DOI: 10.17117/na.2015.11.01.592

Поступила (Received): 25.11.2015

<http://ucom.ru/doc/na.2015.11.01.592.pdf>

Яковлева Я.В.
**Анализ тенденций российского рынка кофеен
как сегмента рынка общественного питания**

Yakovleva Ya.V.
**Analysis of Russian coffee market trends as
a segment of catering market**

Данная статья посвящена обзору рынка кофеен в России. В ней рассмотрены текущее состояние рынка, особенности, тенденции и перспективы его развития. Проведен анализ сетевых проектов, потребительских предпочтений и ценовой структуры данного рынка

Ключевые слова: рынок кофеен, ценовой сегмент, сетевые игроки

This article is devoted to the review of the coffee market in Russia. It describes the current state of the market, features, trends and prospects of its development. The analysis of network projects, consumer preferences and price structure of this market is present in this paper

Key words: coffee market, price segment, network players

Яковлева Яна Витальевна

Студент

Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева

г. Саранск, ул. Полежаева, 44

Yakovleva Yana Vitalievna

Student

Mordovia state university named N.P. Ogarev

Saransk, Polezaeva st., 44

Традиционно Россия считается «чайной» страной. По уровню потребления кофе на душу населения наша страна занимает 31-е место в мире, а по уровню потребления чая одно из первых.

По данным агентства DISCOVERY RESEARCH GROUP рынок кофеен в России составляет порядка 4,5 % от всего рынка общественного питания [2]. Объем рынка общественного питания в России в 2013 г. превысил 1 триллион рублей, объем рынка кофеен – 50 млрд. В ближайшие 4-5 лет планируется прирост 12-13% ежегодно, и к 2017 году объем оборотов рынка общепита должен приблизиться к 2 трлн. руб. Поэтому рынок кофеен в России считается одним из самых перспективных. Его ежегодный рост составляет 10-15%, а культура потребления кофе в России еще только развивается.

Сегодня кофейни являются популярным местом питания для россиян. По оценке экспертов, регулярно кофейни и кафе-кондитерские посещают 60% россиян [1]. Ненасыщенность рынка общественного питания позволяет говорить о потенциальном успехе любых ресторанных проектов. Принимая во внимание недостаточную развитость данного сегмента и наличие спроса со стороны населения, данный рынок можно считать перспективным для дальнейшего развития.

В России насчитывается 5212 кофеен, из которых 673 находятся в Москве и еще 467 – в Санкт-Петербурге [3]. Количество посетителей кофеен наиболее велико в Санкт-Петербурге (70,2%). В Москве значение аналогичного показателя несколько ниже и составляет 64,5%, а в других городах-«миллионерах» – 63,5% (Рисунок 1). Значительное количество посетителей кофеен наблюдается в городах Новосибирск, Омск, Казань, Екатеринбург, Ростов-на-Дону, Челябинск, где показатели частоты посещения кофеен среди опрошенных жителей превосходят среднее по России в целом значение [1].

Рис. 1. Доля посетителей кофеен в городах России, %

Рис. 2. Известность сетевых кофеен в России

Сегодня на рынке кофеен присутствуют как сетевые проекты, так и отдельные заведения. Количество игроков рынка постоянно растет. Сети кофеен и кафе-кондитерских по темпу роста сопоставимы с сегментом фастфуда и занимают 21,7% всех российских сетевых заведений [4].

Большое количество сетевых игроков – одна из особенностей рынка. В России на сегодняшний день действуют более 80 сетей, под управлением которых находятся около 1340 заведений (рисунок 2) [1].

Лидер рынка в России – сеть кофеен «Шоколадница» – располагает 247 точками, из которых 200 приходится на Москву и Московскую область. Самой крупной региональной сетью можно признать «Кофе Хауз», из 221 точек которой 110 размещены в Санкт-Петербурге, Новосибирске, Казани и Екатеринбурге, а также на Украине. Серьезную работу по проникновению в регионы осуществляет «MacCafé»: 21 кофейня в регионах против 19 в Москве. Несколько уступает ей компания «Traveler's Cafe», располагающая 31 кофейней.

Также важной особенностью данного рынка является практически полное отсутствие низкого ценового сегмента (Рисунок 3). Можно предположить, что его роль частично берут на себя заведения быстрого питания.

Рис. 3. Структура российского рынка кофеен по ценовым сегментам, %

В то же время, на российском рынке кофеен до 74% контролируется кофейнями нижнего среднего сегмента, средний чек в которых не превышает 500 руб. На долю заведений с чеком до 700 рублей приходится 19% рынка. И около 7% занимает премиум сегмент.

Рисунок 4 демонстрирует, что россияне, выбирая кофейни, преимущественно руководствуются такими характеристиками, как:

- качество и вкусовые характеристики напитков и блюд;
- чистота и удобство заведений, приятная атмосфера;
- высокий уровень сервиса;
- доступные цены

Согласно данным исследования, для посетителей также достаточно важно быстрое обслуживание, а также возможность найти в меню любимые блюда и напитки, а иногда и попробовать новые предложения. Для российских потребителей постепенно растет важность таких факторов, как наличие зон для некурящих, а также возможность выбора в меню полезных для здоровья блюд, что

подтверждает общероссийскую тенденцию населения к правильному питанию и здоровому образу жизни.

Рис. 4. Важность факторов, оказывающих влияние на выбор кофеен [1]

Анализ российского рынка кофеен позволяет сделать вывод, что он становится все более цивилизованным и по уровню своего развития постепенно приближается к американскому и европейскому рынкам. Однако, отставание будет преодолено только тогда, когда в сознании россиян изменится отношение к самой культуре питания вне дома, то есть, когда посещение заведений общественного питания, в том числе и кофеен, станет абсолютно рядовым событием.

Список используемых источников:

1. Российский рынок кофеен 2012. URL: <http://marketing.rbc.ru>
2. Исследование рынка кофеен в России. URL: <http://www.drgroup.ru>
3. Рынок кофеен в России. URL: <http://www.officespb.info>
4. Рынок кофеен: факты и цифры. URL: <http://www.restoranoff.ru>

© 2015, Яковлева Я.В.

Анализ тенденций российского рынка кофеен как сегмента рынка общественного питания

© 2015, Yakovleva Ya.V.

Analysis of Russian coffee market trends as a segment of catering market