DOI: 10.17117/na.2015.12.03.435

<http://ucom.ru/doc/na.2015.12.03.435.pdf>

Поступила (Received): 22.12.2015

Могилевская Г.И., Красковская А.С. Социальные сети как феномен повседневности

Mogilevskaya G.I., Kraskoskaya A.S.
Social networking as a phenomenon of everyday life

В статье исследуются социальные сети как феномен современной повседневной культуры. Главное внимание уделяется месту этого явления в обществе и проблемам, которые возникают с появлением социальных сетей, изучаются такие функции социальных сетей как общение и развлечение

Ключевые слова: социальные сети, общение, развлечение

Могилевская Галина Исаевна

Кандидат философских наук, доцент
Институт предпринимательства и сервиса
(филиал ДГТУ)
г. Шахты, ул. Шевченко, 147

Красковская Анастасия Сергеевна

Студент
Институт предпринимательства и сервиса
(филиал ДГТУ)
г. Шахты, ул. Шевченко, 147

The article examines the social networks as a phenomenon of modern everyday culture. The focus is the place of this phenomenon in society and the problems that arise with the advent of social networks and exploration of social networking features like communication and entertainment

Key words: social networks, communication, entertainment

Mogilevskaya Galina Isaevna

Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor
Institute of entrepreneurship and service sector
(branch DSTU)
Shakhty, Shevchenko st., 147

Kraskoskaya Anastasia Sergeevna

Student
Institute of entrepreneurship and service sector
(branch DSTU)
Shakhty, Shevchenko st., 147

Введя в середине пятидесятих годов прошлого века термин «социальная сеть», Джеймс Барт не мог предполагать, что его популярность перерастет роль функционального инструмента для изучения сложных взаимосвязей отдельного человека с его друзьями, соседями и сослуживцами. Новое понятие социальная сеть ко второй половине XX века включает в себя всю систему человеческих отношений. В результате теперь любые отношения стали называть социальными сетями: «партнерские сети», «сети знакомств».

С развитием микропроцессорной техники, появлением в 1991 году сети Интернет социальные сети возникают внутри этой разветвленной паутины. Лавинообразно появляющиеся электронная почта, средства для интерактивного общения, телеконференции, чаты не могли ни способствовать возникновению и поддержанию всевозможных социальных сетей в киберпространстве. И если первоначальная роль данных социальных сетей сводилась, главным образом, к

разрешению деловых задач и рабочих вопросов, то по мере развития Интернета, главной целью социальных сетей становится развлечение. «Развлекательная функция социальных сетей доминирует над коммуникативной» [4, с. 518], что делает их популярными и экономически привлекательными.

И хотя время возникновения социальных сетей следует отнести к 90-м годам с появлением таких сетевых сервисов как eGroups/OneList, ICQ, Evite, представлявших базис для дальнейшего развития онлайн-услуг для общения [1], их расцвет приходится на 2003-2004 годы с возникновением таких проектов как «LinkedIn», «MySpace» и «FaceBook», давших новый толчок в развитии коммуникативных возможностей интернета, ибо «MySpace» и «FaceBook» сделали ставку исключительно на общение [5]. Переход от деловых функций сетей к развлекательным, возникновение интернет – сообществ, открытых для всех пользователей, превращает такие социальные сети как Facebook, Twitter, MySpace, Badoo и др. в платформы для интенсивного общения людей из всех стран мира.

По данным компании PalitrumLab «показатель «жизненной активности» социальной сети можно определить исходя из числа «говорящих» пользователей, которые открыто выражают свою позицию публичными сообщениями в социальных медиа. Таких активных авторов в апреле 2015 года в России было около 35 млн. человек, которые сгенерировали почти 620 млн. сообщений за месяц. Активные авторы, создающие публичный контент, делают социальные сети актуальным индикатором общественных настроений, позволяя уловить «живые» общественные проблемы самом начале формирования значимых трендов» [6].

И хотя развлекательный потенциал социальных сетей доминирует в процессе их функционирования, нельзя отрицать важность интегративной функции сетей. Мозаичность, разрозненность и отчужденность социума преодолевается благодаря социальным сетям, которые позволяют поддерживать отдаленные контакты, возобновлять отношения со старыми знакомыми, знакомиться с новыми людьми, создавать группы по интересам. Также люди могут читать книги, слушать музыку, смотреть фильмы, не выходя из дома. Социальные сети открывают множество возможностей в образовательном процессе, они позволяют создавать обсуждения, опубликовывать статьи, электронные научные журналы и делиться друг с другом новостями о научных открытиях.

Однако анонимность пользователей социальных сетей позволяет распространять непроверенную и зачастую просто ложную информацию, что делает социальные сети не самым надежным источником сведений. Скрываясь под «ником», человек чувствует свою безнаказанность и неуязвимость. Примеряя на себя разные личины, пользователь социальных сетей пытается привлечь к себе внимание, и почувствовать себя другим, более значимым человеком.

Притягивая к себе миллионы людей, социальные сети таят в себе опасность формирования зависимости от них. Обладая большим аддиктивным потенциалом, сети создают для человека постоянную зону комфорта, где хвалят твои фотографии, выставляют «лайки» на твои посты, где любой недоброжелательный отзыв можно удалить. Это так отличает социальные сети от реальной жизни, где мы вынуждены выслушивать критику, замечания и заниматься чем-

то не особенно приятным. Желание повторного получения этих эмоций несет нас вновь на просторы социальных сетей, заставляя там проводить все больше и больше времени. Такой путь получения удовольствия и удовлетворения своих потребностей является быстрым и доступным, тем самым формирует зависимость [2].

Социальные сети таят в себе опасность утраты способности сосредотачиваться на чем-либо. Это связано с особенностями работы с информацией в социальных сетях. Так объединяя общение с прослушиванием музыки, просмотром информации и ознакомлением с новостями, у человека развивается синдром дефицита внимания и гиперактивности, сопровождающийся утратой способности длительное время удерживать внимание на чем бы то ни было.

Это может повлечь за собой утомление и возникновение стресса. Погружаясь в социальные сети, человек занимает себя большим количеством информации, совершенно не заботясь о ее количестве и качестве. Эмоциональные впечатления, сменяя друг друга, создают иллюзию интеллектуальной работы, хотя очевидно, что человек просто бесцельно сидит в сети.

Социальные сети, возникнув относительно недавно, стали феноменом повседневной культуры современного общества. Будучи достаточно новой информационной технологией, они прочно заняли свое место в современной культуре, совместив в себе две важных для социума функции: функцию общения и функцию развлечения. Исполнение этих функций может принести пользователю социальных сетей как вред, так и пользу. А потому не стоит превращать социальные сети только в место бесполезного времяпрепровождения. И только от нас зависит, станут они верными помощниками или врагами в нашей жизни.

Список используемых источников:

1. Горник Д. Социальные Сети 3.0. URL: <http://galleo.ru/articles/sw205>
2. Градосельская Г.В. Сетевые измерения в социологии: Учебное пособие. М.: Новый учебник, 2014. 248 с.
3. Волковицкая А.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности. М., 2013. 192 с.
4. Могилевская Г.И. Социальные сети как актуальный способ самовыражения массового человека // Молодой ученый. 2012. №4. С. 517-520.
5. Туз Г. В эти сети попадают взрослые и дети // Ставропольская правда. 9 октября 2010. URL: http://www.stpravda.ru/20100930/sotsialnye_seti_v_internete_dobro_ili_zlo_48398.html
6. Аналитика информационного поля бренда»: Социальные сети в России, весна 2015. Цифры, тренды, прогнозы. URL: <http://br-analytics.ru/blog/socialnye-seti-v-rossii-vesna-2015-cifry-trendy-prognozy>