DOI: 10.17117/na.2015.11.01.339

<http://ucom.ru/doc/na.2015.11.01.339.pdf>

Поступила (Received): 29.11.2015

Кукушкина О.В., Лескина Ю.А. Инновационная среда региона как фактор его инвестиционной привлекательности

Kukushkina O.V., Leskina Yu.A.
Innovation environment of a region as a factor
of its investment attraction

В статье рассматриваются вопросы по созданию инновационной среды в регионе как одного из факторов его инвестиционной привлекательности. Анализируются существующие условия, проблемы и возможные пути инновационного развития региона. Актуализируются, в качестве примера, аспекты инновационного климата в Челябинской области

The article deals with the questions of innovation environment development of a region as one of the factors of its investment attraction. The current conditions, problems and potential ways of innovation development are analyzed. As an example, the aspects of innovation climate in Chelyabinsk region are foregrounded

Ключевые слова: инновационная среда, фактор инвестиционной привлекательности, ресурсы

Key words: innovation environment, investment attraction factor, resources

Кукушкина Ольга Викторовна

Директор по развитию

Свето-Эволюция

г. Челябинск, пл. Революции, 7

Kukushkina Olga Victorovna

Development Director

Sveto-Evolutsia

Chelyabinsk, Revolution Square, 7

Лескина Юлия Александровна

Кандидат педагогических наук, доцент

Южно-Уральский государственный университет

г. Челябинск, проспект Ленина, 76

Leskina Yulia Alexandrovna

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate

Professor

South Ural state university

Chelyabinsk, Lenin Avenue, 76

В ряду проблем социально-экономического развития регионов России, вопрос о состоянии инвестиционного климата весьма значим и актуален. В научных исследованиях, посвященных данной проблеме, выделяется огромное количество факторов, оказывающих влияние на инвестиционную привлекательность региона, как, например, его географическая расположенность, наличие природных ресурсов, инфраструктурная освоенность территории, инновационный потенциал и интеллектуальный потенциал населения [2]. В данной статье рассматриваются вопросы создания инновационной среды региона как потенциального инструмента его инвестиционной привлекательности.

Очередная технологическая революция спровоцировала взрывной рост организаций, людей, компаний, небольших команд, которые с бешеной скоростью генерируют биологическую массу идей. А вот готова ли планета, мегаполисы к принятию этой биологической массы? Или этим инновационным существам нужно готовиться, что им нужно будет пробиваться и устанавливать свои территории, земли, форматы самостоятельно? Либо планета в лице тех, кто отвечает за инновационное развитие, должны готовиться к их появлению, их генерированию, что обеспечит в конечном итоге количество и качество инновационных разработок.

Инновация – это выход из колеи, а это значить войти и создать резонанс с властью. Инновация – это всегда революция. Никогда не прийти к инновации эволюционным путем, к ним можно прийти только через революцию. Инновация – это умение создавать новую продукцию и новые идеи.

Самым главным фактором здесь является наличие мечты, утопии, которую нужно поддерживать и всяческим образом культивировать, создавая культурно-инновационную среду.

Есть ли у России такие мечты? Согласно отчету The Global Innovation Index 2015 инновационный рейтинг России составляет 48 место из 141 [1].

Сейчас по всему миру идет гонка инноваций, гонка в отношении лучших технических баз, среды, которая развивает местные таланты и кадровый потенциал, привлекает и максимально фокусирует усилия на приоритетах, а также важное значение имеет финансирование.

Особую роль в развитии инновационной деятельности в России на сегодняшний день, ведет Москва, как форт-пост страны, и Санкт-Петербург, который всегда идет своим путем. Большинство российских городов миллионников находятся в режиме ожидания и, вероятно, ждут готовых, решений от Москвы, которая сейчас нарабатывает критическую массу опыта и сможет ее тиражировать.

На наш взгляд, позиция ожидания не совсем верная, потому что сегодняшний мир настолько стремительно быстро меняется, что нужны каждый раз новые решения. Уже сейчас необходимо культивировать культуру конкуренции на национальном уровне, на уровне отдельных городов. В число таких городов должен войти и Челябинск, чтобы вступить в конкуренцию за создание инновационного пространства, за привлечение интеллектуального человеческого ресурса и созданию удобной среды обитания для интеллектуалов-новаторов.

Для того чтобы приступить к такой деятельности, чтобы тратить деньги, нужно создать прозрачность всей этой деятельности, определить слабые и сильные стороны, где мы находимся в отношении других регионов, и потом разработать какие-то меры.

Сейчас пока нет сформулированных идей с ответом на вполне конкретные вопросы: как мы можем создать такую среду? Где это было бы возможно? Это должны быть какие-то креативные районы, это должны быть какие-то необычные здания, какие-то особые пространства?

Челябинск и Челябинская область является очень в выгодном географическом положении, у него есть хорошие предпосылки для создания конкурентоспособной инновационной среды. Есть научный потенциал – ведущие университеты, научные лаборатории, кадровый потенциал, растет новое поколение, дешевые ресурсы – низкая стоимость жилья по сравнению с другими регионами, низкие тарифы на энергоресурсы, перспективная туристическая среда.

Очень важным фактором в создании инновационной среды является создание соответствующей среды обитания – современной, яркой, вдохновляющей. Именно в такой среде мыслительные инновационные процессы могут быть. Присутствие ведущих университетов, ведущих исследовательских центров и относительно безопасная рабочая среда в отношении юридического поля и возможности сохранить свой патент и авторские права, хорошие трудовые силы, тогда можно создать такие творческие трудовые хабы. Вероятно, это ключевые условия для создания успешного хаба. И если мы думаем, что в городе мы можем создать креативный хаб, так запросто это не происходит.

Существуют страны и города, которые всегда были центрами инноваций и их образовательными системы учат людей задавать вопросы, а не просто получать информацию. Они разрешают им экспериментировать, пробовать новое, и, в этой связи, полагаем, что все города и образования должны действовать в этой направленности, следовать правилам гибкости. Люди, которые учатся сейчас, могут стать следующими гениями, сумеют открыть новые стартапы, и, безусловно, хотелось бы, чтобы они достигли успеха.

Основное условие – очень высокая степень гибкости и этого не очень легко достичь. Парадокс власти заключается в том, что она любит контролировать и управлять, но для успеха, как ни странно, она должна набраться смелости и позволить вещам просто происходить и не останавливать их.

Создание условий для взаимодействия заключается в том, что очень четко нужно понять, какие рыночные инструменты должны подхватывать стартапы, для того, чтобы не производить проектные коллективы на недоделанном уровне. Когда, используя всю эту инфраструктуру, они становятся не продавцами своих товаров на рынок, а только в оправдание того, что российские рынки не развиты, на иностранные рынки не пускают, но у них есть великая компетенция. Они, используя создаваемую среду для инноваций, активно развивают компетенции в получении от государства преференций. Вот это надо искоренить, эти фальшивые компетенции и аффилированность.

Новая парадигма – дать людям выбор, как решать их проблемы, вовлекать граждан в решение городских проблем. Устав граждан, что бы граждане могли голосовать и тем самым, то, что им вправду интересно, нужно предоставлять им такие возможности, что бы они могли повлиять на общественную жизнь, политические вопросы, на городском уровне влияли на принятие решений через систему Интернет [3].

Создание городской инфраструктуры для передвижения граждан по городу. Общедоступная инфраструктура – всеобщий интернет, wi-fi, сеть велосипедных дорожек, привлечение к работе над созданием городской электронной инфраструктуры молодые стартапы. Государство, правительство (областная и

городские администрации) должны стать некими объединяющими платформами, что бы нам нужно было учиться жить в переходных периодах.

Список используемых источников:

1. URL: <https://www.globalinnovationindex.org/content/page/GII-Home>
2. Парольков Г.Ж. Инвестиционная привлекательность региона, как фактор экономического роста // Проблемы Юга России. Кисловодск, 2006. 311 с.
3. Рифкин Дж. Третья промышленная революция: Как горизонтальные взаимодействия меняют энергетику, экономику и мир в целом. М.: Альпина нон-фикшн, 2014. 410 с.

© 2015, Кукушкина О.В., Лескина Ю.А.
 Инновационная среда региона как фактор его
 инвестиционной привлекательности

© 2015, Kukushkina O.V., Leskina Yu.A.
 Innovation environment of a region as a factor of its
 investment attraction