DOI: 10.17117/na.2016.01.03.474

<http://ucom.ru/doc/na.2016.01.03.474.pdf>

Поступила (Received): 14.01.2016

Могилевская Г.И., Шитова Е.С. Сетевая литература и особенности чтения в Интернете

Mogilevskaya G.I., Shitova E.S.
Network literature and characteristics of reading in the Internet

В статье исследуются процессы изменения культуры чтения, происходящие в современном электронном мире, изучаются вопросы влияния информационных технологий на способы чтения, на форму существования текста, на фигуры автора и читателя в печатной и сетевой культурах. Уделяется внимание сетевой литературе как новому культурному феномену
Ключевые слова: чтение, сетевая литература, книга, текст

This article investigates processes of change in the culture of reading, taking place in the modern electronic world, studying questions of effect of information technology on the ways of reading on form of existence of the text. at the figure of the author and the reader in the printed and network cultures. Attention is given to the network literature as a new cultural phenomenon
Key words: reading, network literature, book, lyrics

Могилевская Галина Исаевна

Кандидат философских наук, доцент
Институт предпринимательства и сервиса
г. Шахты, ул. Шевченко, 147

Mogilevskaya Galina Isaevna

Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor
Institute of entrepreneurship and service
Shakhty, Shevchenko st., 147

Шитова Елена Сергеевна

Студент
Институт предпринимательства и сервиса
г. Шахты, ул. Шевченко, 147

Shitova Elena Sergeevna

Student
Institute of entrepreneurship and service
Shakhty, Shevchenko st., 147

Если для эпохи модерна символом культуры были печатный станок и печатная книга, то эпоха постмодерна вносит свои коррективы в процесс чтения и отношения к книге. Появились другие виды носителей текста, новые способы хранения и распространения информации. Изменился и сам читатель. Новые информационные технологии повлияли на способы чтения, на форму существования текста, на фигуры автора и читателя в печатной и сетевой культурах.

Изобретенный в середине XV века Гуттенбергом книгопечатный станок коренным образом изменил способ мышления и восприятия действительности, где сообразно с логикой и структурой печатного текста формировался и особый тип культуры, характеризующийся господством линейного восприятия мира. Но с вхождением в обиход электронных средств массовой коммуникации, книга начинает сдавать позиции активно развивающимся радио, телевидению, компьютерам. На передний план выходят аудио-визуальные способы трансляции информации, вытесняя письменные и печатные формы.

Следует отметить, что в отличие от телевидения, которое сориентировано исключительно на зрительный образ, компьютер предполагает работу со словами (чтение строк на экране, ввод данных, общение в чатах) [1], что вновь развивает умение работать с печатными текстами.

Но означает ли это, что текст в сети и в книге ничем не различаются? Говорить так, значит, не замечать очевидного: на смену одномерному печатному тексту приходит многомерный электронный гипертекст, то есть текст перестает мыслиться исключительно в качестве линейного, имеющего определенную направленность, структуру и границы.

Мир современных читателей разделился на две группы: традиционных читателей, которые полагают, что книга требует интенсивных интеллектуальных усилий, тогда как читатели эры Интернет полагают, что печатная книга – это варварская технология. А электронная книга дешевле и удобнее, что хранение книг на жестком диске компактнее, чем на библиотечных полках. Поиск книги в интернете занимает секунды, в то время как в традиционных библиотеках на это уйдут часы.

Это крайние позиции, которые упускают из вида то, что эти две модели чтения дополняют друг друга: чтение гипертекстов имеет огромное познавательное значение, но оно не может заменить вдумчивого неторопливого чтения книги.

Как же повлияло развитие Интернета на литературу? Прежде всего, Интернет устранил посредника между автором и читателем [2]. Деятельность по созданию текстов больше не связана с книгоиздательским бизнесом и выработанными социумом механизмами его регулирования. Ведь книга, интересная сотне человек на планете, совсем не интересна издателям печатной продукции. А в Интернете она занимает свою нишу. Только Интернет открывает дорогу для текстов, которые изначально не предназначены для тиражирования многотысячными тиражами и обращены к конкретному, избранному кругу читателей. Такая, «малая» литература идеальна для формирования автономных культурных групп, объединяющихся по интересам.

Второе обстоятельство, которое следует отметить – это элиминирование пространства и времени, когда нужные вам тексты доставляются практически мгновенно.

Интернет как носитель текстов предоставляет в распоряжение автора ряд средств и приёмов, недоступных на бумаге. Это нелинейность текста; интерактивность; мультимедийность [2]. Нелинейность текста подразумевает то, что за счёт гиперссылок читатель может самостоятельно строить свою траекторию движения по тексту.

Какова роль интерактивности сетевой литературы? Произведение, опубликованное на бумаге, существует самодостаточно. Если на него и последуют отклики читателей и критики, то эти отклики будут опубликованы позже и в каком-то другом месте. Интернет предоставляет возможность немедленного включения текста в процесс коммуникации по поводу литературы [4]. На сайтах со свободной публикацией или в блоге отклик читателя может быть получен моментально. Мультимедийность текста подразумевает, что в литературное

произведение, размещённое в Интернете, легко вставить звуковые файлы, файлы с анимированными изображениями и т. п.

Говоря о метаморфозах чтения в информационной культуре, следует подробнее рассмотреть особенности отношения между читателем и автором в литературной жизни Интернета, в частности, в сетевой литературе.

Резкие социальные катаклизмы последних десятилетий привели к тому, что писатель потерял отчетливое представление о своем читателе, о том, какой он, чего он хочет от современной книги.

В этом свете именно Интернет с его техническими возможностями может вернуть автора и читателя друг другу, обеспечив богатую обратную связь от последнего к первому. В сети совсем по – иному смотрится фигура автора и привычное отношение между автором и читателем.

В сети появляется новая фигура – «активный читатель». Читатель легко может послать автору электронное письмо. Он может следить за виртуальными дискуссиями литераторов и вступать в эти дискуссии. Это обстоятельство имеет и обратную сторону, ибо «массовый человек, не испытывая уважения ни к кому, кроме себя самого и тех, кто готов подтвердить его значимость, не склонен проявлять пиетет к кому бы то ни было, что выливается в блогах и комментариях, в которых он весьма нелестно отзывается об авторах, подвергая сомнению их профессионализм и компетентность, зачастую не дискутируя по существу, а превращая в забаву, так и не состоявшуюся дискуссию» [3, с.520]. Современная сетевая литература стихийно принимает форму сетевого сообщества – это открытый клуб, а не отгороженный от внешнего мира союз профессиональных литераторов. Ведь эта задача – поиск и воспитание собственного читателя – требует не просто представить себя в Интернете, не просто переносить в Интернет плоды своего творчества (это как раз нетрудно, и в отношении многих современных авторов уже сделано), а именно переместить в Интернет литературную жизнь, сделать ее открытой и прозрачной, создать там настоящие центры притяжения (подобные уже существующим сетевым сообществам), вокруг которых действительно кипела бы жизнь. Что и позволяет нам рассматривать нынешнюю сетевую литературу не как явление переходного периода, постепенно уходящее в прошлое, а как осторожный намек на будущее литературы.

Список используемых источников:

1. Емелин В.А. Глобальная сеть и киберкультура. Гипертекст и постгутенберговская эра. URL: <http://emeline.narod.ru/hipertext.htm>
2. Корнеев С. Сетевая литература и завершение постмодерна. Интернет как место обитания литературы URL: <http://www.litera.ru/slova/kornev/kornev.htm>
3. Могилевская Г.И. Социальные сети как актуальный способ самовыражения массового человека // Молодой ученый. 2012. №4. С. 517-520.
5. Сетевая литература. URL: http://ru.wikipedia.org/wiki/Сетевая_литература