DOI: 10.17117/na.2015.11.01.282

Поступила (Received): 24.11.2015

<http://ucom.ru/doc/na.2015.11.01.282.pdf>

Карацуклова А.М., Бесланеева М.М., Катинова М.М. Повышение эффективности производства сельскохозяйственной продукции в организациях АПК

**Karatsukvova A.M., Beslaneeva M.M., Katinov M.M.
Increase of production efficiency of agricultural production in
the agrarian and industrial complexes organizations**

Статья посвящена повышению эффективности производства сельскохозяйственной продукции, приведены факторы, влияющие на нее. Даны рекомендации направленные на дальнейшее повышение эффективности аграрного производства

Ключевые слова: эффективность, производство, сельскохозяйственная продукция

Article is devoted to increase of production efficiency of agricultural production, the factors influencing it are given. The recommendations submitted on further increase of efficiency of agrarian production are made

Key words: efficiency, production, agricultural production

Карацуклова Аида Мухамедовна

Студент

Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова

г. Нальчик, проспект Ленина, 1 В

Karatsukova Aida Mukhamedovna

Student

Kabardino-Balkarian state agricultural university named V.M. Kokov

Nalchik, Lenina ave., 1 V

Бесланеева Милана Мусаевна

Студент

Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова

г. Нальчик, проспект Ленина, 1 В

Beslaneeva Milana Musayevna

Student

Kabardino-Balkarian state agricultural university named V.M. Kokov

Nalchik, Lenina ave., 1 V

Катинова Марина Муратовна

Студент

Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова

г. Нальчик, проспект Ленина, 1 В

Katinova Marina Muratovna

Student

Kabardino-Balkarian state agricultural university named V.M. Kokov

Nalchik, Lenina ave., 1 V

Экономическая эффективность сельскохозяйственного производства в основном определяется двумя группами факторов:

– внешние факторы, не зависящие от хозяйственной деятельности предприятий, – ценообразование, налогообложение, кредитование, инфляционные процессы, дотации и компенсации, аграрное законодательство.

– внутренние факторы – урожайность сельскохозяйственных культур, продуктивность животных, себестоимость продукции, технологий и организация производства, специализация и т.д.

В настоящее время экономическая эффективность сельскохозяйственного производства определяется факторами первой группы. При отлаженном экономическом механизме вторая группа факторов в большей степени формирует уровень экономической эффективности.

Для преодоления кризиса в аграрном секторе, стабилизации и повышения экономической эффективности сельскохозяйственного производства в первую очередь необходимо создать действенный экономический механизм путем государственного регулирования и совершенствования экономических отношений между партнерами АПК.

В системе рыночных отношений в агропромышленном комплексе можно выделить две равные по значимости части. Одна – свободное поведение на рынке сельскохозяйственных и других товаропроизводителей, покупателей на всех уровнях, что определяет оптимальное соотношение спроса и предложения. Другая – экономические механизмы регулирования рыночных отношений, имеющие целью ориентировать субъекты рынка на эффективную деятельность.

Экономическая эффективность сельского хозяйства в значительной степени зависит от уровня интенсивности производства. Важнейшим направлением интенсификации сельского хозяйства является применение ресурсосберегающих технологий производства продукции. Эти технологии позволяют сократить прямые затраты труда и снизить материалоемкость, получить максимальное количество высококачественной продукции и прибыли.

Одним из направлений повышения экономической эффективности производства является также развитие агропромышленной интеграции. В сложившихся условиях, когда хозяйства испытывают трудности в сбыте сельскохозяйственной продукции, переработка ее в местах производства экономически выгодна, так как позволяет рационально использовать всю произведенную продукцию и вовлечь ее в товарооборот. Однако с целью более полного использования мощностей как крупных, так и небольших перерабатывающих предприятий, а также преодоления локального монополизма в области переработки необходимо шире развивать кооперацию и интеграцию сельскохозяйственных товаропроизводителей и переработчиков сырья путем создания интегрированных структур: агрофирм, ассоциаций, агропромышленных объединений.

Эффективность производства в значительной степени зависит от успешной реализации продукции, то есть от маркетинговой деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей. Поэтому на предприятиях, производящих широкий ассортимент продукции, а также в хозяйствах, реализующих значительную часть продукции за пределы своего административного района, необходимы маркетинговые службы.

Организация маркетинга на всех уровнях позволит обеспечить руководителей и специалистов хозяйства информацией о наличии спроса и предложения на продукцию, о том, куда и по какой цене им выгоднее ее продать.

Кроме того, окажет помощь в проведении маркетинговых исследований и осуществлении той или иной маркетинговой стратегии, что будет способствовать повышению эффективности производства и реализации продукции.

Важнейшим условием повышения экономической эффективности производства является улучшение качества сельскохозяйственной продукции. Качество продукции – это совокупность свойств, обуславливающих ее пригодность к удовлетворению определенных потребностей в соответствии с назначением. Качество одной и той же продукции может быть признано высоким при использовании для одних целей и низким для других.

Чем выше качество сельскохозяйственной продукции, тем выше цена ее реализации, а следовательно, и рентабельность производства. Так, например, пшеница с содержанием клейковины свыше 23 % используется на продовольственные цели. Цена такого зерна в 1,5 – 1,7 раза выше, чем фуражного.

Список используемых источников:

1. Бекшоков Т.В. Особенности агропромышленного производства и необходимость его кредитования // Наука сегодня. Вологда, 2015. С. 20-21.
2. Бекшоков Т.В. Формирование и развитие механизма банковского кредитования АПК // Наука сегодня. Вологда, 2015. С. 21-23.
3. Шогенов Б.А., Жемухов А.Х. Стратегия развития АПК в рыночных условиях хозяйствования // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2006. №5. С. 19-21.
4. Жемухов А.Х., Хамурзов З.Г. Механизм формирования маркетингового потенциала предприятия АПК // Тенденции развития экономики и менеджмента. Казань, 2014. С. 125-127.
5. Жемухов А.Х., Багова Д.М. Анализ методов управления материальными затратами в организациях АПК // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2014. №12(72). С. 59.

© 2015, Карацукцова А.М., Бесланеева М.М.,
Катинова М.М.

Повышение эффективности производства
сельскохозяйственной продукции в организациях
АПК

© 2015, Karatsukvova A.M., Beslaneeva M.M.,
Katinov M.M.

Increase of production efficiency of agricultural
production in the agrarian and industrial complexes
organizations