DOI: 10.17117/na.2016.01.03.463

<http://ucom.ru/doc/na.2016.01.03.463.pdf>

Поступила (Received): 22.01.2016

Беляева Е.Р.

Информационно-психологическое воздействие на индивида с использованием когнитивных искажений в социокультурных целях

Belyaeva E.R.

Information and psychological impact on the individual using cognitive distortions in the socio-cultural purposes

В статье рассматриваются методы информационно-психологического воздействия, используемые в социально-культурной деятельности, и дается определение понятию «когнитивное искажение». Также проводится анализ тех когнитивных искажений, которые работники культуры могут использовать в информационно-психологическом воздействии на индивида в процессе социокультурной деятельности

Ключевые слова: социокультурная деятельность, когнитивные искажения, психологическое воздействие

The article examines the methods of information and psychological impact used in social and cultural activities, and it defines the notion of "cognitive distortion". Also it analyzes the cognitive distortions that cultural workers can use in information and psychological impact on the individual in the process of socio-cultural activities

Key words: socio-cultural activities, cognitive distortions, psychological impact

Беляева Елизавета Романовна

Студент

Уфимский государственный университет экономики и сервиса

г. Уфа, ул. Чернышевского, 145

Belyaeva Elizaveta Romanovna

Student

Ufa state university of economics and service

Ufa, Chernyshevskogo st., 145

Роль методов психологического воздействия (убеждение, внушение, заражение) в социально-культурной деятельности очень важна. Если социально-культурный работник убедит индивида или внушит ему позитивную установку (участие в творческой деятельности раскрывает творческий потенциал; необходимо интересоваться и активно поддерживать сохранение материального культурного наследия России и т.д.), то это положительно скажется и самом индивиде, и на обществе в целом. Высокий уровень культурного развития населения повышает статус общества. Для культурного деятеля, который использовал методы психологического воздействия и добился позитивных результатов, причина подобных выгод кроется в том, что он позволяет людям хорошо думать о себе или своих партнерах и придает им уверенность в преодолении препятствий.

Культурному деятелю необходимо владеть навыками психологического воздействия на людей, чтобы направлять их творческий потенциал в правильном направлении, противостоять отчуждению, подавлению и угнетению человека, содействовать развитию его индивидуальности. Моя гипотеза заключается в том, в случае с использованием информационно-психологических методов воздействия педагогу-воспитателю необходимо учитывать когнитивные искажения, чтобы избежать случайных ошибок и добиться наиболее эффективного результата.

Когнитивное искажение – понятие когнитивной науки, означающее систематические ошибки в мышлении или шаблонные отклонения, которые возникают на основе дисфункциональных убеждений, внедрённых в когнитивные схемы – концептуальные структуры, используемые людьми для осмысления мира и окружающих людей. Когнитивные искажения легко обнаруживаются при анализе автоматических мыслей. Люди склонны создавать свою собственную «субъективную социальную реальность», зависящую от их восприятия и эта их субъективная реальность может определять их поведение в социуме [1, с.2]. Когнитивные искажения могут приводить к неточности суждений, нелогичным интерпретациям, или к иррациональности в поведении в широком смысле слова.

Некоторые когнитивные искажения могут способствовать более эффективным действиям личности в конкретных условиях. Кроме того, они позволяют быстрее принимать решения в ситуациях, когда скорость принятия решения важнее его точности [4, с.1124-1131]. Другие когнитивные искажения являются прямым следствием ограниченных возможностей обработки человеком информации либо отсутствия соответствующих психических механизмов (ограниченная рациональность) [3, с.724-746].

Сама когнитивная наука (когнитивистика) в широком смысле представляет собой совокупность наук о познании – приобретении, хранении, преобразовании и использовании знания, а в узком смысле – «междисциплинарное исследование приобретения и применения знаний», по определению Майкла Айзенка.

Некоторые когнитивные искажения отражают человеческую мотивацию, в частности, стремление человека формировать положительное отношение к себе. Это объясняет природу многих шаблонов и стереотипов массового сознания (например, иллюзия асимметричной проницательности, искажение в собственную пользу, искажение самовозвеличения). Имеются искажения, связанные с поведением в группах: искажение в пользу своей группы, искажение в оценке гомогенности членов другой группы.

В данной работе представлены те когнитивные искажения, которые могут быть использованы в информационно-психологическом воздействии на индивида с целью убедить его в пользе социально-культурной деятельности или внушить позитивную социокультурную установку.

Склонность к подтверждению своей точки зрения – тенденция человека искать, интерпретировать или отдавать предпочтение информации, которая согласуется с его точкой зрения, убеждением или гипотезой.

Хоть исследователи и склонны негативно оценивать это когнитивное искажение, пользу для управленческой деятельности оно имеет. Оптимистично настроенный работник социально-культурной сферы может ее извлечь, используя методы информационно-психологического воздействия. Все, что требуется – это заронить зерно правильных убеждений в индивида и предоставить ему условия для самостоятельного самообразования и поиска аргументов в пользу своих установок о необходимости социально-культурной деятельности.

Иллюзия прозрачности – одно из когнитивных искажений, выражающееся в тенденции людей переоценивать способность других понимать их и свою способность понимать других. Люди часто хотят скрыть свои внутренние переживания, например, нервозность перед выступлением. Однако они недооценивают свою способность скрывать переживания, в силу того, что не могут полностью абстрагироваться от своих знаний о себе, поэтому человеку кажется, что другим видны его переживания лучше, чем есть на самом деле [2, с.120-138].

Из этого следует, что перед выступлением организаторам социально-культурной деятельности стоит учитывать оценку выступающих о своей прозрачности. Следует проинформировать их об этом когнитивном искажении, внушив уверенность в себе и своей способности держаться на публике – экспериментально выяснилось, что это приведет к лучшим результатам.

Каскад доступной информации – самоусиливающийся процесс, в ходе которого коллективная вера во что-то становится всё более убедительной за счёт нарастающего публичного повторения («повторяйте это долго и это станет правдой»). Таким образом, частое повторение по социальным сетям, телевидению, радио и печатным изданиям социальной-культурной рекламы или рекламы учреждений культуры будет укреплять веру людей в пользу культурного саморазвития, сохранения и передачи национального опыта и т.д. Здесь опять же взаимодействуют методы информационно-психологического воздействия и когнитивное искажение. Это доказывает, что деятелям социально-культурной сферы необходимо знать и управлять когнитивными искажениями в совокупности с использованием методов социально-культурной деятельности, чтобы достичь лучшего результата.

Список используемых источников:

1. Bless H., Fiedler K., Strack F. *Social cognition: How individuals construct social reality* // Hove and New York: Psychology Press, 2004. P. 2.
2. Chapman G.B., Johnson, E.J. *Heuristics and biases: The psychology of intuitive judgment* // University Press Cambridge, 2002. P. 120-138.
3. Haselton M.G., Nettle D., Andrews P.W. *The evolution of cognitive bias* // In D. M. Buss (Ed.), *The Handbook of Evolutionary Psychology*: Hoboken, NJ, US: John Wiley & Sons Inc., 2005. P. 724-746.
4. Tversky A., Kahneman D. *Judgement under uncertainty: Heuristics and biases* // *Sciences* 185, 1974. P. 1124-1131.

© 2016, Беляева Е.Р.

Информационно-психологическое воздействие на индивида с использованием когнитивных искажений в социокультурных целях

© 2016, Belyaeva E.R.

Information and psychological impact on the individual using cognitive distortions in the socio-cultural purposes