DOI: 10.17117/na.2016.01.01.433

<http://ucom.ru/doc/na.2016.01.01.433.pdf>

Поступила (Received): 24.01.2016

Исхакова К.И., Соколова Н.В. От smart-TV к smart-кодексу

Iskhakova K.I., Sokolova N.V.
From smart-TV to smart code

В данной статье рассмотрена новая градостроительная концепция «Умный рост», которая послужила толчком для создания инструмента, регулирующего городскую среду – «Smart code»

Ключевые слова: smart-кодекс, «Умный рост», новый урбанизм, городская среда, городское расположение

This article describes a new urban planning concept of "Smart growth", which served as the impetus for the creation of an instrument for governing the urban environment – "Smart code"

Key words: smart-code, "Smart growth", New urbanism, urban environment, urban sprawl

Исхакова Ксения Игоревна

Магистр

Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства
г. Пенза, ул. Титова, 28

Iskhakov Kseniya Igorevna

Master

Penza state university of architecture and
construction
Penza, Titova st., 28

Соколова Наталья Владимировна

Кандидат архитектуры, доцент, декан

Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства
г. Пенза, ул. Титова, 28

Sokolova Natalya Vladimirovna

Candidate of Architecture, Associate Professor, Dean
Penza state university of architecture and
construction

Penza, Titova st., 28

Всю свою жизнь человек ищет способ экономно, рационально тратить свое время. Меньше времени на дорогу от работы до дома, меньше времени на домашние обязанности, оставляя больше времени на общение с родными и близкими людьми, на развлечения, на самообразование. Последние десятилетия в нашем обиходе появляется все больше техники, благо технический прогресс во всем мире не стоит на месте. Пытаясь наделить наши повседневные вещи разумом человек создает смарт-тв, смарт-фон, смарт-автомобиль. «Smart» в переводе с английского означает умный, сообразительный. В современном мире понятие «Smart» стало своего рода брендом, характеризующим новые идеи и концепции. В экономической теории понятие «SMART» используется как аббревиатура для определения целей и постановки задач: S – Specific (Конкретный); M – Measurable (Измеримый); A – Achievable (Достижимый); R – Relevant (Актуальный); T – Time-bound (Ограниченный во времени).

С непрерывным развитием IT-технологий человек все больше впускает искусственный разум в свою жизнь. Совсем недавно появились так называемые

«Умные дома» (Smart-house) – жилые дома современного типа, организация жизненного процесса в которых осуществляется за счет автоматизации и высокотехнологичных устройств. Под «умным домом» следует понимать систему, обеспечивающую безопасность и ресурсосбережение (в том числе и комфорт) для всех пользователей. Таким образом человек сам пытается создать искусственный интеллект, который будет управлять его жизнью, следить за чистотой и температурой воздуха, расходом энергии, расписанием поездов и т.п. Желание создать эффективное комфортное пространство вышло за рамки отдельного здания. И вот мы уже говорим о Smart City – «Умном городе». Это новое поколение кластернообразованных городов, наделенных современными технологиями. В основе каждого такого города лежит «мозговой центр» – система, которая управляет всем городом, как единым механизмом. Это передовая концепция в градостроительном проектировании, которая характерна для новых городов и районов. Несомненно, жизнь в них, комфортна и безопасна, но как быть с городами, чья история и культура складывались веками, а проблемы, которые появляются в них требуют полного переосмысления всех методов проектирования. Это те проблемы, которые требуют наличия богатого опыта у проектировщиков и архитекторов. Опыта, который не сможет дать ни одна машина, каким бы разумом она не была наделена.

Именно осознание проблемы «расползания» городов привело к появлению концепции «умного роста» (Smart growth). В течение многих лет считалось, что рост города в первую очередь отражает уровень его экономического и социального развития. Так было до тех пор, пока «расползание» городов не стали рассматривать, как градостроительную проблему. Жилищное строительство с малой плотностью населения стало угрожать сельскохозяйственным угодьям и наносить вред открытым пространствам. Увеличение количества личного автотранспорта стало приводить к автомобильным пробкам на дорогах, ухудшению окружающей среды и качества жизни. Действующие градостроительные нормы поставили автомобилистов в преимущественное положение по отношению к пешеходам, что привело к созданию изолированных зон как жилой застройки, так и бизнес-парков, торговых центров, огромных автостоянок и унылых пустых деловых центров [1, с.45].

Осознав эту проблему, общественные организации США, граждане и власти на всех уровнях стали искать решение, чтобы обуздать «расползание», сохранить открытые пространства, восстановить города и пригороды. Для борьбы с «расползанием» появилось движение «Smart Growth».

«Smart growth» – концепция «умного роста» в городском планировании, стремящаяся создать такую модель устойчивого развития города, которая бы препятствовала расширению городского пространства, его бесконтрольному расползанию. Эта теория противопоставляется экстенсивному росту, господствовавшему на протяжении индустриального этапа развития городов и систем расселения [1, с.47].

Новая модель развития нацелена на сохранение региональной специфики и особенностей, присущих городам и отдельным их частям, расширение свободы перемещения, в том числе за счёт альтернативных транспортных систем,

смешивания жилых и производственных функций, сферы услуг и социальной инфраструктуры.

«Умный рост» устанавливает взаимоотношение между моделью застройки и качеством жизни применяя новую политику и практику качественного улучшения жилья. «Умный рост» определяет шесть основных целей:

1. Жизнеспособный район (Neighborhood Livability). Главная цель любого градостроительного плана, основанного на политике «Умного роста» – качество районов, где мы живем. Они должны быть безопасными, удобными, привлекательными, и доступными для всех людей. Рост городов слишком часто приводит к разногласиям между этими целями: некоторые районы безопасны, но не комфортны; другие комфортны, но не доступны в денежном соотношении; третьи – доступны, но не безопасны.

2. Лучший доступ, меньше движения (Better Access, Less Traffic). Одна из главных проблем роста городов – транспортный каркас. Традиционно рост городов с жестким функциональным зонированием приводит к значительным транспортным передвижениям. Смещение акцента при «умном росте» на смешанное землепользование, объединенное в отдельные, развивающиеся кластеры, и обеспечение многократного выбора транспорта помогает управлять перегруженностью. Те, кто хочет ездить – могут ездить, но у людей, которые не ездили вовсе или не владеют личным автотранспортом должна быть возможность выбора.

3. Процветающие города и пригороды (Thriving Suburbs). «Умный рост» ставит потребности существующего населения на первое место. Поэтому основные инвестиции должны быть направлены на развитие транспорта, строительство школ, библиотек и других объектов социальной сферы.

4. Заинтересованность жителей (Shared benefites). У жителей есть возможности участвовать в их местной экономике. «Умный рост» позволяет всем жителям быть заинтересованными в процветании своего района, города.

5. Более низкие цены, более низкие налоги (Lower costs, Lower taxes). Рост городов означает вкладывание больших средств в строительство новых школ, дорог, инженерных сетей, при этом он провоцирует увеличение количества личных автомобилей. Это сделало вопрос транспорта и мобильности вторым по величине из общечеловеческих расходов. «Умный рост» помогает сократить расходы на то, и другое. Он позволяет людям сократить расходы на транспорт и вложить эти средства в образование, жилище и т.п.

6. Сохранение естественных открытых пространств (Keeping Open Space). Сосредотачивая развитие в уже существующей зоне застройки, «умный рост» препятствует быстрому исчезновению природных богатств. Появляется возможность создания большего количества парков, скверов, которые удобно расположены и предоставляю возможность отдыха в пределах шаговой доступности для большого количества людей [2, прил.1].

Поставить цель просто. Достижение ее – всегда вызов. Десять средств, перечисленных ниже можно назвать основой для «Умного роста». Эти критерии были приняты различными политическими и экономическими лидерами, в том

числе Национальной ассоциацией губернаторов (National Governors' Association) в качестве руководства к действию [2, прил.2].

1. Смешанное землепользование: новые районы со смешанной сетью магазинов, рабочих мест и домов.

2. Использование существующих активов районов: необходимо сосредоточиться на получении наибольшей выгоды из того, что мы уже имеем.

3. Создание возможности выбора жилищных условий: районы должны предлагать ряд вариантов – дома, кондоминиумы, социальное жилье и т.п.

4. Шаговая доступность: дружественные районы.

5. Привлекательные сообщества с сильным чувством места.

6. Сохранение естественных открытых пространств (поля, природные красоты, экологические районы): люди хотят оставаться на связи с природой и готовы принять меры, чтобы защитить водоёмы, экосистемы и дикую жизнь.

7. Укрепление и стимулирование «Умного роста» в существующих районах.

8. Обеспечение возможности выбора транспортных средств: люди не могут выбраться из своих автомобилей, пока им не обеспечат другой способ передвижения; районы должны иметь безопасный и надежный общественный транспорт, тротуары, велосипедные дорожки и т.п.

9. Прогнозирование дальнейшего развития городов.

10. Поощрение заинтересованности горожан и их участие в разработке решений: планы, разработанные без активного участия граждан, не имеют силы.

«Умный рост» не происходит быстро. В большинстве случаев существующие градостроительные кодексы и стандарты непреднамеренно сделали его невозможным. Планировщики и градостроители столкнулись с проблемой «конфликта» между принципами «умного роста» и традиционными методами проектирования. Чтобы создать среду, в которой «умный рост» возможен, разработчикам, по крайней мере, нужно было предоставить инструмент для работы. В качестве такого инструмента был создан «Смарт-кодекс» (Smartcode).

«Смарт-кодекс» – градостроительный документ, который задуман как альтернативное пособие по проектированию, который может быть принят параллельно с другими правилами и стандартами [2, с.4]. Этот документ затрагивает развитие города во всех масштабах проектирования от планирования на плоскости – «с высоты птичьего полета», до зданий и сооружений, вписанных в реальную окружающую среду. «Смарт-кодекс» разработан для борьбы с «расползанием» путем объединения законодательства и проектирования. «Смарт-кодекс» наглядно показывает планировку района, квартала, здания. Он в корне отличается от общепринятых нормативных документов, которые базируются на принципах управления имуществом и статистике. «Смарт-кодекс» формирует среду обитания, создавая компактный, пешеходный и функционально разнообразный город, устойчивый в развитии и экологии.

Согласно «Смарт-кодексу» рост городов должен заключаться в увеличении количества новых районов-соседств (neighborhood). Термин «neighborhood» – район, соседство (пригород) – означает компактность, пешеходную доступ-

ность, разнообразие застройки и связанность. Пятиминутная пешеходная доступность от периферии до центра города делает все его улицы пешеходно-дружественными и безопасными. При этом в систему эффективно интегрируются и магистрали, и велосипедные дорожки [2, п.1.5].

«Смарт-кодекс» основан на поперечном разрезе «от сельского к городскому», а не отдельном зонировании городской территории, как это традиционно принято. Это понятие, заимствованное из экологии, отражает последовательность смены сред обитания: от болот к возвышенности, до равнинной местности. Экологи используют поперечный разрез, чтобы показать, как каждая среда обитания поддерживает природный симбиоз из минеральных веществ, микроклимата, флоры, и фауны. Разрез «от сельского к городскому» расширяет эту систему классификации, включая последовательность смены человеческих сред обитания, увеличения плотности и сложности систем расселения, от сельских районов до городских центров. Проектирование в каждом масштабе должно соответствовать логике перехода от естественной границы к искусственной [2, п.1.4]. Разрез разделен на шесть зон, применяемых при зонировании генпланов городов. Это шесть сред обитания с разным уровнем урбанизированности и гуманизации.

«Смарт-кодекс» содержит графические материалы, которыми можно руководствоваться в практике проектирования, показывает конкретные планировочные решения, предлагает методы проектирования, содержит иллюстрации, исторические комментарии, таблицы, базы данных, различные вспомогательные материалы [3, с.4].

Поскольку «Смарт-кодекс» основывается на уже существующих примерах и образцах градостроительного проектирования, имеющих положительный результат, это – более сжатый и эффективный документ, чем большинство обычных нормативных документов. Это не столько свод правил, сколько сборник рекомендаций с примерами, дающий возможность спрогнозировать желаемый результат. Он разработан, чтобы быть отправной точкой для развития местного кодекса. Требуется обязательная калибровка под местные законы и местные архитектурно-градостроительные условия и особенности, чтобы удовлетворить местный контекст и условия развития [3,4].

Несмотря на то, что «Смарт-кодекс» был впервые принят в Америке, его можно легко адаптировать к условиям любого региона, в идеале – с участием местных жителей. На настоящий момент он использован во многих проектах в США, Великобритании, Габоне (Центральная Африка), Южной и Латинской Америке, Филиппинах и других городах, и странах. Таким образом, «Смарт-кодекс» – это инструмент «умного роста» городского пространства, получивший широкое распространение по всему миру. С высокой долей вероятности можно предположить, что он может быть адаптирован и к российским условиям и стать инструментом «умного развития» российских городов.

Список используемых источников:

1. Ремизов А.Н. Устойчивые принципы нового урбанизма // Проект Байкал. 2011. № 27. С. 44-50.
2. Andres Duany, Jeff Speck. Smart Growth Manual. The United States of America. MC Grow-Hill books. 2009.

3. Andres Duany, Sandy Sorlien, William Wrih. *Smart Code, version 9.2. The United States of America. The Town Paper Publisher. 2003. 58 p.*
4. Официальный сайт компании Duany Plater-Zyberk & Company. URL: <http://www.dpz.com/> al.2015.11.26

© 2016, Исхакова К.И., Соколова Н.В.
От smart-TV к smart-кодексу

© 2016, Iskhakova K.I., Sokolova N.V.
From smart-TV to smart code