DOI: 10.17117/na.2015.12.01.323

Поступила (Received): 25.12.2015

<http://ucom.ru/doc/na.2015.12.01.323.pdf>

Расуев С-М.Р.
Актуальные проблемы трудоустройства
молодежи и направления их решения

Rasuev S-M.R
Actual problems of youth employment and
the direction of their solution

Статья посвящена исследованию проблем трудоустройства молодежи в России и обоснованию путей их решения. Представлены результаты проведенного автором исследования предпочтений потенциальных работодателей относительно трудоустройства молодых специалистов. Предложены методы взаимодействия государственных и бизнес-структур с образовательными учреждениями, направленные на решение рассматриваемых проблем

Ключевые слова: молодежь, рынок труда, работодатель, распределение, молодой специалист

The article is devoted to youth employment problems in Russia and the justification of the ways to solve them. Presents the results of research of preferences of potential employers regarding the employment of young specialists. The methods of interaction between State and business structures with educational institutions, aimed at solving the problems

Key words: youth labour market, employer, distribution, intern

Расуев Саид-Магомед Решитович

Студент

Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова

г. Нальчик, ул. Чернышевского, 179

Rasuev Said-Magomed Reshitovich

Student

Kabardino-Balkarian state university named H.M. Berbekov

Nalchik, Chernyshevsky st., 179

Молодежь – это социально-демографическая группа, выделяемая на основе обусловленных возрастом особенностей социального положения молодых людей, их места и функций в социальной структуре общества, их специфических интересов и ценностей.

В настоящее время одной из основных проблем регионов РФ является трудоустройство молодежи, поскольку каждый год тысячи студентов с высшим образованием вынуждены искать и находить работу, которая зачастую не соответствует их профессии, приобретенной в вузе.

Одной из причин безработицы молодежи является несоответствие рынка образовательных услуг потребностям рынка труда, т.е. студент с высшим образованием в большинстве случаев вынужден работать в сфере, абсолютно противоречащей его профессиональным навыкам и знаниям.

Актуальность данной проблемы во многом обусловлена тем обстоятельством, что спрос на услуги молодых специалистов, не имеющих опыта и стажа работы незначителен.

По данным Росстата, число безработных за первый квартал 2014 г. составил 18,6 % в возрасте 20- 24 года, и 16,2 % в возрастной категории 25-29 лет. Всецело доверять статистике о численности безработных граждан среди выпускников школ и молодых специалистов нецелесообразно. Молодежь в сравнении с другими возрастными группами все реже обращается за помощью к официальным структурам [3].

Одной из причин безработицы молодежи является ее низкая конкурентоспособность на рынке труда по сравнению с другими возрастными группами. Работодателю невыгодно тратить ресурсы и время на обучение "свежего" работника, для него не важно, сколько знаний имеет потенциальный работник в той или иной отрасли, важен опыт, а опыт приходит с годами. Для решения вопросов трудоустройства молодого населения необходима помощь государства и органов местного самоуправления в каждом регионе.

Эффективным путем решения данной проблемы будет взаимодействие и сотрудничество всех структур: государственных органов власти, службы занятости населения, сферы образования и комитетов по делам молодежи.

Еще одной актуальной проблемой стабильного развития и процветания молодежи является стипендиальное обеспечение учащейся молодежи. Так, на данный момент средняя стипендия в РФ составляет 1300 руб. С течением времени, потребности студентов только увеличиваются и нехватка денежных ресурсов заставляет искать дополнительный заработок. Работая в ущерб учебе, будущий специалист не приобретает необходимых знаний и навыков.

Кроме того, в практике подготовки кадров образовался серьезный разрыв между запросами работодателей и направлениями подготовки специалистов, что обусловлено отсутствием должного взаимодействия между работодателями и системой профессионального образования. Поэтому проблема взаимодействия бизнеса и образования требует детального и всестороннего изучения. На сегодняшний день необходимость подобного сотрудничества является особо важной задачей, так как от конструктивного партнерства системы образования и работодателей во многом будет зависеть качество и конкурентоспособность высшего образования и эффективность его модернизации.

Проведенное нами исследование предпочтений работодателей относительно трудоустройства молодых специалистов позволило сделать ряд выводов:

- средний уровень заработной платы в России, который работодатели готовы предложить молодым специалистам, составляет 8000 – 10000 рублей. При этом 89,1% предприятий готовы взять на себя все расходы по переобучению и/или повышению квалификации молодых сотрудников, так как зачастую знания, полученные выпускником вуза, рассматриваются предприятиями лишь как отправная точка, фундамент для дальнейшего обучения молодого специалиста;
- большинство работодателей (51,1%) заявляют, что опыт практической работы при трудоустройстве молодых специалистов они не требуют. Важнейшим фактором при оценке работодателем потенциального сотрудника

становится его способность и желание адаптироваться, учиться, профессионально развиваться;

- наиболее важным для большинства работодателей (93,6%) является условие персональной компетенции и проявление сотрудником ответственности за выполняемую работу.

- для 42,5% работодателей важно принять на работу дипломированного специалиста, а не бакалавра или магистра. Это говорит о том, что у работодателей нет достаточного понимания преимуществ многоуровневого образования.

- степень профессиональной подготовленности при приеме на работу молодых специалистов волнует работодателей в первую очередь (61,7% респондентов).

- работодатели отмечают высокую эффективность проведения «Ярмарок вакансий» (65,5%), «Дней фирмы» (презентации фирмы перед студенческой аудиторией) – 41,8% с целью нахождения сотрудников для фирмы. Научные конференции интересуют 23,6% работодателей, «Дни открытых дверей» (экскурсия по вузу, встречи в университете) – 18,2%.

Таким образом, решение проблемы трудоустройства молодежи во многом осложнено разрывом связей между предприятиями и вузами, но, несмотря на это, и бизнес, и образование, понимают перспективность развития взаимодействия друг с другом, поэтому считают необходимым расширять и усиливать формы сотрудничества, формировать и внедрять эффективные модели взаимодействия.

В наше время возможно «частичное введение» работы по «распределению». Например, предлагать студентам старших курсов обучения получить «распределение» с правом выбора конкретной организации и структурного подразделения, с обязательным сроком трудовой деятельности два года. При распределении учитывать академическую успеваемость, научные достижения и общий потенциал выпускника. В результате данная мера обеспечит молодым специалистам начальный опыт работы, студентам не имеющим «профессиональных связей» получения рабочего места и в итоге такие мероприятия помогут значительно сократить уровень безработицы в стране.

В связи со сложившейся ситуацией необходимо развернуть государственную систему подготовки и переподготовки кадров по приоритетным направлениям технического прогресса с учетом потребностей экономики.

Главенствующую позицию в обеспечении молодежи рабочими местами должно занять государство. Необходимо разработать комплекс мер по закреплению молодых специалистов на предприятиях.

Главным инструментом такой политики должны стать региональные программы по созданию рабочих мест для молодежи. При этом важно, чтобы государственное вмешательство осуществлялось в основном с помощью экономических и правовых рычагов, с максимальным подключением предпринимательских структур, а не административных мер.