DOI: 10.17117/na.2016.01.01.115

Поступила (Received): 22.01.2016

<http://ucom.ru/doc/na.2016.01.01.115.pdf>**Иванин Е.И.****Основы нетарифного регулирования
внешнеэкономической деятельности****Ivanin E.I.****Basics of non-tariff regulation of foreign economic activity**

Статья посвящена основам современного нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности. Автором приводится классификация существующих нетарифных методов и кратко рассматриваются особенности их использования во внешнеэкономических операциях на национальном и региональном уровнях

Ключевые слова: нетарифные методы регулирования, квотирование, количественные ограничения, контроль цен

The article is devoted to the basics of modern non-tariff regulation of foreign economic activity. The author gives a classification of existing non-tariff methods and briefly discusses the features of their use in foreign operations at the national and regional levels

Key words: non-tariff methods of regulation, quotas, quantitative restrictions, price controls

Иванин Егор Игоревич

Бакалавр

Владивостокский государственный университет
экономики и сервиса

г. Владивосток, ул. Гоголя, 41

Ivanin Egor Igorevich

Bachelor

Vladivostok state university of economics and service
Vladivostok, Gogolya st., 41

В России на протяжении многих десятилетий внешняя торговля осуществлялась в условиях централизованной плановой системы, функционирования экономики закрытого типа, что не способствовало включению страны в процесс международного разделения труда, в мировую экономику. Такое положение ограничивало развитие методов государственного регулирования внешнеэкономической деятельности. В настоящее время внешнеэкономический курс, соответствующий открытому типу экономики страны, способствует органичному включению России в мировую экономику. Соответственно, возникает значимая научно-практическая проблема совершенствования механизмов государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.

Традиционно инструменты, применяемые в рамках государственного регулирования внешнеэкономической деятельности, делятся на два вида – тарифные и нетарифные. Тарифные методы заключаются в прямом установлении таможенного тарифа (пошлины), удорожающий либо удешевляющий ввозимые (вывозимые) товары. Установление тарифов – наиболее часто используемый метод государственного регулирования экспортно-импортных операций.

Нетарифные методы регулирования внешнеэкономической деятельности – это совокупность методов государственного регулирования внешнеэкономической деятельности, имеющих целью воздействие на процессы в сфере внешнеэкономической деятельности, но не относящихся к таможенно-тарифным методам государственного регулирования. В чем же преимущество их использования перед тарифными?

Нетарифные методы регулирования являются эффективным элементом осуществления внешнеторговой политики в силу следующих причин:

- во-первых, они, как правило, не связаны какими-либо международными обязательствами. В этой связи их применение регулируется национальными государственными органами и определяется рамками хозяйственного и технического законодательства страны;

- во-вторых, нетарифные методы более удобны в достижении искомого результата во внешнеэкономической политике;

- в-третьих, нетарифные методы позволяют учесть конкретную ситуацию, складывающуюся в мировой экономике и применить адекватные меры защиты национального рынка в рамках конкретно определенного срока;

- в-четвертых, нетарифные методы не являются дополнительным налоговым бременем для населения [1].

В настоящее время в соответствии с международными классификациями можно выделить семь основных групп, относящихся к нетарифным методам:

- 1) паратарифные методы;
- 2) меры контроля цен;
- 3) финансовые меры;
- 4) методы количественного контроля;
- 5) автоматическое лицензирование;
- 6) монополистические меры;
- 7) технические барьеры.

Паратарифные методы представляют собой виды платежей (помимо таможенных пошлин), которые взимаются с иностранных товаров при их ввозе на территорию данной страны: различные таможенные сборы, внутренние налоги, специальные целевые сборы. К числу наиболее часто используемых паратарифных методов относятся, прежде всего, налог на добавленную стоимость и акцизы.

Меры контроля цен представляют собой действия против искусственного занижения цен на импортируемые в данную страну товары (антидемпинговые меры) и меры, направленные против экспортных субсидий, предоставляемых правительствами иностранных государств отечественным фирмам-экспортерам, что также искусственно повышает международную конкурентоспособность последних (компенсационные меры).

Финансовые меры связаны, как правило, с использованием особых правил совершения валютных операций в ходе внешнеторгового обмена (например, введение обязательной продажи части валютной выручки, полученной от внешнеторговых операций).

Методы количественного контроля связаны с установлением странами соответствующих количественных ограничений (квот) на ввоз и вывоз конкретных товаров. Контингентирование экспорта и импорта – это количественные или стоимостные ограничения экспорта и импорта, вводимые на определенный срок по отдельным товарам и услугам, странам и группам стран.

Монополистические меры. В различные периоды времени отдельные государства устанавливают свою монополию на торговлю определенными товарами вообще (включая и внутреннюю торговлю) или только на внешнюю торговлю ими. Иногда такого рода монополия устанавливается в скрытом виде, когда в качестве монопольного продавца или покупателя государство определяет государственную компанию.

Технические барьеры устанавливаются в законодательном порядке государственными организациями и представляют собой комплекс мероприятий по проверке соответствия импортируемой продукции требованиям международных и национальных стандартов, отраслевых норм и технических предписаний. Одним из видов технических барьеров является требование сертификации продукции, товаров, ввозимых в страну. Для чего их подвергают испытаниям в специализированных лабораториях на соответствие их свойств требованиям стандартов по техническим, санитарным, технологическим, радиационным показателям.

Импортные процедуры представляют собой правила проведения импортных операций при государственных закупках. Во многих странах в этих случаях покупатель должен провести международные торги с целью выяснения наиболее выгодного продавца. Иногда покупателю выдают лицензию только в том случае, если он выполнил требования по осуществлению встречных экспортных операций [2].

Органичное сочетание использования тарифных и нетарифных методов в процессе текущего регулирования внешнеэкономической деятельности дает возможность как стране в целом, так и ее регионам достигать оптимальных параметров внешней торговли, способствовать либо, наоборот, сдерживать отношения с какими-либо странами. Примером такого сочетания методов может служить регулирование деловых взаимосвязей России с Республикой Корея и Китаем, в отношении которых установлен режим благоприятствования развития внешней торговли [3]. В рамках такого режима государство может своевременно расширять либо приостанавливать операции участников ВЭД в случае поставки недоброкачественной продукции и товаров, невыполнения обязательных экспортных поставок, установление необоснованно низких цен и т.д. Нетарифные меры регулирования применяются как к зарубежным, так и к отечественным предприятиям.

Список используемых источников:

1. Смитиенко Б.М., Комиссарова Л.И., Лукьянович Н.В. и др. *Международные экономические отношения*. М.: ИНФРА-М, 2013. 528 с.
2. Непомнящий Е.Г. *Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности*. Таганрог: изд-во ТИУиЭ, 2007. 176 с.

3. Сапунов А.В., Красова Е.В. Историко-экономический обзор важнейших инвестиционных проектов между Россией и Республикой Корея в Приморском крае // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2012. № 1. С. 74-83.

© 2016, Иванин Е.И.

Основы нетарифного регулирования
внешнеэкономической деятельности

© 2016, Ivanin E.I.

Basics of non-tariff regulation of foreign economic
activity