DOI: 10.17117/na.2015.11.01.452

<http://ucom.ru/doc/na.2015.11.01.452.pdf>

Поступила (Received): 09.11.2015

Орлова А.И., Салганов А.А. Маркетинговое исследование молочной продукции на рынке продовольственных товаров РФ

Orlova A.I., Salganov A.A.
Marketing research of dairy products in the
food market of the Russian Federation

В статье отражены основные промышленные аспекты молочного рынка. Рассмотрены российские регионы, реализующие молочную продукцию, а также проанализированы страны, где было произведено соотношение населения и крупного рогатого скота

Ключевые слова: производство молочной продукции, рынок, предприятие, население

The article describes the main industrial aspects of the dairy market. Russian regions are considered implementing dairy products, as well as analyzes of the country where it was made, and the ratio of the population of cattle

Key words: production of dairy products, market, enterprise population

Орлова Анна Ильинична

Кандидат экономических наук, старший преподаватель

Институт пищевых технологий и дизайна (филиал НГИЭУ)

г. Нижний Новгород, ул. Спутника, 24 А

Orlova Anna Ilinichna

Candidate of Economic Sciences, Senior lecturer
Institute of food technology and design (branch NNSEEU)

Nizhny Novgorod, Sputnik st., 24 A

Салганов Андрей Андреевич

Студент

Институт пищевых технологий и дизайна (филиал НГИЭУ)

г. Нижний Новгород, ул. Спутника, 24 А

Salganov Andrey Andreevich

Student

Institute of food technology and design (branch NNSEEU)

Nizhny Novgorod, Sputnik st., 24 A

Новизна исследования. Выявлены основные регионы, которые занимаются производством молочной продукции. Определена эффективность российского продовольственного пути, нацеленного на отечественном производстве молочной продукции, а также произведено сравнение с другими странами в молочной отрасли.

На современном этапе предприятия, занимающиеся производством молока осуществляют комплексную переработку сырья, закупают механизированное и автоматизированное оборудование, производят специализированные виды тары, пастеризуют, охлаждают и реализуют большой ассортимент молочных продуктов на рынок, что является комплексом научно-технического фактора (зависит от инноваций и уровня технологического прогресса в индустрии производственно-промышленного комплекса) [2, стр. 22].

Молочная промышленность (с англ.яз. «milk industry») – это специализированная отрасль пищевой индустрии, которая направлена на производство молочной продукции с последующей её реализацией на рынке. Основные цели, которые ставят перед собой предприятия является получение прибыли с продаж данного типа товара и максимальная занятость рынка [1.3]. Рассмотрим структура Российского сегмента молочного рынка (рис. 1):

Рис. 1. Структура сегмента молочного рынка РФ (%)

Рис. 2. Потребление молока на душу населения в России в 2015 г.

Исходя из рисунка можно сделать вывод, что значительная доля российского молочного рынка предназначена для производства и переработки молочной продукции. Рассмотрим виды крупного рогатого скота, с помощью которых производится добыча настоящего молока на современном этапе (%):

1. Коровье – 83%;
2. Буйволиное – 12%;

3. Козье и овечье – 4%;

4. Другие виды скота – 1%.

Не смотря на популярность коровьего молока, следует отметить, что потребительский спрос за последние несколько лет стал снижаться. За счет этого появляются факторы сдерживания молочного рынка (активная реклама и реализация другой продукции – лимонада, сока, нектаров и других). Ссылаясь на опыт Российской Федерации, рассмотрим популярность молока и уровень потребления данного продукта на душу населения (Рис. 2) [1.1]:

Согласно данному рисунку, можно сделать вывод о том, что потребность в молоке не велика, по сравнению с другими странами. Молочная индустрия является одним из важнейших составных частей АПК. Именно поэтому перспективы роста рынка молочной продукции можно оценить положительно [1.2].

Агропромышленный комплекс (АПК) (с англ. яз. «agro-industrial complex») – это комплекс, который состоит из нескольких отраслей экономики, специализированных на производстве и переработке сырья растительного и животного происхождения с последующей её реализацией.

Основные факторы роста реализации молочной продукции на рынке:

1) Рост доходности населения (увеличение з/п, пенсии, стипендии и т.д.);

2) Уровень развития данной отрасли (технология производства и обработки);

3) Активная реклама (уровень осведомленности населения и методы реализации товара на рынок);

4) Повышенный интерес к здоровому образу жизни (занятие спортом и рациональное питание человека);

5) Предрасположенность населения РФ к молочным продуктам.

Эти факторы роста способствуют увеличению спроса на молочную продукцию. Авторы статьи предполагают, что постепенное увеличение молочной продукции (сметаны, йогуртов и других) приведет к тому, что данная промышленность будет показывать более высокие показатели реализации продукции на рынке. Технология производства молочной продукции развивается и становится совершенней. За счет этого потребление молока и молочной становится безопасней и полезней («ЭКО», «БИО»). Также следует выделить, что в России численность населения с каждым годом увеличивается, а это значит, что на все категории молочной продукции потребность будет только возрастать (это и детское питание, и сметана, и кефир и многие другие молочные продукты). [2, стр. 151] Рассмотрим соотношение численности населения и крупного рогатого скота в различных странах:

Таблица 2. Соотношение численности населения и крупного рогатого скота в некоторых государствах (1 человек на 1 голову КРС)

Государство:	Соотношение:	Государство	Соотношение:
Аргентина	1:1	США	3:1
Бразилия	1:1	Индия	4:1
Греция	19:1	Германия	6:1
Япония	29:1	Россия	7:1
Испания	8:1	Корея	15:1

Согласно приведенной выше таблицы следует отметить, что в России соотношения людей и крупного рогатого скота исчисляется в сумме 7:1, в то время, как в Японии, например, 29:1. По этому возможности производства молока в России куда больше, чем в странах Японии, Греции и Кореи. А это говорит о том, что Россия может позволить себе экспортировать молоко в другие страны, при этом полностью обеспечивая себя продовольствием.

Согласно статистическим показателям, можно заметить, что, например, Нижегородская область произвела 619,8 тыс. тонн молока за период 2014 года. В России производство молочной продукции занимает основу всего молочного рынка, именно поэтому мы делаем вывод, что Россия показывает высокий уровень развития данной отрасли на мировой арене и может вести независимую политику в области молочной индустрии, позволяя себе экспорт и не нуждаясь в импортной продукции. Также отметим, что молоко является очень полезным в рационе любого человека, состав питательных веществ в нём приближен к идеально сбалансированному. И человек не может жить без этого продукта, т.к. оно употребляется во многих предприятиях общественного питания (ресторанах, кафе, столовых и закусочных) и входит в состав многих блюд и напитков. Молоко используют, как основной ингредиент питания в детских садах, школах и институтах, его используют при изготовлении молочной продукции (йогурт, сметана, ряженка) и многое другое [1.1].

В заключении хотелось бы отметить, что для любого государства, так и для России производство и переработка молока очень затратное дело. У этой отрасли имеется большое количества этапов реализации продукции, а именно: производство, контроль качества, учет, подготовка документации для последующей реализации и сбыт продукции. Поэтому выживать молочному рынку в условиях жесткой конкуренции очень сложно. Исходя из этого Россия проводит политику импортозамещения, позиционируя себя на достойном уровне, экспортируя некоторую молочную продукцию на международный рынок, не закупая при этом молока за рубежом. Россия постепенно приходит к тому, чтобы быть независимой от технологий и продукции в молочной промышленности, налаживая собственное производство оборудования и комплектующих к ним элементов [1, с. 81].

Список используемых источников:

1. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы. М.: Финансы и статистика, 2010. 318 с.
2. Ильичева И.В. Маркетинг. М.: Ульяновск: УлГТУ, 2010. 229 с.
3. URL: <http://top-rf.ru>
4. URL: <http://www.gks.ru/>