DOI: 10.17117/na.2016.01.02.382

<http://ucom.ru/doc/na.2016.01.02.382.pdf>

Поступила (Received): 26.01.2016

Кошель М.С., Парфейников С.А. Особенности продаж лекарственных препаратов на территории России и Армении

Koshel M.S., Parfeynikov S.A.
Features of sales of medicines on the
territory of Russia and Armenia

В статье рассматриваются особенности реализации безрецептурных лекарственных препаратов в России и Армении. Приводятся данные рейтинга производителей по итогам первого полугодия 2015г., а также данные о доле импортных и армянских препаратов в общем объеме закупок лекарственных препаратов аптечными учреждениями. Выявлена наиболее продаваемая группа на рынке безрецептурных препаратов в России

Ключевые слова: безрецептурные лекарственные препараты, аптечные учреждения

The article discusses the features of the implementation of OTC drugs in Russia and Armenia. The data producers ranking in the first half of 2015. As well as data on the share of imported drugs and Armenian in the total procurement of medicines pharmaceutical institutions. Revealed best selling artist in the OTC market in Russia

Key words: OTC medicines, pharmaceutical institutions

Кошель Марина Сергеевна

Аспирант

Пятигорский медико-фармацевтический институт (филиал)

г. Пятигорск, проспект Калинина, 11

Koshel Marina Sergeevna

Graduate

Pyatigorsk medical and pharmaceutical Institute (branch)

Pyatigorsk, Kalinin ave., 11

Парфейников Сергей Алексеевич

Доктор фармацевтических наук, профессор

Пятигорский медико-фармацевтический институт (филиал)

г. Пятигорск, проспект Калинина, 11

Parfeynikov Sergey Alekseevich

Doctor of Pharmaceutical Sciences, Professor

Pyatigorsk medical and pharmaceutical Institute (branch)

Pyatigorsk, Kalinin ave., 11

Согласно данным Розничного Аудита ГЛС в России, по итогам первых шести месяцев 2015г. объем реализации безрецептурных лекарственных препаратов (ЛП) в натуральном выражении снизился на 9% и составил 1,329 млрд. упаковок. В стоимостном выражении объем ОТС-рынка вырос на 11% в рублевом эквиваленте, сократившись в долларовом на 32%, и был равен 131,595 млрд. рублей (2,289 млрд. долл.) в оптовых ценах. Доля безрецептурных препаратов составляла: 68,9% продаж в натуральном выражении и 52,0% – в розничных ценах. Средняя стоимость упаковки снизилась в сравнении с прошлым годом и составила 2,28 долл. (против 3,07 долл.) в розничных ценах. По итогам I полугодия

2015г. россияне потратили на приобретение безрецептурных ЛП в аптеках в среднем 20,76 долл [1, с. 5].

Рейтинг ведущих на российском рынке производителей безрецептурных препаратов по итогам первых шести месяцев 2015 г. остался неизменным по составу. При этом шесть его представителей остались на занятых в прошлом местах. В их числе – и возглавляющая Топ-10 компания BAYER (+6%). Места с четвертого по восьмое включительно по-прежнему занимают производители SANDOZ, GlaxoSmithKline (по +3% у обоих), STADA (+23%), MENARINI (+1%) и JOHNSON&JOHNSON (+4%). Два представителя «десятки» продемонстрировали рейтинговый прогресс. Российский ОТСРНАРМ (+6%) поднялся с третьего места на второе, потеснив на строчку вниз SANOFI-AVENTIS (-6%). Аналогичная перестановка произошла и в нижней части Топ-10: с последней позиции на девятую переместился NYCOMED/TAKEDA (+18%), тогда как сократившая продажи TEVA (-5%) опустилась на десятое место. Суммарная доля, приходящаяся на десять ведущих компаний, сократилась с 41,9% до 39,6% (табл. 1).

Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему аптечных продаж

Место в рейтинге		Производитель	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
6 мес. 2015г.	6 мес. 2014г.		6 мес. 2015г.	6 мес. 2014г.
1	1	BAYER HEALTHCARE	5,6	5,8
2	3	ОТСРНАРМ	5,2	5,5
3	2	SANOFI-AVENTIS	4,9	5,8
4	4	SANDOZ GROUP	4,4	4,7
5	5	GSK CON.HEALTHCARE	4,3	4,7
6	6	STADA	3,9	3,5
7	7	MENARINI	3,2	3,4
8	8	JOHNSON & JOHNSON	2,9	3,1
9	10	NYCOMED/TAKEDA	2,6	2,5
10	9	TEVA	2,6	3,0
Итого			39,6	41,9

В Армении по итогам первого полугодия 2015 г. объем закупок ЛП аптечными учреждениями в пересчете на розничные цены составил 36,5 млрд. драмов за 42,9 млн. упаковок.

В сравнении с аналогичным периодом предыдущего года этот объем увеличился почти на 4,7% в национальной валюте и уменьшился на 11,8% в натуральном выражении [4, с. 78-79].

В долларовом эквиваленте объем аптечных закупок ЛП по итогам первых 6 месяцев 2015 г. составил 73,8 млн. дол., уменьшившись по сравнению с аналогичным периодом 2014 г. на 11,2%.

В разрезе поквартальной динамики в текущем году объем розничных закупок ЛП постепенно сокращался. Максимальные темпы убыли по сравнению с аналогичным периодом 2014 г. были зафиксированы во II кв. -4,5% в денежном и -28,5% в натуральном выражении.

На рынке розничных закупок ЛП Армении превалируют препараты зарубежного производства. Так, по итогам первого полугодия 2015 г. в общем объеме закупок ЛП аптечными учреждениями на долю импортных препаратов приходилось 89% в денежном и 75% в натуральном выражении, а армянских – 8 и 21% соответственно [3, с. 309-314].

На рынке розничных закупок ЛП Армении сегмент препаратов зарубежного производства развивается опережающими темпами. По сравнению с первыми 6 месяцами 2014 г. темпы прироста объема аптечных закупок импортных ЛП составили +5,8% в денежном и -9,2% в натуральном выражении, а армянских ЛП – -11,3 и -16,1% соответственно [2, с. 70].

В долларовом эквиваленте оба сегмента продемонстрировали убыль, хотя для импортных ЛП темпы падения объема аптечных закупок были вдвое ниже, чем для препаратов местного производства, – 12,4% против - 25,1%.

В России наиболее продаваемой группой на рынке безрецептурных препаратов продолжает оставаться R05 Препараты для устранения симптомов простуды и кашля (+10%). На вторую позицию с третьей поднялись препараты группы R01 Назальные препараты (+16%), сместив на строчку вниз N02 Анальгетики (+12%). Отметим, что еще два представителя «десятки» повысили свои рейтинги на один пункт. Это группы A11 Витамины (+6%) и M01 Противовоспалительные и противоревматические препараты (+24%), которые поднялись на четвертое и восьмое места соответственно. Одновременно с этим на один пункт вниз опустились A07 Противодиарейные, кишечные противовоспалительные и противомикробные препараты (+4%) и A05 Препараты для лечения заболеваний печени и желчевыводящих путей (-7%). Группы J05 Противовирусные препараты системного действия (+17%), C05 Ангиопротекторы (+13%) и R02 Препараты для лечения заболеваний горла (+9%) остались на занятых ранее шестом, седьмом и десятом местах. Итоговая доля анализируемого рейтинга сократилась с 50,3% до 49,7%.

Таким образом, по итогам первых 6 месяцев 2015г. объем безрецептурного розничного рынка России достиг 174,668 млрд. руб. (3,036 млрд. долл.). Это на 11% в рублях больше и на 32% – в долларах меньше, чем в 2014 г. В натуральных показателях рынок продемонстрировал отрицательную динамику (-9%) и составил 1,329 млрд. упаковок. Средняя стоимость упаковки ОТС-препарата в аптеках страны по итогам I полугодия 2015г. составила 2,28 долл. – это меньше, чем годом ранее (3,07 долл.). Снизились и средние расходы россиян на приобретение безрецептурных ЛП в аптеках (20,76 долл. против 31,17 долл.).

Общий объем закупок ЛП аптечными учреждениями Армении по итогам первого полугодия 2015 г. в пересчете на розничные цены составил 36,5 млрд. драмов за 42,9 млн. упаковок. В сравнении с аналогичным периодом темпы прироста/убыли составили +4,7% и -11,8% соответственно. Учитывая относительно небольшие масштабы армянского рынка ЛП, колебания объемов аптечных закупок ЛП в абсолютных величинах также невелики, что создает обманчивое впечатление стабильности. Изменчивость динамики просматривается преимущественно благодаря относительным показателям рынка.

Армения не является исключением среди других стран СНГ – фармрынок республики в большой степени является импортозависимым. Так, в общем объеме аптечных закупок ЛП на долю препаратов зарубежного производства приходится 89% в денежном и 75% в натуральном выражении.

Список используемых источников:

1. AIPM – Remedium Market Bulletin. 2015. № 10. С. 5.
2. Габриелян Н.В., Кошель М.С. Изучение особенностей розничного сегмента фармацевтического рынка Республики Армения // Естественные и технические науки. 2014. №3. С. 69-71.
3. Габриелян Н.В., Кошель М.С., Парфейников С.А. Мониторинг розничных продаж лекарственных препаратов и биологически активных добавок в Республике Армения // Фундаментальные исследования. 2014. №3 (часть 2). С. 309-314.
4. Кошель М.С. Розничный сегмент фармацевтического рынка Республики Армения. Казань: Медицина, 2014. С. 78-79.

© 2016, Кошель М.С., Парфейников С.А.
Особенности продаж лекарственных препаратов
на территории России и Армении

© 2016, Koshel M.S., Parfeynikov S.A.
Features of sales of medicines on the territory of
Russia and Armenia