DOI: 10.17117/na.2015.12.01.045

<http://ucom.ru/doc/na.2015.12.01.045.pdf>

Поступила (Received): 12.12.2015

Аманов М.А. Конкурентоспособность региона в мировой экономике

Amanov M.A.
The competitiveness of the region
in the world economy

Внеэкономическая политика России ориентирована на импортозамещение, направлена на развитие регионов и повышение их конкурентных преимуществ.

Конкурентоспособность региона в мировой экономике становится как никогда актуальной темой для исследования. Конкурентоспособный регион способствует росту экономики страны в целом. Необходимо скоординировать действия региональных органов власти и бизнеса региона на внешнем и внутреннем рынках

Ключевые слова: мировая экономика, регион, конкурентоспособность, конкурентоспособность региона, внешний и внутренний рынки

Аманов Маариф Ариф Оглы

Аспирант, ассистент

Пермский государственный национальный исследовательский университет

г. Пермь, ул. Букирева, 15

Foreign economic policy of Russia is focused on import substitution aimed at regional development and improve their competitive advantage. The competitiveness of the region in the world economy is becoming ever more relevant topic for research. Competitiveness of the region contributes to the growth of the economy as a whole. It is necessary to coordinate the activities of regional authorities and businesses in the region to foreign and domestic markets

Key words: world economy, the region's competitiveness, competitiveness of the region, the external and internal markets

Amanov Maarif Arif

Graduate, assistant

Perm state university

Perm, Bukireva st., 15

Современная мировая экономика в эпоху кризиса находится в плачевном состоянии. Внеэкономическая политика России ориентирована на импортозамещение, направлена на развитие регионов и повышение их конкурентных преимуществ. Конкурентоспособность региона в мировой экономике становится как никогда актуальной темой для исследования.

Актуальность темы обусловлена:

1. В условиях современного кризиса конкурентоспособность регионов становится одним из ключевых ресурсом мировой экономики.
2. Глобализация мировой экономики влечет за собой потребность регионов быть конкурентоспособными.
3. Мировая экономика под влиянием санкций теряет ресурсы на внутренних и внешних рынках стран и регионов.

Понятие конкурентоспособности модифицируется в зависимости от целей и задач исследователей; требований субъектов рыночных отношений (потребителей, конкурентов, инвесторов, партнеров) и масштабов деятельности (внутренние, внешние рынки) [6].

По мнению П.С. Завьялова, в процессе исследования конкурентоспособности следует учитывать следующие факторы:

- необходима, прежде всего, количественная оценка экономических объектов, являющихся носителями свойства конкурентоспособности, без чего поддержание уровня конкурентоспособности, его повышение носит субъективный характер;

- универсальное общепринятое понятие конкурентоспособности отсутствует;

- к числу основных параметров, которые определяют уровень конкурентоспособности, относятся многослойность, относительность и конкретность;

- конкурентоспособность определяется с использованием результатов сопоставлений как предприятий, так и их продуктов; – сопоставление экономических объектов в процессе сравнительного анализа конкурентоспособности должно удовлетворять требованиям полноты и корректности [1].

Объектом нашего исследования является регион. Более детально мы рассмотрим понятие «конкурентоспособность региона».

Следовательно, под конкурентоспособностью региона понимают: способность региона производить товары и услуги, отвечающие требованиям внутренних и мировых рынков, создавать условия наращивания региональных ресурсов (инновационные, интеллектуальные, инвестиционные) для обеспечения роста потенциала конкурентоспособности субъектов хозяйствования со скоростью, обеспечивающей устойчивые темпы роста ВРП и качество жизни населения региона на уровне мировых значений [3].

Общее определение конкурентоспособности региона было предложено ученым Селезневым А.З., по его мнению, конкурентоспособность региона – это обусловленное экономическими, социальными, политическими и другими факторами положение региона и его отдельных товаропроизводителей на внутреннем и внешнем рынках, отражаемое через показатели (индикаторы), адекватно характеризующие такое состояние и его динамику [2].

По мнению других авторов, конкурентоспособность региона определяется как наличием тех или иных конкурентоспособных отраслей или сегментов отрасли, так и способностью региональных властей создавать условия региональным предприятиям для достижения и удержания конкурентного преимущества в определенных областях [7].

Мы считаем, что конкурентоспособность региона зависит от: ВРП региона, место региона в экономике страны; численности населения и других факторов (рис.1).

Каждый отдельно взятый регион разрабатывает свою концепцию по развитию конкурентоспособности. На современном этапе развития экономики конкурентоспособность региона становится ее стратегическим ресурсом. Роль

регионов растет, иногда регионы развиваются более быстрыми темпами, чем целые страны.

Рис. 1. Факторная структура конкурентоспособности региона

Регион – экономический механизм в мировом экономическом пространстве. Конкурентоспособность региона – часть национального богатства, что требует научной разработки методики ее оценки.

Существует различные классификации факторов и компонентов конкурентоспособности регионов. По одной из классификаций, к факторам, обеспечивающим конкурентоспособность региона могут быть отнесены:

- инвестиционная активность в регионе;
- инновационная активность;
- активность малого бизнеса;
- эффективность использования природных и производственных ресурсов;
- состояние окружающей среды в регионе;
- экспорт;
- удельный вес предприятий, конкурирующих на международном рынке;
- удельный вес убыточных предприятий;
- ВРП на душу населения;
- уровень безработицы в регионе;
- отношение средней заработной платы в регионе к средней заработной плате в стране;
- средняя продолжительность жизни;
- качество жизни населения региона [4].

Рассмотрев понятие конкурентоспособности региона и ее факторы, на конкретном примере проведем анализ динамики одного из них для Пермского края.

В таблице 1. отражена динамика численности безработных граждан, состоящих на учёте в государственных учреждениях службы занятости населения по Пермскому краю.

Таблица 1. Динамика численности не занятых трудовой деятельностью граждан, состоящих на учёте в государственных учреждениях службы занятости населения по Пермскому краю [5]

	Численность не занятых трудовой деятельностью граждан, человек	из них безработных	
		человек	в % к соответствующему периоду предыдущего года
2014			
январь	25797	20561	95,5
февраль	27698	21118	95,9
март	27489	20949	93,8
апрель	27965	21457	96,8
май	26282	20744	98,7
июнь	25269	20022	97,0
июль	25792	20087	100,6
август	25557	19541	99,3
сентябрь	24089	17371	97,4
октябрь	24640	17457	99,5
ноябрь	26148	18321	98,7
декабрь	27138	20906	103,9
2015			
январь	28615	21586	105,0
февраль	31729	23052	109,1
март	30940	23154	110,5
апрель	31099	24033	112,0
май	29999	23959	115,5
июнь	29318	23295	116,3
июль	29851	23676	117,9
август	29778	22835	116,9
сентябрь	28976	21136	121,7
октябрь	29242	21358	122,3

Пик безработных приходится на февраль 2015 года. Мы видим, что число безработных возросло за 10 месяцев 2015 г. по сравнению с 2014 г. Это говорит о снижении одного из факторов оценки конкурентоспособности региона.

Рассмотрим безработицу в целом в РФ. На рис. 2. мы видим, что в период мировых кризисов уровень безработицы всегда возрастает (2009 г.). Когда ситуация нормализуется, постепенно выравнивается процент безработных по стране. Конкурентоспособность страны зависит от регионов и их показателей в целом. Уровень безработицы в РФ колеблется от 5,2-5,5 % в период 2013-2014 гг. Это значительно ниже показателя 2001 г. (9%) и 2010 г. (7,5%).

Рис. 2. Уровень безработицы в РФ за 2001 – 2014 гг. в процентах [8]

Таким образом, одним из индикаторов уровня развития конкурентоспособности региона является показатель уровня безработицы. Если показатель высокий, значит необходимо принимать управленческие решения по корректировке показателя конкурентоспособности региона в целом.

Перед нами возникает проблема снижения конкурентоспособности регионов и нам необходимо заняться поиском путей выхода из кризиса. На наш взгляд, следует разработать методику оценки конкурентоспособности региона в мировой экономике и исследовать возможные пути решения проблемы. Конкурентоспособный регион способствует росту экономики страны в целом. Необходимо скоординировать действия региональных органов власти и бизнеса региона на внешнем и внутреннем рынках.

Подводя итог, мы видим необходимость разработки механизмов регулирования и управления конкурентоспособностью региона в современной мировой экономике.

Список используемых источников:

1. Завялов П.С. Проблемы международной конкурентоспособности товаропроизводителей // Маркетинг. 1996. № 2. С. 20-32.
2. Чайникова Л.Н., Чайников В.Н. Конкурентоспособность предприятия. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2007.
3. Чайникова Л.Н. Методологические и практические аспекты оценки конкурентоспособности региона: монография. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2008. 148 с.
4. Селезнев А.З. Конкурентные позиции и инфраструктура рынка России. М.: Юристъ, 1999. с. 30.
5. URL: <http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/konkurentosposobnost-regiona.html>
6. URL: http://gossmi.ru/page/gos1_298.htm
7. URL: http://permstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/permstat/resources/84c2b9804425512b81b7e520d5236cbc/0.html
8. URL: <http://dis.ru/library/detail.php?ID=25712>
9. Ермишина А.В. Конкурентоспособность региона. URL: <http://www.ecsocman.edu.ru>
10. URL: <http://dataportal.prognoz.ru/#p=indicators>

© 2015, Аманов М.А.

Конкурентоспособность региона в мировой экономике

© 2015, Amanov M.A.

The competitiveness of the region in the world economy