DOI: 10.17117/na.2015.11.05.143

Поступила (Received): 16.11.2015

<http://ucom.ru/doc/na.2015.11.05.143.pdf>**Смолькина Л.А.****Проблема региональной идентичности в России****Smolkina L.A.****The problem of regional identity in Russia**

В настоящее время в обществе особое внимание уделяется проблеме идентичности, что в первую очередь связано с происходящими в мире социальными трансформациями. Категория «идентичности» заняла важное место в социально-гуманитарных науках, но, несмотря на многообразие теоретических подходов, эмпирических исследований целый ряд вопросов относительно структуры и видов идентичности остается открытым. Так одним из наиболее важных направлений представляется проблема региональной идентичности

Ключевые слова: идентичность, личность, регион, региональное самосознание, механизм идентификации, ценности, этнос

Currently, the society focuses on the problem of identity that is linked with what is happening in the world of social transformations. Category "identity" occupied an important place in the socio-humanitarian Sciences, but despite the variety of theoretical approaches, empirical studies, a number of questions regarding the structure and species identity remains open. So one of the most important areas is the problem of regional identity

Key words: identity, identity, region, regional identity, authentication, values, ethnicity

Смолькина Лилия Анатольевна

Аспирант

Пензенский государственный университет

г. Пенза, ул. Красная, 40

Smolkina Liliya Anatolevna

Graduate

Penza state university

Penza, Krasnaya st., 40

Само понятие «идентичность» имеет несколько значений, важные из которых – взаимосвязанные категории «специфика» и «самосознание». Данный термин прочно вошел в науку в начале XX столетия после выхода в свет работ Э. Эриксона, которые взял за основу термин «идентификация», впервые употребленным З. Фрейдом [1]. Подходы, связанные с проблемами идентичности, дают возможность объективно определить ее как базовую проблему, скрывающую в себе ложные механизмы взаимодействия личности с самой собой (самоидентификация), а также и с общественным сознанием. В настоящее время такими терминами как «идентификация» и «идентичность» обозначают феномены групповой и этнической референции, совпадения ценностей, также вне-рациональные механизмы самоопределения и постижения иных механизмов идентификации. Однако исследования идентичности чрезвычайно осложнено тем, что данные феномен ускользает от традиционных способов научного анализа, понятие «идентичность» трудно концептуализировать.

Проблемы идентификации становятся особенно актуальными в переломные, кризисные периоды в истории стран. Самоидентификация проявляется в деятельности социальных групп и институтов, она определяется не только статусом и ролью личности, но и ее индивидуальными особенностями.

Фактически феномен региональной идентичности для нашей страны – достаточно новое явление. В течение всего советского периода существовала неоднозначная позиция по отношению к культурным особенностям территориальных образований. Так, если для союзных республик, а также для национальных республик в составе РСФСР местная специфика активно поддерживалась, то на русских территориях в составе РСФСР региональная идентичность элиминировалась: была под запретом, либо под подозрением. Борьба с региональными особенностями в России велась «на два фронта»: с «исторической памятью» и краеведческим движением. Однако распад СССР, становление и развитие федеративного устройства, и целый ряд явлений, связанных с трансформационными процессами, в значительной степени способствовали обособлению российских регионов друг от друга в социально-экономическом, политическом и ментальном отношениях. Таким образом, формирование регионального самосознания стало характерной чертой постсоветской трансформации общества. В нем определились две противоположные тенденции. С одной стороны, постепенно складывается российская общегражданская идентичность со своим набором консенсусных ценностей, а с другой – происходит регионализация общественного сознания, которая стала реакцией на кризис общенациональной идентичности, возникшей в результате распада СССР. Так сложившаяся новая региональная самоидентификация в Российской Федерации скорее не явление, а процесс, который растянется на долгое время. Однако существуют участки российской территории, где региональная идентификация вынужденно идет быстрыми темпами (например, Калининградская область).

Так, изучив научную литературу и иную информацию по данной тематике, можно сделать следующие выводы:

- неоднозначность содержания региональной идентичности определяется значительными различиями в культурной, социально-экономической, политической системах регионов Российской Федерации, в целях и ресурсах регионального развития;

- региональная идентичность в значительной степени определяется набором объективных характеристик региона (исторических, экономических, политических, культурных и т.д.), которые влияют на отношение жителей к своему региону. Необходимым условием становления устойчивой, позитивной региональной идентичности, преодоления негативных последствий «кризиса идентичности», является воспроизводство и распространение позитивных социокультурных образцов в рамках социокультурного пространства региона, консолидирующих социально-территориальную общность путем выработки и распространения в рамках региональной общности путем выработки и распространения в рамках регионального пространства императивов, служащих его объединения и развитию;

– заметное влияние на региональное развитие и характер региональной идентичности оказывают человеческий потенциал и качество жизни регионального социума. Человеческий потенциал выступает как источник и условие формирования инновационного вектора регионального развития, что сказывается на качестве жизни регионального сообщества и в свою очередь способствует воспроизводству и укреплению региональной идентичности;

– направленность и характер регионального развития во многом зависят от таких социальных факторов, как человеческий потенциал и качество жизни социального социума;

– региональная идентичность как результат отождествления индивида с региональной общностью, чувство принадлежности к своему региону представляет собой социокультурный феномен, основанный на объективных социальных свойствах и особенностях региона (исторических, экономических, политических, культурных и т.д.) [2, с. 13].

Также по результатам исследований литературы по данной проблематике, можно сказать, что в основе региональной идентификации жителей лежит естественная потребность индивидов иметь региональное пространство, определенный географический участок. В ряде исследований, связанных с проблемой региональной идентичности, все чаще используется такое понятие, как «вернакулярный район» и его производные, при этом имеется в виду часть территории, население которой осознает ее как собственное место жительства, и в этом качестве она может быть представлена как часть общественного сознания данной социальной группы.

Итак, в настоящее время главными становятся свойства самого общества, поэтому проблемам его территориальной самоорганизации должно уделяться самое пристальное внимание. Можно быть уверенным, что региональная идентичность наверняка будет актуализирована и станет факторов общественной жизни, как только соответствующий ей ареал подвергнется давлению, а его целостность – угрозе. Тогда, вполне очевидно, «спящее» существование региональной идентичности может быстро смениться активной фазой под действием исторических или преходящих обстоятельств, которая может застать врасплох не только наших политиков, но и ученых.

Список используемых источников:

1. Эрикссон Э. Идентичность: юность и кризис. М.: Прогресс, 2006. 31 с.
2. Тумакова К.Е. Региональная идентичность: ценность анализа и использования в образовательных программах // Социология образования. 2011. №5. С. 12-14.