DOI: 10.17117/na.2015.11.03.106

<http://ucom.ru/doc/na.2015.11.03.106.pdf>

Поступила (Received): 04.11.2015

Горшкова А.А. Проблематика антикризисного управления деятельностью телекоммуникационной компании

Gorshkova A.A. The issue of crisis management activities of the telecommunications company

В статье исследуется проблематика антикризисного управления деятельностью телекоммуникационных предприятий, предлагаются практические рекомендации по повышению эффективности менеджмента в условиях кризиса

Ключевые слова: кризис, антикризисное управление, проблематика антикризисного управления

The article investigates the problems of anti-crisis management of telecommunications companies, practical recommendations to improve the effectiveness of management in a crisis

Key words: crisis, crisis management, crisis management issues

Горшкова Анастасия Алексеевна
Аспирант
Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики
г. Самара, ул. Л. Толстого, 23

Gorshkova Anastasiya Alekseevna
Graduate
Povolzhskiy state university of telecommunications
and informatics
Samara, L. Tolstoy st., 23

Целью работы является исследование проблематики антикризисного управления телекоммуникационных предприятий, выработка практических рекомендаций по повышению эффективности менеджмента в условиях кризиса. «Кризис – это крайнее обострение противоречий в социально-экономической системе (организации), угрожающее ее жизнестойкости в окружающей среде. Кризис может пониматься и как этап в развитии социально-экономической системы, необходимый для устранения напряжений и неравновесий в ней» [1].

Процесс управления представляет собой механизм воздействия управляющего субъекта на объект управления (воздействия). Под субъектом управления, здесь и далее, автор понимает лицо или специально созданный орган, который определяет организационную, функциональную деятельность объекта управления. Воздействуя на систему, внедряет соответствующие управленческие и организационные решения, для достижения поставленных целей и задач деятельности предприятия. Объект воздействия – это лицо, группа лиц или про-

изводственные (технологические) системы, которые выполняют операционные действия согласно целям и задачам, поставленными субъектом управления. Данная модель управления воспринимает предприятие как единую систему взаимосвязанных элементов, сверхсистемы, конкурентов и среду как внешние факторы воздействия.

«Процесс управления – это выбор одной альтернативы из нескольких других, эффективным может называться такое управление, при котором выбрана самая оптимальная альтернатива» [3].

Обобщенную модель антикризисного управления российскими телекоммуникационными предприятиями рассмотрим на рисунке 1.

Рис. 1. Модель антикризисного управления телекоммуникационного предприятия

Первая группа – это проблемы распознавания и диагностики кризисных ситуаций телекоммуникационных предприятий, проблемы предотвращения и ликвидации кризиса. Необходимо диагностировать причины, время возникновения и масштаб кризиса на предприятии.

Вторая группа проблем антикризисного управления относится к ключевым сферам жизнедеятельности организации, включает комплекс проблем финансово-экономического характера. Здесь же затрагиваются проблемы организационного и правового содержания, множество социально-экономических проблем, связанных с дифференциацией производства и селекцией персонала. Происходит переоценка ресурсных возможностей, поиск источников финансирования, построение новой системы сбалансированных показателей.

«Построение системы сбалансированных показателей в целях тактического управления организацией является более упрощенной задачей, нежели для стратегического управления» [2].

Третья группа проблем связана с оценкой потребностей системы в дифференциации технологии управления. Она включает в самом общем виде проблемы анализа и оценки внутренних и внешних факторов, дестабилизирующих систему, финансовых возможностей и рисков, проведения прогнозных оценок и вариантов поведения телекоммуникационной компании в кризисном состоянии.

Четвертая группа проблем связана с разработкой и внедрением новой инновационной стратегии управления. Включает проблемы синтеза новой инновационной стратегии антикризисного управления, оценки эффективности внедряемой системы и всех элементов системы относительно проводимых антикризисных мероприятий.

На базе вышеизложенной проблематики антикризисного управления можно предложить следующую структуру антикризисного управления, которая подразделяется на ряд этапов:

- комплексный мониторинг финансово-хозяйственной деятельности предприятия и формирование стратегии развития организации (стратегическое планирование) в условиях кризиса;
- тактическое планирование (разработка программы выхода из кризисной ситуации) и синтез антикризисных мероприятий (сопровождение программных, организационных и технических мероприятий);
- оценка результатов антикризисного управления и корректировка стратегии развития организации с поправкой на результаты реализованной антикризисной программы;
- разработка методик по прогнозированию будущих кризисных ситуаций.

Конечным итогом или результатом эффективного управления являются положительные экономические изменения субъекта.

Список используемых источников:

1. Туйчина Ю. А. Стратегическое управление на основе системы сбалансированных показателей // Инновационное развитие экономики. №18. 2014. С. 84-85.
2. Юнин В.А., Эволюционно-институциональные особенности формирования человеческого капитала как фактора инновационного развития, автореф. дис. к.э.н., 2010 // Эволюционно-институциональные особенности формирования человеческого капитала как фактора инновационного развития: автореф. дис. к.э.н., 2010.
3. Авдошина З.А. Корпоративный менеджмент. 17 07 2006.