ресурсов // Стратегия устойчивого развития экономики в динамичной конкурентной среде. 2011. С. 383-386.
4. Лойко П.Ф. Проблемы земельных преобразований в России на рубеже XXI века // Использование и охрана природных ресурсов России. 2010. № 2. С. 52-61.
5. Лосев К.С. На пути к устойчивому развитию // Зелёный мир. 2005. № 17. С. 8-10.

6. Миндрин А., Лепке О. Организация сельскохозяйственного землепользования АПК // Экономика, управление. 2008. № 5. С. 2-10.
7. Польшакова Н.В. Концептуальные основы формирования эффективного и устойчивого землепользования // Вопросы образования и науки: теоретический и методический аспекты. Тамбов 2012. С. 91-93.
8. Польшакова Н.В. Основные направления повышения эффективности земледелия в Орловской области // Теоретические и прикладные проблемы науки и образования в 21 веке. Тамбов. 2012. С. 116-118.
9. Польшакова Н.В. Повышение экономической эффективности использования земельных ресурсов (на материалах сельскохозяйственных предприятий Курской области) диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Курск, 2004.
10. Польшакова Н.В., Коломейченко А.С. Значение производственного потенциала в устойчивом развитии агропромышленного комплекса орловской области // Экономические и гуманитарные науки. 2013. № 7 (258). С. 101-107.
11. Польшакова Н.В., Коломейченко А.С. Оценка эффективности использования производственного потенциала Орловской области // Стратегия устойчивого развития экономики в динамичной конкурентной среде. Пос. Персиановский, 2011. С. 89-94.
12. Рид Э. Аналитическое заключение по «Проекту приватизации и реорганизации сельскохозяйственных предприятий в России». М. 2009. 37 с.
13. Социально-экономический анализ результатов реорганизации сельскохозяйственных предприятий. М: Энциклопедия российских деревень. 2010. 187 с.
14. Баклакова В.В., Беклемешев В.П., Бирюков А.Н., Вертакова Ю.В., Ветрова В.Д., Винькова Н.А., Гасанов И.Г.О., Глущенко О.И., Голощапова Л.В., Горностаева Ж.В., Клевцова М.Г., Краснобокая И.А., Кулиш Н.В., Миронец Е.В., Нестерова Л.Г., Пастюк А.В., Положенцева Ю.С., Польшакова Н.В., Сорокина Ю.В., Стовбыра Т.В. и др. Экономические исследования: анализ состояния и перспективы развития. Воронеж, 2014. Т. 34.

© 2016, Польшакова Н.В.

Системное управление переходом к устойчивому землепользованию

© 2016, Polshakova N.V.

System management of transition to sustainable land management

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.309

Поступила (Received): 29.02.2016

Пузырева Д.К.
Становление и развитие электронного
документооборота

Puzyreva D.K.
The formation and development of electronic
document management

Статья посвящена вопросам становления и развития электронного документооборота, перечислены преимущества, а также опровергнуты доводы «против» перехода на ЭДО, определены экономия и степень эффективности внедрения ЭДО для конкретной организации

Ключевые слова: документ, информация, отчетность, электронный документооборот, электронная подпись

The article is devoted to questions of formation and development of electronic document management, lists the advantages and disprove the arguments against the transition to EDM, identified savings and the effectiveness of the introduction of EDM for a particular organization

Key words: document, information, reporting, electronic document management, digital signature

Пузырева Дарья Константиновна

Студент

Курганская государственная

сельскохозяйственная академия им. Т.С. Мальцева

Курганская обл., Кетовский р-н, пос. КГСХА

Puzyreva Darya Konstantinovna

Student

Kurgan state agricultural academy named T.S.

Malcev

Kurgan region, Ketovsky district, KGSXA

Инновационное развитие общества, развитие информационных технологий охватывает все сферы деятельности. Одной из важнейших инноваций выступает появление электронного документооборота (ЭДО), который позволяет повысить надежность хранения информации и легкость доступа для тех, кто в ней нуждается. Электронный документооборот – это движение электронных документов, созданных, передаваемых и доступных для использования с помощью компьютерной техники и подписанных электронной цифровой подписью. В настоящее время ЭДО используется во взаимоотношениях между контрагентами, в отношениях с органами, контролирующими и исполнительной власти (рисунок 1).

Участники электронного документооборота: налоговые органы и агенты, налогоплательщики, операторы ЭДО и др. Оператор электронного документооборота должен иметь лицензии ФСБ России на разработку информационных систем и оказание услуг в области шифрования информации, и на предоставление услуг связи по передаче данных [3].

Рис. 1. Количество переданных документов по данным оператора ЭДО «СБ Контур» [2]

С использованием ЭДО, организация приобретает следующие преимущества: снижение рисков, так как обмен электронными счетами-фактурами, которые подписаны продавцом, и в них сделана отметка покупателя о приеме ценностей (услуг, работ), позволит избежать в них расхождения, которые часто возникают из-за ручного ввода данных; экономия времени на согласование документов с контрагентами, гарантия получения документов, снижение затрат на расходные материалы, сокращение почтовых и транспортных издержек [7].

Рынок предлагает сервисы ЭДО, у каждого из которых свое предназначение. Наиболее значимыми считают электронную отчетность и сервисы обмена электронными документами. Электронная отчетность – возможность организаций сдавать ее в контролирующие органы через Интернет. Сервисы электронной отчетности предлагаются операторами ЭДО. Средняя стоимость представления отчетности 10-12 тыс. руб. в год. При этом декларации по НДС следует предоставлять только через оператора [1]. Некоторые виды отчетности бесплатно отправляют через сайт ФНС.

Контрагентам обмениваться счетами-фактурами, первичными, сводными и другими документами через Интернет позволяют сервисы обмена электронными документами. Они получили свое развитие в 2012 г., когда законом разрешили выставлять счета-фактуры в электронной форме. В среднем стоимость отправки одного счета-фактуры составляет от 5 до 9 рублей. При этом за стоимость одного документа можно отправить счет-фактуру и документ-основание (товарную накладную, акт). При этом входящие документы, как правило, бесплатны. Особенность сервисов обмена – обеспечение юридической значимости отправляемых документов. Юридическая значимость электронных документов достигается за счет использования усиленной квалифицированной электронной подписи, соблюдения Регламентов обмена электронными документами [11], соответствия форматов и форм документов установленным требованиям [8].

Отечественный рынок ЭДО развивается, и имеет большой потенциал для роста. На сегодня число пользователей электронных систем остается незначительным. По данным исследования, проведенного компанией J'son&Partners Consulting по заказу «Корус Консалтинг СНГ», на конец 2014 г. насчитывалось около 140 тыс. – не более 5,6 % всех юридических лиц, использующих электронные документы. Однако аналитики предполагают, что уже через 2-3 года использование ЭДО увеличится до 22,5 % [5].

Постепенное снижение цен на услуги операторов делает ЭДО привлекательным и для индивидуальных предпринимателей. Работа операторов происходит по следующему алгоритму: на сайте оператора происходит регистрация пользователя, который получает электронную цифровую подпись и отдельное рабочее место в сервисе. Оператор организует обмен электронными документами, обеспечивает их формирование, обработку, заверение, защиту и передачу контрагентам, а также надзорным органам [3]. Каждая организация самостоятельно определяет время перехода на электронный документооборот. Число электронных документов, которыми следует обмениваться с контролирующими органами, увеличивается. В 2014 г. обязательна электронная налоговая декларация по НДС. С 2015 года она сопровождается книгами покупок и продаж в электронном виде. В настоящее время электронную отчетность принимают ФНС, Пенсионный фонд, Фонд социального страхования, Федеральная служба, а также таможенная служба, Арбитражный суд, Роспотребнадзор, Рослесхоз, Минприроды и другие государственные органы.

Переход на электронный документооборот необходим, если он экономически выгоден. Для расчета финансовой заинтересованности можно воспользоваться калькулятором операторов. По итогам расчета, калькулятор выдает таблицу 1. При внедрении ЭДО экономия для ООО «Мастер» составит 83 %.

Таблица 1. Расчет примерной экономии, которую даст внедрение ЭДО

Статья расходов	Бумажный документ, руб.	Экспресс Документ, руб.	Экономия, %
Расходные материалы	3673	612	83
Оформление документов	22559	6442	71
Доставка документов	16000	0	100
ИТОГО	42232	7054	83

Составлено автором на основе [6]

Таблица 2. Результаты поиска контрагентов, работающих с системой ЭДО Диадок

ИНН	Название организации	Статус в системе
4501086165	АО «КИЖК»	Работает
450100736510	ИП Зыков Юрий Анатольевич	Работает
4501010984	ОАО «КЗЭМИ»	Работает
4501052511	ООО «РегионТорг»	Работает
4510021414	ООО «УТК»	Работает
4510022471	ОАО «Введенское ДРСУ «Автодорстрой»	Имеет доступ
4501027410	ООО «Олниж»	Имеет доступ
4501138159	ООО «Металлоспектр»	Не подключен

Составлено автором на основе данных ООО «Мастер»

Кроме того, для принятия решения о переходе на ЭДО организация может проверить, кто из ее контрагентов уже сейчас работает с электронными документами, а у кого есть возможность получать электронные документы [13]. Например, проверив часть контрагентов ООО «Мастер», можно сделать вывод, что большинство из них уже использует ЭДО или имеет возможность получать

электронные документы (таблица 2). Данный факт делает ЭДО для общества более привлекательным.

Интерес к теме ЭДО в последнее время активно растет. Однако имеются доводы «против» перехода на ЭДО:

1) работать на бумаге надежнее, поскольку на ней есть печать и подпись. Однако электронная подпись более современный и безопасный аналог бумажного документа. Она представляет собой зашифрованные данные, прикрепляемые к цифровым документам с целью подтверждения авторства и подлинности информации;

2) в бумажных документах легко сохранять порядок. Тем не менее, в электронном виде гораздо легче искать необходимую информацию, создавать, редактировать, размножать, распространять и пересылать документы;

3) возможность утечки информации. Следует учитывать, что для передачи документов используются только защищенные протоколы, при вводе и передаче используются либо сертификат квалифицированной электронной подписи, либо индивидуальный логин и пароль. У оператора доступ к содержанию тоже строго ограничен;

4) у всех контрагентов разные электронные подписи. Законодательством разрешено использовать только квалифицированную электронную подпись [12], а наличие у контрагентов сертификатов, выданных разными удостоверяющими центрами, не мешает внедрению ЭДО [4].

Плюсов у ЭДО больше, чем возможных минусов. Задача Федеральной налоговой службы и Министерства финансов донести это до большинства организаций. В планах у фискальных органов увеличить число пользователей ЭДО до 25 процентов.

Использовать ЭДО можно и внутри организации, например, при постановке системы бюджетирования. Документы системы бюджетирования и их примерная структура систематизированные Никулиной С.Н. [9], разработанные с помощью специализированных программ, позволят определить взаимодействие структурных подразделений (центров финансовой ответственности) и обеспечить эффективное осуществление бюджетной деятельности в организации перерабатывающей отрасли АПК. При этом формировать систему бюджетирования необходимо с учетом отраслевых факторов, уточняет Никулина С.Н. [10].

Таким образом, число организаций, решивших перевести документооборот в электронный вид, увеличивается год от года. Системы электронного документооборота позволяют повысить эффективность управления информацией, снизить риски расхождений в счетах-фактурах, сократить затраты расходных материалов, почтовые и транспортные расходы и ускорить согласование документов с контрагентами. Использование инновационного способа ведения документооборота является одним из конкурентных преимуществ бизнеса.

Список используемых источников:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 13.07.2015). URL: <http://base.consultant.ru>

2. Визер Н. Электронный документооборот и законодательство. URL: <http://www.buhgalteria.ru>

3. Виряскин С. Порвать с бумагой: что происходит на рынке электронного документооборота. URL: <http://www.klerk.ru>
4. Группа компаний «Такснет». Мифы и реальность электронного документооборота. URL: <http://www.klerk.ru>
5. Желвицкий Д. Лавина ЭДО // Computerworld Россия. 2015. №11-12.
6. Калькулятор экономии. URL: <http://gardoc.ru>
7. Кассис К. Вторая волна развития электронного документооборота. URL: <http://www.audit-it.ru>
8. Кассис К. Многообразие видов, как не перепутать друг с другом сервисы обмена, EDI и электронной отчетности. URL: <http://www.audit-it.ru>
9. Никулина С.Н. Документирование и финансовая структура системы бюджетирования в организациях перерабатывающей сферы агропромышленного комплекса (глава 5) // Социально-экономическое развитие: проблемы и решения: коллективная монография. Ставрополь: Логос, 2013. С. 98-116.
10. Никулина С.Н. Формирование системы бюджетирования с учетом отраслевых особенностей перерабатывающей сферы АПК // Аудит и финансовый анализ. 2015. № 4. С. 198-206.
11. Приказ Минфина РФ от 25.04.2011 N 50н «Об утверждении Порядка выставления и получения счетов-фактур в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи с применением электронной цифровой подписи». URL: <http://base.consultant.ru>
12. Федеральный закон от 06.04.2011 N 63-ФЗ «Об электронной подписи» (ред. от 28.16ю2014). URL: <http://base.consultant.ru>
13. Электронный документооборот с контрагентами. URL: <http://www.diadoc.ru>

© 2016, Пузырева Д.К.

Становление и развитие электронного документооборота

© 2016, Puzyreva D.K.

The formation and development of electronic document management

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.314

Поступила (Received): 26.02.2016

Рагимова Э.О.
**Развитие программы импортозамещения на
отечественных промышленных предприятия**

Ragimova E.O.
**Development of the program of import substitution
on domestic industrial enterprises**

В связи с сегодняшним стремительным развитием технологий и процессом глобализации происходит рост зависимости экономики стран от процессов, происходящих на мировом рынке. Стратегия импортозамещения направлена на повышение конкурентоспособности отечественных товаров как на российском рынке, так и на мировом

Ключевые слова: экономика, промышленность, импортозамещение

In today's rapid development of technology and globalization is the increasing dependence of national economies from the processes taking place in the global market. The strategy of import substitution aimed at improving the competitiveness of domestic goods on the Russian market and global

Key words: economy, industry, import substitution

Рагимова Эмилия Олеговна

Преподаватель

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова

г. Москва, Нахимовский проспект, 21

Ragimova Emiliya Olegovna

Teacher

Russian university of economic named G.V. Plekhanov

Moscow, Nakhimovsky ave., 21

Политика импортозамещения представляет собой программу развития экономики страны, и направлена, в первую очередь на снижение зависимости от импорта отечественной экономики. Данная государственная стратегия является особо актуальной, в связи с высокой зависимостью российской экономики от экспорта сырьевых товаров и большим объемом импортных товаров обрабатывающей промышленности. Анализируя статистические данные нужно отметить, что импорт в России увеличивается и в большей степени представлен товарами обрабатывающих отраслей в отличие от экспорта, который состоит, главным образом, из сырья. Тем не менее в России существует ряд отраслей где она имеет сравнительное преимущество, а именно сырьевые отрасли (газ, нефть, древесина, минеральные удобрения), электроэнергетика, черная металлургия, хлопчатобумажные ткани, зерновые, корнеплоды, молоко, военная техника и космос.

В связи с сегодняшним стремительным развитием технологий и процессом глобализации происходит рост зависимости экономики стран от процессов, происходящих на мировом рынке. Стратегия импортозамещения направлена на

повышение конкурентоспособности отечественных товаров как на российском рынке, так и на мировом.

Потребность в разработке более действенной системы управления импортозамещением обусловила формирование нового механизма управления, ориентированного на повышение эффективности деятельности предприятия путем замещения импортных комплектующих, материалов, технологий, оборудования, готовых изделий на соответствующие товары отечественного производства.

Импорт является источником роста конкуренции и приводит к повышению качества продукции, снижает риски развития монополий и позволяет приобретать отсутствующие в стране товары, в тоже время он затрудняет развитие местных компаний и приводит к росту зависимости страны от импорта. Стратегия государства в отношении импорта должна быть направлена на обеспечение защиты национальных отраслей промышленности от иностранной конкуренции, создание предпочтительного режима для импорта конкретного круга товаров и защиту своих производителей от дискриминационных мер других государств.

Реализация стратегии импортозамещения зависит от множества факторов, как то развитие технологий и уровня инноваций в стране, наличие необходимых кадровых ресурсов, инвестиций, участие государства на всем протяжении реализации стратегии. Однако, можно сказать, что основными причинами сдерживающими развитие импортозамещения на отечественных предприятиях являются следующие:

- узкий рынок отечественного предложения большого количества продукции, узкий ассортиментный ряд;
- более низкая цена импорта;
- основная ориентация на отечественный рынок сбыта (отсутствие экспортоориентированности у большинства компаний), на фоне присоединения России к ВТО это становится существенным недостатком;
- слабое развитие неценовых факторов конкуренции (предоставление более качественного сервиса, постгарантийного и гарантийного обслуживания, повышение качества продукции, улучшение дизайна, эргономичности и т.д.).

Управление импортозамещением требует анализа рынка, оценки целесообразности проводимых изменений путем расчета показателей эффективности, наличия у предприятия необходимых для этого ресурсов, разработки плана и его внедрения, а также постоянного контроля за своевременным достижением поставленных целей.

В процессе реализации стратегии импортозамещения особую важность имеет качество импортозамещающей продукции, поскольку она конкурирует с импортным аналогом. Здесь указывается на существующую взаимосвязь между ценой и качеством и проводится анализ допустимых в данном случае отклонений.

Список используемых источников:

1. Аракелян Е. Накормят ли нас отечественным мясом // Комсомольская правда. 21-28 июля 2011. С. 6.

2. Березин В.А. Управление конкурентоспособностью торгового предприятия на оптовом рынке: Дисс. к.э.н. М., 2011. 180 с.
3. Бобков А.Л. Вопросы стратегии развития промышленности России: монография. М.: Дашков и К, 2011. 116 с.
4. Вавилова Е.В. Экономическая география и регионалистика. М.: КноРус, 2011. 224 с.
5. Зайков Д.В. Управление промышленным предприятием на основе адаптивного бюджетирования: Дисс.к.э.н. Старый Оскол, 2011. 169 с.
6. Кудияров С. Возвращение на мировой рынок // Эксперт. 2012. №9. С. 34.
7. Михайлов В.А. Рыночное продвижение торговых марок предприятиями оптовой торговли (на примере офисной техники и канцелярских товаров): Дисс. к.э.н. М., 2011. 195 с.
8. Мищенко Е.С. Организационные структуры управления (современное состояние и эволюция). Тамбов: Изд-во ГОУ ВПО ТГТУ, 2011. 42 с.
9. Половинкин В.Н. Модернизация машиностроения. Цифры. Тенденции. Вызовы // Экспертный союз, 2012. №1.
10. Путин В.В. О наших экономических задачах // Ведомости. 2012. №15 (3029).

© 2016, Рагимова Э.О.

*Развитие программы импортозамещения на
отечественных промышленных предприятия*

© 2016, Ragimova E.O.

*Development of the program of import substitution
on domestic industrial enterprises*

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.317

Поступила (Received): 29.02.2016

Расумов В.Ш., Идигова Л.М.
Влияние инновационных процессов на развитие
перерабатывающих предприятий в АПК

Rasumov V.Sh., Idigova L.M.
The impact of innovation processes in the development of
processing enterprises in the agro-industrial complex

В статье исследуются применения инновационных процессов в АПК, приводится классификация типов инноваций в АПК, предлагаются пути повышения инновационной активности в аграрном секторе региона

Ключевые слова: инновации, агропромышленный комплекс, инновационно-ориентированное развитие

This article explores the use of innovative processes in agrarian and industrial complex, provides a classification of types of innovation in agribusiness, suggests ways to enhance innovation activity in the agricultural sector of the region

Key words: innovation, agriculture, innovation-based development

Расумов Валид Шаманович

Преподаватель

Чеченский государственный университет

Rasumov Valid Shamanovich

Teacher

Chechen state university

Идигова Лалита Мусаевна

Чеченский государственный университет

Idigova Lalita Musaevna

Chechen state university

На сегодняшний день динамичное развитие региона невозможно без инновации. Инновационный процесс – процесс создание, распространение новшеств, который через выявление общественных потребностей приводит к разработке научно-технической продукции, практическое использование которой способствует развитию социально-экономической системы.

Инновационный процесс охватывает весь спектр деятельности – от выявления потребностей в назревающем изменении до их практической реализации в сфере применения [2, с 4]. Основные этапы инновационных процессов:

1. идеи о создании научно-технического новшества;
2. формирование «портфеля идей»;
3. выбора приоритетных идей;
4. научные исследования и разработки, направленные на испытание идей;
5. отбор проекта новшества для его освоения;
6. распространение новшества в инновационной сфере;
7. модернизация новшества путем локальных инноваций, ориентированных на повышение качества и уменьшение его себестоимости;
8. исчерпание технологических возможностей новшества и снижение

масштабов его применения.

Четыре основных направлений инноваций в АПК: селекционно-генетические (новые сорта и гибриды сельскохозяйственных растений), производственно-технологические (использование новой техники, новые технологии возделывание сельскохозяйственных культур), организационно-управленческие (развитие кооперации и формирование интегрированных структур в АПК новые формы технического обслуживания и обеспечения ресурсами АПК), экономико-социозэкологические (формирование системы кадров научно-технического обеспечения АПК) [1, с 3].

Деятельность различных инновационных формирований, для которых характерны принципиальные отличия как по структуре, функциям, так и особенностям функционирования имеют огромное значение для регулирования инновационных процессов в АПК. Их функционирование зависит от своевременной разработки основополагающих нормативных актов, регулирующих их организацию и функционирование. Эти законодательные документы могут быть приняты как на федеральном, так и региональном уровнях. В частности, необходимо принятие федерального закона о развитии инновационных процессов в АПК.

Для развития инновационных процессов в АПК региона, необходимо принятия законодательных актов применительно к местным условиям.

Экономические методы регулирования инновационных процессов также имеют большое значение для АПК. К ним относятся: необходимо привлечение инвестиций в инновационную сферу, развитие предпринимательства, коммерциализация инновационных проектов, условия для реализации инновационных программ и проектов, финансирование инновационной деятельности. Применяемые меры по внедрению инноваций и финансовому оздоровлению сельскохозяйственных организаций, предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности не сняли проблемы обеспечения населения районов республики рабочими местами, продуктами питания собственного производства. Отставание в восстановлении предприятий пищевой перерабатывающей промышленности, отсутствие воспроизводства в действующих предприятиях еще усугубила социальное положение населения районного звена. В соответствии с современными стандартами планирования, прогнозирования и управления деятельностью в экономике многие проблемы достигаются применением программно-целевыми методами. Проблемные задачи развития пищевой перерабатывающей промышленности в системе АПК целесообразно также решить программно-целевым методом, то есть разработкой программы развития пищевой перерабатывающей промышленности в районах республики. Для решения существующих проблем в программе должны быть меры по модернизации, технического перевооружения и строительства новых предприятий районного звена, ориентированных на производство собственной продукции и реализации на местных рынках сбыта, также предусматривается ориентировать малые предприятия на кооперативной основе на переработку нетрадиционного вида сырья, что позволяет вовлечь в общественное производство сельское население республики, снимет социальную напряженность на рынке труда, существенно

увеличит ассортимент выпускаемой продукции. Динамичное и эффективное развитие пищевой и перерабатывающей промышленности должна стать общеэкономической предпосылкой успешного решения большинства накопленных в отраслях производственных, финансовых, социальных проблем.

Повышения уровня продовольственного обеспечения населения в районах республики будет способствовать успешной реализации всего комплекса проблем социально-экономического развития Чеченской Республики. Важным аспектом развития АПК в Чеченской Республике является рост выпуска пищевой промышленности. Развитие различных под отраслей пищевой промышленности обеспечит создание продуктов, готовых к употреблению, в которых содержится высокая доля добавленной стоимости.

Особое внимание необходимо уделить созданию мощной консервной промышленности, что обеспечит круглогодичный доступ граждан к экологически чистой продукции, богатой разнообразными витаминами и ферментами. Инновационный комплекс, ориентированный на внедрение научно-технических достижений в агропродовольственном секторе и нефтепереработке, позволяющий в дальнейшем перейти к постиндустриальному типу развития экономики.

Список используемых источников:

1. Шамина Л.К. Теоретические аспекты функционирования инновационных процессов: монография. Наука, 2008.
2. Тодосийчук А.В. Теоретико-методологические проблемы развития инновационных процессов в образовании. М.:ОРГСЕРВИС-2000, 2005. 4 с.
3. Расумов В.Ш., Комплексный анализ развития АПК Чеченской Республики // Экономика и предпринимательство. №11. 1. 2015.

© 2016, Расумов В.Ш., Идигова Л.М.
Влияние инновационных процессов на развитие
перерабатывающих предприятий в АПК

© 2016, Rasumov V.Sh., Idigova L.M.
The impact of innovation processes in the
development of processing enterprises in the agro-
industrial complex

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.320

Поступила (Received): 26.02.2016

Рыжова Л.И.
**Существенные критерии формирования учетно-
управленческой информации в
агропромышленных комплексах**

Ryzhova L.I.
**Essential criteria for the formation of accounting and
information management in the agricultural sector**

Статья посвящена существенным критериям формирования учетно-управленческой информации на предприятиях агропромышленного комплекса. Разработаны наиболее значимые этапы, характеризующие учетно-управленческую информацию

Ключевые слова: управленческий учет, учетно-управленческая информация, агропромышленный комплекс, график документооборота, управленческий план счетов

The article is devoted to essential criteria of formation of accounting and information management at the enterprises of agroindustrial complex. Developed the most significant steps that characterize the accounting and management information

Key words: management accounting, accounting and management information, agriculture, workflow schedule, management plan accounts

Рыжова Любовь Илларионовна
Кандидат экономических наук, доцент
Мари́йский государственный университет
г. Йошкар-Ола, площадь Ленина, 1

Ryzhova Lyubov Illarionovna
Candidate of Economic Science, Associate Professor
Mariysk state university
Yoshkar-Ola, Lenin sq., 1

Одной из основных задач в рамках управленческого учета является формирование учетной информации для внутренних пользователей для принятия правильных управленческих решений. Рассмотрим наиболее значимые этапы, которые характеризуют учетно-управленческую информацию (рисунок 1).

Первый этап документирование учетных процедур подразумевает текущее наблюдение в разрезе измерения и регистрации учетной информации о производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятий сельского хозяйства. Для принятия грамотных управленческих решений могут быть введены дополнительные первичные документы или отдельные реквизиты, сопровождающиеся включением в график документооборота [1, с. 90].

Второй этап является наиболее значимым для формирования учетно-управленческой информации. На этом этапе осуществляется техническая обработка и классификация учетно-управленческой информации. Основой выступает типовый план счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности предприятий. Помимо типового плана счетов для формирования

управленческой информации сельскохозяйственные предприятия могут составлять рабочий план счетов управленческого учета.

Рис. 1. Наиболее значимые этапы, характеризующие учетно-управленческую информацию

В рамках управленческого учета информация для калькулирования себестоимости произведенной сельскохозяйственной продукции, выполненных работ, оказанных услуг может группироваться на счетах 20-29 путем формирования аналитического учета. При этом группировку необходимо осуществлять:

- по калькуляционным статьям, необходимым для калькулирования себестоимости продукции сельского хозяйства [4, с. 15];
- в разрезе объектов калькулирования для расчета индивидуальной себестоимости продукции [3, с. 727];
- по местам возникновения и центрам финансовой ответственности [2, с. 154].

Разработанный рабочий план счетов бухгалтерского управленческого учета имеет ряд преимуществ и может быть рекомендован для использования на предприятиях агропромышленного комплекса (рисунок 2).

Третий этап предполагает формирование внутренних учетных регистров и внутренней управленческой отчетности. Организация и внедрение в практическую деятельность предприятий агропромышленного комплекса внутренней отчетности даст возможность обобщить промежуточные финансовые и производственные результаты деятельности предприятия, анализировать и управлять эффективностью работы, автоматически предоставлять управленческую информацию для руководства предприятия, осуществлять контроль всех процессов финансово-хозяйственной деятельности предприятий данной категории [5, с. 77].

На основе осуществления всех трех этапов проводится четвертый этап, а именно организация анализа производственной и финансово-хозяйственной

деятельности предприятий агропромышленного комплекса на базе использования учетно-отчетной управленческой информации.

Рис. 2. Основные преимущества управленческого плана счетов

Система предложенных элементов формирования учетно-управленческой информации на предприятиях агропромышленного комплекса позволит сгруппировать информацию по происходящим внутри и вне сельскохозяйственного предприятия явлениям и процессам, создать условия для использования этой информации в целях сокращения убытков [6, с. 55], минимизации затрат [7, с. 349] и управления производственно-хозяйственной и финансовой деятельностью. Грамотно разработанные критерии учетно-управленческой информации помогут менеджерам оценить деятельность своей организации и принять эффективные решения, направленные на его развитие, а также дадут возможность предоставить руководству оперативную и достоверную информацию для принятия правильных управленческих решений.

Список используемых источников:

1. Рыжова Л.И. Особенности разработки и внедрения графика документооборота в системе процесса управления на сельскохозяйственных предприятиях // Вопросы экономики и права. М. 2014. № 9. С. 88-92.
2. Рыжова Л.И. Порядок формирования рабочего плана счетов бухгалтерского учета в рамках группировки затрат по местам возникновения и центрам ответственности на сельскохозяйственных предприятиях // Экономические науки. М. 2014. № 8. С. 153-156.
3. Рыжова Л.И. Разработка рабочего плана счетов для целей управленческого учета на сельскохозяйственных предприятиях // Экономика и предпринимательство. М. 2014. № 10. С. 726-729.
4. Рыжова Л.И. Разработка счетов управленческого учета при формировании группировки затрат по калькуляционным статьям на сельскохозяйственных предприятиях // Управленческий учет. М. 2014, № 12. С. 12-22.

5. Рыжова Л.И. Основные подходы к формированию и представлению управленческой отчетности, ее состав и содержание на предприятиях сельского хозяйства // Вопросы экономики и права. М. 2015. № 9. С. 75-79.
6. Стафиевская М.В. Резервирование прямых убытков, как способ учета последствий бухгалтерских рисков страховщика // Финансы и кредит. 2015. № 17(641). С. 53-58.
7. Шакирова Р.К. О практике применения твердых (специфических) ставок налогообложения в Российской Федерации // Налоги и налогообложение. 2015. № 5. С. 342-359.

© 2016, Рыжова Л.И.

Существенные критерии формирования учетно-управленческой информации в агропромышленных комплексах

© 2016, Ryzhova L.I.

Essential criteria for the formation of accounting and information management in the agricultural sector

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.324

Поступила (Received): 01.02.2016

Сальникова Н.В., Толстенко В.В.
Особенности налогового консультирования при
выборе специальных налоговых режимов
на малых предприятиях

Salnikova N.V., Tolstenko V.V.
Features of tax consulting in the choice of special
tax regimes for small businesses

В статье рассматриваются особенности налогового консультирования при выборе специальных налоговых режимов на малых предприятиях. Это является особо актуальным в современном мире для начинающих свою деятельность предпринимателей

Ключевые слова: малое предпринимательство, налоговое консультирование, специальные режимы

The article discusses the features of tax consulting in the choice of special tax regimes for small enterprises. This is particularly relevant in the modern world for start-UPS entrepreneurs

Key words: small business, tax consulting, special modes

Сальникова Надежда Владимировна
 Студент
 Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте РФ
 г. Ростов-на-Дону, ул. Пушкинская, 70

Salnikova Nadezhda Vladimirovna
 Student
 Russian academy of national economy and state service under the president of the RF
 Rostov-on-Don, Pushkinskaya st., 70

Толстенко Виктория Владимировна
 Студент
 Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте РФ
 г. Ростов-на-Дону, ул. Пушкинская, 70

Tolstenko Victoria Vladimirovna
 Student
 Russian academy of national economy and state service under the president of the RF
 Rostov-on-Don, Pushkinskaya st., 70

Налоговый консалтинг – относительно новое явление для России. Консультирование – это форма оказания услуг, выражающаяся в предоставлении определенной помощи, рекомендаций, советов квалифицированным лицом. Единого определения налогового консультирования нет. Обобщив точки зрения на данное понятие разных экономистов, было сформулировано следующее определение. Налоговый консалтинг – это деятельность независимых от налоговых органов субъектов, предоставляющих заказчику услуги на платной основе по разъяснению налогового законодательства и предоставлению рекомендаций по наиболее оптимальному его применению в конкретной ситуации хозяйствующего субъекта.

Малое предпринимательство представляет собой совокупность независимых мелких и средних предприятий, которые выступают как экономические субъекты рынка.

Статистика 2015 года на территории города Ростова-на-Дону показывает 28,7 тыс. зарегистрированных субъектов малого и среднего бизнеса, из которых 2374 малых предприятий.

Что касается статистики зарегистрированных по видам экономической деятельности малых и средних предприятий, то она представлена в следующей диаграмме (в процентах):

Рис. 1. Количество малых и средних предприятий по видам экономической деятельности г. Ростова-на-Дону в 2015 г.

Для любого малого предприятия играет важную роль помощь применения налогового законодательства, так как эффективное взаимодействие с должностными лицами налоговых органов способствует не только отслеживанию за его изменениями, но и за внесением дополнений в подзаконные акты.

На территории Российской Федерации государственные интересы и интересы субъектов предпринимательской деятельности в сфере налоговых отношений противоположны. Государство стремится взимать максимальное количество налогов, цель предпринимателей же сводится к тому, чтобы как можно меньше уплатить налогов в бюджет, используя при этом законные способы минимизации налогообложения.

Минимизация налогообложения заключается в использовании действующих на территории нашего государства специальных налоговых режимов. Согласно части второй Налогового Кодекса Российской Федерации выделяют следующие специальные налоговые режимы:

- упрощенная система налогообложения;
- патентная система налогообложения;
- единый сельскохозяйственный налог;

– единый налог на вмененный доход;
– система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции.

Налоговое консультирование при выборе специальных налоговых режимов базируется в следующих направлениях:

- помощь при выборе системы налогообложения предприятием;
- налоговое планирование организации;
- консультации ведения налогового учета и отчетности;
- оспаривание наложенных ограничений на бизнес налоговыми органами.

На первоначальном этапе создания собственного бизнеса, зачастую предприниматель нуждается в консультациях при выборе вида деятельности и местонахождения своей организации, это особенно важно, если бизнесмен планирует работать по системе единого налога на вмененный доход. При этом налоговый консультант будет опираться на сложившуюся экономическую ситуацию в стране и установленные коэффициенты-дефляторы на региональном уровне.

Для представителей малого бизнеса достаточно важным является консультирование об изменениях положений о специальных налоговых режимах. Многие бизнесмены, применяющие наиболее распространенные налоговые режимы, такие как упрощенная система налогообложения и единый налог на вмененный доход, не осведомлены о том, что они имеют право сократить налоговую базу на сумму выплаченных ими страховых взносов. Стоит отметить, что это имеет значительный экономический эффект в практическом применении.

Подводя итог всему сказанному, важно отметить, что налоговое консультирование значительно уменьшает затраты предпринимателей на "приобретение знаний" о сокращении налогов. Ведь в области налогообложения консультирование способствует уплате равномерных и рациональных налоговых платежей, которые в свою очередь обеспечивают заказчику статус добросовестного налогоплательщика при уменьшении уплачиваемых налоговых платежей. Только комплексно владея налоговой проблематикой, налоговые консультанты могут профессионально дать консультации в сфере налогов и сборов, своевременно предупредить заказчиков о вступающих изменениях, а также способствовать разработке новых и оптимизации уже существующих схем уменьшения налоговых выплат.

Список используемых источников:

1. Карпасова З. Налоговое консультирование в России трудности становления и перспективы развития // *Налоговый вестник*. 2015. №8. С. 26-30.
2. Литвинова С.А., Сальникова Н.В. Налоговый консалтинг как самостоятельный вид деятельности в современных экономических условиях // *Современные научные исследования и инновации*. 2015. № 11 С. 55-56.

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.327

Поступила (Received): 01.02.2016

Сдобникова Д.Е., Комаревцева Л.В. Влияние атмосферного воздуха на здоровье населения Томской области

Sdobnikova D.E., Komarevtseva L.V.
Influence of air on the health of the population of the Tomsk region

Во всем мире остро стоит проблема экологической безопасности. Экология оказывает непосредственное влияние на здоровье населения, продолжительность его жизни. Активная борьба за окружающую среду оказывает влияние на заболевания населения. Основной причиной смертности населения является заболевания системы кровообращения. На примере Томской области в статье представлены исследования о взаимосвязи загрязнения воздушного бассейна и смертности населения по причинам заболевания. Дана оценка этого влияния

Ключевые слова: выбросы, здоровье, заболевания, экология, статистика

Сдобникова Диана Евгеньевна

Бакалавр

Национальный исследовательский Томский
государственный университет
г. Томск, ул. Ленина, 36

Комаревцева Лидия Васильевна

Кандидат экономических наук, доцент

Национальный исследовательский Томский
государственный университет
г. Томск, ул. Ленина, 36

Worldwide acute environmental safety problem. Ecology has a direct impact on public health, the duration of his life. Active struggle for the environment has an impact on human disease. The main cause of mortality is diseases of the circulatory system. On an example of Tomsk region in the article presents a study on the relationship of air pollution and mortality for disease reasons. The estimation of this influence

Key words: emissions, health, disease, ecology, statistics

Sdobnikova Diana Evgenевна

Bachelor

National research Tomsk state university
Tomsk, Lenina st., 36

Komarevtseva Lydia Vasilevna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

National research Tomsk state university
Tomsk, Lenina st., 36

В числе наиболее актуальных и сложных проблем является объективное установление связи между воздействием факторов окружающей среды и состоянием здоровья населения. Главными аспектами среди них являются расшифровка этиологической обусловленности заболеваний человека, выявление факторов риска, нарушений состояния здоровья у отдельного индивидуума, определенных групп лиц и населения в целом.

В данной статье объектом изучения является корреляционная связь между состоянием атмосферного воздуха и благополучием населения Томской области. Здоровье нации – один из важнейших факторов, который определяет и национальную безопасность страны, и ее национальное богатство, это является

не только целью, но и одним из основных условий для современного экономического роста. Экономический эффект от состояния здоровья населения проявляется в основном косвенно, посредством роста объема национального производства, через изменение важнейших макроэкономических показателей.

Проследив динамику смертности в Томской области с 2011-2014 года, можно заявить, что показатель смертности из года в год уменьшается, что увеличивает естественный прирост населения. Коэффициент смертности в 2014 году составляет 11,7%. Основными причинами смертности являются болезни органов кровообращения, новообразования и болезни органов пищеварения и органов дыхания. Учитывая данные ФИФ СГМ за 2013 г., ряд приоритетных заболеваний, обусловленных неблагоприятным влиянием факторов среды обитания, имеют особую актуальность для Томской области. В частности, в данную категорию можно отнести астму, хронический бронхит, мочекаменную болезнь, ряд заболеваний органов пищеварения, эндокринной системы и нарушения обмена веществ. Особую тревогу вызывает увеличение количества больных раком легкого, который по своей распространенности у мужчин вышел на первое место среди онкологических заболеваний. Потому так остро стоит проблема защиты воздушной среды от всех видов загрязнения.

Основными загрязнителями воздуха являются оксид серы (усугубляет болезни дыхательных путей и вызывает раздражение органов чувств), окислители, включая озон (раздражение глаз, ухудшение состояния больных астмой), окись углерода (ухудшение состояния больных сердечной недостаточностью, возможны психические отклонения), свинец (вызывает интоксикации). Более подробно посмотреть структуру загрязняющих веществ в Томской области можно посмотреть на рис. 1.

Рис. 1. Структура загрязняющих веществ в Томской области

Из общего объема твёрдых веществ (334.1 тыс. тонн), отходящих от всех стационарных источников, уловлено и обезврежено очистными сооружениями

92.3% веществ, из них утилизировано 1.4%. Ведущее место в загрязнении атмосферного воздуха принадлежит предприятиям: нефтегазодобывающего комплекса, предприятиям по производству тепла, электроэнергии, химического и нефтехимического производства.

Немаловажную роль в загрязнении атмосферы играют выхлопные газы автомобилей, которые поступают в приземный слой воздуха и тем самым представляют большую опасность для здоровья населения. По данным Управления ГИБДД в 2014 г. в Томской области зарегистрировано 345,18 тыс. единиц техники. В суммарном объеме общегородских выбросов доля автотранспорта составляет около 77 % (81,38 тыс. т/год). Высокий уровень нагрузки на атмосферу связан с низкой пропускной способностью транспортной сети и плохим качеством дорожного покрытия, доминированием низкосортных видов жидкого топлива, а также с отсутствием специальных магистралей, обладающих высокой пропускной способностью. С целью защиты населения от воздействия загрязняющих веществ, поступающих от стационарных источников, необходимо обеспечить вывод жилого сектора из санитарно – защитной зоны предприятий. Для снижения общего объема выбросов в атмосферу требуется комплекс технических мероприятий по изменению структуры топлива на объектах электроэнергетической отрасли и предприятиях жилищно – коммунального хозяйства.

Таблица 1. Выбросы и улавливание загрязняющих атмосферу веществ, отходящих от стационарных источников

	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014
Выброшено в атмосферу загрязняющих вещ-в, тыс.т.	253,5	280,5	345,2	378,9	322,6	306,1	289,6
Уловлено и обезврежено загрязняющих вещ-в, тыс.т.	281,9	246,6	405,7	351,5	325,4	285,3	309,8
В процентах от общего кол-ва загрязняющих вещ-в, отходящих от стационар.источников	52,7	46,8	54,0	48,1	50,2	48,2	51,7

На основании данных из табл. 1 можно сделать вывод о том, что состояние атмосферного воздуха в г. Томске по сравнению с 2010 годом улучшилось. В целом индекс загрязнения понизился с 9 до 5 . И проследить динамику смертности, где наглядно продемонстрировано, как соотносятся темпы роста выбросов в атмосферу и показатели смертности от заболеваний, зависящих от качества атмосферного воздуха.

Рис. 2. Темпы изменения смертности и выбросов в атмосферу

Из рис. 2 следует, что графики смертности, наступившей по причине новообразований и кровообращений совпадают с графиком выбросов в атмосферу. Теперь выясним характер данной связи, рассчитав соответствующее уравнение регрессии.

Уравнением регрессии для взаимосвязи выбросов в атмосферу и показателями смертности является: $y = -1.007x + 1570$.

Коэффициент корреляции между выбросами в атмосферу и показателем смертности, вызванной болезнями кровообращения равен 0,752. Что говорит о положительном характере взаимосвязи выбросов в атмосферу и смертности населения в Томской области. По шкале Чеддока это высокая и прямая связь, то есть можно заявить, что эти два показателя имеют влияние друг на друга.

Администрация Томской области осведомлена о загрязнении атмосферного воздуха и на 2014 год выделила 1517359 тыс. руб на инвестиции в основной капитал, направленные на охрану атмосферного воздуха. В целом экологическая обстановка в Томске улучшилась благодаря кризису. Из-за снижения темпов добычи нефти уменьшился и объем вредных выбросов от сжигания попутного газа.

Состояние атмосферного воздуха Томской области являются одной из основных причин высокой заболеваемости среди населения ее жителей, среди которых особенно сильно проявляются болезни органов дыхания, пищеварения, центральной нервной системы.

Можно констатировать возросшую сложность и взаимосвязанность экологических проблем и состояния здоровья населения Томска и Томской области. Таким образом, чтобы добиться улучшения качества жизни населения Томской области необходимо оптимизировать экологические, профилактические и лечебные мероприятия в комплексе.

Список используемых источников:

1. Государственный доклад «О состоянии и охране окружающей среды Томской области в 2014 году» 2015 год Томск. URL: http://www.green.tsu.ru/upload/File/doc/ecoobzor/doklad_2014web.pdf
2. Золотарев И.И. Влияние загрязнения окружающей среды на здоровье населения Сибири // Интерэкспо Гео-Сибирь. Вып. 6. 2006.
3. Кладов С.Ю. Структура смертности населения Томской области и возможные пути ее снижения // Казанский медицинский журнал. Т. 92. №1. 2011.
4. Адамян А.Т., Кладов С.Ю. Характеристика причин смертности населения Томской области // Бюллетень сибирской медицины. 2007.
5. Магомедов С.Д. Факторы окружающей среды и состояние здоровья населения. URL: cyberleninka.ru/.../faktoy-okruzhayuschey-sredy-i-sostoyanie-zdorovya
6. Томская область в цифрах, 2015. Томскстат-Т. 2015. 254 с.

© 2016, Сдобникова Д.Е., Комаревцева Л.В.
Влияние атмосферного воздуха на здоровье
населения Томской области

© 2016, Sdobnikova D.E., Komarevtseva L.V.
Influence of air on the health of the population of the
Tomsk region

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.332

Поступила (Received): 18.02.2016

Семина Л.А.
К вопросу о постановке управленческого
учета в организации

Semina L.A.
To the question about management accounting in the organization

В статье рекомендованы этапы, которые необходимо осуществить организации при постановке системы управленческого учета. Выделена специфика отдельных организаций, различных видов бизнеса, занятых постановкой системы управленческого учета. Определены преимущества внедрения системы управленческого в организацию

Ключевые слова: управленческий учет, постановка управленческого учета

The article recommended the steps necessary to carry out the organization in the formulation of management accounting system. Specifics of individual organizations, different types of businesses engaged in the production of management accounting system. The advantages of introducing system of management in the organization

Key words: management accounting, management accounting statement

Семина Лариса Анатольевна

*Доктор экономических наук, профессор
Алтайский государственный университет
г. Барнаул, пр-т Социалистический, 68*

Semina Larisa Anatolevna

*Doctor of Economic Sciences, Professor
Altai state university
Barnaul, Socialisticheskiy ave., 68*

Постановка системы действенного управленческого учета довольно сложная задача, поскольку он является составной частью системы управления организацией [1, с. 78-83]. По мнению ряда авторов [2, 3, 4, 5], разработка и внедрение системы управленческого учета требует немало усилий и времени и не сразу дает результаты. Требуется время на апробирование системы, на накопление информации, которая поможет скорректировать систему управленческого учета уже по ходу внедрения. В мировой практике ведение управленческого учёта по сегментам деятельности организации осуществляется на базе строгого бюджетирования [6, 7].

Постановку системы управленческого учета рекомендуется осуществлять в несколько этапов.

I этап – диагностика, определение целей и объема работ.

II этап – разработка системы управленческого учета.

III этап – внедрение системы управленческого учета.

Постановка системы управленческого учета определяется спецификой деятельности организации, составом хозяйственных операций, а также необходимостью представления финансовой отчетности, сформированной по тем или иным стандартам, внешним пользователям [8, 9].

Система управленческого учета специфична для отдельных организаций, различных видов бизнеса. Эта специфика определяется:

1. технологией бизнеса в целом и конкретного вида деятельности в частности;
2. нормативной базой конкретного вида бизнеса;
3. учетной политикой организации и правилами учета затрат на конкретный вид деятельности или объект затрат;
4. организационной структурой организации;
5. ориентацией системы управленческого учета [10, 11, 12].

Таким образом, внедренная система управленческого учета позволит руководителю организации:

- результативно управлять работой организации, опираясь на реализацию стратегии, достижение целевых результатов, и прогнозными данными оценочных показателей;

- быстро приспосабливать бизнес-процессы к потрясениям рынка, законодательной базы и других внешних и внутренних факторов, воздействующих на деятельность организации;

- увеличивать рентабельность, экономическую эффективность и конкурентоспособность за счет внешнего и внутреннего реинжиниринга бизнес-процессов путем выявления неэффективных позиций, предельно затратных по стоимости, персоналу, срокам, и разработки мероприятий по повышению их эффективности [13, 14, 15, 16];

- применять систему оперативного мониторинга ключевых направлений деятельности посредством показателей деятельности и полученных или ожидаемых экономических результатов;

- увеличивать экономическую эффективность путем финансового контроллинга затрат на операции по производству и продаже продукции, товаров и услуг, оказывать влияние на цену конечного продукта методом интеграции маркетинга потребностей покупателей;

- делить выполнение бизнес-процессов по зонам ответственности конкретных служб, что даст возможность применять совокупный подход к управлению организацией [17, 18, 19, 20, 21, 22];

- верифицировать взаимодействие зон ответственности над бизнес-процессами с оценкой их эффективности и применять адекватную систему мотивации работников в целях повышения достигнутых значений.

Список используемых источников:

1. Семина Л.А. Проблемы постановки и внедрения системы управленческого учета в организациях // Аудиторские ведомости. 2015. № 6. С. 77-83.
2. Ким Л.И. Формирование показателей внутренней (управленческой) отчетности по данным первичного учета. URL: <http://elibrary.ru/download/97724130.pdf>
3. Самигуллин А.А. Концепция управленческого учета в бюджетных организациях. URL: <http://elibrary.ru/download/29529244.pdf>. 2015.12.20.pdf
4. Жарикова Л.А. Управленческий учет. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та. 2004. 136 с.
5. Керимов В.Э., Сорокина Р.В. Современная концепция управленческого учета. URL: <http://elibrary.ru/download/85470254.pdf>
6. Безбородова Т.И. Бухгалтерский (управленческий) учёт. Пенза: Изд-во Пенз. гос. ун-та. 2010. 110 с.

7. Пома А.Ю., Ковряков Д.В. Проблемы формирования управленческого учета на отечественных предприятиях: URL: <http://elibrary.ru/download/91155679.pdf>
8. Соколов Б.Н., Рукин В.В. Системы внутреннего контроля (организация, методики, практика). М.: Экономика. 2014. 442 с.
9. Чижевская Л.В., Мирошник В.В. Проблемы организации системы внутреннего контроля с учетом передовой международной практики // Международный бухгалтерский учет. 2013. № 14. С. 46–58.
10. Карпова Т.П. Управленческий учет. М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2014. 351 с.
11. Шешукова Д.Д., Шешукова Т.Г. Управленческий учет в системе контроллинга. URL: <http://elibrary.ru/download/23927590.pdf>
12. Кольцова Т.А. Об управленческом учете в сфере малого бизнеса. URL: <http://elibrary.ru/download/26432473.pdf>
13. Вахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет. М.: ИКФ Омега-Л; Высш. шк. 2002. 528 с.
14. Кондраков Н.П., Иванова М.А. Бухгалтерский управленческий учет. М.: ИНФРА-М. 2007. 368 с.
15. Семина Л.А. Управленческий учет: неизбежность или необходимость? // Аудиторские ведомости. 2015. № 12. С. 70-76.
16. Ивашкевич В.Б. Бухгалтерский управленческий учет. М.: Юристъ. 2003. 618 с.
17. Керимов Б.А. Управленческий учет. М.: Маркетинг. 2001. 268 с.
18. Николаева О.Е., Шишкова Т.В. Управленческий учет. М.: УРСС. 1997. 368 с.
19. Муравицкая Н.К., Лукьяненко Г.И. Бухгалтерский учет. М.: КРОНУС, 2009. 576 с.
20. Безбородова Т.И. Бухгалтерский (управленческий) учёт. Пенза: Изд-во Пенз. гос. ун-та, 2010. 110 с.
21. Богданова Н.А., Погодина Е.А., Айнуллова Д.Г. Бухгалтерский управленческий учёт. Ульяновск: УлГТУ, 2011. 169 с.
22. Кукукина И.Г. Управленческий учёт. М.: Финансы и статистика, 2010. 400 с.

© 2016, Семина Л.А.

К вопросу о постановке управленческого учета в организации

© 2016, Semina L.A.

To the question about management accounting in the organization

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.335

Поступила (Received): 29.02.2016

Сизова А.О.

Теоретико-методологические основы разработки инновационных проектов для развития регионального туризма в России (на примере усадебного туризма Калужской области)

Sizova A.O.

Theoretical and methodological basis for the development of innovative projects for the development of regional tourism in Russia (on the example of the Estate Tourism Kaluga region)

В статье рассмотрен спектр вопросов по разработке инновационных проектов в туризме регионов (на примере усадебного туризма Калужской области). Проведен стратегический анализ особенностей развития усадебного туризма в регионе. Обозначены наиболее важные аспекты в разработке инновационных проектов, с учетом современных требований практики. На основе проведенного исследования автором предлагаются три инновационных проекта развития усадебного туризма в регионе
Ключевые слова: инновационный проект, усадебный туризм, регион

The article describes the range of issues on the development of innovative projects in tourism regions (for example, the Kaluga Region Manor tourism). Spend a strategic analysis of the features of the estate tourism in the region. Identify the most important aspects in the development of innovative projects to meet modern standards of practice. On the basis of the research the author offers three innovative development project of the manor of tourism in the region

Key words: innovative design, manor tourism region

Сизова Анастасия Олеговна

Студент

Финансовый университет при правительстве РФ
г. Москва, Ленинградский проспект, 49

Sizova Anastasia Olegovna

Student

Financial university under the government of the RF
Moscow, Leningrad ave., 49

Туристическая деятельности для многих регионов может рассматриваться как перспективное направление и возможность дальнейшей экономической специализации. В настоящее время туризм в регионе является механизмом оживления экономики, стимулируя создание новых рабочих мест через развитие сопутствующих сфер экономической деятельности, таких как транспорт, связь, торговля, производство сувенирной продукции, сфера услуг, общественное питание, сельское хозяйство, строительство и других. Удовлетворяя потребности экскурсантов и туристов, в том числе зарубежных, туристская индустрия является источником поступления средств, в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации.

Экономическая, политическая и социальная значимость туристской сферы регионов России обуславливают важность и перспективность исследования этого сектора национальной экономики. Усадьбы представляют собой часть истории и культуры страны.

Вопросам усадебного туризма были посвящены труды: М.Б. Биржакова, А.С. Запесоцкого, В.А. Квартального, А.В. Коновалова, Г.П. Долженко и др., вместе с тем, тема инновационных технологий в усадебном туризме остается недостаточно изученной, и требуют дальнейшей разработки.

Цель исследования – изучить процессы разработки инновационных проектов для развития туризма в регионах России (на примере усадебного туризма Калужской области), исследовать перспективы развития и разработать инновационные проекты в области усадебного туризма. Объект исследования – современные инновационные технологии и проекты в туризме регионов России. Предмет исследования – теоретико-методологические основы разработки инновационных проектов для развития регионального туризма в России (на примере усадебного туризма Калужской области)

Анализ инновационной ресурсной базы туризма регионов Российской Федерации, был нами проведен на основе научных журналов, статистических сборников, отчетов, рабочих материалов министерств и ведомств, материалов научных конференций, нормативно-правовых актов Российской Федерации, многочисленных источников сети Интернет. Основные методы исследования: анализ и синтез.

Инновационная деятельность в сфере туризма развивается сегодня по следующим основным направлениям: внедрение организационных и маркетинговых инноваций, осуществление периодических нововведений направленных на изменение потребительских свойств туристского продукта [1]. Проведем стратегический анализ развития усадебного туризма на территории Калужской области. Сильные стороны: богатство историко-культурного и архитектурного наследия региона; благоприятная экологическая обстановка; международный аэропорт; регион граничит с мегаполисом. Слабые стороны: низкая степень сохранности многих дворянских усадеб; ограниченность финансирования реставрационных работ. Возможности: привлечение инвесторов, в том числе и иностранных. Угрозы: конкуренция со стороны популярных туристских центров России.

С учетом полученных результатов проведенного стратегического анализа, инновации в туризме региона, можно рассматривать как наличие системных мероприятий, приводящих к развитию усадебного туризма в регионе. Нами предлагается разработка трех инновационных проектов в области усадебного туризма в Калужской области.

Дерево целей инновационных проектов для развития регионального туризма в России (на примере усадебного туризма Калужской области) представлено на рисунке 1. Инновационный проект 1 (рис.1) направлен на ресурсы наследия истории и культуры региона, развитие усадебного туризма.

Рис. 1. Дерево целей инновационных проектов

Для муниципальных образований региона, ориентация на эти ресурсы становится одной из реальных возможностей улучшения их социально-экономического положения. Инновационный проект 1 предлагается нами в развитие действующей в регионе государственной программы «Развитие культуры в Калужской области», утвержденной постановлением Правительства Калужской области от 31.12.2013г., №769. Исполнение проекта предполагается осуществить через Министерство культуры и туризма Калужской области и 16 подведомственных министерству организаций культуры в пределах предусмотренного в Программе финансирования.

В соответствии с п. 8 и п.9 названной выше программы увеличится доля объектов культурного наследия, имеющих удовлетворительное состояние, к общему количеству объектов культурного наследия, расположенных на территории Калужской области, до 36,9 % в 2020 году. Ожидаемые результаты от внедрения предложенного инновационного проекта 1, в дополнение к Программе следующие:

- увеличатся возможности использования культурного наследия территорий региона, для решения проблемы занятости населения в современных условиях рыночной экономики, укрепления культурного потенциала, привлечения новых источников в бюджеты районов;

- произойдет укрепление и сохранение культурного наследия историко-краеведческих музеев с их материальными и информационными фондами, которые практически есть в каждом районе центра;

- представится возможность разработки и применения экономических и иных стимуляторов деятельности по возрождению художественных ремесел, народных промыслов;

- увеличится возможность привлечения населения к участию в обсуждении и решении проблем сохранения историко-культурного наследия региона.

Инновационный проект 2 направлен на разработку концепции бережного хранения русских традиций и обычаев. Проект разработан и предлагается нами также в логическом развитии положений действующей в регионе государственной программы «Развитие культуры в Калужской области», аналогично, инновационному проекту 1.

Результаты внедрения проекта: развитие русских традиций, обычаев и услуг в усадебном туризме региона.

Ожидаемые результаты от внедрения предложенного инновационного проекта 2, в дополнение к Программе следующие:

- возможность путешествия в отдаленные уголки России обернется путешествием в прошлое русской культуры и искусства;
- улучшится состояние сохранности нематериального культурного наследия, а также повысится статус и состояние сохранности Музейного, Архивного, Национального библиотечного фондов.

Инновационный проект 3 направлен на получение полезных знаний и умений в процессах восстановления усадеб России. Создание единого круга общения для нашей молодёжи, формирование образа будущего и распространение идеи родового поместья, восстановления усадеб России.

Эффект от внедрения нововведения проявляется не только в экономической, но и в социальной сфере, где за счет повышения доходов более полно удовлетворяются общественные потребности.

Увеличится численность граждан, воспользовавшихся услугами учреждений культуры, искусства и образования в сфере культуры и искусства, архивов Калужской области с 608,2 тыс. чел. (в год) до 782,8 тыс. чел. (в год) к 2020 году.

Первоначально в проекте предлагается провести восстановление усадьбы (Павлищев бор). Финансирование проекта может осуществляться за счет собственных средств организации, бюджетных средств, заемных средств (банковских кредитов).

Продвижение вышеназванных инновационных проектов следует рассматривать как комплекс мероприятий, направленных на реализацию в реальном секторе экономики, с учетом имеющихся результатов научно-технической деятельности в туриндустрии России и регионов [1].

Внедрение новых инновационных проектов и реализация их на рынке связана с высокими начальными издержками, но в дальнейшем эти издержки падают.

В процессе реализации инновационных проектов могут рассматриваться следующие формы участия: финансовые консультации; внешнеэкономическая поддержка инноваций (анализ зарубежного рынка, реклама отечественных инноваций за рубежом, выставочно-ярмарочная деятельность, вхождение в международные информационные системы для обмена информацией по инновационным проектам); консолидация усилий с другими государственными организациями и частными инвесторами в венчурном финансировании инновационных проектов; деловое участие в создании высокотехнологичных инновационных предприятий.

На основании проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 02.08.2011 № 644 «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» Калужская область вошла в перечень «перспективных туристских регионов, имеющих высокий туристский потенциал и проявляющих наибольшую активность в под-

готовке инвестиционных проектов». Разработанные нами инновационные проекты позволят решать стратегические проблемы развития туризма в регионе, улучшить использование культурного наследия и потенциала территорий, расширить использование программно-целевых технологий, перейти на новый качественный уровень развития туризма, привлечь новые финансовые средства в бюджеты районов. Увеличится также, возможность привлечения населения к участию в обсуждении, реализации проектов и решению проблем сохранения историко-культурного наследия региона, повысится качество жизни населения.

Список используемых источников:

1. Новиков В.Г. Инновации в туризме. М.: Академия, 2010. 208 с.

© 2016, Сизова А.О.

Теоретико-методологические основы разработки инновационных проектов для развития регионального туризма в России (на примере усадебного туризма Калужской области)

© 2016, Sizova A.O.

Theoretical and methodological basis for the development of innovative projects for the development of regional tourism in Russia (on the example of the Estate Tourism Kaluga region)

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.340

Поступила (Received): 01.02.2016

Скарлыгина Д.А.
Энергоменеджмент как элемент системы
энергосбережения на предприятии

Skarlygina D.A.
Energy management as part of energy-saving
systems in the enterprise

В статье раскрываются понятия энергоменеджмента и энергоэффективности. Выделены цели и задачи энергоменеджмента. Уделено внимание международному стандарту в области энергоменеджмента, выделены его требования внедрения. Приведены и проанализированы факторы, позволяющие удачно внедрить систему энергоменеджмента
Ключевые слова: энергоменеджмент, энергоэффективность, энергосбережение, международный стандарт

The article describes the concept of energy efficiency and management. These goals and objectives energomendzhmenta. Particular attention is paid to the international standards in the field of energomendzhmenta paid special attention to the requirements for implementation. Presented and analyzed the factors that are successfully implementing energomendzhmenta system
Key words: energy management, energy efficiency, energy savings, international standart

Скарлыгина Диана Александровна
Магистр
Казанский федеральный университет
г. Казань, ул. Кремлевская, 18

Skarlygina Diana Aleksandrovna
Master
Kazan federal university
Kazan, Kremlyovskaya st., 18

Энергоресурсосбережение – одна из самых значимых проблем для российского производителя. В первую очередь это связано с тем, что в России на производство единицы ВВП в среднем тратится в 3 раза больше энергетических ресурсов, чем в странах Европы. Разные источники исследования показали, что потенциал энергетической эффективности в нашей стране составляет от 30 до 40 процентов. Однако помимо экономического ущерба это еще и означает пропорциональный рост вредных выбросов в атмосферу.

Поэтому одним из самых приоритетных направлений развития экономики РФ является энергоэффективность. Об этом свидетельствует подписанный Президентом РФ 23 ноября 2009 г. № 261 Федеральный закон «Об энергосбережении, повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Данный закон включает несколько основных направлений повышения энергетической эффективности и энергосбережения. В их числе проведение обязательного энергетического обследования (статья 16, пункт 1 ФЗ № 261), создание структур и

систем энергоменеджмента, заключение энергосервисных контрактов, введение классов энергоэффективности, установка приборов учета, использование энергоэффективных товаров.

Энергоменеджмент – это способ управления энергопотреблением на предприятии, позволяющий эффективно оптимизировать объемы энергозатрат. Разработка и внедрение системы энергоменеджмента (СЭМ) является первоочередным энергосберегающим мероприятием для всех промышленных предприятий, так как только за счет беззатратных (организационных) и малозатратных мероприятий позволяет сократить энергопотребление на 30 и более процентов. Кроме того, СЭМ создает информационную базу для внедрения капиталоемких энергосберегающих мероприятий [4, с.3].

Цель функционирования СЭМ – последовательное снижение потребления энергоресурсов до того минимального уровня, который необходим для осуществления производственной деятельности предприятия с соблюдением всех требуемых условий ведения такой деятельности.

Стандарт ISO 50001 в области энергоменеджмента

В июне 2011 г. произошло знаковое событие – Международной Организацией по Стандартизации (ISO) выпустила стандарт ISO 50001, аккумулирующий передовой опыт и выводящий на международный уровень методологию системы энергоменеджмента, которая ранее была представлена национальными стандартами ряда стран [3, с.18].

Системный подход к энергоменеджменту сегодня предполагает выстраивание процессов с учетом рекомендаций стандарта ISO 50001, учитывающего лучшие мировые практики. Ряд крупнейших компаний уже подтвердили соответствие своих систем энергоменеджмента его положениям.

Требования системы энергоменеджмента

Исходя из стандарта ISO 50001, организация должна [2, с.10]:

1. установить, документировать, внедрить и поддерживать в рабочем состоянии систему энергоменеджмента в соответствии с требованиями настоящего стандарта;
2. определить и документировать область и границы системы энергоменеджмента;
3. определить и документировать, как она выполняет требования этого стандарта, чтобы достигнуть непрерывного улучшения в части энергоэффективности.

Стандарт определяет требования для СЭМ, позволяющей организации предпринять системный подход к непрерывному улучшению энергоэффективности и энергопараметров. Стандарт применим ко всем типам организаций независимо от их размера и отраслевой принадлежности, поэтому он не будет содержать заранее установленных критериев энергоэффективности.

В значительной степени успешность внедрения системы энергоменеджмента на предприятии зависит от отношения руководства предприятия к данному аспекту. От проявленного внимания и инициативы зависит, будет ли проведен дальнейший курс на реформы на предприятии, или же все закончится оформлением энергетического паспорта.

Но не менее важную роль играет энергоменеджер, сотрудник предприятия который непосредственно руководит и отвечает за процессы совершенствования управления энергетическим хозяйством.

Согласно ISO 50001 топ-менеджмент предприятия должен демонстрировать по отношению к системе энергоменеджмента обязательство по непрерывному улучшению ее эффективности посредством [1, с. 34]:

1. определения энергополитики;
2. идентификации области и границ, в рамках которых внедрена и функционирует система энергоменеджмента, и ее выполнения всюду в организации;
3. определения необходимых критериев и методов, чтобы гарантировать, что и функционирование процессов, и контроль этих процессов остаются эффективными;
4. включения энергосоображений в долгосрочное планирование, если это применимо;
5. доведения до сведения всех заинтересованных лиц внутри и вне организации важности энергоменеджмента;
6. установления энергоцелей и гарантирования их достижения, выделения необходимых ресурсов;
7. проведения анализов системы со стороны руководства.

Таким образом, энергетический менеджмент – это управленческий проект, предполагающий последовательное выполнение, цикличность и координацию планирования, создания адекватных структур управления, механизмов стимулирования и контроля за рациональным расходом ТЭР, осуществление которого обеспечивает условия и способы достижения уменьшения энергозатрат на предприятии с целью повышения уровня конкурентоспособности производимых товаров и услуг.

Всеобщее применение настоящего международного стандарта способствует более эффективному использованию доступных источников энергии, расширению конкурентоспособности, сокращению эмиссий парниковых газов и иного экологического воздействия, а также позволяет охватить все виды энергии.

Список используемых источников:

1. Злобин А.А., Курятов В.Н., Романов Г.А. Потенциал энергосбережения и его реализация // Энергоназор и энергоэффективность. 2007. № 3. С. 76-81.
2. Осадчиев А., Хохлявин С.А. Международный стандарт ISO 50001:2011. URL:http://iso-management.com/wpcontent/uploads/2013/12/iso_50001_rus_fin.doc
3. Хохлявин С.А. Каким будет стандарт ISO 50001 в области энергоменеджмента? // Мир стандартов. 2009. №2(33). С. 18-23.
4. Хохлявин С.А. Новые международные стандарты для проектирования энергоэффективных зданий // СтройПРОФиль. 2009. № 2/1. С. 3,4.

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.343

Поступила (Received): 22.02.2016

Собянина С.В.
Проблемы инвестирования объектов дорожного
сервиса в Российской Федерации

Sobyagina S.V.
Problems of investment objects of road
service in Russian Federation

В статье рассматриваются проблемы инвестирования объектов дорожного сервиса в Российской Федерации, делается сравнительный анализ применения различных форм и методов инвестирования

Ключевые слова: инвестиции, государственно-частное партнёрство, объекты дорожного сервиса

The article deals with the problems of investment objects of road service in the Russian Federation, is a comparative analysis of various forms and methods of investing

Key words: investment, public-private partnership, the objects of road service

Собянина Светлана Вячеславовна
Кандидат экономических наук, доцент
Московский государственный
машиностроительный университет
г. Москва, ул. Большая Семёновская, 38

Sobyagina Svetlana Vyacheslavovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Moscow state university mechanical engineering
Moscow, Bolshaya Semenovskaya st., 38

Современная транспортная инфраструктура – это не только дороги, но целый комплекс отраслей, обеспечивающих транспортное пространство. В связи с этим остро встаёт вопрос о комплексном подходе к развитию дорожного строительства и объектов дорожного сервиса (ОДС).

Общая протяжённость автодорог общего пользования в РФ в 2010 году составляла 837,7 тыс. км, а к 2030 году она должна составить 1370,2 тыс. км [1]. «Транспортная стратегии РФ до 2030 года» [4] предусматривает ежегодное строительство около 700 км. автодорог в год, причём темпы строительства должны быть прогрессивно возрастающими. Естественно, столь же высокими темпами должно развиваться и создание объектов дорожного сервиса. Именно поэтому вопрос об инвестировании ОДС является чрезвычайно актуальным. Наименее разработанным в концептуальном, методическом, и в организационном аспекте является вопрос источников инвестирования объектов дорожного сервиса [5].

По данным официальной статистики [6], сегодня зарегистрировано 1329 объектов придорожного сервиса в РФ. Однако альтернативные данные независимых экспертов называют величину 5300 объектов. Официальная статистика показывает следующую структуру ОДС: 25% - АЗС, 24% - магазины, 21% - пункты общественного питания, 9% - пункты технического обслуживания, 5% - мотели,

16%- прочие виды обслуживания. Независимая оценка экспертов предлагает несколько иную структуру ОДС: 45%- АЗС, 39%- пункты общественного питания, 10%- мотели и гостиницы, 6%- СТО. При всём расхождении данных очевидно, что не все сферы в ОДС одинаково привлекательны для бизнеса. Однако для комплексного развития транспортной инфраструктуры необходимо, чтобы в ОДС присутствовали различные объекты сервисных услуг в оптимальных объёмах при их надлежащем качестве. Поэтому вопрос инвестирования в ОДС должен рассматриваться не столько с позиций привлечения капитала в какие-то отдельные сферы дорожного сервиса, сколько во весь комплекс услуг в равной мере. В этом и состоит главная сложность создания привлекательности инвестиций в ОДС.

Международный опыт формирования ОДС свидетельствует о том, что в период становления транспортной инфраструктуры «ядром» формирования ОДС становились автозаправочные станции, вокруг которых постепенно образовывались центры других услуг. Поэтому во многих странах основными инвесторами в ОДС становились крупные вертикально интегрированные нефтяные компании, имеющие достаточные инвестиционные ресурсы. В нашей российской концепции ядром ОДС также рассматриваются автозаправочные станции и СТО и аналогичная модель инвестирования. Однако международный опыт современного развития ОДС свидетельствует, что главными центрами привлечения клиентов ОДС становятся не столько АЗС и СТО, сколько крупные торгово – развлекательные центры, отели, рестораны и объекты культурно – исторического наследия. То есть ядром ОДС стали не объекты обслуживания технических средств, ориентированные на грузоперевозки, а объекты по обслуживанию людей, участвующих в дорожном движении. Поэтому считаем совершенно неправильным в современной концепции развития дорожного сервиса России делать акцент на АЗС и СТО как ядре формирования и инвестирования ОДС. Совершенно очевидно, что необходимо подходить к формированию объектов ОДС не с узковедомственных позиций, как к формированию объектов, способствующих развитию только транспортной сети, а с позиций комплексного развития территорий и всей национальной экономики [3].

Опыт изучения франчайзинга для создания привлекательности инвестирования в ОДС показывает низкую возможность его использования в России. Наш рынок ОДС не представляет сейчас интереса для франчайзеров с мировым именем. Даже если приобрести иностранную франшизу с хорошим комплектом услуг, то иностранные бренды этой сферы мало знакомы российским потребителям и не принесут пользы развивающемуся в этой сфере бизнесу.

Важен успешно развивающийся опыт функционирования многофункциональных зон дорожного сервиса (МФЗ), созданных Государственной Компанией «Автодор», в ведении которой находятся федеральные трассы. За 2010-2014гг. ГК «Автодор» уже обустроены 22 МФЗ [6]. Существенным недостатком предложенной ГК «Автодор» «Концепции развития дорожного сервиса» [2] считаем предлагаемую модель привлечения инвестиций. Основной формой выбора инвестора для МФЗ предусматривается проведение открытых аукционов и акти-

визация частного бизнеса, роль ГК сводится в основном к организации арендных отношений и контролирующей функции. Считаем такую модель неприемлемой в современных условиях. Основные владельцы объектов дорожного сервиса в настоящее время – это представители малого и среднего бизнеса, имеющие незначительные инвестиционные ресурсы. Нормативная рентабельность объектов в ОДС около 15%. При таком уровне рентабельности для частного инвестора возникают существенные проблемы привлечения заёмных источников, прежде всего дорогих банковских кредитов, а использованию собственных капиталов препятствуют высокие сроки окупаемости инвестиций. В современных условиях неэффективны инвестиции со сроком окупаемости более 7 лет, а опыт показывает, что в РФ даже на федеральных дорогах с высокой интенсивностью движения срок окупаемости инвестиций в ОДС составляет более 7 лет, что делает эту сферу непривлекательной для мелких частных инвесторов. Естественно, для региональных и местных дорог с низким транспортным потоком эти сроки увеличиваются. Поэтому целесообразно разработать не только программу по государственной поддержке малого и среднего бизнеса в сфере ОДС, но и по созданию государственно- частных форм предпринимательства. Опыт международного развития ОДС убедительно показывает недостатки как огосударствления ОДС (Германия), так и недостаточного внимания государства к развитию частного бизнеса в ОДС и монополизации этой сферы частным бизнесом (Италия). Лучше избежать повторения чужого негативного опыта и сразу, на стадии инвестирования ОДС в России, формировать государственно – частное партнёрство, в котором сочетаются интересы и государства, и частных предпринимателей. Кроме того, такая форма бизнеса позволит развивать ОДС на совершенно новом техническом и технологическом уровне, отвечающем международным стандартам. Опыт создания МФЗ показал необходимость объединения сил на федеральном, региональном и муниципальном уровнях для решения вопроса об инвестировании.

Список используемых источников:

1. Гусев С.А. Менеджмент в автомобильном бизнесе и техническом сервисе. Ч. 1. М.: Университет машиностроения, 2015. 120 с.
2. Концепция развития дорожного сервиса в РФ. ГК «Автодор».
3. Собянина С.В. Инновационно-инвестиционный механизм развития дорожного сервиса на автомобильных дорогах России // Институциональные и инфраструктурные аспекты развития экономических наук. Уфа, 2015. С. 191-193.
4. Транспортная стратегия РФ на период до 2030г.
5. Федеральная Целевая программа «Развитие транспортной системы России (2010-2020г.г.)».
6. URL: www.dorvest.ru

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.346

Поступила (Received): 25.02.2016

Талалай М.А., Анненко Н.М.
Основные тенденции развития мирового IT-рынка

Talalay M.A, Annenko N.M.
Major trends in the global market of IT

В данной статье рассмотрены основные тенденции развития мирового рынка информационных технологий, выявлены главные рычаги развития сегментов рассматриваемого рынка. Как вывод даны некоторые возможные варианты развития IT-рынка на ближайшую перспективу

Ключевые слова: информационные технологии, развитие, динамика, сегментирование рынка

This article describes the basic trends of the world market of information technologies, identified the main levers of the reporting segments. As a conclusion are some possible options for the development of IT-market in the near future

Key words: information technology, development, dynamics, market segmentation

Талалай Марина Александровна
Южный федеральный университет
г. Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 105

Talalay Marina Aleksandrovna
South federal university
Rostov-on-Don, Bolshaya Sadovaya, 105

Анненко Нина Михайловна
Южный федеральный университет
г. Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 105

Annenko Nina Mikhailovna
South federal university
Rostov-on-Don, Bolshaya Sadovaya, 105

В настоящее время активно заявляет о себе рынок информационных технологий. Являясь одним из самых молодых рынков, он шагает по планете семимильными шагами, проникая во все сферы жизни общества. Сейчас невозможно уже представить свою жизнь без разнообразных мобильных устройств и гаджетов, не говоря уже о том, что деятельность многих учреждений, например, банков базируется на использовании информационных технологий.

В данной статье будут рассмотрены основные тенденции развития мирового рынка информационных технологий, поскольку, подробное изучение российского рынка в дальнейшем невозможно без обзора ситуации на мировом рынке.

На протяжении истории своего развития рынок информационных технологий всегда демонстрировал двузначные темпы роста, однако в последние несколько лет темпы роста снизились, и прогноз на ближайшие годы выглядит сдержанным. Если до 2015г рынок стабильно прогрессировал, то ближайшая перспектива, связанная с сокращением инвестиций в нефинансовые активы и нестабильностью мировой экономической конъюнктуры, выглядит по меньшей мере скромно [2]. Структура мирового рынка информационных технологий представлена ниже.

Рис. 1. Структура мирового IT-рынка (млн долл.)

На мировом рынке информационных технологий наблюдаются изменения покупательских предпочтений, суть которых заключается в смещении спроса в сторону IT-услуг. Причины этих изменений кроются в новых глобальных тенденциях, определяющих современное развитие мировой IT-индустрии. Следствием усложнения программно-аппаратного комплекса и его эксплуатации стало превращение IT-услуг в основную ценность для рыночной экономики и основной ее двигатель, а программно-аппаратный комплекс становится лишь платформой для разработки и оказания IT-услуг [1].

Основные тенденции мирового рынка проиллюстрированы на рис. 2.

Рис. 2. Тенденции мирового IT-рынка

Наиболее подробно остановимся на 3, на наш взгляд, наиболее важных тенденциях.

1. Смещение спроса в сторону ИТ-услуг, причины чего кроются в кризисе 2008-2009 гг, который в том числе затронул и ИТ-рынок. Многие компании в сфере информационных технологий в этот период стали применять аутсорсинговые услуги как метод ведения бизнеса. Очевидно, что основной причиной роста аутсорсинга (и других моделей предоставления дистанционных услуг) является относительная дешевизна их стоимости. Кроме того предоставление качественных ИТ-услуг высоко оценивается в денежном эквиваленте на мировом рынке. Таким образом, в ИТ-услугах заинтересован, как продавец, так и покупатель.

2. Распространение глобальной модели предоставления ИТ-услуг

Суть этой глобальной модели в том, что разработчик, внедряющая или эксплуатирующая ИТ-компания, теперь может располагаться далеко от клиента (в другом городе, стране или даже на другом континенте), в так называемых центрах предоставления услуг (*delivery centres*), и оттуда решать все вопросы клиента с помощью каналов связи. Месторасположение таких центров избирается исходя из экономических принципов – там, где это будет дешевле. Отсюда вытекает повальное распространение так называемых офшорных моделей предоставления услуг, в соответствии с которыми мировые центры предоставления услуг концентрируются в относительно бедных, но при этом достаточно быстро развивающихся странах, где есть в наличии дешевый, но годный для обучения персонал, хорошо мотивируемый возможностью заработать [3]. Из данной тенденции вытекает следующая тенденция.

3. Привлечение профессиональных специалистов в области ИКТ из стран с традиционно низкой заработной платой

В настоящее время главными импортерами информационных услуг являются США, Западная Европа и Австралия, при этом основными экспортерами – Восточная Европа, Южная Америка, ряд стран СНГ, в том числе и Россия, многие страны Юго-Восточной Азии, и в первую очередь Индия [3].

Проанализировав современные тенденции развития рынка информационных технологий, можно с уверенностью сказать, что наиболее активно в ближайшем будущем будет развиваться сегмент ИТ-услуг.

Что касается сегмента оборудования и ПО, то здесь есть один важный проблемный аспект, тормозящий развитие: необходимость инвестиций. Очевидно, что, преодолев эту проблему, рынок информационных технологий снова войдет в активную фазу роста, однако, на это потребуется некоторое время.

Список используемых источников:

1. Мировой рынок информационных технологий. URL: <http://knowledge.allbest.ru>
2. Обзор РБК: ИТ для бизнеса. URL: http://marketing.rbc.ru/reviews/it-business/chapter_1_1.shtml
3. CNews. Аналитика. URL: <http://www.cnews.ru>

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.349

Поступила (Received): 29.02.2016

Твердохлеб А.Н. Аутсорсинг бухгалтерских услуг

Tverdohleb A.N.
Outsourcing of accounting services

В статье рассмотрен аутсорсинг, как способ повышения эффективности бизнеса, а также обозначены выгоды, приобретаемые организацией, от передачи бухгалтерских функций специализированным компаниям и выявлены основные преимущества и недостатки аутсорсинга бухгалтерских услуг

Ключевые слова: аутсорсинг, бухгалтерский учет, аутсорсер, эффективность

The article scrutinizes outsourcing as a way of increase of efficiency of business, and also benefits are acquired by the organization from transfer of accounting functions to the specialized companies and revealed the main advantages and disadvantages of outsourcing of accounting services

Key words: outsourcing, accounting, outsourcer, efficiency

Твердохлеб Анастасия Николаевна
Студент

Курганская государственная
сельскохозяйственная академия им. Т.С. Мальцева
Курганская обл., Кетовский р-н, пос. КГСХА

Tverdohleb Anastasiya Nikolaevna
Student

Kurgan state agricultural academy named T.S.
Malcev
Kurgan region, Ketovsky district, KGSNA

В условиях инновационной деятельности, результативность организации определяет перспективы развития страны в целом, поэтому важным является повысить эффективность не только собственного производства, но и других бизнес-процессов, в том числе ведение бухгалтерского учета.

Роль учёта в организации изменилась. Из регистрации фактов хозяйственной жизни он превратился в один из важных элементов управления бизнесом. Основное направление развития бухгалтерского учёта в настоящее время – повышение качества информации, которая состоит из бухгалтерской отчётности, внутрифирменных стандартов, документооборота, инвентаризации, документации и др. Эффективность хозяйствующего субъекта во многом зависит от того, как организовано получение экономической информации. Достоверные сведения дают больше возможностей для эффективного управления

В процессе бухгалтерского учёта разрозненные данные систематизируют и обрабатывают, после чего они становятся основой для принятия управленческих решений. Правильная организация учёта, своевременное отражение фактов хозяйственной жизни способствуют обеспечению выполнения заданий с наибольшей эффективностью.

Одним из наиболее востребованных способов повышения эффективности бизнеса в последнее время становится аутсорсинг, т.е. передача некоторых

функций в деятельности организации сторонней организации за определённое вознаграждение [2].

Аутсорсинг в своей деятельности применяют 63 % российских организации, при этом 68,3 % из них расположены в Москве, 11,2 % – в Санкт-Петербурге и только 25 % приходится на все остальные организации России [10].

Если анализировать опыт аутсорсинга по учётным функциям (таблица 1), то наиболее часто организации сталкивались с передачей сторонней организации функций по бухгалтерскому учёту в целом (27%), расчёту заработной платы (17%) и документальному кадровому учёту (17%).

Таблица 1. Структура аутсорсинга по видам учётных функций

Вид аутсорсинга	Структура, %
Бухгалтерский учёт в целом	27
Расчёт заработной платы	17
Документальный кадровый учёт	17
Подготовка управленческой отчётности или отчётности по международным стандартам	15
Подготовка и защита налоговой отчётности	13
Учёт расчётов с поставщиками	9
Товарный и складской учёт	9
Учёт расчётов с покупателями	7
Учёт расчётов с подотчётными лицами	7

Составлено автором на основе [5]

В настоящее время популярность бухгалтерского аутсорсинга возрастает, потому что увеличивается число организаций, которые считают, что такая услуга является инструментом оптимизации затрат и получения конкурентных преимуществ [5].

Аутсорсинг бухгалтерских услуг – это действия специализированных организаций (аутсорсеров) на основании договора оказания бухгалтерских услуг, по ведению бухгалтерского и налогового учёта заказчика в соответствии с действующим законодательством [9].

Эксперты сходятся во мнении, что для малых и средних организаций экономически выгодно обратиться к аутсорсеру, так как содержание квалифицированного бухгалтера обходится дороже. У организации, обратившейся к услугам аутсорсеров, нет необходимости содержать штат бухгалтерии, происходит высвобождение финансовых ресурсов, которые могут быть направлены в бизнес. Экономия происходит за счёт снижения таких затрат, как заработная плата бухгалтера, содержание рабочих мест, бухгалтерское программное обеспечение, обучение персонала, повышение квалификации, приобретение специальной литературы и т.п. Аутсорсеры предлагают градацию цен в зависимости от объёма деятельности организации. Большим преимуществом является профессионализм. Сотрудники специализированной компании работают с организациями из различных областей, и сталкиваются с множеством различных ситуаций, бла-

годаря чему имеют большой опыт в области бухгалтерского учёта и налогообложения. К тому же специалисты, имеют помимо классического высшего экономического образования, дополнительные специальные знания [9].

Преимуществом является и то, что перед аутсорсером практически не возникает трудностей, связанных с отпусками или болезнями специалистов, так как их в штатном режиме заменят коллеги.

Важное значение имеет ответственность, которая зафиксирована в договоре. Если ошибается сотрудник бухгалтерской организации, то аутсорсер найдёт способы устранить ошибки. Преимущество также заключается и в высвобождении помещений бухгалтерии организации. Они могут использоваться для производственных целей или сдачи в аренду [4].

Пример выгоды, которую приобретает организация, используя аутсорсинговые услуги, приведен в таблице 2.

Сотрудничество заказчика с исполнителем аутсорсинговых услуг осуществляется на основе договора, который, как правило, создается заказчиком, и он формулирует свои требования к потенциальным исполнителям.

Работу в рамках оказания данных услуг можно представить в виде последовательных этапов:

- определение порядка и организация оказания услуг заказчику;
- непосредственное осуществление работ с использованием метода контроля на каждом из подэтапов.

Кроме того, в рамках оказания услуг по договору аутсорсинга могут быть включены работы по оптимизации необоснованных затрат и скрытых резервов организации-заказчика [10].

Таблица 2. Выгода от аутсорсинга бухгалтерских услуг, руб.

Ежемесячные затраты	Штатный бухгалтер	Аутсорсинговые услуги	Разница, (+, -)
Зарплата (плата за услуги)	20000	20000	0
Отчисления на социальное страхование	6000	-	-6000
Амортизация компьютерной техники	1000	-	-1000
Аренда (6 кв.м. на сотрудника)	4000	-	-4000
Затраты на переподготовку бухгалтера	4500	-	-4500
Канцтовары и прочее	2000	-	-2000
Амортизация бухгалтерских программ	2000	-	-2000
Итого	39500	20000	-19500

Составлено автором на основе [1]

В настоящее время организации могут передать аутсорсеру услуги по внедрению управленческого учета, в том числе системы бюджетирования [6, 8], результатом внедрения которой будет оптимизация использования ресурсов и

повышение инвестиционной привлекательности организации. К тому же процессно-ориентированное бюджетирование позволит также применить аутсорсинг [7, с. 262].

Аутсорсинг имеет отдельные недостатки:

- 1) низкая мотивация сотрудников аутсорсера, которые не заинтересованы в процветании заказчика, так как их заработная плата не зависит от деятельности организации, которую они обслуживают;
- 2) существует риск утечки конфиденциальной информации через сотрудников, занимающихся оказанием услуг;
- 3) низкая степень реагирования на возникающие проблемы;
- 4) потери при обращении к недобросовестным аутсорсерам.

Успешно применяемые на Западе услуги по ведению бухгалтерского учёта, в отечественной практике в настоящее время только развиваются. Причина этого – отсутствие законов, регламентирующих такую деятельность, кроме одной статьи в Налоговом кодексе, которая свидетельствует о том, что предприниматели могут использовать заемный труд, для решения своих задач [3].

Однако аргументы в пользу использования аутсорсинга являются более значимыми. Большинство хозяйствующих субъектов разных стран испытывают на себе экономические выгоды от его применения. Он экономически эффективен для организаций, которые добиваются своей бизнес-цели через экономию ресурсов. Для развития такого рода услуг в России необходимо проработать законодательную базу, что позволит привлечь новых клиентов в эту сферу деятельности. Успешный аутсорсинг – это умелое использование знаний, опыта, технологий и оборудования внешних исполнителей, и совместная работа с заказчиком.

Снижение рисков по предоставлению недостоверной бухгалтерской и налоговой отчётности и предъявлению штрафных санкций со стороны контролирующих органов, оптимизация издержек организации, выявление скрытых резервов – это перспектива успешного будущего отечественных организаций.

Список используемых источников:

1. Бухгалтерский аутсорсинг. URL: <http://www.buxexpert.spb.ru>
2. Васильев А.С., Миргородская Т.В. Проблемы и перспективы аутсорсинга бухгалтерского учёта в России // *Международный научно-исследовательский журнал*. 2015. №1-2 (32). С. 19-21.
3. Гукасян Д.А., Барашян Л.Р. Проблемы правового регулирования аутсорсинга // *Science Time*. 2014. №5. С. 60-63.
4. Демяхина Е.В. Передача бухгалтерского учёта на аутсорсинг // *Вестник таганрогского института управления и экономики*. 2012. №1. С. 1-4.
5. Крамских А.В., Овчинникова И.В., Останина Е.В., Симонян С.Р. Бухгалтерский аутсорсинг в России // *Вестник Кузбасского государственного технического университета*. 2015. №1 (107). С. 156-157.
6. Никулина С.Н. Формирование системы бюджетирования с учетом отраслевых особенностей перерабатывающей сферы АПК // *Аудит и финансовый анализ*. 2015. № 4. С. 198-206.
7. Никулина С.Н. Зарубежные модели бюджетирования в перерабатывающих организациях агропромышленного комплекса // *Научное обозрение*. 2015. № 16. С. 259-267.
8. Никулина С.Н. Теоретические и методологические аспекты бюджетирования в системе управленческого учета перерабатывающих организаций агропромышленного комплекса (глава 8) // *Экономика: мировой исторический опыт и современные проблемы: коллективная монография*. Ставрополь: Логос, 2013. С. 148-189.

9. Першин С.П., Пужлякова К.А. Перспективы развития аутсорсинга бухгалтерского учёта в России // Полиметрический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2014. №103. С. 1-17.
10. Севастьянова Е.В. Практические аспекты аутсорсинга бухгалтерских услуг // Вестник Томского государственного университета. 2014. №331. С. 151-152.

© 2016, Твердохлеб А.Н.

Аутсорсинг бухгалтерских услуг

© 2016, Tverdohleb A.N.

Outsourcing of accounting services

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.354

Поступила (Received): 03.02.2016

Удовикова А.А.
Особенности формирования себестоимости
продукции на металлургическом предприятии

Udovikova A.A.
Peculiarities of formation of production costs for steel plant

Предприятие в процессе своей деятельности совершает материальные и денежные затраты на простое и расширенное воспроизводство основных фондов и оборотных средств, производство и реализацию продукции и др. Наибольший удельный вес во всех расходах предприятий занимают затраты на производство продукции. Рассмотренная методология формирования затрат позволит руководству предприятия правильно исчислять фактическую себестоимость продукции, а также относить издержки на единицу продукции. Кроме этого, она поможет выявлять основные резервы снижения себестоимости продукции и разрабатывать конкретные мероприятия по их реализации на предприятии

Ключевые слова: себестоимость продукции, объекты калькулирования, основное производство, вспомогательное производство, полуфабрикаты, прямые затраты, косвенные затраты

Удовикова Алла Александровна

Кандидат экономических наук, доцент
Старооскольский филиал Белгородского
государственного национального
исследовательского университета
г. Старый Оскол, м-н Солнечный, 18

The company in the process of its activities makes material and monetary costs of simple and extended reproduction of fixed assets and circulating assets, production and sales, etc. The largest share in all costs is the costs of production. It discusses the methodology of cost formation will allow the management company to correctly calculate the actual cost of production, and also include the costs per unit of output. In addition, it will help to identify the reserves to reduce production costs and to develop concrete actions for their implementation in the enterprise

Key words: cost of production, objects of calculation, primary production, secondary production, semi-finished products, direct costs, indirect costs

Udovikova Alla Aleksandrovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Sary Oskol branch Belgorod state national research
university
Sary Oskol, microdistrict Sunny, 18

Для учета расходов и формирование себестоимости продукции (работ, услуг) на металлургическом предприятии мы предлагаем применяется комбинированный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции (рис. 1).

Объектами калькулирования является вся продукция, работы и услуги цехов основного и вспомогательного производства. Виды калькулируемой продукции следует отражать на субсчетах, открытых к счетам 21 «Полуфабрикаты»

и 43 «Готовая продукция». Виды калькулируемых работ и услуг следует отражать в составе вторичных видов (статей) затрат [1, 3].

Рис. 1. Характеристика комбинированного метода учета затрат

Применяя принцип рациональности, при реализации на сторону разовых, некалькулируемых работ, услуг общезаводских лабораторий, затраты лабораторий (подразделений) уменьшаются на сумму работ, услуг в оценке договора (относятся в дебет счета 90 «Продажи») [2].

Применяемые на металлургических предприятиях методы учета и распределения затрат представим в таблице 1.

Для ведения отдельного бухгалтерского учета расходов по обычным видам деятельности в разрезе подразделений следует применять объекты учета – места возникновения затрат (МВЗ) и группы МВЗ.

Таблица 1. Методы учета и распределения затрат

Виды затрат	Объект учета	Распределение
Прямые затраты	материалы и собственные полуфабрикаты, непосредственно используемые на производство конкретной номенклатуры продукции	на производственных заказах
	расходы на материалы, электроэнергию, газ, амортизационные отчисления, оплату труда производственного персонала и соответствующие страховые взносы и другие расходы, непосредственно относящиеся к процессу производства конкретных видов продукции, выполнения работ, оказания услуг	на МВЗ (в конце отчетного периода распределяются на производственные заказы)
Косвенные затраты	расходы, связанные с управлением и обслуживанием производства, выполнением работ, оказанием услуг	на соответствующих подразделениях МВЗ по видам (статьям) затрат

Таблица 2. Перечень полуфабрикатов металлургического предприятия по видам в разрезе цехов

Цех	Перечень полуфабрикатов	Счет учета в интегрированной системе SAP R/3
1	- окатыши окисленные, - окатыши металлизированные, - брикеты	32.21.02.00 32.21.03.00 32.21.03.10
2	- литая заготовка МНЛЗ 1-4, - литой квадрат МНЛЗ-6	32.21.04.00 32.21.05.00
3	- готовый прокат, - горячий прокат	32.21.01.00 32.21.01.20
4	- ПЗ (прокатная заготовка) Стан Бунт, - ЛЗ (литейная заготовка) Стан Бунт, - ПЗ Стан Пруток, - ЛЗ Стан Пруток, - ПЗ Бунт Пруток, - ЛЗ Бунт Пруток, - ПЗ Пруток Обточка, - ЛЗ Пруток Обточка, - ПЗ Пруток Отделка, - ЛЗ Пруток Отделка, - ПЗ Стан Бунт ТО, - ЛЗ Стан Бунт ТО, - ПЗ Стан Пруток ТО, - ЛЗ Стан Пруток ТО, - ПЗ Пруток ОВП, - ЛЗ Пруток ОВП	32.21.45.00 32.21.46.00 32.21.47.00 32.21.48.00 32.21.49.00 32.21.50.00 32.21.51.00 32.21.52.00 32.21.53.00 32.21.54.00 32.21.55.00 32.21.56.00 32.21.57.00 32.21.58.00 32.21.59.00 32.21.60.00
5	- цех отделки проката (ЦПО) из заготовки сталеплавильного цеха, - ЦОП из прокатной заготовки (ПЗ) , - ЦОП из литой заготовки (ЛЗ) , - ЦОП, обработанный на ЛПК из заготовки сталеплавильного цеха, - ЦОП, обработанный на ЛПК из прокатной заготовки (ПЗ), - ЦОП, обработанный на ЛПК из литой заготовки (ЛЗ)	32.21.70.10 32.21.70.20 32.21.70.30 32.21.71.00 32.21.72.00 32.21.73.00
6	- известь металлургическая, - известь гидратная, - меловая суспензия	32.21.24.00 32.21.24.10 32.21.24.20
7	- НЗП собственного производства (запчасти, инвентарь, инструмент, прочие материалы)	32.21.58.00
8	- НЗП собственного производства (запчасти, инвентарь, инструмент, прочие материалы)	32.21.58.00
9	- НЗП собственного производства (запчасти, инвентарь, инструмент, прочие материалы), - НЗП на заказах по ремонту двигателей	32.21.58.00 32.21.59.00

Полуфабрикаты учитываются по фактическим затратам, связанным с их изготовлением (по фактической производственной себестоимости). Оценка остатков полуфабрикатов на конец отчетного периода осуществляется по

средней фактической производственной себестоимости, сложившейся из стоимости полуфабрикатов на начало периода и стоимости выпущенных полуфабрикатов отчетного периода по каждому номенклатурному номеру материала.

В аналитическом бухгалтерском учете и местах хранения полуфабрикатов применяются учетные цены, в качестве учетной цены применяется нормативная (плановая) производственная себестоимость. Движение всех видов полуфабрикатов отражается по учетным ценам. Отклонения фактической производственной себестоимости продукции от ее учетной цены выделены на отдельных субсчетах к счету 21 «Полуфабрикаты». Перечень полуфабрикатов представлен в таблице 2.

Движение побочной продукции отражается по учетной цене и учитывается аналогично движению полуфабрикатов.

Распределение затрат между готовой продукцией, полуфабрикатами и незавершенным производством производится для основного производства пропорционально натуральным показателям выпущенной продукции.

Для вспомогательного производства себестоимость незавершенного производства на конец отчетного периода определяется в размере фактических затрат, исчисляемых как разность между общей суммой затрат на производство текущего периода, включая себестоимость незавершенного производства на начало отчетного периода, и себестоимостью готовой продукции.

Возвратные отходы учитываются с применением нормативных цен, которые определяются по цене возможной реализации (текущей рыночной стоимости). Учет обслуживающих производств и хозяйств ведется на объектах учета МВЗ, выделенных в отдельную группу S29.

Для металлургических предприятий применение рассмотренной методологии оптимально, она позволит руководству предприятия правильно исчислять фактическую себестоимость продукции, а также относить издержки на единицу продукции. Кроме этого, она поможет выявлять основные резервы снижения себестоимости продукции и разрабатывать конкретные мероприятия по их реализации на предприятии.

Список используемых источников:

1. Марченкова И.Н. Оптимизация затрат производственного предприятия на примере ЗАО «СОАТЭ» // Современные проблемы горно-металлургического комплекса. Наука и производство. 2015. С. 151-156.
2. Чупахина Н.И., Федорова Т.В. Бюджетирование в системе управленческого учета // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2014. № 71. С. 32-35.
3. Федорова Т.В. Совершенствование затратного механизма в коммерческом предприятии // Инновационные подходы к решению социально-экономических, правовых и педагогических проблем в условиях развития современного общества. 2015. С. 25-28.

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.358

Поступила (Received): 17.02.2016

Федорова Т.В.
Экономический механизм управления затратами и
калькулирование себестоимости продукции

Fedorova T.V.
Экономический механизм управления затратами и
калькулирование себестоимости продукции

Управление затратами и калькулирование себестоимости продукции любого предприятия зависят от отраслевых особенностей, технологических процессов, и информационного обеспечения. Процесс целенаправленного формирования затрат по их видам, местам и носителям при постоянном контроле и стимулировании их уменьшения является важной функцией экономического механизма любого предприятия

Ключевые слова: затраты на производство, калькулирование, себестоимость продукции, общепроизводственные расходы, общехозяйственные расходы

Федорова Татьяна Васильевна

Ассистент

Старооскольский филиал Белгородского государственного национального исследовательского университета
г. Старый Оскол, м-н Солнечный, 18

Cost management and calculation of the cost of production of any enterprise depend on industry characteristics, processes, and information support. The process of the purposeful formation of costs according to their kinds, places, and media under constant control and stimulation of their reduction is an important feature of the economic mechanism of any enterprise

Key words: costs of production, calculation, production cost, overhead costs, General business expenses

Fedorova Tatyana Vasilevna

Assistant

Stary Oskol branch Belgorod state national research university
Stary Oskol, microdistrict Sunny, 18

Особенности калькулирования себестоимости продукции любого предприятия зависят от отраслевых особенностей, технологических процессов, дислокации по территории, и заключается в выборе объекта калькулирования [1, 2].

Рассмотрим на примере порядок формирования затрат на производство металлопродукции на металлургической предприятии по калькуляционным статьям (табл. 1).

Учет затрат с разделением по видам, по местам их возникновения и по носителям (объектам) позволяет осуществлять текущее наблюдение и контроль за производственным процессом, а также позволяет планировать издержки, сравнивать их с издержками за прошлые периоды и издержками других предприятий.

Таблица 1. Формирование затрат на производство металлопродукции по калькуляционным статьям за 2013-2014 годы

Статьи затрат	Всего затрат	На 1 тонну продукции
Полуфабрикаты	22869523	32,81
Возвратные отходы, в том числе:	1180279	1,69
стружка	-	-
концы и обрезь	590100	0,85
окалина	2598	0,00
брак по прокату	86922	0,12
брак по металлу	500659	0,72
Итого за вычетом отходов и брака	21689244	31,12
Вспомогательные материалы	238418	0,34
Итого расходы по переделу	21927662	31,46
Термообработка	39856	0,06
Потери	2695	0,00
Итого производственная себестоимость готовой продукции	21964823	31,51
Незавершенное производство (НЗП) (+)	128563	0,18
НЗП (-)	1016581	1,46
Изменение остатков готовой продукции (+)	2025696	2,91
Изменение остатков готовой продукции (-)	233068	0,33
Итого производственная себестоимость товарной продукции	22869433	32,81
Коммерческие расходы	1325695	1,90
Итого полная себестоимость товарной продукции	24195128	34,71

Счета раздела учета затрат на производство предназначены для обобщения информации о расходах по обычным видам деятельности организации.

Для учета расходов по обычным видам деятельности на предприятиях применяется следующая группировка счетов (рис. 1).

Рис. 1. Учет расходов по обычным видам деятельности

Информация о расходах по обычным видам деятельности, сгруппированная по объектам учета, отражается в Главной книге на синтетических счетах 32.99 «Основное производство», 32.26 «Общехозяйственные расходы», 32.29 «Обслуживающие производства и хозяйства» и 44.00 «Расходы на продажу».

Учет общепроизводственных расходов осуществляется на отдельных объектах учета – МВЗ «Накопитель комплексных расходов» по каждому цеху. В состав общепроизводственных расходов включаются следующие расходы (рис. 2). Распределение общепроизводственных расходов производится косвенным (процентным) способом между объектами калькулирования. Объектами калькулирования является вся продукция, работы и услуги цехов основного и вспомогательного производства.

Рис. 2. Состав общепроизводственных расходов ОАО «ОЭМК»

Базой для распределения является прямая заработная плата основного производственного персонала во всех основных и вспомогательных цехах, кроме ЭНЦ-1, ЦВС, ТСЦ. Для вспомогательных цехов ЭНЦ-1, ЦВС и ТСЦ распределение общепроизводственных расходов производится пропорционально общей суммы прямой заработной платы основного производственного персонала и сумме амортизационных отчислений основных средств.

Учет общехозяйственных расходов осуществляется на отдельной группе объектов учета – группе МВЗ «S26». В состав общехозяйственных расходов включаются следующие расходы (рис. 3).

Рис. 3. Состав общехозяйственных расходов ОАО «ОЭМК»

В конце отчетного периода общехозяйственные расходы списываются в полном размере на результаты финансово-хозяйственной деятельности в дебет

счета 90.09.20.00 «Продажи» и распределяются по основным видам реализованной продукции, пропорционально удельному весу себестоимости (без амортизационных отчислений) основных видов продукции, за исключением сумм, отнесенных в Дт 08.00.00.00, 10.99.10.00, 32.29.02.00, 79.99.00.00. На основании изучения организации учета затрат и калькулирования себестоимости продукции можно сделать вывод, что представленная система учета SAP R/3 наиболее оптимальна для ОАО «ХК «МЕТАЛЛОИНВЕСТ», так как она способна на принципах достоверности и оперативности контролировать деятельность ОАО «ОЭМК» по всем интересующим аспектам.

Список используемых источников:

1. Чупахина Н.И., Удовикова А.А., Полева Н.А, Марченкова И.Н. Формирование эффективной системы управления затратами на современном предприятии // *Современные проблемы горно-металлургического комплекса. Наука и производство. 2015. С. 233-238.*
2. Марченкова И.Н. Оптимизация затрат производственного предприятия на примере ЗАО «СОАТЭ» // *Современные проблемы горно-металлургического комплекса. Наука и производство. 2015. С. 151-156.*
3. Удовикова А.А. Управление затратами в коммерческих структурах // *Инновационные подходы к решению социально-экономических, правовых и педагогических проблем в условиях развития современного общества. 2015. С. 21-24.*

© 2016, Федорова Т.В.

Экономический механизм управления затратами и калькулирование себестоимости продукции

© 2016, Fedorova T.V.

Экономический механизм управления затратами и калькулирование себестоимости продукции

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.362

Поступила (Received): 28.02.2016

Федорченко Н.А., Федорин А.Р.
Состояние и пути повышения эффективности
землепользования в Орловской области

Fedorchenko N.A., Fedorin A.R.
Status and ways of increasing efficiency of land in Orel

Современная научная литература освещает различные подходы к классификации видов ресурсного обеспечения регионального АПК, оценка которого, как средства выполнения технологического процесса и достижения намеченного результата предусматривает подразделение всех совокупностей ресурсов на три группы: материально-техническая база, оборотные активы и трудовые ресурсы. Для достижения поставленных целей просто необходимо объединение этих ресурсов в производственно-технологическом процессе

Ключевые слова: эффективность использования земельных ресурсов, ресурсосберегающие технологии, системы земледелия, сельскохозяйственная техника

Modern scientific literature highlights the different approaches to the classification of resource maintenance of regional agrarian and industrial complex, whose assessment as a means of implementing the process and achieve the desired result unit provides all the sets of resources into three groups: material and technical base, current assets and human resources. To achieve these goals simply need to combine these resources in the production and manufacturing process

Key words: efficiency of land use, resource-saving technologies, farming systems, agricultural machinery

Федорченко Никита Александрович
Ассистент
Орловский государственный университет
г. Орел, ул. Генерала Родина, 69

Fedorchenko Nikita Aleksandrovich
Assistant
Orel state university
Orel, General Rodina st., 69

Федорин Андрей Романович
Магистр
Орловский государственный университет
г. Орел, ул. Генерала Родина, 69

Fedorin Andrei Romanovich
Master
Orel state university
Orel, General Rodina st., 69

На протяжении многих лет в Орловской области, как и в целом по стране, наблюдается устойчивая тенденция сокращения площадей продуктивных сельскохозяйственных угодий всех категорий землепользователей. Выбытие земель из хозяйственного оборота сопровождается ухудшением их качественного состояния. Следует отметить, что качество земли обуславливается действием комплекса природных и экономических факторов. Большую роль в этом играют экономические возможности сельскохозяйственных предприятий.

Так, например, за последние 10 лет посевные площади по Орловской области сократились на 104,4 тыс. га. В 2015 году вся посевная площадь составляла 91,2 % от 2000 года. Незначительный рост отмечен лишь в последние два года.

В связи с этим на совещании «Современное состояние и перспективы развития отрасли растениеводства в Орловской области» было решено предпринять следующие меры: увеличить долю бобовых культур в структуре посевных площадей до 10%, ввести в сельскохозяйственный оборот в 2015 году не менее 30 тыс. га необрабатываемых земель; снизить долю паров в среднем по области до 15%, при этом больше внимания уделять сидеральным парам; увеличить долю элитных семенных посевов сельскохозяйственных культур в области до 14 %, осуществлять посев кондиционными семенами, соответствующими условиям ГОСТа РФ; осуществлять планомерное агрохимическое обследование почв ежегодно на площади не менее 170 тыс. га, на основе почвенно-агрохимического обследования осуществлять внесение минеральных удобрений, используя приёмы точного земледелия.

В рамках принятых мер в комплексе мероприятий по химизации земель в 2014 году в области провели известкование кислых почв на площади не менее 3,5 тыс. га. Так же ввести биологизированную систему земледелия на основе использования многолетних трав и бобовых культур, сидеральных паров, растительных остатков, соломы, а также навоза; обеспечить развитие устойчивой базы кормопроизводства, увеличить долю кормовых культур на 10 тыс. гектаров. В целях снижения рисков в растениеводстве от неблагоприятных погодноклиматических условий увеличить удельный вес застрахованных посевов в общей посевной площади до 37 % [3].

На воспроизводство почвенного плодородия, и как следствие, и общий объем производства существенное влияние оказывает внесение минеральных и органических удобрений. И хотя, объемы производства минеральных удобрений в стране в настоящее время позволяют значительно увеличить дозы их внесения под сельскохозяйственные культуры, однако из-за недостатка финансовых средств товаропроизводители не могут приобретать удобрения в необходимых количествах. Так, если в 2000 году было внесено минеральных удобрений в пересчете на 100% действующего вещества под сельскохозяйственные культуры 650,4 тыс. ц., и тем самым достигался положительный баланс основных элементов питания, то в 2015 году этот показатель снизился на 16,9% [2].

Список используемых источников:

1. Коломейченко А.С., Польшакова Н.В. Повышение эффективности использования земельных ресурсов на основе методов математического моделирования // Научное мнение. 2013. № 5. С. 179-184.
2. Коломейченко А.С., Польшакова Н.В. Эколого-экономическая эффективность использования земельных ресурсов // Стратегия устойчивого развития экономики в динамичной конкурентной среде. 2011. С. 383-386.
3. Польшакова Н.В. Концептуальные основы формирования эффективного и устойчивого землепользования // Вопросы образования и науки: теоретический и методический аспекты. Тамбов. 2012. С. 91-93.
4. Польшакова Н.В. Основные направления повышения эффективности земледелия в Орловской области // Теоретические и прикладные проблемы науки и образования в 21 веке. Тамбов. 2012. С. 116-118.
5. Польшакова Н.В. Повышение экономической эффективности использования земельных ресурсов (на материалах сельскохозяйственных предприятий Курской области) диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Курск, 2004.

6. Польшакова Н.В., Коломейченко А.С. Значение производственного потенциала в устойчивом развитии агропромышленного комплекса орловской области // *Экономические и гуманитарные науки*. 2013. № 7 (258). С. 101-107.
7. Польшакова Н.В., Коломейченко А.С. Оценка эффективности использования производственного потенциала Орловской области // *Стратегия устойчивого развития экономики в динамичной конкурентной среде*. 2011. С. 89-94.
8. Баклакова В.В., Беклемишев В.П., Бирюков А.Н., Вертакова Ю.В., Ветрова В.Д., Винькова Н.А., Гасанов И.Г.О., Глуценко О.И., Голощапова Л.В., Горностаева Ж.В., Клевцова М.Г., Краснобокая И.А., Кулиш Н.В., Миронец Е.В., Нестерова Л.Г., Пастюк А.В., Положенцева Ю.С., Польшакова Н.В., Сорокина Ю.В., Стовбыра Т.В. и др. *Экономические исследования: анализ состояния и перспективы развития*. Воронеж, 2014. Т. 34.
9. Польшакова Н.В. Эффективность использования земельных ресурсов Орловской области на основе инновационных технологий // *Молодой ученый*. 2016. № 3 (107). С. 610-614.
10. Польшакова Н.В., Коломейченко А.С. Анализ эффективности использования земельных ресурсов Орловской области на основе инновационных технологий // *Управление экономическими системами: электронный научный журнал*. 2015. № 11 (83). С. 10.

© 2016, Федорченко Н.А., Федорин А.Р.
Состояние и пути повышения эффективности
землепользования в Орловской области

© 2016, Fedorchenko N.A., Fedorin A.R.
Status and ways of increasing efficiency of land in
Orel

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.365

Поступила (Received): 24.02.2016

Филиппова И.А., Хайрутдинов Р.Ж.
Влияние и последствия санкций на экономику России

Filippova I.A., Khayrutdinov R.Zh.
The influence and impact of sanctions on the Russian economy

В современном мире немаловажное значение имеет рассмотрение причин введения санкций, анализ их непосредственного влияния на экономические отношения России с внешним миром, а также реальных возможностей российской экономики работать «на себя», создавать благоприятные условия для привлечения иностранных инвесторов и использовать свои ресурсы для эффективного развития своей экономики

Ключевые слова: санкции, экономика, Россия, причины, последствия

Филиппова Ирина Александровна
Кандидат экономических наук, доцент
Ульяновский государственный технический университет
г. Ульяновск, Северный Венец, 32

Хайрутдинов Ренат Жавдатович
Студент
Ульяновский государственный технический университет
г. Ульяновск, Северный Венец, 32

In the modern world equally important is consideration of the reasons for the imposition of sanctions, the analysis of their direct impact on economic relations of Russia with the outside world, and the real possibilities of the Russian economy to work, to create favorable conditions to attract foreign investors and to use its resources for the effective development of its economy

Key words: sanctions, economy, Russia, the causes, consequences

Filippova Irina Aleksandrovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Ulyanovsk state technical university
Ulyanovsk, Severniy Venec, 32

Хайрутдинов Ренат Жавдатович
Student
Ulyanovsk state technical university
Ulyanovsk, Severniy Venec, 32

В экспертном сообществе существует точка зрения о том, что введение санкций против Российской Федерации было связано с политической позицией нашей страны относительно украинского кризиса. Многие западные государства посчитали недопустимым действия России в отношении Крыма, а также двух восточных украинских регионов, в которых, по мнению стран НАТО, ведут деятельность российские вооруженные силы. Санкции, как мы понимаем, носят исключительно политический характер. Сюда входят различного рода запреты, эмбарго и внесение физических и юридических лиц в соответствующие санкционные списки.

Пакет соответствующих мер был введен в действие сразу после того, как Россия поддержала референдум в Крыму и включила этот регион в свой состав.

Государства северо-атлантического блока посчитали действия властей полуострова, а также позицию Российской Федерации незаконными. Последующие витки санкций были связаны с дальнейшим обострением ситуации в Украине.

Сразу после введения санкций, многие аналитики отмечали, что наибольшие сложности могут иметь место в сфере импорта. Так как экономика России достаточно зависима от продукции машиностроения, ввоза наукоемких технологий, медицинских средств, и продовольствия. Основными партнерами России по импорту являются страны Евросоюза, как раз те, что применили против РФ санкции. Если экономическая составляющая реализуемых мер приобретет системный характер, то дефицит импортной продукции не заставит себя долго ждать и может быть значительным.

В настоящее время влияние санкций на экономику России прослеживается в привлечении иностранных инвестиций. В частности, страдают кредитные рейтинги РФ, являющиеся основным индикатором привлекательности страны для зарубежного капитала. Результатом снижения притока инвестиций, как известно, может быть замедление роста ВВП.

Экономика России в значительной мере зависит от иностранного капитала. Фондовые биржи РТС и ММВБ наполняют ликвидность во многом за счет привлечения зарубежных инвестиций. Страны BRICS, которые состоят из пяти стран: Россия, Бразилия, Индия, Китай и Южная Африка сейчас являются союзниками России, с которыми подписаны в 2015 году многие крупные соглашения по товарообмену и инвестициям.

Санкции были введены в отношении крупнейших российских кредитно-финансовых организаций, таких как Сбербанк, ВТБ, ВЭБ. В особенности, гражданам Евросоюза запрещено приобретать некоторые разновидности ценных бумаг этих учреждений. На практике это означает только одно: указанные банки перестают иметь доступ к внешним рынкам. И поэтому могут возникнуть проблемы с выплатой текущих долговых обязательств и оформлением новых займов и инвестиций.

Как известно из отчетов, в последние годы инфляция в нашей стране колеблется. Жесткая кредитно-денежная политика, которую проводят Министерство финансов и Центробанк, по общему мнению, довольно успешны и обеспечивают качественный рост, удерживая инфляцию, по данным за 2015 год, ниже уровня 3%.

Как отмечают в правительстве нашей страны, санкции – это появившийся повод для налаживания дел в экономике России. «Никакой самоизоляции у нас нет. Мы не упиваемся этой ситуацией. Это точно не потребность российского человека: закрыться и не принимать ничего западного», – пояснил Дмитрий Медведев.

Наша страна, в силу ее ориентированности на экспорт нефти и газа, развивается не столь быстро, как хотелось бы. В нашей развивающейся экономике наибольший потенциал имеется в сфере замещения многих импортных товаров. Россия имеет необходимое количество ресурсов как в плане производственных мощностей и сырья, так и в научной сфере, чтобы производить различные товары, импортируемые сейчас из-за рубежа. Необходимо на данном этапе усилить работу по освоению производства замещаемых товаров.

Самые негативные последствия для российской экономики на сегодняшний день: падение цен на нефть и, как следствие, снижение котировок национальной валюты.

По последним данным на начало 2016 года имеется договоренность между основными мировыми поставщиками нефти о замораживании количества добываемой нефти для реализации на рынке с целью стабилизации цен. Это позволит России планировать свой бюджет, следовательно, стабилизировать свою экономику.

Если говорить о положительных тенденциях в развитии экономики РФ на фоне действия существующих санкций, то это выход на новые рынки импорта и сбыта своей продукции.

Сейчас наметились тенденции к развитию аграрного сектора страны. Сельское хозяйство начинает понемногу развиваться. Об этом говорит не только статистика, но и повседневная жизнь наших граждан. В 2015 году был собран невиданный урожай зерна. Впервые за многие годы наша страна экспортировала зерно, получив реальную прибыль. Это дает хорошую надежду на дальнейшее развитие аграрного сектора экономики.

Правительство страны продолжает делать ставку на развитие высоких технологий. К примеру, в этом плане находит свое воплощение создание и внедрение новых композитных материалов, на основе которых изготавливается космическое оборудование, военная и гражданская техника, требующая больших расходов. Сближение науки и производства дают реальные результаты в области нанотехнологий, о которых в последнее время много говорилось. Но реальное развитие получили только теперь. Расширение производственной базы в противовес сбыту полезных ископаемых – это также одно из стратегических направлений нашего правительства.

Следовательно, можно сказать о том, что санкции одновременно привнесли негативные последствия на экономику России, но, и в то же время, дали стимул для ее развития. Наша страна по-новому начинает оценивать свои возможности. Я верю в то, что мы обязательно справимся со многими существующими проблемами сегодняшней действительности. Эта уверенность исходит из понимания своей сопричастности к делу в развитии нашей страны.

Список используемых источников:

1. Бексултанова А.И., Аслаханова С.А. Влияние санкций на экономику Российской Федерации // Молодой ученый. 2016. №3. С. 464-466.
2. Влияние санкций на экономику России. Последствия введения санкций. Экономика России сегодня. URL: FB.ru
3. Малиновская В. Как санкции повлияют на российскую экономику. URL: <http://www.investmentsrussia.ru/>
4. Христова К. Комсомольская правда. URL: <http://kp.ru/online/news/2245845/>

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.368

Поступила (Received): 17.02.2016

Фиников Д.А., Урсаки В.С.
Современные тенденции и проблемы развития малых и средних предпринимательских структур

Finikov D.A., Ursaki V.S.
Current trends and problems of development of small and middle business structure

В статье рассматривается сущность и основные характеристики малых и средних предпринимательских структур, анализируются важнейшие проблемы, решаемые предпринимательскими структурами, определяется степень влияния предпринимательства на потребителей в целом. На основе статистических данных делается вывод о тенденции развития предпринимательских структур в нашей стране

Ключевые слова: предпринимательские структуры, проблемы развития, тенденции развития

In article the essence and the main characteristics of small and middle business structures is considered, the major problems solved by business structures are analyzed, extent of influence of business on consumers in general is defined. On the basis of statistical data the conclusion about a tendency of development of business structures in our country is drawn

Key words: business structures, problems of development, development tendency

Фиников Дмитрий Анатольевич

Аспирант

Новгородский государственный университет им. Я. Мудрого
 г. Великий Новгород, ул. Большая Санкт-Петербургская, 41

Finikov Dmitriy Anatolevich

Graduate

Novgorod state university named Ya. Mudrogo
 Veliky Novgorod, Bolshaya Sankt-Peterburgskaya st., 41

Урсаки Вячеслав Сергеевич

Кандидат экономических наук, старший преподаватель

Новгородский государственный университет им. Я. Мудрого
 г. Великий Новгород, ул. Большая Санкт-Петербургская, 41

Ursaki Viacheslav Sergeevich

Candidate of Economic Sciences, Senior teacher

Novgorod state university named Ya. Mudrogo
 Veliky Novgorod, Bolshaya Sankt-Peterburgskaya st., 41

Рассматривая сущность предпринимательства, становится ясным, что данное понятие не имеет прямой связи с его масштабами, таким образом, под предпринимательской структурой можно рассматривать как маленький семейный бизнес, так и крупную промышленную компанию. Для государственного регулирования деятельности предпринимательских структур, для систематизации и практического использования статистических данных об этой деятель-

ности необходима их классификация. Существует два вида критериев классификации предпринимательских структур – качественные и количественные, но в разных странах классификации предприятий на их основе имеют различный характер.

В основу классификации предпринимательских структур, ведущих деятельность в различных отраслях, в качественном подходе положены в основном субъективные суждения и опыт. Набор качественных и количественных показателей не является одинаковым для всех стран, более того, внутри стран продолжают поступать предложения по корректировке этого набора. Так профессор Р.А.Тимофеева считает целесообразным рассмотреть возможность внесения ряда дополнений в классификацию предпринимательских структур Российского законодательства:

- микро-предприятия должны быть выделены на основе права собственности и непосредственного управления, при этом собственник на региональном рынке может иметь не более одного микро-предприятия;
- повысить ограничение численности занятых в малых и средних предпринимательских структурах;
- число занятых на малых предприятиях необходимо дифференцировать по отраслям [1].

Рассматривая непосредственно характеристики малых и средних предпринимательских структур и их особенности деятельности в экономике Российской Федерации, нужно отметить, что одними из главных черт малого и среднего предпринимательства являются гибкость и моментальная адаптация к конъюнктуре рынка. Данные предпринимательские структуры постоянно стремятся подстроиться к малейшим изменениям спроса. Это можно объяснить тем, что они сами выбирают стратегию развития и способы её реализации.

Малые и средние предпринимательские структуры ориентированы преимущественно на региональный рынок, что позволяет им более детально изучить существующие потребности потенциальных потребителей. Их способность реагировать на новые предпочтения людей позволяет разнообразить рынок товаров и услуг, добиться их высокого качества.

Благодаря тому, что малые предпринимательские структуры в большей степени действуют на рынке потребительских товаров и услуг они создают комфортные условия в районе своей хозяйственной деятельности. Так как малые предпринимательские структуры рассчитаны на обслуживание сравнительно узкого круга потребителей, то отношения между клиентом и предпринимателем носят практически персонифицированный характер.

К важнейшим социально-экономическим проблемам, решаемым средними предпринимательскими структурами, относятся такие как рост доходной части бюджетов всех уровней, формирование рациональной структуры экономики, внесение существенного вклада в экономический рост за счет укрепления национальной конкурентоспособности путем разработки и использования инноваций.

Позитивным моментом для потребителей является влияние предпринимательства на уровень цен, так как существующие малые и средние предпринимательские структуры находятся в постоянной конкуренции. Изо дня в день они поддерживают свое существование за счет новаций, риска и инициативы, что в результате проявляется в снижении себестоимости и цены товаров на рынке.

В результате изучения статистических данных о малых и средних предпринимательских структурах за 2009-2013гг. [2], отражающих степень влияния их деятельности на экономику Российской Федерации, сделан следующий вывод: доля малого и среднего предпринимательства в ВВП страны колеблется на уровне 21%, когда в экономически развитых странах данный показатель превышает 50-60%. При этом нет тенденции увеличения данного показателя. Это можно объяснить тем, что даже при росте общего числа предпринимательских структур (в среднем в год на 11,6% от общего числа), общее количество работников, занятых в данных структурах, остается на прежнем уровне (среднегодовой прирост составляет всего 0,7%). При этом наблюдается некоторое смещение общего числа работников в сторону малого предпринимательства.

Таким образом, при решении задач по развитию экономики страны недостаточно увеличения числа малых и средних предпринимательских структур. Кроме этого необходимо разрабатывать методики улучшения системы управления их деятельностью и предпринимать меры по предотвращению их ликвидации. В случае, когда предпринимательская структура является убыточной, необходимо осуществлять ее ликвидацию с перераспределением высвобождающихся ресурсов в другие сферы экономики.

Список используемых источников:

1. Тимофеева Р.А. Классификация предпринимательских структур // Российское предпринимательство. №4. Вып.1 (108). 2008. С. 78-81.
2. Россия в цифрах – 2013. М.: Федеральная служба государственной статистики, 2013. Официальный Интернет-сайт Росстата. URL: www.gks.ru
3. Масленников В.В., Борисова С.А., Кожевников А.П. Основы предпринимательской деятельности. М.: Кордис & Медиа, 2006. 250 с.

© 2016, Фиников Д.А., Урсаки В.С.

Современные тенденции и проблемы развития
малых и средних предпринимательских структур

© 2016, Finikov D.A., Ursaki V.S.

Current trends and problems of development of small
and middle business structure

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.371

Поступила (Received): 29.02.2016

Хамзина Д.Р.
Бенчмаркинг как инструмент управления развитием
моногородов (на примере г. Белорецка Республики
Башкортостан)

Khamzina D.R.
Benchmarking as a tool of managing the development mono-towns
(on the example of the Republic of Bashkortostan Beloretsk)

В статье выделены три категории моногородов. В рамках предварительного этапа бенчмаркинга территорий определены основные проблемы моногородов (экономические, социальные, инфраструктура и экология). Предложена авторская классификация рисков моногорода (г. Белорецк, Республика Башкортостан)

Ключевые слова: моногород, развитие, бенчмаркинг

Хамзина Диля Рашидовна

Кандидат экономических наук, директор
Магнитогорский государственный технический
университет им. Г.И. Носова
г. Белорецк, ул. Косоротова, 6

The three categories of single-industry towns are considered. As part of the preliminary stage of the benchmarking identified major problems monocities (economic, social, infrastructure, and environment). The author propose classification single-industry town risks (Beloretsk, Republic of Bashkortostan)

Key words: single-industry town, development, benchmarking

Khamzina Dilya Rashidovna

Candidate of Economic Sciences, Director
Magnitogorsk state technical university named G.I.
Nosov
Beloretsk, Kosorotova st., 6

В настоящее время шесть муниципалитетов Республики Башкортостан признаны монопрофильными муниципальными образованиями Российской Федерации (моногородами). К первой категории (моногорода с наиболее сложным социально-экономическим положением) отнесены Белебей и Кумертау. Ко второй категории (моногорода, в которых имеются риски ухудшения социально-экономического положения) отнесены Белорецк и Нефтекамск. К третьей категории (моногорода со стабильной социально-экономической ситуацией) отнесены Благовещенск и Учалы.

Вместе с тем, негативные явления в экономике (экономические санкции, девальвация национальной валюты, снижение мировых цен на нефть и т.д.) увеличивают риск дальнейшего ухудшения социально-экономической ситуации в моногородах.

В данных условиях актуальной является задача применения новых, эффективных методов управления развитием моногородов, одним из которых является бенчмаркинг. Вопросы применения пространственного бенчмаркинга

для управления развитием территорий рассмотрены в работах [1,2]. Применение инструментария бенчмаркинга для управления развитием моногородов имеет свои особенности, заключающиеся в предварительном анализе социально-экономических проблем моногорода и оценке основных рисков, а также в применении различных методических подходов моногородам с различным социально-экономическим положением.

Основными проблемами монопрофильного городского поселения город Белорецк являются: **1. Экономические:** угроза остановки основного градообразующего предприятия; низкая степень диверсификации экономики; высокая зависимость занятости населения от градообразующего предприятия; высокая степень зависимости городского бюджета от налоговых поступлений от градообразующего предприятия и сокращение налоговой базы; **2. Социальные:** высокий уровень безработицы; низкий уровень доходов населения; сокращение численности населения; высокая смертность населения трудоспособного возраста; отрицательное миграционное сальдо; возможные тенденции роста социальной напряженности. **3. Инфраструктура и экология:** высокая степень износа инженерной и социальной инфраструктуры; высокая экологическая нагрузка на территорию.

Диагностика рисков в городе Белорецке может быть классифицирована по таким направлениям, как **риски инфраструктуры** (износ инфраструктурных объектов, ухудшение финансового состояния инфраструктурных организаций, ограничения улично-дорожной сети); **риски градообразующего предприятия** (коммерческие, финансовые, валютные, правовые); **риски населения** (снижение качества жизни, миграция трудоспособного населения, естественная убыль, снижение платежеспособного спроса населения); **риски органов местной власти** в части собираемости налогов в местный бюджет.

Список используемых источников:

1. Красносельская Д.Х. Совершенствование организационно-экономических аспектов управления накоплением капитала региона // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2015. №8.
2. Красносельская Д.Х. Управление накоплением капитала: пространственный аспект // Экономика и предпринимательство. 2015. №8 (ч.1) С. 377–381.
3. Красносельская Д.Х. Сравнительный анализ моделей экономического роста Р. Солоу и Мэнкью – Ромера – Уэйла (на примере Республики Башкортостан) // Креативная экономика. 2013. № 9

© 2016, Хамзина Д.Р.

Бенчмаркинг как инструмент управления развитием моногородов (на примере г. Белорецка Республики Башкортостан)

© 2016, Khamzina D.R.

Benchmarking as a tool of managing the development mono-towns (on the example of the Republic of Bashkortostan Beloretsk)

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.373

Поступила (Received): 24.02.2016

Хапилин А.Ф.
Совершенствование порядка возмещения налога на
добавленную стоимость при экспорте российских
товаров

Khapilin A.F.
Improving the compensation order of value added
tax on export of Russian goods

В статье обосновываются приоритетные направления совершенствования системы администрирования налога на добавленную стоимость при экспорте товаров. Сделан вывод о необходимости формирования эффективной системы взаимодействия налоговых и таможенных органов в целях пресечения незаконных схем возмещения налога на добавленную стоимость при экспорте российских товаров

Ключевые слова: налог на добавленную стоимость, таможенные органы, экспорт

Хапилин Анатолий Федорович

Доцент

Ростовский государственный экономический университет

г. Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69

In the article the priority directions of improving the system of administration of value added tax when exporting goods. The conclusion is made about necessity of formation of effective system of interaction between tax and customs authorities in order to prevent illegal schemes of reimbursement of value added tax during the export of Russian goods

Key words: value-added tax, customs, export

Khapilin Anatolii Fedorovich

Associate Professor

Rostov state university of economics

Rostov-on-Don, Bolshaya Sadovaya st., 69

В настоящее время в связи с интенсивным развитием внешнеторговых связей Российской Федерации, их интеграцией в мировую экономику резко обострились проблемы возмещения налога на добавленную стоимость при экспорте товаров, непосредственно связанные с формированием доходов федерального бюджета, а также необходимостью повышения эффективности таможенного контроля.

За последние годы Правительством РФ администрированию НДС было уделено значительное внимание. В частности, были реализованы следующие меры: совершенствование порядка возмещения налога; переход к поквартальной уплате налога; расширение применения нулевой налоговой ставки и др.

В то же время за прошедшие со времени введения налога на добавленную стоимость 15 лет так и не удалось сформировать эффективную и исключаящую возможность значительных злоупотреблений систему его администрирования.

Завышение прогнозируемых поступлений НДС, отсутствие эффективной системы администрирования, прежде всего в части пресечения схем неправомерного возмещения налога, создают риски неисполнения федерального бюджета по доходам от уплаты НДС.

Объективно существующие проблемы администрирования НДС и резкое снижение доходов от данного налога явились аргументом в пользу обоснования необходимости снижения базовой ставки НДС до уровня 12-13% с одновременной ликвидацией пониженной ставки НДС. Предполагается, что данная мера позволит существенным образом повысить инвестиционную активность предприятий обрабатывающего сектора экономики и способствовать инновационному развитию производств с высокой добавленной стоимостью на территории страны.

Поскольку НДС является основным для отраслей с высокой степенью переработки сырья, то для них характерна высокая доля добавленной стоимости. У предприятий машиностроения она превышает 40% общей суммы налоговых платежей. В связи с этим считается, что НДС с его высокой ставкой выступает серьезным дестимулирующим фактором развития экономики, поскольку предприятиям невыгодно с финансовой точки зрения расширять переработку и тем самым создавать продукцию с более высокой добавленной стоимостью. А отсюда следует, что устранение зависимости российской экономики от уровня мировых цен на энергоносители требует снижения налоговой нагрузки в первую очередь в перерабатывающих отраслях промышленности, а снижение ставки НДС создает благоприятные условия для развития перерабатывающих отраслей.

Позиция Минфина России по этой проблеме изложена достаточно четко: последствия снижения ставки НДС будут незначительными с точки зрения воздействия на экономическую и инвестиционную активность, особенно в долгосрочной перспективе. Фактически эффект может быть даже отрицательным с учетом того, что НДС вызывает меньше диспропорций по сравнению с другими налогами, которые могут быть введены или увеличены с целью замещения «выпадающих» бюджетных поступлений. По расчетам Минфина России, установление единой ставки НДС на уровне 12% приведет к потерям федерального бюджета в размере до 1,9% ВВП и потерям бюджетной системы в размере до 1,5% ВВП.

Особенностью российского администрирования НДС является значительная доля теневого сектора и масштабного уклонения от налогообложения, в результате чего добросовестные налогоплательщики вынуждены конкурировать с недобросовестными. В этих условиях добросовестные налогоплательщики получают выгоды от снижения ставки НДС, если это снижение не будет сопровождаться повышением уровня других налогов или если уклоняться от этих других налогов станет сложнее.

Более эффективным способом решения проблемы правомерности возмещения НДС является упорядочивание процедуры возмещения НДС с экспортных поставок и борьба с неправомерными схемами его возмещения. Использование таких «серых» схем позволяет недобросовестным налогоплательщикам

окупать не только все связанные с этим затраты, но и дает им существенные преимущества в конкурентной борьбе. В то же время законопослушные налогоплательщики становятся неконкурентоспособными и вынуждены либо покинуть рынок, либо использовать аналогичные схемы. В этих условиях возможна реализация различных зарплатных схем, незаконный наличный оборот, вывод денег в оффшорные зоны.

В результате складывается ситуация, при которой к возмещению из бюджета предъявляются суммы, превышающие объем налога на добавленную стоимость, уплаченного на всех стадиях создания экспортируемого товара.

Вследствие этого приоритетным направлением совершенствования контроля правомерности возмещения НДС должно стать совершенствование системы межведомственного взаимодействия. Ведущая роль в пресечении неправомерного возмещения НДС принадлежит налоговым органам. В то же время применение схем, связанных с «лжеэкспортом» товаров и завышением таможенной стоимости вывозимых товаров, а также обоснованная необходимость реализации принципа взаимодействия органов власти и управления в обеспечении доходов федерального бюджета неизбежно влекут повышение роли таможенного администрирования и контроля в выявлении и пресечении подобных схем. Именно точный учет экспорта, осуществляемый таможенными органами в процессе принятия и контроля заявляемых участником ВЭД сведений при экспорте товаров, пресечение попыток заявления недостоверных сведений о товарах позволяют реализовать компенсационную функцию налога на добавленную стоимость.

Одной из главных причин роста необоснованного возмещения налога на добавленную стоимость является несовершенство механизма информационного обмена между таможенными и налоговыми органами о фактическом вывозе товаров и транспортных средств через таможенную границу Российской Федерации. Это происходит вследствие необустроенности таможенной границы Российской Федерации, отсутствия эффективной системы таможенного контроля экспорта товаров в пунктах пропуска.

Заключенные между ФТС России с ФНС России в целях повышения эффективности контроля по экспортным операциям соглашения об информационном взаимодействии не решают существующие проблемы, так как сроки доведения информации ФТС России до территориальных налоговых органов составляют около 2 месяцев, что не обеспечивает своевременного проведения мероприятий налогового контроля в соответствии с требованиями Налогового кодекса РФ. Существующие в ФТС России средства учета данных о фактическом вывозе не обеспечивают необходимого уровня достоверности информации и не предусматривают использование современных информационных технологий – процесс подтверждения основан на бумажном документообороте.

Решение указанных проблем, с учетом проведенного в январе 2016 года переподчинения Федеральной таможенной службы Министерству финансов, возможно, прежде всего, в направлении совершенствования взаимодействия между таможенными и налоговыми органами, а также таможенными службами

других государств при осуществлении контроля за фактическим вывозом товаров при экспорте. Такое взаимодействие предполагает разработку механизма оптимизации процессов таможенного контроля за фактическим вывозом товаров и организации оперативного информационного обмена между налоговыми и таможенными органами сведениями, необходимыми для выявления на этапе таможенного оформления и контроля сделок с признаками «лжеэкспорта», а также проверки обоснованности применения налогоплательщиками ставки 0 процентов при экспорте товаров.

© 2016, Хапилин А.Ф.

Совершенствование порядка возмещения налога на добавленную стоимость при экспорте российских товаров

© 2016, Khapilin A.F.

Improving the compensation order of value added tax on export of Russian goods

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.377

Поступила (Received): 10.02.2016

Хапилина Е.А.

Совершенствование инструментов обеспечения экономической безопасности таможенными органами государств-членов Евразийского экономического союза

Khapilina E.A.

The development of tools to ensure the economic security of the customs authorities of the member States of the Eurasian economic Union

В статье обосновывается необходимость модернизации информационных таможенных технологий в целях обеспечения экономической безопасности государств-членов Евразийского экономического союза, предполагающая создание системы идентификации участников внешнеэкономической деятельности, полнофункциональное внедрение системы «одного окна» на границе и развитие технологии автоматического выпуска товаров на основе двухкомпонентной системы категорирования участников внешнеэкономической деятельности

Ключевые слова: автоматический выпуск товаров; Евразийский экономический союз, таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности

The article proves the necessity of modernization of customs information technologies in order to ensure the economic security of the member States of the Eurasian economic Union, involving the creation of identification system of participants of foreign economic activity, full-featured implementation of the system of "one window" at the border and the development of the technology of automatic release of goods on the basis of two-component system of categorization of participants of foreign economic activity

Key words: automatic release of goods; the Eurasian economic Union, customs regulation of foreign economic activity

Хапилина Евгения Александровна

Аспирант

Ростовский государственный экономический университет

г. Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69

Khapilina Evgeniia Alexandrovna

Graduate

Rostov state university of economics

Rostov-on-Don, Bolshaya Sadovaya st., 69

Развитие информационных таможенных технологий в государствах-членах Евразийского экономического союза на современном этапе находится на высоком уровне, соответствующем в целом современным требованиям и опыту передовых таможенных администраций мира. Внедрено и интенсивно развивается электронное декларирование, предварительное информирование, продолжается унификация системы управления рисками, развитие транзитных технологий. Вместе с тем, высокий уровень дискриминации российских экспортеров

на внешних рынках, введение зарубежными государствами санкций в отношении ключевых отраслей российской экономики требуют модернизации информационных таможенных технологий, направленной на:

- повышение устойчивости национальных экономик государств – членов Евразийского экономического союза в условиях усиливающейся глобальной и региональной конкуренции;
- формирование привлекательного инвестиционного климата на таможенной территории Евразийского экономического союза;
- обеспечение баланса между содействием международной торговли и обеспечением безопасности национальных интересов государств – членов Евразийского экономического союза.

Одновременное достижение поставленных стратегических целей невозможно без коренного пересмотра подходов к автоматизации деятельности таможенных органов. Требуется обеспечить переход от автоматизации деятельности должностных лиц таможенных органов (функций и операций таможенного инспектора) на национальном уровне к автоматизации реализации таможенных процедур на всей таможенной территории государств – членов Евразийского экономического союза как единых общих (сквозных) процессов.

Такой переход должен обязательно характеризоваться:

- уникальной идентификацией участников внешнеэкономической деятельности на таможенной территории Евразийского экономического союза;
- реализацией принципов «одного окна» и «однократного представления сведений» при взаимодействии участников ВЭД с таможенными и иными государственными органами;
- автоматической регистрацией и выпуском деклараций на товары с использованием системы управления рисками и дифференциацией участников внешнеэкономической деятельности.

Система регистрации и идентификации хозяйствующих субъектов (EORI – Economic Operator's Registration and Identification) внедрена и успешно функционирует в Европейском союзе, в целях упрощения процедур торговли, связанных с перемещением товаров через таможенную границу. Необходимо отметить, что регистрация в системе EORI не заменяет другие виды государственной регистрации, а дополняет их соответствующим идентификатором, используемым при совершении таможенных операций на территории Евросоюза.

Представляется актуальным создание аналогичной системы уникальной идентификации участников внешнеэкономической деятельности на территории ЕАЭС, с возможностью в перспективе ее интеграции с системой EORI. Создание такой системы упростит таможенные процедуры на территории Евразийского экономического союза (например, при заполнении таможенных документов, при формировании профиля участника ВЭД в системе управления рисками), а также облегчит деятельность резидентов Евразийского экономического союза на территории Евросоюза.

Перспективная схема информационного взаимодействия должна быть основана на реализации принципов «однократного представления сведений» при

взаимодействии участников ВЭД с таможенными и иными государственными органами.

Перед Евразийской экономической комиссией стоит задача оптимизации уже сложившегося электронного документооборота и создание его для тех министерств и ведомств, которые не вовлечены в него в полной мере. Предстоит разработать единые формы документов, сообщений, форматов данных, стандартов и правил, определяющих интерфейсы информационного взаимодействия межведомственного и межгосударственного уровней. В этих целях необходимо обеспечить стандартизацию и унификацию реализации таможенных процедур с использованием информационно-программных средств на уровне национальных сегментов информационных систем таможенных органов и обеспечить формирование интегрированной информационной структуры юридически значимого межгосударственного обмена данными и электронными документами на таможенной территории Евразийского экономического союза на базе Интегрированной информационной системы внешней и внутренней торговли.

Взаимодействие между всеми узлами Интегрированной информационной системы внешней и внутренней торговли должно обеспечиваться за счет создания и использования интеграционных сегментов, представляющих собой совокупность защищенной системы передачи данных и интеграционных шлюзов, входящих в состав каждого из узлов Интегрированной информационной системы внешней и внутренней торговли.

Не менее важной инновацией является автоматическая регистрация и выпуск деклараций на товары с использованием системы управления рисками и дифференциацией участников ВЭД.

Совершенствование технологии таможенного контроля в условиях криминализации сферы внешнеэкономической деятельности в России в целом и реализация технологии автоматического выпуска товаров предполагает применение автоматического выпуска исключительно к добросовестным участникам внешнеэкономической деятельности при одновременном усилении таможенного контроля в отношении участников ВЭД, характеризующихся высокой степенью риска и «фирм-однодневок».

В качестве критериев категорирования участников внешнеэкономической деятельности, в отличие от действующей в настоящее время системы, необходимо применять два блока индикаторов – надежности и финансовой устойчивости. К комплексу индикаторов надежности необходимо индикаторы, связанные с организационными аспектами деятельности участников ВЭД, позволяющими выявить у участника ВЭД признаки «фирмы-однодневки» (срок осуществления внешнеэкономической деятельности, форма государственной регистрации, формирование уставного капитала, количество и состав учредителей, наличие основных фондов) и индикаторы, связанные с взаимодействием участников ВЭД с таможенными и налоговыми органами (наличие задолженности по уплате таможенных платежей, нарушений таможенных правил, частота корректировок таможенной стоимости). Блок индикаторов финансовой устойчивости, направлен-

ный на прогнозирование выполнения участниками внешнеэкономической деятельности своих обязанностей на основе мониторинга их финансового состояния.

Реализация рассмотренных инновационных подходов позволит обеспечить переход от использования в таможенных органах учетных, статистических, информационно-справочных и информационно-расчетных систем, выполняющих запросы должностных лиц таможенных органов, к применению автоматических и интеллектуально-управляющих информационных систем, контролирующих выполнение таможенных процедур и обеспечивающих совместно с должностными лицами таможенных органов проведение таможенного оформления и контроля. Достижение сформулированных стратегических целей и получение обозначенных результатов возможно только при совместной, постоянной и конструктивной работе должностных лиц Евразийской экономической комиссии, таможенных и иных государственных органов государств – членов Евразийского экономического союза, а также и добросовестных участников ВЭД.

© 2016, Хапилина Е.А.

Совершенствование инструментов обеспечения экономической безопасности таможенными органами государств-членов Евразийского экономического союза

© 2016, Khapilina E.A.

The development of tools to ensure the economic security of the customs authorities of the member States of the Eurasian economic Union

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.381

Поступила (Received): 11.02.2016

Чаадаева В.В.
Моделирование бизнес-процессов для решения
задач устойчивого развития предприятия

Chaadaeva V.V.
Modeling of business processes for the solution of
problems of a sustainable development of the enterprise

Рассматриваются вопросы разработки моделей моделирования организационных систем, необходимых для обеспечения различной глубины описания и детализации выполняемых исследований

Ключевые слова: информационные технологии, реинжиниринг, бизнес-процесс, стратегия развития

Questions of development of models of modeling of the organizational systems necessary for ensuring various depth of the description and a detalization of the carried-out researches are considered

Key words: information technologies, reengineering, business process, development strategy

Чаадаева Виктория Витальевна

Аспирант

Самарский государственный экономический университет

г. Самара, ул. Советской Армии, 141

Chaadaeva Victoria Vitalyevna

Graduate

Samara state university of economics

Samara, Sovetskoy Armii st., 141

Как правило, любая компания представляет собой сложный организм, изменяющийся во времени – сложную динамическую систему. Чтобы рационально управлять производственно-экономической деятельностью такой компании, принимать каждый раз наилучшее из возможных конкретных решений, необходимо понимать сущность работы компании, исследовать её настолько глубоко и детально, насколько это возможно в настоящий момент.

Нужно, например, иметь представление о стратегиях компании, ее долгосрочных и оперативных целях, бизнес процессах, продуктах, услугах, ресурсах, а так же о характере отношений между всеми этими факторами [1, 3, 12].

Поскольку задача является сложной, для простоты ее понимания необходимо использовать зрительное представление – построить наглядные модели. Наиболее важной из них является модель бизнеса, которая показывает, кроме деятельности компании, что является окружающей средой для нее, и как данная компания взаимодействует в ходе выполнения своих бизнес-процессов.

Модель – это упрощенный или приближенный заменитель реальной организационной системы, его отображение: целевое, абстрактное или реальное, статическое или динамическое. Моделирование организационных систем осу-

ществляют для обеспечения различной глубины описания и детализации выполняемых исследований или разработок: концепции, проекта, рабочих документов [2, 9, 11].

По способу представления информации моделирование принято подразделять на следующие разновидности.

Статическое моделирование. К этому классу, в первую очередь, относят наглядное макетирование, которое является статической моделью, где отсутствует временной фактор.

Мысленное (аналоговое или гипотетическое) моделирование. В первом случае используются одно или несколько общих свойств функционирования различных объектов-аналогов, например, однотипных учреждений в сходных условиях. Вторая разновидность – это мысленное гипотетическое моделирование. Его применяют, когда знаний об изучаемом объекте или организационном процессе недостаточно для построения или использования формальных моделей, и разработчик вынужден строить гипотетическую модель.

Символьное моделирование – это знаковое или языковое описание свойств объектов. В качестве примера знакового моделирования можно привести использование знаков на карте, топографическом плане местности или дорожных знаков для организации процесса уличного движения. К этому классу часто относят так называемые семантические или вербальные модели. Языковое моделирование предполагает также использование специальных языков (алгоритмических, машинных, программирования), которые необходимы для моделирования организационных процессов или организационных объектов в целях их оптимизации [4, 5].

Математическое моделирование позволяет получать характеристики состояния реального объекта или процесса на основе использования специальных математических соотношений, которые называют математическими моделями (аналитические, имитационные и комбинированные модели).

Важным этапом при реинжиниринге бизнес-процессов является выявление проблемной области и её моделирование. К моделям проблемных областей предъявляются следующие требования:

- формализованность, обеспечивающая однозначное описание структуры проблемной области;
- понятность для заказчиков и разработчиков на основе применения графических средств отображения модели;
- реализуемость, подразумевающая наличие средств физической реализации модели проблемной области, в частности программных средств для создания информационной системы;
- обеспечение оценки эффективности реализации модели проблемной области на основе определенных методов и вычисляемых показателей.

Для реализации перечисленных требований, строиться система моделей, которая отражает структурный и оценочный аспекты функционирования проблемной области [8, 10].

Отображаемые в моделях проблемные области бизнес-процессов предприятия имеют неодинаковый характер. Можно выделить относительно рутинные бизнес-процессы, которые выполняются на строго регламентированной основе, например процессы складского и бухгалтерского учета, оформление приема на работу. С другой стороны, существуют бизнес-процессы с высокой динамикой принятия решений, например управление закупками или продажами.

Кроме того, могут иметь место бизнес-процессы, выполняемые в условиях неопределенности внешней среды. Поэтому, для каждого из видов бизнес-процессов могут потребоваться свои стандарты моделирования [6, 7].

Комплексный характер реинжиниринга бизнес-процессов, затрагивающий все виды бизнес-процессов, обуславливает необходимость интеграции различных методологий моделирования бизнес-процессов, то есть применение интегрированных моделей.

Список используемых источников:

1. Чаадаев В.К. Инновационные и инвестиционные технологии реинжиниринга предприятий связи и информатизации: диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. Ижевск, 2007.
2. Чаадаев В.К. Организационно-экономические условия и возможности реинжиниринга бизнес-процессов // Вестник Челябинского государственного университета. 2007. № 19. С. 139-146.
3. Чаадаев В.К. Особенности реинжиниринга бизнес-процессов как метода проведения изменений // Вестник Челябинского государственного университета. 2007. № 10. С. 149-156.
4. Чаадаев В.К. Подготовка задачи имитационного моделирования бизнес-процесса // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2007. Т. 1. № 19. С. 330-338.
5. Чаадаев В.К. Проектирование экспертных систем для реинжиниринга бизнес-процессов // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2006. № 48-2. С. 230-237.
6. Чаадаев В.К. Реинжиниринг, развитие и управление бизнес-процессами связи // Вестник университета. 2008. № 3. С. 126.
7. Чаадаев В.К. Реинжиниринг бизнес-процессов на предприятиях связи // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2006. № 48-3. С. 115-121.
8. Чаадаев В.К., Чаадаева В.В. Актуальные аспекты создания и развития единого информационного пространства ЖКХ // Прогрессивные технологии развития. 2013. № 11. С. 68-76.
9. Чаадаева В.В. Информационные технологии как базовый инструмент устойчивого развития коммунального сектора экономики // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. 2015. № 11-12. С. 79-81.
10. Чаадаева В.В. Методология организационного развития и реинжиниринга // Управление экономикой: методы, модели, технологии тринадцатая. 2013. С. 89-92.
11. Чаадаева В.В. Применение экономических моделей и информационных технологий при создании системы управления бизнес-процессами в сфере ЖКХ // Современная наука: проблемы и пути их решения. г. Кемерово, 2015. С. 286-290.
12. Чаадаева В.В. Процедуры и принципы формирования системы управления устойчивым развитием предприятия // Институциональные преобразования в условиях рыночной экономики в отраслях промышленности. Нижний Новгород, 2016. С. 131-135.

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.384

Поступила (Received): 25.02.2016

Шевчук А.И., Гусейнова А.З. Коллективное страхование как форма ДМС

Shevchuk A.I., Guseynova A.Z.
Group insurance as a form of VHI

Данная статья посвящена коллективному страхованию как одной из форм добровольного медицинского страхования (ДМС). Выделены основные характеристики присущие данной форме страхования, а так же преимущества его использования в практике бизнеса; проведена сравнительная характеристика коллективной и индивидуальной формы страхования работников. В заключение выделяются основные преимущества коллективного страхования

Ключевые слова: ДМС, коллективное страхование, формы ДМС

The article is about collective insurance as a form of voluntary health insurance (VHI). The author identifies basic characteristics, which inherent in this form of insurance, as well as the benefits of its use in the practice of business; then the author conducts comparative characteristic of collective and individual employee insurance forms. In conclusion, the author highlights the main advantages of collective insurance

Key words: group insurance, VHI, form of VHI

Шевчук Андрей Игоревич

Магистрант

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова

г. Москва, ул. Ленинские Горы, 1

Shevchuk Andrey Igorevich

Master

Moscow state university named M.V. Lomonosov

Moscow, Leninskie Gory st., 1

Гусейнова Айнура Забилеевна

Магистрант

Севастопольский государственный университет

г. Севастополь, ул. Университетская, 33

Guseynova Aynur Zabilevna

Master

Sevastopol state university

Sevastopol, Universitetskaya st., 33

Во многих странах преобладает коллективное страхование работников за счет работодателя, который получает налоговые льготы. Однако, существование налоговых льгот не является необходимым и достаточным условием для существования коллективного страхования [3].

Коллективному страхованию присущи следующие характеристики:

1. Рабочий статус определяется правовыми нормами, однако не исключены случаи, когда коллективная страховка оформляется группой частично-занятых или само-занятых индивидов.

2. Количество и тип страховых полисов определяется, как правило, работодателем.

3. Индивид вправе отказаться от такого типа страхования.

Покупка коллективной страховки имеет два преимущества по сравнению с индивидуальной страховкой:

1. Работник защищен от реклассификации риска.

2. Административные расходы при коллективном страховании существенно ниже чем при индивидуальном.

При наличии коллективного страхования изменение риска может влиять на выбор работником занятости или работодателя, который предлагает различные пакеты услуг. Голденштейн и Паули (Goldstein & Pauly) показали, что если работники ориентируются на предпочтения в выборе страховки, и при этом являются схожими по другим параметрам (включая уровень риска), то конкуренция на рынке труда приведет к идеальному распределению работников среди фирм (каждая фирма будет предлагать идеальные условия с точки зрения страхования для своей группы работников) [5]. Бхатачария и Вогт (Bhattacharya и Vogt) выяснили, что более высокое страховое покрытие присутствует в отраслях требующих специфический человеческий капитал [2]. Также Грубер (Gruber) показал, что работники заключившие договор коллективного страхования, особенно те, кто относятся к высокой группе риска, менее склонны к смене рабочего места, чем люди, не имеющие страховки в связи с тем, что такое решение может принести им существенные издержки.

По сравнению с индивидуальной покупкой полиса ДМС осуществление медицинского страхования предприятием имеет ряд преимуществ (Glied & Borzi)[4]:

- более низкая стоимость полиса по сравнению с индивидуальной покупкой, а также более широкий круг предлагаемых услуг (benefits of a plan);

- экономия административных издержек – для крупных фирм стоимость полиса оказывается гораздо ниже, чем для мелких предприятий (разница до 40% в США);

- решение проблемы отрицательного отбора – фирмы, как правило, страхуют всех своих работников независимо от уровня риска, тем самым, для страховой компании отрицательный отбор менее выражен;

- распределение рисков во времени – для отдельных людей существует риск развития хронических заболеваний в будущем. При индивидуальной покупке полиса ДМС они могут столкнуться с более высокими ценами, групповая страховка на предприятии позволяет этого избежать.

По сравнению с государственным страхованием у ДМС, осуществляемого предприятиями, также есть ряд преимуществ [1],[4]:

- быстрая адаптация набора медицинских услуг к потребностям работников;

- эти страховые планы регулируются в меньшей степени, чем государственные;

- предложение полисов ДМС предприятием может решать и другие цели (не только улучшение здоровья) – страхование членов семей работников, медицинское страхование пенсионеров, работавших ранее на данном предприятии;

- средства, которые фирмы выделяют на ДМС, определяются их бюджетными ограничениями, а также предпочтениями работников и работодателей, а не государственным бюджетом.

Вместе с тем, можно выделить и некоторые недостатки ДМС, предлагаемого работодателями [1],[4]:

- страхование работника на определенном предприятии делает его менее мобильным (феномен ‘job lock’);

- национальные производители, оплачивая страховку работникам, становятся менее конкурентоспособными по сравнению с иностранными компаниями вследствие роста расходов на рабочую силу;

- часть работников (те, например, кто часто меняет работу) может оказаться недозастрахованной;

- выбор медицинских планов для работников оказывается ограниченным (предприятия часто предлагают только один вариант страховки всем работникам);

- медицинские расходы могут превышать оптимальный уровень, поскольку работники не несут полных издержек по страхованию и предъявляют спрос на более дорогие услуги.

Список используемых источников:

1. Экономика здравоохранения. М.: Издательский дом ГУ-ВШЭ, 2009.
2. Bhattacharya, J. & Vogt, W. B. (2006). *Employment and adverse selection in health insurance*. NBER Working Paper 12430. National Bureau of Economic Research, Cambridge, MA.
3. Glied S.A. (2005). *The employer-based health insurance system: Mistake or cornerstone? Policy challenges in modern health care*. Rutgers University Press. URL: <http://www.rwjf.org/pr/product.jsp?id=14805/>
4. Glied S.A., P.C. Borzi. *The Current State of Employment-Based Health Coverage* // *The Journal of Law, Medicine & Ethics*. 2004. 32 (3). P. 404–409.
5. Goldstein G.S. & Pauly M.V. *Group health insurance as a local public good. The role of health insurance in the health services sector*. New York: National Bureau of Economic Research, 1976. P. 73-114.

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.387

Поступила (Received): 16.02.2016

Шеметов Д.А.**Реинжиниринг и стратегия развития информационных технологий инфраструктурных компаний****Shemetov D.A.****Reengineering and strategy of development of information technologies of the infrastructure companies**

Рассматриваются вопросы стратегии создания интегрированной корпоративной информационной системы, обеспечивающей взаимодействие и реинжиниринг разрозненных функциональных систем, в разной степени поддерживающих критически важные бизнес-процессы операционной деятельности

Ключевые слова: информационные технологии, реинжиниринг, бизнес-процесс, стратегия развития

Questions of strategy of creation of the integrated corporate information system providing interaction and reengineering of the separate functional systems, in different degree supporting crucial business processes of operating activities are considered

Key words: information technologies, reengineering, business process, development strategy

Шеметов Дмитрий Александрович

Ведущий специалист

Мегафон

г. Самара, Московское шоссе, 15

Shemetov Dmitry Aleksandrovich

Senior manager

Megafon

Samara, Moskovskoye Highway, 15

Информационно-коммуникационные технологии в настоящее время являются ключевым фактором всех областей развития социально-экономической сферы. Они приобрели критическую важность для повышения эффективности государственного управления, обеспечения национальной безопасности, адресной социальной помощи, совершенствования систем образования, здравоохранения и сферы жилищно-коммунального хозяйства [5, 9, 10, 12].

Роль информации как экономического ресурса неуклонно растёт, информационные технологии становятся локомотивом развития и одним из наиболее динамично развивающихся секторов российской экономики.

Стратегические интересы государства направлены в данный момент на глубокие преобразования инфраструктурных отраслей экономики на основе применения современных информационных технологий, способных обеспечить рост доходности и повышение ликвидности активов предприятий [1, 13].

Развитие ИТ-инфраструктуры идет в направлении создания мощной и технологичной платформы на основе корпоративных информационных систем (КИС).

Создание и внедрение КИС решает не только проблему формирования единого информационного пространства предприятия, но и обеспечивает реализацию комплексного подхода к решению задач ресурсного снабжения, планирования и производства услуг, организации продаж, маркетинга и финансового учета [11].

Корпоративные информационные системы должны рассматриваться как неотъемлемая, более того – критически важная составляющая современного крупного бизнеса. Невозможно представить себе устойчиво функционирующее предприятие без средств поддержки его основных бизнес-процессов в виде мощного центра информационных технологий.

Ключевые ИТ-технологии описания функциональных аспектов связаны с бизнес-процессами (БП), а оперативное управление может рассматриваться как управление их выполнением.

Поскольку бизнес-процессы функциональных аспектов деятельности определяют инфраструктуру экономических субъектов, именно информационные технологии в современной высококонкурентной экономике определяют быстроту реакции организации на изменяющуюся рыночную среду, реинжиниринг в сфере ИТ способствует общему повышению эффективности всей хозяйствующей системы [8, 11].

Позитивные результаты применения реинжиниринга в информационной среде возникают, как правило, при соблюдении одновременно шести основных условий:

1. Соблюдение организацией четкой стратегии. Сюда включаются и такие «нечеткие» элементы, как миссия, перспектива (видение) и конкретные механизмы планирования и выполнения решений.

2. Обеспечение всеми структурными элементами организации добавленной стоимости (value-adding). Это отнюдь не означает, что обслуживающие элементы организации являются бесполезными, они должны выполнять работу, добавляющую стоимость (и не выполнять не добавляющую стоимость работу).

3. Соблюдение условия оптимального построения процессов организации (сообразно законам логики и критериям экономической эффективности).

4. Построение системы мотивации труда в организации на принципах необходимости и достаточности и действенного стимулирования производительной работы.

5. Соответствие выходов организации критериям эффективности.

6. Соблюдение системного подхода и комплексного преобразования информационной системы в увязке с прочими процессами хозяйственной системы.

Основываясь на существующих методологических подходах реинжиниринга, определим последовательность этапов реинжиниринга в информационной системе:

1. Создание структуры, способной эффективно провести проект реинжиниринга (предпроектная фаза).

2. Определение характеристик новых процессов информационной системы и ее будущих функций (фаза целеполагания).

3. Оценка существующих процессов, выбор процессов, которые будут перестраиваться (аналитическая фаза). Определение процессов, не соответствующих новой стратегии экономического субъекта.

4. Разработка модели принятия экономическим субъектом решений, которая отражала бы новую стратегию организации и видение места организации и ее структуры в многообразии ее связей с важнейшими элементами ее экономического пространства (фаза конструирования).

5. Построение карты процессов (для этого можно использовать одну из имеющихся методик, таких как IDEF, или разработать собственную, основными требованиями здесь являются прозрачность, доступность, наглядность, простота).

6. Определение новых систем в информационном пространстве экономического субъекта и доработка проекта.

7. Разработка организационной схемы для информационной системы – организационная фаза: разработка новой организационной структуры, соответствующей изменившейся структуре и системным характеристикам экономического субъекта (организационная фаза).

8. Внедрение новой информационной системы.

Самое серьезное внимание должно при этом уделяться максимально полному использованию всех ресурсов, в первую очередь – интеллектуальных, основанных на новых знаниях и перспективных ИТ-технологиях, связанных с обработкой этих знаний. Соответствующие модели, ориентированные на ситуационный анализ и поддержку принятия решений, должны быть тем или иным образом интегрированы в высокоуровневые формальные описания бизнес-моделей компании [2, 3, 7].

Поскольку разработка ИТ-систем в рамках реинжиниринга бизнес-процессов невозможна без соответствующего формального аппарата, то необходимо применение формализованных методологий реинжиниринга и детальных рекомендаций по их применению.

Для построения формальных бизнес-моделей предприятия необходимо дополнить описания существующих (или перспективных) бизнес-процессов соответствующими экономическими показателями (например, расценками выполнения элементарных бизнес-операций). В результате получится комплекс достаточно адекватных функционально-стоимостных моделей, позволяющих дать сравнительную экономическую оценку эффективности тех или иных вариантов реализации бизнес-моделей компании [4, 6].

Корпоративная стратегия развития информационных технологий с применением интеграционной платформы предоставляет пользователям ряд важнейших преимуществ, которые нельзя обеспечить альтернативными подходами. Так, для руководства компании, они заключаются в возможности:

- осуществлять оперативное управление компанией, контролируя прохождение критически важных бизнес-процессов;

– осуществлять планомерное развитие корпоративной системы, интегрируя в нее функциональные компоненты, исходя из приоритетов развития бизнеса компании и потребностей функциональных подразделений, то есть синхронизировать развитие системы с развитием бизнеса;

– заменить при необходимости любой функциональный компонент другим, более соответствующим текущим бизнес-потребностям;

– инвестировать в развитие информационных технологий не сразу, а поэтапно, соотнося вложенные средства на каждом этапе с полученным бизнес-эффектом.

Важнейшими системообразующими принципами и факторами являются:

1. Единый принцип (и технология) описания бизнес-процессов, обеспечивающих «сквозные» решения в корпоративной информационной системе.

2. Единый принцип (и технология) интеграции унаследованных и вновь внедряемых функциональных подсистем.

3. Единая интегрированная среда разработки приложений, обеспечивающих информационное взаимодействие функциональных подсистем.

4. Единая система нормативной-справочной информации и корпоративных стандартов.

5. Эффективный доступ к корпоративной информации.

6. Единая система поддержки принятия решений.

7. Единая системы ключевых показателей.

Следствием принятия решений по перечисленным выше принципам является возможность начать реинжиниринг бизнес-процессов и внедрение конкретных функциональных подсистем в компании незамедлительно, руководствуясь при этом, прежде всего, потребностями бизнеса. Это даст возможность построить процесс создания корпоративной информационной системы по принципу «от результата к результату», оценивая на каждом шаге качество достижения целей, соотнося затраты и полученный эффект, формулируя цели следующего этапа по бизнес-приоритетам, определяемым на момент принятия решений. При этом важно использовать возможность распараллеливания процессов при обеспечении комплексного решения, что позволит существенно сократить сроки работ.

Список используемых источников:

1. Чаадаев В.К. *Инновационные и инвестиционные технологии реинжиниринга предприятий связи и информатизации: диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук*. Ижевск, 2007.
2. Чаадаев В.К. *Организационно-экономические условия и возможности реинжиниринга бизнес-процессов* // Вестник Челябинского государственного университета. 2007. № 19. С. 139-146.
3. Чаадаев В.К. *Особенности реинжиниринга бизнес-процессов как метода проведения изменений* // Вестник Челябинского государственного университета. 2007. № 10. С. 149-156.
4. Чаадаев В.К. *Подготовка задачи имитационного моделирования бизнес-процесса* // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2007. Т. 1. № 19. С. 330-338.
5. Чаадаев В.К. *Проектирование экспертных систем для реинжиниринга бизнес-процессов* // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2006. № 48-2. С. 230-237.
6. Чаадаев В.К. *Реинжиниринг, развитие и управление бизнес-процессами связи* // Вестник университета. 2008. № 3. С. 126.

7. Чаадаев В.К. Реинжиниринг бизнес-процессов на предприятиях связи // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2006. № 48-3. С. 115-121.
8. Чаадаев В.К., Чаадаева В.В. Актуальные аспекты создания и развития единого информационного пространства ЖКХ // Прогрессивные технологии развития. 2013. № 11. С. 68-76.
9. Чаадаева В.В. Информационные технологии как базовый инструмент устойчивого развития коммунального сектора экономики // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. 2015. № 11-12. С. 79-81.
10. Чаадаева В.В. Методология организационного развития и реинжиниринга // Управление экономикой: методы, модели, технологии тринадцатая. 2013. С. 89-92.
11. Чаадаева В.В. Применение экономических моделей и информационных технологий при создании системы управления бизнес-процессами в сфере ЖКХ // Современная наука: проблемы и пути их решения. г. Кемерово, 2015. С. 286-290.
12. Чаадаева В.В. Процедуры и принципы формирования системы управления устойчивым развитием предприятия // Институциональные преобразования в условиях рыночной экономики в отраслях промышленности. Нижний Новгород, 2016. С. 131-135.

© 2016, Шеметов Д.А.

Реинжиниринг и стратегия развития
информационных технологий инфраструктурных
компаний

© 2016, Shemetov D.A.

Reengineering and strategy of development of
information technologies of the infrastructure
companies

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.392

Поступила (Received): 28.02.2016

Шумилина О.В., Езангина И.А.
Финансовая безопасность банка: риски ДБО

Shumilina O.V., Ezangina I.A.
The Bank's financial security: the risks of remote banking services

Статья посвящена проблемам обеспечения безопасности и защиты информации удаленных систем банковского обслуживания. Обозначены характерные угрозы для банковских клиентов в области дистанционного обслуживания, приведены статистические данные, характеризующие масштабы несанкционированных операций, предпринимаемые меры по минимизации рисков в данном сегменте банковской деятельности

Ключевые слова: дистанционное банковское обслуживание, ключ электронной подписи, система клиент-банк, интернет-банкинг, мобильный банкинг

Шумилина Ольга Викторовна

Студент

Волгоградский государственный технический университет

г. Волгоград, пр. Ленина, 28

Езангина Ирина Александровна

Кандидат экономических наук, доцент

Волгоградский государственный технический университет

г. Волгоград, пр. Ленина, 28

The article deals with the problems of security and data protection of remote banking systems. Marked specific threat to the bank in the field of remote customer service, the statistical data describing the scale of unauthorized transactions undertaken measures to minimize risks in this segment of the banking business

Key words: remote banking, electronic signature key client-bank system, internet banking, mobile banking

Shumilina Olga Victorovna

Student

Volgograd state technical university

Volgograd, Lenina ave., 28

Ezangina Irina Alexandrovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Volgograd state technical university

Volgograd, Lenina ave., 28

В настоящее время дистанционное банковское обслуживание (ДБО) является неотъемлемой частью банковских услуг, объективно востребованное среди клиентов банка и получающее весомое развитие. Среди пользователей ДБО встречаются не только специалисты, способные защитить себя в информационной сфере, но и обычные люди, уделяющие недостаточно внимания компьютерной безопасности. Количество пользователей банковских услуг достигло уровня, серьезно интересующего злоумышленников, и рост популярности ДБО не замедляется – за счёт регионального развития.

О том, что проблемам обеспечения безопасности и защиты информации удаленных систем не всегда уделяется должное внимание, свидетельствует многообразие мошеннических схем: банкоматные мошенничества, шимминг,

фишинг, фарминг, атаки типа «распределенный отказ в обслуживании». Среди предпосылок развития различного рода финансового мошенничества в ДБО следует признать: количественный рост пользователей услуг; расширение качества и количества предоставляемых услуг; использование мобильных платформ при всем их разнообразии для работы с ДБО; недостаточная на сегодняшний день защита всего спектра устройств и платформ [2, с. 946].

В качестве базовой проблемы ДБО отмечаем сложность регулирования растущего количества пользователей. Действия, предпринимаемые клиентом для обеспечения достаточного уровня безопасности при совершении платежей с использованием дистанционных систем, банк только может зарегистрировать в соответствующем договоре. Заставить соблюдать клиента нужные требования банк не имеет возможности. В этой связи подчеркиваем необходимость поиска механизмов воздействия на каждого отдельного пользователя дистанционных услуг, их соответствующего обучения, а также привлечения внимания к уже имеющимся фактам мошенничества.

Основными угрозами для ДБО являются перехват ключей электронной подписи, кража регистрационных данных клиента (логин, пароль), одноразовых паролей и кодов авторизации. Несмотря на бесчисленное множество предупреждений на сайтах банков, в договорах, а также в СМИ, некоторые клиенты недостаточно понимают опасность и пути кражи денежных средств. Пользователи уделяют слишком мало внимания собственной безопасности в Интернете. Традиционными методами взлома систем ДБО выступают:

1. Кража закрытых ключей электронной подписи из оперативной памяти. Применяется в случае использования клиентом средства защищенного хранения ключей электронной подписи, которое позволяет извлекать их из закрытой области памяти устройства.

2. Кража ключей электронных подписей с незащищенных носителей. Наиболее простой вид атаки, которая реализуется на клиентах систем ДБО, которые хранят ключи электронной подписи на флешках, на жестком диске.

3. Подмена документа при передаче его на подпись в смарт-карту. Один из сложных и опасных видов атак. Пользователь на экране монитора видит одну информацию, а в смарт-карту на подпись отправляется другая. Также могут быть подменены данные о выполненных транзакциях, об остатке средств.

4. Несанкционированный доступ к криптографическим возможностям смарт-карты. Реализуется с помощью удаленного управления компьютером пользователя или с использованием удаленного подключения к USB-порту.

Также серьезное влияние на обеспечение безопасности ДБО систем оказывает уровень квалификации персонала и бюджет информационной безопасности. Недостаточный уровень квалификации ведет к такой проблеме как установленный по умолчанию на сетевом оборудовании пароль, единый пароль на разных ресурсах.

Согласно статистике Банка России в 2014 году было совершено более 300 тысяч несанкционированных операций на общую сумму более 3,5 млрд. рублей. За 2014 год в Банк России было сообщено 4,89 тыс. случаев попыток осуществления несанкционированных операций посредством систем ДБО на общую

сумму 1,64 млрд. рублей. Из них 825 операций на сумму около 900 млн. рублей были остановлены в полном объеме. Более 80% от количества всех операций с использованием систем ДБО связаны со списанием денежных средств со счетов физических лиц. Вместе с тем, при меньшем количестве несанкционированных операций, направленных на списание денежных средств со счетов клиентов – юридических лиц, на такие операции приходится больший объем денежных средств (73% объема операций).

Наибольшее число несанкционированных операций с использованием платежных карт осуществляется посредством сети Интернет и с помощью мобильной связи – на них приходится 65,8% всех операций. С начала 2014 года количество незаконных операций, совершенных посредством банкоматов и платежных терминалов, снизилось на 40,4% [4, с. 57].

Для снижения рисков и повышения безопасности, связанных с дистанционным обслуживанием, банки предпринимают организационные и технические меры. К организационным мерам относится предупреждение пользователей о возможных атаках, наложение ограничений на объемы операций, проведение соответствующего инструктажа клиентов. С точки зрения технических мер для защиты доступа клиентов к своим реквизитам предлагается использование электронных ключей и паролей. Эти меры направлены на обеспечение доказательств подлинности клиента при доступе к информационным ресурсам банка и обеспечение защиты информации пользователей.

Кроме того, 10 марта 2015 года вступило в силу Указание Банка России № 3361-У о необходимости кредитным организациям организовать регистрацию всех устройств, которые используют их клиенты для входа в приложения интернет-банкинга и мобильный банк [1]. Провести операции с незарегистрированных телефонов, компьютеров и планшетов будет невозможно. Кроме того, банки обязаны блокировать рассылку служебных SMS-сообщений (одноразовые пароли и т.п.) при смене клиентом номера или SIM-карты.

Среди новых решений в области безопасности электронных финансовых услуг отмечается также преимущества внедрения автоматизированной системы голосового подтверждения подозрительных платежей FraudInform. Последний реализует обратную связь с клиентом банка, с аккаунта которого был создан подозрительный платеж, обнаруженный антифрод-системой. Голосовое общение системы антифрода с клиентом включает подтверждение личности абонента и проверку реквизитов созданного платежа. Функции синтеза и распознавания речи позволяют организовать процесс подтверждения мошеннических платежей полностью в автоматическом режиме [3, с.856].

Таким образом, факторами, оптимизирующими риск мошенничества, выступают: надежность и защищенность программного обеспечения ДБО; механизм хранения и смены электронных ключей для доступа в ДБО и логина/пароля пользователя; уровень защищенности персонального компьютера, с которого осуществляются банковские операции; организационные процедуры проведения банковских операций через систему ДБО в организации.

1. Указание Банка России от 14.08.2014 N 3361-У «О внесении изменений в Положение Банка России от 9 июня 2012 года N 382-П «О требованиях к обеспечению защиты информации при осуществлении переводов денежных средств и о порядке осуществления Банком России контроля за соблюдением требований к обеспечению защиты информации при осуществлении переводов денежных средств».
2. Езангина И.А. Научно-технический стратегический альянс: воплощение реализации принципа «открытых инноваций» // Фундаментальные исследования. 2013. №6-4. С. 945-948.
3. Езангина И.А., Шахбазян Е.М. Микрофинансовые организации в России: опыт прошлого, настоящее, будущие перспективы // Экономика и предпринимательство. 2015. № 4-1 (57-1). С. 854-859.
4. Езангина И.А., Шумилина О.В. PFM-система управления личными финансами клиента банка: будущее в России // Современные тенденции развития науки и технологий. 2015. № 8-7. С. 56-59.

© 2016, Шумилина О.В., Езангина И.А.
Финансовая безопасность банка: риски ДБО

© 2016, Shumilina O.V., Ezangina I.A.
The Bank's financial security: the risks of remote banking services

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.396

Поступила (Received): 15.02.2016

Шуткина М.С., Луговкина О.А.**Рациональное управление денежными потоками как фактор финансового развития организации****Shutkina M.S., Lugovkina O.A.****Sustainable management of cash flows as a factor in the financial development of the organization**

В данной статье рассмотрен вопрос рационального управления денежными потоками. Результаты исследования позволили выявить значение управления денежными потоками в организации и определить уровень влияния денежных потоков на финансовое состояние организации

Ключевые слова: денежные средства, денежные потоки, отчет о движении денежных средств, платежеспособность, финансовое состояние

Шуткина Марина Сергеевна

Магистр

Тольяттинский государственный университет
г. Тольятти, ул. Белорусская, 14**Луговкина Оксана Алексеевна**

Кандидат экономических наук, доцент

Тольяттинский государственный университет
г. Тольятти, ул. Белорусская, 14

In this article the question of rational management of cash flows is considered. Results of research allowed to reveal value of management of cash flows in the organization and to determine the level of influence of cash flows on a financial condition of the organization

Key words: cash, cash flow, statement of cash flow, solvency, financial condition

Shutkina Marina Sergeevna

Master

Togliatti state university
Togliatti, Belorusskaya st., 14**Lugovkina Oksana Alekseevna**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Togliatti state university
Togliatti, Belorusskaya st., 14

В ходе своей финансово-хозяйственной деятельности каждая организация ведет различные расчеты. Это могут быть расчеты с поставщиками, за приобретение материалов и сырья, с покупателями, за приобретаемые ими товары, с заказчиками, за выполненные работы или оказанные услуги. Все эти расчеты выполняются с использованием денежных средств в безналичной или наличной форме.

Движение денежных средств в организации представляет собой постоянный процесс. Приход и расход денежных средств, создают денежный поток. Денежный поток – это система финансовых операций в виде притока и оттока денежных средств, нацеленных на решение поставленных вопросов и достижение конкретных результатов в области текущей, инвестиционной и финансовой деятельности организации.

Состав и структура движения денежных средств и потоков в организации отражается в отчете о движении денежных средств. Данная информация представлена в отчете с разделением денежных потоков на потоки от текущей, финансовой и инвестиционной деятельности.

Классификация денежных потоков представлена на рисунке 4.

Рис. 4. Классификация потоков денежных средств

В информации о денежных потоках от текущей деятельности отражается информация о денежных средствах необходимых для расчетов с кредиторами и заемщиками и для поддержания деятельности организации на стабильном уровне. Информацию о составе и структуре денежных потоков от текущих операций можно использовать для анализа и прогнозирования движения денежных потоков в будущем. Для этого необходимо анализировать движение денежных средств от текущей деятельности в настоящем и предыдущем отчетном периоде в сочетании с другой информацией раскрытой в бухгалтерской отчетности.

В информации о движении денежных потоков от инвестиционной деятельности отражается информация связанная с вложением денежных средств в приобретение нематериальных активов, оборудования, зданий, недвижимости, земельных участков и других активов, а также продаж этих активов. В информации о движении денежных потоков от инвестиционной деятельности отражается информация, связанная с вложением денежных средств в приобретение: нематериальных активов, оборудования, зданий, недвижимости, земельных участков и других активов, а также продаж этих активов. Сведения о движении денежных средств по инвестиционной деятельности важны, поскольку они отражают информация о расходах, связанных с ресурсами, которые принесут в будущем организации прибыль и поспособствуют притоку денежных средств.

К финансовой деятельности относятся денежные потоки связанные с краткосрочными финансовыми вложениями, ценными бумагами, облигациями, также связанные с выбытием акций, облигаций приобретенных на срок до 12 месяцев. Информация о движении денежных потоков от финансовой деятельности позволяет предположить и спрогнозировать будущее поступление денежных средств от финансовых операций.

Классификация денежных потоков подразделяется на следующие подгруппы:

1. По видам хозяйственной деятельности: операционная деятельность, инвестиционная деятельность, финансовая деятельность
2. По направлению движения денежных средств: положительный денежный поток и отрицательный денежный поток.
3. По методу исчисления объемов: валовой денежный поток и чистый денежный поток.
4. По уровню достаточности: избыточный, дефицитный.

Для осуществления нормального функционирования организация должна располагать оптимально-сбалансированной суммой денежных средств. Нехватка средств может отрицательно сказаться на деятельности организации и привести к снижению ликвидности, неплатежеспособности, убыточности и даже к невозможности организации осуществлять расчёты и перестать функционировать в качестве хозяйствующего субъекта рынка. Излишек денежных средств также может иметь отрицательные последствия для организации. Избыточная денежная масса, не используемая в производственно-коммерческом обороте, не приносит дохода.

Полностью платежеспособной является организации, имеющие необходимое количество денежных средств для осуществления необходимых платежей и для расчёта по текущим обязательствам. Любая организация должна иметь резервные денежные средства для оплаты внезапно возникших и непредвиденных обязательств, а так же для неожиданного вложения денежных средств в выгодные инвестиции. Излишние запасы денежных средств ведут к замедлению их обращения и уменьшению эффективности использования, а при инфляции – к прямым потерям за счет обесценивания. Исходя, из приведенных выше факторов можно сделать вывод о том, что умение управлять денежными потоками заключается не в том, чтобы иметь большие резервы денег, а в оптимизации их движения, в стремлении спланировать сбалансированные денежные потоки. Такой подход позволяет сохранять платежеспособность и извлекать дополнительную прибыль за счет инвестиций временно свободных денег.

Оценить финансовую гибкость организации помогает информация о движении денежных средств за прошлые периоды. Основную значимость несет информация о движении денежных средств от основной деятельности, т.к. она позволяет оценить способность фирмы пережить неожиданное падение спроса или другие непредвиденные ситуации. Чем больше оборот денежных средств, тем значительнее окажется способность фирмы пережить изменение экономических условий, другими словами организация становится более конкурентоспособной и независимой от внешних факторов.

Целью анализа денежных потоков – является анализ финансовой устойчивости и доходности организации.

Значение ведения учета движения денежных средств играет огромную роль и является важнейшим разделом бухгалтерского учета в любой организации. При грамотном распределении и вложении денежных средств можно увеличить или уменьшить коэффициент любого показателя влияющего на финансовую устойчивость, тем самым достичь более сбалансированного и рационального финансового состояния, и увеличить доходность организации.

Для более наглядного и глубокого анализа денежных потоков используется отчет о движении денежных средств за необходимый анализируемый период.

Отчет о движении денежных средств является одной из составляющих форм финансовой отчетности, в которой отражается информация о движении денежных средств, т.е. об их поступлении и выбытии. Данный отчет создан для помощи руководству и заинтересованным пользователям бухгалтерской отчетности раскрыть информацию о составе и изменениях в объеме движения денежных средств за отчетный период.

В отчете о движении денежных средств отражается информация о движении денежных средств, учитываемых на счетах 50 «Касса», 51 «Расчетный счет», 52 «Валютный счет», 55 «Специальные счета в банках». Данная форма отчетности представляет собой таблицу, состоящую из граф и строк. Данные в ней представлены за два года: за отчетный и предыдущий.

Информация о движении денежных средств является необходимым источником информации для пользователей финансовой отчетности, поскольку она помогает им оценивать потребности компании в денежных средствах и способность создавать денежные средства и эквиваленты денежных средств.

Таким образом, отчет о движении денежных средств на сегодняшний день является неотъемлемой частью бухгалтерской отчетности, так как в нем представлена информация о поступлении и выбытии денежных средств организации.

Эффективное управление денежными потоками обеспечивает финансовое равновесие предприятия в процессе его развития и повышает степень финансовой и производственной гибкости. Темпы этого развития, финансовая устойчивость предприятия в значительной мере определяются тем, насколько различные виды потоков денежных средств синхронизированы между собой по объемам и во времени. Высокий уровень такой синхронизации обеспечивает существенное ускорение реализации целей развития предприятия.

Денежные потоки организации классифицируются в зависимости от характера операций, с которыми они связаны, а также от того, каким образом информация о них используется для принятия решений пользователями бухгалтерской отчетности организации.

Для сбалансированного движения денежных средств организация должна прогнозировать приток и отток денежных средств в организации. Чтобы планировать приход и расход денежных средств, современные организации используют платежный календарь, в котором указывают даты поступления денежных средств, и цели на которые данные денежные средства будут расходоваться. Данный подход позволяет сбалансировать поступление и расход денежных средств, установить приоритетность производимых платежей и всегда оставаться организации на платежеспособном уровне.

Так же сбалансировать денежный поток современные организации с помощью своевременного мониторинга и управления запасами, т.к. именно грамотное планирование запасов приводит к экономии денежных средств. Недостаточное количество запасов на складах приводит к остановке функционирования предприятия, а избыток приводит к оттоку денежных средств. Для оптимального управления запасами необходимо: оценить общую потребность в

материалах на планируемый период; периодически уточнять оптимальную партию заказа и момент заказа сырья; периодически уточнять и сопоставлять затраты по заказу сырья и затраты по хранению; регулярно контролировать условия хранения запасов; иметь хорошую систему учета.

Для оптимизации денежного потока связанного с обеспечением роста его инвестиционной активности в организации можно предложить следующие методы управления инвестиционной деятельности:

- Увеличение объема воспроизводства внеоборотных активов, производство их реконструкции и модернизации.

- Продажа старых внеоборотных активов, с целью покупки новых;

- Приобретение акций у других организаций.

Приведенные выше мероприятия вполне могут повысить уровень финансово-экономического потенциала организации, улучшить поток денежных средств.

Итак, изучив особенности бухгалтерского учета наличного и безналичного учета денежных средств можно сделать выводы о том, что ведение бухгалтерского учета в сфере движения денежных средств является очень важной и значимой частью в ведении бухгалтерского учета. Правильное, грамотное и своевременное ведение учета влияет не только на отчетность организации, но и на оценку ситуации по приходу и расходу денежных средств на каждый день работы организации. Рациональное управление денежными потоками играет огромную роль в развитие фирмы. От правильности распределения денежных потоков, зависит способность организации осуществлять необходимые платежи, платить по своим долгам или наращивать собственный капитал путем вложения свободных денежных средств в инвестиции. Денежные потоки бывают положительными и отрицательными. Для наилучшего финансового равновесия данные потоки должны находиться на сбалансированном уровне. Информация по движению денежных потоков отражается на счетах бухгалтерского учета счетах 50 «Касса», 51 «Расчетный счет», 52 «Валютный счет», 55 «Специальные счета в банках» и обобщается в отчете о движении денежных средств и предоставляет пользователям бухгалтерской отчетности полную информацию о финансовом состоянии организации и движении денежных потоков за отчетный период.

Список используемых источников:

1. Боскаров Ю.В. Управление денежными потоками предприятий и корпораций. СПб.: Питер, 2010. 218 с.
2. Лимачева О.Н. Финансовое прогнозирование на предприятии. 2012. 264 с.
3. URL: <http://buh.ru/articles/documents/14754/>
4. URL: <http://psyera.ru/7021/ponyatie-i-vidy-denezhnyh-potokov>

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.401

Поступила (Received): 22.02.2016

Ялмаев Р.А.
Управление рисками и инновации

Yalmaev R.A.
Managing risk and innovation

В статье раскрывается сущность инновационных рисков. Приведены внешние и внутренние факторы инновационных рисков. Определены основные направления снижения инновационных рисков

Ключевые слова: инновационный риск, инновационная деятельность, факторы риска

In the article discloses the essence of innovation risks. Presents external and internal factors of innovation risks. Identified the basic directions of reducing of innovation risks

Key words: innovative risk, innovation activity, risk factors

Ялмаев Рустам Алиевич

Кандидат экономических наук, доцент
Чеченский государственный университет
г. Грозный, ул. Киевская, 33

Yalmaev Rustam Aliievich

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Chechen state university
Grozny, Kievskaya st., 33

Одним из ключевых факторов, обусловивших в последнее десятилетие радикальные структурные сдвиги в мировой экономике, является повышение экономической роли инноваций. В этой связи вопросы модернизации и инновационного переустройства экономики остаются ключевыми направлениями социально-экономической политики государства, которое является активным проводником политики повышения «инновационной активности» в стране.

В связи с тем, что инновационная деятельность в большей степени, чем другие направления предпринимательской деятельности сопряжена с риском, мерам государственной поддержки в системе финансирования инноваций в современных условиях должна принадлежать особая роль [2].

Инновационный риск зависит от политической, социальной, экономической, криминальной ситуаций и является измеримой величиной, количественной мерой которой может служить вероятность неблагоприятного исхода при вложении средств в производство новых товаров и услуг, в разработку новой техники и технологии, которые, возможно, не найдут ожидаемого спроса на рынке, а также при вложении средств в разработку управленческих инноваций, которые на принесут ожидаемого эффекта.

Соответственно, инновационный риск – это измеримая вероятность потери, по крайней мере, части своих ресурсов, недополучения либо потери запланированных доходов от инновационного проекта, стоимости портфеля финансовых активов или появления дополнительных расходов или возможность получения значительной выгоды по сравнению с запланированной в результате осуществления инновационной деятельности в условиях неопределенности [1].

Выделяют «внешние», не зависящие от деятельности компании, и «внутренние» факторы инновационного риска. Характерными внешними (неуправляемыми) рисками для России являются: риски, связанные с нестабильностью экономического законодательства и текущей экономической ситуацией; внешнеэкономические риски; валютные риски; процентные риски; депозитный риск; нестабильность политической власти; региональные конфликты; существенное различие уровней безработицы и реальных доходов населения; форс-мажорные обстоятельства.

Внутренние (управляемые) факторы инновационного риска подразделяются на факторы риска основной и вспомогательной деятельности участников. Первые – это производственные факторы риска нарушения персоналом технологической дисциплины, неплановые остановки оборудования, аварии, нарушения поставок сырья и комплектующих, экономические преступления. К факторам риска вспомогательной деятельности относятся: перебои энергоснабжения, непредвиденные превышения по сравнению с плановыми сроками ремонта оборудования, аварии вентиляционных устройств и систем жизнеобеспечения (канализации), нарушения смежниками своих договорных обязательств и т.п.

Управлять рисками, связанными с внедрением и продвижением инноваций на рынок, достаточно сложно, особенно принимая во внимание высокую долю неопределённости. Тем не менее, анализ инновационных рисков и их систематизация могут дать инструменты управления рисками.

Оптимизация рисков при инновационной деятельности должна быть направлена на минимизацию внутренних негативных факторов, т.е. создание механизма, способного обеспечить эффективное управление в условиях неопределённости, то есть создание системы гибкого «лабиринта» [3].

Несмотря на отраслевую специфику, в большинстве секторов экономики используются во многом сходные методы и механизмы снижения рисков, поэтому многообразие способов обеспечения экономической безопасности инновационной деятельности в рамках реализации концепции приемлемого инновационного риска путем снижения до допустимого и управления уровнем инновационного риска целесообразно объединить в несколько основных групп:

- избежание (уклонение от риска);
- компенсация (резервирование) риска;
- страхование;
- хеджирование;
- локализация риска;
- распределение риска.

Инновационная деятельность как объект исследования (оценки) риска обладает рядом особенностей. Главная из них обусловлена значительной отдалённостью результатов реализации, что крайне затрудняет их оценку. Поэтому при анализе инновационной деятельности разумнее переходить от построения сложных моделей к поиску и подробному описанию факторов риска и разработке мероприятий по снижению и управлению каждым из них.

Таким образом, в целях оптимизации схем финансирования инновационных проектов и программ, представляющих собой долговременные, высоко затратные и рисковые объекты инвестирования, целесообразно использовать механизмы их смешанного финансирования: максимально привлекая средства бюджетов различных уровней, ресурсы венчурных фондов, инвестиционные кредиты, а так же используя меры государственной поддержки. На государственном уровне должны быть разработаны механизмы финансирования инноваций разного уровня значимости и риска. Такой подход позволит обеспечить реализацию общенациональной инвестиционной стратегии инновационного развития страны, увеличить, объединить и эффективно использовать денежные ресурсы всех субъектов инновационного финансирования и диверсифицировать риски.

Список используемых источников:

1. Вяткин В.Н., Вяткин И.В., Гамза В.А., Екатеринбургский Ю.Ю., Хэмптон Дж.Дж. Риск-менеджмент. М.: Дашков и К", 2003. С. 403.
2. Эскиев М.А., Чажаяев М.И., Ялмаев Р.А. Основные проблемы социально-экономического развития региона // Молодой ученый. 2015. №15. С. 431-433.
3. Ялмаев Р.А., Эскиев М.А., Чажаяев М.И. Управление рисками как необходимое условие финансирования инвестиционных проектов // Молодой ученый. 2015. №14. С. 328.

© 2016, Ялмаев Р.А.

Управление рисками и инновации

© 2016, Yalmaev R.A.

Managing risk and innovation

DOI: 10.17117/na.2016.02.01.404

Поступила (Received): 19.02.2016

Янтудин М.Н.
**Прикладные аспекты в курсе математики
для экономических специальностей вуза**

Yantudin M.N.
**Applied aspects in the course of mathematics
for economic specialties of high school**

Проведен анализ и изложены методические аспекты изучения разделов курса математики экономических специальностей вуза в контексте эффективного применения математических методов в экономической практике в современных условиях. Для различных разделов курса математики предложены актуальные прикладные задачи и актуальная экономическая интерпретация математических понятий и структур, способствующих развитию и совершенствованию эконометрического анализа будущих экономистов

Ключевые слова: прикладные задачи экономики, методика преподавания математики

Янтудин Марат Нуруллович
Старший преподаватель
Уфимский государственный нефтяной
технический университет
г. Уфа, ул. Космонавтов, 1

Analysis and Methodical aspects of studying sections of the mathematics of the university of economics in the context of the effective application of mathematical methods in economic practice in modern conditions. For the various sections of the mathematics offered topical application tasks and the actual economic interpretation of mathematical concepts and structures that contribute to the development and improvement of econometric analysis of future economists

Key words: applied problems of the economy, methods of teaching mathematics

Yantudin Marat Nurullovich
Senior Lecturer
Ufa state petroleum technological university
Ufa, Kosmonavtov st., 1

Прикладные задачи экономического анализа и содержание последующих дисциплин экономико-математического и эконометрического направления [1, 2] в подготовке экономистов необходимо требуют обратить большее внимание на экономический смысл математических понятий и простые и сложные приложения математики в экономике.

В разделе матричной и векторной алгебры [3] актуальна интерпретация векторов и матриц как многомерного набора экономических показателей с возможной разной физической размерностью входящих величин, что поясняет смысл покомпонентных операций. Операции умножения возможны для объектов (наборов) одной физической размерности. Важным примером здесь является матричная модель межотраслевого баланса.

В разделе аналитической геометрии [4, 5] понятия прямая, плоскость, гиперплоскость и их взаимное расположение являются основой понимания сущности систем линейных алгебраических уравнений.

В прикладных задачах экономики функция задается, как правило, в табличной форме. Поэтому в разделах математического анализа [6, 7] необходимо акцентировать внимания на табличное задание функции, интерполяцию, аппроксимацию с использованием метода наименьших квадратов и экстраполяцию. Необходимо обратить особое внимание на нетипичные для математики обозначения зависимостей применяемых в различных экономических дисциплинах, например, функция Кобба-Дугласа $Q=A \cdot L^{\alpha} \cdot K^{\beta}$, или кривые спроса и предложения $D=k \cdot P^{\alpha}+C$, для которых без специального пояснения или контекста задачи неясно, что является аргументом, что параметром, сколько переменных.

Для разделов дифференциального и интегрального исчисления [8, 9] по той же причине дискретного задания функции важен переход к описанию производных с использованием конечных разностей. Следует обратить внимание на оценку погрешностей приближения. Важным прикладным примером использования производной является эластичность (спроса, предложения, замещения факторов). Приложения определенного интеграла хорошо иллюстрируют различные задачи оценки объема производимой продукции при заданных функциях спроса-предложения.

Раздел дифференциальных уравнений [10] хорошо иллюстрируют модели естественного роста выпуска, модель роста выпуска в условиях конкуренции, динамическая модель Кейнса, модель рынка с прогнозируемыми ценами. Важным аспектом является проведение экономического анализа в процессе получения решения, в том числе, с использованием понятия эластичности.

При изучении раздела ряды важно сопоставить формальному математическому понятию числового или функционального ряда мониторинг параметров некоторого экономического процесса (временного). Понятие суммы ряда абстрактно. Здесь актуальны примеры финансовых временных рядов (котировки, проценты по кредитам и др.).

Элементы теории поля [11, 12] в современной экономической науке нашли свое отражение в новом научном направлении исследований – экономфизике, применяющей взаимовлияние различных подсистем через такие понятия как дивергенция, экономический потенциал и др.

Важным аспектом при изучении раздела теория вероятностей [13, 14] является законы распределения случайных величин и центральная предельная теорема. Анализ показывает, что при обработке экспериментального материала [15] в большом числе эконометрических публикаций при использовании различных тестов, требующих выполнения нормального распределения исследуемой статистики, этот вопрос не исследуется, включая и малые выборки

Список используемых источников:

1. Мухаметзянов И.З. Методы оптимизации. Нелинейное программирование. Уфа: Изд-во УГНТУ, 2010. 95 с.
2. Мухаметзянов И.З. Методы оптимальных решений. Уфа: Изд-во УГНТУ, 2015. 271 с.

3. Акмадиева Т.Р. Учебно-методический комплекс дисциплины "Математика". Уфа: Изд-во УГНТУ. 2007. 175 с.
4. Акмадиева Т.Р. Учебно-методический комплекс дисциплины "Математика". 2007. 112 с.
5. Акмадиева Т.Р. Учебно-методический комплекс дисциплины "Математика". 2007. 160 с.
6. Акмадиева Т.Р. Учебно-методический комплекс дисциплины "Математика". 2007. 140 с.
7. Акмадиева Т.Р. Учебно-методический комплекс дисциплины "Математика". 2007. 113 с.
8. Акмадиева Т.Р. Учебно-методический комплекс дисциплины "Математика". 2007. 159 с.
9. Акмадиева Т.Р. Учебно-методический комплекс дисциплины "Математика". 2007. 160 с.
10. Акмадиева Т.Р. Учебно-методический комплекс дисциплины "Математика". 2008. 278 с.
11. Акмадиева Т.Р. Учебно-методический комплекс дисциплины "Математика". 2007. 69 с.
12. Акмадиева Т.Р. Учебно-методический комплекс дисциплины "Математика". 2007. 102 с.
13. Акмадиева Т.Р. Учебно-методический комплекс дисциплины "Математика". 2009. 221 с.
14. Акмадиева Т.Р. Учебно-методический комплекс дисциплины "Математика". 2008. 121 с.
15. Мухаметзянов И.З., Майский Р.А., Янтудин М.Н. Методические особенности применения стохастических показателей при анализе потоковых данных природных или технических процессов и объектов. URL: http://ogbus.ru/issues/5_2015/ogbus_5_2015_p446-492_MukhametzyanovIZ_ru.pdf

© 2016, Янтудин М.Н.

Прикладные аспекты в курсе математики для
экономических специальностей вуза

© 2016, Yantudin M.N.

Applied aspects in the course of mathematics for
economic specialties of high school