DOI: 10.17117/na.2015.11.01.588

<http://ucom.ru/doc/na.2015.11.01.588.pdf>

Поступила (Received): 30.11.2015

Шхагапсоев А.Э., Пшигаушева М.А. Факторы, влияющие на реализацию стратегии птицепродуктового подкомплекса АПК

Shkhagapsoyev A.E., Pshigausheva M.A.
**The factors influencing realization of strategy of a ptitseproduktovy
subcomplex of agrarian and industrial complex**

В условиях усиления международной конкуренции автор выделяет технические, экономические, институциональные факторы, которые в свою очередь можно назвать ключевыми инструментами или операционными рычагами которые при стратегическом воздействии на них после их выявления в комплексе послужат эффективным индикатором реализации модернизации стратегии

Ключевые слова: стратегия, экономические факторы, птицепродуктовый подкомплекс, агропромышленный комплекс

Шхагапсоев Аскерхан Эдуардович

Кандидат экономических наук, старший преподаватель

*Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова
г. Нальчик, ул. Ленина, 1 В*

Пшигаушева Марьяна Артуровна

Аспирантка

*Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова
г. Нальчик, ул. Ленина, 1 В*

In the conditions of strengthening of the international competition the author allocates technical, economic, institutional factors which in turn it is possible to call key tools or operational levers which at strategic impact on them after their identification will serve in a complex as the effective indicator of realization of modernization of strategy

Key words: strategy, economic factors, ptitseproduktovy subcomplex, agro-industrial complex

Shkhagapsoyev Askerkhan Eduardovich

*Candidate of Economic Sciences, Senior teacher
Kabardino-Balkarian state agricultural university
named V.M. Kokov
Nalchik, Lenin st., 1 V*

Pshigausheva Maryana Arturovna

Graduate

*Kabardino-Balkarian state agricultural university
named V.M. Kokov
Nalchik, Lenin st., 1 V*

Ключевая роль группы факторов влияющих в той или иной степени на реализацию модернизации стратегии развития птицепродуктового подкомплекса в современных экономических условиях могут обосновываться в форме древа внутренних и внешних факторов влияющих на эффективность модернизации стратегии и как следствие низкой рентабельности птицепродуктового подкомплекса. Основная масса причин вызывающих снижение общей эффективности птицеводства имеют организационно – управленческий характер и через призму причинно следственных связей влияют на экономические и институциональные факторы [2].

В условиях усиления международной конкуренции непрерывное совершенствование условий функционирования птицеводческого подкомплекса на основе модернизации стратегии является безальтернативным [1].

Можно выделить следующие группы факторов в большей или меньшей степени влияющих на эффективность внедрения в птицепродуктовый подкомплекс в целом механизма модернизации стратегии, а именно – научно – технические, экономические, институциональные факторы которые в свою очередь можно подразделить на взаимосвязанную цепочку, кругооборота этих же факторов, как живого организма, которые в процессе влияют друг на друга.

В рамках научно – технических факторов можно выделить характерные особенности отрасли птицеводства в виде дефицита ресурсных, продуктовых, инноваций, что создает ряд угроз влияющих на нашу стратегию. Институциональные и экономические факторы вызывают снижение эффективности внедрения модернизации стратегии, следствием которого является нерациональное использование ресурсов, усиление продовольственной зависимости [3], что приводит к ослаблению конкурентных преимуществ отрасли.

Можно с уверенностью утверждать, что совершенствование, производства продукции, и процветание отрасли птицеводства на основе модернизации стратегии позволит нам получить не только прямой экономический эффект но и предотвратить появление кризисных ситуации вызванные влиянием выше перечисленных факторов.

Если сопоставить содержание древа факторов с приоритетами государственной концепции развития птицеводства, то можно констатировать тот факт что стимулирование роста производства птицеводческой продукции происходит преимущественно в экстенсивной форме.

В процессе анализа древа факторов он трансформируется в древо целей, где в качестве сложной цели нулевого порядка выступает модернизация стратегии [4] как первооснова повышения экономической эффективности отрасли птицеводства.

Качественный анализ институциональных, экономических и научно-технических факторов позволит сформировать цели первого уровня – планируемые результаты, следующие из приоритетных направлений развития птицепродуктового подкомплекса изложенных в стратегии развития отрасли.

Так, стимулирование подкомплекса к коммерческому использованию результатов научно-технической деятельности приведет к инновационному развитию производства, включающему в себя четыре первоочередные цели: цели первого уровня: технологическую безопасность, а также ресурсные, продуктовые и технологические инновации.

Структурный анализ целей 1-го уровня позволяет выявить приоритетные направления деятельности, т.е. факторы и условия, способствующие стимулированию стратегии развития подкомплекса (рис. 1), а также позволяет конкретизировать необходимость проведения процесса модернизации стратегии птицепродуктового подкомплекса.

Расширение ресурсного потенциала птицепродуктового подкомплекса влияет на экономические факторы жизнедеятельности птицеводства.

Рис. 1. Факторы определяющие развитие птицепродуктового подкомплекса

В свете развития биоресурсов первоочередной задачей является развитие племенной базы, в т. ч. создание селекционно-генетического центра и репродукторных хозяйств, формирование отечественных племенных ресурсов, что позволит снизить ветеринарно-санитарные риски импорта племенной продукции и повысить управляемость технологическим развитием. Преодоление разрыва между отечественным и зарубежным птицеводством в области продуктовых инноваций также способно существенно повысить эффективность функционирования отрасли. Все эти меры будут реализованы с наибольшим эффектом в случае применения эффективной системы организационно управленческого института в форме модернизации стратегии.

В рамках зеленой корзины ВТО и дальнейшее совершенствование механизмов сорегулирования подкомплекса также создадут благоприятные предпосылки максимизации эффективности яичного производства.

Сопоставление содержания дерева целей с основными приоритетами позволяет определить перспективные направления развития отрасли, на основе модернизации стратегии которым не уделено внимания. Развитие у отечественных домохозяйств культуры потребления птицеводческой продукции; стимулирование в подкомплексе процессов интеграции; подготовка научно-технических кадров для генерации и трансферта отраслевых инноваций; стимулирование развития отраслевого машиностроения.

В Программе определены такие приоритеты, как повышение полноценности кормления птицы, организация глубокой переработки яиц, повышение качества продукции и снижение затрат, однако в качестве целевых приняты показатели валового производства, ориентирующие предприятия на увеличение его объемов без применения методов модернизации самой же структурной стратегии.

Стимулирование развития отрасли птицеводства ориентированная на модернизацию стратегии требует совершенствования целевых показателей отраслевой программы развития птицеводства путем применения дополняющих индикаторов.

Входе анализа возможных сценариев разработки а также реализации модернизации стратегии птицепродуктового подкомплекса региона были выявлены еще ряд ключевых факторов, которые так или иначе влияют на жизнедеятельность предлагаемых нами стратегий уже в условиях конкурентного рынка [5]. Эти факторы можно назвать ключевыми инструментами или операционными рычагами которые при стратегическом воздействии на них после их выявления в комплексе послужат эффективным индикатором реализации модернизации стратегии.

Список используемых источников:

1. Сохроков Х.Х., Иванова З.М., Халишхова Л.З. Интеграционные тенденции развития сельскохозяйственного производства пригородных территорий (на примере г. Нальчик) // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2014. № 11. С. 16-21.
2. Тогузаев Т.Х. Основные направления формирования рыночной стратегии предприятий пищевой промышленности // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2009. № 1.
3. Тогузаев Т.Х. Стратегия обеспечения продовольственной безопасности (на материалах Кабардино-Балкарской республики). СПб.: Астерион, 2008.
4. Тогузаев Т.Х. Научные аспекты понятия «Стратегия развития предприятия» // Ученые записки Санкт-Петербургского университета управления и экономики. 2009. № 2.
5. Шогенов Б.А., Жемухов А.Х. Стратегия развития АПК в рыночных условиях хозяйствования // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2006. № 5. С. 19-21.