DOI: 10.17117/na.2016.01.01.034

Поступила (Received): 25.01.2016

<http://ucom.ru/doc/na.2016.01.01.034.pdf>**Бекетова О.Н.****Особенности предприятий пищевой промышленности
как объекта реструктуризации****Beketova O.N.****Features of food industry enterprises as the object of restructuring**

В статье рассмотрены первоочередные задачи реструктуризации пищевой промышленности в условиях современной рыночной экономики. Обоснована необходимость изменения отраслевой структуры пищевой промышленности и радикального обновления материально-технической базы предприятий с целью улучшения обеспечения населения страны пищевой продукцией

Ключевые слова: пищевая промышленность, реструктуризация, конкурентоспособность

The article considers the priorities of the restructuring of the food industry in the conditions of modern market economy. The necessity of changing sectoral structure of food industry and a radical updating of material-technical base of enterprises for the purpose of improvement of provision of population with food products

Key words: food industry, restructuring, competitiveness

Бекетова Ольга Николаевна

Доктор экономических наук, профессор
Московский технологический институт
г. Москва, Ленинский проспект, 38 А

Beketova Olga Nikolaevna

Doctor of Economic Sciences, Professor
Moscow technological institute
Moscow, Leninsky ave., 38 A

В системе агропромышленного комплекса России важное место занимает пищевая промышленность, ускоренному развитию которой в последнее время уделяется большое внимание. Активное использование защитных мер отечественных товаропроизводителей (принятие Продовольственной доктрины, переход к программно-целевому методу управления АПК, курс на модернизацию отраслей АПК, развитие форм государственно-частного партнёрства с целью импортозамещения сельскохозяйственной продукции и др.), пока не дало должного результата, о чём наглядно свидетельствуют данные таблицы 1.

**Таблица 1. Динамика объемов производства продукции
сельского хозяйства и пищевой промышленности за 2000-2014 гг.**

Показатель	2000	2005	2010	2014	2014/2000, %
Продукция сельского хозяйства, млрд. руб.	106,2	101,5	88,6	103,5	97,5
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака, млрд.руб.	105,3	106,5	103,3	102,5	97,3
Импорт продовольствия и сельскохозяйственного сырья, млн. долл.	7384	17431	36399	39905	В 5 раз

При этом остаётся весьма неоднозначной сложившаяся ситуация в разрезе подотраслей пищевой промышленности (табл.2).

Таблица 2. Производство основных видов пищевой продукции в РФ в 1990-2014 гг.

Основные виды пищевой продукции	1990	1995	2000	2005	2010	2014	2014/ 2000, % про- из- вод- ство	2014 использо- вание про- извод- ственной мощности, %
Мука, млн т	20,7	14,0	12,1	10,4	9,8	9,8	47,3	47,1
Крупа, тыс т	2854	1418,0	932,0	972,0	1256	1350	47,3	33,7
Цельномолочная продукция (в пересчете на молоко), млн т	20,8	5,6	6,2	9,7	11,3	11,5	55,3	59
Масло животное, тыс т	833	421	267	254	233	253	30,4	35,3
Сыры жирные, тыс т	458	218	221	378	437,5	499	109	64,2
Мясо, включая субпродукты I категории, тыс т	6496	2370	1194	1857	3879	3987	61,4	60,5
Мясные полуфабрикаты, тыс т	1075	268	244	987	1553	1021	94,9	73,9
Флодоовощные консервы, млн условных банок	8206	2428	3223	9406	11659	12324	150,2	59
Сахар-песок, тыс т	3758	3155	6077	5600	4749	5249	140	85,4
Масла растительные, тыс т	1159	802	1375	2200	3035	4987	в 4 раза	70,1
Товарная пищевая рыбная продукция, млн т	4,3	2,2	2,8	3,1	3,6	3,7	86	72
Воды минеральные, млн дкл	44,2	27,6	98,5	266	399	598,5	в 13,5 раза	45,2
Хлеб и хлебобулочные изде- лия, млн т	18,2	11,3	9	8	7	6,8	37,4	41,3
Макаронные изделия, тыс т.	1038	603	704	993	1048	995	95,9	61,7
Кондитерские изделия, тыс т	2869,3	1372	1628	2419	2887	3450	120,2	62,6
Маргариновая продукция, тыс т	808	198	462	642	693	512	63,4	78
Безалкогольные напитки, млн дкл	28,8	84,7	214	484	548	620,5	215	60
Водка и ликероводочные из- делия, млн дкл	137	123	123	132	113	83,3	60,8	80,0
Пиво, млн дкл	272	213	516	910	1091	824	303	54,6
Папиросы и сигареты, млрд шт	154,5	141	348	407	416	355	230	83,6

Несмотря на общий рост объёмов производства в пищевой промышленности в наиболее значимых и стратегически важных её отраслях (мясной, молочной, плодoовощной, рыбной) пока не достигнут дореформенный уровень производства продукции. При этом средний индекс использования производственных мощностей перерабатывающих предприятий не превышает 59%. На боль-

шинстве предприятий технико-технологический уровень производства остаётся низким (табл.3): уровень механизации труда составляет 40-60 %, только 8 % действующего оборудования работает в режиме автоматических линий, а средний срок службы оборудования превышает 22 года.

Таблица 3. Динамика технико-технологических показателей отечественных предприятий пищевой промышленности в 1990 – 2014 гг.

Показатели	1990	1995	2000	2005	2010	2014	2014/1990,%
Инвестиции в основной капитал, млрд. руб.	72	73	43,9	107,8	142,2	249,8	в 3,5 раза
Удельный вес полностью изношенных основных фондов,%	7,6	6,9	5,8	6,3	7,3	9,1	119,7
Степень износа основных фондов, %	35,9	36,8	36,3	37,1	40,6	42,4	118,1
Рентабельность продукции, %	20	16,3	10,1	6,3	7,2	3	15

В большинстве случаев инвестиции в основной капитал не имеют инновационной составляющей, что отрицательно влияет не только на динамику показателя рентабельности продукции, но и снижению конкурентоспособности вырабатываемой продукции (табл.4).

Таблица 4. Индексы сравнительных преимуществ продукции предприятий пищевой промышленности России за 2012-2014 гг.

Продукция	Значение индекса сравнительных преимуществ
Мясо и мясные продукты	- 1,41
Молоко и молочные продукты	- 0,6
Растительные масла	0,4
Сахар	-0,3
Продукция мукомольно-крупяной промышленности	0,5
Хлебобулочные и мучные кондитерские изделия	0,13
Продукты переработки овощей, фруктов, орехов	-0,8
Овощи (мороженные, сушеные)	0,61
Плоды (фрукты) свежие или сушеные орехи	-1,4
Кондитерские изделия	0,2
Рыба рыбные продукты	0,7
Прочие пищевые продукты (дрожжи, супы, какао, чай, пряности и т.д.)	-0,3

Результаты выполненных нами расчётов индексов сравнительных преимуществ за 2009-2014 г., представленные в таблице 4 позволяют заключить, что ни один продукт, выпускаемый отечественными предприятиями пищевой промышленности, не являлся конкурентоспособным на внешнем рынке. При нормативном показателе индекса сравнительных преимуществ равном 1 – только растительное масло, мукомольно-крупяная продукция, хлебобулочные и мучные кондитерские изделия, рыба и рыбные продукты имеют положитель-

ные значения, но и они не достигают единицы. Производители базовых отраслей пищевой промышленности (мяса и мясных продуктов, молока и молочных продуктов, сахара-сырца, овощей и фруктов) обладают самыми низкими относительными преимуществами.

Кроме этого, функционирование отечественной продовольственной системы становится ещё более сложным из-за мощных возмущений внешней среды. Речь идёт о падении платёжеспособного спроса населения, обесценении национальной валюты, введении санкций западными странами и контрсанкций России. Санкции США, Евросоюза, Канады в отношении ряда отечественных отраслей и ответные санкции России, связанные с запретом ввоза целых групп продуктов питания требует повышения роли инноваций, реинжиниринга в производственной сфере и оптимизации взаимоотношений с потребителями [1, с. 104].

Для того, чтобы выйти на путь устойчивого роста конкурентоспособности отечественных продуктов питания в этих сложных условиях, потребуется координация усилий всех заинтересованных сторон: государства, отраслевых союзов и ассоциаций, а также самих переработчиков в решении ключевых проблем реструктуризации предприятий отрасли – поиска путей и средств радикального обновления материально-технической базы пищевой промышленности и коренного изменения ее структуры.

Список используемых источников:

1. Гузырь В.В., Горюнова Н.Н. Генетическая модификация организмов и продовольственная безопасность в современном мире // *Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований*. 2015. №6. С. 99-102.
2. *Российский статистический ежегодник. 2015: Стат. сб. Росстат. М. 2015. 728 с.*
3. *Россия в цифрах. 2012: Крат. стат. сб. Росстат. М., 2012. 573 с.*

© 2016, Бекетова О.Н.

Особенности предприятий пищевой промышленности как объекта реструктуризации

© 2016, Beketova O.N.

Features of food industry enterprises as the object of restructuring