DOI: 10.17117/na.2015.11.01.429

Поступила (Received): 18.11.2015

<http://ucom.ru/doc/na.2015.11.01.429.pdf>**Николенко Ю.В.****Зарубежный опыт и российская практика в поддержке предпринимательства с помощью технопарка****Nikolenko Yu.V.****Foreign experience and the Russian practice in support of business by means of science and technology park**

Предпринимательство является важным элементом и гарантом существования развитой рыночной экономики. Для целей развития инновационной активности предпринимательских структур государство реализует различные направления, в частности, создает технопарки, бизнес-инкубаторы (под технопарком принято понимать сращивание фундаментальных наук с производством)

Ключевые слова: бизнес-инкубатор, инновации, коворкинг, технопарк

Николенко Юлия Владимировна

Аспирант

Индивидуальный предприниматель Николенко Ю.В.
г. Орел, ул. 5 Августа, 48

Business is an important element and the guarantor of existence of the developed market economy. For development of innovative activity of enterprise structures the state realizes various directions, in particular, creates science and technology parks, business incubators (it is accepted to understand merging of fundamental sciences with production as science and technology park)

Key words: business incubator, innovations, co-working, science and technology park

Nikolenko Yulia Vladimirovna

Graduate

Individual entrepreneur Nikolenko Yu.V.
Orel, 5August st., 48

Для поддержки предпринимательства в зарубежных странах активно используются технопарки. Технопарк – это научно-производственный территориальный комплекс, главная задача которого состоит в формировании максимально благоприятной среды для развития малых и средних наукоемких инновационных фирм-клиентов [1, с.104]. Начало технопаркам было положено в США в начале 50-х годов, когда был организован научный парк Стэнфордского университета (штат Калифорния). На сегодняшний день в США насчитывается более 160 технопарков (более 30% от общего числа технопарков в мире). Начиная с 70-х годов, технопарки появляются и в Европе. Одними из первых были Исследовательский парк Университета София-Антиполис в Ницце; Зона научных и технических нововведений и производства (ZIRST) в Гренобле; Левен-ла-Нев в Бельгии; Кельнский технопарк в Германии; Хэриот-Уатт в Эдинбурге и научный парк Тринити колледж в Кембридже. Они повторили раннюю модель технопарков США, особенность которой – наличие одного учредителя, а основной вид деятельности – сдача земли в аренду собственникам наукоемких фирм.

Для европейских технопарков, создававшихся много позднее американских (особенно в 80-е годы), характерен более короткий срок становления [5, С.46].

В период с 1990 по 2015 год в Российской Федерации было создано 179 технопарков. Наибольшее количество технопарков было зарегистрировано в 2013-м – 200 [5, С.46].

Исследование инфраструктуры большинства зарубежных технопарков выявило, что в 88% из них располагаются бизнес-инкубаторы, причем, как правило, инкубатором управляет технопарк. Также к основным элементам технопарка относятся: центр трансфера технологий; лаборатории, центры доступа к высокотехнологичному оборудованию; научно-исследовательские организации – «посевной фонд». В России только небольшая часть технопарков располагает необходимой инфраструктурой, что существенным образом снижает эффективность существующей инфраструктуры.

Успешный мировой опыт создания систем технопарков подчеркивает необходимость взаимной увязки программ развития инновационной инфраструктуры в рамках технопарков и научно-исследовательских и разработческих программ. В европейской модели технопарков университеты часто входят в состав учредителей технопарков. В Российской Федерации таких примеров нет.

К сожалению, в рамках реализуемых в Российской Федерации программ развития технопарков можно наблюдать полный отрыв деятельности по развитию исследований (формирование материальной инфраструктуры технопарков) от деятельности по развитию инновационной (сервисной) инфраструктуры [2, с.214]. Основные факторы, сдерживающие создание и развитие технопарков в РФ:

1. Отсутствие на федеральном уровне законодательной базы, закрепляющей общие принципы, цели, задачи, функции, меры государственной поддержки по созданию и развитию технопарков.

2. Отсутствие или разнонаправленность нормативно-правовых актов на уровне субъектов РФ.

3. Отсутствие утвержденной государством стратегии развития технопарков, определяющей место и роль технопарков в стратегии инновационного развития страны.

4. Межведомственная разобщенность в вопросах координации усилий, направленных на создание эффективной «проводящей инфраструктуры», обеспечивающей поддержку малых компаний на всех стадиях жизненного цикла и обеспечивающая внедрение результатов научно-технических разработок в экономику.

5. Отсутствие на правительственном уровне вице-премьера, координирующего усилия государства по вопросам создания и развития технопарков, вследствие чего любые предложения по повышению эффективности технопарков не рассматриваются либо, в лучшем случае, перенаправляются в Минкомсвязи России.

6. Стремление отдельных федеральных ведомств сформировать собственный инструментарий для решения отраслевых задач.

7. Реализация проекта технопарка в субъектах РФ рассматривается как инфраструктурный проект, нацеленный на генерацию прибыли за счет сдачи помещений в аренду и управления имуществом, а не как проект, критериями экономической эффективности которого являются увеличение налогооблагаемой базы резидентов технопарка и создание (содействие в создании) новых предприятий и высокопроизводительных рабочих мест.

8. Отсутствие особого налогового режима на территории технопарка приводит к понижению заинтересованности как потенциальных инвесторов, так и начинающих предпринимателей и размывает различия между технопарком и любым бизнес-центром.

9. Законодательные ограничения использования имущества, находящегося на праве оперативного ведения вузов, для вхождения в уставной капитал управляющей компании технопарка.

В качестве примера российской практике представлен опыт функционирования технопарка Строгино. Технопарк «Строгино» был создан Правительством Москвы при поддержке Минэкономразвития России в 2007 г. Главная задача технопарка – создать развитую инфраструктуру для роста и развития инновационных компаний, размещенных на территории Технопарка «Строгино», и инновационного предпринимательства России в целом. Технопарк «Строгино» является единственным технопарком в Москве, в котором реализован полный цикл поддержки проекта от идеи и до организации производства. Для каждой стадии развития проекта в Технопарке «Строгино» существует инфраструктурный элемент, который обладает всеми материально-техническими средствами и набором услуг, необходимых для данного этапа.

Территория Технопарка «Строгино» составляет 23 000 м². Общая площадь комплекса составляет 17 000 м² и включает в себя:

6-ти этажное здание бизнес-инкубатора – корпус Г;

2-х и 4-х этажные здания Технопарка – корпуса А и Б;

2-х этажное административное здание – корпус В.

На территории Технопарка расположены 3 охраняемые парковочные зоны на 100 машино-мест.

В Строгино сформированы:

1. Коворкинг (всего в Москве насчитывается 82 коворкинга):

Коворкинг – это схема организации рабочего процесса, при которой в одном рабочем пространстве происходят разные, не всегда похожие виды деятельности.

На территории коворкинга Строгино реализуют деятельность: Творческая мастерская «Души не чаю», Антикафе «Неформат», Кофейня Jeffrey's Coffee, Дизайн-завод «Флаконт».

2. Бизнес – инкубатор (организация, занимающаяся поддержкой стартап-проектов молодых предпринимателей на всех этапах развития: от разработки идеи до её коммерциализации):

На территории бизнес-инкубатора Строгино организуют деятельность: ООО "Фирма ФИТОН", ООО "Самурай24", ООО "Кортеос", ООО "МСО", ООО "ЛИМФ", ООО "Эффективные тепловые системы", ООО "ГИФТЕРИ" и др. [3].

3. Технопарк:

На территории технопарка Строгино организуют деятельность: ЗАО "БИО-ТЕКФАРМ", ООО Научно-производственное предприятие "ЛАЗМА", ЗАО "Тринити Солюшнс", ЗАО "Медика 1", ООО "КроСистем", ООО "НПЦ "ЭХО+", ООО "Эр Оптикс", ООО "НПФ СИГНУР", ООО "Кроникс Микро" и др. [3].

4. Сервисная зона:

На территории сервисной зоны Строгино организуют деятельность: ООО "Гравител", Colibri Office – Бухгалтерские решения без абонентской платы, ADJ Consulting (Эй Ди Джей Консалтинг), LOGA Group, ООО "ЛОГИКА ЛОГИСТИК", EastCatering [3].

Деятельность технопарка осуществляется во взаимодействии с Департаментом науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы, Департаментом городского имущества г. Москвы, Префектурой СЗАО г. Москвы.

Основные подразделения Технопарка:

- пре-инкубатор;
- бизнес-инкубатор;
- бизнес-акселератор;
- сервис-зона.

Коворкинг – позволяет начать реализовывать проект, который находится на стадии идеи.

Центр прототипирования – позволяет изготовить и испытать опытный образец

Бизнес-инкубатор – позволяет организовать бизнес и сократить первичные расходы

Технопарк – позволяет организовать производство и получить налоговые льготы

Это позволяет не только успешно создавать проекты, но и обеспечить их устойчивое функционирование и развитие после того, как они выходят за территорию технопарка и начинают работать самостоятельно.

Так, в марте 2015 года в Технопарке «Строгино» открылся удобный и функциональный коворкинг.

Коворкинг открыт для тех инновационных предпринимателей, которые не хотят снимать офис, но при этом требовательны к условиям работы.

Открывшийся в Технопарке «Строгино» коворкинг расширяет спектр инфраструктурных площадок, предназначенных для инновационных компаний, находящихся на различных стадиях развития.

Офисное пространство коворкинга рассчитано на 24 рабочих места. Здесь созданы благоприятные условия для развития бизнеса: возможность общения с успешными компаниями, посещение обучающих мероприятий (семинаров, тренингов, мастер-классов). Техническими средствами оборудованы переговорная и небольшой конференц-зал. Предоставляется доступ в интернет и техническая поддержка. Предусмотрены зоны отдыха и питания.

Общая площадь коворкинга составляет 180 кв.м. Для компаний, занимающихся электроникой, планируется открытие Центра прототипирования Hush-Lab. Данный центр оснащается высококласным оборудованием для прототипирования, создания печатных плат и монтажа радиодеталей и компонентов. Технопарк предоставляет в аренду комфортные, охраняемые помещения. Офисы бизнес-инкубатора площадью 40 м² оборудованы мебелью и оргтехникой на 5 рабочих мест. Производственные и офисные помещения Технопарка площадью от 20 до 200 м², имеющие высокий уровень отделки, оснащены всеми необходимыми коммуникациями [4].

Для резидентов также доступны следующие сервисные услуги:

- почтово-секретарские услуги;
- копировально-множительные работы;
- курьерские услуги в пределах г. Москвы;
- клининговые услуги.

Итак, технопарк «Строгино» был создан в 2007 году Правительством Москвы при поддержке Минэкономразвития России и является стартовой площадкой для малых инновационных компаний, предоставляя им комфортные условия для ведения бизнеса. Основные преимущества технопарка: благоприятная бизнес-среда, видимость на рынке, консультационная, юридическая и информационная поддержка, качество предоставляемых помещений.

В качестве общего вывода по работе важно отметить, что ориентация на содействие развитию предпринимательского сектора необходима. В рамках проблем перспективного развития России важно отметить неразвитость системы государственного регулирования и поддержки предпринимательства. Одним из направлений совершенствования государственной поддержки предпринимательства целесообразно отметить формирование технопарков.

Список используемых источников:

1. Беспалов М.В. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России. М., Инфра-М, 2015. 389 с.
2. Лунева А.М. Предпринимательство и бизнес. М.: Инфра-М, 2015. 399 с.
3. Официальный сайт Строгино. URL: <http://www.tpstrogino.ru/residents/>
4. Официальный сайт технопарка Строгино. URL: <http://www.tpstrogino.ru/about/structure.php>
5. Черногоров А. Технопарки. Российский и зарубежный опыт // БИТ. 2015. №6 (49). С. 46-48.

© 2015, Николенко Ю.В.

Зарубежный опыт и российская практика в поддержке предпринимательства с помощью технопарка

© 2015, Nikolenko Yu.V.

Foreign experience and the Russian practice in support of business by means of science and technology park