DOI: 10.17117/na.2015.12.01.079

<http://ucom.ru/doc/na.2015.12.01.079.pdf>

Поступила (Received): 01.12.2015

Велиева Э.А., Ибрагимова И.И.

Использование заемного капитала как фактора развития предприятий, относящихся к сфере малого бизнеса

Veliyeva E.A., Ibragimova I.I.

The use of borrowed capital as a factor of development of the enterprises belonging to the small business

В данной статье рассматривается такой фактор развития предприятия как заемный капитал. Перечислены основные формы и способы привлечения предприятием заемных средств. Сделаны выводы о необходимости развития и совершенствования установленных принципов привлечения заемных средств, а также решения существующих в этой сфере проблем

This article examines such factors as the development of the enterprise borrowing. List the basic forms and methods of attracting businesses loans. The conclusions about the need for development and improvement of the established principles of borrowing, as well as the solution of the existing problems in this sphere

Ключевые слова: капитал предприятия, заемные средства, эффективность деятельности предприятия

Key words: capital companies, borrowed funds, the effectiveness of the company

Велиева Эльмира Арсеновна

Студент

Дагестанский государственный университет
г. Махачкала, ул. Гаджиева, 43 А

Veliyeva Elmira Arsenovna

Student

Dagestan state university
Makhachkala, Hajiyeva st., 43 A

Ибрагимова Ирина Ибрагимовна

Кандидат экономических наук, доцент

Дагестанский государственный университет
г. Махачкала, ул. Гаджиева, 43 А

Ibragimova Irina Ibragimovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Dagestan state university
Makhachkala, Hajiyeva st., 43 A

В современное время в нашем государстве существуют различные формы собственности, и в этой связи актуальным становится изучение такого фактора производства как капитал в контексте его формирования, функционирования и воспроизводства на предприятиях, относящихся к сфере малого бизнеса.

Как известно, предпринимательская деятельность может быть реализована только в случае эффективного использования капитала, вложенного в предприятие.

И для того, чтобы повысить эффективность деятельности предприятия недостаточно использование собственного капитала. Предприятию необходимо расширять финансовые возможности за счет привлечения дополнитель-

ных заемных средств с необходимостью увеличения вложений в свою деятельность, конечной целью которого должно стать увеличение получаемой прибыли.

В свою очередь, как известно, управление процессом привлечения и эффективного использования заемных средств выступает одной из важнейших функций, реализуемой финансовым менеджментом. Эта функция имеет своей обеспечить достижение более высоких результатов хозяйственной деятельности предприятия [1, с.26]. Особую значимость этот вопрос принимает для тех предприятий, которые были созданы относительно недавно и в соответствии с этим не всегда могут осуществлять собственное финансирование.

Заемные средства, которые используются недавно созданными предприятиями, выражают финансовые обязательства таких предприятий. В качестве источников заемных средств зачастую выступают средства, которые предприятие может привлечь на рынке ценных бумаг, а также средства, получаемые в виде кредита.

Осуществление выбора соответствующего источника финансирования заемных средств определяет и формирует те базовые принципы и механизмы, которые организуют движение финансовых потоков предприятия.

Эффективность и гибкость управления формированием заемного капитала способствуют созданию оптимальной финансовой структуры капитала предприятия.

На сегодняшний день одними из распространенных способов привлечения заемного капитала выступают: лизинг, банковский кредит, эмиссионное финансирование. Из них наибольшей популярностью пользуется банковский кредит и объясняется это тем, что получение средств за счет такого способа не вызывает необходимости раскрытия информации о показателях деятельности предприятия. Кроме того, банковский кредит предоставляется в достаточно короткие сроки, имеет гибкие условия заимствования [2, с.48].

Также в последнее время стал набирать обороты и другой способ привлечения заемных средств – лизинг.

Что касается эмиссионного финансирования, то в настоящее время им пользуется очень малое количество отечественных предприятий (порядка 3-4%) и объясняется это тем, что большая часть руководителей отечественных предприятий не имеют желания раскрывать информации, касающейся финансовой стороны деятельности своих предприятий.

В общем, говоря о таком понятии как капитал, следует отметить, что среди ряда современных ученых оно не тождественно такому понятию как финансовые ресурсы.

Капитал представляется в виде свободного от обязательств имущества предприятия, определенного стратегического резерва, который необходим и используется для его развития, выступает фактором, способствующим ценообразованию факторов. Капитал можно представить в виде формы мобилизации финансовых ресурсов.

Функции, выполняемые капиталом как фактора производства на предприятии можно разделить на определенные виды:

- 1) объект, находящийся в собственности и распоряжении;
- 2) определенная часть финансовых ресурсов, имеющих у предприятия;
- 3) источник получаемого дохода;
- 4) объект, выступающим временным предпочтением;
- 5) объект, реализуемый путем осуществления купли-продажи;
- 6) капитал как носитель фактора ликвидности.

Согласно мнению большого числа экономистов, использование капитала в виде заемных средств как фактора развития предприятия, повышения показателей получаемой прибыли выгоднее в экономическом плане в отличие такого вида как акционерный капитал или как его называют иначе собственный капитал [3, с.51]. Дело тут в том, что те проценты, которые предприятие платит по кредитам и средствам, получаемым в виде займа, намного ниже той рентабельности, которую получает предприятие от собственного капитала. То есть, по сути, заемный капитал – это более дешевый источник средств.

Наряду с этим, посредством заемного капитала предприятие в лице его руководителей получают большие финансовые ресурсы, позволяющие существенно расширить те инвестиционные возможности, которые имеются на предприятии.

Что касается форм привлечения заемных средств, то их можно разделить на следующие виды:

- 1) денежные средства, которые в свою очередь могут быть представлены как в виде национальной денежной единицы так и в иностранной валюте;
- 2) товарная форма (различные материалы, основные средства и т.п.); лизинг;
- 3) различные иные формы.

Что касается денежной формы заемных средств, то по степени обеспечения выделяют бланковый или так называемый необеспеченный кредит и обеспеченный кредит.

Под бланковым или необеспеченным кредитом понимают такой вид кредита, который выдается обычно предприятию, хорошо зарекомендовавшему себя своевременным возвратом, а также выполнением всех условий кредитного договора. В финансовой практике такие предприятия специальным термином – «первоклассный заемщик».

В качестве основных кредиторов предприятия на практике выступают следующие субъекты:

- коммерческие банки, а также другие кредитные учреждения, которые предоставляют кредиты в денежной форме;
- поставщики и покупатели производимой предприятием продукции. Сюда относится коммерческий кредит, выдаваемый со стороны поставщиков, а также авансовые средства, выдаваемые со стороны покупателей;
- фондовый рынок.

За последнее десятилетие одним из самых востребованных видов привлечения заемных средств стал лизинг.

Многие предприятия обращаются к этой форме привлечения заемных средств, так как это минимизирует степени риска вложений в инвестиции. Выражено это в следующих обстоятельствах:

- во-первых, кредитные ресурсы направляются исключительно на приобретение таких активов как оборудование и другие основные средства;
- организация-лизингополучатель принимает решение заключать договор только тогда, когда у предприятия, производящего продукцию, имеются все необходимые условия, в которые входят: производственную площадь, рабочая сила, сырье, материалы и т.д.

Использование заемного капитала должно формироваться на принципах и способах разработки и исполнения решений, которые регулировали бы процесс привлечения заемных средств, а также определяли наиболее рациональный источник финансирования заемного капитала в соответствии с теми потребностями и возможностями, которые есть у предприятия.

Необходимо также решить ряд проблем в сфере привлечения заемных средств. Например, при банковском кредитовании одной из основных проблем является нежелание банков выдавать денежные средства на финансирование новых, не имеющих кредитной истории предприятий. Но именно в такие периоды заемные средства для таких предприятий особенно важны. Также, не менее важным вопросом остается вопрос о размере процентных ставок, под который выдается банковский кредит.

Список используемых источников:

1. Баскакова О.В., Сейко Л.Ф. Экономика предприятия (организации). М: Дашков и К, 2013. 372 с.
2. Горфинкель В.Я. Экономика предприятия. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. 663 с.
3. Экономика и финансы предприятия. М.: Синергия, 2014. 344 с.