DOI: 10.17117/na.2016.01.01.323

Поступила (Received): 10.01.2016

<http://ucom.ru/doc/na.2016.01.01.323.pdf>

Юровских Е.В.
Управление производственными процессами
ООО «Литейщик»

Yurovskikh E.V.
Manufacturing process control Ltd. "Foundry"

В данной статье проведен анализ управления производственными процессами Общества с ограниченной ответственностью «Литейщик»: определены миссия, цели и задачи деятельности предприятия; проведен анализ внешней среды косвенного и прямого воздействия; проведен анализ внутренней среды предприятия; проведен анализ деятельности предприятия и управления производством; предложены мероприятия по рационализации методов управления производством

Ключевые слова: анализ управления производством, рационализация методов управления

In this article the Company's industrial process control analysis of a limited liability company "caster": defined mission, goals and objectives of the company; analyzes the external environment of indirect and direct effects; the analysis of the internal environment of the enterprise; analysis of the enterprise and production management; proposed measures to streamline production management methods

Key words: analysis of production management, the rationalization of management

Юровских Елена Васильевна

Кандидат экономических наук, доцент
Шадринский государственный педагогический институт
г. Шадринск, ул. К. Либкнехта, 3

Yurovskikh Elena Vasilyevna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Shadrinsk state pedagogical institute
Shadrinsk, Karl Liebknecht st., 3

Предприятие ООО «Литейщик» было создано 18.12.1998 года в селе Ключи Шадринского района Курганской области; зарегистрировано в Администрации Шадринского района Постановлением о регистрации № 374 от 18.10.1999 года. ООО «Литейщик» имеет свидетельство серии 45 № 0068816 о постановке на учет в налоговом органе юридического лица, образованного в соответствии с законодательством РФ [4, с. 53-54], по месту нахождения на территории РФ, по которому ему присвоен идентификационный номер 4502018934 с кодом причины постановки на учет 45020100. Предприятие имеет ЕГРН 1024506708458, присвоенный 10 ноября 2002 года инспекцией министерства РФ по налогам и сборам по г. Шадринску Курганской области, что записано в свидетельстве о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц [6, с. 12]. Основной вид деятельности – производство машин и оборудования для металлургии [11, с. 2].

Миссия предприятия: производство машин и оборудования для металлургии при хорошей деловой репутации и имидже предприятия путем охвата большей части сегментов рынка, используя для этого имеющиеся производственные помещения, оборудование, работников; закупая необходимое сырьё, материалы и другие аналогичные ценности для расширения производства; обучая кадры [12, с. 4].

Цели деятельности – производство машин и оборудования для металлургии с максимизацией прибыли и минимизацией издержек [11, с. 7].

Задачи предприятия – производство машин и оборудования для металлургии, завоевание большей доли рынка, формирование постоянного контингента заказчиков и созданием деловой репутации надежного партнера, улучшение материального положения своих работников [11, с. 7].

Проведем анализ внешней среды косвенного воздействия ООО «Литейщик». К среде косвенного воздействия, оказывающей влияние на перспективные организационные формы, относятся те, на которые предприятие не может воздействовать, которыми оно не управляет. Это:

1) экономические факторы. Они ведут к снижению прибыли предприятия в 2015 году по сравнению с 2014 годом. Если в 2014 году чистая прибыль составила 1246 тыс. руб., то в 2015 году – 893 тыс. руб., т.е. абсолютное снижение – 353 тыс. руб. (по сравнению с 2013 годом – 53 тыс. руб.), относительное снижение – 28 % (по сравнению с 2013 годом – 9 %). Это вызвано рядом факторов внешнего воздействия, в основном политических [9, с. 1-4] и экономических [8, с. 1-4]. Территориально ООО «Литейщик» расположен на окраине города Шадринска – центра металлообрабатывающей промышленности Курганской области [6, с. 12]; город Шадринск издавна является торговым городом, так как находится на пересечении трасс Челябинск-Тюмень, Свердловск-Курган [10, с. 14]. Поэтому можно говорить о его довольно мощном экономическом развитии региона, а отрицательное влияние фактора вызвано недостатками в управлении;

2) правовые факторы. Их анализ, а именно Конституции РФ, законов и подзаконных актов федерального значения [4, с. 77], общей политики государства на развитие малого бизнеса, приводит к выводу о положительном воздействии этого фактора внешней среды;

3) политические факторы. Их можно охарактеризовать как относительно стабильные, исходя из наличия экономических санкций против России;

4) социальные факторы. Их анализ свидетельствует о том, что численность постоянного населения города Шадринска Курганской области снижается. Это вызвано низкой заработной платой, низким уровнем жизни в городе по сравнению с другими городами УрФО [10, с. 12]. Поэтому население эмигрирует в Тюменскую и Свердловскую область на заработки или на постоянное место жительства. Тем не менее, в городе имеется довольно большое количество безработных, которые стоят на учете в СЗН и ищут работу и готовы приступить к работе [10, с. 8], поэтому в городе достаточно дешевая рабочая сила [6, с. 8]. Следовательно, социальные факторы косвенного воздействия внешней среды предприятия являются положительными;

5) международных факторов увязывается с поставкой готовой продукции зарубежным покупателям и дилерам. Цены на товары возрастают в связи с удорожанием транспортировки груза, что сказывается на экономических результатах деятельности предприятия [9, с. 11]. Следовательно, этот фактор является отрицательным для предприятия;

6) научно-технические факторы. Их анализ приводит к выводу о моральном старении оборудования предприятия. Технологический процесс на предприятии не отвечает новым требованиям инспекции по охране труда – грузоподъемный механизм устаревшей конструкции с неосвещенным и невентилируемым рабочим местом и значительными физическими нагрузками [6, с. 24-28]. Следовательно, этот фактор является отрицательным.

Таким образом, экономические факторы косвенного воздействия внешней среды предприятия ООО «Литейщик» являются негативными и нестабильными.

Проведем анализ внешней среды прямого воздействия ООО «Литейщик». Изучение среды прямого воздействия предприятия направлено на анализ состояния тех составляющих внешней среды, с которыми предприятие находится в непосредственном взаимодействии. К числу элементов среды прямого воздействия относят:

1) потребителей. Анализ потребителей показал, что потребителями готовой продукции являются в основном предприятия ХМАО и ЯНАО, республик Башкортостан и Татарстан [6, с. 28-30]. Рекламации на продукцию предприятия поступали до 2014 года в связи с большой текучестью кадров на ООО «Литейщик». В настоящее время рекламации поступают очень редко, поэтому воздействие со стороны потребителей можно считать положительным;

2) поставщиков. Поставка сырья, материалов и других аналогичных ценностей происходит из городов Челябинск и Екатеринбург [6, с. 31-33]. Цены на сырьё, материалы и другие аналогичные ценности возрастают в связи с удорожанием транспортировки груза. Значит, этот фактор – отрицательный;

3) конкурентов. На рынке машин и оборудования для металлургии ООО «Литейщик» имеет конкурентов: ОАО «Шадринский автоагрегатный завод», ОАО «Электрод», ООО «Шадринский завод тяжелого машиностроения». Лидирующее положение занимает ОАО «Шадринский автоагрегатный завод», т.к. он реализует большее количество продукции разнообразного ассортимента [6, с. 17-23]. Эти предприятия имеют наработанные методы распространения товара и стимулирование сбыта товара [7, с. 17];

4) местные органы власти. Анализ воздействия местных органов власти показал, что проблемы возникают только с инспекцией по охране труда по поводу грузоподъемного механизма устаревшей конструкции [6, с. 12].

Таким образом, экономические факторы прямого воздействия внешней среды предприятия ООО «Литейщик» являются положительными.

Проведем анализ внутренней среды предприятия, который включает в себя характеристику таких факторов, как 1) производство, 2) кадры, 3) НИОКР, 4) маркетинг, 5) менеджмент, 6) финансы.

Анализ производства показал, что основной вид производственной деятельности Общества – выпуск машин и оборудования для металлургии. Для эффективного ведения этой деятельности предприятие выполняет множество функций: изучает спрос потребителей, заключает договоры на поставку сырья, материалов и других аналогичных ценностей из городов УрФО, организует доставку готовой продукции в места потребления, обеспечивает хранение готовой продукции, формирует ассортимент и др. [6, с. 1-11].

Для ведения производственной деятельности ООО «Литейщик» имеет общую площадь производственных помещений 144 кв.м., основные средства на сумму 1575 тыс. руб. на начало 2015 года и 1624 тыс. руб. на конец 2015 года. Заявки на продукцию, реализуемую предприятием учитывают спрос на товар, поступающий заказ. Влияние фактора производства положительное.

Анализ НИОКР показал, что этот пункт является для предприятия слабым звеном, так как финансовое состояние не позволяет переконструировать и модернизировать производство. Влияние фактора НИОКР – отрицательное.

Анализ маркетинга показал, что директором ООО «Литейщик» ведется работа по сегментированию рынка с целью перехода к прямым рыночным связям с покупателями промышленной продукции. Влияние этого фактора положительное [7, с. 42].

Анализ менеджмента показал, что директором Общества ведется работа по поощрению работников и стимулированию сбыта продукции. Влияние этого фактора положительное [7, с. 56].

Анализ финансов. Финансовое состояние предприятия сравнительно стабильно, так как основная доля выручки поступает от промышленной продукции, которая пользуется спросом в металлургической промышленности и строительстве. Влияние этого фактора положительное [6, с. 12-14].

Таким образом, влияние внутренней среды предприятия, кроме НИОКР, положительное.

Проведем анализ управления производственными процессами предприятия.

Характеристика выпускаемой продукции. Основным направлением деятельности предприятия является выпуск машин и оборудования для металлургии. Наименования выпускаемой продукции: тигли ТГТ-150, тигли ТГТ-200, доменные котлы, электроды ОЗСф4, флюс, лист М1, лигатура МФ-9 и т.д. [6, с. 31].

Оценка уровня технологии производства. Предприятие размещено в Шадринском районе, северо-восточном направлении от г. Шадринска. Текущий ремонт осуществляется силами предприятия. Капитальный ремонт – на договорной основе со специализированными предприятиями.

Характеристика и оценка основных средств. Основные средства представлены в виде производственного здания площадью 144 метра квадратных, фрезерных станков 9 штук, токарных станков – 3 штук, прессовочной машины – 1 штуки, транспортировочной ленты – 2 комплектов, подъездных путей 0,4 километра на 4 метра – 1 штуки. Степень изношенности основных средств – до 40 % [6, с. 30].

Характеристика и оценка трудовых ресурсов. Коллектив имеет устойчивый состав. Приток кадров 0,3 человека в год, а отток – 0,5 человека в год.

У работников достаточно высокий уровень образования: 18 человек – с образованием ССУЗов, 13 – с образованием ВУЗов, 11 – с незаконченным высшим образованием.

Анализ организации труда. Кадровый состав: 1 директор, 1 главный инженер, 1 бухгалтер, 1 начальник цеха, 34 рабочих разных специальностей, 2 водителя-грузчика, 2 уборщицы. Такой состав является для МП оптимальным.

Организационный план определит основные направления кадровой политики: организационная структура предприятия, планирование кадровой политики направлено на привлечение высококлассных специалистов и раскрытие их потенциала на предприятии, что достигается через отбор и поощрение; отбор работников производится на основе испытательного срока и выполнения вступительной работы; поощрения как материального, так и морального характера.

Анализ уровня организации производства. При ранжировании показателей по уровню организации производства предприятие занимает за 2015 год 11 место из 56 по Шадринскому району. Это связано с тем, что: годовая производственная программа выполнена за 2015 год на 104 %; основные средства имеют до 40 % износа; станки и оборудование находятся в исправном состоянии; текущий ремонт здания осуществляется силами предприятия, то есть специалистами невысокой квалификации, что мешает выполнению производственной программы; на приобретаемые запасные части берутся сертификаты. В связи с выявленными недостатками предприятие работает над увеличением уровня организации производства.

Структуру управления предприятия можно представить как линейно-функциональные связи и отобразить схемой «колесо» [5, с. 6]. Эта схема эффективна на предприятии этой отрасли промышленности, так как номенклатура выпуска неустойчива из-за заказов на разные виды продукции. Это требует четкого разделения функциональных обязанностей среди профессиональных работников. Директор реализует линейные воздействия, а работники выполняют положенные им функциональные обязанности. Должностные инструкции каждого работника хранятся в бухгалтерии и директор требует строгого их выполнения.

Органы управления. Высшим органом управления ООО «Литейщик» является общее собрание учредителей. В Обществе создается единоличный орган – директор, осуществляющий текущее руководство деятельностью предприятия и подотчетный общему собранию [7, с. 28].

Исследование и оценка параметров действующей организационной структуры управления. Организационная структура управления показывает, что на предприятии происходят некоторые сбои в части управленческого воздействия. Это проявляется в том, что специфика работы – работа на заказ. Директор работает 8 часов, то остальное время производство находится под руководством начальника цеха или главного инженера. Случаются сбои в поставке сырья и материалов, поэтому предприятию необходимо делать материальные запасы. Такая ситуация резко отрицательно для предприятия.

Оценка функционирования системы управления. Схема «колесо» эффективна на предприятии, так как номенклатура услуг неустойчива из-за заказов.

Это требует четкого разделения функциональных обязанностей среди профессиональных работников.

Исследование и оценка используемых коммуникаций. Анализ коммуникаций в организации свидетельствует о хорошо налаженных связях по поставкам сырья и материалов, по схеме заказа и сбыта продукции. Тем не менее, имеются сбои в поставках сырья и материалов. Работники предприятия оперативно реагируют на проявление ЧС. Оценка используемых коммуникаций положительная.

Исследование и оценка существующей организационной культуры. Исследование организационной культуры тесно переплетается с исследованием действующей организационной структуры управления. Организационная культура предприятия оставляет желать лучшего. Случаются случаи нецензурного выражения на рабочем месте. Такая ситуация отрицательно сказывается на работе предприятия. В то же время планируется развивать на предприятии тьюторство (наставничество).

Роль менеджера на предприятии. Директор влияет на поведение работников для эффективной работы предприятия, имея для этого достаточный пятилетний опыт и используя вознаграждение, компетенцию, пример, традиции, вовлечение в принятие решений и убеждение [7, с. 16].

Роль директора возросла после решения по расширению производства. В финансовой области директор осуществляет общий финансовый анализ и планирование, управление инвестиционной деятельностью, источниками финансовых ресурсов финансовой деятельностью, денежными средствами. Конкретизация и детализация путей достижения главной целевой установки он осуществляет с помощью построения дерева целей.

Маркетинг на предприятии. Директором предприятия ведется работа по сегментированию рынка с целью полного охвата рынка. Влияние этого фактора положительное. Продукция в виде машин и оборудования для металлургии выпускается исходя из имеющегося на них спроса, над которым работает директор. Цены на продукцию имеют средний уровень по данному региону. При этом руководитель учитывает себестоимость грузоперевозок.

Одним из методов распространения машин и оборудования для металлургии, предложенных менеджером, является реклама на местном телевидении и в прессе. Стимулирование выполнения заказов по производству машин и оборудования для металлургии ведется менеджером при анализе итогов работы за месяц. За каждую дополнительно отработанную смену или час работы введена доплата работникам. Менеджер использует Интернет, мобильную и стационарную телефонную связь с заказчиками, контролирующими организациями, оптовыми покупателями и др. Анализ коммуникаций в организации свидетельствует о хорошо налаженных связях по заказам на машины и оборудование для металлургии, по оперативному реагированию работников на проявление ЧС. Маркетинговая деятельность менеджера позитивно влияет на эффективность работы предприятия.

Анализ имущества проведем в виде анализа состава и структуры капитала, размещенного в имуществе общества. К концу 2015 года сумма внеоборотных

активов увеличилась на 49 тыс. руб. или на 3,1 % за счет увеличения доли в их составе основных средств. Общая сумма оборотных активов к концу периода увеличилась на 45 тыс. руб. или 9,1 % за счет увеличения в них суммы сырья и материалов и других аналогичных ценностей – на 20 тыс. руб. или 4,0 % и за счет увеличения в них суммы готовой продукции и товаров для перепродажи на 25 тыс. руб. или 5,1%. Существенно снизилась доля наличных денежных средств в составе оборотного капитала – на 20 тыс. руб. или на 10,6 %, а прочие оборотные активы сильно возросли – на 22 тыс. руб. или 12,6 %, что говорит о стабильной общей финансовой ситуации на предприятии в 2015 году. Изменилось органическое строение капитала: на начало 2015 года отношение оборотного капитала к основному составляло $((495/1575)/100\%)=31,42\%$, а на конец 2015 года составляло $((640/1624)/100\%)=39,4\%$. Это свидетельствует об ускорении темпов его оборачиваемости. Следовательно, это говорит об энергичных действиях менеджера по эффективному использованию вложенных в предприятие ресурсов, о работе менеджера по заключению договоров на выпуск машины и оборудование для металлургии [6, с. 30-34].

Итоги проведенного анализа деятельности предприятия ООО «Литейщик» отразим в SWOT-анализе [6, с. 9]: **возможности:** отсутствие рекламаций и наличие хороших отзывов дает возможность повысить имидж предприятия; увеличение количества выпускаемой продукции в связи с появлением новых заказов; увеличение количества выпускаемой продукции в связи с выходом на новые рынки сбыта; кредитные услуги банка могут помочь предприятию внедрять достижения науки и техники и применять их в производстве; существующая организационная культура на предприятии может быть улучшена более тщательным подбором кадров работающих, проведением кастингов, общих для работников предприятия спортивно-оздоровительных и культурно-развлекательных мероприятий, проведением различного рода конкурсов познавательного, развивающего, профессионального, творческого характера. **Угрозы:** неблагоприятные изменения экономических, социальных факторов; финансовая недостаточность не позволяет внедрять достижения науки и техники и применять в производстве, что может привести к ликвидации предприятия; большая зависимость от цен на товары, от транспортных расходов; конкуренция с другими производителями; выход на рынок новых конкурентов. **Сильные стороны:** хорошая квалификация основной массы работников; хорошая репутация у потребителей; четко отработанная схема поставки продукции потребителям; удачное территориальное расположение предприятия; четкий контроль за качеством продукции. **Слабые стороны:** текучесть кадров; недостаточное количество финансовых ресурсов; задержки в оплате за продукцию; устаревшее морально и физически оборудование; не развита система НИОКР; низкая организационная культура.

Экономико-математические модели в организации производства и управления. Для организации производства используются: общая структурная модель предприятия с литейного производства, имитационная модель автотранспортных перевозок машин и оборудования для металлургии, цеховая модель движения сырья и материалов, цеховая модель движения готовой продукции,

схема маркетинговой политики цен на продукцию, модель связей по поставкам сырья и материалов, схема заказа и сбыта продукции. В настоящее время производственный процесс ООО «Литейщик» является четко налаженным и отработанным. Его можно отразить с помощью представленной нами экономико-технологической модели производственного процесса ООО «Литейщик», имеющей циклический характер [6, с. 5].

Экономическая и производственная деятельность ООО «Литейщик» может быть представлена как процесс преобразования некоторого набора исходных ресурсов в конечный результат с целью извлечения прибыли. Менеджером ООО «Литейщик» в процессе производственной деятельности в качестве исходного момента рассматривалась обеспеченность ресурсами в необходимом для нормального хода производственной деятельности сочетании.

Ресурсы производства – земля, капитал, рабочая сила, предпринимательство – имелись в необходимом количестве.

Земля: руководитель заключил договора аренды помещений с руководством Администрации Шадринского района.

Капитал: исходными ресурсами для организации производства предприятия ООО «Литейщик» были уставный капитал и кредит коммерческого банка. На втором и последующих циклах ресурсами являются денежные средства предприятия, полученные за реализованную им продукцию. На денежные средства из суммы уставного капитала менеджером была произведена покупка оборудования, сырья и материалов.

Рабочая сила: руководитель заключил трудовые договора (контракты) со специалистами и тем самым произвел найм работников. К ресурсам живого труда, которыми располагает любое предприятие, относится персонал, рабочая сила, то есть работники [12, с. 11]. Особое внимание уделяется трудовым ресурсам предприятия. Это объясняется тем, что рабочая сила в процессе производства потребляется в форме затрат живого труда, измеряемых рабочим временем, как естественной мерой целенаправленной деятельности работников [12, с. 12]. На предприятии происходит рост наемных работников: 2013 год – 34, 2014 год – 35, 2015 год – 44 человека [8, с. 3; 9, с. 6], с минимизацией расходов на найм от 2 до 3 тысяч рублей [1, с. 2; 2, с. 7; 3, с. 8].

Предпринимательство: работу руководителя и специалистов ООО «Литейщик», которые занимаются выпуском и реализацией продукции, предпринимая для этого все свои усилия и способности, можно назвать предпринимательством [10, с. 11; 6, с. 3].

Производственный процесс на предприятии. В рамках совокупности технологических процессов производства издержки, связанные с использованием факторов производства, трансформируются не только в общую сумму издержек, но и в стоимость произведенного продукта, которая должна превышать общую сумму издержек, в размерах, по крайней мере, удовлетворяющих интересы Учредителей.

Производственный процесс на предприятии носит тип единичного производства, что характеризуется широкой номенклатурой изготавливаемых изделий, небольшим объемом выпуска, а также малой повторяемостью.

Производственный процесс изготовления продукции состоит из трех основных стадий: подготовительной, стадии отливки, заключительной. Подготовительная стадия механизированная: изготовление смеси, формы. На стадии отливки производственного процесса изделие приобретает законченную форму. Производственный процесс характеризуется большими затратами времени на стадии отливки. Заключительная стадия подразумевает отделку, а также сушку изделия.

Серьёзной проблемой литейного производства Общества остаётся экология, так как при производстве одной тонны литья из чёрных и цветных сплавов выделяется: около 50 кг пыли, 250 кг окиси углерода, 1,5- 2,0 кг окиси серы, 1 кг углеводов [8, с. 5; 9, с. 16]. Не менее важной проблемой является утилизация твёрдых отходов литейного производства предприятия, из которых 90% составляют отработанные формовочные и стержневые смеси, относящиеся к 4-й категории опасности. В связи с этим, с экологической и экономической точек зрения, сегодня необходимо проведение регенерации отработанных смесей на местах их образования.

Реализация продукции производится по заключенным договорам. Менеджер контролирует предварительную оплату заказа и отдает распоряжение на его выполнение. Выполненный заказ отгружается и производится окончательный расчет за продукцию. Полученные от реализации продукции ООО «Литейщик» денежные средства вновь запускаются в хозяйственный оборот.

Циклический характер экономико-технологической модели производственного процесса ООО «Литейщик» имеет ряд преимуществ: происходит мобилизация всех ресурсов; менеджер может рассчитать потребность в сырье и материалах; заранее рассчитывается весь производственный процесс; и т.д.

Таким образом, анализ управления производственными процессами предприятия показал, что методы управления не всегда оказываются эффективными, поэтому считаем, что важное место в повышении эффективности производства ООО «Литейщик» занимает рационализация методов управления производством.

Основное место в рационализации методов управления производством занимают организационно-экономические факторы и, прежде всего развитие и совершенствование рациональных форм организации производства, методов управления. В связи с этим нами предлагаются мероприятия по рационализации методов управления производством ООО «Литейщик»:

- во-первых, для рационализации методов управления производством ООО «Литейщик» предлагаем применение инженерных методов и средств ко всем разделам планирования, организации и регулирования деятельности предприятия. В настоящее время применяются методы текущего планирования, оперативно-организационные методы и методы контроля без последующих мероприятий по устранению замечаний;

- во-вторых, считаем, что повышение производительности труда и снижение издержек производства можно достичь путем применения современных методов решения проблем и принятия решений, внедрения проектного планиро-

вания и управления, стратегического планирования продукта и рынка, инновационного планирования и управления компьютеризации процессов управления. Для обеспечения высокой производительности труда и низкой себестоимости продукции необходимо на базе специализации вести непрерывно работы предприятия по рациональной организации основных и вспомогательных производственных процессов;

– в-третьих, более четко отработать вопросы оснащения и организации процессов внутризаводского транспорта и перемещения материалов и изделий в пределах цеха. Это вызвано тем, что в настоящее время наблюдаются резкие различия в уровне производительности рабочих. Причиной является организация вспомогательных служб по перемещению предметов и продуктов труда, ремонта орудий труда, изготовления инструментов и прочей технологической оснастки, технического контроля. Мы считаем, что совершенствование техники и организации транспортно перемещающих процессов – наиболее крупный и эффективный резерв повышения производительности и снижения издержек ООО «Литейщик».

Логистика должна охватывать такие операции как: поступление на завод любых материалов, полуфабрикатов, деталей, изделия и т.п.; перемещение их в цеховые склады или в цех на начальную операцию, в пределах цеха между операциями, в пределах операции (установка, поворот, съём, и т.п.), между цехами; по окончании всех операций перемещение законченных обработкой изделий за пределы предприятия в сферу их реализации и потребления.

Рассмотрение всех этих процессов как цельного единого комплекса на стадии проектирования и в ходе эксплуатации ООО «Литейщик» имеет большое значение для экономии затрат и общего повышения эффективности работы предприятия.

С этой целью предлагаем использовать автоматические линии станков, оборудованных и соединенных между собой гибкими устройствами, выполняющими транспортно перемещающие задачи (операции логистики);

в-четвёртых, используя новые добавки для литья в формы сокращать длительность производственного цикла. Для этого необходимо за каждый данный строго определенный отрезок календарного времени получить определенную величину прибыли (в процентах) к производственным фондам;

в-пятых, рационализацию методов управления производством ООО «Литейщик» предлагаем направить на: рациональную организацию рабочего места, оснащение его всеми необходимыми механизмами и устройствами; сокращение протяженности путей перемещения рабочих; разработку и внедрение наиболее рациональных движений рабочего; разработку и внедрение рациональных методов и приемов труда в процессе исполнения производственных заданий.

Вопросами рационализации методов работы должен заниматься менеджер. Он должен учитывать, что рациональная организация труда предполагает определение задания на основе изучения работы и выявления наилучшего сочетания и последовательности операций: установление норм времени по данным хронометража или по нормативам и проектирование метода работы на

основе проведения тщательных экспериментов. Методы работы, или методы труда, тесно связаны с развитием технологии и во многом ею определяются.

Разработанный руководством предприятия технологический процесс устанавливает те последовательные технологические операции и виды обработки, через которые проходит данное изделие в процессе изготовления, а также те виды оборудования, с помощью которых эти операции осуществляются. Это требует решения вопроса о том, какими методами и приемами можно наиболее эффективно выполнять уже заданные технологические операции.

Основная задача при разработке методов труда ООО «Литейщик» – всемерное сокращение трудоемкости и интенсификация труда, а также снижение затрат на заработную плату. В связи с этим большое значение придается разработке методики устранения лишних и установление комплекса наиболее рациональных движений рабочих, создание внешних условий для применения рациональных методов труда. Рационализация методов работы на предприятии предполагает, что каждая операция подвергается тщательному анализу с целью устранения излишних элементов (операций, движений) и обеспечения быстрого и наиболее рационального метода выполнения каждого элемента и всей операции в целом. Сюда относятся: совершенствование и стандартизация приемов работы, оборудования и условий труда; обучение исполнителя; установление норм времени, в отдельных случаях разработка и внедрение различных поощрительных систем заработной платы.

Считаем, что предложенные нами мероприятия по рационализации методов управления производством ООО «Литейщик» окажутся эффективными, так как решение одних и тех же производственных задач возможно различными технологическими и организационными методами. Выбор каждого из методов оказывает воздействие на уровень производительности труда и на издержки производства.

Список используемых источников:

1. Бухгалтерский баланс ООО «Литейщик» за 2013 год. Шадринск, 2014. С. 6.
2. Бухгалтерский баланс ООО «Литейщик» за 2014 год. Шадринск, 2015. С. 8.
3. Бухгалтерский баланс ООО «Литейщик» за 2015 год. Шадринск, 2016. С. 9.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации с постатейными материалами. М., 2001. С. 54.
5. Иванова Т.Ю. Теория организации. СПб., 2014. С. 69.
6. О деятельности предприятия // Аналитическая записка руководителю ООО «Литейщик». Шадринск, 2016. С. 33.
7. Основы менеджмента. М., 2011. С. 173.
8. Пояснительная записка к балансу ООО «Литейщик» за 2014 год. Шадринск, 2015. С. 23.
9. Пояснительная записка к балансу ООО «Литейщик» за 2015 год. Шадринск, 2016. С. 23.
10. Предпринимательство. М., 2012. С. 308.
11. Устав ООО «Литейщик» // Ключи. 1998. С. 17.
12. Экономический анализ. М. 2004. С. 202.