DOI: 10.17117/na.2016.01.01.234

<http://ucom.ru/doc/na.2016.01.01.234.pdf>

Поступила (Received): 05.01.2016

Равад Фадиль Абад Алаббуди Современные тенденции макроэкономических изменений условий бизнеса

Rawad Fadhil Abed Alabboodi
**Modern trends in the macroeconomic
business environment changes**

Центральной темой и проблемой предпринимательства всегда было и остается взаимодействие с окружающей средой. Макроэкономическая среда стала единой и глобальной для всех экономик, бизнесов, экономических, социальных, экологических и политических систем. Процессы глобализации в мировой экономике предопределили взаимозависимость и взаимопроникаемость сред и окружения. В данной статье проанализированы наиболее характерные тенденции происходящих изменений в макросреде, определяющие условия для развития бизнеса

Ключевые слова: глобализация, интеграция, отраслевые рынки, корпоративные отношения

Равад Фадиль Абад Алаббуди

Магистрант

Уфимский государственный нефтяной
технический университет

г. Уфа, ул. Чернышевского, 145

The central theme and problem of entrepreneurship has always been the interaction with the environment. The macroeconomic environment has become a global one and for all economies, business, economic, social, environmental and political systems. The processes of globalization in the world economy predetermined the interdependence of media and the environment. This article analyzes the most characteristic tendencies of the changes in the macro environment, defining the conditions for business development.

Key words: globalization, integration, industrial markets, corporate relations

Rawad Fadhil Abed Alabboodi

Master

Ufa state petroleum technological university
Ufa, Chernyshevskogo st., 145

Центральной темой и проблемой предпринимательства всегда было и остается взаимодействие с окружающей средой. Современная окружающая среда стала достаточно сложной по количеству ее составляющих и факторов взаимодействия на любую систему и организацию. Макроэкономическая среда стала единой и глобальной для всех экономик, бизнесов, экономических, социальных, экологических и политических систем. Процессы глобализации в мировой экономике предопределили взаимозависимость и взаимопроникаемость сред и окружения [3, с.5]. Выделим наиболее характерные тенденции происходящих изменений в макросреде, определяющих условия для развития бизнеса.

Тенденция 1. В ближайшие годы условия деятельности и устойчивость бизнеса будут в большей степени определяться: макроэкономическими факторами,

воздействующими на компанию. Эта тенденция отражает глобализацию процессов взаимодействия и взаимоотношения экономик, политик, интегрированных бизнесов, неравномерно развитых социальных сообществ на фоне обострения проблемы доступа к природным источникам энергоносителей и природных ресурсов, изменения климата, ухудшения экологической обстановки, обострения демографической ситуации. Ключевым в экономике и бизнесе становится не только качество управления, но и доступ к рынкам: сырья, технологий, финансовых средств, труда, покупателей. Среди наиболее важных макроэкономических тенденций и движущих сил можно выделить следующие.

1. Смещение центров экономической активности как на глобальном, так и на региональных рынках.

2. Разрастание государственного сектора. В частности, одной из главных причин этого процесса будет стареющее население развитых стран (его доля составляет 60–70%). Для обеспечения социальных нужд пенсионеров потребуются большие средства, и одним из путей их привлечения является повышение налогов на бизнес. Увеличиваются также проблемы в здравоохранении и в сфере образования с точки зрения доступности этих услуг населению слаборазвитых стран [1, с.2].

3. Изменения социальной и экологической среды. Большой разрыв в материальном достатке и социальной защищенности между населением развитых и слаборазвитых стран только увеличивается, что побуждает к миграции больших потоков их населения в другие страны. Проблема кадров с категории количества переходит в категорию высокой компетентности, и она относится в одинаковой мере как к сфере управления, так и к области энергосбережения и природопользования. Повышается социальная активность населения по обеспечению социальных гарантий, защите окружающей среды, сохранению национальных, культурных традиций, по противодействию бизнесам и экономикам, устремленным к извлечению материальных выгод в пользу меньшинства.

Тенденция 2. Существенные преобразования происходят на отраслевых рынках и в корпоративных отношениях. Формируются новые отраслевые структуры и рынки, происходит перераспределение ролей и количества компаний и других субъектов рынков. Создаются крупные монополии (частные и государственные), капитализирующие огромные финансовые средства и недвижимость и доминирующие на рынках, в частности нефтяные, газовые, финансовые, технологические по отраслям производства и т.д. Проблемы повышения рисков заставляют инвесторов отказываться от инвестирования долгосрочных, стратегически важных проектов, капитализировать стоимость бизнеса, требовать от менеджмента эффективной и быстрой отдачи от вложенного капитала. Обострение конкурентной борьбы в условиях неопределенности поведения окружающей среды, быстрого внедрения инновационных технологий и материалов, сокращения жизненного цикла продукта, обеспечения высокой конкурентоспособности делают проблему выживания и долговременной устойчивости фирмы все более актуальной. Проблема выживания или устойчивого развития экономик разных стран и отдельных компаний превратилась в проблему обес-

печения их высокой конкурентоспособности, в связи с этим разработка стратегии конкурентоспособности является сегодня наиболее актуальной в теории и практике управления [4,с.3].

Тенденция 3. Можно отметить следующие общие характерные тенденции изменений в практике и в теории управлении компанией.

1. Интеграция и капитализация ограниченных ресурсов компании, уход от широкой диверсификации и привлечение инвестиций в развитие базового продукта и дополнительных потребительских ценностей. Для снижения рыночных рисков и устойчивости развития компании вынуждены заниматься их капитализацией и повышением стоимости бизнеса. Создание холдинговых структур – это закономерная реакция игроков рынка, направленная на обеспечение устойчивости компании, снижение рисков и привлечение необходимых инвестиций для обеспечения высокой конкурентоспособности. Изменения организационно-правовых форм собственности требуют изменения и внедрения нового, корпоративного менеджмента, построения новой бизнес-процессорной модели управления, формирования управленческих команд и анализ показателей оценки эффективности деятельности персонала в достижении общих целей и обеспечении интересов акционеров [2,с.3].

2. Сложности с получением большой прибыли путем увеличения продаж. Основное внимание направлено на управление издержками, их оптимизацию. Высокая операционная эффективность становится наиболее актуальной задачей: обеспечить высокое качество продукции при высокой производительности и низких затратах по всей цепочке цепи ценности т.е. концепция Lean management становится одной из наиболее приоритетных.

3. Переориентация компаний с производства и продаж на потребителя, приближение к нему, создание и эффективное удовлетворение потребительских ценностей. Это вызвало радикальную перестройку всего бизнеса компаний, а главной проблемой стала проблема изменения мышления персонала и понимания внутреннего мира покупателей. Переориентация бизнеса на удовлетворение потребностей конечных покупателей, на создание меняющихся ценностей покупателей как объекта стоимости и доходности изменяет концепцию конкурентоспособности бизнеса и устойчивости его развития.

4. Определяющая роль человеческого фактора не только в сфере обращения на рынке, но и в самой компании. Ориентация бизнеса на конечного потребителя, на создание и обслуживание его ценностей требует вовлечения в единый бизнес-процесс всего персонала, построения человекоемкой компании, с высокой долей стоимости человеческого капитала в общей ее стоимости. Возникает необходимость в новых компетенциях персонала.

Список используемых источников:

1. Ибрагимова Н.У. Кластерный подход как эффективный механизм развития государственно-частного партнерства // Вестник УГАЭС. Наука, образование, экономика. 2012. № 1 (1). С. 111-114.
2. Ибрагимова Н.У., Габитова З.Р., Нигматуллина Р.А. Разработка сценарного прогноза развития текстильной и швейной промышленности Республики Башкортостан на основе стратегического анализа // Вестник Башкирского университета. 2015. Т. 20. № 3.

3. Шарипова И.М., Мухаметова Д.Д. Повышение вклада предпринимательства в обеспечение устойчивого развития экономики региона // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2014. № 2 (118). С. 51-55.
4. Харисов В.И., Акчулпанов Ю.К. Развитие потенциала конкурентоспособности предпринимательских структур в условиях неопределенности // Вестник уфимского государственного университета экономики и сервиса. 2015. №2(12). С. 51-56.

© 2016, Равад Фадиль Абад Алаббуди
Современные тенденции макроэкономических
изменений условий бизнеса

© 2016, Rawad Fadhil Abed Alabboodi
*Modern trends in the macroeconomic business
environment changes*