DOI: 10.17117/na.2015.11.01.516

<http://ucom.ru/doc/na.2015.11.01.516.pdf>

Поступила (Received): 24.11.2015

Спешилова Н.В., Лушкина К.А. Состояние малого и среднего предпринимательства в Оренбургской области

Speshilova N.V., Lushkina K.A.
The state of small and medium-sized businesses
in the Orenburg region

Статья посвящена вопросам развития малого и среднего предпринимательства в Оренбургской области за 2012- 2014 годы. Определена экономическая сущность и роль данного сектора в экономике региона. Рассмотрены основные проблемы развития малого и среднего предпринимательства Оренбургской области

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство

The article is devoted to the development of small and medium enterprises in the Orenburg region in 2012 – 2014. The economic essence and role of this sector in the economy of the region. The main problems of development of small and average business of the Orenburg region

Key words: small and medium enterprises

Спешилова Наталья Викторовна

Доктор экономических наук, профессор,
заведующая кафедрой
Оренбургский государственный аграрный
университет

Speshilova Natalia Viktorovna

Doctor of Economic Sciences, Professor, Head of
Department
Orenburg state agrarian university

Лушкина Кристина Александровна

Магистр
Оренбургский государственный аграрный
университет

Lushkina Kristina Aleksandrovna

Master
Orenburg state agrarian university

Малое и среднее предпринимательство в Оренбургской области является одним из важнейших секторов экономики региона. Сегодня этот бизнес представлен: малыми предприятиями, средними предприятиями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, индивидуальными предпринимателями. В таблице 1 определены критерии для отнесения предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства, установленные в 2015 году по данным [1, 2].

За последние три года наблюдается увеличение количества зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Оренбургской области (рисунок 1), о чем свидетельствует проведенный анализ информации о малом и среднем бизнесе Оренбургской области за 2012-2014 гг., по данным, опубликованным на Портале Правительства Оренбургской области.

Таблица 1. Критерии для отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства, установленные в 2015 году

Субъекты малого и среднего предпринимательства	Средняя численность работников за предшествующий календарный год	Выручка от реализации без учета НДС за предшествующий календарный год	Доля сторонних организаций в уставном капитале компании
Микропредприятие	Не более 15 человек	120 млн. рублей	Не более 25%
Малое предприятие	Не более 100 человек	400 млн. рублей	Не более 25%
Среднее предприятие	От 101 до 250 человек	1 млрд. рублей	Не более 25%

а) количество зарегистрированных индивидуальных предпринимателей хозяйств

б) количество зарегистрированных крестьянских (фермерских) хозяйств

в) количество зарегистрированных малых предприятий

г) количество зарегистрированных средних предприятий

Рис. 1. Динамика развития малого и среднего предпринимательства за 2012-2014 гг. в Оренбургской области

Несмотря на увеличение количества малых и средних предприятий в регионе, существует целый ряд проблем, которые влияют на их возникновение и развитие в Оренбургской области.

Среди наиболее актуальных проблем, от итогов решения которых, во многом, зависит дальнейшее развитие малого бизнеса, как в регионе, так и в стране, выделяются:

1) несовершенство налогового законодательства.

Зачастую вносимые изменения в налоговое законодательство не позволяет решить возникшие противоречия в существующих нормативно-правовых документах, а лишь еще больше порождают их. Поэтому предприниматели постоянно сталкиваются со сложностями понимания и применения на практике налогового законодательства [3];

2) нехватка собственных финансовых ресурсов.

Нередко у предприятий малого и среднего бизнеса в собственности отсутствует ликвидное имущество, тем самым предприниматели не имеют возможности пополнить материальные запасы с помощью привлечения заемных средств. Также из-за частых кредитов и несвоевременной отдачи у многих предприятий имеется отрицательная кредитная история, что является барьером для дальнейшего займа финансовых средств у банков, кредитных организаций;

3) отсутствие собственных торговых, складских, офисных помещений.

Главной составляющей для развития, функционирования любого предприятия является наличие помещения, в котором происходит весь процесс производства продукции, хранения товара и т. д. Но весьма часто у малых и средних предприятий нет в собственности своего недвижимого имущества и их приобретение связано с большим количеством административных вопросов, высокой стоимостью и т.д. А его аренда приводит к повышению стоимости продукции, тем самым понижая ее покупательскую способность.

Помимо этого, сложившаяся экономическая ситуация в стране негативно воздействует на малое и среднее предпринимательство по всем направлениям. Уровень инфляции и рост цен на все факторы производства ставят многие пред-

приятия на грань банкротства. Поэтому поддержка малого и среднего предпринимательства со стороны государства оказывает большую роль на положительное развитие данного сектора экономики.

В Оренбургской области поддержка малого и среднего бизнеса осуществляется в различных формах: организация информационно-консультативных семинаров, предоставление льгот по арендной плате для начинающих предприятий, стимулирование производства наиболее приоритетных видов продукции, дотации банковского кредитования. Особое внимание уделяется созданию благоприятных условий для ведения и развития бизнеса, реализации инновационных проектов и т.д.

В целях оказания государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, министерством экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области в рамках областной целевой программы «О развитии малого и среднего предпринимательства в Оренбургской области» на 2012-2014 годы реализован ряд мер.

1. Предоставлялись гранты начинающим предпринимателям на создание и развитие собственного бизнеса.

2. Осуществлялось субсидирование за счет средств областного бюджета процентной ставки по кредитам, полученным:

- сельскохозяйственными кредитными потребительскими кооперативами с целью предоставления займов членам сельскохозяйственных кооперативов, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, для осуществления предпринимательской деятельности в размере 2/3 произведенных ими затрат, но не более 2/3 ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации, действующей на дату заключения договора о предоставлении кредита;

- субъектами малого и среднего предпринимательства в размере 2/3 произведенных ими затрат, но не более 2/3 ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации, действующей на дату заключения договора о предоставлении кредита. Субсидия не предоставляется на возмещение части затрат по кредитам, привлеченным для выплаты заработной платы, осуществления налоговых и иных обязательных платежей, покупки легкового транспорта, не оборудованного для использования в коммерческой деятельности, имущества, используемого для сдачи в аренду.

3. Возмещалась часть затрат, связанных с уплатой субъектом малого и среднего предпринимательства первого взноса при заключении договора финансовой аренды (лизинга).

На сегодняшний день для поддержки развития малого и среднего бизнеса в регионе действует государственная программа «Экономическое развитие Оренбургской области» на 2014-2015 годы и перспективу до 2020 года (подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства»). Одной из главных задач данной программы является содействие развитию малого и среднего предпринимательства в Оренбургской области посредством [4]:

- стимулирования кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства коммерческими банками;

- расширения доступа субъектов предпринимательства к финансовым ресурсам путем предоставления им микрозаймов;
- стимулирования развития предпринимательской деятельности, в том числе увеличение количества субъектов предпринимательства на территории Оренбургской области путем создания системы грантовой поддержки начинающих предпринимателей;
- расширения доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к лизинговым услугам и т.д.

В рамках антикризисной программы Законодательным Собранием Оренбургской области был принят закон от 28.04.2015 № 3105/843-V-ОЗ «Об установлении налоговой ставки в размере ноль процентов для налогоплательщиков – индивидуальных предпринимателей, впервые зарегистрированных при применении упрощенной системы налогообложения и патентной системы налогообложения». Нулевая ставка устанавливается в отношении упрощенной и патентной систем налогообложения и применяется непрерывно в течение двух календарных лет. Данный закон действует до 01.01.2021 [5].

В условиях ограниченности финансовых ресурсов, выделяемых на поддержку малого и среднего предпринимательства, тяжелой экономической ситуации в стране определены приоритетные отрасли, поддержка которых позволит значительно увеличить вклад малого бизнеса в экономику региона. Прежде всего это касается предприятий производственной сферы, которые в свою очередь являются и импортозамещающими.

Для Оренбургской области импортозамещение – это не только защита внутреннего рынка. Наш регион граничит с Казахстаном, мы находимся в центре Евразийского пространства. Поэтому импортозамещение для региона – это еще и способ увеличения экспорта.

Основными условиями реализации процесса импортозамещения являются:

- себестоимость и цены (здесь девальвация рубля сыграла на руку отечественным производителям);
- качество продукции не ниже мировых производителей (здесь модернизация, поддержка инвестпроектов выступают основными факторами в продвижении темы).

В Оренбургской области одной из первых разработан и утвержден План мероприятий содействия импортозамещению. В первую очередь, это агропромышленный комплекс – базовая отрасль региональной экономики, обеспечивающая продовольственную безопасность России, что особенно актуально в условиях санкций. А также обрабатывающие производства: машиностроение, электрооборудование, легкая промышленность, производство строительных материалов.

Более того, сформирован целый ряд проектов высокой степени готовности по всем этим направлениям. В частности, проект птицефабрики «Восточная» предполагает создание вертикально-интегрированного сельскохозяйственного предприятия по производству более 20 тысяч тонн мяса индейки в год. Первый этап проекта – реконструкция и модернизация производства уже

завершен, на втором этапе предполагается строительство трех новых площадок. Общий объем инвестиций более 3 млрд. рублей.

На Оренбургском заводе бурового оборудования запущено уникальное производство установки собственной разработки для геологоразведочного бурения на твердые полезные ископаемые. Благодаря своей стоимости и инновационным конструкторским решениям это оборудование становится в один ряд с именитыми иностранными разработками.

Сегодня на федеральном уровне появились новые инструменты способствующие развитию импортозамещения. Создан Фонд развития промышленности. Он осуществляет заёмное финансирование проектов, нацеленных на создание новых продуктов или технологий, под 5% годовых на общую сумму от 100 млн. до 2 млрд. рублей сроком на пять лет [4].

Таким образом, несмотря на то, что ключевые решения в выборе способов, объектов, объемов поддержки малого и среднего бизнеса в таком масштабном государстве, как Россия, принимаются на федеральном уровне, многое зависит и от инициативы, а также ответственности регионов. Малое и среднее предпринимательство в отдельных территориальных единицах помогает решить множество вопросов [4], начиная с налоговых поступлений в бюджет, обеспеченности необходимыми продуктами и услугами и заканчивая занятостью и общим уровнем культурного развития населения.

Список используемых источников:

1. Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
2. Постановление Правительства РФ от 13 июля 2015г. №702 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства».
3. Хаймович М.И., Хаймович Д.Д. Бизнес в Российской Федерации: правовые и налоговые проблемы. Москва: ИНФРА-М: РИОР, 2014. 532 с.
4. Официальный сайт Правительства Оренбургской области. URL: <http://www.orenburg-gov.ru/>
5. Закон Оренбургской области от 28.04.2015 № 3105/843-V-03 «Об установлении налоговой ставки в размере ноль процентов для налогоплательщиков – индивидуальных предпринимателей, впервые зарегистрированных при применении упрощенной системы налогообложения и патентной системы налогообложения».
6. Торгово-промышленные ведомости.: «О роли малого и среднего бизнеса в развитии муниципалитетов». URL: http://www.tpp.inform.ru/analytic_journal/6237.html