DOI: 10.17117/na.2016.01.02.310

<http://ucom.ru/doc/na.2016.01.02.310.pdf>

Поступила (Received): 24.01.2016

Фролова А.Н.

Имидж дошкольного образовательного учреждения: сущность и технология формирования

Frolova A.N.

Image of preschool educational institution

В статье рассмотрена проблема технологии формирования положительного имиджа современного ДОО. Предложены практические пути создания имиджа ДОО на основе инновационных технологий используемых педагогическим коллективом, таких как технологии проектной деятельности, коррекционные технологии, развивающие игры, воздействия цветом, здоровьесберегающие и игровые технологии. Даны рекомендации по изучению менеджмента управления деятельностью ДОО, разработки образовательных проектов, рекомендации корректировки и обновления собственного имиджа ДОО

Ключевые слова: имидж, компоненты внешнего и внутреннего собственного имиджа детского сада, проект, социально-педагогические технологии, технологии проектной деятельности

In the article it has been considered the positive image of the modern preschool. It has been suggested the practical ways of the usage of creating innovating technologies as project activities corrective technologies developing games lights health technologies developing games lights health protecting and playing technologies. It has been given the recommendations of studying preschooling management constructing of educational projects recommendations of correcting and renewing preschool image

Key words: image, component of inner and outside pre-school image, project socio-pedagogical technologies, technologies of project activities

Фролова Алла Николаевна

Доктор педагогических наук, профессор
Северо-Восточный государственный университет
г. Магадан, ул. Портовая, 13

Frolova Alla Nikolaevna

Doctor of Pedagogic Sciences, Professor
North-Eastern state university
Magadan, Portovaya st., 13

Социально-экономические потрясения начала 90-х годов XX века и современные экономические санкции в России застали врасплох практически все отрасли народного хозяйства. Не стала исключением и сфера дошкольного образования. Обострившиеся противоречия проявились в постоянном обновлении нормативно-правовой базы, высоких запросах семей, стремительном росте родительской платы, закрытии и перепрофилировании части дошкольных учреждений, резком снижении объемов финансирования, оттоке педагогических кадров. В связи с чем, образовательным учреждениям предъявляются все новые требования, немаловажную роль при этом играет репутация, имидж дошкольной организации.

Считаем, что наиболее действенным методом управления ДОО является создание собственного имиджа. Кроме того, научные исследования свидетельствуют, что основной функцией имиджа дошкольной организации является формирование положительного отношения к кому-либо или чему-либо. Если положительный имидж сформирован, то это будет условием повышения его престижа, следовательно, авторитета и влияния.

Положительный имидж дошкольной организации формируется на основе качественной образовательной услуги. Сегодня конкурентоспособными образовательными учреждениями являются только те, которые обеспечивают высокий уровень качества образовательных услуг и работают над формированием собственного престижа.

Современный словарь [4] трактует «имидж» как целенаправленно формируемый образ, оказывающий эмоционально-психологическое воздействие на человека или объект в целях популяризации, рекламы. Понятие «имидж» возникло в 1727 году. В «Письмах к сыну» английский государственный деятель, писатель Ф. Честерфилд писал, что куда бы мы ни шли, имидж наш, неважно, хороший ли, дурной, нас обязательно опередит. Понятие «имидж» стало предметом внимания общественности в СССР. В России исследования имиджа появились с начала 90-х г. XX века.

Научные работы А.А. Бодалева, А.А. Леонтьева способствовали раскрытию психологических закономерностей восприятия и понимания человека человеком, формирования межличностной и массовой коммуникации. Имидж то, что помогает создавать новый образ, вызвать интерес, наладить взаимоотношения образовательного учреждения с социумом, семьями воспитанников, школой.

Характеристиками образовательной среды являются понятия «имидж дошкольной организации», «имидж школы», «имидж руководителя», «образовательные технологии», «инновация», «мониторинг», «маркетинг».

Первыми социальными исследованиями в области имиджа следует назвать работы // Е.В. Гришуниной (формирование имиджа организации), Ф.А.Кузина (изучение делового имиджа), Е.И. Манякиной (формирование политического имиджа) и др. Появились исследования, посвященные формированию имиджа дошкольного образования. Среди них исследования О.В. Пастюк, которые посвящены изучению влияния связей с общественностью на формирование позитивного имиджа дошкольной организации. Исследователем предложены практические пути создания имиджа ДОО на основе средств связей, таких как: брифинг, пресс-конференция, презентация. Ею даны рекомендации по написанию пресс-релиза и предложены пути взаимодействия детского сада и СМИ.

Имидж есть у всех: у политика и педагога, бизнесмена, музыканта, у топ-модели и спортсмена. Только удачный имидж есть не у каждого. Родители дошкольного учреждения формируют свое мнение об образовательном учреждении в течение первых же минут, просто бросив взгляд на детский сад, его внешний вид, рекламу, пропаганду достижений, победы на конкурсах, разнообразие и качество образовательных услуг. Принято считать, что удачный имидж при-

обретают те руководители дошкольной организации, которые усердно работают над ним. Хорошо продуманному имиджу позиционирует педагогический коллектив ДОО, что помогает успешно реализовываться на рынке образовательных услуг.

Под формированием имиджа детского сада подразумевается процесс, в ходе которого создается некий спланированный положительный образ на основе имеющихся ресурсов. То есть, чем больше дошкольное учреждение будет иметь заманчивый образ, тем более привлекательной станет воспитательно-образовательная система.

Формирование имиджа – сложный управленческий процесс, требующий определенных компетенций: понимания сути проблемы, умения быстро реагировать на запросы внешней среды, умения принимать как стандартные, так и нестандартные управленческие решения. Вместе с тем, современная практика управления ДОО испытывает дефицит управленческих компетенций руководителя в области взаимодействия с внешней средой, трудовым коллективом, в том числе формирования внешнего имиджа дошкольной организации. В научных исследованиях определены показатели внутреннего и внешнего имиджа. К числу основных составляющих имиджа, можно отнести показатели Внутреннего имиджа детского сада которые формируют представления сотрудников о своем ДОО; его корпоративной культуре; системы подбора и обучения кадров, руководства и подчинения; вознаграждения и социальных льгот; фирменном стиле. Показатели Внешнего имиджа – это имидж педагогов, дизайн помещений, финансовая стабильность ДОО, качество обучения и воспитательной работы, имидж заведующего и администрации детского сада, успешность управления.

Кроме того, к особенностям управления относим: культуру деловых отношений, контакты заведующего и сотрудников с внешними объектами (манеры сотрудников, традиции, стиль взаимодействий между участниками образовательного процесса – коллегами, педагогами и детским коллективом, стиль одежды сотрудников и детей). А также показателями выступают: репутация ДОО в микро и макросоциуме, поступление детей в школы повышенного уровня, рекламная известность, имидж потребителя – родителей, воспитанников. Мнение государственных органов, работников школы, больницы, центра детского творчества, учреждений, принимающих выпускников-дошкольников данного детского сада.

На наш взгляд, проблема имиджа дошкольного образовательного учреждения находится на начальном этапе исследования. Анализ имеющихся научных работ показывает, что даже определение имиджа, его классификация недостаточно проработаны. Большинство исследователей используют в своих работах одно и то же определение имиджа для школы, дошкольного учреждения, вуза. В своих исследованиях Т.Н. Пискунова рассматривает имидж дошкольного учреждения, как эмоционально окрашенный образ, сознательно сформированный, обладающий целенаправленными характеристиками и призванный оказывать психологическое влияние на конкретные группы социального окружения.

Поделится опытом формирования собственного имиджа на примере Муниципального бюджетного дошкольного образовательного учреждения (детский сад для детей от 3 до 7 лет) города Магадана. Сегодня, работая в инновационном режиме, дошкольное учреждение готово трансформировать свой опыт тем детским садам, которые стоят перед проблемой становления организации и поиска своего места в системе дошкольного образования города и в системе социальных отношений в целом.

Дошкольным учреждением в течение длительного времени постепенно был сформирован свой фирменный стиль. В ДОО постоянно велась целенаправленная работа по созданию позитивного образа через использование современных инновационных технологий образования. Так, в социальной сети г. Магадана существует сайт «Информационная система управления образованием Магаданской области», где неоднократно размещались материалы о деятельности детского сада.

Дошкольное учреждение имеет название, эмблему и логотип. Детская среда разнообразна, адекватна возрасту детей, отвечает их функциональным возможностям, обеспечивая тем самым полную свободу.

Цветовая гамма помещений, мебели – светло-коричневая, голубая, весенней зелени, белая. В предметно-игровую среду включены национальные, этнокультурные элементы, способствующие воспитанию и развитию духовно-нравственных ценностей. Педагогический процесс основан на организации технологичной проектной деятельности детей от 3-х до 7 лет. Считаем, что инновационные технологии способствуют повышению квалификации педагогов, психолого-педагогическому сопровождению детей, сохранению и укреплению здоровья, качества их обучения и воспитания.

С детьми работает сплоченная команда творческих и целеустремленных сотрудников, умеющих прогнозировать свой конечный результат. Воспитатели владеют технологиями образования, способами самостоятельного конструирования педагогического процесса в условиях конкретной проектной деятельности. С детьми работают квалифицированные специалисты. Это музыкальный работник, психолог, врач-педиатр, учителя – логопеды, воспитатели.

Каждый воспитатель ДОО работающий в системе инновационных подходов, дает возможность ребенку быть самим собой, ощущать свою значимость и успешно проходить процесс социализации. Разработанный коллективом проект «Творческий педагог – успешные дети» направлен на оказание помощи заинтересованным руководителям дошкольных учреждений в решении наиболее важных проблем формирования престижа и организации инновационной деятельности детского сада, использования интерактивных методов работы с взрослыми и детьми и, как результат, становления положительного имиджа своего дошкольного учреждения. В процессе формирования имиджа педагоги сочетали ряд факторов внутренних и внешних показателей имиджа. Поэтому целью создания имиджа ДОО явилось повышение конкурентного статуса, привлечение дополнительного финансирования для развертывания образовательных услуг, участие в конкурсах. А также повышение престижа образовательных программ: «Интегрированные занятия в старшей группе», «Мастер-класс игровых

технологий», «Возрождение национальной культуры в работе с детьми 5-7 лет», «Развивающие технологии по формированию коммуникативных навыков старших дошкольников», «Социализация образовательного процесса в ДОО», «Организация образовательной среды и здоровьесберегающих технологий».

Разработаны–мини программы консультаций, семинаров для родителей; открытых занятий, мастер-классов для воспитателей; тренинги сенсорно-интеллектуальной деятельности, проекты детских площадок самореализации ребенка 5-7 лет в игровой деятельности. Создан журнала наличия в деятельности образовательного учреждения инновационного потенциала, его реализации, повышения педагогического мастерства педагогов.

Сотрудниками спроектирована социально-педагогическая технология формирования собственного положительного имиджа детского сада, которая включает: **блок** целеполагания (цель, задачи); **блок** методов и форм деятельности представляет (социально-значимые проекты и взаимодействия со СМИ, общественностью, систему работы с родителями, формы сотрудничества «педагог – дети – родители», а также печатные материалы, групповые и коллективные проекты); **блок** проектирования и конструирования содержания компонентов внешнего и внутреннего имиджа; **блок** создания воспитательно-образовательной среды успеха ребенка в детском саду и семье – предполагает реализацию программ и включение детей в образовательную проектную деятельность. **Блок** результативности технологии имиджа отражает диагностику и коррекцию результатов; показ достижений; понимание социальной значимости проекта; адекватность оценки успешности общего результата, переживание успеха и радости совместных достижений.

Коллективом педагогов в течение многих лет были выделены и соблюдены основные внешние и внутренние компоненты имиджа:

1. Внешний имидж:

– Символика ДОО, образ персонала; ведение сайта, оборудование интерьера детского сада, детских площадок.

– Деловой этикет и деловое общение руководителя в коллективе: внешний имидж заведующей. Служебный этикет руководителя с подчиненными, педагогами, родителями.

– Имидж персонала: квалификация, личные качества, половозрастной состав, внешний облик, проведения аттестации.

– Модель общения воспитателя в различных ситуациях с заведующей, коллегами, детьми, родителями. Участие сотрудников в деловых играх «Хочу быть руководителем», «Этикет и цветы», конкурсах официально-делового и разговорного стилей общения. Расширение социального партнерства.

– Руководство внедрением современных образовательных технологий, организация дополнительных услуг, расширение различных видов оздоровительной образовательной рекламы.

– Формирование имиджа воспитанника: результативное использование здоровьесберегающих технологий, игровых технологий в образовательном процессе, реализации образовательной области «Развитие речи детей».

– Самореализация ребенка в приобретении универсальных компетентностей: участие в различных проектах, праздниках, конкурсах, выставках, проблемно-игровых занятиях, коммуникативных играх.

2. Внутренний имидж под девизом «Сотрудничество взрослых и детей – вершина имиджа ДОО» включал: положительный психологический климат в коллективе; корпоративную культуру; семинары-презентации творческих работ детей и педагогов; совершенствование предметно-развивающей среды и материальной базы ДОО.

Проект решения коллективом общей цели по созданию, корректировке и обновлению собственного имиджа ДОО имеет следующую последовательность:

1. исследование и анализ реальных отношений сотрудников, родителей и детей к дошкольному образовательному учреждению;

2. создание условий для профессионального роста педагогов и сотрудников ДОО с целью повышения рейтинга и формирования положительного имиджа;

3. поиск путей обновления образовательного процесса в ДОО с учетом введения ФГОС дошкольного образования и новых образовательных услуг;

4. организация осведомленности социума о работе детского сада с использованием различных форм: сотрудничество со СМИ, сайта ДОО, участия в городских семинарах, конкурсах, выставках;

Стало традицией награждать дипломами и грамотами сотрудников за их профессионализм. В ДОО постоянно ведется Книга отзывов родителей, в которую занесены фамилии лучших сотрудников дошкольного учреждения.

Индивидуальность ДОО проявляется: в стабильной, творческой работе педагогов, создании и использовании передовых технологий развития детей; оригинальности развивающего пространства; соблюдении традиций (праздник Дня рождения ДОО, День Знаний, Выпускной бал); проведении Дней открытых дверей для родителей будущих воспитанников ДОО; тематических недель; разработке концепт-сценария психолого-педагогических и «житейских» тем, концентрирующих внимание родителей на тех вопросах, которые требуют особого изучения при воспитании ребенка. Например «Как жить в мире с собой и другими», «Букет цветов для мамы», «Споем бабушке песенку», «Затейники».

Воспитатели, дети, родители принимают участие в конкурсах педагогического мастерства, проведении спортивных праздников, экскурсий, в заседаниях Семейного клуба; оформлении интерьера детского сада рисунками детей; выстраивании взрослым и ребенком в концепт-сценарии приветливого диалога с незнакомыми людьми (умение слышать и слушать).

Работая над формированием имиджа на основе имеющихся ресурсов, постепенно сотрудниками был создан образ детского сада и его руководителя (его способности, установки, внешний вид), затем образ персонала (культура речи, профессиональная компетентность и т.д.), кроме того, уделили внимание социальному окружению, внешней атрибутике детского сада.

При изучении менеджмента управления дошкольным учреждением, провели опытную работу по определению стиля управленческой деятельности заведующего ДОО. Кроме того, выявили субъективность оценки руководителем

своего стиля управления ДООУ, а также изучили коллективную оценку воспитателями педагогического стиля управления заведующей детским садом. Для определения типа руководителя использовали тест В.П.Захаровой и А.Л.Журавлевой «Проверьте, какой Вы руководитель». В тесте два вопроса, на которые необходимо ответить либо «Да», либо «Нет». Согласно тесту были определены стили руководства: директивный (авторитарный), попустительский (пассивное невмешательство), демократический (коллегиальный).

От набранного количества баллов теста сотрудниками ДОО и самой заведующей определили, к какому из 4 типов можно отнести стиль управления руководителем детского сада: – **специалист** (больше специалист, но не руководитель всего учреждения); – **руководитель** (широкое использование коллективных форм работы принятия решений, стремление создать традиции в коллективе); – **руководитель-организатор** (умеет сконцентрироваться на наиболее важных проблемах, добиться результатов); – **сильный руководитель** (стремится к перестройке и преобразованиям, обладает управленческими способностями). В ходе опытной работы заведующей ДОО также был предложен бланк с вопросами этого теста. Результаты показали, что стиль управления заведующей ДОО авторитарен в отношениях с подчиненными на 44,58%, по мнению коллектива. В то время как сама заведующая считает, что данный стиль руководства она использует на 32,5 %. Такую ситуацию можно объяснить наличием авторитарных действий заведующей, связанных с возникновением ситуаций, где важно осуществлять контроль над действиями подчиненных или единолично принимать решения, игнорируя мнение сотрудника. Что касается либерального стиля управления, то оценка коллектива и самооценка руководителя совпадают (13,75% и 16,25%). Это свидетельствует о том, что попустительское отношение к работе практически отсутствует. Было установлено: заведующая в своей управленческой деятельности использует два стиля: авторитарный и демократический. Считает, что проявляет демократичность в принятии решений, а требовательность и контроль сочетает с инициативным, творческим подходом к выполняемой работе. Заведующая не склонна перекладывать ответственность в принятии решений на других. Руководитель ДООУ пользуется авторитетом. В работе ей помогает оптимизм, дар убеждения, общительность, разносторонность интересов, умение ладить с людьми, воодушевлять их своими деловыми намерениями, сплачивать в работоспособный коллектив, умение работать в команде, ставить перспективные цели, виденье будущего имиджа сформулированного в миссии дошкольного учреждения. Однако результаты теста показывают, что на повестку дня встала реальная потребность повышения информирования населения города относительно новых образовательных услуг ДОО для детей с нарушениями в речи, а также развития издательской деятельности (ознакомление родителей с печатной продукцией педагогов по темам: «Стиль общения воспитателя с детьми», «Программа перспектив роста ДОО до 2020 года», «Место ДОО среди других образовательных учреждений города», «Формы социального партнерства ДОО с родителями и общественностью города», разработка методических рекомендаций логопедами и педагогами для родителей т.д.).

Следует отметить, что для педагогического сопровождения коррекционной работы в каждой группе были организованы учебные зоны. В специальных помещениях ДОО в современном стиле оформлены детско-исследовательские работы (рисования, аппликация), информационные стенды для родителей («Визитная карточка ДОО», «Дети + Родители + ДОО = Радость + Здоровье + Комфорт». Были открыты «Методический и психолого-педагогический центр», «Центр методической помощи в информации образовательного процесса».

Главным в учебной деятельности воспитателей было использование технологии проектной деятельности, информационно-коммуникативной, здоровьесберегающей, игровой технологий, технологии «ТРИЗ».

Воспитателями в педагогическом процессе особое место уделялось инновационной форме проведения образовательной деятельности способом создания проектов. Метод проектов предполагает наличие условий для самостоятельной деятельности ребенка или совместно с воспитателем экспериментальным путем открыть для себя новый опыт, анализируя его и преобразовывая.

Проекты классифицировались по предметно – содержательной области, учета вида деятельности, возраста детей, количеству участников. Примером могут служить творчески – игровые и информационно-практические проекты. Тематика совместных дел в коллективных проектах различна, в проекте дети индивидуально и сообща решают поставленную проблему. Примером могут служить творческие проекты: «Мастерская Деда Мороза», «Встреча Нового Года», «Сделаем выставку рисунков для детей соседнего детского сада» в старших группах, результаты которых – конкурс рисунков, поделок, лепка фигурок, конкурс новогодних украшений, сделанных руками детей.

Творческий проект для детей подготовительной группы «Зимушка-зима», результат которого – совместное изготовление родителями и детьми кормушек для птиц, конкурс рисунков «Птичья столовая», красками «Снег идет», подбор стихов. Зимние игры и развлечения: катание на санках, опыты со снегом и льдом. Строительство вместе с взрослыми: зимнего стадиона; снежной горки; ледяной дорожки; фигур из снега и льда.

Творческий долгосрочный проект для детей средней группы «Новогодняя сказка», в результате – подбор рассказов, сказок, стихов, песен, загадок. Оформление альбома «Скоро, скоро Новый год», изготовление поделок с воспитателем для выставки в домашних условиях, оформление группы к празднику, новогодние раскраски игрушек своими руками, составление рассказов, разучивание хороводов, конструирование из бумаги «Новогодняя гирлянда». Подвижные игры с детьми, родителями и педагогами: «Отбей снежок», «Снежный боулинг», «Заморожу». Участие в новогоднем утреннике.

Моно-проекты с детьми младшей группы включают 2-3 образовательные ситуации и длятся 2-3 дня. Например, «Надо, надо умываться» включает: осмотр групповой умывальной комнаты, рассматривание картин, проведение игр-занятий, чтение стихотворения А. Барто «Купание». Результат проекта – организация ванной комнаты и бани для кукол в игровом уголке. В проекте «Для чего

говорят «спасибо?» – усвоение этических норм поведения, рассматривание картинок и составление предложения по опорным картинкам, игры-упражнения в культурно-бытовой деятельности с употреблением слова «спасибо».

Практика использования инновационных технологий в формировании собственного имиджа детского сада свидетельствует:

1. Ребенок при использовании педагогом инновационного подхода может ощущать свою значимость и успешно проходить процесс социализации.

2. Инновационные технологии способствуют повышению качества учебно-образовательного процесса, а также квалификации педагогов, развития профессиональных и личностных качеств.

3. Руководитель обеспечивает успех деятельности детей и педагогов ДОО.

4. Руководитель создает дополнительные образовательные услуги в ДОО по формированию социальной успешности детей с проблемами в развитии.

5. Оказание помощи родителям во взаимодействии с ДОО при проведении различных культурно-развлекательных или образовательных мероприятий вместе со своими детьми.

6. Освещение на сайте и в печати систематического взаимодействия ДОО с общеобразовательными школами города, медицинскими учреждениями, музыкальной школой.

7. Организация стенда «Почетное место достижений коллектива ДОО в дошкольном образовании», куда размещены почетные грамоты, вымпелы, благодарственные письма.

Стимулирующим фактором творческой инициативы воспитателей по созданию положительного имиджа ДОО, подчеркивания его роли, статуса и конкурентноспособности стало участие членов коллектива в выставках и конкурсах различного уровня организации в течение 2010-2015 годов. А именно участие в областном конкурсе «Лучший Педагог года», областных, городских педагогических семинарах и выставках, презентациях дошкольного образовательного учреждения.

Таким образом, положительный корпоративный имидж – это согласованность всех элементов деятельности дошкольного образовательного учреждения по реализации основной идеи гуманистического воспитания. Это детский сад, в котором ребенок реализует свое право на индивидуальное развитие в соответствии со своими потребностями и возможностями. Детей любят, уважают, стараются помочь и терпеливо относятся к каждому, ребенку весело и интересно, а педагоги работают в творческом и поисковом режиме, где уважение и доверие к детям становится нормой всего коллектива.

Список используемых источников:

1. Горчакова В.Г. Прикладная имиджелогия. Ростов н/Д: Феникс, 2010. 478 с.
2. Даниленко Л.В. Менеджмент имиджа образовательного учреждения // Справочник руководителя образовательного учреждения. 2003. №1. С. 19.
3. Карпов Е.Б. Имидж в образовании // PR в образовании. 2003. № 6. С. 40.
4. Краткий словарь современных понятий и терминов. М.: Республика, 2000. 192 с.
5. Пастюк О.В. Влияние связей с общественностью на формирование позитивного имиджа дошкольного учреждения // Детский сад от А до Я. 2013. №4. С. 41.

6. Пискунов М.С. Имидж образовательного учреждения: структура и механизмы формирования // Мониторинг и стандарты в образовании. 1999. № 5. С. 45.

© 2016, Фролова А.Н.

*Имидж дошкольного образовательного
учреждения: сущность и технология
формирования*

© 2016, Frolova A.N.

Image of preschool educational institution