DOI: 10.17117/na.2016.01.03.281

<http://ucom.ru/doc/na.2016.01.03.281.pdf>

Поступила (Received): 08.01.2016

Воат А.А. Вербовка в секту сайентологии через прикрывающие организации

Voat A.A. Recruiting into the cult of Scientology through anonymous organizations

Статья посвящена исследованию современных техник вовлечения людей в секту сайентологии через прикрывающие организации

Ключевые слова: секта, вербовка, реклама, манипулирование сознанием, культ, сайентология

The article reveals how the cult of Scientology actively uses modern ads technologies to recruit new followers into their organization

Key words: cult, proselytizing, recruiting technologies, advertising techniques, the cult of Scientol

Воат Алексей Александрович

*Кандидат философских наук, доцент
Российский государственный университет
физической культуры, спорта, молодёжи и
туризма
г. Москва, Сиреневый бульвар, 4*

Voat Alexey Aleksandrovich

*Candidate of Philosophical Sciences, Associate
Professor
Russian state university of physical education, sport,
youth and tourism
Moscow, Sireneviy boulevard, 4*

Сайентологическую империю можно определить как многогранную транснациональную корпорацию, в составе которой много дочерних (фронтных) организаций, которые позиционируют себя как светские, и внедряются в разные области жизни: медицину, образование, социальную сферу и т.д. Главная цель данных организаций заключается в вербовке новых членов сайентологии, пропаганде и создании положительного имиджа секты, а также выкачивании денежных средств. Рассмотрим рекламно-информационную деятельность данного деструктивного культа более подробно на примере некоторых дочерних организаций [1, с. 64].

Программа «Нарконон»

Одна из программ, разработанных на основе «исследований» Л.Р. Хаббарда, является «Нарконон», что буквально можно перевести как «наркотикам – нет», считается, что эта программа «отделена от религиозной деятельности, хотя ее и поддерживают сайентологи во всем мире».

«Очистительные» методы Хаббарда являются основными для «Нарконона», управляемой сайентологами сети, в которую входят 180 реабилитационных центров и групп для алкоголиков и наркоманов, открытых в 47 странах [3].

Стационарные центры «программы освобождения от наркотической зависимости» расположены в таких странах как Бельгия, Австралия, Аргентина, Бразилия, Великобритания, Греция, Германия, Дания, Ирландия, Испания, Италия, Казахстан, Канада, Колумбия, Мексика, Нидерланды, Новая Зеландия, Россия, Венгрия, США, Украина, Франция, Швейцария, Норвегия, Швеция, Хорватия, Чехия и некоторых других. Наркокон «Эрроухед» в Оклахоме (США) является ведущим центром, в котором в международном масштабе подготавливают сотрудников сети Наркокон.

В своих рекламных статьях сайентологи утверждают, например, что якобы 84,6% людей, получивших помощь по программе в Швеции в 1981 году, полностью прекратили прием наркотиков. В рекламных листовках, распространяемых сайентологами в России, указывается, что «Наркокон» эффективно работает уже более 25 лет, что это уникальная программа лечения наркомании, которая включает в себя такие услуги как снятие ломок без применения лекарств, получение навыков общения и работы с депрессиями и стрессами, ориентации в пространстве, выработки стандартов доверия и честности. В некоторых рекламных материалах обещают научить быть уверенным в себе и в своих способностях (курсы), чувствовать себя здоровым и благоразумным (курсы и уникальная программа потения в сауне (детоксикация), ориентироваться в пространстве и окружении (курсы), вести этичную и честную жизнь (курсы). Многие рекламные продукты содержат наукообразный жаргон.

Рекламные материалы программы не указывают на процесс лечения, т.к. это нарушит Законодательство в области здравоохранения (незаконная медицинская деятельность), и, поэтому, сайентологи «спасают людей духовно». Также оплата услуги заменяется «обязательным пожертвованием».

Главная цель «Наркокона» заключается не в реабилитации наркозависимых, а в вербовочной деятельности, в подмене наркотической зависимости на зависимость от сессий одитинга.

Прикладное образование (Applied ScholasticS)

Еще одна из прикрывающих организаций сайентологии является «Applied ScholasticS», деятельность которой посвящена распространению «образовательных материалов и услуг», основанных на работах Л.Р. Хаббарда.

«Applied ScholasticS» предлагает различные курсы для детей и взрослых: «Руководство по основам обучения», «Как жить и работать с детьми», «Учись учиться», «Навыки общения» и другие по учебным пособиям на основе работ ЛРХ, которых активно используется сайентологический язык. Главная цель «Прикладного образования» заключается в вербовке людей в сайентологию. В качестве особенностей рекламы организации следует выделить лекции-презентации технологии, написания историй успеха и внедрение программ в общеобразовательные учреждения и государственную систему образования [2].

Фонды «Объединяйтесь за права человека» и «За мир без наркотиков»

Сайентология запустила самую большую негосударственную информационную кампанию, направленную на продвижение Всемирной декларации прав человека по всей планете. Она является главным спонсором движения за права

человека, поддерживает различные группы и организации, по данным сайнтологов, в 82 странах. Для рекламы фонда «Объединяйтесь за права человека» активно используют различные издательские материалы, журнал «Freedom», видеоролики и фильмы, а также социальную рекламу, иллюстрирующую каждую из 30 статей Всеобщей декларации прав человека.

Фонд «За мир без наркотиков», представляет собой некоммерческую общественную организацию, предоставляющую информацию о наркотиках. При помощи его различных рекламных материалов внимание людей привлекается к сайнтологии.

Криминон

Еще одна из прикрывающих организаций сайнтологии является «Криминон», деятельность которой посвящена социальной реабилитации правонарушителей, а также предупреждение преступности через агитационную сайнтологическую работу.

Программу «Криминон» используют более чем в 2100 исправительных учреждениях в 38 странах [3]. Персонал этой программы состоит преимущественно из добровольцев. Криминон обучает сотрудников исправительных учреждений, оказывает помощь департаментам полиции. Активно изучается программа «Дорога к счастью», пишутся рекламные устои и успехи. Иногда в программу «Криминон» параллельно входит «Нарконон».

«Социальная работа» сайнтологов является всего лишь прикрытием активной вербовочной деятельности. Главная цель «Криминона» заключается в активном распространении сайнтологических идей. Члены «Криминона» заинтересованы не столько заключенными, сколько сотрудниками тюрем, преследуя цель сделать из них сайнтологов и влиять на происходящее в тюрьме.

Таким образом, в рекламном поле сайнтологии активно применяется обман, ложь, дезинформация при вербовке как прямыми, так и скрытыми техниками. Активно используется агрессивное психологическое насилие с элементами манипулирования, продвинутая продажа «религиозных услуг». В рекламных целях применяется незаконная медицинская, образовательная, психотерапевтическая деятельность.

Список используемых источников:

1. Воат А.А. Технологии среды интернет как активные средства для вербовочной деятельности деструктивных культов и трансформации массового сознания // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2014. № 5-1 (43).
2. Карпачева Т.С. Проникновение секты сайнтологии в систему образования Москвы и Московской области. URL: <http://www.iriney.ru/sects/sientol/news134.htm>
3. Нарконон. Международная программа реабилитации наркоманов, спасающая жизнь. URL: <http://www.scientology.dk/ru/activity/narconon/narconon-drug-prevention-and-rehab.html>