DOI: 10.17117/na.2015.11.05.124

Поступила (Received): 28.11.2015

<http://ucom.ru/doc/na.2015.11.05.124.pdf>

Музылева Е.С., Гладкова И.А.
Стратегии поведения студенческой молодежи
на рынке труда специалистов

Muzeleva E.S., Gladkova I.A.
Behavior strategies of students in the labor market

В статье рассматриваются проблемы профессионального становления студентов старших курсов вуза. Для определения моделей поведения старшекурсников на рынке труда был проведен анкетный опрос, на основании результатов которого выделено шесть групп респондентов с различными стратегиями действий

Ключевые слова: профессиональное становление, рынок труда, стратегии поведения

The article deals with the problems of professional formation senior students of the university. To determine the behavior model of seniors in the labor market was conducted questionnaire survey, on the basis of which was identified six groups of respondents with different strategies

Key words: professional formation, labor market, strategies of behavior

Музылева Елена Сергеевна

Ассистент

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова

г. Белгород, ул. Костюкова, 46

Muzeleva Elena Sergeevna

Assistant

Belgorod state technological university named V.G. Shoukhov

Belgorod, Kostyukova st., 46

Гладкова Инна Александровна

Доцент

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова

г. Белгород, ул. Костюкова, 46

Gladkova Inna Aleksandrovna

Associate Professor

Belgorod state technological university named V.G. Shoukhov

Belgorod, Kostyukova st., 46

Период адаптации к рынку труда является весьма сложным для выпускников вуза, которые вынуждены уходить от уже ставшей привычной системы обучения и искать место работы. В настоящее время этот критический период усугубляется объективно сложными социально-экономическими условиями. Так, по данным Росстата, численность безработных на начало 2015 г. составила 4,2 млн. человек. При этом в структуре безработных преобладает молодежь (28,2 %). В основном это выпускники высших и средних образовательных учебных заведений в возрасте от 20 до 24 лет (48,4 %) и от 25 до 29 лет (22,3 %).

С целью анализа профессиональных планов и стратегий поведения студенческой молодежи на рынке труда нами было проведено социологическое исследование, в котором приняли участие 160 студентов старших курсов Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова разных направлений подготовки.

Анализ полученных данных позволил выделить следующие группы респондентов:

1. Планируют *работать по специальности* 43 % опрошенных старшекурсников. Данная группа респондентов характеризуется ответственным и серьезным отношением к учебе, о чем свидетельствует высокий средний балл (4,7). Они в большей степени ориентированы на учебу, чем на поиск работы. Очевидно, что наличие опыта работы повышает конкурентоспособность молодого специалиста на рынке труда. Вместе с тем совмещение работы и учебы вызывает неоднозначную реакцию, как у самих студентов, так и у преподавателей. Прилежные студенты данной группы, крайне редко решаются на трудоустройство в период обучения (только 7 % из них работают). Так, 68 % старшекурсников, ориентированных на работу по специальности, ответили, что не работают по причине того, что трудно совмещать работу и учебу. По субъективным оценкам старшекурсников этой группы, они нуждаются в помощи вуза при решении проблемы трудоустройства. При этом желательными вариантами содействия они считают распределение в вузе, направление рекомендательных писем работодателям, проведение ярмарок вакансий и встреч с работодателями. Кроме того, старшекурсники, планирующие работать по специальности, при трудоустройстве рассчитывают на высокий рейтинг вуза. Для этой группы студентов основными критериями при выборе места работы являются полная занятость (отрицательная корреляция с гибким графиком труда), соответствие работы способностям и возможность профессионального роста. По владению технологией поиска работы уступают прагматикам: используют меньше каналов поиска, преимущественно рассылку своего резюме работодателям. Практически не применяется личное посещение возможных работодателей. Преимущественная ориентация студентов данной группы на учебный процесс, низкая активность в поиске работы и не владение технологией ее поиска приводят к тому, что у подавляющего большинства из них нет договоренности с работодателем о трудоустройстве. Вместе с тем, в современных экономических условиях найти работу по специальности объективно сложно.

2. На *работу не по специальности* ориентированы 16 % респондентов. При этом 3 % выпускников планируют подрабатывать различным образом, а 13 % старшекурсников намерены искать любую выгодную работу. Условно можно выделить две стратегии при решении проблемы трудоустройства: профессиональную мобильность – в том случае если трудоустройство по специальности затруднительно, молодой специалист начинает искать работу не по профилю; и миграционную активность – выпускник ищет работу в другом регионе. Респонденты данной группы проявляют высокую профессиональную мобильность и низкую миграционную активность. Они активны в поиске и легко меняют одну работу на другую. При этом определяющими факторами при выборе места работы являются высокая заработная плата и гибкий график работы. Своим конкурентным преимуществом старшекурсники этой группы считают высокий уровень владения информационными технологиями. Неудивительно, что одним из ведущих каналов поиска работы для них является Интернет. Следует отметить, что прагматики владеют технологией поиска работы: используют различные способы, в

том числе и такой, как обращение в кадровые агентства. По их субъективной оценке, они не нуждаются в помощи вуза при решении проблемы трудоустройства. Отметим, что данная группа в большей степени, чем другие, проявляет характерные для поколения «У» черты: гибкость, прагматизм, достаточно высокую компетентность в сфере информационных технологий.

3. Планируют *открыть собственное дело* 16% старшекурсников. Данная группа респондентов хотя и неплохо учится (средний балл – 4), но не в полной мере нацелена на получение специальных знаний по выбранной профессии. Наиболее сильными своими сторонами они отмечают хорошую общеобразовательную (35 %) и инженерную подготовку (30 %). Одной из причин сложившейся ситуации является тот факт, что 46% ответивших считают образовательную подготовку по выбранной специальности не вполне соответствующей современным требованиям. В связи с этим, частично удовлетворены своей профессией и могут поменять ее, если не найдут работу 39 % респондентов, а 33 % старшекурсников данной группы собираются сменить профессию. Ориентированные на бизнес молодые люди отличаются высокой профессиональной мобильностью и достаточно высокой миграционной активностью. Они ориентированы на построение карьеры и могли бы переехать в другой город, если там открывается больше возможностей для карьерного роста. По их субъективной оценке, они не нуждаются в помощи вуза при решении проблемы трудоустройства. При трудоустройстве рассчитывают на имеющееся образование и свои силы, а также владение компьютером и знание иностранных языков. Если говорить о мотивах, побуждающих их искать работу, то стоит отметить стремление к независимости от родителей, а также тот факт, что работа является для них источником денежных средств. Таким образом, студенты, ориентированные на открытие своего дела, отличаются самым высоким уровнем самостоятельности и активности. Примечательно, что большинство респондентов данной группы – юноши.

4. *Ориентированы на продолжение образования* 13 % респондентов. Следует отметить, что большая часть участников опроса – бакалавры, поэтому ориентация на продолжение учебы является не только показателем того, что студенты хотят развиваться в области научной работы; но и стремлением в будущем иметь преимущество при трудоустройстве, которое дает степень магистра. Что касается успеваемости, то средний балл студентов равен 4, также респонденты отмечают наиболее сильной своей стороной специальную подготовку, что закономерно. 50 % респондентов согласны с тем, что качество образования в вузе и их профессиональная подготовка соответствуют современным требованиям. Определяющим фактором выбора рабочего места для студентов данной группы является возможность работы с новыми технологиями. При поиске работы они рассчитывают на владение информационными технологиями, знание иностранного языка, знакомство с рынком труда, а также на помощь кафедры и научного руководителя. Но, пока они сконцентрированы на учебе, и не намерены искать работу.

5. *Не определились с профессиональными планами на будущее* 5 % респондентов. Данная группа респондентов инертна в планировании своего професси-

онального будущего. Они не собираются искать работу, а трудоустройство рассматривается ими как возможность просто чем-нибудь себя занять. Учатся такие студенты удовлетворительно. Хорошая успеваемость не является для них ключом к достижению карьерных успехов. Студенты данной группы считают, что их профессиональная подготовка частично не соответствует современным требованиям (60 %), либо вообще не могут ответить на данный вопрос (20 %). Возможно, этот факт связан с неверным выбором профессии, потерей мотивации к учебе или завышенными карьерными ожиданиями. В подтверждение этого выступает тот факт, что они хотят найти перспективную работу с большим будущим, но не прикладывают для этого никаких усилий. Абсолютно все респонденты данной группы нуждаются в содействии вуза, приоритетным вариантом для них является распределение, что еще раз подтверждает их пассивность в решении проблемы трудоустройства.

6. *Ориентированы на семью* всего 2% участников опроса. В данной группе преобладают девушки, что естественно, ведь у женщин в большей мере выражена потребность в создании семьи. Примечательно, что 80 % респондентов данной группы имеют четко определенные планы на будущее, но они не связаны с профессиональной сферой. В целом студенты данной группы удовлетворены своей профессией. Большая часть участников опроса (60 %) считает ее полностью отвечающей современным требованиям. Так как старшекурсники данной группы намерены посвятить себя семье, то в большей степени ориентированы на работу с гибким графиком. При этом они готовы к самостоятельному трудоустройству, но все же рассчитывают на содействие вуза в данном вопросе. В поиске работы рассчитывают на помощь родственников и друзей. Интересно, что респонденты данной группы надеются на помощь родителей, но в материальном плане хотели бы быть полностью независимыми от них.

Таким образом, каждая группа имеет свою преобладающую стратегию адаптации к рынку труда. При этом разные группы требуют дифференцированного подхода в содействии трудоустройству. В наиболее бережном, внимательном отношении со стороны вуза нуждаются выпускники, ориентированные на работу по специальности. Одним из перспективных направлений работы с ними являются градуэйт-программы, включающие выявление среди них наиболее талантливых и перспективных, их отбор, оценку, а также подготовку многоступенчатой программы развития внутри компании-работодателя.

Список используемых источников:

1. Федеральная служба государственной статистики. URL.: <http://www.gks.ru/>
2. Гуськова Е.А., Шавырина И.А. Проблема профессионального самоопределения современной молодежи в условиях конкуренции вузов на рынке образовательных услуг // Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова. 2014. № 3. С. 215-219