DOI: 10.17117/na.2015.12.01.035

Поступила (Received): 23.12.2015

<http://ucom.ru/doc/na.2015.12.01.035.pdf>

Акмалов Р.Р., Аракелян О.Л., Цогоев В.Г.

К вопросу об определении менеджмента

Akmalov R.R., Arakelyan O.L., Tsogoev V.G.

To the question about the definition of management

В статье предложено авторское определение менеджмента, включающее его сущность, целевую направленность, используемые ресурсы и ключевые принципы

Ключевые слова: менеджмент, обоснование и выработка целей, удовлетворение потребностей работников и собственников, эффективность, инновационность и конкурентоспособность производства

The article offers the author's definition of management, including its nature, target orientation, resources used and key principles

Key words: management, grounding and development, meeting the needs of employees and owners, efficiency, innovativeness and competitiveness of production

Акмалов Руслан Рамилевич

Магистр

Московский государственный
машиностроительный университет
г. Москва, ул. Павла Корчагина, 22

Akmalov Ruslan Ramilevich

Master

Moscow state engineering university
Moscow, Pavel Korchagin st., 22

Аракелян Оксана Лерниковна

Магистр

Московский государственный
машиностроительный университет
г. Москва, ул. Павла Корчагина, 22

Arakelyan Oksana Lernikova

Master

Moscow state engineering university
Moscow, Pavel Korchagin st., 22

Цогоев Виталий Георгиевич

Доктор экономических наук, профессор
Московский государственный
машиностроительный университет
г. Москва, ул. Павла Корчагина, 22

Tsogoev Vitaly Georgievich

Doctor of Economic Sciences, Professor
Moscow state engineering university
Moscow, Pavel Korchagin st., 22

*29 декабря 2015 года на 64-ом году жизни
скоропостижно скончался доктор экономических наук,
профессор кафедры «Менеджмент» Московского
государственного Машиностроительного
Университета (МАМИ) Цогоев Виталий Георгиевич*

*29 December 2015, on 64-th year of life died the doctor of
Economics, Professor of chair "Management" of Moscow state
Engineering University (MAMI) Tsogoev Vitaly Georgievich*

В научной, учебной и нормативной литературе содержится немало определения менеджмента.

Как отмечает А.П. Балашов, «Менеджмент – это наука об управлении организацией в рыночных условиях хозяйствования, о том, как добиваться поставленных целей наиболее эффективным способом» [1]. По мнению автора, «Воздействие на организацию с целью ее сохранения и развития является основной функцией менеджмента» [1].

В этом определении содержатся три элемента: сущность (наука об управлении организацией), условия хозяйствования (рыночные), способ достижения целей (наиболее эффективный).

Следует отметить, что в нем содержатся неточности. Так, во-первых, менеджмент – это наука об управлении не только организацией как таковой, но и иными объектами (например, государством, регионом, муниципальным образованием, отдельными группами работников). Во-вторых, технологии и принципы менеджмента использовались и в условиях плановой системы хозяйствования. В-третьих, в ряде случаев особые требования к достижению целей (сжатость сроков, качество и т.д.) могут отодвигать эффективность на второй план, а то и делать ее непринципиальной.

А.О. Блиновым и Н.В. Угрюмовой менеджмент определяется «как интеграционный процесс, с помощью которого профессионально подготовленные специалисты создают организации и управляют ими путем постановки целей и разработки способов их достижения» [2]. Эти же авторы отмечают, что «менеджмент – это управление в условиях рынка, что означает:

- ориентацию организации на спрос и потребности рынка, на запросы конкретных потребителей и производство тех видов продукции, которые пользуются спросом и могут принести фирме намечаемую прибыль;
- постоянное стремление к повышению эффективности производства, получение оптимальных результатов;
- хозяйственную самостоятельность, обеспечивающую свободу принятия решений тем, кто несет ответственность за конечные результаты деятельности фирмы или ее подразделений;
- постоянную корректировку целей в зависимости от состояния рынка;
- выявление на рынке в процессе обмена конечных результатов деятельности организации или ее хозяйственно самостоятельных подразделений;
- необходимость использования современной информационной базы с компьютерной техникой для многовариантных расчетов при принятии обоснованных и оптимальных решений» [2].

В определении этих авторов четыре структурных компонента: сущность (интеграционный процесс), исполнители (профессионально подготовленные специалисты), содержание деятельности («создают организации и управляют ими», технологии осуществления («путем постановки целей и разработки способов их достижения»).

Вряд ли можно согласиться с тем, что менеджмент непременно осуществляют и создание (открытие) организаций производят лишь «профессионально

подготовленные специалисты». Что касается постановки целей и разработки способов их достижения, то этого недостаточно для управления организацией.

Как считает Е.Е. Вершигора, «При всей многовариантности характеристик, существующих в научной литературе, в обобщенном виде под менеджментом понимают функцию управления, т. е. вид профессиональной деятельности по управлению людьми в любой отрасли экономики (промышленности, сельском хозяйстве, торговле, строительстве, транспорте, банковской деятельности и т. д.) и в любой сфере деятельности (производстве, сбыте, финансах и др.), если она направлена на получение прибыли (предпринимательского дохода) как конечного результата» [3].

В этом определении два составных элемента: сущность (функция управления) и конечный результат – прибыль.

Следует отметить, что, во-первых, идентификация «функции управления» и «вида профессиональной деятельности по управлению людьми» вряд ли является правомерной, во-вторых, менеджмент не обязательно всегда «заточен» исключительно на получение прибыли, которая, по большому счету, является не «конечным результатом», а, главным образом, средством удовлетворения потребностей собственников.

В.Р. Веснин отмечает, что «Менеджмент ... является разновидностью хозяйственного управления ... в рыночных условиях. Он предполагает экономическую свободу людей, право и обязанность, руководствуясь не предписаниями сверху, а выгодой, принимать самостоятельные решения, полностью отвечать за их результаты своими деньгами, имуществом» [4].

Автор выделяет несколько разновидностей менеджмента: управление производством (производственный менеджмент), управление материально-техническим снабжением и сбытом готовой продукции (снабженческо-сбытовой менеджмент), управление инновациями (инновационный менеджмент), управление маркетингом (маркетинг-менеджмент), управление персоналом (персонал-менеджмент), финансовое управление (финансовый менеджмент), управление эккаунтингом (эккаунтинг-менеджмент)» [4].

В приведенном определении содержатся четыре структурных части: содержание («разновидность хозяйственного управления»), условия («рыночные»), цель («выгода») и принципы («экономическая свобода», «самостоятельность», «экономическая ответственность») осуществления менеджмента.

Соглашаясь с содержанием и принципами, следует вновь подчеркнуть, что условия («рыночные») и цель («выгода») осуществления менеджмента не являются абсолютными.

По мнению В.Д. Грибова и В.Р. Веснина «Менеджмент можно определить как совокупность принципов, методов, средств и форм управления, направленную на рациональное использование всех ресурсов предприятия (организации) во имя достижения поставленных целей» [6].

В данном определении три основных элемента: содержание менеджмента («совокупность принципов, методов, средств и форм управления»), способ его осуществления («рациональное использование всех ресурсов») и ориентация («достижение поставленных целей»).

Корифей мировой экономической науки Питер Друкер дал следующее определение: «Менеджмент – это специфическая и определяющая структура всех организаций и каждой из них в отдельности» [7].

При всей бесспорной философичности этого определения, его практическая значимость, на наш взгляд, вряд ли может считаться универсальной.

В.А. Костин и Т.В. Костина дали менеджменту еще более краткое определение: «... процесс, связанный с общностями людей и определенными социальными институтами» [8].

Данная формулировка, на наш взгляд, также в большей степени является философской. Она вполне может быть применена к определению инновационной, инвестиционной, маркетинговой и ряда других видов деятельности, но ее утилитарная ценность не является бесспорной.

Ю.А. Маленков полагает, что «Менеджмент – это система научно обоснованного целенаправленного воздействия управленческих работников (руководителей и менеджеров) на персонал организации и организация в целом для достижения поставленных целей, обеспечения роста эффективности, конкурентоспособности, устойчивости развития организации» [9]. При этом автор различает следующие виды менеджмента: общий; традиционный; прогрессивный; бюрократическое управление [9].

В этом определении два компонента: содержание («система научно обоснованного целенаправленного воздействия») и цели («рост эффективности, конкурентоспособности, устойчивости развития организации»).

По мнению В.А. Олещук, «В современной теории и практике под менеджментом понимают процесс руководства (управления) отдельным работником, рабочей группой и организацией в целом» [12]. Автор пишет: «Менеджмент понимается в двух основных значениях. Во-первых, менеджмент – это наука об управлении людьми в конкретных организационных системах. Во-вторых, искусство управления, включающее в себя совокупность принципов, методов, приемов и средств управления, которыми овладел человек, обычно профессиональный управляющий или руководитель различного уровня» [12].

Это определение, являясь, несмотря на свою лаконичность, полностью справедливым применительно к уровню первичного звена управления, в то же время не учитывает наличия таких видов менеджмента, как государственный, региональный и муниципальный.

Как отмечает Е.Л. Маслова, «Менеджмент – это деятельность, которая в соответствии с целями и задачами бизнеса разрабатывает планы, определяет, что и когда надо делать, кто будет выполнять намеченное и как оно было сделано с последующим обязательным контролем за результатами работы» [10].

В этом определении упор сделан на функции традиционного менеджмента в ракурсе достижения целей и задач бизнеса.

Между тем, как уже отмечалось, менеджмент не обязательно всегда и непременно должен быть связан исключительно с бизнесом.

А.В. Тебекин определяет менеджмент как «вид профессиональной деятельности, направленной на достижение намеченных целей в рыночных условиях путем рационального использования материальных и трудовых ресурсов с применением принципов, функций и экономических механизмов» [13].

В этом определении четыре структурные части: сущность менеджмента («вид профессиональной деятельности»), его ориентация («достижение намеченных целей»), условия («рыночные») и способ (рациональное использование ресурсов) осуществления.

Здесь необходимо отметить, что, во-первых, менеджмент не обязательно является видом профессиональной деятельности (далеко не все руководители имеют образование в области менеджмента; директор, заместитель директора, начальник отдела, цеха и участка, бригадир и мастер – это должности, но не профессии), во-вторых, как уже отмечалось, условия осуществления менеджмента не обязательно должны быть исключительно рыночными.

По мнению коллектива авторов, «менеджмент – самостоятельный вид профессиональной осуществляемой деятельности, направленной на достижение организацией, действующей в рыночных условиях хозяйствования, намеченных целей путем рационального использования материальных и трудовых ресурсов с применением принципов, функций и методов экономического механизма менеджмента» [5].

Вышеприведенное определение в значительной степени совпадает с тем, которое было дано А.В. Тебекиным.

На наш взгляд, определение менеджмента на уровне первичного звена управления должно включать четыре основных элемента: сущность, целевую направленность, используемые ресурсы и ключевые принципы.

В этой связи, на наш взгляд, мы можем сделать вывод о том, что менеджмент на уровне первичного звена управления – это специализированный вид деятельности, направленный на обоснование и выработку целей (генеральной и более низкого порядка) организации, мобилизацию на их достижение персонала и имеющихся ресурсов (материальных, инновационных, информационных, финансовых, организационных и др.), предполагающий удовлетворение потребностей ее работников (заработная плата, премии, участие в прибылях, моральные стимулы) и собственников (прибыль, доход) на основе обеспечения высокого качества продукции (работ, услуг), эффективности, инновационности и конкурентоспособности производства.

Список используемых источников:

1. Балашов А.П. Менеджмент. М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2015. С. 3.
2. Блинов А.О., Угрюмова Н.В. Теория менеджмента. М.: Дашков и К°, 2015. С. 7.
3. Вершигора Е.Е. Менеджмент. М.: ИНФРА-М, 2001.
4. Веснин В.Р. Основы менеджмента. М.: Торговый Дом «Элит-2000», 2003. С. 4.
5. Глазов М.М., Фирова И.П., Пудовкина О.И. и др. СПб.: Астерион, 2014. С. 5.
6. Грибов В.Д., Веснин В.Р. Теория менеджмента: учебное пособие для студентов высших учебных заведений. М.: ИНФРА-М, 2014. С. 4.
7. Друкер П. Менеджмент. Вызовы XXI века. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. С. 21.
8. Костин В. А., Костина Т. В. Менеджмент. М.: Гардарики, 2008. С. 8.
9. Маленков Ю.А. Современный менеджмент. М.: Экономика, 2010. С. 10.

10. Маслова Е.Л. Менеджмент. М.: Дашков и К°, 2015. С. 9.
11. Глазов М.М., Фирова И.П., Пудовкина О.И. Менеджмент. СПб.: Астерион, 2014. С. 5.
12. Олещук В.А. Менеджмент (краткий курс лекций). Комсомольск-на-Амуре: Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, 2014. С. 6.
13. Тебекин А.В. Менеджмент. М.: ИНФРА-М, 2014. С. 103.

© 2015, Акмалов Р.Р., Аракелян О.Л., Цогоев В.Г.
К вопросу об определении менеджмента

© 2015, Akmalov R.R., Arakelyan O.L., Tsogoev V.G.
To the question about the definition of management