DOI: 10.17117/na.2015.11.05.307

<http://ucom.ru/doc/na.2015.11.05.307.pdf>

Поступила (Received): 23.11.2015

Индриушка И.В., Капура Н.В. К вопросу об образовании некоторых неологизмов в современном английском языке

Indriushka I.V., Kapuhra N.V.
To the question about the formation
of some neologisms in modern English

В данной статье рассмотрены способы образования некоторых неологизмов современного английского языка. Рассмотрены такие способы образования новых слов, как аффиксация, блендинг, конверсия, словосложение, сокращение и т.д. Особое внимание уделяется неологизмам образованным под влиянием интернета

Ключевые слова: неологизм, аффиксация, блендинг, конверсия, словосложение, сокращение

This article describes some of the methods of forming neologisms of modern English. We considered ways of forming new words such as affixation, blending, conversion, compounding, reduction are considered. Special attention is paid to neologisms formed under the influence of the Internet

Key words: neologism, affixation, blending, conversion, compounding, reduction

Индриушка Ирина Викторовна

Студент

Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого
г.Тула, пр. Ленина, 125

Indriushka Irina Viktorovna

Student

Tula state pedagogical university named L.N. Tolstoy
Tula, Lenina ave., 125

Капура Наталья Владимировна

Кандидат философских наук, доцент

Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого
г.Тула, пр. Ленина, 125

Kapuhra Natalia Vladimirovna

Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor

Tula state pedagogical university named L.N. Tolstoy
Tula, Lenina ave., 125

Словарный состав языка постоянно пополняется, устаревшие слова уходят из обихода и их заменяют новые. Научно-технический прогресс не стоит на месте и вместе с ним образуются неологизмы. Любой язык на земле неизбежно претерпевает изменения в связи со всеми изменениями в различных сферах человеческой жизни. Английский язык не является исключением, наоборот он развивается очень бурно. Каждый год и даже каждый месяц словари английского языка пополняются новыми словами из-за изменений в политике, экономике, научно-технической сфере и в большей степени под влиянием интернета. Только за сентябрь 2015 года в Оксфордский словарь английского языка ввели более 500 новых слов, фраз и чувств [2].

Самым часто используемым способом образования является аффиксация. В социальных сетях нередко встречаются слова с суффиксом

«-ie», что указывает на принадлежность предмета к существительному или глаголу. Например: нередко, даже в русском языке, мы встречаемся с таким понятием, как selfie [2] (от слова self) – фотография самого себя на мобильный телефон. Также часто пользователи, такой социальной сети как Инстаграм, употребляют в подписях своих фото или в хештегах «legsie» (leg – нога) – фотография собственных ног, особенно своих загорелых ног на отдыхе. Еще один суффикс, используемый для образования неологизмов «-er». Многие названия социальных сетей появились благодаря ему. Одной из таких является Twitter (Twitt – щебетание + -er). В Интернете встречаются слова образованные префиксальным способом. Нередко с такими приставками, как e-, cyber-, hyper-. Например: e-business (e – интернет + business – бизнес) – интернет-бизнес; e-mail – (e – электронная + mail – почта) – электронная почта; cyberspace – (cyber – интернет + space – мир) – киберпространство; cyberchondria – (... + chondria – болезнь) – человек (cyberchondriac), начитавшись о симптомах болезни в интернете, находит у себя эти симптомы и начинает верить, что он болен [2]; cyberbullying – (... + bully – хулиган) – интернет хулиган (пользователь, оскорбляющий других в социальных сетях); hypertext – (hyper – большой + text – текст) – гипертекст. Еще одно слово, образованное благодаря аффиксации to defriend или unfriend [2] (приставки de- и un- играют роль отрицания) – удалить из списка друзей или контактов в социальных сетях.

Конверсия также является продуктивным способом образования глаголов неологизмов, за счет комбинаций с другими словообразовательными конструкциями образования новых слов: google/ to google – поисковая система Google/ «гуглить», искать информацию в интернете; twerk/ to twerk [2] – тверк (направление в танце, в движениях которого активно используется работа ягодич/ танцевать тверк) [6].

Блендинг – словообразовательная конструкция, которая часто употребляется в Интернете. Она представляет собой слияние усеченных основ двух или более лексических единиц [4]. Благодаря ей образовались такие словечки, как sofalise [2] (sofa – диван + socialise – общаться) – общение со своими знакомыми (которые живут с вами в одном доме), используя Facebook, Twitter и т.п. вместо того, чтобы встать с дивана и встретиться с ними лично, описывает современное общение. Среди блогеров существует понятие flog (fake – ненастоящий + blog) – блог, который ведется компанией, чтобы рекламировать свои услуги и товары. Люди очень много проводят времени за компьютером, что даже появляются отдельные термины: netizen (net – сеть + citizen – горожанин) – человек проводящий свое время за компьютером; для интернет зависимых подростков существует свой отдельный термин – screenager [2] (screen – экран + teenager – подросток). Что касается молодежного сленга вне Интернет сообществ, то часто среди употребляемых ими фразами встречаются такие как: floordrobe [2] (floor – пол + wardrobe – гардероб) – стопка одежды на полу у многих подростков; staycation [2] (stay – оставаться + vacation – отпуск) – оставаться во время отпуска дома. Примером в другой сфере жизни – среди деловых людей, которые вечно заняты на работе и не успевают поесть, появилось понятие «deskfast» (desk – письменный стол + breakfast – завтрак) – завтрак на работе.

У людей нередко возникает чувство, когда все их планы и ожидания разрушены. Для этого чувства существует отдельное слово *anticipointment* (*anticipate* – ожидать + *disappointment* – разочарование) [3].

Среди неологизмов часто встречаются слова образованные сложение из двух слов – словосложение. Так например, разработанные компанией APPLE *smartwatch* (*smart* – умный + *watch*) – часы, которые можно использовать как компьютер или телефон, с небольшой клавиатурой. Название всем известной социальной сети Facebook, также образованно благодаря словосложению – от *face* (лицо) и *book* (книга). Последнее время среди людей, которым очень важен их внешний вид, появилось слово *lookbook* [2] (*look* – внешность + *book* – книга) – книга стиля или образов. В сентябре 2015 года в английских словарях появилось новое слово *hoverboard* [2] (*hover* – зависнуть + *board* – доска) – хOVERборд (скейтборд без колесиков, летающих в воздухе под действием магнитного поля); точнее было бы сказать «вернулось к жизни». Это связано с тем, что в фильме 1985 года «Назад в будущее» идет речь о 22 сентября 2015 года, где люди уже передвигались при помощи хOVERбордов.

Значительное количество новых слов образовано с помощью сокращения – это процесс уменьшения числа фонем и/или морфем у имеющих в языке слов или словосочетаний без изменения их лексико-грамматического значения [5]. В них входят как сами сокращения слов, так и аббревиатуры фраз. В Оксфордский словарь английского языка в 2014 году было добавлены новые слова, образованные за счет сокращения: *vape* [2] – вдыхать дым от электронной сигареты, само слово аналог от глагола «*varour*» – превращать в пар; *bae* [2] – используется в качестве нежного отношения к своему партнеру, произошло от *baby* – ребенок или младенец.

В интернете часто встречаются такие сокращения как: *to pass-agg* (*passive-aggressive*) – вести себя пассивно-агрессивно по отношению к кому-либо; *Mod* – сокращение используемое в двух вариантах (*modification* – модификация, дополнение в компьютерной игре; *moderator* – модератор, человек контролирующий игру на сервере). Аббревиатуры: *BYOD* [2] (*Bring your own device*) – практика компании, при которой сотрудникам разрешается использовать в офисе свои собственные компьютеры для работы; *FOMO* [2] (*Fear of missing out*) – страх пропустить важное или интересное событие, часто появляется при просмотре френдленты в соцсетях; *MOOC* [2] (*Massive open online course*) – онлайн-курс с большим числом участников, которые могут взаимодействовать между собой через интернет; *LOL* (*Lot of laugh*) – много смеха [1]; *4GET* (*Forget*) – забудь [1]. Большое количество компьютерных программ названы аббревиатурами. Например, такие как: *DWF* (*Design Web Format*) – открытый формат файлов, разработанный компанией Autodesk для обмена проектными данными, их просмотра, печати и рецензирования [6]; *DWM* (*Desktop Window Manager*) – динамический фреймовый оконный менеджер [6]. *HDMI* (*High Definition Multimedia Interface*) – интерфейс для мультимедиа высокой чёткости, позволяющий передавать цифровые видеоданные высокого разрешения [6].

Современный английский язык располагает многими способами образования новых слов, к числу которых относятся аффиксация, блендинг, звукоподражание, конверсия, постпозитивация, реверсия, словосложение, сокращение, чередование звуков и т.д. Однако не все словообразовательные способы используются в одинаковой степени, и значимость каждого из них в этом процессе различна. Зарождение новых социально-экономических явлений, открытия в науке, достижения в культуре, кино, телевидения, позволяют создавать новые аппараты, устройства, технические средства, что приводит к образованию неологизмов в данных отраслях. Увеличение количества аббревиатур свидетельствует об упрощении и экономии языковых средств. Интернет и молодёжный сленг как ничто другое сильно влияет на изменения в языке. Но не стоит забывать, что неологизм – понятие относительное, и неологизмом слово будут считать до тех пор, пока будут видеть в нем новшество.

Список используемых источников:

1. URL: <http://englishfull.ru>
2. URL: <http://public.oed.com>
3. Таганова Т.А. Интернет и словарь: новая роль нового пользователя? // Известия высших учебных заведений. 2013. Т.4. № 1. С. 50-53.
4. Липилина Л.А. Лексические слияния в современном английском языке. 2006. Вып. 2. Филологические науки. С. 92–98.
5. Ильина А.Н., Кибасова С.Г. Словообразование в современном английском языке. Санкт Петербург: СПбГУЭФ, 2012. С. 90.
6. URL: ru.wikipedia.org
7. Борисова Л.И. Англо-русский и русско-английский словарь-справочник общенаучных неологизмов, 2010. 583 с.
8. *Concise Oxford English Dictionary*, Oxford University Press, August 18, 2011.

© 2015, Индриушка И.В., Капура Н.В.

К вопросу об образовании некоторых неологизмов в современном английском языке

© 2015, Indriushka I.V., Kapuhra N.V.

To the question about the formation of some neologisms in modern English