DOI: 10.17117/na.2015.12.01.161

<http://ucom.ru/doc/na.2015.12.01.161.pdf>

Поступила (Received): 22.12.2015

Ергунова О.Т., Мухранов Р.Н. Факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность организации

Ergunova O.T., Mukhranov R.N.
Factors affecting organization investment attractiveness

В настоящей статье авторы рассматривают основные факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность организации, а так же затрагивают особенности менталитета российского инвестора

Ключевые слова: инвестор, организация, инвестиции

In this paper, the authors discuss the main factors affecting the investment attractiveness of the organization, as well as affect the features of the mentality of a Russian investor

Key words: investor, organization, investment

Мухранов Руслан Николаевич

Студент

Уральский государственный экономический университет

г. Екатеринбург, ул. 8 марта, 62

Mukhranov Ruslan Nikolaevich

Student

Ural state university of economics

Ekaterinburg, March 8 st., 62

Ергунова Ольга Титовна

Кандидат экономических наук, доцент

Уральский государственный экономический университет

г. Екатеринбург, ул. 8 марта, 62

Trgunova Olga Titovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Ural state university of economics

Ekaterinburg, March 8 st., 62

Современное экономическое положение страны требует от организации высокую конкурентоспособность. Данное требование заключается в том, чтобы организация имела постоянное развитие, отличилась гибкостью в изменяющихся условиях экономической среды, смогла предложить потребителю продукцию, отличающуюся оригинальностью, качеством, и в целом удовлетворяющую запросам потребителя. Развитие организации основывается на регулярных инвестициях, которые требуются как в производстве, так и в научно технических разработках, а также на другие цели, заключающиеся в получении нужного эффекта. Привлечение инвестиций обусловлено инвестиционной привлекательностью организации. Под инвестиционной привлекательностью организации современные ученые понимают комплексный показатель, характеризующий целесообразность инвестирования средств в данную организацию [1].

На сегодняшний день существует несколько путей привлечения финансирования. Среди самых распространенных способов привлечения инвестиционных вложений можно назвать следующие: заемные средства в кредитных организациях, привлечение инвестиций на финансовом рынке и привлечение стратегического инвестора. Заемные средства в кредитных организациях как механизм привлечения финансирования самый простой, однако, один из самых затратных. При реализации такого способа привлечения финансирования денежные средства оформляются в виде банковского кредита, и основные условия займа определяются кредитором. В связи с такими условиями, финансирование предоставляется компаниям, которые могут подтвердить платежеспособность и предоставить необходимый залог стоимостью больше кредитного займа. Если организация становится банкротом, она возвращает заемные средства за счет собственных источников [2].

Рис. 2. Факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность организации

Обращение к фондовым рынкам за инвестициями и поиск инвестора стратегического типа требуют от организации прозрачной отчетности, контроля за финансовыми средствами, достоверности и прозрачности бизнеса. Высокая инвестиционная привлекательность организации может обеспечить высокую

вероятность получения инвестиций. В экономической теории существует классификация инвесторов в зависимости от целей, которые они преследуют.

Так, различают два типа инвесторов: финансовые и стратегические. Инвесторы финансового типа отличаются тем, что стремятся к максимизации стоимости организации, и собственно имеют только финансовую заинтересованность – получить наибольшую прибыль в основном в момент выхода из инвестиционного проекта, также они не стремятся к владению контрольного пакета, не стремятся сменить менеджмент организации.

Финансовые инвесторы в России представлены инвестиционными организациями и фондами, фондами венчурных инвестиций. Сделки финансовых инвесторов в большинстве своем проходят на вторичном рынке и лишь косвенно приносят предприятию дополнительные инвестиции. Но в то же время покупка ценных бумаг организации приводит к росту рыночной капитализации организации. Рост ценных бумаг предприятия и прибыль с дивидендов или купонов приносят прибыль инвестору [1]. Инвестор стратегического типа стремится к полному контролю над организацией, активным участием в ее управлении, а иногда даже ценой ее уничтожения. Стратегический инвестор стремится инвестировать в организации из смежных отраслей, сроки инвестирования, как правило, не ограничены им.

Специфика особенности российского инвестора состоит в том, что он стремится к получению полного контроля над финансируемым бизнесом. Выделяют внешние и внутренние факторы, которые влияют на инвестиционную привлекательность организации (Рисунок 1).

Внешние факторы – это те факторы, которые не зависят от результатов хозяйственной деятельности предприятия. К ним относят: Первый фактор, относящийся к внешним факторам – это инвестиционная привлекательность территории, включающая в себя такие параметры как экономическая и политическая ситуация в мире, стране, регионе, совершенство законодательно-судебной власти, коррупция в регионе, развитость соответствующей отрасли рынка, человеческие ресурсы территории.

Оценка инвестиционной привлекательности государств и регионов – это профессиональная деятельность рейтинговых агентств, например, таких как, Standard&Poors, Moody's, Fitch, Эксперт РА. Второй фактор, определяющие инвестиционную привлекательность – инвестиционная привлекательность отрасли, которая включает в себя уровень конкуренции, текущее развитие, стадию развития, структуру и динамику инвестиций в отрасль.

При инвестиционном анализе организации данные параметры очень важны. К внутренним факторам, определяющим инвестиционную привлекательность, относят факторы, которые зависят непосредственно от результата финансово-хозяйственной деятельности организации. Они определяют инвестиционную привлекательность организации и являются главным механизмом ее регулирования. К ним относятся: Финансовое состояние организации, которое оценивается на основе показателей как: коэффициента текущей ликвидно-

сти, коэффициента соотношения заемных и собственных средств, коэффициента оборачиваемости активов, рентабельности собственного капитала по чистой прибыли, рентабельности продаж по чистой прибыли.

Организационная структура управления организации как внутренний фактор ее инвестиционной привлекательности состоит из доли миноритарных акционеров в структуре собственников организации, степени влияния государства на организацию, степени раскрытия финансовой информации, доли чистой прибыли, выплачиваемой организации за последние годы. Степень инновационности продукции организации также влияет на ее инвестиционную привлекательность [2].

Стабильность генерирования денежных средств и уровень диверсификации продукции организации, являются основными внутренними факторами наряду с вышеназванными в формировании инвестиционной привлекательности организации.

Существует не мало источников, которые используются для получения информации о деятельности интересующей организации, их также классифицируют на внешние и внутренние. В качестве внешних источников выступают: архивы банковских структур, отчеты аудиторских и консалтинговых агентств, информация об организации в СМИ, данные финансового рынка, информация от партнеров организации. Низкая частота внутренних источников информации связана с подготовкой квартальной или годовой отчетности и включают в себя: бухгалтерскую (финансовую) отчетность, внутренние бухгалтерские, финансовые и управленческие отчеты, документацию планирования и прогнозирования, налоговую отчетность, уставные документы.

Таким образом, на инвестиционную привлекательность организации влияют: экономическая и политическая ситуация в мире, стране, регионе, совершенство законодательно судебной власти, коррупции в регионе, квалификация работников, показатели финансовой деятельности организации. Любая динамично развивающаяся организация нуждается в притоке инвестиций, поэтому повышение ее инвестиционной привлекательности – одна из важнейших стратегических задач любой компании.

Список используемых источников:

1. Ергунова О.Т. Оценка эффективности инвестиций в региональный маркетинг // Актуальные проблемы экономической теории и региональной экономики. Чебоксары, 2011.
2. Мухранов Р.Н. К вопросу о необходимости правильного финансового планирования организации // Управление инновационным развитием современного общества: тенденции, приоритеты. Новосибирск, Саратов, 2014. С. 155-158.
3. Смоляков С.М. Необходимость развития межбюджетной децентрализации в России // Конкурентоспособность территорий. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2015. Ч. 4.