DOI: 10.17117/na.2016.01.01.129

<http://ucom.ru/doc/na.2016.01.01.129.pdf>

Поступила (Received): 10.01.2016

Качмазова А.Д. Роль российских инжиниринговых услуг на международном рынке

Kachmazova A.D. The role of the Russian engineering services in the international market

В данной статье рассматривается понятие инжиниринга и международного рынка инжиниринговых услуг. В ходе исследования были выявлены проблемы России в данной сфере, а также предложены возможные пути решения современных существующих проблем

Ключевые слова: инжиниринг, международный рынок инжиниринговых услуг, экономика, государственная поддержка

This article discusses the concept of engineering and international market of engineering services. The problems of Russia in this sphere, as well as possible ways of solving the existing problems

Key words: engineering, international market of engineering services, economy, government support

Качмазова Амина Дзамболатовна

Студент

Северо-осетинский государственный университет
им. К.Л. Хетагурова

г. Владикавказ, ул. Ватутина, 44-46

Kachmazova Amina Dzanbolatovna

Student

North Ossetian state university named K.L.
Khetagurov

Vladikavkaz, Vatutina st., 44-46

Инжиниринг – комплекс коммерческих услуг, обособленный в самостоятельную сферу деятельности, направленный на подготовку процесса производства и реализации продукции для обслуживания строительства и эксплуатации промышленных, сельскохозяйственных, инфраструктурных и других объектов. Иными словами, инжиниринг- предоставление на коммерческой основе инженерно-консультационных услуг, в том числе и по доведению научно-конструкторских разработок до стадии производства. Особенностью инжиниринговых услуг является то, что их результат обычно представляется не в вещественной форме, а в каком-то полезном эффекте.

Инжиниринговые услуги делятся на две группы: услуги, связанные с подготовкой производственного процесса и услуги, обеспечивающие нормальный процесс производства и реализации продукции.

Первая группа включает прединвестиционные услуги:

1. Предпроектные услуги- исследование рынка, топографические съемки, исследование грунта, почв, развития транспортной сети и т.д., а также контроль и консультации по проведению этих работ;

2. Проектные услуги- подготовка генерального плана, схем и рекомендаций, предварительная оценка стоимости проекта, расходов по созданию и эксплуатации, разработка архитектурного плана, рабочих чертежей и т.д., а также контроль и консультации по проведению этих работ;

3. Послепроектные услуги- подготовка контрактной документации, организация торгов, контроль за проведением работ, управление непосредственно строительством, подготовка персонала и т.д.;

4. Специальные услуги, обусловленные конкретными проблемами проекта.

Во вторую группу входят те работы, которые связаны с оптимизацией процессов эксплуатации, управления предприятием и реализации его продукции. К этим работам относят: осмотр и испытание оборудования, организация сбыта, подбор и подготовка работников, оценка доходов и расходов, маркетинговые исследования, услуги по внедрению систем информационного обеспечения и электронно-вычислительной технике.

Все виды инжиниринговых услуг в мировой практике предоставляются специализированными инженерно- консультационными фирмами, компаниями и организациями, которые ввиду большого разнообразия услуг условно делятся на:

- Инженерно- консультативные фирмы;
- Инженерно-строительные организации;
- Консультативные по вопросам организации и управления;
- Инженерно-исследовательские.

На международном уровне в организации торговли услугами наиболее широко применяется заказной метод предоставления инжиниринговых работ, где взаимоотношения между зарубежной инженерно-консультационной фирмой(ИКФ) и заказчиком данной страны регулируются соглашением, по которому ИКФ выступает представителем не только на время сооружения подрядного объекта, но и при его эксплуатации. Здесь, если большая часть работ осуществляется персоналом заказчика, то зарубежная ИКФ экспортирует в основном услуги, связанные с обучением специалистов и консультации, а также не несет ответственности за осуществление проекта. А если большую часть работ осуществляет иностранная ИКФ, то это полный инжиниринг, где фирма несет ответственность за выполнение всего проекта (“под ключ”).

В развитых странах насчитываются тысячи фирм и организаций, осуществляющих инженерно-технические услуги. В США объем рынка промышленного инжиниринга составляет 3400 млрд. руб. и составляет почти 1% от ВВП, тогда как в России данный показатель составляет 230 млрд. руб.- 0,3% от ВВП. Кроме США крупные инжиниринговые фирмы расположены на территориях Великобритании, Японии, Германии, Франции и т.д. Определенные страны в большей степени направлены на экспорт инжиниринговых услуг. Так, в немецких компаниях доля экспорта составляет почти 60% от общего объема оказанных инжиниринговых услуг, в американских и французских- около 30%. Основным импортером инжиниринговых услуг является Азиатско-Тихоокеанский регион.

Неотъемлемой частью портфелей крупных инжиниринговых компаний является государство. В ведущих странах мира существуют программы поддержки, обеспечивающие эффективное функционирование компаний и контролирующее соблюдение стандартов качества предоставляемых инжиниринговых услуг. Также, в развитых странах идет активная поддержка малого и среднего предпринимательства (софинансирование проектов внедрения инноваций на предприятиях) и привлечение зарубежных компаний.

Говоря в целом об инжиниринге в России, важно отметить ряд конкретных проблем:

1. Необходимость предоставления финансовых гарантий и страхования рисков по проектам со стороны инжиниринговых компаний, как обязательное условие участия в крупных проектах;
2. Недостаток компетенций для выполнения комплексного инжиниринга “под ключ”;
3. Дефицит инженерных кадров (Россия ежегодно готовит около 220 тыс. инженеров, тогда как Китай- 810 тыс.);
4. Усиление конкуренции со стороны зарубежных инжиниринговых компаний;
5. Необходимость в собственных разработках и их внедрении в промышленности для поддержания конкурентоспособности;
6. Неэффективная политика поддержки малого и среднего предпринимательства.

В России есть предпосылки для создания эффективной сети инжиниринговых центров, несмотря на явное отставание от ведущих государств мира. Но это возможно лишь с помощью адекватной политики государства. Кроме программ поддержки, правительство может компенсировать затраты на оплату труда через налоговые льготы, внедрять программные технологии в объекты малого и среднего бизнеса, которое пока не способно нести большие финансовые расходы. Важным фактором является подготовка квалифицированных инженерных кадров, начинающаяся с сотрудничества инжиниринговых компаний и вузов, создания совместных программ стажировки и т.д. Более того, система аттестации инженерных кадров должна стремительно развиваться. Иностранные инвесторы, желающие получать проекты “под ключ” должны видеть в лице России серьезного исполнителя, готового работать продуктивно и профессионально.

Таким образом, на наш взгляд, лишь позиция государства способна привлечь в страну иностранных инвесторов, обеспечить благоприятные условия для развития инжиниринговых фирм, которые будут ориентированы не только на удовлетворение потребностей внутри страны, но также будут экспортоориентированными, ведь рынок инжиниринговых услуг является важнейшей составляющей развития экономики.

Список используемых источников:

1. Гершман М.А. Российские инжиниринговые организации: подходы к идентификации и оценке эффективности деятельности // Вопросы статистики. 2. 2013.
2. Дорошенко М.Е. Интеллектуальные услуги сегодня и завтра // Форсайт. 2007.

3. Литвинов К.С. Современный рынок инжиниринговых услуг // Российский внешнеэкономический вестник. 5. 2010.
4. Качмазова А.Д. Проблемы России в международной торговле услугами // Международный научно-исследовательский журнал. № 10(41). 2015.

© 2016, Качмазова А.Д.

Роль российских инжиниринговых услуг на международном рынке

© 2016, Kachmazova A.D.

The role of the Russian engineering services in the international market