DOI: 10.17117/na.2015.11.05.324

<http://ucom.ru/doc/na.2015.11.05.324.pdf>

Поступила (Received): 30.11.2015

Крылова А.А. Основные характеристики образа телеведущего

Krylova A.A. Main characteristics of the image of the TV host

В статье рассматриваются основные характеристики образа телеведущего и качества, которыми должен обладать человек, относящийся к этой профессии

Ключевые слова: образ телеведущего, профессионализм, качества диктора, уникальность

The article discusses the main characteristics of the TV host's image and the capacities, which should be possessed by people who belong to this profession

Key words: image of the TV host, professional skill, capacity of TV speaker, uniqueness

Крылова Анна Александровна

Магистрант

Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
г. Белгород, ул. Победы, 85

Krylova Anna Aleksandrovna

Master

Belgorod national research university
Belgorod, Pobedy st., 85

Телеведущий – это лицо программы. Зрители сознательно или бессознательно отождествляют и персонифицируют воспринимаемую с телеэкрана информацию с тем человеком, который её передает. По мнению И.Л. Кириллова, одного из старейших и популярных дикторов отечественного телевидения, ставшего впоследствии руководителем Школы дикторов, телеведущий – это не просто лицо, читающее текст у микрофона, а личность, которая стремится воздействовать на зрителя умным доверительным разговором. Поэтому от его имиджа зависит, будут ли верить программе телезрители, и каковы будут рейтинги. Следовательно, создание имиджа телеведущего особо важно для создания имиджа самой программы. Исторически сложилось, что на телеведущих или дикторов налагается огромная ответственность.

Каким же должен быть сегодня на экране облик ведущего? Особенность телевидения в том, что визуальное изображение превалирует над звуковым сопровождением, впечатления зрительные над впечатлениями звуковыми. В самом деле, когда мы включаем телевизор и видим на экране телеведущего, то, прежде всего, нам бросаются в глаза такие атрибуты его внешнего вида, как лицо, причёска, одежда, руки. Через призму логики зрительного восприятия аудитория сначала воспринимает внешний облик ведущего, а затем оценивает информацию, передаваемую им. К эталонам внешней привлекательности или,

как говорят имиджмейкеры, смотрбельности телеведущего относятся следующие качества: гармония черт лица, красивые волосы, стройная фигура, выразительность жестов [1, с. 12].

Говоря о гармонии черт лица, отметим, что это качество имеет особое значение для работающих в информационных программах, новостях, где поза, как правило, статична и неподвижна, и основное внимание телезрителей приковано к лицу. Этим телеведущих часто показывают крупным планом. Поэтому необходимо строже подходить к отбору теледикторов по физическим параметрам лица, работающих в названных жанрах. Что касается ведущих авторских шоу, то здесь обязательное условие – отсутствие явно выраженных недостатков на лице. Однако во всех случаях при работе на телеэкране полезно ориентироваться в своих физиогномических характеристиках и, используя визаж, эффект аксессуаров, проводить необходимые корректировки лица.

То же самое можно сказать о волосах. Красивые, густые локоны у женщин и ухоженные (короткие/длинные) волосы у дикторов мужчин – весьма желательная составляющая имиджа. Если у телеведущего есть проблемы с волосами, можно воспользоваться помощью парикмахера или постижёра.

Наличие стройной и пропорциональной фигуры желательное, но не категоричное требование к работе телеведущего. Тем не менее, «людям из телевизоров» следует уделять больше времени поддержанию своей физической формы, заниматься шейпингом, верховой ездой, игрой в теннис, чтобы эффектно смотреться на экране. Стоит отметить, что любую фигуру можно научиться подавать достойно, делая её дефекты и недостатки менее заметными. Имиджология предлагает человеку, который хочет выглядеть красиво, способы и приёмы, как этого достичь. Например, выбирать соответствующие ракурсы своего представления на телеэкране, подбирать одежду, использовать такие отвлекающие средства, как демонстрационные стенды, «закадровое» сопровождение текста, присутствие рядом с телеведущим других людей. В качестве примера возьмем передачи о погоде. Даже беглый взгляд на разные каналы ТВ убеждает в том, насколько эффективно использовать указанные средства в затенении не лучших телесных данных телеведущих.

К основным эталонным качествам дикторов относят выразительность жестов, ведь они, как и лицо, активно участвуют в создании имиджа. Следует отметить, что жесты несут огромное количество информации. Именно поэтому владеть техникой жеста – обязательное требование в работе телеведущего. Специфика телевидения требует особой технологичности использования жестов. Например, дистанция показа телеведущего обуславливает различную меру активности жестикуляции, выбор жестов, используемых в процессе сюжета. Ведь на различных расстояниях жесты воспринимаются с большим или меньшим интересом со стороны телезрителей.

Выразительной должна быть и речь ведущего, которая предполагает основательную отработку дикции и специально поставленное дыхание. Поэтому дикторы, как правило, уделяют должное внимание технике дыхания и своей дикции. Таким образом, при создании имиджа и в целях повышения эффекта

своей смотримости на экране телеведущему следует придавать большое значение выше названным характеристикам.

Кроме очевидных требований к внешнему виду и правильной речи, претенденту на роль ведущего потребуется способность работать в команде. Способность правильно излагать свои мысли необходима не только лицу аналитических программ. Умение сконцентрироваться на работе и преодолеть боязнь перед камерой важно и для ведущих других передач. У успешного телеведущего есть шанс основать авторскую программу, а возможно, и реализовать себя на посту директора компании. Помимо этого человек, относящий себя к профессии телеведущего, должен быть наделён даром коммуникабельности: создавать контакт со зрителями, вызывать у них ощущение того, что он видит аудиторию, уметь улавливать её настроение и ожидания [2, с. 132].

Нельзя не сказать о таком качестве, как доверительность, которое бесценно для телевизионного общения. Ведущий призван демонстрировать своё искреннее отношение к тому, о чём он рассказывает с экрана. Важно, чтобы он был уважительным к своему собеседнику по телепередаче, тактично воспринимал его мнения и переживания. Как правило, феномен доверия требует не только таланта и профессионализма, но значительного жизненного опыта, ибо только при этом можно признать авторитет телеведущего, меру доверия к нему.

В целом можно сделать вывод, что профессия телеведущего является одной из самых почетных и ответственных в мире шоу-бизнеса, потому что именно ведущий является лицом передачи или даже всего телеканала. Подготовка телеведущего предъясняется очень пристальное внимание, и она включает в себя несколько стадий. Кроме того важным является подбор типа ведущего с определенным характером, личностными качествами и манерой подачи себя для каждой отдельной телепередачи. Зрители не случайно связывают подаваемую информацию с образом ведущего, поэтому и создается необходимость в соответствии телеведущего и той информации, которую он пытается донести зрителю.

Список используемых источников:

1. Шепель В.М. Особенности создания имиджа телеведущего. Имиджеология. Как нравиться людям. М.: ИНФРА-М, 2008. 224 с.
2. Руцкая С.С. Журналист как представитель публичной профессии. М.: Меди@льманах, 2009. № 4. 144 с.