DOI: 10.17117/na.2015.12.01.426

<http://ucom.ru/doc/na.2015.12.01.426.pdf>

Поступила (Received): 30.12.2015

Юровских Е.В., Харибутов С.М., Чижов М.П. Мероприятия по совершенствованию системы торгового обслуживания населения муниципального образования город Шадринск

Yurovskikh E.V., Haributov S.M., Chizhov M.P.
Measures to improve the system of trading services for
the population of the municipality town of Shadrinsk

В данной статье проведен анализ рынков товаров и услуг, розничной торговли за ряд лет. По результатам проведенного анализа выделены недостатки в системе торгового обслуживания населения города Шадринска. Для устранения выявленных недостатков в системе торгового обслуживания населения город Шадринск Курганской области предложено проведение эффективных мероприятий

Ключевые слова:

Юровских Елена Васильевна

Кандидат экономических наук, доцент
Шадринский государственный педагогический институт
г. Шадринск, ул. К. Либкнехта, 3

Харибутов Сергей Михайлович

Студент
Шадринский государственный педагогический институт
г. Шадринск, ул. К. Либкнехта, 3

Чижов Максим Петрович

Студент
Шадринский государственный педагогический институт
г. Шадринск, ул. К. Либкнехта, 3

This article analyzes the markets for goods and services, retailing for a number of years. According to the results of the analysis highlighted the shortcomings in the system of trading services for the population of the city of Shadrinsk. To address the shortcomings in the system of trading service population of the city of Kurgan region Shadrinsk suggested effective interventions

Key words:

Yurovskikh Elena Vasilyevna

Candidate of Economic Science, Associate Professor
Shadrinsk state pedagogical institute
Shadrinsk, K. Liebknecht st., 3

Haributov Sergei Mikhailovich

Student
Shadrinsk state pedagogical institute
Shadrinsk, K. Liebknecht st., 3

Chizhov Maxim Petrovich

Student
Shadrinsk state pedagogical institute
Shadrinsk, K. Liebknecht st., 3

Анализ рынков товаров и услуг, розничной торговли за ряд лет показал, что: оборот розничной торговли, с учетом досчета объема продаж по малым предприятиям МО город Шадринск составил за 2011 год – 9262; 2012 год – 8781,1; 2013 год – 4496,7; 2014 год – 9917,8; 2015 год (оценка) – 12161,1 млн.

руб.; оборот розничной торговли по крупному и среднему предпринимательству составил за 2011 год – 1917,1; 2012 год – 1853,8; 2013 год – 1150,9; 2014 год – 2894,6; 2015 год (оценка) – 2964,3 млн. руб.; объем платных услуг, оказанных населению города Шадринска (с учетом объемов неформальной экономики) за 2011 год составил 1517,0; за 2012 год – 974,9; за 2013 год – 1980,4; за 2014 год – 1526,6; за 2015 год (оценка) – 1621,6 млн. руб. [1, 3, 4, 5].

По результатам проведенного нами анализа можно выделить следующие недостатки в системе торгового обслуживания населения МО:

1. Некоторые предприятия торговли и бытового обслуживания населения в городе имеют проблемы с налоговой службой, так как: некоторые предприятия не зарегистрированы в налоговой службе; некоторые предприятия скрывают свою выручку полностью или частично; некоторые предприятия имеют проблемы с качеством обслуживания или качеством товаров; некоторые предприятия не оформляют работников официально (работники не имеют трудовых и санитарных книжек, что может иметь негативные последствия для покупателей). Последствия недостатка: предприятия торговли и бытового обслуживания населения теряют имидж в глазах покупателей.

2. Недостаточность сегмента отечественных предприятий, конкурирующих на рынке продовольственных и промышленных товаров. Последствия недостатка: не конкурирующие предприятия закрываются, что снижает доходы муниципалитета.

3. Недостаток квалифицированных кадров, влияющих на качество обслуживания в предприятиях потребительского рынка. Последствия недостатка: снижение имиджа предприятий.

4. Наличие на потребительском рынке некачественных товаров и услуг, контрафактной и фальсифицированной продукции. Последствия недостатка: снижение имиджа предприятий.

5. Проводимые в городе Шадринске ярмарки не достаточно хорошо организованы, а именно: несвоевременно подвозятся товары и торговое оборудование; установка оборудования задерживается, так как оно либо старое и громоздкое, либо долго собирается, либо новое, но еще не опробованное в применении; раскладка товара и ценников занимает также много времени; продавцы не всегда приветливые и аккуратные. Кроме того, проводимые в городе Шадринске ярмарки широко рекламируются в СМИ, однако конкретные предприятия торговли не занимаются рекламной деятельностью. Руководители этих предприятий считают, что есть общая реклама в газетах «Исеть», «Ваша выгода», на сайте Администрации города, и поэтому не нужно расходовать средства на дополнительную рекламу. В связи с этим граждане города: не знают всего ассортимента товаров, которые им будут предложены на ярмарке; не очень точно рассчитывают денежные средства на покупки; не имеют возможности организовать эффективную для себя транспортировку покупок. Последствия недостатка: торговые предприятия недополучают прибыль, которую могли бы получить дополнительно при правильной организации торговой деятельности; теряют имидж в глазах покупателей.

Для устранения выявленных нами недостатков в системе торгового обслуживания населения МО город Шадринск Курганской области предлагаем проведение следующих мероприятий.

Первое мероприятие: рекомендовать налоговой инспекции, Общественной Палате города Шадринска, общественным организациям, партиям, заинтересованным лицам и группам лиц совместно организовывать на предприятиях торговли и бытового обслуживания населения в городе проверки, пробные закупки, и другие мероприятия, которые помогут выявить наличие проблем этих предприятий с налоговой службой. Это мероприятие должно решить первый выявленный недостаток.

Возможности: у МО для реализации мероприятия имеются, т.к. есть заинтересованность налоговой инспекции, общественных организаций, партий, заинтересованных лиц и групп лиц к законному ведению бизнеса; к формированию гражданской позиции и развитие правовой и политической культуры населения [2]. Угрозы: может быть противодействие со стороны руководителей и работников предприятий торговли.

Порядок реализации мероприятия: принятие решения налоговой инспекцией, Общественной Палатой г. Шадринска, общественными организациями о проведении проверок, пробных закупок, и других мероприятий, которые помогут выявить наличие проблем предприятий торговли и бытового обслуживания населения с налоговой службой; планирование и реализация мероприятий; контроль за выполнением.

Определение эффективности мероприятия. Может быть социальный эффект, так как население будет пользоваться услугами предприятий торговли и бытового обслуживания населения, имеющих хороший имидж. Может быть экономический эффект для предприятий торговли и бытового обслуживания населения, так как они, имея хороший имидж, могут получить дополнительную прибыль от притока покупателей. Может быть экономический эффект для налоговой службы, так как она обеспечит законность и поступление налогов в бюджеты всех уровней. Может быть социально-экономический эффект для муниципалитета, так как услуги этих предприятий позволят удовлетворить потребности населения в городе и увеличить доходы муниципалитета.

Второе мероприятие: проведение среди предпринимателей и молодежи работы по созданию, функционированию и развитию предприятий торговли с целью продвижения на городской рынок товаров отечественных и местных производителей, повышения привлекательности объектов потребительского рынка (протекционизм); реализации социальной политики в сфере потребительского рынка товаров и услуг. Это мероприятие должно решить второй недостаток.

Возможности МО для реализации мероприятия: привлечение средств на старт-апы из бюджетов всех уровней, грандов, спонсоров; организация семинаров, курсов, бесед, мастер-классов в ВУЗах и ССУЗах города для обучения всех желающих бизнес-планированию и развитию бизнеса; и т.д. Возможности населения для реализации мероприятия: участие в конкурсах, грандах; обучение на

семинарах, курсах, мастер-классах в ВУЗах и ССУЗах города по бизнес-планированию и развитию бизнеса; и т.д. Угрозы: отсутствие морально-психологического настроя граждан.

Порядок реализации мероприятия: через Бизнес-инкубатор, предприятия бизнеса, службу занятости населения.

Определение эффективности мероприятия. Может быть социальный эффект, так как население будет пользоваться услугами предприятий торговли, удовлетворяя свой спрос на отечественных предприятиях, конкурирующих на рынке продовольственных и промышленных товаров. Может быть экономический эффект для предприятий торговли, так как они, могут получить дополнительную прибыль от выхода на рынок продовольственных и промышленных товаров, конкурируя с зарубежными предприятиями и закрепления на нем. Может быть трудовой эффект для населения, так как откроются новые рабочие места.

Третье мероприятие: привлекать к деятельности предприятий торговли и бытового обслуживания населения молодежь, как обучающуюся для работы в данной отрасли, так и без обучения; проводить с ними тренинги, обучающие программы, курсы повышения квалификации с оплатой за счет предприятий и заключением с молодыми гражданами договоров (контрактов) на работу на конкретном рабочем месте. Это мероприятие должно решить третий недостаток.

Возможности МО для реализации мероприятия: система ВУЗов и ССУЗов города. Возможности населения для реализации мероприятия: заключение договоров (контрактов) с молодыми гражданами на работу на конкретном рабочем месте. Угрозы: нежелание к обучению.

Порядок реализации мероприятия: использования системы обучения в ВУЗах и ССУЗах города.

Определение эффективности мероприятия. Может быть экономический эффект для предприятий торговли и бытового обслуживания населения, так как они, могут получить дополнительную прибыль от притока покупателей, довольных качеством обслуживания. Может быть трудовой эффект для населения, т.к. откроются новые рабочие места или повысится заработная плата молодых граждан, работающих по договорам (контрактам). Может быть социально-экономический эффект для муниципалитета, так как повысится качество обслуживания в предприятиях потребительского рынка.

Четвертое мероприятие: выявлять наличие на потребительском рынке некачественных товаров и услуг, контрафактной и фальсифицированной продукции. Это мероприятие должно решить четвертый недостаток.

Возможности муниципального образования для реализации мероприятия: наличие отдела по защите прав потребителей. Возможности населения для реализации мероприятия: Общественная Палата города Шадринска и Общественная молодежная палата города Шадринска в своей деятельности поддерживаются населением.

Порядок реализации мероприятия: принятие решения отделом по защите прав потребителей, Общественной Палатой города Шадринска и Общественной

молодежной палатой города Шадринска; реализация мероприятия; контроль за выполнением.

Определение эффективности мероприятия. Может быть социально-экономический эффект для муниципалитета, так как на потребительском рынке снизится количество некачественных товаров и услуг, контрафактной и фальсифицированной продукции.

Пятое мероприятие: хорошо спланировать и выполнить план организации ярмарок. Это мероприятие должно решить пятый недостаток.

Возможности муниципального образования для реализации мероприятия: наличие отдела по защите прав потребителей, торговых предприятий.

Порядок реализации мероприятия: план, его выполнение и контроль.

Определение эффективности мероприятия. Может быть экономический эффект для предприятий торговли и бытового обслуживания населения, так как они, могут получить дополнительную прибыль от правильной организации торговой деятельности. Население будет пользоваться услугами предприятий торговли и бытового обслуживания населения, имеющих хороший имидж.

Таким образом, по результатам проведенного нами анализа выделены недостатки в системе торгового обслуживания населения МО город Шадринск и предложены мероприятия по его совершенствованию.

Список используемых источников:

1. Официальный сайт органов местного самоуправления муниципального образования – город Шадринск Курганской области. URL: <http://www.shadrinsk-city.ru>
2. Решение Шадринской городской Думы от 25.11.2014 № 680 «Об утверждении Программы комплексного социально-экономического развития муниципального образования – город Шадринск на 2015 год и плановый период по 2017 год».
3. Социально-экономическое положение г. Шадринска за январь-декабрь 2012 года Комплексный доклад (№4). Шадринск: ГКС, 2012. 34 с.
4. Социально-экономическое положение г. Шадринска за январь-декабрь 2013 года Комплексный доклад (№4). Шадринск: ГКС, 2013. 39 с.
5. Социально-экономическое положение г. Шадринска за январь-декабрь 2014 года Комплексный доклад (№4). Шадринск: ГКС, 2014. 41 с.

© 2015, Юровских Е.В., Харибутов С.М., Чижов М.П.
Мероприятия по совершенствованию системы
торгового обслуживания населения
муниципального образования город Шадринск

© 2015, Yurovskikh E.V., Haributov S.M.,
Chizhov M.P.
Measures to improve the system of trading
services for the population of the municipality
town of Shadrinsk