DOI: 10.17117/na.2015.12.01.369

Поступила (Received): 28.12.2015

<http://ucom.ru/doc/na.2015.12.01.369.pdf>

Тумасова З.Ю. О мультиплицирующих эффектах в логистике

Tumasova Z.Yu.
About multiplier effects in logistics

Данная статья посвящена актуальной проблеме применения и использования подходов, имеющихся в арсенале макроэкономики, и их отражения на логистических процессах. В ней был рассмотрен вопрос отражения эффекта мультипликации в логистике. Использование этого принципа дает возможность эффективного управления, получая эффект выгоды

Ключевые слова: логистика, мультипликационный эффект, акселератор

Тумасова Зоя Юрьевна

Московский государственный университет информационных технологий, радиотехники и электроники

г. Москва пр-т Вернадского, 78

This article is devoted to the problem of application and use of approaches, available in the Arsenal of macroeconomics, and their reflection on logistics processes. It was considered the question of the multiplier effect in logistics. The use of this principle enables the efficient management, the effect of receiving benefits

Key words: logistics, multiplier effect, accelerator

Tumasova Zoya Yurievna

Moscow state university of information technologies, radio engineering and electronics

Moscow, Vernadsky ave., 78

Современный этап развития экономики характеризуется усилением интеграционных процессов между различными областями управления: маркетингом, логистикой, планированием, информатикой [1, с. 4]. С целью достижения высокой эффективности управления мы предполагаем использование подходов из арсенала макроэкономики к логистическим процессам, происходящим на уровне отдельных организаций.

Большое значение в макроэкономической политике придается возможности получения мультипликационного эффекта. Мультипликационный эффект, – мультипликатор или по-другому, множитель Д.М. Кейнса, находится в основе всей теоретической экономики и предполагает ситуацию, при которой даже незначительное увеличение (сокращение) инвестиций в какую-либо отрасль вызывает рост (уменьшение) инвестиций и производства в других сопутствующих отраслях.

Казалось бы, какое отношение имеет «логистика» к термину «мультипликатор» и как можно связать их воедино, проследить наглядно взаимное влияние и эффект выгоды? Возможно ли вообще распространение самой идеи мультипликации на логистические процессы? Проблема состоит в нахождении и понимании той связующей нити, которая возникает на границе данных понятий.

Для начала разберемся в понятиях «логистика» и «мультипликационный эффект». Единой общепринятой трактовки мультипликатору нет, что дает возможность в каждом конкретном случае понимать что-то свое. Как уже упоминалось выше, «мультипликатор» дословно означает множить, приумножать, увеличивать. Более современную интерпретацию данного термина дает, например, Л.И. Лопатников: «коэффициент, служащий мерой умножающего воздействия положительной обратной связи на выходную величину управляемой системы» [2, с. 208]. Также мультипликатор можно представить в качестве коэффициента линейной прогрессии, определяющего, на сколько единиц изменится значение эндогенной переменной, если экзогенная переменная изменится на 1 единицу своего измерения.

Наиболее распространенные определения сводятся к тому, что описывают лишь отдельные виды мультипликаторов. Хочу привести, на наш взгляд, более точную формулировку термина, соглашаясь с С.Ю. Ермаковой, которая предлагает определение понятия «мультипликатор» как коэффициента определяющего с учетом умножающего воздействия положительной обратной связи соотношение между увеличением (уменьшением) эндогенного показателя и одновременным увеличением (уменьшением) экзогенного показателя. Данное определение отражает наличие характерной для механизма мультипликации положительной обратной связи и не ограничивает состав экономических показателей, которые могут выступать в качестве эндогенных (результативных) и экзогенных (импульсивных) величин. Выражаясь более образно, можно провести аналогию с камнем, брошенным в воду, который вызывает круги на воде, так и импульсные величины, дающие толчок в экономике, вызывают цепную реакцию и отражаются в дальнейшем на общих результатах.

Опираясь на результаты С.Ю. Ермаковой, хочется представить эволюцию теории мультипликатора по этапам:

1) 1930-е годы. В работах Р. Кана, Д. Кейнса, В. Леонтьева в экономический оборот вводится термин «мультипликатор», дается характеристика действия мультипликатора инвестиций, составляется первая скалярная модель; разрабатывается метод «затраты-выпуск», создается матричная модель мультипликатора.

2) 1940-1960-е годы. Разработкой теории мультипликатора занимаются Н. Калдор, Д. Кларк, В. Леонтьев, В. Немчинов, Д. Робинсон, П. Самуэльсон, Р. Стоун, Э. Хансен и др. Построение динамических скалярных моделей. Дополнение модели механизмом акселератора и введение термина «сверхмультипликатор». Объяснение с помощью теории сверхмультипликатора цикличности экономики. Обоснование нескольких видов импульсных воздействий. Расширение сферы применения метода межотраслевого баланса, появление межрегиональных межотраслевых моделей. Интеграция межотраслевого баланса в СНС.

3) 1970-1980-е годы. В этот период теорию мультипликатора развивают А. Гранберг, В. Леонтьев, М. Моришима, Г. Пиатт, К. Поленске, и др. Этот период характеризуется исследованием мультипликационных эффектов налоговой и денежной политики; разработкой матрицы социальных счетов, исследованием

мультипликационных эффектов в системе экономического кругооборота; разработкой глобальной межотраслевой модели. Использованием моделей межотраслевого баланса в изучении взаимодействия экономики и природы.

4) 1990-е годы и по настоящее время. Авторы данного этапа: А. Деатон, З. Дондоков, Ф. Дучин, С. Кенинг, Я. Остерхавен, Г. Пиатт, Д. Раунд, Л. Стрижкова, М. Узяков, К. Элмони др. В данном периоде идет усложнение моделей самого расчета, широко применяются методы компьютерной обработки данных, создаются специализированные программные продукты. Используется механизм мультипликации в контексте национальных счетов, в комплексных моделях экономических, социальных и экологических факторов.

Говоря о «мультипликаторе» стоит отметить и термин «акселератор», так как они идут в паре, их часто рассматривают именно во взаимодействии. По определению американского экономиста Э.Хансена, акселератор – «числовой множитель, на который каждый доллар приращенного дохода увеличивает инвестиции» [3, с. 243].

Под принципом акселерации (акселератор-ускоритель) понимают процесс, свидетельствующий, что спрос на инвестиции может быть вызван ростом продаж потребительских товаров.

Сущность акселератора и его прямая связь с мультипликатором состоит в следующем: первичные инвестиции и их мультипликационный эффект ведут к росту занятости, увеличению доходов населения и возрастанию спроса на потребительские товары. В результате расширяется производство товаров личного потребления. Они предъявляют спрос на средства производства (инвестиционные товары). Главное состоит в том, что изменения в спросе на потребительские товары вызывают гораздо более резкие изменения в спросе на инвестиционные товары, чем первоначальные инвестиционные вложения в отрасли подразделения (средства производства).

Что касается логистики, то общепринятого ее определения ни в мире, ни в России нет. Б.А. Аникин определяет логистику как «науку об управлении потоковыми процессами в экономике» [4, с. 10].

В 1991 г. Совет логистического менеджмента США (Council of Logistics Management) дал следующее определение понятия логистики. «Логистика – это процесс планирования и обеспечения (включая контроль) эффективного и непрерывного поступления товаров, услуг и сопутствующей информации оттуда, где они создаются, к потребителю, направленный на всемерное удовлетворение потребительских запросов». Определение отражает необходимость в едином управлении товарно-материальными потоками от источника сырья и материалов до пункта распределения готового продукта [5].

А.А. Канке и И.П. Кошечкина полагают, что «логистика – это особая сфера деятельности, изучающая совокупность материальных, транспортных, денежных, трудовых, информационных и прочих потоков, посредством которых осуществляется взаимодействие между объектами данной системы» [6, с. 12]. Ю.Н. Егоров полагает, что основными категориями логистики являются оптимумы и издержки [7, с. 24].

Многие специалисты исследуемой области, в том числе французские, отдают предпочтение экономической стороне логистики и трактуют ее как «...совокупность различных видов деятельности с целью получения с наименьшими затратами необходимого количества продукции в установленное время и в установленном месте, в котором существует конкретная потребность в данной продукции» [8].

Если соединить и отразить эффект мультипликации на логистических процессах, принцип, на наш взгляд, происходит следующий: какие-то изменения, которые по цепной реакции, в свою очередь, порождают еще большие изменения, т.е. усиливают этот эффект, иначе говоря, мультиплицируют.

Рассмотрим действие мультипликационного эффекта на уровне предприятия. В условиях рынка единые системы нормативов совершенствования материально-технической базы потеряли свое прежнее значение.

Каждый субъект хозяйствования сам оценивает конкретную ситуацию и принимает решения. Рассматривая мировой опыт, лидерство в конкурентной борьбе приобретает сегодня тот, кто обладает знаниями и опытом в области логистики, владеет ее методами. Для предприятия деятельность в области логистики включает в себя управление транспортом, складским хозяйством, запасами, кадрами, организацию информационных систем, коммерческую деятельность и многое другое. Новизна логистического подхода состоит в гармоничной взаимосвязи и интеграции вышеперечисленных областей в единую материало-проводящую систему.

Специфичность логистики представлена в выделении единой функции управления, она является «мостом», между прежде разрозненными материальными потоками; в технической, технологической, экономической и методологической интеграции отдельных звеньев материало-проводящей цепи в единую систему, обеспечивающую эффективное управление сквозными материальными потоками.

На предприятии выделяют закупочную, производственную, распределительную, транспортную и информационную логистику. И если мы начнем, к примеру, проводить какие-то преобразования в производственной логистике, которая занимается управлением материальными потоками в процессе осуществления именно производства, то эти изменения коснутся также закупочной, распределительной, транспортной и информационной логистики, и эффект преобразования усилится в целом на предприятии (эффект мультипликации в логистике).

Можно провести параллель с построенными в ряд косточками домино, когда каждая кость это наш тип логистики на предприятии, затронув одну кость мы видим как по цепочке начинают двигаться все кости, то есть изменение одной влечет изменения всех и эффект от этого только множиться, усиливается, а именно, мультиплицирует. И наоборот, торможение в каком-то типе логистики, например, транспортной отражается и на остальных, тормозится весь процесс управления материальными потоками и эффективность системы в целом снижается.

Подводя итог всему вышеизложенному материалу, следует выделить, что макроэкономические подходы также применимы к логистическим процессам, в чем мы с вами убедились, они имеют место быть. Более того, необходимо не просто знать и понимать механизм мультипликатора, но и уметь использовать его действие для эффективного управления, получая в дальнейшем эффект выгоды.

Список используемых источников:

1. Егоров Ю.Н. Логистика. М.: ИНФРА-М, 2016. С. 4.
2. Лопатников Л.И. Экономико-математический словарь: Словарь современной экономической науки. М.: Дело, 2003. С. 208.
3. Хансен Э. Экономические циклы и национальный доход. М. 1959. С. 243.
4. Аникин Б.А. Логистика. М.: ИНФРА-М, 2006. С. 10.
5. Бауэрсокс Д.Дж., Клосс Д.Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок.
URL: <http://www.ec-logistics.ru/articles/130/>
6. Канке А.А., Кошечкина И.П. Логистика. М.: ФОРУМ-ИНФРА-М, 2007. С. 12.
7. Егоров Ю.Н. Логистика. М.: ИНФРА-М, 2016. С. 24.
8. Понятие логистической системы: основные категории, виды.
URL: <http://bukvi.ru/uipravlenie/logistika/ponyatie-logisticheskoy-sistemy-osnovnye-kategorii-vidy.html>

© 2015, Тумасова З.Ю.

О мультиплицирующих эффектах в логистике

© 2015, Tumasova Z.Yu.

About multiplier effects in logistics