DOI: 10.17117/na.2015.12.01.022

<http://ucom.ru/doc/na.2015.12.01.022.pdf>

Поступила (Received): 28.12.2015

Абакумова К.Н.

Инновации и инвестиции: проблемы сфер влияния

Abakumova K.N.

Innovation and investment: issues of spheres of influence

Инновационная деятельность, результаты которой являются основой нововведений, смыкается с инвестиционной. Без инвестиций нет нововведений, так как они охватывают все средства производства и транспорта вплоть до сбыта продукта нововведений конечному потребителю

Ключевые слова: инновации, инвестиции, инвестирование

Innovative activity, the results of which are the basis of innovation, linked with investment. Without investment there is no innovation, as they cover all means of production and transportation up to sales of product innovations to the end user

Key words: innovation, investment, investing

Абакумова Карина Николаевна

Аспирант

Московский государственный университет машиностроения

г. Москва, ул. Большая Семеновская, 38

Abakumova Karina Nikolaevna

Graduate

Moscow state university of mechanical engineering

Moscow, Bolshaya Semenovskaya st., 38

Инновационная деятельность, результаты которой являются основой нововведений, смыкается с инвестиционной. Без инвестиций нет нововведений, так как они охватывают все средства производства и транспорта вплоть до сбыта продукта нововведений конечному потребителю.

Инвестирование представляет собой долгосрочное вложение капитала на условиях его возмещения и получения прибыли, достаточной для компенсации временного отказа предпринимателя (инвестора) от использования этих средств и вознаграждения за риск. Речь идет об инвестициях в бизнес (экономических инвестициях), при которых создаются реальные производственные мощности, производится наем рабочей силы, организуется производственный процесс и сбыт продукции.

Всегда существует альтернативный выбор направлений инвестирования [8, с.40]:

- вложение денежных средств путем покупки товаров длительного пользования или недвижимости (потребительские инвестиции);
- приобретение активов в виде ценных бумаг (финансовые инвестиции);
- инвестиции в инновационный бизнес.

Выбор направления инвестирования означает предположение о более высоких доходах при приемлемом (нормальном) риске.

Инвестиции в нововведения имеют характерные особенности.

1. Они должны учитывать волновой характер инновационного процесса, приводящий к тому, что в одних отраслях экономики объективно возникают инвестиционные паузы, а в других – локализуется повышенный спрос на новации и интенсивное обновление производственного аппарата и продукции.

Такой характер инвестиционного процесса тесно связан с механизмами накопления основного капитала и отражает дискретный характер накопления новых знаний, продуктов интеллектуального труда. Структура новшеств влияет на соотношение реконструкции и нового строительства в процессе воспроизводства основного капитала и на отдачу (эффективность) капитальных вложений.

2. Этим инвестициям чужда спекуляция, так как они имеют целью стабильный будущий доход и длительный временной период вложения средств.

3. Инвестиции в бизнес требуют знания достоверной информации не только об объекте, в который вкладываются средства, но и перспективы изменения его организационно-экономических и социальных параметров в зависимости от динамики внутренних и внешних факторов.

Предприниматель обязан также учитывать ряд условий, определяемых самим инвестиционным процессом: обязательное – определение риска по объекту нововведения и источника средств; выбор типа инвестирования (денежные средства, имущество, другие активы и обязательства) и организационной формы реализации; защита инвестиций и др [11, с.158].

Существует несколько видов рисков по объекту нововведения. Рыночный риск определен возможностью потери инвестируемого капитала в связи с движением спроса и предложения на продукцию и цен на факторы производства.

Бизнес-риск выражается в достоверности экономической оценки эффективности нововведения и, в частности, длительности инвестиционного периода.

Основу решения об инвестировании нововведения составляет выбор стратегии и тактики бизнеса, который осуществляется поэтапно.

С использованием статистических и динамических методов инвестиционного анализа устанавливаются критериальные оценки, на базе которых принимается решение об инвестировании.

К статистическим методам относятся известные определения периода окупаемости проекта, уровня дохода, чистой приведенной стоимости, индекса прибыльности, внутреннего коэффициента рентабельности.

Динамические методы – определение множества факторов, влияющих на оценку инвестиционного проекта в условиях российского рынка: имитационные модели нововведения, учитывающие динамику изменения окружающей экономической и правовой среды [4, с.112].

Особое место в инвестировании занимает анализ финансового положения предприятия, где намечается осуществить нововведение. Для этого применяется система специальных показателей и коэффициентов, отражающих состояние объекта до и после нововведения. Определению подлежат показатели ликвидности и платежеспособности, характеризующие способность предприятия

выполнять свои обязательства, используя свои активы. Анализируются также использование акционерного капитала и другие имущественные обязательства, наличие которых может отрицательно повлиять на нововведение.

Организационное проектирование состоит из следующих этапов:

- определение значения проекта (федеральное, региональное, местное);
- установление уровня поддержки проекта государственными и региональными органами;
- определение гарантий обеспечения инвестиций, включая страхование рисков; залога и заложения политические и банковские гарантии.

Указанные выше расчеты, виды проектирования и сценарии отражают прогнозные характеристики и часто носят противоречивый характер. Учесть все факторы количественно, в строго формализованном виде невозможно из-за отсутствия показателя интегрального эффекта по проекту. Перспектива нововведения зависит также от субъективных интересов его участников.

Поэтому предприниматель всегда рискует, принимая решение об инвестициях в производство. Правильно выбранная стратегия бизнеса, квалифицированная технико-экономическая оценка нововведения и знание возможных альтернатив, современная организация инновационного процесса и умение управлять им делают этот риск приемлемым, а результаты – высокими и стабильными.

Стратегия развития предприятия должна предусматривать эффективное управление процессом внедрения современных научных достижений в практику хозяйствования, которое реализуется путем его инновационной деятельности. В условиях рыночной экономики инновационная деятельность превращается в один из ключевых факторов обеспечения высокой конкурентоспособности предприятия и роста конечных финансовых результатов его деятельности.

В наиболее общем виде понятие инновационной деятельности предприятия можно охарактеризовать как процесс нового приложения научных, технических и технологических знаний в целях достижения коммерческого успеха. Эффективность этого процесса в значительной степени определяется объемом и видами инновационных инвестиций предприятия.

В целях повышения эффективности управления инновационными инвестициями на предприятиях разрабатывается политика такого управления.

Политика управления инновационными инвестициями представляет собой часть общей инвестиционной политики предприятия, обеспечивающая эффективное формирование и финансирование инновационной части его нематериальных активов [9, с.79].

Формирование политики управления инновационными инвестициями предприятия осуществляется по следующим основным этапам.

1. Анализ состояния инновационных активов, используемых предприятием в предшествующем периоде. Целью такого анализа является изучение динамики общего объема и состава используемых инновационных активов, их удельного веса в общем объеме нематериальных внеоборотных активов предприятия, системы показателей эффективности их использования.

2. Формирование общей потребности в инновационных инвестициях в предстоящем периоде в соответствии с используемой инновационной стратегией предприятия. Различают следующие четыре типа инновационной стратегии предприятия, которые определяют объем и виды его инновационных инвестиций

– «Все новое – сам». Этот тип инновационной стратегии связан с деятельностью предприятий, самостоятельно разрабатывающих и первыми внедряющих инновации.

Общая потребность в инновационных инвестициях при этом типе инновационной стратегии формируется преимущественно за счет объема разработки новой научно-технической продукции в рамках самого предприятия и частично за счет приобретения патентов [10, с.51].

– «Быстрый второй». Суть этого типа инновационной стратегии заключается в том, что предприятие, наблюдая за инновационной деятельностью своих конкурентов быстро подхватывает и реализует осуществленные ими инновации. Общая потребность в инновационных инвестициях при таком типе инновационной стратегии формируется преимущественно за счет объема разработки научно-технической продукции в форме «инжиниринга» и частично за счет приобретения ноу-хау.

– «Отставание с минимальными затратами». Этот тип инновационной стратегии заключается в том, что предприятие сознательно не осуществляет разработку своими силами новой научно-технической продукции, а ждет ее появления на рынке, используя ее впоследствии при существенном снижении стоимости ее приобретения. Общая потребность в инновационных инвестициях в этом случае формируется преимущественно за счет приобретения ноу-хау.

– «Заполнение пробелов». В основе этого типа инновационной стратегии лежит реализация лишь отдельных элементов инновационной продукции, имеющейся на рынке. Общая потребность в инновационных инвестициях в этом случае формируется в основном за счет объема приобретения неисключительных лицензий на ноу-хау и фрэнчайзинга.

3. Выбор и оценка стоимости объектов инновационных инвестиций. Этот процесс осуществляется в два этапа.

На первом этапе в разрезе видов инновационных инвестиций, предусмотренных к реализации в соответствии с избранной стратегией, изучается предложение и формируются конкретные объекты инвестирования (приобретение ноу-хау, оплата инжиниринговых услуг и т.п.), требующие финансирования в предстоящем периоде.

На втором этапе производится оценка стоимости отдельных объектов инвестирования. Такая оценка базируется на следующих принципах [7, с.64]:

а) по научно-технической продукции, рыночная стоимость которой определена и зафиксирована продавцом, оценка осуществляется на основе цен предложения;

б) по продукции, не имеющей аналогов (обычно специфические инжиниринговые услуги), оценка осуществляется на основе договорных цен, предварительно согласованных с исполнителем;

в) по научно-технической продукции, разрабатываемой предприятием, оценка осуществляется по объему соответствующего капитального бюджета на ее разработку.

4. Определение потребности в инвестиционных ресурсах по отдельным этапам осуществления инновационной деятельности. Такие расчеты осуществляются с учетом общей стоимости объектов инвестиций и жизненного цикла инноваций. Он состоит из следующих стадий:

- разработка инновационного решения;
- первичное внедрение инновации в эксплуатацию;
- расширение внедрения инновации;
- совершенствование инновации;
- прекращение инновации.

5. Определение эффективности инновационных инвестиций. Оно основано на использовании тех же показателей, что и по реальным инвестициям. Прибыль от внедрения инноваций рассчитывается методом прямого счета или методом разниц (разницы между суммой прибыли после и до внедрения инновации).

В заключении, можно сказать, что инновационное предпринимательство и инвестиционная деятельность составляют основу экономического роста, формируются в тесной связи с товарным рынком, и инновационные механизмы тесно связаны с механизмами, которые формируют факторы производства.

Нововведения происходят в специфической сфере взаимоотношений участников рынка, где требуют признание права на объекты интеллектуальной собственности, которые реализуются в экономическом обороте, а объектами нововведений становятся новшества.

Создание и коммерческая реализация новшеств зависит от эффективности взаимодействия участников инноваций. Сложность проблемы состоит в том, что простое накопление интеллектуальных продуктов в любых масштабах автоматически не выливается в нововведения. Передача знаний по цепочке от одной фазы инновационного процесса к другой требует дополнительной, посреднической системы.

Стоимость и цена на новшества формируется под влиянием экономической результирующей взаимодействия факторов конкретного производства, а не только величинами совокупного спроса и предложения,

Стратегия инноваций исходит из рыночной конъюнктуры, целевых экономических установок предпринимательства и оценки социальных последствий. При этом важное значение имеют учет проблемной области предпринимательства, характеристики конкурентоспособности продукта (услуги), состояние технического уровня производства и инновационного сектора.

Экономическая эффективность нововведений достигается в тех случаях, когда определены технико-экономические характеристики инновации, взвешены риски и выявлено, что результаты позволяют не только компенсировать нормальный уровень риска, но и получать прибыль в условиях динамично меняющейся конъюнктуры рынка.

Список используемых источников:

1. Федеральный закон от 25.02.99 г. №39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений». Российская Газета №4961 28.06. 2013.
2. Федеральный закон от 9.07.99 г. № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях РФ». Российская газета. № 148-149, 06.08.1999.
3. Проект ФЗ РФ «Об инновационной деятельности в Российской Федерации» от 18 марта 2010 (редакция, действующая с 1 января 2013 года) // РГ N 153-154, 12.01.2013.
4. Афонин И.В. Инновационный менеджмент. М.: Проспект, 2014. 412 с.
5. Баутин В. Новизна или повторение пройденного? // АПК: экономика, управление. 2013. №6. С. 10-14.
6. Белова Н. Экономика «Инновации» // Российская газета. 2013. №4899 (75). С. 9.
7. Завнина П.Н. Основы инновационного менеджмента: Финансы. М.: Дашков и Ко, 2012. 246 с.
8. Гохберг Л. Национальная инновационная система России в условиях «новой экономики» // Вопросы экономики. 2015. №3. С. 26-44.
9. Корчагин Ю.А. Инвестиции и инвестиционный анализ. Ростов н/Д., 2010. 608 с.
10. Переходов В.Н. Основы управления инновационной деятельностью. М.: Московский издатель, 2014. 244 с.
10. Поршнева А.Г. Управление организацией. М.: ИНФРА-М, 2012. 248 с.
11. Сурин А.В. Инновационный менеджмент. М.: ИНФРА-М, 2013. 368 с.

© 2015, Абакумова К.Н.

Инновации и инвестиции: проблемы сфер влияния

© 2015, Abakumova K.N.

Innovation and investment: issues of spheres of influence