DOI: 10.17117/na.2015.12.01.055

Поступила (Received): 28.12.2015

<http://ucom.ru/doc/na.2015.12.01.055.pdf>

Андрианова И.Д.
Влияние факторов неопределенности и
риска в экономике

Andrianova I.D.
Influence of factors of uncertainty and risk in economy

В настоящей статье рассматриваются факторы неопределенности внешней среды и риски, возникающие в процессе экономической деятельности. Рассмотрены различные способы снижения риска путем прогнозирования ситуаций и страхования от возможных убытков

In the present article the factors of uncertainty of environment and risks arising in the course of economic activity are considered. Various ways of decrease in risk by forecasting of situations and insurance upon possible losses are considered

Ключевые слова: неопределенность внешней среды, риски, экономическая деятельность

Key words: uncertainty of environment, risks, economic activity

Андрианова Ирина Дмитриевна

Старший преподаватель

Приволжский институт повышения квалификации
федеральной налоговой службы

г. Нижний Новгород, ул. Грузинская, 48

Andrianova Irina Dmitrievna

Senior lecturer

Privolzhskiy institute of advance education of the
federal tax service

NizhnyNovgorod, Gruzinskaya st., 48

Ричард Кантильон (ок.1680-1734), ирландский предприниматель и экономист впервые выдвинул в XVII веке понятие риска, связанное с деятельностью предпринимателя. В своём «Очерке о природе торговли вообще» Кантильон первым сформулировал определение предпринимателя- хозяйствующего субъекта, добровольно принимающего на себя обязанность несения различных рисков в процессе экономической деятельности. Он считал, что функцией предпринимательства является деятельность в условиях неопределённости. Эта функция, фактически стала основой его концепции рыночной системы.

Прибыли и потери предпринимателя есть следствие принимаемых им решений в условиях отсутствия определенности, динамичности окружающей среды, с одной стороны, и неполноты знаний об окружающем мире – с другой. Риск с экономической точки зрения представляет собой неопределенность в поставленной цели. Неизвестно, как будут развиваться предстоящие события. Например, неизвестна степень колебания цен, размер ожидаемого дохода.

Другой источник неопределенности – это случайность, то, что в сходных условиях происходит неодинаково, что заранее нельзя предугадать. Спланировать каждый данный случай невозможно. Выход оборудования из строя и

внезапное изменение спроса на продукцию, неожиданный срыв поставки сырья – все это проявление случайности.

Есть и третья причина неопределенности – противодействие. Так, противодействие может проявляться в случае нарушения договорных обязательств поставщиками, при неопределенности спроса на продукцию, трудностях ее сбыта.

Вследствие этих причин и проводится различие между риском и неопределенностью. Неопределенность означает недостаток информации о вероятных будущих событиях, риск же означает ситуацию, в которой люди точно не знают, что случится, но представляют вероятность каждого из возможных исходов. В отличие от неопределенности, риск является измеримой величиной, его количественной мерой может служить вероятность благоприятного или неблагоприятного исхода.

Неопределенность – ситуация, не поддающаяся оценке, усложняющая выбор вариантов, поведение участников хозяйственной деятельности. Если вероятность ожидаемого события неизвестна, оно может развиваться и наступить различными способами, т.е. имеет место неопределенность. Нередко конечный итог в целом известен, но неизвестны сроки, отклонения от прогнозируемого варианта, непредвиденные последствия.

Российский ученый Е. Пестель пишет: «Часто считают, что неопределенность возникает тогда, когда отсутствует исчерпывающая информация (нехватка информации) или, в более широком плане, нехватка знаний о предмете исследования. Это действительно так, но когда идет речь о мировой проблематике или о мировой системе, связанной с элементами человеческого мышления и деятельности, то это еще не все, в таких системах есть еще и элемент внутренней неопределенности. Он возникает потому, что здесь будущее зависит от решения (выбора), которое еще только должно осуществиться. Это фундаментальный принцип, который напоминает физический принцип неопределенности Гейзенберга». Неопределенность – фундаментальная характеристика недостаточной обеспеченности процесса принятия экономических решений знаниями относительно определенной проблемной ситуации. Принцип неопределенности в том смысле, какой в него вкладывается в физике (принцип неопределенности Гейзенберга), в экономике еще мало разработан.

Действительно, можно полагать, что человек-наблюдатель, находясь внутри системы, являясь ее элементом, взаимодействующим со множеством подобных же элементов системы, не может с достаточной точностью дать прогноз развития системы, ввиду влияния на нее результатов его собственных действий. Как и в физических явлениях, невозможно отделить изменения системы, предопределенные одним из участников воздействия, от ее изменений, предопределяемых действиями соучастников социально-экономических отношений.

Как говорит Д. Сорос, "участники опираются при принятии решений не на объективные условия, а на свою интерпретацию этих условий". Кроме того, социально-экономические и политические процессы по своей сути являются историческими, и чтобы вынести объективное суждение о направленности развития социально-экономической системы (а ненаправленным оно быть не может),

необходимо обладать возможностью повторения опыта, что невозможно. Более того, он, являясь частью системы, меняется, меняются его взгляды и выносимые решения.

И как будто бы надо согласиться с фатальностью саморазвивающегося течения событий, направляемых "могучей рукой" слепого рынка или свободных отношений людей в непознаваемое. Поэтому кажется, что достаточно задать и соблюдать правила игры в социально-экономических и политических отношениях, а каким будет ее результат – совсем не важно, поскольку он неопределен.

Однако, деловую деятельность субъектов бизнеса ни в коем случае нельзя сводить к господству в экономике стихийных сил. Наоборот, все действия должны быть нацелены на преодоление складывающейся неопределенности. При разработке стратегии, компании стремятся к прогнозированию последствий своих действий и к планированию их последовательности. Им необходимо анализировать спрос и предложение в своей отрасли, а также своих потенциальных партнеров по сделкам и детерминировать собственные действия. Именно для этого, предприятия прибегают к таким действиям, как материально – техническое обеспечение, организация производства или потребления, работа с персоналом, финансовая деятельность и маркетинг.

Люди стремятся свести неопределенность до минимума. Каждый, кто занимается предпринимательской деятельностью, берет на себя определенную долю риска. Вместе с тем он стремится уменьшить степень риска, точнее прогнозировать ситуацию, застраховаться от возможных убытков.

Существуют различные способы снижения риска в условиях неопределенности. Довольно широко используется принцип диверсификации – разностороннего и многообразного размещения средств.

Приобретаются, например, ценные бумаги многих компаний, занятых в различных областях; инвестор вкладывает средства в различные активы, обладающие разной доходностью и степенью риска. Одним из способов снижения риска является страхование. Существует развитая система страхования банковских операций: передача должником имущества в залог; поручительство другого лица; развитие технических средств предоставления кредита.

В заключении можно сказать, изучение и принятие решений в рыночной экономике основано на выборе. Детальность информации и разнообразие активов обеспечивает широту выбора. Однако это лишь предпосылки его надежности, снижения степени риска. Универсальных правил принятия оптимальных решений не существует. В условиях неопределенности принятие хозяйственных решений подвержено риску.

Список используемых источников:

1. Моисеева И.В., Юрлов Ф.Ф. Сценарный подход к выбору эффективных стратегических решений при наличии неуправляемых факторов // Экономика и предпринимательство. 2013. № 12-2 (41-2). С. 90-93.
2. Юрлов Ф.Ф., Андрианова И.Д. Постановка и анализ задач выбора эффективных решений в экономике в условиях неопределенности внешней среды. URL: <http://www.science-education.ru/120-15798>