DOI: 10.17117/na.2016.01.01.468

<http://ucom.ru/doc/na.2016.01.01.468.pdf>

Поступила (Received): 18.01.2016

Охрименко О.В., Константинова А.А. Изучение спроса на кисломолочные напитки с настоями лекарственных трав

Okhrimenko O.V., Konstantinova A.A. The study of demand for fermented milk drinks with infusions of medicinal herbs

Создание функциональных молочных продуктов, обогащенных биологически активными веществами, позволяет восполнить комплекс необходимых для организма дефицитных веществ. Первым шагом в разработке технологии таких продуктов является выявление предпочтений потребителей в отношении ассортимента продукции. С этой целью проводятся маркетинговые исследования. Маркетинговые исследования, проведенные нами, показали целесообразность разработки технологии кисломолочного напитка из молока с добавлением настоя клевера

Ключевые слова: спрос, изучение, кисломолочные напитки, клевер, настой

Охрименко Ольга Владимировна

Кандидат технических наук, профессор,
заведующая кафедрой
Вологодская государственная
молочнохозяйственная академия им.Н.В.
Верещагина
г. Вологда, Молочное, ул. Мира, 8

Константинова Алёна Алексеевна

Студент
Вологодская государственная
молочнохозяйственная академия им.Н.В.
Верещагина
г. Вологда, Молочное, ул. Мира, 8

Creation of functional dairy products enriched with biologically active substances, makes up the complex necessary for the body deficient of nutrients. The first step in the development of the technology of such products is to identify consumer preferences regarding the product range. With that, we are conducting market research. Marketing research, conducted by us showed the feasibility of development of technology of fermented milk drink made from milk with the addition of infusion of clover

Key words: demand, study, fermented milk drinks, clover, infusion

Okhrimenko Olga Vladimirovna

Candidate of Engineering Sciences, Professor, Head
of Department
Vologda state dairy farming academy named N.V.
Vereshchagin
Vologda, Molochnoye, Mira st., 8

Konstantinova Alena Alekseevna

Student
Vologda state dairy farming academy named N.V.
Vereshchagin
Vologda, Molochnoye, Mira st., 8

Питание является важнейшим слагаемым в оценке состояния здоровья граждан, поскольку именно оно определяет нормальный рост и развитие детей, профилактику заболеваний и долголетие. Результаты исследования структуры

питания современного человека свидетельствуют о широко распространенной недостаточности потребления незаменимых компонентов пищи.

Обеспечение здоровья населения возможно только лишь при комплексном подходе к проблеме оптимального питания. Первостепенным является сохранение питания человека натуральными и высококачественными продуктами; обогащение пищевого сырья и пищевых продуктов дефицитными для населения страны и всех ее регионов макро- и микронутриентами, про- и пребиотиками природного происхождения [1, с. 30], то есть создание продуктов с функциональными свойствами.

Источником важных для здоровья человека функциональных ингредиентов, прежде всего аскорбиновой кислоты, витаминов группы В, минеральных веществ, органических кислот и пектиновых веществ является растительное сырье [2 с. 25; 3, с. 56-57].

Наряду с этим, с древних времен известны профилактические и лечебные свойства молока и молочных продуктов. Молоко содержит все жизненно необходимые живому организму вещества и удовлетворяет потребность в белках на 20%, в незаменимых аминокислотах – на 14 ... 40%, в полиненасыщенных жирных кислотах – на 22%, в кальции – на 72%, а в фосфоре – на 100% [4].

Одним из ведущих направлений расширения ассортимента является создание функциональных молочных продуктов, обогащенных биологически активными веществами, которые позволят дополнить комплекс необходимых, дефицитных для организма веществ [5, с. 399-400].

Таким образом, разработка технологии кисломолочного напитка, обогащенного функциональными ингредиентами настоев лекарственных трав, обладающих диетическими и лечебно-профилактическими свойствами, актуальна.

Важность и целесообразность разработки продуктов сложного сырьевого состава обосновали в своих трудах Н.Н. Липатов (ст.), Н.Н. Липатов (мл.), И.А. Рогов, А.Г. Храмцов, З.С. Зобкова, В.А. Тутельян, Н.П. Захарова, Л.А. Остроумов и другие ученые [6, с. 34].

Целью работы является разработка технологии кисломолочного напитка, обогащенного функциональными ингредиентами настоев лекарственных трав, обладающих диетическими и лечебно-профилактическими свойствами.

Первым шагом в разработке технологии таких напитков является выявление предпочтений потребителей в отношении ассортимента продукции. С этой целью проводятся маркетинговые исследования [7].

Цель маркетингового исследования – обосновать целесообразность выработки кисломолочного напитка с настоями лекарственных трав.

Задачами исследования являются:

- выявление предпочтений потребителей в отношении молочных продуктов с растительными наполнителями и растительных наполнителей (лекарственные травы: клевер, крапива, подорожник), а также сырья, из которого производится продукция (цельное молоко, молочное белково-углеводное сырье: пахта, обезжиренное молоко, сыворотка);

- анализ и обобщение полученных данных;

– обоснование выбора молочного продукта с одним из исследованных растительных наполнителей.

Объекты исследований: жители г. Вологды различных возрастных групп из различных социальных слоев населения.

Методы исследований. Наиболее распространенными традиционными методами маркетинговых исследования являются опрос, наблюдение и эксперимент [8].

Нами выбран метод опроса путем письменного анкетирования.

Форму анкеты смоделировали, взяв за образец изложенную в [9].

Анкета включала 15 вопросов.

В опросе приняли участие 33 респондента.

Анализ предпочтений респондентов в отношении использования лекарственных трав в молочных продуктах представлены на рисунке 1.

Рис. 1. Анализ предпочтений респондентов в отношении использования лекарственных трав в молочных продуктах

Из рисунка 1 следует, что в своем пищевом рационе 53% респондентов хотели бы использовать настой клевера, 37,5% – настой подорожника, и только 9,5% опрошиваемых – настой крапивы.

На вопрос: «Какой кисломолочный продукт с выбранным настоем хотели бы употреблять респонденты?», большинство выбрало кисломолочный напиток из молока.

Таким образом, маркетинговые исследования показали целесообразность разработки технологии кисломолочного напитка из молока с добавлением настоя клевера.

Список используемых источников:

1. Тутельян В.А, Спиричев В.Б., Суханов Б.П., Кудашева В.А. Микронутриенты в питании здорового и больного человека. М.: Колос, 2000. 423 с.
2. Барабой В.А. Растительные фенолы и здоровье человека. М.: Наука, 1984. 161 с.
3. Голубева Л.В., Мельникова Е.И., Терешкова Е.Б. Растительное сырье в молочносодержащих десертных продуктах // Молочная промышленность. 2006. № 2. С. 56-57.
4. Молочное дело – книги. URL: <http://www.milkbook.ru/index.php?src=prmolprod&start=440012>

5. Сергеев В.Н., Крашенинин П.Ф. Ассортимент молочных продуктов и основные направления его совершенствования // Разработка процессов получения комбинированных продуктов питания. М., 1988. С. 399-400.
6. Гаврилова Н.В., Рыбченко Т.В. Кисломолочно-растительный продукт // Молочная промышленность. 2003. №10. С. 34.
7. URL: <http://refdb.ru/look/3987041-pall.htm>
8. URL: http://www.rusnauka.com/22_NIOBG_2007/Economics/24829.doc.htm
9. URL: <http://www.znaytovar.ru/s/Anketa-dlya-izucheniya-sprosa.html>

© 2016, Охрименко О.В., Константинова А.А.
Изучение спроса на кисломолочные напитки с
настоями лекарственных трав

© 2016, Okhrimenko O.V., Konstantinova A.A.
The study of demand for fermented milk drinks with
infusions of medicinal herbs