DOI: 10.17117/na.2015.11.01.605

<http://ucom.ru/doc/na.2015.11.01.605.pdf>

Поступила (Received): 03.11.2015

Яндалина Ю.А.

Особенности модернизации производства на разных стадиях жизненного цикла предприятия

Angelina Yu.A.

Features of modernization of production at different stages of the enterprise life cycle

В статье рассмотрены процессы модернизации производства. Обосновано, что модернизация производства ведет к повышению конкурентоспособности предприятия, способствует сокращению трудоемкости производственных процессов и снижению себестоимости. В статье рассмотрен вопрос необходимости модернизации производственных мощностей на различных этапах жизненного цикла компании

Ключевые слова: модернизация, жизненный цикл, конкурентоспособность, концентрация

In the article the processes of modernization of production. It is proved that modernization of production leads to higher competitiveness, reduces the labor intensity of production processes and to reduce costs. In the article the question of necessity of modernization of production facilities at various stages of the life cycle of the company

Key words: modernization, life cycle, competitiveness, concentration

Яндалина Юлия Александровна

Магистр

Новосибирский государственный университет экономики и управления

г. Новосибирск, ул. Каменская, 56

Angelina Yuliya Aleksandrovna

Master

Novosibirsk state university of economics and management

Novosibirsk, Kamenskaya st., 56

Вопрос необходимости модернизации производственных мощностей рано или поздно встает перед каждым производственным предприятием в различных стадиях его жизненного цикла. Актуальность данного вопроса объясняется тем, что в условиях жесткой конкуренции, фирмам необходимо постоянно совершенствоваться, чтобы их продукция пользовалась спросом у потребителей. При этом следует отметить, что модернизация производства открывает новые возможности повышения качества продукции, совершенствования технологии производства, сокращения трудоемкости производственных процессов и снижения себестоимости.

Основной целью данной статьи является рассмотрение вопроса необходимости модернизации производственных мощностей на различных этапах жизненного цикла компании. Выбор стратегии также зависит от типа рынка, на котором функционирует фирма. В условиях высокой концентрации производства

возможности для проведения модернизации существенно больше, чем в условиях низкой концентрации [2, с. 45]. Прибыль и рентабельность по данным статистики существенно выше у крупных предприятий [5, с. 34]. Показатели деятельности промышленных предприятий в отрасли «Машиностроение и металлообработка» улучшаются с ростом размеров предприятий [4, с.92]. Однако самые высокие показатели эластичности средней производительности труда, рентабельности продаж и рентабельности производства от фондовооруженности наблюдаются для предприятий более крупных по размеру, чем средние [4, с. 92].

В работе Любященко С.Н., Мамонова В.И. отмечается, что структура большинства отраслевых рынков не является стабильной, а постоянно изменяется, что заставляет предприятия искать пути повышения своей конкурентоспособности [3, с.93]. В российской экономике активно протекают интеграционные, инновационные, модернизационные процессы, обусловленные поиском наиболее эффективной стратегии [1, с.7].

Любое из конкретно взятых предприятий не может существовать бесконечно долго, в процессе жизни предприятия настает момент, когда приходится либо приостановить деятельность, либо произвести модернизацию. Если рассмотреть первый случай, когда деятельность приостанавливается, то такое предприятие имеет следующие жизненные циклы, которые описали в своих работах Д. Миллер и П. Фризен, модернизировав модель И. Адизеса: становление, рост, зрелость, спад и ликвидация. Очень важно понимать, когда наступает период зрелости, именно в этот период необходимо произвести модернизацию производственных мощностей предприятия тем самым отсрочить переход к периоду спада и последующей ликвидации.

Каждый жизненный цикл предприятия, в зависимости от внешних и внутренних условий может различаться по продолжительности. Задачей руководства предприятия является определение момента проведения комплекса мероприятий по увеличению эффективности деятельности с учетом организационно-экономических особенностей.

Рассмотрим более детально каждый из жизненных циклов предприятия, для того чтобы понять когда наступает необходимость проведения технической модернизации производственных мощностей компании.

Начальным этапом жизненного цикла любой фирмы является зарождение. О возникновении субъекта осуществляющего хозяйственную деятельность свидетельствует факт его регистрации в соответствующих органах исполнительной власти. На этом этапе предприятие определяется с ключевой стратегией фирмы, формирует организационную и производственную структуру, происходит закуп необходимого производственного оборудования и сырья. Модернизация производственных мощностей на данном этапе является экономически нецелесообразной, так как приобретенное производственное оборудование в полной мере может обеспечить выполнение намеченной ключевой стратегии фирмы.

После этапа зарождения фирмы следует этап становления (роста). В этот период предприятие начинает непосредственно производственную деятель-

ность. Результат этапа становления фирмы – получение дохода от продажи готовой продукции. Также на данном этапе происходит технико-экономическое становление, которое включает в себя формирование материально-технической базы и накопление активов предприятия. В виду динамично развивающегося рынка, необходимость модернизации производственных мощностей на этапе становления гипотетически возможна. Но зачастую предприятие закупает необходимый минимум оборудования для производства, распределяя оставшиеся финансовые средства на более важные на данном этапе статьи расходов. К данным статьям расходов можно отнести: зарплата административного и производственного персонала, аренда и содержание складских, производственных и административных помещений, проведение рекламы и активного маркетинга и т.п. На данном этапе деятельность фирмы зачастую убыточна, в следствии чего для проведения модернизации не имеется финансовой возможности.

Следующий этап жизненного цикла предприятия – стадия роста и расширения. Данный этап зачастую сопровождается рентабельностью деятельности компании. На этапе роста компании происходит позиционирование ее продукции, поиск новых партнеров и расширение рынков сбыта, возникают возможности дополнительного финансирования со стороны внешних инвесторов и кредитных организаций. Перед многими предприятиями именно в это время встает вопрос расширения и дальнейшего развития за счет улучшения качества продукции и увеличения объемов производства. Большинство руководителей решением данного вопроса видят не количественное увеличение производственных мощностей, а переход на качественно новый уровень производства, представляющий собой модернизацию. Модернизация на данном этапе позволяет не только увеличить объем производимой продукции, но и сократить долю накладных (общецеховых) расходов на единицу продукции. Что позволит более уверенно конкурировать на рынке и увеличить рентабельность деятельности фирмы.

За этапом роста и расширения следует этап зрелости. Отличительной особенностью данного этапа является работа предприятия с задействованием всех ресурсов (трудовых ресурсов, помещений, производственных мощностей, капитала и др.). Также следует отметить высокую конкурентоспособность товара на рынке. Зачастую стабильное финансовое положение и отлаженное производство, не создает достаточной мотивации для руководства, что может быть чреватым для общей деятельности компании и резко изменить положение на рынке. Многие руководители на этапе зрелости компании, упускают из вида моральный и физический износ оборудования. Последствием чего является выход из строя оборудования, который влечет за собой простои производства и упущение прибыли. На данном этапе модернизация является не только средством для повышения стабильности работы предприятия, но и препятствует переходу из этапа зрелости в этап спада.

В случае если на этапе зрелости не были предприняты меры по стабилизации финансовой устойчивости предприятия, и не была произведена необходи-

мая модернизация производственных мощностей компании, неизбежно наступает этап спада. Этап спада характеризуется ухудшением финансового положения компании за счет понижения эффективности использования производственных мощностей, спада спроса на производимую продукцию, уменьшения прибыли. Если руководство во время не отреагирует и не предпримет меры по выведению предприятия из кризиса, этап спада может закончиться для компании банкротством. Возможным способом стабилизации финансового положения фирмы – диверсификация и интеграция. Что позволит сократить производственные риски, освоить выпуск новых видов продукции, рассредоточить активы среди различных отраслей. Неотъемлемым шагом к диверсификации является модернизация производственного парка оборудования предприятия. После проведения мероприятий по диверсификации производства, предприятие может вернуться на этап роста и расширения, что позволит продолжить эффективную работу предприятия. В условиях кризиса многие компании терпят убытки от снижения спроса на продукцию, поэтому для многих из них единственный путь к спасению – это интеграция или модернизация [6, с.245].

Рассмотрев каждый из этапов жизненного цикла компании, мы отчетливо видим определенную роль, которую выполняет модернизация производственных мощностей для улучшения финансового положения и повышения конкурентоспособности. Успешное функционирование на мировых рынках обычно связывают с крупными корпорациями, имеющими возможность использовать эффект масштаба, осуществлять инвестиционные процессы, модернизировать производство [8, с.122]. Нельзя также забывать о том, что все отрасли обрабатывающей промышленности можно поделить в зависимости от колебаний спроса и предложения на три группы: циклические, средней чувствительности, устойчивые [7, с.119]. Такие базовые характеристики отраслей во многом определяют склонность фирм к выбору той или иной стратегии, включая и модернизацию производства.

Список используемых источников:

1. Чепунова С.Н. (Любященко) Оценка структурной концентрации и результаты функционирования рынка. Автореферат диссертации. Новосибирск, 2004. 29 с.
2. Чепунова С.Н. (Любященко) Оценка уровня структурной концентрации и результаты функционирования рынка. Дис. ...к-та экон. наук. Новосибирск, 2004. 125 с.
3. Любященко С.Н., Мамонов В.И. Рыночная концентрация в условиях группирования предприятий и экономическая эффективность // Вестник НГУЭУ. 2013. №3. С.92-107.
4. Мамонов В.И., Любященко С.Н., Бородин В.А. Динамика структурной концентрации и ее влияние на показатели деятельности промышленных предприятий // Вестник НГУЭУ. 2012. № 4. С. 87-94.
5. Любященко С.Н. Оценка уровня экономической концентрации и результаты функционирования рынка // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. Санкт-Петербург: СПбГПУ. 2006. № 6. С. 34-38 с.
6. Любященко С.Н. Тенденции структурной концентрации в отраслях промышленности в условиях кризиса // Наука. Промышленность. Оборона. 2009. С. 244-247.
7. Lyubiyaschenko S.N. Globalization as a cause of transformation of the structure of Russian industry // North-East Asia Academic Forum. China, 2013. P. 118-124.
8. Любященко С.Н. Оптимизация результатов деятельности предприятий в условиях усиления интеграции на отраслевых рынках // Состояние финансовой системы после эпидемии морального риска: монография. Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2013. 154 с.

9. Широкова Г.В., Серова О.Ю. Модель жизненных циклов организации: теоритический анализ и эмпирические исследования // Вестн. С-Петерб. ун-та Сер. Менеджмент. 2006. Вып. 1.

© 2015, Яндалина Ю.А.

Особенности модернизации производства на
разных стадиях жизненного цикла предприятия

© 2015, Angelina Yu.A.

Features of modernization of production at different
stages of the enterprise life cycle