DOI: 10.17117/na.2016.01.03.466

<http://ucom.ru/doc/na.2016.01.03.466.pdf>

Поступила (Received): 24.01.2016

Дроздова Т.И., Коротаев А.Н. Преемственность традиции

Drozдова T.I., Korotaev A.N.
Succession tradition

Статья рассматривает творческий путь знаменитого мастера Карла Фаберже и его большой вклад в развитие ювелирного искусства России 19-20 веков. Историю становления фирмы Фаберже, взаимосвязь традиций в использовании благородных металлов, драгоценных и полудрагоценных камней в декоративно-прикладном искусстве 19-20 веков

Ключевые слова: пасхальное яйцо, эмаль, стиль русской школы

The article considers the career of the famous masters of Faberge and his great contribution to the development of Russian jewelry art 19-20vekov. The history of the formation of the Faberge firm, the relationship of tradition in the use of precious metals, precious and semi-precious stones in the decorative art of 19-20 centuries

Key words: easter egg, enamel, style of Russian school

Дроздова Татьяна Ивановна

Преподаватель

Колледж декоративно-прикладного искусства им.

К. Фаберже

г. Москва, ул. Шипиловская, 17

Drozдова Tatyana Ivanovna

Teacher

College of decorative and applied arts named C.

Faberge

Moscow, Shipilovskaya st., 17

Коротаев Александр Николаевич

Кандидат технических наук, преподаватель

Колледж декоративно-прикладного искусства им.

К. Фаберже

г. Москва, ул. Шипиловская, 17

Korotaev Alexandr Nikolaevich

Candidate of Technical Sciences, teacher

College of decorative and applied arts named C.

Faberge

Moscow, Shipilovskaya st., 17

ГБПОУ КДПИ в 1998 году было присвоено имя прославленного ювелира Карла Фаберже.

В сентябре 2015 года исполнилось 95 лет со дня смерти Фаберже, внесшего огромный вклад в развитие прикладного искусства. Он основал настоящую ювелирную империю и стал одним из символов дореволюционной России. 30 мая 2016 года исполняется 170 лет со дня рождения Карла Густавовича Фаберже.(1846-2016). Известность марки «Фаберже» пришло при Карле Фаберже. Первый успех и всеобщее признание пришли к Фаберже на Всероссийской промышленно-художественной выставке в Москве в 1882 году Успех закреплен великолепно выполненными копиями с коллекции древнегреческих украшений, которые были найдены в Керчи. В 1900 году Фаберже получает всемирное признание. Был избран членом жюри Всемирной выставки в Париже. Слава русских

ювелиров с баснословной скоростью разнеслась по всему миру. Фаберже получил Гран-при выставки и был удостоен орденом Почетного легиона. Ювелир поражал своим изобретательным умом царских и королевских особ. Его работы превосходили самые смелые ожидания заказчиков. Под маркой фирмы «Фаберже» трудились самые лучшие архитекторы, живописцы, скульпторы, мастера ювелирного и камнерезного дела того времени. Особенностью художников фирмы состояла в том, это были лучшие из лучших; мастера декоративно-прикладного искусства своего времени, выпускники училищ Штиглица и Строгановского.

Изделия ювелирного искусства изначально имели магический смысл, выполняли функции оберега и амулета. Традиционными видами древнерусских украшений являются: гривны, браслеты – наручи, височные кольца и др.

Одним из первых соединить пасхальное яйцо с ювелирным украшением попытался Фаберже. Пасха – религиозный праздник в честь воскресения Иисуса Христа. Праздник Пасхи был в России самым любимым, самым светлым. Пасхальное яйцо олицетворяет воскрешение. Обычай красить яйца сохранился и по сей день. Яйцо в мировоззрении у православных славян и других древних народов символизировало Вселенную. Древние философы трактовали изображение яйца как модель происхождения мира. Яйцо в христианстве приобрело новые символические значения.

Расписывание яиц и традиция обмена крашеными яйцами на Пасху имеет в России давние корни. Наряду с натуральными (куриными, лебедиными, гусиными, голубиными, утиными) крашеные яйца были деревянные, костяные резные, расписные. Известны деревянные яйца, писанные по золоту «цветными красками разными добрыми травными образцами». В XVIII – XIX веках художественно оформленные пасхальные яйца получили широкое распространение среди различных слоев российского населения.

Яйца, окрашенные любым способом называли «крашенками», а расписанные – «писанками». Это были настоящие шедевры народного искусства. Красный цвет яиц и другие всевозможные цвета получили развитие в пейзажах, символических знаках, изречениях. Сложилась художественная традиция. Появились коллекции сахарных, шоколадных, деревянных, стеклянных, серебряных и даже золотых яиц с украшением из драгоценных камней.

Мастера фирмы Фаберже создавали разноцветно-мозаичные пасхальные яйца со сложными заводными механизмами, представляющие собой чудеса ювелирного искусства. Фирме Фаберже удалось довести искусство изготовления ювелирных пасхальных яиц до непревзойденного уровня мастерства, изящества и творческой фантазии. Фаберже никогда не делал точных копий. На всех работах мастеров лежит печать неповторимого индивидуального почерка. Русская императорская династия и ее многочисленные королевские и княжеские родственники в Англии, Дании, Греции, Болгарии, Гессене, Ганновере получали яйца Фаберже в подарок из России.

Из императорской коллекции в 1920-30-х годах была продана значительная часть уникальных пасхальных яиц. В настоящее время известно местона-

хождение некоторых раритетных пасхальных яиц Фаберже: двенадцать экземпляров хранится у английской королевы, одиннадцатью владеет журнал «Форбс» и десять находится в Оружейной палате Московского Кремля.

Художественное наследие фирмы не ограничивается императорской пасхальной серией. «Придворный ювелир и оценщик кабинета императорского величества» удостоился звания поставщика двора Его Императорского Величества с правом иметь на вывеске императорский герб.

В 1885 году фирмой Карла Фаберже было изготовлено пасхальное яйцо «Курочка», которое положило начало знаменитой императорской серии пасхальных сувениров. На Пасху император Александр III решил преподнести жене Марии Федоровне необычный подарок – ювелирное яйцо. Яйцо «Курочка» настолько понравилось императрице, что с тех пор высочайший пасхальный заказ стал ежегодным. Добрая семейная традиция продолжила свою жизнь (после смерти Александра III, его сын Николай Александрович заказывал пасхальные подарки не только вдовствующей императрице, но и для своей молодой супруги). В период с 1885 по 1916 годы, с двухлетним перерывом на время Русско-японской войны, было завершено 50 ювелирных яиц. Идея выполнения многокомпонентного сюрприза пасхального яйца в виде курочки возникла в начале 18 века. Известны три очень похожих пасхальных сувенира, выполненные предположительно в 1720–х годах неизвестным мастером. Яйцо из сокровищницы Музея истории искусств в Вене, золотое яйцо с эмалевым желтком, до 1924 года находившееся в коллекции драгоценностей «Зеленые своды» Государственного собрания Дрездена (сейчас в частной коллекции). Третье яйцо принадлежало герцогине Вильгельмине Марии Ольденбург, завещавшей его родственникам – королю Дании Кристиану IX и королеве Луизе (родителям Марии Федоровне). Сейчас яйцо хранится в замке Амалиенбург в Копенгагене. Несомненно, они послужили источником вдохновения для Фаберже.

«Начатые вскоре после Пасхи, яйца бывали лишь с трудом готовы на Страстной следующего года»: вспоминает главный мастер фирмы Фаберже Франц Петрович Бирбаум. Самодержцу всероссийскому пасхальные подарки передавались лично главой фирмы. Рисунки этих яиц не представляли на предварительное утверждение. Фаберже предоставляли полную свободу в выборе сюжетов и в самой работе. Сюжетами были события из жизни императорского дома. Яйца эти почти всегда открывались, и в них помещалась какая-нибудь вещь в виде сюрприза.

За 75 лет работы фирмы выпущено приблизительно от двухсот до двухсот пятидесяти тысяч изделий. Основанные ювелирные мастерские Гольстрема, Тилемана изделия носят клеймо мастера, а также клеймо фирмы. Эмальерные работы были выделены в особую мастерскую (Н.А. Петров, А.Ф. Петров). Менялись моды на ювелирные работы. Господствовали стили Людовиков XIV, XV, XVI, затем стиль ампир. Фаберже широко применял эмали. Эмали с древнейших времен сопровождали золотые работы в виде клуазоне (перегородчатые) или шамплеве (выемчатые). Применяли сквозящую эмаль на гравированном или гильошированном золоте и серебре. Эмаль занимала значительную площадь в работах, а иногда покрывала всю поверхность предмета. Произведения фирмы не

были превзойдены даже за границей. А в то время русское декоративное искусство переживало период упадка: слепое преклонение перед заграничным, господство «петушиного» стиля (псевдорусский стиль конца XIX века) с его плоской однообразно орнаментацией.

Исключением был император Александр III, который поощрял все русское. Интересная игра цвета в ювелирных изделиях и великолепное красочное обогащение происходит благодаря комбинации благородного металла с драгоценными и полудрагоценными камнями. Вкрапление драгоценных и полудрагоценных камней в ажур благородного металла придает изыск изделиям. Золото как металл имеет красивый желтый цвет. Цвет золота бывает: белый, желтый, красный, зеленый, розовый, черный и голубой. В ювелирном деле это происходит за счет введения в сплавы специальных легирующих добавок. Нередко такая многоцветность присуща одному изделию. Драгоценные камни всегда ценились очень высоко: бриллиант, изумруд, рубин, сапфир (на Руси рубины и сапфиры называли яхонтами). Александрит самоцвет, отличающийся свойством менять окраску от освещения («утро зеленое, а вечер красный»). Из полудрагоценных камней шпинель (в старину на Руси его называли лалом). Придание гласит, что именно лал первоначально украшал шапку Мономаха. Серебряные изделия фирмы характеризуются от мелких предметов до парадных декоративных украшений обеденных столов (сюрту де табль- скульптурная группа) церковным серебром (утварь образа).

Камнерезное дело фирмы обуславливалось применением полудрагоценных сибирских и иных каменных пород для оправ, фоном для ажурных золотых и серебряных работ, мелких предметов и крупных вещей. Нефрит (очень разнообразен в оттенках основного травяного зеленого цвета) благодаря своим качествам и внешности получил наибольшее применение. Нефрит, орлец, яшма, жадоит – прекрасный виноградный зеленый цвет, сибирский лазурит, горный хрусталь (украшались эмалью и драгоценными камнями) производят великолепное впечатление. Из горного хрусталя выполнено чудесное «Зимнее яйцо».

Фаберже впитал наследие прошлого, занимался развитием фирмы, проявив себя прекрасным организатором и тонким дипломатом. Пятнадцать лет «ученый и образованный ювелир» занимался исследовательской и реставрационной работой. Фаберже прекрасно разбирался во вкусах и привязанностях людей разного социального уровня. Фаберже состоялся как профессионал, реализовав самые амбициозные планы. Фаберже оставил огромное художественное наследие, которое разошлось по всему миру. Фаберже обладал безупречным вкусом, был чутким к веяниям времени и техническим изобретениям. Фаберже благодаря своей одаренности и многогранности вывел свою фирму на высочайший уровень. Мастера Фаберже наиболее последовательно выражали идею чисто русских вещей (пасхальные яйца, ковши, братины, жбаны, вазы, серия камнерезных фигур).

Колледж с честью несет знаменитое имя мастера. Обучающийся ГБПОУ имени Карла Фаберже Налбандян Дмитрий Арменович занял первое место в национальном чемпионате «World Skills Russia» по профессии «Ювелирное искусство».

Список используемых источников:

1. Буф Д, Фаберже.(Текст). М.: Белый город. 1998. 191 с.
2. Георгиевский О.В., Строительное черчение. Ростов н /Д: Феникс, 2013. 474 с.
3. Жданова Н.С., Перспектива.
4. Макарова М.Н. Перспектива. М.: Академический Проект, 2006. 480 с.
5. Макарова М.Н. Рисунок и перспектива, теория и практика. М.: Академический Проект, 2012. 382 с

© 2016, Дроздова Т.И., Коротаев А.Н.
Преемственность традиции

© 2016, Drozdova T.I., Korotaev A.N.
Succession tradition