DOI: 10.17117/na.2015.12.01.393

<http://ucom.ru/doc/na.2015.12.01.393.pdf>

Поступила (Received): 28.12.2015

Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н.
Бизнес-моделирование как элемент метода
экономического анализа

Chugumbaev R.R., Chugumbaeva N.N.
The business modeling as a part of the economic analysis method

В исследовании доказываемся, что условиях, когда долгосрочный успех организации зависит от ее реакции на внешние воздействия, особое значение приобретают инструменты анализа, связанные с процессами бизнес-моделирования. В связи с этим, современная система экономического анализа должна быть направлена на анализ бизнес-модели. При этом авторы особенно выделяют группы процессно-ориентированных моделей, моделей сбалансированного управления, моделей совершенства

Ключевые слова: бизнес-анализ, модель совершенства, процессно-ориентированная модель, сбалансированная модель

Чугумбаев Роман Рыспекович

Кандидат экономических наук, доцент
Московский государственный университет путей
связи
г. Москва, ул. Образцова, 9

Чугумбаева Нина Николаевна

Старший преподаватель
Московский государственный гуманитарно-
экономический университет
г. Москва, ул. Лосиноостровская, 49

The research proves that the conditions when the long-term success of an organization depends on its reaction to external stimuli are of special significance, the analysis tools associated with the processes of business modeling. In this regard, the current system of economic analysis should be focused on the analysis of the business model. The authors define group process-oriented models, models for sustainable management, models of perfection

Key words: business analysis, the excellence model, process-driven model, a balanced model

Chugumbaev Roman Ryspekovich

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Moscow state university of railway engineering
Moscow, Obraztsova st., 9

Chugumbaeva Nina Nikolayevna

Senior Lecturer
Moscow state university of humanities and
economics
Moscow, Losinoostrovskaya st., 49

Современная наука и практика экономического анализа и контроля остро нуждается в развитии тех ее методологических разделов, которые способствуют обеспечению предварительно обоснованного принятия управленческого решения, учитывающего тот факт, что современный бизнес имеет стратегическую направленность к лидерским позициям.

В исследовании проведен анализ стадий эволюции экономического анализа как научной дисциплины с учетом их влияния на расширение возможностей обоснованного принятия решений в хозяйственной практике. Результаты проведенной работы показали, что на каждом этапе экономический анализ как

научная дисциплина предоставлял солидный комплекс аналитических средств в ответ на запросы субъектов экономики, который учитывал возможности последних достижений в области обработки информации, а также текущее состояние развития экономических, социальных, статистических, управленческих, математических и других наук.

Научная дисциплина экономического анализа выполняла главенствующую роль при формировании целостной учетно-аналитической системы знаний, необходимой для реализации адекватного современной среде уровня совершенства субъектов экономики.

В настоящее время, когда долгосрочный успех хозяйствующего субъекта зависит по большей степени не от наличия технико-технологической обеспеченности организации, а от способов рефлексии организации на внешние воздействия, особое значение приобретают инструменты анализа, связанные с процессами бизнес-моделирования.

Бизнес-моделирование часто связывают с операционным аспектом хозяйственной деятельности организаций. Согласно одному из исследований, бизнес-модель предприятия – это представление реально существующего или планируемого в будущем бизнеса (предприятия) в такой форме, которая может наглядно демонстрировать все значимые свойства и особенности предприятия, связанные с его способностью получать прибыль и быть конкурентоспособным [2]. В эту же группу определений можно включить представление бизнес-модели, как описание набора связанных модельных элементов, определяющих внутреннюю и внешнюю среду в компаниях в рамках единой системы [5]. Гарвардское издание также направляет термин «бизнес-модель» в плоскость понимания операционной сущности бизнеса, поскольку представляет эту категорию, как совокупность определяющих бизнес-решений, а также уступок и компромиссов, задействованных компанией для извлечения прибыли [6].

В публикациях периодической литературы профессионального и научного характера можно выделить группу определений бизнес-модели, которые связаны со стоимостной природой хозяйствующего субъекта.

Согласно одному исследованию бизнес-модель представляется как логическое описание того, каким образом организация создаёт, поставляет клиентам и приобретает стоимость – экономическую, социальную и другие формы стоимости [4]. В другом исследовании бизнес-модель определяют как способ, которым хозяйствующий субъект создаёт ценность для клиентов и получает от этого прибыль [3]. Исследователи Финансового университета при Правительстве РФ последовательно придерживаются понимания бизнес-модели, как внутренней логики создания добавленной стоимости в сегментах бизнеса на основе достижения организационной эффективности и последующего распределения этой стоимости между стейкхолдерами, гарантирующего их удовлетворенность [1].

Обобщая определения бизнес-модели можно сказать, что данная категория направлена на комплексное и целостное описание бизнеса, представление его ключевых аспектов, создающих ценность в соответствии с запросами стейк-

холдеров, а ее анализ позволяет разработать и использовать систему показателей, позволяющий принимать стратегические и тактические решения менеджеров компании в условиях высокой динамичности внешней среды. Поэтому экономический анализ должен быть направлен на анализ бизнес-модели.

Исходя из проведенного исследования разнообразия современных бизнес-моделей, особенно целесообразным для дальнейшего исследования являются группы процессно-ориентированных моделей, моделей сбалансированного управления, моделей совершенства. В практике управления современными корпорациями сочетаются элементы указанных групп. Можно утверждать, что компании необходима такая бизнес-модель, которая через понимание об эталонном состоянии ее бизнеса формирует направления для совершенства бизнес-процессов, что достигается с помощью эффективной (сбалансированной) системы контроля и анализа экономических показателей.

Список используемых источников:

1. Бердников В.В., Гавель О.Ю. Контроллинг бизнес-процессов при создании конкурентоспособных бизнес-моделей в агробизнесе // Сибирская финансовая школа. 2011. № 3. С. 68-73.
2. Котельников В.Ю. Новые бизнес-модели для новой эпохи быстрых перемен, движимых инновациями. М.: Эксмо, 2007. 96 с.
3. Солянттэ А.Ю. Бизнес-модель – ключ к развитию бизнеса на основе инноваций // Менеджмент инноваций. 2010. №1 (09). С. 6-15.
4. Федоренко А. Стратегия предприятия vs. Бизнес-модель предприятия, 2011.
URL: <http://socium.com.ua/2011/02/business-strategy-vs-business-model/#more-1190>
5. Шингарев А.В. Построение бизнес-модели корпорации, ориентированной на развитие. 2002.
URL: <http://www.aup.ru/books/m74/3.htm>
6. Sahlman, William A., Howard H. Stevenson, Michael J. Roberts, and Amar Bhidé *The Entrepreneurial Venture (The Practice of Management Series)*. Harvard Business School Press, 1999.